

# “一带一路”框架下深化闽台电子商务合作研究

陈柏良<sup>1</sup> 池 玫<sup>2</sup> 侯贞杰<sup>3</sup>

(1.福建商业高等专科学校 经济贸易系,福建 福州 350012;2.福建商业高等专科学校 外语系,福建 福州 350012;  
3.福建省国际电子商务中心,福建 福州 350009)

**摘 要:**后 ECFA 时代,在《海峡两岸服务贸易协议》已经签署但尚未生效实施的背景下,闽台电子商务合作先行先试的政策新优势日益凸显,快速发展的比较优势逐渐显现,但是也面临着省域间对台合作的激烈竞争和福建省电子商务影响力及发展指数偏低的挑战。与 ECFA 框架并行不悖,在“一带一路”总体新框架下,积极推进闽台电子商务合作具有重要的战略意义,深化和拓展闽台电子商务合作需要进一步推动产业制度合作、推进行业人才培育和突破商业模式创新。

**关键词:**“一带一路”;闽台电子商务;制度合作;人才培养;模式创新

**中图分类号:**F724.6 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2014)06-0023-07

近年来,在推动海峡两岸区域经济一体化的进程中,电子商务领域的交流与合作日益成为两岸经贸交流合作的主要内容和重要形式。作为国家战略性新兴产业和现代流通产业的重要组成部分,电子商务是推进闽台经贸文化交流合作、促进闽台经济社会共同繁荣的重要选项和关键载体。但是,“十二五”时期海峡西岸经济区面临新的优势、挑战<sup>[1]</sup>。当前,两岸关系和平发展进入巩固深化新阶段,闽台经贸交流与合作也面临新的机遇和挑战<sup>[2][3]</sup>。后 ECFA 时代,在《海峡两岸服务贸易协议》已经签署但尚未生效实施的背景下,闽台电子商务合作机遇和挑战并存<sup>[4]</sup>。当前,在“一带一路”框架下,理性认识闽台电子商务合作的战略意义、优势和挑战,对进一步深化和拓展闽台区域电子商务合作具有重要意义。

## 一、“一带一路”框架下闽台区域电子商务合作的战略意义

“一带一路”是“丝绸之路经济带”与“21 世纪海上丝绸之路”的形象概括和精炼整合<sup>[5]</sup>,是中国新一代领导人对跨区域合作大格局的宏伟构想和战略决策。“一带”是从中国至西亚并通往欧洲向西部腹地延展,“一路”是从中国至东南亚经太平洋向印度洋、阿拉伯海和海湾地区延伸,“一带”和“一路”对接,贯穿欧亚大陆,东连亚太经济圈,西入欧洲经济圈,是世界上跨度最长的经济大走廊,也是最具发展潜力的经济合作带。“一带一路”倡议秉承和平合作、开放包容的丝路精神,顺应区域合作的时代潮流,承载多数发展中国家的“发展梦”,借助既有的双多边机制和区域合作平台,涵盖“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通”五大领域,契合沿线国家和地区的共同利益和发展需求,在世界政经版图上开创一个共商共建共享共荣的国际合作新时代,对闽台电子商务合作乃至两岸经济共同发展具有重要意义。

### (一) 闽台区域是贯通(连通)“一带一路”的重要链接节点

福建省(简称“闽”)地处我国东南沿海,是连通海峡两岸的重要桥梁和通道,是对台交流合作的前沿平

收稿日期:2014-10-21

基金项目:福建省教育厅社科 A 类项目(JA12406S)。

作者简介:1.陈柏良(1981-),男,汉族,讲师,主要研究方向:电子商务与区域经济;2.池玫(1966-),女,福建仙游人,福建商业高等专科学校外语系教授、工商管理硕士;3.侯贞杰(1979-),男,福建福州人,福建省国际电子商务中心副主任。

台和重要窗口。闽台区位独特、地理位置得天独厚,是闽台区域经济一体化的天然条件。新时期大陆提出“一带一路”构想有着极其深刻的历史渊源和时代背景。在不同的历史时期,福建的泉州港、福州港和漳州月港都对“海丝”发挥了重要作用,福建既是“海上丝绸之路”的重要起点和发祥地,也是陆上“丝绸之路”的重要节点,在“一带一路”建设中占据不可替代的重要地位。而台湾海峡也是“海丝”必经路段,作为中华民族经济体的重要组成部分,台湾理应是大陆“海上丝绸之路”的重要出海口与桥头堡<sup>[6]</sup>。当前,福建正积极打造 21 世纪海上丝绸之路重要枢纽<sup>[7]</sup>,两岸之间便捷的海空通道,为闽台电子商务合作提供了特殊优越地理条件,有利于闽台两地人才流、物流等的快速流通,有助于实现流通效率和流通成本的最佳组合。

