

目次

武夷文化研究

朱子哲学体系中的道家、道教思想渊源

..... 肖 溱 (1)

论《朱子家训》的传统美德思想和时代价值

..... 周虹云, 林元昌 (6)

理学美学视野下闽北园林意蕴探析

——以武夷山市下梅村古民居宅园小樊川为例

..... 肖 玲 (12)

社会·法治研究

论恐怖主义犯罪的综合防控

——以总体国家安全观为视角 孟 璐 (16)

基于综合定价法的上海市公租房租金定价研究

..... 吴采萱 (21)

试论债的更新制度在我国的建立 黄初鑫 (27)

旅游·文化研究

“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴的视觉表现

..... 魏永青 (32)

三明市体育旅游特征与SWOT分析

——以体育特色小镇构建为背景

..... 马荣超, 罗金华 (36)

空间句法理论下历史文化名村保护与更新

——以福州市林浦村为例

..... 林锦浩, 梁艺薰, 米泓颖, 吴小刚, 陶萌春 (42)

传播·艺术研究

漫画在亳州道地中药材文化传承中的应用研究

..... 曹 岩, 马 健, 张 博, 刘超祥 (48)

武夷学院学报



国际标准连续出版物号: ISSN 1674-2109

国内统一连续出版物号: CN 35-1293/G4

第 38 卷 总第 175 期

2019 年 第 5 期(月刊)

编辑委员会

顾 问: 付贤智 黄汉升 兰思仁
杨江帆 李宝银

主 任: 吴承祯

副 主 任: 郑细鸣

编 委: (以姓氏笔画为序)

卢道明 刘卫群 任宇红
许亦善 李宝银 李远华
吴承祯 陈 锋 沈慧芳
杨 昇 张品端 张志雄
张乔根 张国林 郑细鸣
姜景莲 姚进生 赵升云
郭翠莲 梁丽萍 雷能忠
廖 斌

编辑部

主 编: 吴承祯

副 主 编: 郑细鸣 沈慧芳 陈 果

责任编辑: 叶丽娜 冯起国 白 琳

夏婷婷 苏娟娟 赵其领

张文静

英文审译: 魏景春

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY



高校电视台微信公众平台运营研究
 张克素, 彭梦丹 (52)

虚拟现实动画的发展现状及对策研究
 胡军强, 孙传明 (59)

延平湖闽江南岸滨水空间概念规划设计
 吴冠达, 黄小巾 (64)

语言·文学研究

交际能力与交际语境的交互性、动态性与社会性
 魏 琛 (70)

网络流行语中的“小+X”结构 崔 帅 (77)

广义修辞学视野下《山乡巨变》多版副文本的重构
 吴丹萍 (81)

高等教育研究

高职院校语文口语课程的多角度拓展 于晓凌 (86)

商务英语口语教学模式探析
 ——基于多模态互动分析框架 林晨鸣 (90)

新媒体时代大学生社会主义核心价值观教育的路径探索
 王秋梅, 冯起国 (94)

新时代高校“形势与政策”课教学创新的思考
 邢建华 (99)

新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务创新
 ——以黎明职业大学为例 黄旭东 (105)

朱子哲学体系中的道家、道教思想渊源

肖 溱

(福建师范大学 社会历史学院, 福建 福州 350108)

摘要:朱熹是宋代儒学的集大成者,其哲学思想不仅在宋朝备受关注,对后世的明、清二朝都有着深远影响。道教作为发源于我国的本土宗教,以先秦道家思想为发端,形成与佛教截然不同的宗教形式,与中国历史紧密相连。事实上,朱熹的哲学体系,在诸多方面都受道家、道教思想的影响而形成。主要体现在天理思想、心性论对道家、道教思想的化用以及朱熹的道教史观形成,此外对老庄及道家、道教经典的评价也体现了道教、道家思想对朱熹哲学体系构建的影响。

关键词:朱熹理学;道家;道教;哲学体系

中图分类号:B244.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0001-05

朱熹是宋朝著名的理学家、思想家、哲学家、教育家、诗人,汇集前代发展成就乃至别出一体,是儒学集大成者,也是秦汉之后少数能够被官方称为圣人之人。他的理学体系,不仅在宋朝备受关注,对后朝的影响也十分深远,甚至一度成为元、明、清三朝的官方哲学。不仅如此,朱熹的哲学体系在世界范围内也有着重要影响,比如朝鲜和日本就曾先后引入朱熹的哲学体系,甚至两国一度把其确立为统治思想。同样,东南亚地区也深受朱熹哲学体系的影响。到了近代,朱熹哲学体系还传入欧美,引发欧洲学者的广泛关注。从这一角度来看,朱熹哲学体系不仅仅是中国古代哲学领域的重要财富,更作为一种世界性的学说对其他很多国家贡献了文化力量。而当代对朱熹理学的研究,又多注意道家、道教思想对其的影响。道教作为中国的本土宗教,从黄老学说开始不断丰富发展,在历朝历代都极受推崇。事实上,朱熹虽然是儒学的集大成者,朱熹理学也是儒家学说在宋代的传承与发展。但就朱熹的哲学体系而言,它的形成吸纳了很多道家、道教的理论主张,因此理学又称道学,是研究儒家经典义理的学说。

一、儒道结合下的大背景

(一) 儒与道在时代洪流中的亲密关系

在中国思想史上,儒、释、道三教思想理论占据着主导地位,三者鼎足而立,既互相论战,又互相渗透,互相学习,从而成为中国封建文化的主流。

道教作为中国的本土宗教,以先秦时期的道家思想为理论发端,并结合战国以来朝野盛行的神仙方术而形成。从道教的历史地位和文化地位来看,这一源于中国本土的宗教,在中国传统文化中有着极其重要的地位和影响,即使是现在也在积极的发展中。老子作为道家的创始人,著有著名的《道德经》,其身后世多有神化。从现实角度讲,其哲学主张以“道”为核心,“道”是宇宙的本体,世界的本原,于是,“道”成为道家思想的核心所在,并在此基础上形成了道家的哲学体系;庄子作为其继任者,又进一步发展了道家哲学体系,对后世影响十分深远。道家思想流传到汉代末期,为张陵等方士吸收,创立了五斗米教,是为道教之发端。

另一方面,佛教自传入我国之后发展出了和印度原生佛教不太一样的形态,尤其是在禅宗诞生之后,这种本土化的佛教形式迅速在士大夫阶层逐渐流行

收稿日期:2018-11-30

作者简介:肖溱(1991-),男,汉族,硕士研究生,主要从事中国古代史研究。

起来,在唐代时就已经处于非常兴盛的状态,宗派众多。至宋时南北宗禅确立,其体系之完整与学说之发达又达到了一个新的高度,这也就使得很多唐宋时期的名家作品都具备着一定的“禅意”。

由于释、道两家学说在文化领域的盛行,着眼于世俗统治的儒家学者们逐渐意识到要对这两类学说提起重视,甚至可以将两者的理论化为己用,以进一步发展儒家学说。由此,“三教合一”的口号被儒生们提了出来,如唐代学者杜光庭就曾说道:“若悟真理,则不以西竺东土为名,分别六合之内,天上地下,道化一也。若悟解之者,也不以至道为尊,也不以众教为异,也不以儒宗为别。”^[1]

但以朱熹所在的宋朝来说,对释、道两家的吸收是不平衡的,原因就在于当时的政局。自中唐之后,政治局势日益动荡不安,中原王朝内外矛盾重重,借古文运动恢复儒家道统的努力被打断,一直到宋建立初期,儒家依旧相对式微,而释、道则相对兴盛,这就使得这两家学说成为欲振兴儒学的大学者们重点吸收的对象。但纵观宋之一朝,无论对辽对金,对外战争屡屡失利,俯首纳贡成为寻常之事,南宋甚至只能偏安一隅、苟延残喘,这使得当时朝野上下的爱国热忱与民族情绪大为高涨,致使学者们对作为外来文化的佛教学说比较排斥,而对同为本土文化的道家、道教学说则青睐有加。朱熹就曾说,“老氏见得煞高,佛氏安敢望他?”^[2]“老庄于义理灭绝犹未尽,佛则人伦已坏!”^[2]等褒扬道门而贬低佛门之语。由此可见,以朱熹为代表的宋儒在对这二者的吸收过程中,往往更加重视道家、道教学说。

(二) 儒道奉行的共同经典——《周易》

许地山曾说:“道家思想底渊源也与儒家一样同出于《易》。”^[3]《周易》并不能单纯地说是属于儒家或是道教的,从历史发展的角度看,二者思想都有。汉代初立,国力衰微,文景二帝奉行黄老之学,甚至将道家思想奉为治理国家的指导思想,并依“清静无为”的道家思想实行休养生息的国家政策,在两任皇帝在位期间重新积累了国家财富,这才为汉武帝时期的崛起打下坚实基础。因此,《周易》也被儒家纳入奉行经典之一,后来独尊儒术之后也没有改变。那一时期的儒生也热衷于为周易做释义,也就诞生了《象传》等经典文本。

另一方面,道教的雏形在汉代末期出现,《周易》由于具备卜筮功能而广泛地为广大民众所接受,也被道教自然而然地奉为经典,成为道教重要的思想来源与宗教工具。

需要注意的是,虽然是“两教一典”,但儒家与道教对《周易》的认知与运用是不尽相同的:儒家更侧重于符合儒家思想模式的诸多义理;道教则更加重视象数命理。

但即使有这些差异,儒家与道教奉行共同的经典依然为两者之间创造了更多的思想相通之处,这也就为北宋儒道结合奠定了重要的思想基础,朱熹作为宋代大儒,其思想多受道教影响也就是顺理成章之事。

二、道教对朱熹哲学体系构建的影响

道教思想对朱熹哲学体系的影响是多方面的,他对道教思想的接纳既有受大环境的被动影响也有个人的主动接纳,本文从以下两个方面对这个问题进行探讨:朱熹对道家、道教思想的整理与评价;朱熹对道家、道教思想的吸收与运用。

(一) 朱熹对道家、道教思想的整理与评价

1. 独特的道教史观

朱熹对道家、道教的历史发展研究有一个特点,就是与现代学者通常将道家作为学派、道教作为宗教去区别看待不同,他并没有把道家与道教完全区别开来分别论述发展历程,而是把道家作为道教的发端。但这并不代表朱熹不明白二者之间的差异。

朱熹的学生曾对此感到迷惑:“道家之说,云出于老子,今世道士又却不然……莫是张角术?”^[2]朱熹答道:“是张陵……米贼是也。”^[2]可见朱熹对道家和道教之间的差别和源流有着清楚的认识,明白后世道教其实源于张陵的五斗米道,而并非是老子学说的直系产物。但朱熹又为何在道教史观上把二者融为一炉呢?

对此朱熹是这样解释:“老氏初只是清静无为。清静无为,却带得长生不死。后来却只说得长生不死一项。如今恰成个巫祝,专只理会厌禳祈祷。这自经两节变了。”^[2]可见朱熹认为从先秦的学问流派道家到宋代的宗教道教也并非是一脉相承,而是经历了两次“节变”的。第一个“节变”是从老子的清静无为理论到专

讲长生,消减了文化、理念,倒是多了神秘色彩。而从专讲长生不死到厌禳祈祷又是第二个“节变”,哲理文化没有了,全变成了宗教仪式。从这里我们可以看到,朱熹是完全把老子哲学作为道教的源头之一的。

但这也并不是道教的唯一源头,道教的两次“节变”实际上都有道家思想以外的因素参与。一方面是方士,比如前面提到的创建了五斗米道的张陵,其作为寻仙问道、开鼎炼药这些传统迷信活动的行动者,在道教第一次“节变”中将道家思想神秘主义化的过程中起到了重要作用。另一方面是佛教,佛教实际上在道教的发展中起到了一定的指导作用,很多道教人士在佛教中借鉴了很多宗教仪式、偶像体系、名词符咒等,简单地说就是佛教完整、严密的宗教体系教导了道教作为一个宗教如何去蛊惑人心并进一步神秘化。朱熹在一段批评宋代道士的文本中就曾提到:“今极卑陋是道士……禅家已是九分乱道了。”^[2]“佛经本是远方外国来,故语言差异,有很多差异字,人却理会不得;他便撰许多符咒,千般万样教人理会不得……”^[2]虽是批评、抨击之语,但佛教对道教发展的影响可见一斑。

2.对老庄的评价

对于老子和庄子这两个在道家、道教极为重要的人物方面,朱熹首先认为应当老庄分立。当时世人往往将老庄合在一起论述,普遍认为老子与庄子思想上一脉相承、不分彼此。朱熹虽然也经常老庄连用认为二者虽然都是道家,但还是认为是有比较明显的差异。“在朱熹看来道教历史从老子到庄子开始进入了一种狂放无状的路子,老子旁观后犹有忽然跳出来的发用,到庄子则只剩下冷眼旁观了,甚至于连旁观也懒得去了。”^[4]

在对二者的评价上,朱熹整体上持赞赏态度。对于老子,他说:“今观老子,自有许多话说,人如何不爱?”^[2]从一名儒家学者的角度上,朱熹对老子思想中相关于社会现实并且与儒家内核相吻合的部分比较重视,比如他在反对兵刑方面曾这样论述:“天下事最大而不可轻者,莫过于兵刑,临阵时胡乱,错杀了几人?所以老子云‘夫佳兵者,不详之器,圣人不得已而用之。’……”^[2]可见朱熹对老子思想的赞同、吸收主要集中在儒家可用的部分。另一方面,朱熹认为老子虽

然提倡“清静无为”但却并不是真的“无为”,而是以无为求有为。“他所有的隐忍、柔弱、谦恭,其目的就是把自己置于静的境界,其心最安,如此才能识破万事,做到‘因而为’,立足于不败之地。”^[5]

对庄子,朱熹对他的评价更在老子之上,这在他常称庄老而非老庄上就可以体现,他还曾说:“老子极老攘,庄子较平易。”^[2]他对庄子的评价甚至超越了儒道之间道统的藩篱,认为“庄子不知他何传授,却自见道体,盖孟子之后,荀卿诸公皆不能及……”^[2]可见庄子在朱熹心中之地位。同时朱熹对庄子的才华也赞赏,认为庄子把道家思想带到了一种狂放无状的路上,而这不仅影响了道家与道教的发展方向,甚至成为了佛教的本土产物——禅宗的真正思想内核。

3.对道家、道教典籍的评价

朱熹早年多学释道二家学问,对双方典籍多有涉猎,但在24岁与李侗相遇后,他逐渐开始反思自己的思想,在31岁重遇李侗之后彻底确立了以儒家为思想发展的主要方向,并对道家、道教思想多有批判。但即使如此,在他晚年之时依然对道家、道教的两部典籍进行了深入的研究,那就是《阴符经》与《周易参同契》,足见这两部典籍在朱熹看来有着特殊的价值。

朱熹对《阴符经》评价颇高,他认为此书“然非深于道者,不能作也”^[6]。因此他曾对《阴符经》做了深入的考据探究,并拟写了大量释义文献,以帮助儒生对其进行运用,如《阴符经考异》等。总的来说,朱熹对其中的哲理方面特别赞赏,这一部分的内容也对朱熹哲学体系的建立起到了重要作用。

《周易参同契》这本书对朱熹来说就更是特殊,甚至有人认为朱熹因此书差点去当了道士。此说虽是夸张,但它从侧面表现了朱熹的重视。朱熹对《周易参同契》的研究可以说更加的深入而久远。他接触此书的时间其实远在晚年之前,对它的研究也开始得很早,只是当他晚年年老体衰之后研究的热情更加高涨,其原因在于《周易参同契》讲解的是道教徒修炼的方法。朱熹修身养性的功夫多源于道家、道教,对这样一本书自然更是重视。

(二)朱熹哲学体系对道家、道教思想的吸收与运用

1.朱熹天理思想对道家、道教理论的吸收与化用

朱熹的哲学体系核心与标志是“理”或者说“天

理”,在他看来“理”是宇宙的本体,既是“自上推而下来”的理——气物的出发点,又是“自下推而上”的物——气——理的归宿。^[4]二程已提出“天理”,这是朱子“天理”的直接源头。但朱熹这一思想应该是受到了道家、道教理论的不少启发,尤其是《阴符经》。

