

“自媒体”时代“苏区”城市化进程的影像构建探析

——以闽北武夷山大安、坑口等地为例

方学军¹ 肖凯文² 张城彬²

(1.武夷学院 机电工程学院,福建 武夷山 354300;2.武夷学院 传媒与动漫学院,福建 武夷山 354300)

摘要:城市化进程中,城市的品牌形象对其发展无疑起到积极的促进作用。当下我们生活在人人都有相机、人人都会拍照、处处都有屏幕、全民都是媒体的“全媒体”时代,就如何发挥数码影像在大众传媒中的优势,塑造并建构城市化进程影像,本文从传播学的角度,以闽北“苏区”武夷山市洋庄乡大安、坑口村为例,探讨“自媒体”环境下塑造城市品牌影像的途径与方法。

关键词:纪实影像;数码影像;全媒体;传播学

中图分类号:G206.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2014)06-0006-04

随着影像采集的便利和网络通讯技术的发展,信息的传导已开始进入了“全媒体”或“自媒体”时代,在这样一个人人都有相机(手机)、人人都会拍照、人人都会修图、人人都是媒体的新时代,面对我国农村城市化进程中苏区发生的巨大变化,作为一个有社会责任感的大众媒体人,我们如何用手中的机具(相机、手机)构建苏区农村城市化进程中的影像,以传承弘扬苏区精神,展现城镇风土人情、传播其历史文化、呈现其良好的投资环境和广阔的发展前景,同时为子孙后

代留下可视化的宝贵影像资料呢?我们以武夷山洋庄乡大安、坑口村为例进行研究与探析。

一、自媒体时代的影像

关于“自媒体”又称公民媒体,从百度中搜索可知:它是指一个普通市民或机构组织能够在任何时间、任何地点,以任何方式访问网络,通过现代数字科技与全球知识体系相联,提供并分享他们的真实看法,是自身新闻的一种途径和即时传播方式。这是一种建立在互联网基础之上平民大众可以在其中便捷发表自己意见并传播、接收消息的数字化平台。在这个平台上,平民大众可以通过简单地申请注册得到一个能够自己经营的“个人媒体”,它没有编辑,没有校对,没有国家部门的层层检验,不用考虑消息的爆炸性,可以随心所欲地发表消息和意见。我国著名新闻传播学者喻国明形象地将此描述为“全民DIY”。它改变了信息的传播方式,平民大众由传统的“旁观者”变成了“参与者”,这一变化不仅导致人们知识传授方式发生了变革,而且生活环境和生活方式也随之发生了改变。

图片能在第一时间吸引人的眼球,相比文字更容易让人记住并且引起人的注意,尤其是在不经意间注

收稿日期:2014-10-10

基金项目:本论文题目来源于2013年国家级“大学生创新创业训练计划”创新训练项目“用纪实影像展示闽北老区百姓的生存现状”(项目编号:201310397017)。

作者简介:1.方学军(1964-),男,汉族,高级工程师,主要研究方向:新闻摄影、大众传媒、数字图像;2.肖凯文(1993-),男,汉族,大学本科,现为武夷学院传媒与动漫学院2011级广播电视编导专业在校生。系“用纪实影像展示闽北老区百姓的生存现状”项目负责人;3.张城彬(1994-),男,汉族,大学本科,现为武夷学院传媒与动漫学院2012级广播电视编导专业在校生。系“用纪实影像展示闽北老区百姓的生存现状”项目组成员。

意到并且持续时间很短的情况下,图像和文字的结合使关键信息得到了强化,能获取最佳的记忆效果。当今社会进入了一个信息量爆炸的时代,由于“自媒体”本身的特性,造成其所刊载的信息量巨大,而现代快速的生活节奏使人们一方面对信息有大量需求,而另一方面又不可能逐条浏览如此巨大的海量信息,即使浏览了某条消息,所花费的时间必然也是极其短暂的(也就是所谓的快餐式阅读)。因此,方便获取的数码影像在传递消息中的作用便得到了凸显,它不仅仅可以快速地吸引人们的眼球(注意力),还能有效提高人们对消息内容的消化记忆和认知理解,大大地提升消息的传播速度、范围 and 影响力。此外,在“自媒体”平台上有句很流行的名言,即:“无图无真相(有图有真相)”,因为文字发布的消息往往是不准确的,就其本身而言,尚停留在抽象水平,可信度不高。而影像所具有的不可否定证据性在很大程度上弥补这个缺陷,一些公开的疑问似乎从中得到了充分的解答和肯定。加上大多数人存在着耳听为虚,眼见为实的思维定势,这就使得嵌入图像的信息往往因其可信度高而倍受平民大众的喜爱,人们也更加愿意转发带有影像的信息。