## (二) 跨境电子商务是推进“一带一路”建设的一种创新思路

互联互通是经济全球化和区域一体化时代的根本特征,也是互联网时代的主要特征。在移动互联网时代,“一带一路”的构建和推进不能沿袭古代商贸思路,而要有新的思路 and 手段<sup>[8]</sup>。“电子商务是综合性、战略性、基础性产业,对扩消费、稳增长、调结构、促转型、增就业、惠民生具有重要作用,是经济社会发展的重要‘引擎’”<sup>[9]</sup>,区域电子商务合作具有很高的产业关联度、感应度和带动性,涵盖信息流、资金流、物流、商流、人员流、信用流、技术流等要素合作以及法律法规、政策规章和协议规则等“制度流”的制度合作两大范畴<sup>[10]</sup>。从而有必要运用互联网思维对“一带一路”沿线国家和地区的市场、用户、产品、营销、价值链、供应链和生态链等进行重新审视和思考。在推进“一带一路”进程中,借助电子商务这一重要抓手优化传统产业结构、支撑战略性新兴产业发展、形成新的经济增长点、转变经济发展方式和增强综合竞争力等具有非常重要的作用,对沿线国家和地区的经济社会的可持续发展也具有更加深远的影响。

## (三) “一带一路”是衔接两岸与亚太区域合作机制的可行方略

当前,“一带一路”战略在相当程度上影响两岸关系的发展<sup>[11]</sup>。事实上,与 ECFA 框架并行不悖、互不冲突,“一带一路”是中国同周边国家和地区互联互通合

作发展的新框架,辐射范围涵盖亚太地区大多数国家和地区,而福建、台湾、东盟和东南亚等地区人缘深、文缘近、渊源长。作为亚太地区的重要经济体,台湾参与共建“一带一路”可以共享合作商机和叠加效应,同时也可以借道大陆与东盟、东南亚等国家和地区建立良性商贸互动关系,为深化两岸和亚太区域经济合作创造条件,避免台湾经济日益边缘化危机,其发展前景也被台湾政商所看好。事实上,自 2009 年以来,两岸电子商务交流与合作“搭桥项目”会议和 2010 年通过的台湾“华文电子商务发展行动计划”旨在落实台当局“开启两岸经贸协商新时代”和“深耕台湾、全球连结”的施政理念,以让台湾成为全球华文电子商务营运中心;而 2014 年 7 月,台湾“经济部”《电子商务发展纲领(草案)》以“打造台湾成为‘亚太电子商务’创新及集资的基地”和“以电子商务产业作为台湾进军国际市场的动力”为整体愿景。在互联网时代,台湾参与共建“一带一路”是台湾融入亚太区域经济合作的良好契机和可行路径,应把握契机、适当回应,甚至有效对接、主动融入、顺势作为,深化闽台电子商务合作,以打造两岸、亚太乃至全球华文电子商务共同市场。

## 二、后 ECFA 时代推进闽台电子商务合作的新优势

### (一) 先行先试的政策新优势日益凸显

2013 年 6 月 21 日,《海峡两岸服务贸易协议》在上海签署,协议允许台湾企业在福建省(唯一试点省份)设立电子商务合资公司、注册 ICP 牌照且出资比例可达 55%,这一先行先试政策将有力推动台商在福建投资设点建立电子商务平台,为进一步深化闽台电子商务合作奠定了坚实的基础;2013 年 11 月 19 日,福建省政府转发 12 个厅局部门的《福建省跨境贸易电子商务工作实施方案》明确了跨境贸易电子商务鼓励和扶持政策,旨在解决目前跨境电子商务存在的通关、报检、收结汇、退税、统计等问题,以促进福建省跨境贸易电子商务健康快速发展,为深化闽台电子商务合作提出了方向性实施方案;2014 年 4 月,福建省政府出台《关于促进外贸稳定增长的九条措施》第一