《阴符经》开篇即讲:“观天之道,执天之行,尽矣。天有五贼,见之者昌。五贼在心,施行于天。宇宙在乎心,万化生乎身。天性,人心;人心,机心。……知之修炼,谓之圣人。”^[6]可见其提倡将道家、道教所认为的宇宙核心——天道客观化、外在化,使其成为人可以探究并遵循的法则,掌握这个法则并依照修炼便可以成为圣人。朱熹对这一理论推崇备至,认为其“虽六经之言无以加”。极大地启发了朱熹建立儒家自己的天地法则、世间至理——天理,并将这一理念客观化、外在化,以天理为核心去反映世间万物的运动变化,将天理置于至高无上的地位。但同时他也并没有否认道的概念,而是将道与理相联系并对道进行了儒家角度的解释。他说:“道即理之谓”“若论道之常存……此个自是亘古亘今,常在不灭之物”。由此可见,他认为对理与道之间基本上是等同关系。道已经成为百家共有的哲学理论基础。

同时,朱熹在吸收道家理论后进一步对道的属性做了阐释。首先,他认为“盖道无不包”^[2]“夫道体之全,浑然一致,而精粗本末内外宾主之分,粟然于其中,有不可以毫厘差者”^[7]既是说道便是代表着宇宙万物的全体。其次,他认为道虽代表宇宙万物全体,但又和宇宙万物不同,再深究便是万物运行的法则规律,“形而上者谓之道,形而下者谓之器。道本无体……那无声无臭便是道。”^[2]形而上的理论法则便是道,形而下的万物形态便是器。

由上可见,朱熹哲学体系的理论核心——理的确立,实际上是大量吸收道家、道教思想之后的结果,这些思想极大丰富、完善了朱熹理学的思想架构,提升了儒学的思想层次,基本改变了当时儒生多注重寻章摘句却在思想上无所建树的现状。

2. 朱熹心性论对道家、道教理论的吸收与运用

北宋初年的道士张伯端提出“欲神者,气稟之性也,元神乃先天之性也。形而后有气质之性,善反之则天地之性存焉”^[8]。这是二程、张载等将人性分为“天

地之性”“气质之性”的直接理论来源。朱熹继承了这一个理论。但同时细究之下我们可以发现,道家、道教理论对朱熹的心性论方面也影响颇深。

《阴符经》有云:“天性人也,人心机也,立天之道,以定人也。”^[9]这就给北宋五子至朱熹所一直讨论的根本问题——心与道、理的关系提供了解决方案。

朱熹认为,人性分为两个层面。一层是天命之性,在他看来,天命之性天生符合道、理,符合天地万物的本心,也是人性的根本所在。或者说就是孟子所提倡的“性善论”之“善”。而另一层是气质之性,那便是人之欲望,是小人私情,违背了道与理。这时候人欲作为人性当中的“恶”被重点提出来,成为天道、天理的反面。以此来解决道德原则和封建制度的合法性、合理性问题。因此,朱熹提出:“惟立天之道以定之,则智故去而理得矣。”^[6]可见其受道家、道教理论影响之深。

朱熹在构建心与道、理的关系时,最终提出“存天理,灭人欲”的理论主张。由于对“天理”的释义掌握在精英阶层手中,也就为朱熹哲学理论成为宋明清三朝显学打下重要基础。

在“存天理,灭人欲”的具体方法上,朱熹与前代儒学大家略有不同。由于儒家的入世特性,前人多靠道德践行来实现对道的追求,而朱熹却主张通过心性修养来实现这一目标。可见在程门传授与佛教影响之外,朱子的修养工夫还受到了道家的影响。

朱熹提出如果要保证人性中至善的天命之性不受损害,就必须学习如何静心理意,通过以静制动来抑制人性中至恶的人欲,这样才能达到“存天理”的目的。而道家自老子初创时就提倡以静修身,“至虚极,守静笃”,要人以无欲无求的心态去对待万事万物,才能真正把握人生至理,朱熹很明显借鉴了老子的这番“守静”理论。朱熹甚至还作过一篇《调息箴》,教人如何打坐调息,这甚至已经近乎道士所为了。

三、结语

朱熹的思想当中的理气论、人性理论、功夫理论浸润着道教及道家思想的影响,但其思想内容和与前者有显著的差异,揭示这种影响,将有助于进一步阐明宋明理学形成和发展与宗教的联系,有利于对朱熹

的思想作出一些新的阐述。

参考文献:

- [1] 道藏(卷十七)[M].上海:上海书店出版社,北京:文物出版社,天津:天津古籍出版社,1988:187.
- [2] 黎靖德.朱子语类[M].北京:中华书局,1986:3959,2699,3553,325,3303,2987,1377,3014,1533,975-976
- [3] 许地山.道教史[M].上海:华东师范大学出版社,1996:179.
- [4] 杨燕.论朱熹的道教史观[J].泉州师范学院学报,2008(1):15-20.
- [5] 丁原明.朱熹理学对道家、道教思想的援用[J].孔子研究,2002(2):95-102.
- [6] 黄帝.阴符经集释[M].北京:中国书店,2013:292,251,235.
- [7] 朱熹集(九)[M].郭齐,尹波,点校.成都:四川教育出版社,1996:5669.
- [8] 朱熹.四书章句集注[M].台北:台湾长安出版社,1991:329.
- [9] 道藏(卷一)[M].上海:上海书店出版社,北京:文物出版社,天津:天津古籍出版社,1988:821.

(责任编辑:冯起国)

The Origin of Taoist School and Taoist Thought in Zhu Zi Philosophy System

XIAO Zhen

(School of Society and History, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350108)

Abstract: Zhu Xi is a master of the Song Dynasty Confucianism. Much attention has been paid to his philosophy in Song Dynasty and its profound influence on the later of Ming and Qing dynasty. Taoism as originating from China's indigenous religion, Taoism thought as its origins, formation and distinct forms of religion, Buddhism is closely combined with the history of China. In fact, Zhu Xi's philosophical system, in many ways influenced by Taoism, Taoist ideas and form. It mainly reflects in the ruins of deriving thoughts, theory of Taoism, Taoist thought diameter and the formation of Taoism history of Zhu Xi in addition to Old Zhuang and evaluation of Taoism, Taoist classic also reflected the Taoism, Taoist thought influence on Zhu Xi's philosophical system construction.

Key words: Zhu Xi's neo-confucianism; the Taoist; Taoism; philosophical system

论《朱子家训》的传统美德思想和时代价值

周虹云¹, 林元昌^{2,3}

(1.福建商学院 通识教育学院(创新创业教育中心), 福建 福州 350003;

2.武夷学院 统战部, 福建 武夷山 354300;3.统战文化武夷山研究基地, 福建 武夷山 354300)

摘要:中华传统美德是中华优秀传统文化的精髓,家训文化是中国传统文化的重要内容,《朱子家训》作为众多家训文化的家教经典,它在睦亲齐家、重德修身、待人处世等方面所蕴含的传统美德资源十分丰富,可以看作是朱熹关于传统美德的重要著作。深入挖掘其在家庭伦理美德中的资源,弘扬其所蕴涵的优秀传统美德思想,对于当今加强公民道德体系建设,构建和谐社会十分必要,对于践行社会主义核心价值观,具有重要的现实意义与时代价值。

关键词:《朱子家训》;家庭伦理美德;优秀传统美德;现实意义

中图分类号:B244.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0006-06

习近平总书记指出:“中华传统文化是中华民族的根本,是中华民族之魂。如果丢了根,丢了魂,中华民族就没有根基。”中华传统美德凝结着中华民族优秀的道德品质和民族精神,是中华优秀传统文化的精髓,也是中华民族的道德根基,如果丢掉传统美德就是丢掉了中国人的道德之根,丢掉了社会的核心价值体系。

家训文化是中国传统文化的重要内容,也是中国传统文化中根源最为深厚的部分。在众多传统文化经典中,《朱子家训》千古传诵,是一本“以一当十,含金量高”^[1]的家教经典,它在睦亲齐家、重德修身、待人处世等方面所蕴含的传统美德资源十分丰富,对此进行深入挖掘,对于当今加强公民道德体系建设,构建和谐社会,引领公民“知廉耻、明是非、懂荣辱、辨善恶”^[2];做讲道德、尊道德、守道德的公民,具有重要的现实意义与时代价值。

一、《朱子家训》是朱熹关于传统美德的重要著作

家训又称庭训,或称家规、家戒、家法、家范、家诰

等,主要是指家族中的长辈、族长对子孙辈或族人的教导与训诫。在我国传统文化中,家训文化十分发达、源远流长,是传统文化中的宝贵遗产,著名的家训有《颜氏家训》《吕氏家训》《朱子家训》《朱柏庐治家格言》《扈氏家训》《袁氏家训》等,这些家训对于维系传统家族秩序和道德教育发挥了重要作用。朱熹在家教方面的建树颇丰,主要体现在其有关的著述中,如《朱子家训》《童蒙须知》《家礼》《小学》《古今家祭礼》《家政》等。《朱子家训》又名《紫阳朱子家训》最早收录在明代朱培所编辑的《文公大全集补遗》卷八文集中,最初一直作为家族内部文献收录在《朱氏宗谱》之中,在朱氏家族内部流传。后来朱熹后人认为:“这么好的东西绝不能朱家独享,它应该让全中国乃至全世界的人们共享,所以才公之于世。”^[2]朱熹写成《朱子家训》与他当时所处的社会环境关系密切。当时金兵南侵,辽金对峙,南宋江山岌岌可危,而统治者却偏安于江南一隅,妥协投降、苟且求和。一批知识分子对此忧心忡忡、悲愤不已,救国于危亡,救民于水火,强烈的责任感和忧患意识促使他们急于寻求一条救国之路。深受儒家思想教育的他们试图从儒家道德层面上来规范人们的行为,以道德的重建和精神信念的再造,来唤起人们的民族自信力。在这样的背景下,作为思想家、教育家的朱熹,重新对儒家思想进行反思与总结,并以其毕生精力,孜孜以求,最终集儒学之大成,形成了

收稿日期:2018-11-14

作者简介:周虹云(1966-),女,汉族,副教授,主要从事中国文学研究。

系统而宏大的理学思想体系。并学以致用,以教育为途径,一生不遗余力地在福建等地勤勉致学、创办书院、讲经授徒、著书立学,弘扬理学,以实现其格物致知、诚意正心,建立一个统一的、和谐的大同社会的抱负。而著书立学是朱熹传播理学思想的重要途径,他一生著作颇丰,有104卷文集、200多卷撰书、104卷言论问答等。对此全祖望在《宋元学案》高度评价为:“致广大,尽精微,综罗百代矣。”《朱子家训》就是以其理学思想为主导,将理论研究与生活感悟结合,将对儒家的传承与社会现实结合写成的,是他理学核心思想在家教方面的集中体现。《朱子家训》虽然只有317字,却将理学思想一以贯之,精准地体现了朱子的理学思想,并且言简意赅、通俗易懂地传递出非常深刻的儒家修身齐家的道理,即“人之为人的最基本哲学信条,划出了一条做人的底线”^[2]。在《朱子家训》中,朱熹阐述了他对人际关系的认识,表明了君臣、父子、兄弟、夫妻、师友之间的伦理关系,指出仁、忠、慈、孝、友、恭、礼、信十种道德准则,明确了每个人在家庭和社会中应承担的责任和应尽的义务,体现了分清善恶,正确处世、构建和睦家庭的理想。《朱子家训》因其蕴含着中国传统文化的伦理、道德、理想,渗透着儒家的春秋精义,特别是它在睦亲齐家、重德修身、待人处世等方面,涵盖面广泛,涉及修身、仁爱、明礼、诚信、忠孝、贵和、孝悌、律己、宽容、改过、淡泊、友善、尚贤、舍己、助人等诸多儒家伦理道德。“自它被公之于世,短短的二十余年,迅速地被社会认同、接受,并传播到世界各地”^[2],被称为“中国人的人生法典”^[3]。其中它所倡导的父慈子孝、父和妇柔、以和为贵、尊老爱幼等家庭伦理美德以及成人之美、扶贫济危、大公无私、崇礼尚德、严于律己、宽以待人、与人为善、助人为乐等传统伦理道德都是中华传统美德的精髓。因此,可以说《朱子家训》就是一部朱熹关于传统美德的重要著作,挖掘这些宝贵的资源,对于我们当今弘扬优秀传统美德,提高公民的道德水准,构建和谐社会有着重要的现实意义。

二、挖掘《朱子家训》中的家庭伦理美德资源

家庭伦理是中国传统文化中的重要组成部分,它

以儒家文化为主导构建起博大而丰富的家庭伦理道德体系,几千年来,规范和制约着人们的家庭生活。在传统家庭伦理道德中,把家庭成员关系的协调、家庭生活的和谐看得很重,把它作为治理国家的基础,认为先“齐家”而后才能“治国平天下”。在《朱子家训》中朱熹提出“父之所贵者,慈也。子之所贵者,孝也。兄之所贵者,友也。夫之所贵者,和也。妇之所贵者,柔也。”就如如何建立一个和谐的家庭,朱熹从传统儒家伦理的“仁、义、礼、智、信”出发,以“慈、教、孝、友、恭、和、柔”明确了父子、兄弟、夫妻之间的伦理道德,倡导父慈子孝、兄友弟恭、夫和妻柔,以此构建和睦的理想家庭。

(一)“教子有方”的家庭伦理美德——家庭和谐之方

要使家庭和谐,朱熹在《朱子家训》首先提出“父所贵者慈也”,要求父母首先要做到“慈”。所谓的“慈”,就是要尽职尽责地教育好子女,对子女不仅要爱、还要关爱,因此他在《朱子家训》教导说“子孙不可不教”,关爱子女就要对之有所“教”,这种负责任的关爱才是所谓的“慈”,才是“至善的爱”。怎么“教”呢?他在《朱子家训》中提出“诗书不可不读,礼义不可不知”。就是要进行“诗教”与“礼教”,即阅读儒家经典,知晓礼仪法度和社会道德规范。孔子说:“不学诗无以言,不学礼无以立”,朱熹认为使子女立身,不仅知书还要达礼,使其内外兼修,不仅掌握文化知识和生存的技能,还要提高人格修养,懂得如何做人。《礼记·经解》上说:“子曰:‘温柔敦厚,《诗》教也’”,“《诗》三百,一言以蔽之,曰:‘思无邪’”,朱熹十分重视儒家所倡导的诗教。同样,也十分重视礼教,他说“礼仪不可不知”,他先后编纂了《古今家祭礼》《祭礼》《家礼》等,认为礼仪可以提高人的道德修养。由此可见朱熹把对家人精神品德修养的教育始终放在第一位,因此在《家训》中教导他们“斯文不可不敬”,要求子孙们要做敬畏传统文化、尊重有文化的人,做有社会责任心的有用之才。当今社会经济迅猛发展,人们物质生活富足,有些家长,就一味地满足孩子所有的物质需要,让孩子应有尽有,认为这就是对孩子最大的爱,可这样做的结果往往是助长了他们贪图享乐的物质欲望,消磨了吃苦耐劳的意志,使其一味地索取,而不懂得回报,物质上的极度满足造成了精神上的极度匮乏,正所谓

“物质上的富翁,精神上的乞丐”^[3]。林则徐说:“我儿不如我,要钱做什么?愚而多财,易增其过;我儿胜似我,要钱做什么?贤而多钱,易损其志。”^[4]物质上的极度满足不仅“易损其志”还会“易增其过”,如果父母培养出的都是这样一批“无志”而“多过”的“精神上的乞丐”^[3],势必会影响家庭的和谐、社会的稳定,我们应该提倡朱熹所提倡的“父所贵者慈也”的家教伦理美德,多从精神方面塑造孩子健康的人格,培养其美德,教导其如何做“人”,使其树立正确的人生观、价值观,成为“有理想、有信念、有担当、有社会责任心”的有用之才。^[5]