可见“自媒体”时代,数码影像扩展和延伸了人们的视觉,丰富了“自媒体”的传播内容,增强了信息内容的可信性度,加快了信息传播的时效性(所谓一图胜千言)、扩大了信息的影响力,并已成为现代人交流、通讯最主要且最受欢迎的方式方法之一。

二、用(多元)纪实视角获取闽北“苏区”现状的影像

(一)用多元视角采集城市化进程下闽北“苏区”影像的意义

1933年4月,中央苏区闽赣省成立,下辖25个县,闽北“苏区”占了其中11个县。早在1931年1月和7月,中共闽北分区委和闽北分区苏维埃政府先后在武夷山坑口诞生,昔日的崇安县即今天的武夷山市成为闽北“苏区”的发源地。在当今的“自媒体”时代,随着农村城镇化进程推进和发展,用多元视角的纪录手法获取城市化进程下武夷山洋庄乡大安、坑口村

(曾作为中共闽北分区委和闽北分区苏维埃政府所在地)的现状,对构建其城市化进程下的影像具有重大的现实和深远的历史意义。

“苏区”人民在长期艰苦卓绝的斗争中积淀和提炼出“坚定信念、求真务实、一心为民、清正廉洁、艰苦奋斗、争创一流、无私奉献等为主要内涵的苏区精神”^①,是无数先烈用鲜血和生命谱写出的民族文化瑰宝,他深深嵌入了苏区革命者的心中,并影响着生活在这片土地上的百姓。今天随着城镇化进程全面推进和发展,经过洋庄乡的宁上高速、京福高铁的开通,给大安、坑口村百姓的生产、生活方式带来了巨大变化,同时一些传统的民俗习俗也正在悄然发生变化、没落甚至消失。如何与时俱进地传承和发扬苏区这一优秀的红色文化遗产和民间习俗文化,让其在当地开出绚丽多彩的果实,影像无疑将为它提供行之有效的载体。而多元的视角影像获取其很重要的一点就是要充分发挥人人具有的影像采集工具——相机的特色,让上述变化的自身主体加入参与拍摄纪录队伍之中。这些来自生活变化参与者所直接记录下来的资料,反映的角度比起旁观者更加贴近他们的生活,更加自然、平实、生动、朴素和富有情趣,为后人研究他们的生活现状提供零距离、平民化视角和忠实于事实的历史资料,尽管其中不乏有缺乏拍摄技巧和审美规律的影像。

(二)用多元视角纪录城市化进程下闽北“苏区”主要内容

随着摄影技术门槛的降低,拍摄纪实的人越来越多,也出现一些出众的纪实影像,但与纪实摄影还有较大的差距。首先是题材问题,目前相当多内容是以拍摄节日庆典、宗教行为、赶集祭祀或特色的服饰、美食、建筑等,而在揭示人类生存状况及人与人、人与社会、人与环境这方面,如:用影像再现人口、教育、生态环境等方面的题材较少。其次是重现场记录轻挖掘内涵,多数摄影者将纪实摄影视为展示、传播事件或记录保存历史资料的手段,把主要心思用在记录上,其实这只是纪实摄影的表象,纪实影像作为再现直接影响人类生存、发展的景物,再现平民百姓生存状态,在记录的同时,重在揭示人性并对现实与生活作个性化的思考和理解,对人类自身所存在的问题进行记录和