条就提出“支持发展跨境电子商务,对简化跨境电子商务通关、物流、支付、税务等流程的项目给予鼓励,支持跨境电商企业在境外设立仓储基地、自建或利用第三方跨境电商平台等。”2014年5月28日,福建省人民政府出台的《关于进一步加快电子商务发展的若干意见》(闽政文〔2014〕157),明确了福建省电子商务发展在落户奖励、税收奖励、税费免征、半征(或返还)以及水电气等方面的扶持政策,并提出推动闽台电子商务合作,加强两岸电子商务跨区域、跨部门、跨业务合作交流,支持在我省台商投资区、台湾农民创业园等对台合作区域拓展电子商务业务。

特别地,2014年1月,海关总署批准平潭综合实验区开展跨境贸易电子商务试点工作,作为大陆面积最大、政策最优的海关特殊监管区域,平潭“实施比经济特区更加特殊的优惠政策”,对台湾粮油食品、土产畜产、纺织服装、工艺品、轻工业品、医药品类等六大类商品实行每人每天6000元免税额度等先行先试的优惠政策,有力地促进平潭建成两岸电商物流中转枢纽和跨境交易中心平台,有利于推动闽台电子商务网上交易互联互通;2014年2月,海关总署同意厦门试点开展对台海运快件业务,厦门成为大陆首个获准经营两岸海运快件业务的城市。2014年12月12日,国务院决定在广东、天津、福建特定区域再设三个自由贸易园区,“一区多园”模式的福建自贸区定位为对台自由贸易平台,特色是主打“对台牌”,对接以“六海一空”为核心的台湾自由经济示范区,对“一带一路”布局建设具有重要地位和作用。可见,福建作为两岸电子商务合作的搭桥平台和通道功能新优势显著提升,一系列先行先试的政策新优势日益凸显,在这些特殊倾斜政策的直接推动下,闽台电子商务合作发展迎来新时代<sup>[12]</sup>。

## (二)快速发展的比较优势逐渐显现

近年来,两岸之间的网络购物已经开展的如火如荼。据统计,2013年在天猫首次开启的“双11”网购海外专场上,港澳台及海外的总交易金额约2.2亿元人民币,国际转运平台处理5.4万笔订单。其中,台湾地区的成交金额较2012年同比上升189%<sup>[13]</sup>。2014年天猫双11,台湾在境外消费排名中排第四。而作为电子商务大省,福建省网民网络购物的使用率为

44.8%,网民上网支付使用率为41.7%,均比大陆平均水平高出2至4个百分点<sup>[14]</sup>,具有广阔而活跃的电子商务市场发展潜力。

2011-2014年,福州、厦门、莆田、泉州等4个城市先后被国家发改委等8部委联合授予“国家电子商务示范城市”;2012年福州市海峡电子商务产业基地被商务部批准授予“国家电子商务示范基地”;2013年全国各省城市电子商务发展指数排名福建位居第6,福建9个设区市全部入选“2013年中国电子商务发展百佳城市”<sup>[15]</sup>;在全国县域电子商务六个梯队中,福建位于第二梯队,其县域电子商务发展指数、县域网商指数、县域网购指数排名均位列第4位;福建有13个县入围2013年全国“电子商务百佳县”,紧随浙江和江苏后面,数量位居全国第3位<sup>[16]</sup>。同时,福建省食品加工、珠宝加工、纺织化纤、体育用品、家具、五金等生产制造基地为闽台电子商务合作发展提供坚实的产业支撑。

## 三、当前闽台电子商务合作面临的困境与挑战

当前,鉴于两岸特殊的关系,两岸电子商务交流与合作过程中面临市场性、制度性等问题与困境,诸如:由于大陆网民需要翻墙才能访问台湾网站所导致信息不对称问题、两岸对对方电子商务市场消费需求不了解问题、台湾企业缺乏大陆电子商务经营管理技术和售后管理机制问题、两岸电子商务人才匮乏问题,ICP执照申请准入门槛问题,行政流程窗口、通关仓储与关税便利性问题,商品检验和认证标准不一问题,知识产权、消费者保护法等法律对接问题等,这些都是两岸电子商务合作过程中面临的共同挑战。后ECFA时代,闽台电子商务合作面临新的挑战。