(二)“遵从孝道”的家庭伦理美德——家庭和谐之本

要使家庭和睦,朱熹在《朱子家训》中提出“子之所贵者,孝也”,首先要求子女要遵从孝道。孝道观念在中国传统社会伦理道德文化中具有重要的地位和社会功能,被认为是“百善之先”“百行之先”,是道德仁义之本。孔子说:“天地之性,人为贵;人之行,莫大于孝。”孟子说:“于此有人焉,入则孝,出则悌。”孔子弟子子由说:“孝悌有者,其为人之本也。”“孝”也是中国传统社会维护家庭社会稳定的基础。《孝经》中说:“子曰:教民亲者,莫大于孝”,“孝子为义,初不限于经营家族”。《礼记》中说:“孝有三:大尊尊亲,其次弗辱,其下能养”。孟子说:“孝子之至,莫大于尊亲。”就是说做到孝,儿女们不仅爱父母,还要尊敬父母,尊重他们的人格,要顺从他们的意愿,使他们感到有尊严,有价值。其次要赡养父母,赡养父母是子女对父母养育之恩的回报,是子女必须承担的义务,是最基本的孝道。朱熹在上述儒家孝道传统伦理基础上,进一步完善了孝道,“盖孝子之有深爱者,必有和气;有和气者,必有愉色;有愉色者,必有婉容。故事亲之际,惟色为难耳。服劳奉食未足为孝也。”^[4]他认为,对父母的孝关键是在精神上使他们感到舒心,因此对待他们的态度最重要,要做到和颜润色,使他们心情舒畅。可见朱熹把儒家孝道上升到更高的精神层面上,即“悦亲”,认为这才是真孝,是孝的核心所在。而在现代社会,能做到“悦亲”的并不多,孝道出现一些缺失,往往流于形式,许多子女以忙为借口,以为给父母塞些钱就尽了孝道,长期不探望老人,冷落他们,致使空巢老人越来越多,在平时相处中对父母不耐烦,不尊敬、粗暴地顶

撞,把父母的呵护与养育当做理所当然,不知感恩。古有“百里负水”“卧冰求鲤”“扼虎救父”等二十四孝故事,代代相传,孝道这一传统美德是优秀传统文化的精髓,闪烁着人性的光辉,“百善孝为先”,父母养育了自己,是这个世界上最应该珍惜与感谢的人,对父母要做到朱熹倡导的“悦亲”,才能促进和谐,当代年轻人,要弘扬孝道这一家庭伦理美德,努力营造和谐的家风,学会感恩和担当。

(三)“夫和妇柔”家庭伦理美德——家庭和谐之重

要使家庭和睦,朱熹在《朱子家训》提出“夫之所贵者,和也。妇之所贵者,柔也”。在一夫一妻的传统社会,夫妻关系被认为是家庭关系的核心和基石,是儒家五伦之始,夫妻和谐是人伦之道,是家庭和谐的基础,而夫妻和谐的关键,朱熹认为是“夫和妇柔”,就是丈夫对待妻子态度温和,妻子对待丈夫性情温柔。为此要做到相互尊重,相敬如宾、琴瑟和谐,同甘共苦、忠于感情。只有“夫和妇柔”,才能相亲相爱,共同赡养老人、抚养子女,对家庭负责,共同撑起一个家。“夫和妇柔”的家庭伦理美德对于目前离婚率持续上升的现代社会,具有很好的借鉴意义。目前社会离婚率持续上升的主要原因就是一些人家庭伦理观念淡薄,受西方极端个人主义、自由主义思想影响,自私自利,不愿意承担家庭责任和义务,由个人本位替代了家庭本位。离婚率的上升势必给社会带来一系列问题,产生负面影响,比如,单亲家庭不断增多问题、单亲家庭子女成长和教育问题、养老问题、心理健康问题等,这些问题都会阻碍经济的发展,社会的和谐稳定,不容忽视。

综上所述,家庭是社会的细胞,“治国必先齐其家”“家和万事兴旺”的道理,亘古不变,朱熹在《朱子家训》中所倡导的“父慈子孝”“夫和妻柔”的传统家庭伦理美德,是当今提高公民的道德水准,构建和谐的社会环境、促进国家持续稳步发展的宝贵资源,因此我们要忠实地继承和大力弘扬。

三、弘扬《朱子家训》蕴涵的优秀传统美德思想

朱熹在《朱子家训》中提出:“有德者虽年下于我,我必尊之;不孝者,虽年高于我,我必远之。”并且认

为道德修身如同“饮食之于口腹,不可一日无也,不可不慎哉!”可见他十分重视对子孙们德行的教育。儒家伦理重德修身,《大学》中指出,“自天子以至于庶人,壹是皆以修身为本”,强调人人都要以修身为本,并且认为“修身而后家齐,家齐而后国治。”把修身放在第一位,因为只有修身才能家齐、治国,平天下。朱熹继承了儒家伦理这一核心,在《朱子家训》中,他对子孙们提出了许多道德行为和修身养性的要求,教育他们要重德修身。重德修身作为中国传统文化的核心思想,传承几千年,历史上无论明君贤丞还是仁人志士无不倡导为人先修身立德,正人先正己。这一传统美德,对于当今社会践行社会主义核心价值观都有十分重要的现实意义,无论是治国理政还是个人发展都要把修身放在首位。

(一)克己修身——严以律己以修炼品德

1. 忠于职守、勇于担当

严以律己就是以严格的态度约束自己以修炼自己的品格,在《朱子家训》中,朱熹一开篇就用高度凝练的语言,明确了每个人针对自己的角色所应担当的责任及所应遵循的基本修养。即“君仁、臣忠、父慈、子孝、兄友、弟恭、夫和、妇柔、对师要礼,对朋友要信”。在每个身份冠以“贵”字,表明“仁、忠、慈、孝、友、恭、和、柔、礼、信”不仅是品德,也是修养,是强烈的责任意识,勇于担当的精神,需要以严格的态度不断修炼才会具备。我们每个人在家庭、在社会扮演着不同的角色,因此要找准自己的位置,扮演好自己的角色,尽到自己的职责,这是“人之所以为人的基本底线”^[3]。领导要关爱下属,承担领导的责任;下属要忠于职守、履行责任;父母要关爱子女成长,培养他们成才;子女要孝顺父母,承担起赡养的职责;兄弟姐妹相互尊敬,互相帮扶;丈夫要和善地对待妻子,承担起一家之长的责任;妻子要温柔对待丈夫和子女;学生要恭敬有礼地对待自己的老师;朋友之间要讲求信用。如果每个人都能严格自律,扮演自己的角色,恪尽职守,并不断地修炼,达到“仁、忠、慈、孝、友、恭、和、柔、礼、信”的品德修养,家庭、社会才会稳定和谐。十八大以来,习近平总书记在讲话多次中强调要“加强责任意识,勇于担当”。“勇于担当精神”是我们民族在长期历史发展过程中所形成的优良品质,是历史的传承,是人民

的期望、改革的要求、大国的责任,更是“实现中国梦”,“构建人类命运共同体,实现共赢共享”^[4]的时代要求。因此不仅是党员干部,每一个普通公民,也不论是在家庭还是社会,都要发扬敬业爱岗的美德,增强责任意识,严以律己,恪尽职守,勇于担当,才能紧跟时代的步伐,无愧时代赋予的我们的职责与要求。

2. 与人为善,积善成德

在《朱子家训》中,朱熹教育子孙努力行善事,做到:“见老者,敬之;见幼者,爱之”“有德者,年虽下于我,我必尊之”“人有善,则扬之”“僮仆不可不恤”“患难不可不扶”“处世无私仇,治家无私法”“遇合理之事则从”。这些儒家伦理的“善行之道”就是我们今天所倡导的“与人为善、尊老爱幼、成人之美、扶危济困、大公无私、崇礼尚德”的优秀传统美德思想。朱熹教育家人通过这些行善之举来修炼自己的品行,提高道德修养,他还教育子孙要“勿以善小而不为”,善事再小也要努力去做,荀子说:“积善成德而神明自得,圣心备焉。”高尚的品德是通过做小善一点点积累而成的,“圣心”就是儒家的“至善”,修身要从小善做起,要多做并要持之以恒,不断地积累,这是修炼自己品行的必经过程,只有这样才能达到儒家道德修养的最高境界——“至善”。在传统社会,君子都非常重视“善”。孔子曾说:“见善如不及。”明代文学家方孝孺在他所著《柱铭》中说:“交善人者道德成,存善心者家里宁,为善事者子孙兴。”儒家认为,善是一个人道德修养的体现,也是一个人道德自我修炼的过程。“故君子莫大乎与人为善。”^[6]与人为善是中华民族的传统美德,也是为人处世的重要准则。朱熹从儒家伦理出发教育家人的这些“善行之道”,都是我们现今践行社会主义核心价值观,实现中国梦所积极倡导的中华传统美德。让我们每个人发扬这些传统美德,以善良仁爱之心善待他人,尊重人,关心人,帮助人,以诚待人;并明善理,守善道、行善义、守公德,人人争做有道德的公民,共建一个有道德的、和谐的社会。

3. 勿行恶事,积恶成怨

《国语》中有句谚语说:“从善如登,从恶如崩。”其意思是从善难,从恶易。朱熹教育子孙绝不能做恶事,他在《朱子家训》中提出:“勿损人而利己,勿妒贤而嫉能”“见不义之财勿取”“勿称忿而报横逆,勿非礼而害

物命”，就是不要损人利己、不要妒贤嫉能、不取不义之财、不因私愤而暴力伤人、不违背礼仪而任意伤害生命。要尊重他人、尊重生命、尊重人才、遵从礼仪。“积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃。”^[6]因此朱熹教育家人：“勿以恶小而为之”，恶事再小也绝不能做，因为积小恶会成大恶，就会“积恶成怨”，就会连累后代，危害他人，危害社会。当今实施的公民道德建设已取得了很大成效，公民道德素质不断提高，但一些道德缺失的现象依然存在，如拜金主义、享乐主义、个人主义、不讲诚信、欺骗欺诈、腐化堕落、见利忘义、假公济私等，如不加以重视和治理，对社会风气势必造成恶劣的影响，人民就会怨声载道，因此我们每个人应当用朱熹教育子孙勿行恶事进行自我反思、修己正身。改善社会不良风气，从克己修身做起。

总之，在《朱子家训》中朱熹从如何正确处世；如何正确对待善恶、对待利益、对待自己、对待他人等多方面给家人提出要求，倡导重德修身，这些修己正身之道都是我们当今所倡导的优秀传统美德思想，可视作为当今实施以德治国、公民道德建设及构建和谐社会的法宝。

（二）有容乃大——宽以待人以提升修养

朱熹在《朱子家训》中教育家人“人有小过，含容而忽之”就是对待别人的小错误，要包容，要原谅，不要苛责。“子贡问曰：有一言而可以终身行之者乎？子曰：其恕乎！”^[7]孔子认为“恕”是为人处世终身奉行的原则。“君子能则宽容易直以开道人”，“宽则得众，信则民任焉”。^[6]儒家伦理把宽容作为为人处世的重要原则，作为衡量君子品德修养的标准。宽容常常与乐观、进取联系在一起，随着时代的发展，代代传承，成为中国人处理人际关系的传统美德和重要原则。纵观历史，有多少仁人志士以宽容为表，为世人称颂。秦穆公失马得士、孟尝君宽容冯媛赢美名、韩信忍受胯下之辱成就大业、司马迁忍辱含垢作史记，还有宰相肚里能撑船、仁义胡同、负荆请罪等佳话，宽容是宽广的胸怀，是豁达，是气度。但绝不能一味地宽容，应该怎样做？朱熹在《朱子家训》告诉家人“慎勿谈人之短，切莫矜己之长”“仇者以义解之，怨者以直报之，随所遇安之”“人有大过，以理而喻之”“人有恶，则掩之”，就是不背后说三道四去议论他人的错误，不去传播他人的

错误，更不能用自己的优点与别人的缺点比较，来炫耀自己；对于那些仇恨、抱怨自己的人不要耿耿于怀，要用平常心来对待。就是对待犯错误的人，首先要做到严于律己，多站在犯错误人的立场与角度，设身处地为他着想，尽量不去伤害他的自尊，本着帮助他的态度去讲道理，用自己的真诚去感化他。这样的宽容已经上升到更高的层次，达到更高的境界，充满了仁爱精神的忠恕之道，体现出儒家“己所不欲勿施于人”的核心理念。“人非圣人，孰能无过”，一个人能够认识到自己的过错并不难，而难在改正过错，如果有人能够不计前嫌并且真诚地、充满善意地帮助你改正错误，这样的人就是儒家所谓的能够厚德载物、心胸宽广的真“君子”，朱熹希望家人能够严于律己，宽以待人，以提升修养，做到这一点。朱熹对待错误的处世之道充满人生智慧，哲理深刻而隽永，是我们现代人处世的法宝。海纳百川，有容乃大，学会了宽容，就学会了处世。在现代社会，人际交往频繁、人际关系复杂，更需要宽容。宽容是人际关系的润滑剂，多一份宽容，就多一份理解和信任，多一份宽容，就多一份轻松与快乐；宽容是一种美德，多一份宽容，就多一份高尚与修养；宽容是一种智慧，多一份宽容，就多一份尊重与友谊。

朱熹作为福建文化史上最有代表性的人物，他所创立的“朱子学”成为福建文化的标志，“朱子文化”作为福建最具原创性和具有优势的历史文化，在中华传统文化中占有重要地位。福建作为朱子文化发祥地与传播地，有着得天独厚的地理优势、人文优势、文化优势，我们应当充分利用这些优势资源，以《朱子家训》这本“以一当十，含金量高”的家教经典作为文化软实力，充分挖掘其所蕴含的传统美德思想，担当起弘扬优秀传统美德的光荣使命，进一步加强公民道德体系建设，构建和谐社会，践行社会主义核心价值观，从而为福建各项经济事业的发展提供精神动力。

参考文献：

- [1] 习近平.领导干部要爱读书读好书善读书:在中央党校 2009 年春季学期第二批进修班暨专题研讨班开学到典礼上的讲话[EB/OL]. (2009-05-18)[2018-08-16].<http://theory.people.com.cn/GB/49169/49171/9315765.html>.

- [2] 朱熹.朱子家训[M].朱杰人,编注.上海:华东师范大学出版社,2014:28. 1497432149406.shtml.
- [3] 贾容韬.当代父母必备的家教理念 [EB/OL].(2015-11-19) [2018-06-15].http://blog.sina.com.cn/s/blog_4b1b56fc0102w2d5.html.
- [4] 朱熹.四书章句集注[M].北京:中华书局,2012:56.
- [5] 习近平谈担当精神:敢于担当责任,用于直面矛盾[EB/OL].(2017-06-15)[2018-07-10].<http://www.tibet.cn/lilun/redian/>
- [6] 苗运周,葛海燕.中华传统美德教育读本[M].济南:山东人民出版社,2015:155-156,196-199,519.
- [7] 欧阳彦之.安身立命的大智慧(孔子学堂)[M].北京:台海出版社,2015:27.

(责任编辑:冯起国)

On the Traditional Virtues and the Value of the Times in *Family Instructions of Zhuzi*

ZHOU Hongyun¹, LIN Yuanchang^{2,3}

(1.School of General Education (Creation and Innovative Education Center) Fujian Business College, Fuzhou, Fujian 350003; 2.Office of United Front, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300; 3.Wuyishan Research Base for United Front Culture, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Chinese traditional virtues are the essence of Chinese traditional culture. Family instruction culture is an important part of Chinese traditional culture. *Family Instructions of Zhu Zi*, as a classic of many family instruction cultures, contains abundant resources of traditional virtues in such aspects as family harmony, moral cultivation, and dealing with people. It can be regarded as Zhu Xi's important works on traditional virtues. It is necessary to dig deeply its resources in family ethical virtues and carry forward its excellent traditional virtues for strengthening the construction of citizens' moral system and building a harmonious society. It has important practical significance and time value to practice socialist core values.