阐释,体现人性和对人文的关怀。第三是缺乏拍摄者的全程亲身参与和体验,纪实影像是事物自然流程中的一个鲜活断面,他触及被摄人物内心世界及人类生存环境或社会问题,因而摄影者必须融入被摄对象的生存环境之中,在参与和体验后去发现与捕捉,并用系列的瞬间组成一个完整的整体。用纪实展示闽北“苏区”大安、坑口村城镇化进程下的变化,可围绕以下几方面进行思考并拍摄:1. 传统的苏区精神如何在现代文明中进行传承发扬光大。这不是简单的保护遗址、文物,建好几个纪念馆,而是展现村委的党员和领导干部树立信念,以务实的作风联系群众,以开拓进取“真心实意地为群众谋利益”来诠释苏区精神。2. 当下村民的生活生存状况。这就要与村民交朋友,融中入到他们生活之中,参他们的生产活动,教他们学会用相机、手机获取影像,并用微博、微信、QQ 等公众平台交流发布图像信息,用平民的视角再现村民的生活、生存现状。3. 以城镇化进程下给百姓生活带来的(喜与忧)变化为视点,用宏观镜头、中观镜头和微观镜头建构与打造,用平实而锐利的视角捕捉村民的生活质量、生态环境、社会保障和留守老人(儿童)等方面的影像。

(三)用多元视角纪录城市化进程中闽北“苏区”百姓生活方式方法

在“全媒体”时代的今天,我们仍可沿用被公认为人类学学科的基本方法即:田野调查法来纪录影像。按北京大学社会学人类学研究所王铭铭教授对田野调查的解释:“参与当地人的生活,在一个有严格定义的空间和时间的范围内,体验人们的日常生活与思想境界,通过记录人们生活的方方面面,来展示不同文化如何满足人的普遍的基本需求、社会如何构成。”这就要求调查者要与被调查对象共同生活一段时间,从中观察、了解和认识他们的社会与文化。闽北“苏区”位于武夷山脉闽赣交界边陲偏僻山区,我们在进村入户之前,首先要到相关地的方志办、老区办、党史办、城乡建设局和图书馆查阅其背景资料,对其历史文化尤其是上世纪 30 年代到 50 年代闽赣苏区根据地的现存遗址按区域进行分类梳理,制定路线及详细调查、拍摄文案,并寻找一位熟悉当地情况且能用当地方言与村民流畅沟通的志愿者。其次走进村落,在志

愿者的协助下与村民交朋友,融入到他们的生活中,对其生活、生存状况进行分析并作影像纪录。第三要充分发挥“全媒体”时代人人都有相机(手机)的优势,指导村民用相机来记录自身及周边人的生活,教他们如何用影像记录生活、传递信息,如何将影像上传至 QQ、微博和微信中。他们这种用平实视角拍摄的影像尽管可能在构图、用光及影调的把握上存在缺陷,但这种以非旁观者身份拍摄的平实影像,其内容更能准确地诠释他们的生活现状。当然这并不代表纪实摄影就可以不注重构图、光线、影调这些基本的元素。若在选择好场景同时注重摄影的基本元素,这样拍出的照片更加具有艺术性,更加耐看,更值得保存是不言而喻的。

三、用影像建构城市化进程中闽北“苏区”的形象

城市形象是指一座城市的整体风貌,包括城市建筑风格、社会环境,市民的人文价值观念等,是城市展示给公众的综合性物质和文化形象,是指城市给予人们的综合印象。就闽北“苏区”大安、坑口这拥有红色文化和绿色生态的城镇形象而言,是其内在的历史底蕴和外在特征的综合体现,是其总体特征和风格的反映,它涵盖了物质文明、精神文明和政治文明三个领域的诸多方面。

(一)从发展战略定位上建构城镇化的形象

随着我国城市化进程的不断加快和推进,(乡)镇的品牌形象塑造问题已提到了地方政府的战略规划高度,成为地方政府发展(乡)镇、推销(乡)镇、经营(乡)镇不可缺少的重要手段,也被视为(乡)镇的活广告。闽北“苏区”的大安、坑口与其它城乡最大的不同之处就在于其不仅具有浓厚的革命历史气息和极其丰富的红色资源,而它特殊的地理环境(位于全球人与生物圈保护网成员的中国武夷山自然保护区西部),区域内自然生态原始绮丽,构成了前锋披翠、万水盈碧四季常青的世外桃源,享有“植物王国”、“动物世界”、“天然氧吧”、“亲水乐园”的美称,形成了名符其实的绿色之乡和生态之乡。建构大安、坑口这样村镇形象的影像,要从上述的发展战略高度上定位,围