### (一)大陆对台合作的省域间竞争日益激烈

近年来,台商对海峡西岸经济区的投资明显放缓,先行发展的长三角、珠三角经济区和新发展的环渤海经济区、泛北部湾经济区,都是海峡西岸经济区的强力竞争对手<sup>[1]</sup>。两岸经济合作区域从南向北推进、由东向西扩展,台商投资区位的选择对象范围较大,投资重心从珠三角地区转向以上海为中心、苏南浙北



为两翼的长三角地区,并进一步向环渤海湾经济圈扩展<sup>[17][18]</sup>,投资重点开始转向资金、技术密集的电子、机械、石化及基础设施领域产业<sup>[19]</sup>。

而福建腹地狭小、市场容量有限,主打产业为服装、鞋帽、塑料等劳动密集型的加工工业,台商投资环境吸引力不高,对外辐射能力不够强。特别地,由于互联网络随时随地随缘的跨区域、跨领域、跨产业特性,传统的区域环境等自然条件限制会发生变迁、淡化甚至散失,这在一定程度上削弱了闽台得天独厚的地理区位优势,从而降低了台商在福建投资电子商务的吸引力。

### (二)福建省电子商务影响力及发展指数偏低

《中国城市电子商务影响力报告(2012)》<sup>[21]</sup>显示,在 2011 年首批 21 个电子商务示范城市中,福建省的厦门和福州两个电子商务示范城市的综合影响力均落后于杭州、北京、上海、深圳、广州、南京、成都、宁波、武汉、苏州、天津和重庆等城市,分别排名第 13 和第 14,如表 1 所示。

表 1 福建省国家电子商务示范城市综合影响力(排名)和电子商务发展指数(排名)

示范城市	综合得分(排名)	吸引力(排名)	管理力(排名)	辐射力(排名)	电子商务发展指数(排名)
厦门	0.589(13)	0.175(15)	0.150(13)	0.264(12)	24.96(8)
福州	0.575(14)	0.172(17)	0.147(15)	0.256(13)	18.07(21)
泉州	——	——	——	——	16.26(35)
莆田	——	——	——	——	19.34(18)

数据来源:根据《中国城市电子商务影响力报告(2012)》和《2013 年中国城市电子商务发展指数报告》数据整理。

根据“阿里巴巴电子商务发展指数”(aEDI)指标体系<sup>[15]</sup>,2013 年福建省电子商务发展指数为 15.72,排名第 6,落后于北京、上海、浙江、广东和海南;而厦门、福州、泉州、莆田这四个国家电子商务示范城市的电子商务发展指数及排名也不高(如表 1 所示),从入围四个细分排行榜的城市次数看,福建亦大大落后于浙江、广东和江苏,如表 2 所示。

表 2 入围电子商务发展指数四个细分排行榜的城市次数

省份	外贸网商密度	内贸网商密度	零售网商密度	网购消费者密度	总计
浙江	8	8	8	4	28
广东	9	7	6	6	28
江苏	3	6	3	2	14
福建	2	2	4	2	10

数据来源:《2013 年中国城市电子商务发展指数报告》

此外,《中国电子商务产业园区发展研究报告(2012)》显示,福建省的 2 个电子商务产业园区均处于第三梯队,其中:福州海峡电子商务产业基地综合得分 70.5,排名第 24;泉州电子商务产业基地综合得分 62.8,排名第 39<sup>[21]</sup>。

实际上,长三角、珠三角地区本来就是中国大陆的电子商务基地,北京、上海、广州、深圳和杭州等一线城市区域的电子商务产业投资政策优惠、市场腹地广阔、高级人才资源充足,并通过争夺政策资源主动权进一步形成完善的促进电子商务发展软硬件支撑环境、提供优惠的财政税收等配套政策。例如,根据工信部与上海市政府联合发布的《关于中国(上海)自由贸易试验区进一步对外开放增值电信业务的意见》,上海自贸区在线数据处理与交易处理业务(经营类电子商务)外资股比不超过 55%,这对福建吸引台湾电子商务企业形成竞争和挑战。