Key words: *Family Instructions of Zhuzi*; family ethical virtues; excellent traditional virtues; practical significance

理学美学视野下闽北园林意蕴探析

——以武夷山市下梅村古民居宅园小樊川为例

肖玲

(武夷学院 艺术学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:下梅村邹氏宅园小樊川是清乾隆年间闽北地区建造的古民居附属园林。宅园面积虽小,园内鱼池、小亭等景观和花草树木等绿植能因地制宜的布局布景,在意境上体现了理学美学中追求感悟道情、浑然天成的意蕴。通过艺术布局、审美意境、感悟道情和内在超越四个方面,从其形式与内容为切入点探析闽北古民居宅园设计中所蕴含的理学美学,说明理学美学对明清园林设计的深远影响。

关键词:古民居;宅园;理学美学;意蕴

中图分类号:J59 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0012-04

下梅村是闽北地区武夷山市的一个村落,清康熙年间,邹姓家族贩卖武夷茶成功,积累了雄厚的资本,大兴土木,修建豪宅,形成优美的村居环境。下梅村因茶汇集了各处的茶商,商业气息浓厚,同时邹氏以茶会友吸引了大量的文人雅士,形成一个亦儒亦商的村居文化圈。当时清统治阶级为加强思想统治,大力推崇朱子理学,促使朱子学一度在故土复兴。朱子美学的伦理性和思辨性特征对当时士大夫文人参与邹氏宅院建设有着指导性的意义,邹氏宅园的内容与形式直接体现着朱子美学意蕴。本文试图以下梅宅园的形式与内容为切入点探析闽北古民居宅园设计中所蕴含的理学美学。

一、“一在其中,点点画画”的艺术布局

朱子在评价艺术作品时常用《书字铭》里“一在其中,点点画画”概括构成书画艺术作品的元素,以及组织艺术元素的内在规律。朱子认为艺术作品的完整存在,不但要有具体形象的表现,而且构成的各种元素

应组成一个有机的整体,各种形象要素只有通过有机的融合,成为整体的意象,方是一个活的艺术生命。这个提法同样适合园林艺术,并成为特色园林设计的准则。下梅村邹氏宅园小樊川面积甚小,不足半亩,四周绕以高垣。一方水池居中,形成“回”字形造型,几棵树木绕墙种植。所有景象在方寸基地上展开,物少、景少,然“血脉贯通”,物物之间在形式上塑造“工整”、意境上追求“雅秀”。“工整”体现在直、横有序的直线设计感,追求方正,且要“空地多存”,讲究对称美的布局布景规划中;“雅秀”体现在少而精、小而细的曲线变化中。宅园南北长、东西短,南北高墙的布景充分利用长的优势以对称方式布景装饰。南墙是砖雕墙,园名“小樊川”居中,两边分别是“月”“镜”主题砖雕文字。“小樊川”匾眉正下方是等宽的砖雕花窗造型,下端是砖拼接而成的八边形图案。左右两边“月”“镜”主题砖雕文字,以外方内圆的形式装饰,正方形外框,四周环绕竹子的雕刻图案,此二字放置在园内居中位置;字下端是砖拼接而成的龟背纹图案。对称的布局,直线的几何纹装饰使整面墙有工整之感。与砖雕墙相对的是北面粉墙,墙前居中位置放置半圆形水缸,桂树分种两边,取“两桂当庭”“双桂留芳”之造园法,形成对称布景。东墙门洞上方搭建风雨亭,遥相呼应。长方形鱼池居宅园中心位置,石材护栏,护栏装饰图案遵循对称美原则。非对称的均衡美的设计也是此园的一大特点,绕墙的植物以奇数栽培种植为特色。西墙三株

收稿日期:2018-09-25

基金项目:福建省社会科学规划项目阶段性研究成果
(FJ2017X014)。

作者简介:肖玲(1977-),女,汉族,讲师,主要从事视觉传达设计研究。

茶树,大小高低错落种植;东墙一棵罗汉松,独树成景。小樊川的物象布置推崇简约、纯净的美感,整体布局整齐规整讲究对称,局部布景对比鲜明,节奏多变。可谓“全无欠阙”“无一字闲”,在有限的空间里因地制宜,随形造景,产生大气磅礴的意境。

二、气象浑成的审美意境

气象浑成是朱子所提倡的美学范畴,一方面强调审美境界中的整体风貌,一方面突出了审美境界中的人格理想。程颢诗曰“万物静观皆自得,四时佳兴与人同”,强调了审美趣味的人性境界,即人的精神实质在于通过“静观”,感受到与天地万物的“浑然一体”。小樊川营造中园主因地制宜的选种罗汉松、茶树、桂树、荷花四种植物,取松的遒劲苍老的体态,取桂的天芬仙馥的香气,取茶的花红叶绿的色彩,取莲的高洁品格,并兼顾到四季变化,使宅园一年四季景致各具特色,赋予观者丰富的情感体验。

罗汉松采用独树成景的设计,一墙一树,墙如纸,树似景,树影婆娑,如在纸上挥毫。虽是一墙一树,但因时间不同,光线不同,景象亦不同。风生化形,风趣自生,“境仿瀛壶,天然图画”,即所谓“自然触目成佳句,云锦无劳更剪裁”,“神会天出,如不经意”,“云破月来花弄影”这种自然而然的美学趣味。如此布景即是尊崇天道,即纯粹的自然之道。自然的率性才是天道的本质,即天理,是对理的尊崇。罗汉松与白墙的相互作用,宛若中国画,树与空间,溶成一片,俱是无尽的气韵生动。“中国画底的空白在画的整个的意境上并不是真空,乃正是宇宙灵气往来,生命流动之处。”笪重光说:“虚实相生,无画处皆成妙境”^[1]。中国山水画在追求格调的高低时常讲心境,讲直观的体验,以天人合一、万般皆由自然为最高境界,罗汉松的培植便是追求气象浑成的最高审美境界。

《长物志》中记载种植桂树讲究“树下地平如掌,洁不容唾,花落地,即取以充食品”^[2]。小樊川的主人深得造园之法,桂下平地铺以河石,不与他物杂种。河石砌成,随意搭配,不可求规则,风趣自见。《园冶》云:“园林砌路,堆小乱石砌如榴子者,坚固而雅致”^[3],没有刻意的去拼接图案,排列其秩序,而是随意的堆砌,所谓不刻意求工而自工,浑然天成,有格调拙重、朴实之感。清陶明浚《诗说杂记》云:“拙则近于古朴,粗则

合于自然。”朱熹更是崇尚“拙”,此处之拙也即“浑然天成”,率性而出,自然浑成,不是没有法度,规律,而是没有刻意的造作和刻意法度,是“不思不勉而从容中道”,“合于自然”的格调,此是园林设计的最高境界。

茶花是园林必选的观赏性植物,在此地亦是茶商身份的象征。小樊川中植茶树三株,三株茶树靠墙种植在砖砌的盆坛中,与洞门同一方向,高低错落有致,利用借景的原理,透过洞门观园尽是满眼的茶树。茶花在福建闽北地区冬季初开,花期长,可达两个多月,花的红叶的绿交相呼应,在粉白的墙壁的衬托下,分外灿烂,真正的“嫩绿枝头红一点,动人春色不须多”,任意生长的枝叶,灿烂盛开的花朵,一派生机盎然的景象,体现了“自然之趣”。阿柏蒂在《建筑论》说:“美既是各部分之谐合,不能增一分,不能减一分。”又说:“美是一种协调,一种和声。各部会归全体,依据数量关系与秩序,适如最圆满之自然律‘和谐’所要求。”这番评论其实也是小樊川的外在的美,是纯形式的气象浑成之意境。

三、一花一木的感物道情

感物缘于客观外物的触动,道情是主观情感表现的欲望。园林建设常利用植物配置言情喻志。造园者给景物以艺术的比拟和象征,赋予“观念形态”上的意义和想象上的“人格化”,使园林中花草树木有“片山有致,寸草生情”的情感外显。张载说:“感亦须待有物,有物则有感,无物则何所感”。朱熹在《东归乱藁序》“诗者,人心之感物而形于言辞之余也。感物道情是人之常情。”如何感物?中国文化传统的做法是“赋、比、兴”,“兴也;因物喻志,比也;直书其事,寓言写物,赋也。”各种植物都有不同的寓意,以物比德,借物寄情。“花木之美,除了表现其本身的形态和色彩等观赏特性外,还有意境美,即人们赋予花木的一种感情色彩,是花木自然美的升华。”^[4]小樊川中的罗汉松、茶树、桂树、莲等植物各自的物性延伸为人格的写照,赋予及其丰富的情感的寄托。

罗汉松生长缓慢,生命力顽强,在苛刻的环境中能积极上进,是人格不畏艰险,显示一种博发向上的动力。茶商邹氏崇尚“地瘦栽松柏,家贫子读书”的古训,园内植罗汉松,有激奋人心之意。同时罗汉松也象

征守财,在广东民间有“家有罗汉松,世世不受穷”的说法。邹氏经商到广州,因而将广州文化中罗汉松的美好寓意引入到宅园的布景中,将罗汉松视为财产庇护的吉祥树。

茶花是花中珍品,春季盛开。唐温庭筠《海榴》诗:“海榴开似火,先解报春风。”曾巩《山茶花》诗:“山茶花开春未归,春归正值花盛时。”一年之际在于春,中国传统文化对春季赋予更多的寄托。对茶商身份的邹氏家族而言,茶花的繁盛,预示茶生意昌盛。莲花在夏季盛开被誉为花中仙子,祥瑞洁净的象征,真善美的化身。古人赞其品格,称之为“君子花”。闽北地区盛产莲,然宅园中养莲,是借莲花的品格来象征园主的人品。孟浩然有“看取莲花净,应知不染心”之佳句,周敦颐的“出淤泥而不染,濯清涟而不妖,中通外直,不蔓不枝,香远益清,亭亭净植”更是被后人追捧的咏莲最高境界。莲花的物种本性与人格成功嫁接,表达了士大夫文人立于浊世保持高尚品格的节操气概,常被引用励志。桂树被誉为花中仙客,十里飘香,沁人心脾,有“香窟”之雅称。宋之问诗句“桂子月中落,天香云天外”,可谓“独占三秋压群芳”。“古人品评桂花香为浓、清、久、远俱全,清可涤尘,浓而远至,推为上品香花。”^[5]桂树贵在花香,但香而不露,秀丽而不娇,古人认为桂花有高尚美德,广植在庭院中。桂树不仅其香受人喜爱,其意也深入人心。“桂”谐“贵”音,在民俗观念中视桂为吉祥之物,桂树与他物可以构成美好寓意。如莲花与桂花组成“连生贵子”;桂和兰同图寓意“桂子兰孙”,用“兰桂齐芳”形容后世子孙发达,光宗耀祖。桂与他物的结合体现了一种万物相容,生生不息的和谐观。

对文人士大夫而言,科举是实现报效国家的远大理想的途径,所谓“学而优而仕”。桂树与科举相连赋予其独特的情感。乡试中举称折桂登科,称科举及第者为“桂客”“桂枝郎”;考上头名状元,被誉为“蟾宫折桂,独占鳌头”,温庭筠诗“犹喜故人新折枝”。桂是科举成功的象征。桂树是士大夫阶级人生理想的寄托。

兰花是花中四君子,其叶片细长弯曲,花朵娟秀素净,香气清幽宜人。“‘兰生幽谷,无人自芳’之说,给人以飘逸潇洒、幽深淡雅之感。兰花独处幽谷之中,无意与百花争艳,文人喜欢用此物来寄托高尚的志节和幽雅的情趣。”^[6]李白《古风·孤兰生幽园》“孤兰生幽园,众草共芜没……若无清风吹,香气为谁发。”孤寂、暗香、清幽的形态、品格恰恰反映了文人的清傲避世

的心态。

人有人品,物有物性,感物之属性,道人之性情,感悟与道情紧密相连,士大夫文人通过园林媒介传达无限的神韵,这是朱子“感悟道情”美学思想的承继。

四、以小见大意境的内在超越

中国传统美学以小见大论述的不是物理的事实,而是一种体验的真实,是心性的伸展。即“咫尺山水蕴千里江山”。士大夫文人立于心性,以片石勺水,丛花数竹,寓情游心,构筑了文人园林中以小见大,壶中天地的园林模式和艺术观念。邹氏宅院小樊川如江淹之园“两株树十劲草之间”,庾信之园“鼓侧八九丈,纵横数十步,榆柳两行,梨桃百余树。”然虽是小园,其名、其景皆意蕴深厚。

首先,“小樊川”命名颇具文化深意。题“小樊川”者为杜牧的后人清代诗人、书法家杜光操。杜牧晚年居长安南樊川别墅,樊川风景秀丽,在唐代是文豪大家聚居之地。杜光操借古之樊川喻今之武夷山,武夷山不仅风景秀丽而且是儒释道三教聚集之地,尤其宋代理学大家聚集在此论道、讲学、著述,两者间有可比之处。樊川之美为后人羡慕,也被多番引用。如清代咸丰年间,武夷殿大学士文煜的宅园命名为“可园”,其园内通石碑记录了命名的理由:“鳧渚鹤洲以小为贵,云巢花坞惟曲斯幽。若杜佑之樊川别墅,宏景之华阳山居,非敢所望,但可供游钓,备栖迟足矣,命名曰可,亦窃此。”^[7]表达了向往山居的文人情怀,向儒学大家敬仰的情怀,杜光操取小樊川是对对其先祖的缅怀,又极好的完成了宅主人的任务。可谓达到了园名命名的言志、抒情之意,增添了宅园的文化品味。

其次,下梅的宅院自不比樊川的壮美,宅主取以“小樊川”,是笔下的樊川,是心中的樊川,“地虽小,但心中有了,天地自大,宇宙自广”,“就在于心灵的超越功夫,这是一种内在的超越”,正如苏州拙政园的见山楼,见山取自“采菊东篱下,悠然见南山”中的见山“就是见性灵之山”。小樊川的标题是以文写心的园林手法的使用,是点景之语,点景明志,不仅能勾画物象空间所要表达的意境主题。而且引导游者对昔日樊川文人汇集,景色秀丽景象的想象,产生“象外之象”“弦外之音”的造园意境。

小樊川的设计“不逾数亩,只有二三亭阁,一池

水,几丛花木,然确营造了天籁人籁,合同而化的天人合一的境界”^[7]。园中两个观景亭,亭下仅容一二人,依墙简易搭建;园中植物稀少,临墙种植。一棵松,二株桂花,三株茶花,从量上讲,三种植物六棵树,和密密树林相比较,可谓稀少,然自有风光,妙味。“以道观之,以智慧打量之,天下之物本无多无少。”^[8]园内景致极其简单,一方鱼池,养着一寸二寸之鱼;一个石花架,上置数盆兰花,一派鸢飞鱼跃,欣欣向荣之气。园的小,景的简单,意的深厚,小樊川正是将高邈的宇宙和狭小的空间放在一起,景致的稀少和心的广大融合,以小见大,体现了理学美学的内在超越。

五、结语

下梅村宅园小樊川规模小,形式方正,布局布景工整、简约、雅致、天然,完美的体现了传统园林的意境、画境和意境的和谐统一。园中种植的兰花、莲花以及茶树、罗汉松、桂树等物是园林布景中常见之物,两座避雨亭更是小而简的依墙搭建,体现了宅园主人在追求娱乐、宜情的审美意境时的克己性,是理学中庸之道的体现。小樊川的营造达到了“知之者不如好之者,好之者不如乐之者”的朱子美学所推崇的自然无

累、自得其乐的自由境界。时值今日,下梅村邹氏宅园仍然有着“令居之者忘老,寓之者忘归,游之者忘倦”的境界,这是传统士大夫文人对理想的人居环境的美好憧憬,这也说明了理学美学对明清园林设计的深远的影响。

参考文献:

- [1] 宗白华.美学与意境[M].北京:人民出版社,2009:49.
- [2] 文震亨.长物志:中国古代物质文明史[M].北京:金城出版社,2010:55.
- [3] 《美术大观》编辑部.中国美术教育学术论丛(建筑与环境艺术卷)[M].辽宁美术出版社,2016:216.
- [4] 臧德奎.园林植物造景(第2版)[M].北京:中国林业出版社,2014:34.
- [5] 李湧.中国花木民俗文化[M].郑州:中原农民出版社,2011:168.
- [6] 张俊玲,许大为,吴妍.中国古典园林象征文化[M].北京:中国林业出版社,2013:93.
- [7] 程维荣.中国园林美学思想史[M].上海:同济大学出版社,2015:1,58.
- [8] 潘立勇.朱子理学美学[M].北京:东方出版社,1999:283.

(责任编辑:白琳)

An Exploration on the Implication of Gardens in Northern Fujian from the Perspective of Neo-Confucianism Aesthetics: A Case Study of Xiaofanchuan, an Ancient Residential Garden in Xiamei Village, Wuyishan City

XIAO Ling

(School of Art, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Xiaofanchuan, Zou's residence garden in Xiamei Village, is an ancillary garden of ancient dwellings built in northern Fujian during the reign of Qianlong in Qing Dynasty. The garden area is rather small, and the fish pond, small pavilions and other landscapes, flowers, trees and other green plants are in accordance with local layout with the implication of Neo-Confucianism aesthetics of natural enlightenment of Tao and feelings as the pursuit of artistic conception. Through the four aspects of artistic layout, aesthetic mood, sentiment and inner transcendence, this paper explores the Neo-Confucian aesthetics in the design of ancient residential gardens in northern Fujian from its form and content, and illustrates the far-reaching influence of Neo-Confucian aesthetics on landscape design in Ming and Qing Dynasties.