绕加快推进美丽乡村建设这一主题,因地制宜,挖掘本土文化,突出红色之旅、绿色之旅和生态之旅的特色,把苏区这一“红色”无形的精神财富和“绿色”有形自然生态的优质环境相结合,通过展现其历史、文化及生态形象对外界产生一种强大的凝聚力、吸引力和辐射力,成为扩大对外交往、吸引投资与发展乡村旅游的“金字招牌”,真正实现福建省委、省政府提出的“百姓富、生态美”目标。

(二)用纪实影像建构城镇化的媒介形象

当前我们所处这个高度的信息化环境中,大众传播媒介已成为传播信息塑造城镇品牌形象的主要手段,现有大多数城市的媒介形象是通过网络、门户网站、国家级媒体等传播平台来实现,而影像在其中起到了核心作用。这首先是由人类获取信息的特性所决定的,根据美国哈佛商学院有关研究人员的分析资料表明,人的大脑每天通过五种感官接受外部信息,其比例分别为:味觉 1%、触觉 1.5%、嗅觉 3.5%、听觉 11%及视觉 83%,可见视觉在人们获取信息中起到主要的作用。其次,图像是人们从媒介中获取信息时最直观形象、易于接受便于转译的形式和载体。尤其是在数码技术高度发达的今天,人人都有相机、处处设有屏幕,人们不仅局限在接收获取图像,还可以在线拍摄、实时编辑甚至现场发送图像。

那么如何用影像有效地传播、展示和表达象洋庄乡的大安、坑口等这类具有红色文化、绿色生态乡村的形象,即用纪实影像来构建其媒介形象呢?首先,应根据地社会经济发展规划制作生动形象的宣传视频、实景图片,以图文声并茂来展现地方的风土风情,

传播其历史文化、呈现其良好的投资生态环境和广阔的发展前景。其次,让受众(尤其是当地的村民)对乡镇最新发展状况有即时、全面的了解,使城镇的美好形象 and 良好名声留存在他们的记忆中,并主动将这一良好印象进行二次传播(影像)以告知更多的人,通过城镇影像宣传其政治经济、生态投资、热点新闻、旅游文化等内容,让“好事”在第一时间传遍千里。第三,普及和提高村民的摄影技艺,充分发挥“自媒体”时代影像呈现出的双向互动性功能,制定传播策略,开通关于城市形象传播的短信、微信平台,引导村民将自拍、自导的平实真实影像加载到传播平台上,拉近城镇与公众之间的距离,使公众产生亲切感。在上述过程中还要注意影像与媒体语言、社会文化习俗和受众群体的不同诉求的对接。

注释:

- ① 摘自 2011 年 11 月 5 日《人民日报》第三版,习近平 11 月 4 日《在纪念中央革命根据地创建暨中华苏维埃共和国成立 80 周年座谈会上的讲话》。

参考文献:

- [1] 江根源,季靖.城市媒介形象及其传播战略的选择[J].浙江工业大学学报,2010,(3):319-323.
- [2] 李艳芳.媒介环境下的城市品牌形象塑造探析[J].广州广播电视大学学报,2013,(6):81-84.
- [3] 武夷山市志编纂委员会.武夷山市志[M].北京:中国统计出版社,1994.
- [4] 福建省地方志编纂委员会[M].北京:方志出版社,2004.
- [5] (美)阿瑟·罗思坦.纪实摄影:摄影大师及其理念[M].李文吉,译.广西桂林:广西师范大学出版社,2005.

An Analysis on the Image Record Building from the Urban Process of Soviet Liberated Area in the Automeia Times

——Taking Da'an and Kengkou, Wuyishan of North Fujian for an example

FANG Xuejun XIAO Kaiwen ZHANG Chengbin

(Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: In urban process, urban band image plays an active promoting role in its development. At present, everyone lives with camera and taking with his style that we call it an “all-round media times”. And how to take the advantage of data pictures in public media, shape and build urban process image. This paper discusses on the way and method of shaping urban band image in the environment of automeia and takes Da'an and Kengkou, Wuyishan of North Fujian for an example from the angle of dissemination.

Key words: a true image record; data pictures; all-round media; dissemination