## 四、“一带一路”框架下深化闽台电子商务合作的对策建议

当前,“一带一路”倡议已从理念设计、总体框架到完成战略规划,开始进入务实合作阶段。在新形势下,立足闽台经贸合作的新起点,以电子商务作为深化闽台经贸交流合作的新平台、新路径,邀请台湾业者参与大陆“一带一路”建设,根据商品管理、产品摄影、美工设计、客户服务、文案策划、营销推广、物流仓储、电商运营以及业务培训等电子商务业务链,从水平和垂直角度聚集闽台传统企业、网商企业和电子商务服务企业,加快构建全球领先的海峡两岸电子商务

产业链和良性发展的闽台电子商务生态圈,积极推进闽台电子商务产业的资源整合、空间集聚和布局优化,分阶段逐步实现闽台电子商务的信息流、资金流、物流、商流、人才流、信用流、技术流的自由流动和制度流的对接合作,以进一步开创“海峡两岸(闽台)华文电子商务共同市场”,线上线下联动、无缝对接福建自由贸易园区和台湾自由经济示范区,促进闽台商贸与电子商务融合增效。

### (一)深化闽台电子商务产业制度合作

闽台电子商务要素合作发展到一定程度后的必然要求制度合作,并推进又进一步促进要素合作的不断巩固和拓展,制度合作是深化和拓展闽台电子商务合作的核心<sup>[10]</sup>。建立制度化、常态化闽台电子商务合作的沟通协商机制,推进两岸非官方的商务交流对话,协调、动员两岸青年、电子商务学术机构、学者智库、NGO组织、社会团体和媒体等各种民间力量友好交流,以两岸中华文化交流合作带动闽台电子商务合作。在贯彻落实ECFA等框架协议精神的同时,充分利用《海峡两岸服务贸易协议》生效前的“空档期”,通过认真研究两岸(特别是闽台)电子商务的法律、规章或规则等制度安排的差别,明确闽台区域制度合作是闽台电子商务合作的战略突破点、融合创新点和提升着力点,并以此作为进一步推动闽台关系更加紧密发展的战略切入点,推动闽台双方认可与统一电子商务规则达成制度合作并细化落实,出台更加优惠的政策条件,培育闽台电子商务合作独特竞争优势,以进一步深化闽台电子商务信息、资本、物流、人才、信用和技术等要素合作。

尽快建立公立、合法、互认的两岸电子商务信用指标体系,在保护知识产权、保护个人隐私及商业秘密、打击假冒伪劣商品等方面构建双方认可并具可操作性的监管规范;在制定闽台电子商务合作的政策规范、技术标准中最大化地满足两岸电子商务业者和民众需求;在审批、办照、用地、退税、通关、融资以及治安等方面简化办事程序、兑现优惠政策,营销高效优质的电子商务服务环境。特别地,作为贸易便利化的前提和基础,通关便利化是推进闽台电子商务合作的关键环节。推动平潭跨境贸易电子商务试点工作,亟需协同推进商务、海关、出入境检验检疫、边检、口岸

办、国税、外汇管理局等跨部门协商交流、资源整合和法规调适,通过制度协调与创新放宽限制、简化程序、提高通关效率,高效解决电子商务流通过程中涉及到报关通关、报检商检、外汇结算、课税退税、仓储配送等环节领域的政策障碍。

### (二)推进闽台电子商务行业人才培养

人才资源是电子商务发展的第一战略资源,人力资本是深化闽台电子商务合作的智力支撑。构筑海峡两岸电子商务人才战略高地,抢占并赢得未来闽台电子商务人才竞争先机,需要加快构建和实施闽台电子商务人才建设战略体系与工作保障机制,最大限度地吸引具有全球战略眼光、拥有本土实战经验和富有创新思想的电子商务、移动商务、跨境电商、互联网金融、云计算、大数据、标准法规和战略研究等领域的领军人才、创新团队和知名专家,充分激发人才创造活力、发挥闽台电子商务合作的人才价值;以《福建省引进高层次创新创业人才暂行办法》、《海西产业人才高地建设实施办法》、《海西创业英才培养实施办法》等现有人才政策为依据,贯彻落实《闽台人才职业培训交流工作联席会议工作制度》、《关于海峡两岸电子商务人才培养与交流的协议》,并进一步细化闽台电子商务人才交流与合作的配套政策体系,建立常态化的闽台电子商务人才交流与组织机制;通过设立闽台高层次电子商务人才专项基金,通过“招教引师”等项目,加快引进和培育运营管理经验丰富的闽台电子商务急需的高级管理人才(团队)、高端营运人才(团队)、核心技术人才(团队),加大闽台电子商务创新育成、融资贷款、人才住房等政策扶持力度。