Key words: ancient residences; private resident gardens; aesthetics of Neo-Confucianism; implication

论恐怖主义犯罪的综合防控

——以总体国家安全观为视角

孟璐

(河南警察学院 法律系, 河南 郑州 450046)

摘要:总体国家安全观是我国新时期对国家安全的顶层设计,以人为本是总体国家安全观的核心和目的,因此恐怖主义犯罪防控中要严格贯彻人权保障的基本精神。随着国际反恐形势的变化,我国恐怖主义犯罪呈现出组织结构团伙化,暴力手段多样化,渗透对象多元化的特点,为此,在恐怖主义犯罪的防控中应确立综合治理的反恐理念,强调法治和人权保障的反恐原则,注重专群结合的反恐模式,加强部门合作的反恐机制。

关键词:总体国家安全观;综合治理;人权保障;专群结合;部门合作

中图分类号:D631.43 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0016-05

一、总体国家安全观对反恐怖工作的导向意义

2014年在中央国家安全委员会第一次会议上,习近平总书记提出“总体国家安全观”的概念,随后,在中央政治局集体学习中,总体国家安全观被确立为新时期国家安全的战略。2015年7月,我国通过了新的《国家安全法》,总体国家安全观的核心内容被正式写入法律之中,确立了国家安全领域的顶层设计。2015年底《反恐怖主义法》出台,作为反恐怖工作的基本法律,充分体现了总体国家安全观的精神,并规定“国家将反恐怖主义纳入国家安全战略”。恐怖主义作为一种典型的非传统安全威胁,被誉为和平时期最危险的敌人,反恐怖工作因此也成为关乎国家安全的重要事项。

一般意义上,“国家安全”内涵较为单一,主要围绕国家主权和领土完整展开,内容上以政治安全和军事安全为主,外在体现为综合国力和国际竞争力。^[1]随

着社会发展,国家安全的内涵逐渐丰富,由传统军事、政治安全延伸至社会安全领域。不断发生的恐怖袭击事件已经成为影响公众安全和社会秩序的现实威胁。

刑法理论认为,恐怖主义犯罪侵犯的客体为公共安全,即不特定多数人的生命、财产安全。从规范学视角分析,犯罪的本质特征为社会危害性,表现为对刑法所保护的社会关系的侵犯。总体国家安全观的视角下,犯罪不仅仅危及特定秩序和权利,更是对国家安全的一种侵犯。总体国家安全观的内涵和外延都非常广泛,既包括传统安全,也包括非传统安全。主权、军事等方面的安全历来是国家关注的重心,在刑事法律领域已得到足够的重视,对非传统安全和社会安全的关注还有所欠缺。立足于总体国家安全观,恐怖主义犯罪的实质不仅仅是对公共安全的侵犯,而是成为一种危及社会安全的非传统安全因素,进而直接影响到国家安全。

习近平主席在阐述“总体国家安全观”时强调,社会安全为国家安全的重要保障,既重视国土安全,又重视国民安全,构建了“人民安全—社会安全—国家安全”三位一体逐级递进的安全治理新理念。^[2]以人为本的总体国家安全观要求犯罪防控中要严格贯彻保障人权的基本精神。随着反恐压力的提升,一定程度上需要强化国家权力,这是应对日趋严重的恐怖袭击

收稿日期:2018-06-03

基金项目:国家社会科学基金项目(15BFX058);河南警察学院青年课题(HNJY-2018-QN-04)。

作者简介:孟璐(1980-),女,汉族,讲师,主要从事刑事法学研究。

的现实选择,但强化国家权力的同时应一并尊重和保障人权,确保国家权力始终运行在法治轨道,对公民权利的减损控制在最低限度。

二、我国恐怖主义犯罪的特点

在国际社会频频提出恐怖主义发生革命性改变的环境下,我国也有学者认为,随着世界的变化,恐怖主义的要素也在重组。^[3]我国恐怖主义犯罪在组织结构、暴力手段、渗透对象上均呈现出新的特点,给我国的反恐工作带来新的挑战。近期,反恐专家指出,面对国际社会新恐怖主义的挑战,我国的反恐工作在打击防范方面也应有所改变,其策略、手段将会顺势优化与升级。^[4]

(一)组织结构团伙化,倾向于家族式作案

传统恐怖主义通常具有严密的组织结构和等级特点,有领导、有分工。我国境内早期恐怖主义,也具有类似特点。20世纪90年代,我国集中爆发了多起暴力恐怖袭击事件,以爆炸、暗杀、纵火、投毒、袭击为主要手段,这些恐怖事件大多具有“东突”恐怖组织的背景。恐怖组织中有境外策划、指挥者,有境内的具体实施者,还有为其提供武器、技术、资金的支持者,以及信奉其主张的追随者,在力量构成上与国际社会传统恐怖主义相似。当时的恐怖活动大都在恐怖组织的精心策划下有组织、计划的实施。所以,早期反恐斗争重心在于削弱、瓦解其组织。近些年来,我国接连发生巴楚“4·23”、鄯善“6·26”、昆明“3·01”、乌鲁木齐“4·30”案件。这些案件与上世纪90年代的恐怖主义有较大差别,均为团伙实施,成员较少,且没有形成统一的组织机构,成员之间也没有明确的分工和章程,与严格意义上的恐怖组织相差甚远。团伙成员因参加非法宗教活动产生共同的宗教极端思想,偶然聚合而实施恐怖活动。虽然团伙化的结构比较松散,但成员之间有共同的理想和信念,这些思想使得团伙成员无须在具体的领导指令下实施恐怖活动,而是在信念指引下自主决定、策划、实施恐怖活动,更具灵活性。

另外,与国际社会不同的是,我国犯罪团伙成员之间家族、血缘关系凸显,家族式作案居多。巴楚“4·23”案犯中有一个父亲两个儿子,北京“10·28”案件中

3名作案人员为一家三口。成员之间以家族、血缘关系为纽带使得犯罪团伙看似松散,实则严密,且带有极大的隐蔽性。同时也加大了恐怖主义的散布、传播,增加了罪二代、罪三代产生的可能。

(二)暴力手段多样化,极力效仿国际恐怖主义

一直以来,“恐怖”与“暴力”共生共存。从我国历史上第一起恐怖事件巴仁乡暴乱至今,恐怖主义一直伴随着赤裸裸的暴力,暗杀、劫持、爆炸、投毒、放火等是惯用的方法。在作案工具上“就地取材”,选择容易获取的刀斧、利刃或者利用火柴、汽油制作爆炸装置。

近年来,恐怖主义暴力手段日益与国际恐怖主义接轨,自杀式恐怖袭击成为东突恐怖组织的首选方式,政府驻地以及人员密集的公共场所成为重点袭击目标,残暴程度和正面对抗力度明显升级。^[5]发生在北京金水桥的“10·28”事件,在人群密集的天安门广场,恐怖分子驾驶装满汽油桶的汽车疯狂撞向周边群众,起火爆炸后三名恐怖分子当场身亡。同时,部分恐怖分子效仿“基地”组织,随身携带刀斧进行“斩首”“割喉”,手段更加残忍、极端。

同时,伴随着传统暴力手段的使用,高智能、高科技的犯罪手段也越来越受到青睐。互联网成为组织谋划、指挥实施恐怖活动的重要平台。“东突厥斯坦伊斯兰抵抗运动”“东突厥斯坦解放组织”和“东突信息中心”等恐怖组织,在境外通过网络向境内的暴恐分子讲授如何制作制毒制爆武器,秘密传授策划恐怖活动的方法和手段,在境外利用互联网遥控指挥恐怖袭击,犯罪方式日趋多样。近些年,在我国境内已经侦破的暴恐案件中,近一半组织都以互联网为主要联系渠道。网上联络、网上指挥、网上培训、网上发展组织成员已经成为恐怖势力犯罪活动的主要渠道之一。

(三)渗透对象多元化,“低龄化”“女性化”趋势明显

恐怖分子在组织、策划、实施恐怖袭击,进行正面对抗的同时,也在意识形态领域这一隐性战场悄然进行渗透。“东突”恐怖组织利用广大群众淳朴的宗教感情及学经的心理需求,开办地下讲经点,宣传宗教极端思想。许多讲经点在除了成年人以外,还把注意力集中在少年儿童身上,壮大其民众基础。青少年阅历浅、文化水平不高,人生观、价值观尚未定型,很容易受到某种极端教义、学说蛊惑和煽动,从事暴力恐怖

活动。上世纪九十年代,在恐怖分子训练营就发现了一批十岁左右的孩子,年龄最小的八岁,最大的也不过十五岁,在训练中不断向他们灌输极端思想,作为实施恐怖袭击时的有力武器。同时,恐怖势力将渗透对象扩展至学生群体。大肆污蔑在新疆推行的民族政策,夸大民族毕业生不好就业等社会问题,借机煽动民族情绪,极具蛊惑性。官方资料显示,“东突”恐怖组织中有大学生三百多名,分别来自新疆十多所高校,分布在新疆十个地州。^[6]充分表明,恐怖势力将青少年作为重点发展对象的战略目标非常明确。

值得注意的是,恐怖分子也加大了对女性的渗透。直接体现在实施恐怖活动的团伙中女性成员明显增多。昆明“3·01”案件中,5名直接作案的恐怖分子有2名女性;北京“10·28”案件中,3名作案分子2名为女性;阿克苏“1·24”爆炸案中,团伙成员中也有2名女性。女性比男性情感更为丰富,行动非理性,也更容易控制,伊斯兰社会中大部分女性文化认知程度不高,社会交往中以家庭为中心,关系简单、经验有限,对家庭或家族中的男性亲人绝对服从,依赖性较强。与男性相比,女性的“性别优势”,也使其更具隐蔽性,更容易接近袭击目标。此外,女性在家庭中地位特别,往往承担教育下一代的重任,与孩子接触时间较长,在潜移默化中人生观、价值观对孩子有深远影响。女性的这些独特优势,也越发被恐怖势力所认同,越来越注重挖掘其在恐怖活动中的“潜在价值”,将其作为重点渗透对象。据资料显示,近几年来,新疆地区特别是南疆三地州和北疆的伊犁、乌鲁木齐等地的地下非法讲经点中讲经、学经的女性成员明显增多,非法宗教活动中女性参与者在不断增加。^[7]

三、我国恐怖主义犯罪的防控现状及存在的问题

随着我国恐怖主义犯罪在组织结构、暴力手段和渗透对象等方面的发展演变,我国政府采取了多种措施对恐怖主义犯罪进行防控。

(一)成立专门反恐机构,体制机制仍需完善

2013年,中央决定将国家反恐怖工作协调小组更名为国家反恐怖工作领导小组,并对反恐怖工作的成

员单位进行梳理和调整。由协调小组变更为领导小组,领导职责增强,更有利于多部门联合行动,形成反恐合力,提高反恐效率。为强化国家安全的顶层设计,2014年我国提出了总体国家安全观,并成立了国家安全委员会,恐怖主义犯罪作为非传统安全领域的重大威胁,反恐成为国家安全委员会的重要职能。国家安全委员会能够集中调动国家资源,在国家层面对反恐怖工作进行总体布局,维护国家安全。但是在机构设置上仍然存在突出的问题,国家反恐怖工作领导小组办公室常设于公安部,与公安部反恐怖局为两块牌子,一套人马,反恐怖工作是事关国家安全全局的一项重大工作,属于顶层设计范畴,需要多个部门共同完成,公安机关只是其成员单位之一。国家反恐怖工作领导小组组长为公安部部长,常设机构又内设公安部,很容易让人产生反恐为公安一家之责或反恐以公安为主的认知。国家反恐怖领导小组在领导、协调其他成员单位时也会存在协调不足的问题。

(二)出台专门反恐立法,反恐立法仍然薄弱

2015年我国首部《反恐怖主义法》出台,并于2016年正式实施,弥补了我国反恐专门立法的空白,具有重要的历史意义。《反恐怖主义法》对恐怖主义进行了明确界定,并对反恐怖工作的基本原则、体制机制、恐怖活动组织和人员的认定,安全防范、情报信息、调查、应对处置、国际合作、法律责任等问题进行规范,是我国第一部全面系统规范反恐怖主义工作的综合性法律,是反恐怖主义工作的基本法。同时,我国及时修改了其他相关立法,逐渐完善恐怖主义犯罪的规制。但是,与其他国家相比,我国恐怖主义犯罪防控的相关立法仍然薄弱,部门法之间的衔接尚存在的问题,以刑事立法为主的修法模式无法彻底实现恐怖主义防控标本兼治的目标。

(三)规范各种防控措施,反恐能力仍需提高

我国《反恐怖主义法》专章规定了安全防范、情报信息、调查以及国际合作,对恐怖主义的防范起到了一定的作用。但纵观以往对恐怖主义犯罪的治理实践,往往侧重恐怖主义犯罪发生以后的应急处置,对恐怖主义的预防重视不够,导致恐怖主义发生后政府应对的被动。也因此造成公众缺乏危机意识,对反恐怖工作的参与度不够,宣传教育工作不到位的现象比

较明显,需要积极引导社会公众参与到反恐之中。同时,反恐执法的部门之间的合作仍然存在效率不高的问题,特别是在情报部门之间,反恐情报的整体研究不够深入,信息的沟通及共享仍然存在困难,尚未形成真正高效运行的信息机制,出现因为信息渠道不畅影响反恐工作的整体成效。

四、我国恐怖主义犯罪的防控对策

总体国家安全观视野下,应当将反恐等非传统领域的安全问题纳入国家安全的整体战略中考量。在理性看待我国恐怖主义犯罪的基础上,针对我国恐怖主义犯罪的特点,发展、辩证的思考我国反恐对策,构建适合我国国情的综合防控体系。

(一)确立综合治理的反恐理念

现代犯罪学理论认为,犯罪原因是一个复杂的系统,不是某一种因素所决定的,而是在多种因素影响、作用之下产生。相比普通刑事犯罪,恐怖主义犯罪的成因更为复杂。不仅涉及政治、经济、民族、宗教等国内因素,而且某些恐怖组织有复杂的国际背景,与国际恐怖势力有千丝万缕的联系。单纯的依靠武力,对恐怖主义犯罪进行压制惩罚,不能从根本上杜绝恐怖主义。我国在《反恐怖主义法》中旗帜鲜明地确立了标本兼治,系统防控的综合治理策略。这一理念的确立,强调从源头抓防范的系统性战略思考。我国在新疆地区的反恐实践也证明反恐从重惩治到重治理这一理念转变的重要意义,从2014年开始,我国在新疆地区开展了一系列的“去极端化”工作,从经济、文化、民生等方面综合施策,致力于铲除极端化的土壤,防范恐怖主义的生成。

针对恐怖势力“低龄化”“女性化”的发展趋势,在文化导向和宗教活动中要注重现代文化的引领,尊重妇女群众的正常宗教需求,教育广大妇女正确区分正常宗教和非法宗教,自觉抵制非法宗教活动。同时,要加强对中小学在校学生的教育管理,开展多种形式的宣传教育工作,让青少年学生认清“三股势力”分裂国家的真实面目。

(二)强调法治和人权保障的反恐原则

习近平总书记提出,反恐要高举社会主义法治旗

帜。在全面推进依法治国的背景下,反恐斗争必须在法治的框架内推进。我国《反恐怖主义法》第六条明确规定,反恐怖主义工作应当依法进行。依法反恐也是反恐怖工作中必须坚守的基本原则。各国的反恐实践证明,只有依法反恐才能实现有效反恐。只有依法反恐,才能在实现对恐怖组织和人员精确打击的同时,维护社会秩序和公民的合法权益,真正赢得民众的理解和支持,实现长治久安。那些认为恐怖主义是人类的公敌,挑战社会的底线,因此反恐可以突破法律限制的观点是不成立的。法治原则是现代法治的基石,不能因为恐怖主义的极端危害就放弃法治的基本原则与价值。