以市场为导向、以企业为主体、以高校为依托,构建政(政府)、产(产业基地、园区、企业)、学(高校)、研(研究机构)、用(用人单位)、协(协会、商会)、介(社会化中介服务机构)多位一体的闽台电子商务人才协同培育战略联盟和联动机制,特别是充分发挥闽台电子商务协会(商会)、海峡电子商务产业基地、厦门跨境电商园区、泉州网商创业园区、海西石狮电子商务园区和福州电商产业园等的桥梁联系机制和人才培养资源及功能,鼓励纵腾、塞维都、新时颖等跨境电子商务企业,联合中国邮政、阿里巴巴等企业面向东盟、东南亚等国家和地区加强跨境电子商务专业人才的培

养培训,并通过校企人才供需见面会、恳谈会、对接会等推进人企有效结合。继续推进和深化闽台高校联合培养电子商务人才项目(闽台合作项目),促进闽台高校电子商务专业相互交换学生学习交流;通过举办闽台电子商务竞赛活动推动人才选拔与交流合作;推动建立闽台电子商务人才孵化中心和人才评价机构,大力支持福建省高等职业院校、电子商务行业协会、专业电子商务服务机构等联合台湾方面的高校、协会等机构开展电子商务职业技能鉴定、职业资格认证和人才培养等,建立闽台电子商务人才证照互认机制。

### (三)推动闽台电子商务商业模式创新

依托闽台自贸园区,立足华文电子商务市场实际,依托国家电子商务示范城市(福州、厦门、莆田、泉州)、跨境贸易电子商务试点(平潭综合实验区)、国家电子商务示范基地(海峡电子商务产业基地)、电子商务产业园区等载体平台,围绕最终消费者、用户的需求,务实推动闽台电子商务产业、技术、管理、产品和服务等方面进行不断整合与创新,驱动闽台传统产业合作的转型升级,提升闽台新兴产业合作层次水平,构建适合业务发展的闽台电子商务创新模式。当前,闽台电子商务合作的可能创新模式有:闽台两地网络零售商通过直接销售商品的方式向对岸消费者提供电子商务服务;闽台电子商务平台商之间通过搭桥销售或委托代理营运的合作方式,统一招商后以 B2B 的形式打包销售;闽台小型供应商或个人采用 C2B2C 模式直接在对岸网络平台开店;闽台大型供应商或平台企业采 B2B2C 模式在对岸网络平台开店;闽台电子商务从业者直接在对岸自主开设网络平台销售商品等模式。

积极引导闽台传统产业充分整合自身行业优势资源,探索线上线下协同运作模式,推动闽台移动电商、跨境电商、互联网金融、O2O 虚实结合模式、社会化媒体、云计算、物联网和大数据等新领域进行融合应用与跨界发展。面向闽台大宗商品、农产品、休闲食品、日用消费品、旅游和技术交易等行业领域,大力扶持和培育具有区域竞争力、服务于闽台产业合作的电子商务支撑服务、外包服务、增值服务等新型的第三方电子商务专业服务机构,为闽台企业或行业提供高效的供应采购销售、支付结算汇总、物流仓储配送、信

用认证评估和投融资等电子商务配套服务,积极营造助推闽台产业合作的优质电子商务服务环境。重点支持闽台电子商务企业联合在东南亚建立跨境电子商务产品配送中心和售后维修中心,鼓励推动“跨境电商+海外仓”的商业模式创新,推动闽台电子商务企业在“一带一路”沿线交通枢纽和节点建立仓储物流基地和分拨中心,通过整合线上线下资源,完善闽台区域营销网络,共创互联网时代的网上丝绸之路。

### 参考文献:

- [1] 黄茂兴.“十二五”时期海峡西岸经济区面临的新优势、挑战与趋势探析[A].杨强,徐斌.闽台区域研究丛刊(第七-八辑合刊)[C].北京:海洋出版社,2012:31-43.
- [2] 王知桂,张雪玲.闽台经贸合作的契机、挑战及其应对[A].杨强,徐斌.闽台区域研究丛刊(第七-八辑合刊)[C].北京:海洋出版社,2012:143-149.
- [3] 尤权.深化闽台经贸合作 促进两岸共同繁荣[J].求是,2013(10):16-18.
- [4] 林侃.闽台电商合作 有机遇也有挑战[N].福建日报,2013-12-23.
- [5] 翟崑.“一带一路”开启全球互联互通史的新篇章[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/comments/2014-10/09/c\\_1112737223.htm](http://news.xinhuanet.com/comments/2014-10/09/c_1112737223.htm),2014-10-09.
- [6] 王敏.台湾应积极参与“21 世纪海上丝绸之路”建设[EB/OL].[http://chbcnet.com/pl/content/content\\_933477.htm](http://chbcnet.com/pl/content/content_933477.htm), 2014-08-25.
- [7] 尤权.打造 21 世纪海上丝绸之路重要枢纽[J].求是,2014(17).
- [8] 杨达卿.“一带一路”构筑中国物流战略通道[EB/OL].<http://city.ifeng.com/special/chinacity57>,2013-12-27.
- [9] 汪洋.着力提升电子商务发展水平 为国民经济和社会发展增添强劲动力[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/fortune/c\\_118744355.htm](http://news.xinhuanet.com/fortune/c_118744355.htm),2013-12-27.
- [10] 陈柏良.后 ECFA 时代两岸电子商务合作:视角、核心和维度[J].福建商业高等专科学校学报,2011(6):66-72.
- [11] 张蜀诚.“一带一路”战略对两岸关系的影响[EB/OL].<http://crntt.com/doc/1034/5/7/2/103457214.html?coluid=1&kindid=0&docid=103457214&mdate=1106005431>,2014-11-06.
- [12] 闽台电子商务迎来新时代[N].厦门日报,2014-8-1.
- [13] 陶海青.电商鏖战“双 11”市场格局初定[N].中国贸易报,2013-11-14.



- [14] 林侃.闽台电商合作 有机遇也有挑战[N].福建日报,2013-12-23.
- [15] 阿里研究院.2013 年中国城市电子商务发展指数报告[EB/OL].<http://www.aliresearch.com/?m-cms-q-view-id-76472.html>.2014-06-04.
- [16] 阿里研究中心.2013 年中国县域电子商务发展指数报告[EB/OL].<http://www.aliresearch.com/?m-cms-q-view-id-75912.html>.2014-01-21.
- [17] 李非.两岸经贸关系发展形势与前景展望[J].两岸关系,2006(3):38-40.
- [18] 曹楠,胡仁霞.“大三通”后两岸经贸合作趋势分析与预测[J].经济研究导刊,2010(8):152-153.
- [19] 赵秦莲.论闽台经贸交流与合作的机遇与挑战[J].科技情报开发与经济,2005(24):90-92.
- [20] 荆林波.中国城市电子商务影响力报告(2012)[M].北京:社会科学文献出版社,2012:27-34.
- [21] aFocus 发布中国电子商务产业园发展报告[EB/OL].<http://it.21cn.com/ec/a/2012/1211/09/20101434.shtml>.2012-12-11.

## On Deepening E-commerce Cooperation between Fujian and Taiwan under the Framework of “One Belt And One Road”

CHEN BoLiang<sup>1</sup> CHI Mei<sup>2</sup> HOU Zhenjie<sup>3</sup>

(1.Department of Economic and Trade,Fujian Commercial College;2.Foreign Language Department,Fujian Commercial College,Fuzhou,Fujian 350012;3.Fujian International E-Commerce Center,Fuzhou,Fujian 350009)

**Abstract:** In the Post-ECFA times, “Cross-Strait Service Trade Agreement” has been signed but not yet effectively, the new policy advantage of E-commerce cooperation between Fujian and Taiwan has become increasingly prominent, and the rapid development of comparative advantage gradually emerges, but it faces the challenge of stiff competition from inter provincial cooperation with Taiwan and the low E-commerce influence and aEDI in Fujian province. Don’t conflict with the ECFA framework,promoting E-commerce Cooperation between Fujian and Taiwan under the Framework of “One Belt And One Road” has important strategic significance. This paper puts forward industry institutional cooperation, personnel training and business model innovation, in order to deepen and expand E-Commerce cooperation between Fujian and Taiwan.

**Key words:** “One Belt And One Road”;Fujian and Taiwan E-commerce;Institutional Cooperation;Personnel training;Model Innovation