总体国家安全观确立了以人为本的核心,我国《反恐怖主义法》同时也明确了尊重和保障人权原则。由于恐怖活动的残暴、突发和不可预测性,各国普遍加强了对国家安全和社会秩序的保护,但同时带来的问题是:在反恐斗争中如何平衡国家权力的扩张和公民人权的保障。这是国际社会一直高度关注的问题,也是各国反恐怖立法中面临的现实问题。尊重和保障人权,既要保护公众和反恐怖主义工作人员的合法权益,也要依法保障违法犯罪人员的合法权益,对他们没有依法剥夺或限制的权利要平等地依法予以保护,不能以反恐的名义忽视甚至剥夺其合法权益,不得体罚、虐待、侮辱相关违法犯罪人员。

(三)注重专群结合的反恐模式

群众路线,是我们党和国家一切工作的根本路线。反恐怖主义工作具有广泛的社会性和群众性特点,尤其需要相信群众、发动群众、依靠群众,走群众路线。没有人民群众的理解和支持,反恐怖主义工作就会困难重重、寸步难行。首先,应当培养民众的反恐意识。长期以来,相较于西方国家我国受到恐怖袭击的风险相对较小,生活环境相对平和,公民对恐怖风险认知程度较低,安全防范意识薄弱,对恐怖分子缺乏辨识能力和防范能力。一旦受到恐怖袭击,往往引发公众恐慌,而这也正是恐怖分子希望看到并积极追求的效果。增强民众的反恐教育,普及反恐基本知识,提高民众的反恐意识,有效辨识恐怖组织、恐怖活动、恐怖分子,自觉抵制恐怖势力的渗透,发现恐怖活动迹象及时向有关部门报告,支持国家的反恐怖工作。

其次,要重点提高公民应对恐怖袭击的能力。在增强公民反恐意识的基础上,有效提高公民应对恐怖袭击的能力非常必要。面对恐怖袭击,如何能够冷静、有序采取一定措施,保障自身人身安全和财产安全,开展自救和互救,并协助和配合专业反恐力量进行处置是恐怖事件发生后及时止损的有效举措。近几年,我国出现的暴恐事件之所以造成重大伤亡和财产损失,跟民众应对恐怖袭击事件的能力不高有直接关系。因此,恐怖主义的防范和控制,必须重点提高公民应对恐怖袭击的能力,及时采取各种可能措施,最大限度地减少恐怖活动造成的损失。

(四)加强部门合作的反恐机制

通常,一个国家的反恐力量既包括国家力量又包括社会力量,国家力量是反恐怖核心力量。按照我国《反恐怖主义法》的规定,反恐怖工作领导机构、公安机关、国家安全机关、人民检察院、人民法院、司法行政机关、中国人民解放军、中国人民武装警察部队、民兵组织等中央和国家职能部门的执法力量都是反恐执法体系的组成部分。在反恐怖工作中,各部门在各司其职、各负其责的基础上,应当加强协调配合,形成反恐合力,有效增强反恐成效。

在反恐情报信息的搜集和研判预警中,部门合作尤为重要。准确的情报分析能对恐怖事件进行有效预警,及时制止恐怖袭击或最大限度地降低恐怖效应。由于恐怖分子跨区域流动频繁,行踪具有不确定性,急需对情报部门搜集的信息进行整合共享。首先,在

系统内部,如公安部门将各警种,如刑侦、治安、禁毒、网安、巡防等采集到的信息通过互联网系统进行共享,发布预警信息和防范建议;其次,要把反恐怖工作的职能部门,如军队、边防、民航、铁路交通、金融等部门的反恐信息纳入大数据系统,包括对社会保险、医疗卫生、旅游娱乐等信息的采集,实现反恐信息和情报的一站式搜索和查询,达到对犯罪嫌疑人的实时比对和监控。

参考文献:

- [1] 郭秀清.我国国家安全观的重要转变[J].理论探索,2011(5):106-109.
- [2] 杨海坤,马迅.总体国家安全观下应急法治新视野:以社会安全事件为视角[J].行政法学研究,2014(4):121-130.
- [3] 王家福.21世纪警戒线[M].长春:吉林大学出版社,1996:24.
- [4] 刘斐.中国面临新恐怖主义威胁,反恐策略手段将优化升级[EB/OL].(2014-06-27)[2018-04-01].<http://news.xinhuanet.com/politics/1111338623.htm>.
- [5] 杨立敏.关于新疆暴力恐怖犯罪问题的思考[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2012(6):69-73.
- [6] 王良.近年来国内外恐怖活动的特点及应对策略[J].毛泽东邓小平理论研究,2010(5):74-78.
- [7] 古丽燕.国际女性恐怖犯罪及其对新疆的警示[J].新疆社会科学,2012(4):94-99.

(责任编辑:冯起国)

A Study on the Comprehensive Prevention and Control of Terrorist Crimes ——From the Perspective of Overall National Security

MENG Lu

(School of Law, Henan Police University, Zhengzhou, Henan 450046)

Abstract: The overall national security concept is the top-level design for China's national security in the new era. People oriented is the core and purpose of the overall national security concept. The basic spirit of human rights protection must be strictly implemented in the prevention and control of terrorist crimes. With the change of international anti-terrorism situation, terrorist crimes in China show the characteristics of organizational structure, diversification of violence and diversification of objects. Therefore, we must pay attention to comprehensive counter-terrorism in punishing terrorist crimes.

Key words: holistic view of national security; comprehensive control; human rights protection; combination of special groups; departmental cooperation

基于综合定价法的上海市公租房租金定价研究

吴采萱

(上海师范大学 哲学与法政学院, 上海 200234)

摘要:我国的公租房租金定价方法主要有四种,即成本定价法、收入定价法、市场调节定价法和综合定价法。针对市场调节定价法的弊端,以上海地区为例进行实证研究,考虑到保障群体和公租房两者的异质性,基于住房过滤理论和住房梯度理论,建议采用兼顾保障对象的可支付能力和市场租金的综合定价的方法,以增强我国公租房制度的保障性,推进我国公共租赁住房的制度创新和确保公租房制度的可持续发展。

关键词:公租房;综合定价法;住房过滤法;住房梯度理论

中图分类号:D632.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0021-06

住房是人类赖以生存、生活的物质基础,但是在我国大多数中低收入家庭还是需要依靠政府的力量来解决最基本的住房问题。从 1949 年开始,我国的保障性住房制度经历了三次变革。这三次变革一定程度上可以看出国家与市场关系的变迁。根据罗意^[1]在 2013 年的相关研究,我国的保障性住房系统经历了从无到有、从多到少和从少到全三个阶段。第一次变革(1949-1979)的特点是住房完全福利化,由单位负责分房,租金便宜,但是保障性住房的数量不多,难以满足大部分居民的需求。第二次变革(1980-1997)发生在改革开放以后,政府提倡市场化和商品化买卖,这个时期内的商品房数量迅速增加,保障性住房数量减少。第三次变革发生在 1998 年以后,随着住房市场的发展,房价升高,部分居民难以通过购买商品住房解决住房问题,其中大部分是中低收入群体。在这一阶段,国家陆陆续续颁布相关文件,提倡商品房和保障性住房两者同时发展的重要性,重新重视和推动保障性住房的建设,形成了包含经济适用房、公租房、廉租房在内的保障性住房系统。根据 2013 年政府部门发布的

相关文件,从 2014 年开始,我国各地区的公共租赁住房 and 廉租住房并轨。在两种保障性住房并轨之后,应该如何进行租金定价的问题是应该考虑的一个重要方面。

一、理论背景与现实难题

(一)理论背景

我国学者对于公租房租金定价的研究是从 2009 年开始,在近几年研究成果的数量较多。我国的住房保障制度是从 1998 年第三次住房变革开始慢慢发展起来的,公共租赁住房和廉租房并轨是在 2013 年 12 月正式提出,2014 年开始实行。因此,我国对于“两房并轨”之后公租房租金定价方面的研究仍然处于初级阶段,目前公租房租金定价的研究主要分为以下几个方面。

从公租房租金定价的基本原则来说,大部分学者都普遍认可的定价原则包括公平性原则、持续性原则和保障性原则等。公租房属于准公共物品,准公共物品的定价不同于纯公共物品和一般的商品定价,一方面不能完全受市场调节,另一方面受到准公共物品特性的影响。所以在住房保障领域,公租房的租金定价既要考虑公租房供给方的成本与回报,又要考虑公租房保障对象的支付能力。

收稿日期:2018-07-03

作者简介:吴采萱(1994-),女,汉族,硕士研究生,主要从事行政管理研究。

从公租房租金定价和调整的参考因素上来看,主要的参考因素包含成本、市场房价、租户的收入水平和支付能力。例如,魏中元^[2]搜集几十个城市的公租房租金数据,利用主成分分析法,综合分析影响公租房租金定价的因素,认为保障对象的支付能力、住宅租赁市场租金水平和建安成本是对公共租赁住房租金价格影响最大的因素。还有部分学者对此进行补充。例如,虞晓芬、曾辉^[3]基于效用最大化理论和公租房可持续发展原则,细致分析了影响公租房租金价格的影响因素,认为租金定价应该考虑到公租房的居住环境、保障对象的家庭结构以及现居住情况等。公租房和租户情况都具有一定异质性。从定价来看,公租房租金定价不仅需要考虑成本、市场房价、租户的收入水平和支付能力等因素,还需适度考虑租户家庭情况、居住环境、交通状况等方面。从租金调整来看,前人主要从前三个主要因素进行研究。

我国当前有关公租房租金定价的研究按照其参考的主要因素进行划分主要有四种情况,分别是基于成本考虑的成本定价法、基于保障对象收入情况考虑的收入定价法、基于市场租金情况考虑的市场调节定价法和综合两个或两个以上因素考虑的综合定价法。首先,成本定价法大多基于投资方、建设方的利益角度进行考虑,因为公租房一旦建成,其使用寿命相比于其他产品来说更持久,所以为了当前公租房出租的可持续性考虑和后期鼓励社会资本投资公租房建设的考虑,必须要保障投资方和建设方的利润,尤其是BOT模式下的公租房项目,例如高华丽、闫建^[4]的相关研究。但是,使用成本定价法的学者相对其他方法研究的学者来说,相关的研究还是比较少。其次是收入定价法,这种收入定价方法主要基于住户的需求进行考虑,从保障对象的收入情况来计算其应该支付的租金金额,但是这种方法实际上有可能加大政府的财政负担。同时,也有部分学者主张市场定价法,市场调节定价法是指以住房市场租金为基准,通过一定折扣来确定公共租赁住房的租金的一种租金定价方法。市场调节定价法考虑了区位、住房品质的差异对住宅租金的影响,但是对于保障对象的货币支付能力的考虑有所欠缺。

但是,从当前研究成果的数量上来看,我国公租

房租金定价的趋势是使用综合定价法。综合定价法的发展主要是因为成本定价法、收入定价法、市场调节定价法具有一定的局限,成本定价法可能导致租金过低,政府财政负担过大;收入定价法缺乏评定租户支付能力的系统,实际操作难度大;市场调节定价法有可能导致租金过高,公租房空置。所以,当前前人对于公租房租金定价的方式主要是综合定价法。综合定价法种类繁多,或是前三种方法不同组合,或是以某一种为主算出基准租金,配合其他因素进行调节决定实际租金,或是考虑到其他非主要影响因素,等等。

(二)现实难题

在上海,公租房租金定价的方法是市场调节定价法,但是由于其在确定公租房租金时所采用的折扣比例较低,直接按照市场租金的80%~90%的比例确定,这导致公租房租金定价偏高。当前公租房租金和同区位普通商品住房的市场租金差别不大,超出了较低收入家庭的租金支付能力,加之公租房的品质和普通商品住房存在一定差异,造成公租房空置。针对市场调节定价法的弊端,考虑到保障群体和公租房两者的异质性,以住房过滤理论和住房梯度理论为指导,主张采用兼顾保障对象的支付能力和市场租金的综合定价的方法,以上海地区为例进行分析。

二、基于综合定价法的上海市公租房定价实证分析

兼顾保障对象的支付能力和市场租金的综合定价的方法进行公租房租金定价,首先根据各个保障家庭的收入差异划分梯度,再通过剩余收入法计算基准租金 R_1 ,体现了公平性原则;其次,通过调查得出各个地区的市场租金,得出租金 R_2 ,体现区位差异;最后,设置权重,得出公租房的租金定价 R 。本文所用到的上海市全市常住居民家庭基本情况数据来源于《上海统计年鉴2017》^[5],具体来说包含户均人口、户均从业人口、人均可支配收入、人均消费支出等。本文所用到上海市各地区市场租金来源于上海市住房租赁公共服务平台。

(一)测试基础租金

符合公租房申请条件的申请人包含原来廉租房

申请者和原来公租房申请者,本文参考景杨洋等^[6]的方法将符合公租房准入条件的居民收入划分梯度,2016年上海市常住户家庭年人均可支配收入为54305元,换算成月人均可支配收入约为4525元,按照月收入进行划分五个梯度,将符合廉租住户准入条件的申请人划分一个梯度,余下每两个相邻梯度之间月人均可支配收入相差约为606元,具体见表1。

表1 月收入梯度表

Tab.1 Monthly income gradient table

第一梯度	第二梯度	第三梯度	第四梯度	第五梯度
小于等于2100(适用于3人及以上家庭);小于2310(适用于2人及以下家庭)	2100~2707	2707~3313	3313~3919	3919~4525

注:月人均可支配收入(单位:元)

根据沪府发(2010)32号《本市发展公共租赁住房的实施意见》,公共租赁住房套均建筑面积一般控制在40~50平方米,但是在实际操作中,存在较多30平方米的用于个人使用的公租房,所以这里设定居住面积为30、35、40、45、50平方米,根据住房过滤理论/住房梯度理论,五个居住面积分别与保障家庭的人均月收入梯度相对应。根据解海等^[7]的说法,国际上通用

的合理房租收入比区间为20%~30%,所以,这里将住房支付能力指数分别设为20%和30%。

R_1 为基准租金,A为人均月收入,B为居住面积,住房支付能力指数为C,这里将住房支付能力指数设置为20%和30%。用公式1表示如下:

$$R_1 = A * C / B \tag{1}$$

根据公式1算得每个收入梯度对应的基准租金,具体如表2所示。

表2 基准租金

Tab.2 Base rent

分组	收入	中间值	住房面积	R_1	R_1
				C=20%	C=30%
第一梯度	小于等于2100(适用于3人及以上家庭);小于2310(适用于2人及以下家庭)	2100(比较特殊,补贴力度大)	30	14.00	21.00
第二梯度	2100~2707	2403	35	13.73	20.60
第三梯度	2707~3313	3010	40	15.05	22.58
第四梯度	3313~3919	3616	45	16.07	24.11
第五梯度	3919~4525	4222	50	16.89	25.33

(二)调查市场租金

市场租金来自于上海市住房租赁公共服务平台,按照公租房的标准调查市场租金,以面积为30~50平方米,出租方式为整租,装潢为简装,分别搜索上海市各区房源,抽取八个为样本,计算其平均租金(元/月·m²),如表3所示。

表3 市场租金

Tab.3 Market rent

行政区域	样本1		样本2		样本3		样本4		样本5		样本6		样本7		样本8		平均租金
	租金	面积	租金	面积	租金	面积											
黄浦	6000	50	5500	50	5800	48.34	5300	50	6800	40.03	3500	40.5	4600	30	4500	30	169.27
徐汇	4000	45.89	5800	45	3000	40	4500	50	4000	40	5600	47	3800	33	3800	45	133.30
长宁	5200	45	4000	36	4000	40	3900	30	4000	33	4000	42	10000	50	5500	34.06	172.43
静安	5500	34	3800	38	2800	30.88	5000	43.34	7000	41.89	3700	42.87	4600	47	3200	43	148.92
浦东	5200	42	4300	35	4600	37	4200	39	5000	40	4800	50	4300	38	4800	35	158.33
普陀	5200	41.89	4000	42	5300	45	3500	33	3500	35	3000	32	4000	38	5000	48.86	140.76
虹口	4200	37.61	3800	33.9	4000	34.2	4500	49	3700	50	3000	38	2600	34	3500	40	124.91
杨浦	5000	48	4000	38	3800	40	2500	30	3000	44	2800	31	3700	35	4300	44	124.95
闵行	4000	45.45	2800	42	4200	49.54	4000	50	3700	40	3000	42	2300	35	2300	30	104.29
宝山	3000	42	2500	47.5	1900	30	3800	46	1800	45.3	3000	47	3000	32	1800	48	84.14
嘉定	2600	44	3000	45	2000	41.46	3800	50	3200	50	2500	45	4000	42	3400	35	93.66
金山	1200	46	1500	50	1100	48.91	1300	47.35	1000	46.85	1100	40	1000	40	1700	48	35.88
青浦	2000	36	1700	45	1500	30	1500	30	4430	40	2400	30	2200	48.58	1700	44	78.00
松江	2300	37	2530	36.88	3860	37.49	2590	36.86	4790	50	2690	37.08	2890	33.79	2960	34.74	107.18

(三)最终租金

R 为公租房的最终租金, R_1 为基准租金, R_2 为各个地区的同等条件住房市场租金, φ_1 、 φ_2 为权重系数, 权重系数需要顾及到公租房保障家庭的可支付能力和市场租金的影响。用公式 2 和公式 3 表示如下:

$$R = R_1\varphi_1 + R_2\varphi_2 \quad (2)$$

$$\varphi_1 + \varphi_2 = 1 \quad (3)$$

按照最终租金是否在保障对象的可支付能力范围内进行划分, 存在两种情况: 其一, 保障对象可以负担该公租房租金; 其二, 最终的租金不在保障对象的

可支付能力范围内, 这意味着政府需要进行一定的货币补贴。

李海涛^[8]认为, 这种赋权方法体现了包括使用者、建设者、管理者等不同利益相关者的租金诉求。由于相关数据获取困难和个人能力限制, 难以对权重系数进行精确赋值。同时, 鉴于上海市住房市场租金远远在基准租金以上, 以及基于对公租房的保障性和福利性的考虑, 本文暂且将 φ_1 取值 0.97, φ_2 取值 0.03, 以普陀区为例进行计算, 普陀区市场租金为每月每平方米 95.85 元。最后算得的租金如表 4 所示。

表 4 公租房最终租金

Tab.4 Public rental final rent

分组	收入	中间值	住房面积	R	
				C=20%	C=30%
第一梯度	小于等于 2100(适用于 3 人及以上家庭); 小于 2310(适用于 2 人及以下家庭)	2100(比较特殊, 补贴力度大)	30	17.80	24.59
第二梯度	2100~2707	2403	35	17.54	24.20
第三梯度	2707~3313	3010	40	18.82	26.13
第四梯度	3313~3919	3616	45	19.81	27.61
第五梯度	3919~4525	4222	50	20.61	28.79

(四)分析结果

首先, 从以上图表可以看出, 对于同一个处于保障范围的家庭来说, 随着收入水平的提高, 其应该承担的租金也随之提高。对于不同的处于保障范围的家庭来说, 如果收入水平有所差异, 根据收入水平的梯度划分, 不同家庭应该承担的租金也可能有所不同, 随着收入水平所在梯度的提高, 租金也有所提高。虽然在本文中, 根据住房过滤理论/住房梯度理论, 不同收入家庭的居住面积随着收入水平提高而有所增加, 但在两房并轨后, 是允许不换房子, 即月租金单价有所提高, 住户可以继续居住在原来住房。从保障对象的住房可支付能力指数来看, 随着住房可支付能力指数的提高, 租金也随之提高。

由此可见, 公租房的租金价格与保障对象的家庭收入和住房可支付能力呈正相关, 公租房的租金价格会随着保障对象的家庭收入和住房可支付能力的增加而增加, 一定程度上体现了垂直公平。马光红^[9]认为, 公平原则是公租房定价遵循的首要原则, 其包括水平公平和垂直公平两方面, 其中垂直公平指住房保

障对象如果家庭收入状况不同、人口结构状况不同, 获得的住房保障福利也应该有所不同。

其次, 市场租金 R_2 对于公租房租金定价的影响。一方面, 市场租金过高是造成基于市场调节定价法下公租房租金定价高的重要原因之一。市区一般租金至少 90 元/㎡·月。如果按照市场租金定价, 按 60% 的折扣计算, 房屋面积为 40㎡ 的话, 如果在市区居住租金为 2160 元/月, 如果住房消费占居民收入的 30% 计算, 其收入为 7200 元/月, 但是, 这个收入高于人均可支配收入, 不在公租房保障对象的范围内, 不符合公租房的保障原则。另一方面, 在兼顾保障对象的住房可支付能力和市场租金的综合定价法下, 市场租金对于区位因素进行考虑, 由公式 $R = R_1\varphi_1 + R_2\varphi_2$ 可以得知, 在 R_1 、 φ_1 、 φ_2 相同的情况下, R_2 的值越大, 最后得出的租金越大, 即公租房的租金价格与市场价格呈正相关, 在市场价格高的地方, 相应的公租房租金也比较高。所以市区的公租房定价会比郊区的公租房定价高一些。

总之, 该租金定价方法充分考虑了保障对象收入

的异质性和公租房面积、区位的异质性。

三、政策建议

(一) 实行梯度租金

公租房的保障对象为中低收入群体。对于一些大城市和特大城市来说,符合公租房的保障条件的本市居民和外来务工人员数量较多,但目前来说,公租房的数量有限。虽然政府近几年都有建设相当数量的公租房,但是还是难以满足大部分的需求。如果对居民的收入进行梯度划分,则一方面有利于政府优先考虑那些更加需要住房保障的居民,另一方面有利于根据保障对象的不同收入,制定合理的租金。因此,在租金定价时建议采用梯度租金,针对不同的保障对象,采用不同的租金。实行梯度租金的前提是需要调查保障对象的实际收入,在实际操作过程中,还要考虑到保障对象的收入是否真实的问题。这是实行综合定价法的困难之一,对于收入定价法和综合定价法来说,能够获取充分的保障对象的信息对于增强保障性住房保障性和公平性来说至关重要。

(二) 实行租金调整

租金调整包含两方面,分别是对于个人租金和整体租金。对于个人来说,公租房租金随着保障对象的收入水平的提高,其租金也有所提高,如果保障对象的收入水平高于公租房的准入标准时,就应该退出公租房系统,减少轮候家庭的轮候时间,提高住房保障的效率。对于整体来说,公租房租金定价的调整周期可以是2~3年。^[10]从公租房的可持续供给来看,公租房租金的适当调整有利于刺激民间资本投资公租房项目。相反,如果长期没有调整,当周边商品住宅租金上涨到一定程度时,就会有较多的家庭申请入住公租房,造成公租房资源更加稀缺。换句话说,这种租金较长阶段的调整一定程度上反映了市场租金的波动情况。

(三) 发放租金补贴

根据公租房保障对象的收入水平,通过发放租金补贴来保障其基本的住房需求。对于身患重病、重度残疾人员要加大公租房租金补贴支持力度,体现对低收入家庭的保障。将收入按照梯度进行划分也有可能导致不公平,因为公租房的租金如果按照梯度划分

会导致同一个梯度内,处于梯度中收入比较低的保障对象的支付能力有可能被高估,尤其是对于第一梯度范围内的保障对象。政府对于符合公租房准入条件的保障对象发放租金补贴,按照先租后补、租补分离的方式给予保障。同时,还应该定期对保障对象进行资格审查,对于不符合条件的,应该取消资格、停发补贴。

(四) 保障公众知情权

保障公众对于公租房租金定价的知情权,主要是针于现实中各个地区公租房定价标准模糊的问题。比如上海市的公租房定价的形成依据是“略低于市场租金水平”,至于如何低于市场租金并未具体说明。对于大部分公众来说,虽然心存困惑,但是无处查询,只能被动接受既定的租金价格。信息公开是公众监督政府的重要途径,尤其对于一些存在住房问题的民众来说,尤其重要。从公租房保障对象中最活跃的刚毕业大学生来说,他们虽然当前收入水平不高并且流动性较强,但是这一部分人接受过良好的教育,维权意识较强,最有可能想要获取相关的制度规定的信息。

本文首先对四种租金定价方法进行比较,四种租金定价方法各有利弊。其中,综合定价法的发展主要是因为成本定价法、收入定价法、市场调节定价法具有一定的局限,成本定价法可能导致租金过低,政府财政负担过大;收入定价法缺乏评定租户支付能力的系统,实际操作难度大;市场调节定价法有可能导致租金过高,公租房空置。所以,当前前人对于公租房租金定价的方式主要是综合定价法。综合定价法种类繁多,或是前三种方法不同组合,或是以某一种为主算出基准租金,配合其他因素进行调节决定实际租金,或是考虑到其他非主要影响因素,等等。本文考虑到保障群体和公租房两者的异质性,以住房过滤理论和住房梯度理论为指导,主张采用兼顾保障对象的可支付能力和市场租金的综合定价的方法,以上海地区为例进行分析,建议实行梯度租金、进行租金调整、发放租金补贴以及保障公众知情权。

参考文献:

- [1] 罗意.低生活成本下公租房选址与设计研究:以重庆主城区为例[D].重庆:重庆大学,2013:17-41.
- [2] 魏中元.基于特征价格模型的公共租赁住房租金定价研究

- [D].北京:北京交通大学,2015:11-19.
- [3] 虞晓芬,曾辉.公共租赁住房租金定价方法研究:基于可持续经营原则及效用最大化理论[J].建筑经济,2013(12):79-80.
- [4] 高华丽,闫建.BOT模式下公租房租金定价研究[J].价格理论与实践,2015(1):58-59.
- [5] 上海市统计局.上海统计年鉴 2017[M].北京:中国统计出版社,2017.
- [6] 景杨洋.大同市公共租赁住房租金定价研究[D].太原:山西财经大学,2017.
- [7] 解海.基于过滤理论的中国住房保障政策研究[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2013:62-73.
- [8] 李海涛,杨黎艳.基于赋权方法的公租房租金组合定价模型[J].河南科学,2014(8):1665-1666.
- [9] 马光红.城市住房:制度、政策与比较[M].上海:上海大学出版社,2017.
- [10] 易成栋,张雅娟,王前进.公共租赁住房租金调整政策比较及借鉴[J].住房保障,2015:58-62.

(责任编辑:冯起国)

A Research on Rent Pricing of Public Rental Housing in Shanghai Based on Comprehensive Pricing Method

WU Caixuan

(School of Philosophy and Law and Politics, Shanghai Normal University, Shanghai 200234)

Abstract: There are four major rent pricing methods for public rental housing in China, namely cost pricing method, income pricing method, market regulation pricing method and comprehensive pricing method. In view of the drawbacks of the market-adjusted pricing method, an empirical study was conducted in Shanghai. Taking into account the heterogeneity of guaranteed groups and public rental housing, based on housing filtration theory and housing gradient theory, it is recommended to adopt a comprehensive pricing approach that takes into account both the affordability of guaranteed objects and market rents, in order to enhance the affordability of China's public rental housing system. It is to promote the institutional innovation of public rental housing in China and ensure the sustainable development of the public rental system.

Keywords: public rental housing; comprehensive pricing method; housing filtration theory; housing gradient theory

试论债的更新制度在我国的建立

黄初鑫

(福建师范大学 法学院, 福建 福州 350100)

摘要:债的更新制度,具有独特的制度价值和调整范围,是其他制度无法比拟的。债的更新制度适用于各种债务内容,在现实生活中大量存在,大到法律原则之符合,小到具体法律制度的完善,均有债的更新制度存在的必要性。但在我国,民法学者却对该制度存在不同看法。从该问题出发,对这一制度进行较为系统的论述。

关键词:债的更新制度;债的消灭;制度价值

中图分类号:DF59 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0027-05

债的更新,又称债的更改或债的变更,是指通过变更债的要素成立新债务代替旧债务的一种制度。债的更新制度起源于罗马法,最初是为了解决债务转移问题而作的规定。该制度对减少法律关系复杂性,简化当事人之间债务关系,完善债的消灭制度具有重要意义。大陆法系国家除德国等少数个别国家外的民法典均对债的更新有系统的规定,英美法系国家也存在与之类似的合同更新制度,但我国对此却无明文规定。由于债的更新具有独特的制度价值,笔者认为法律有必要确认这一制度的正当存在,进而完善更新制度的各部分内容,以期为现存之法律体系的完整构建提供参考。

一、债的更新制度在我国的现状

(一)案例导入

案例一:被告天龙房地产公司向原告丁佳贻购钢材款631076元,后双方协商,用被告开发的小区房来偿还欠款并签订买卖合同,后丁佳要求其交付房屋被拒并查明天龙房地产公司已将该房屋出卖给他人。因此向法院提出诉讼,要求天龙公司承担违约责任。法院认为原被告为了消灭原来的债务,达成新的意思表

示,签订了商品房买卖合同,符合债的更新的法律条件。更新后的法律关系对双方具有约束力,被告的行为属于违约,故应承担违约责任。

案例二:被告王团结向原告李大启借款24万元用于经营周转,后无力偿还遂与原告签订租赁合同,被告的挖掘机租给原告使用,用租金替代借款。因为挖掘机不能正常使用,李大启遂向法院起诉请求王团结返还借款,法院经审查认为双方用租赁合同代替借款合同并无违法阻却事由,但由于租赁合同未能实际履行,因此不属于债的更新,故借款合同尚未消灭,被告应向原告返还借款。

案例三:原告美声公司与被告冲击波公司签订买卖合同,被告向原告采购多媒体音箱,并向原告出具欠条,确认截止到2014年11月31日被告欠原告738万元。后双方又签订《还款协议》,由被告向原告提供场地,租金代替欠款。因原告的销售政策发生变化,故以欠条为依据向法院起诉,法院认为《还款协议》形成于欠条之后,应当视为美声公司与冲击波公司进行了新的约定,属于债的更新。双方债务数额的认定及处理应当以《还款协议》为准,故驳回原告请求。

(二)存在问题

上述法院均认为原被告双方消灭原债权债务关系,成立新的债权债务关系的做法,符合债的更新要件,值得肯定。但仍然存在不足,既然法院都已认定双方的行为符合债的更新的法律条件,却不用债的更新来作为定案依据,而仅仅把它当做是阐述案件

收稿日期:2018-07-10

作者简介:黄初鑫(1994-),男,汉族,硕士研究生,主要从事侵权法研究。

事实的一部分,这使得法院只能根据合同法的基本原则或其他法律法规来作为判案依据,这种做法不仅影响法院的公正裁决,而且也不利于法院及时解决原告的权利义务关系。如果适用债的更新,这将使法院能快速有效地查明当事人的权利义务关系,从而公正便捷地解决纠纷,提高司法效率。

笔者看来,以上问题主要是由以下原因导致:首先,我国并未向其他大陆法系国家一样,在法律条文中明文规定债的更新制度,更新制度在我国属于空白点,而在社会生活中债的更新时常发生,在这种情况下,只能靠合同的基本原则及其相关制度来解决问题;其次,在我国当今的环境下,理论界中对该制度的研究探讨甚少,我国尚未有学者专门讨论该制度,更多的是在其著作中对该制度轻轻带过,或者是为了区别其他制度而略微提及,这使得债的更新制度并不被大众所知晓,如李永军为了阐述债的转移制度而对债的转移和债的更新这两个制度进行区分。^[1]由此可见,债的更新制度在我国还是一个空白点,是一项被学者忽略的制度。但在现实生活中,债的更新制度随处可见并且在解决债权债务关系上发挥着巨大作用,其具有的独特价值是其他制度不可能也永远无法代替的。

二、建立债的更新制度必要性的探讨

债的更新,最早诞生于罗马法,是一种为了消灭原先债务,成立新债的制度,该制度诞生的最初目的是为了能够更好地解决债权债务转移。^[2]该制度实现债权债务转移主要通过合同这一方式,按照这种方式,双方当事人能够成功地达到原先所要达到的效果,能够成功地将债务消灭,用新的债权债务关系取而代之。关于是否建立债的更新制度,我国法律界存在着两种不同的学说:不必要说和必要说。

不必要说:这种学说主要以柳经纬、李永军为代表,他们大体上继承德国和我国台湾地区民法的观点,在其著作中均认为引起债的关系消灭的法律事实主要有清偿、抵消、提存、免除、混同,并且李永军在其著作《债权法》中认为在已经明确规定了债权让与、债务承担制度的情况下,完全没有必要再规定更新制度。因为债的更新消灭了旧债,因此旧债的担保、抗辩权会随之消灭。而债的转移保持了债的同一性,不会出现此问题,债的转移更合乎交易需求。^[3]李永军还认

为债权让与、债务承担制度除了能够解决债权债务转移的问题,而且还和债的更新制度一样能够用新债代替旧债,使得旧债归于消灭。因此,若再规定债的更新制度无疑是锦上添花,意义不大。

必要说:这种观点的主要代表人物是王利明和史尚宽,认为我国应该像其他国家一样,在债法总则中专门以一个章节来规定该制度。该说认为与其他债的转移制度相比,该制度是一种独立的法律制度,具有独特的法律价值和意义。^[4]虽然债的转移制度同样能够起到“旧债务消灭”“新债务成立”的效果,但是该制度仅仅使债的内容或主体发生变化,债的同一性并未丧失,新旧债务仍为同一个债务。与之相反,由于更改制度能丧失同一性,因此通过更改制度所产生的新债与原先的债务完全独立,并不是同一债务。此外,债的更新制度还能更好地解决现实生活问题,提高社会经济效率。^[5]因此,这种观点认为尽管我国民法界已经详细规定债权债务转移制度,但是更改制度在当今社会和法制下具有存在和发展的必要性。因此完全有必要借鉴其他国家的做法,对该制度进行明文规定。

笔者看来,虽然从完善债权债务转移方面来说,让与制度和承担制度有着不可比拟的重要作用,但这并不意味着可以完全忽略更改制度。与这两个制度相比,更改制度是一种不同的独立的法律制度,具有独特的调整范围和意义。

1. 债的更新与债权让与之比较

在民事法律关系中,当事人可根据职能和权利的不同一般分为债权人和债务人,因此更新制度可以按照此分类对主体进行分类,从而将该制度分为债权人更新和债务人更新。其中债权人变更与让与制度相比,虽然都是主体之一发生改变,但同样存在不同之处。分析如下:首先,按照法律规定,契约可根据形式不同进行划分,其中需要特殊形式的为要式契约,否则则为不要式契约。债权人更新不仅需要更改的行为,而且还需要主体有更改的意思,因此属于要式契约,而让与制度则不需要这种特殊的意思表示,其属于不要式契约。其次,成立债权人更新,不仅需要原先当事人签订契约,而且还需要新的债权人加入其中并签订契约才可,因此主体有三方。而在让与制度中,由于新旧债务仍然属于同一个债务,此时仅需要原先当事人重新订立合同,因此主体仅有两个。再次,二者性质不同,其中一个属于消灭原因,另一个则属于转移

制度。

2. 债的更新与债务承担之比较

虽然债务人更新与承担制度一样都是主体之一发生了变动,但仍有很大差异:首先,当事人不同,债务人更新是由权利人与义务人订立,而在承担制度中,新的义务承担者不仅需要和权利人签订合同,而且还需要和原先义务承担者签订合同才能成立;其次,债务人更新不仅需要更改的行为,而且还需要主体有更改的意思,因此属于要式契约,而债务承担仅仅需要有承担同一债务的意思即可;再次,二者性质不同,其中一个属于消灭原因,另一个则属于转移制度。

除了以上不同点,笔者认为,更新制度还具备转移制度不具备的价值。首先,更新制度是使债不复存在的原因之一,通过该制度,原来的权利义务关系随即消灭,债权人和债务人无需受到约束,并且从属于主债的一些权力义务亦随之消灭。如利息、违约金、担保等。但如果当事人特别约定上述从属性权力转移到新的债的关系的,按照私法自治原则,应该肯定这种约定的效力。而发生债权让与、债务承担后,由于新旧债务并未丧失同一性,仅仅是当事人发生变化,不可能导致旧债务消灭。其次,通过债的更新,新债权产生,旧债权消灭。新旧债权之间并无联系,义务承担者不能依据原先债权上的权利向权利享有者进行对抗。另外,诉讼时效也应当独立于原来的债的关系。例如,如果原债务在性质上属于自然债务,但当事人通过债的更新的方式,以新的债的关系取代原来的债的关系,新的债务的诉讼时效原则上应该重新起算。最后,在一定程度上,更改制度有利于完善让与制度、承担制度。在当今法学界中,各个国家都承认权利可以进行转让,但同样存在一些例外,一般来说有几项权利不能转让,如转让后违反契约性质的权利、转让后与当事人特别约定不符的权利、转让后违反国家法律强制性规定的权利。虽然以上三种权利不能转让,但是除了转让违反国家法律强制性规定的权利外,通过更改制度,其他权利都可以进行转让,这无疑在某方面对让与制度的完善起到推动作用。与让与制度相比,承担制度面临着一定的困境,并不是所有国家都认可义务可以转让这一制度。虽说如此,但我国和大多数大陆法系国家对该制度持肯定态度,并且《德国民法典》《意大利民法典》都规定了债务承担这一制度。当

然,并不是所有的义务都可以由他人承担,同样存在着例外情形。一般来说转让后违反契约性质的义务、转让后与当事人特别约定不符的义务和法律规定只能由特定义务人承担的义务不能进行转让。例如某商场与演唱公司约定,特别要求由某著名歌手来商场进行演出,此时这种义务不能进行转让,因为转让后违背了商场和演唱公司的特别约定。又如甲基于对某代理公司的特别信任,而与代理公司签订代理合同,此时代理公司不能将此义务再继续转让,否则将违背合同契约的性质。除了法律规定只能由特定义务人承担的义务不能转让外,通过更改制度,其他义务都可以以重新协商或者特别规定的方式进行转移。这无疑在一定程度上对承担制度的完善起到推动作用。

总而言之,更新制度作为一种独特的法律制度,对让与制度、承担制度的完善具有一定的价值和借鉴意义。因此,我国完全有必要借鉴其他大陆法系国家的做法,在已经规定债的转移制度的前提下,仍规定债的更新制度并不断完善使之成为一整套独立的体系。

三、建立债的更新制度的实践价值

从起源来看,债的更新制度最早源于罗马法,其主要价值仅仅在于解决债务转移,但伴随着社会的不断进步,该制度得到不断的发展,越来越多的国家对该制度进行明文规定,使其作为导致债的消灭原因之一进行规定。尽管我国法律界对此制度并未显示明确态度,但在司法实践中和社会生活中,该制度的影子随处可见。其实践价值不仅仅在于和其他制度在概念上的区别,更体现在对法律制度的完善及快速解决社会生活问题方面上。

(一) 有利于时效制度的充分发挥

债的更新最主要的功能和效力在于另创新债以代替旧债。通过更新制度,原来的诉讼时效随着旧债的消灭而一起消灭。此时新债的诉讼时效需要重新计算,由于债的更新有效地切断了新旧债的联系,新旧债务丧失同一性,故诉讼时效有两个。与时效中断、中止相比,该制度更能发挥时效制度的作用,更能彰显时效制度的价值。通过更新制度,新旧债务丧失同一性,新债的诉讼时效独立于原先债务的时效,因此当法律规定的事由出现时,新债务可以依据法律规定适用中断、中止。^[9]而时效中断、中止则是由于法律特别

规定的事由发生,如债务人同意履行义务、债权人向法院提起诉讼等,此时已经开始起算的时效中断,待中断事由消除之日起重新计算,^[6]但前后的诉讼时效仍具备同一性。

此外,按照我国法律规定,存在着一些特别诉讼时效的诉讼权利。如身体受到伤害要求赔偿、出售质量不符合国家规定的商品未提前声明、推迟支付或拒绝支付租金等,以上几种情况在经过债的更新后,诉讼时效不再是一年的特殊时效期间,而应该变成三年的普通诉讼时效,这种变化无疑在客观上加大对债权人的保护以及充分发挥时效制度的优越性。

(二)有利于完善债的消灭制度

债的消灭,是指因当事人约定的事由或法律规定的事由发生,从而使债的关系在客观上丧失其存在。^[7]例如,在买卖合同关系中,买卖双方依据合同的约定全面履行义务,而导致合同全面终止;又如甲乙二人的房屋买卖合同,因违法法律的强制性规定而使得该合同不复存在。

债的更新制度作为消灭原因之一,与其他消灭事由并无联系,是独立于清偿、混同等原因的一种制度。^[8]从该制度诞生以来,大多数国家都对该制度进行规定,并且各个国家都大同小异的把该制度放置于消灭一章,与其他消灭原因排列在一起。最具有代表意义的无异于《法国民法典》,在法典中该制度被置于第三编中的第五章,即债的消灭一章。并且法典第1234条规定更新与传统消灭原因一样,均是债的消灭方式之一。^[9]此外在排序上,此法典把更新放在清偿之后而放在其他原因之前,足以体现该制度对于消灭债权债务关系的价值和重要性。

(三)有利于社会资源的效率化配置

虽然我国理论界和法律都没有规定债的更新制度,但该制度因能提高效率,利于当事人正确处理权利义务关系而在现实生活中比比皆是。由于丧失同一性,债的更新使新债和旧债之间毫无联系,新债独立承担着权利义务问题,而不需要考虑旧债的权利义务问题。这就在很大程度上简化了当事人之间的债权和债务的关系问题。同时,这有利于法官认定事实和适用法律及时而准确对案件争议作出判决,节约立法成本和法律资源。

当今社会,所有权的作用日益低迷,然而,人们对于债权的强调却逐渐加深。以至于债权被视为一个人

财富的象征。^[10]为了鼓励交易,增加社会财富,客观上不断要求增强债权的流动性,但在普遍的债权让与机制下,债务人对抗让与人的抗辩权仍可向受让人主张,并且通过债权让与等其他债的转移制度,担保债权、抗辩权等从属权利并不随之转移。这无疑加大了债权流动的风险,使得大多数人不愿意通过此方式来实现债权。这就严重限制了权利的流动性,进而导致整个社会资源的有效配置出现一些问题。然而,通过债的更新的方式来实现债权转移,由于新旧债务无同一性,新债权人拥有新的债权,不仅能保证权利让与的安全性,而且还能让债权转移的范围变大,增大债权转让的可能性。因此,债的更新制度很大程度上推动了社会资源的效率化配置,促进了社会生活的发展。

四、关于建立债的更新制度的思考及建议

债的更新制度源于罗马法,后被其他国家认可并不断发展,甚至在英美法系国家里,该制度不断发展成一套完备的体系。可见这一制度并非是法学家随意而为的文字游戏,其具备独特的价值和调整范围,是其他制度不可能也永远无法替代的。我国参照德国和台湾地区的做法,对该制度仍未明文规定,因此,如何建立完善一整套有关债的更新制度的问题仍然是每一位法律工作者必须面对的问题。

令人庆幸的是,在我国民法典制定之际,已有学者注意到该制度的价值。如王利明在草案中明确提出增加债的更新制度,从而完善债的消灭制度。笔者借此结合各个大陆法系国家的做法,对完善更新制度提出自己的建议:首先,在体系上,可以按照大陆法系国家的习惯做法,将该制度位于债的消灭一章中,让其和清偿、提存等一样成为消灭原因之一,并且在顺序排列上,按照其出现的经常性,债的更新应该位于清偿之后,但应该提存、混同之前。^[11]其次,在种类上,债的更新制度可以大体分为两类,一方面从当事人的角度分析,债的更新的基础是债权人更新和债务人更新。另一方面从标的的角度来看,债的更新的基础为给付性质的更新和给付内容的更新。再次,在构成要件上,应该包括旧债务存在、新债务有效成立、新旧债务不同要素、当事人有更新意思这四个要素。关于更新意思这个要素,主要有三种代表例:其一,以法国民法为代表的强调主观要件的更新构成例;其二,以

日本民法为代表的强调客观要件的更新构成体例;其三,以意大利民法为代表的既强调主观要件又强调客观要件的更新构成体例。针对此点,笔者认为应该具体情况具体分析,在标的交替之更新中可以参照《日本民法典》的做法,认定是否有更新意思应强调客观要件,主要看新旧债务是否具有同一性,若丧失同一性则为债的更新,否则不是更新;在主体交替之更新中,应该参照《法国民法典》的做法,认定是否有更新意思应强调主观要件,并且这种要件应该明示不得推之。即《法国民法典》第1273条规定“债的更新不得推定之,为债务更新的意思,在证书中必须有明白的表示”^[12];而在内容变更所生的更新中,笔者认为我国未来民法典不必拘泥于当事人的主观要件,而需强调客观要件,主要的判断依据应是看因债之内容变更的程度是否造成了债的同一性丧失,若同一性丧失则构成债的更新,否则即为债之变更。因此,在因债的内容变更所生的更新中,更新的意思可根据客观因素推断其有无,而不必追究当事人是否有明确的更新意愿。^[13]最后,在功能方面,消灭原先债务,成立新的债务是其主要功能。当债的更新发生时,原债权的从权利(如质权、抵押权、抗辩权等)应该和原债权同时消灭,诉讼时效也应重新计算。此外,还应该向其他国家一样,对该制度不产生作用的特别原因进行规定,如承担新债务时原债务已消灭,又或原债务其后被宣告无效或撤销,则更新不产生法律效力,又如日本民法典规定的因违法原因而更新的债务,更新不发生作用,旧债务并未消灭。^[14]

总而言之,笔者认为债的更新制度不仅在现实社会生活中具有很强的重要意义,而且还具备独特的制

度价值及调整范围,这是债权让与和债务变更制度无法取代的。因此,笔者认为,我国在未来民法典的制定过程中,完全有必要建立债的更新制度,而且还应该借鉴他国做法,使该制度不断完善并最终建成一整套完备的法律体系。

参考文献:

- [1] 李永军.债权法[M].北京:北京大学出版社,2016:61、64.
- [2] 周栒.罗马法原论(下册)[M].北京:商务印书馆,2009:906.
- [3] 史尚宽.债法总论[M].北京:中国政法大学出版社,2000:701.
- [4] 王利明.债法总论[M].北京:中国人民大学出版社,2016:470.
- [5] 郑玉波.民法债编总论[M].北京:中国政法大学出版社,2004:527.
- [6] 迪特尔·梅迪库斯.德国民法总论[M].邵建东,译.北京:法律出版社,2001:99.
- [7] 孙森焱.民法债编总论[M].北京:法律出版社,2006:861.
- [8] 黄立.民法债编总论[M].北京:中国政法大学出版社,2002:675.
- [9] 法国民法典[M].罗结珍,译.北京:中国法制出版社,1999:311.
- [10] 我妻荣.债权在近代法中的优越地位[M].王书江,等,译.北京:中国大百科全书出版社,1999:16.
- [11] 张杰岩.债的更新制度研究[D].长春:吉林大学,2006:53.
- [12] 聂树平.债的更新制度研究[D].哈尔滨:黑龙江大学,2004:34.
- [13] 蒋学跃.债的更新若干问题探讨[J].云南大学学报,2004(5):56-62.
- [14] 于保不二雄.日本民法债权总论[M].庄胜荣,译.台北:台北五南图书出版公司,1998:405.

(责任编辑:冯起国)

On the Necessity of Establishing the System of Renewing Debt in China

HUANG Chuxin

(School of Law, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350100)

Abstract: The system of renewal of the debt has a unique system value and adjustment range, which is not comparable with other systems. The system of the renewal of the debt is applicable to the content of various kinds of debt. In the real life, it is so large that it is in conformity with the legal principle, so as to be as small as the perfect of the specific legal system and the necessity of the system of renewal of the debt. However, in our country, the civil law scholars have different views on the system, and this paper will make a systematic exposition of this system.

Key words: the renewal of the debt system; the elimination of the debt; the value of the system

“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴的视觉表现

魏永青

(武夷学院 艺术学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:根据“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴的现状,结合乡村旅游特点及旅游招贴设计的审美特征,从“形”“意”“情”三方面阐述了“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴视觉表现方式。“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴设计要突出当地独特的自然山水和历史文化,设计出独具创意性的旅游文化招贴,满足游客的心理需求,提高当地旅游信息传播的实际功效。

关键词:大武夷旅游圈;乡村;旅游文化;招贴

中图分类号:J524.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0032-04

随着社会经济不断发展,旅游逐渐成为人们一种生活方式,游客通过旅游获得休闲消遣、感受文化、陶冶情操的愉悦体验,地方政府则可以依托旅游业推动当地经济文化的繁荣发展。近年来,随着城市化进程不断加快,乡村旅游也逐渐受到追捧,游客不仅可以观赏乡村美丽的田园风光,而且还能够感受到当地浓郁的地方文化,从而满足“探新求异”的心理需求。

一、“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴的现状

武夷山是一座著名的旅游城市,1999年被联合国教科文组织评为世界自然文化双遗产地。自此旅游业异军突起,旅游竞争力不断提升,并且带动了周边县、市旅游业的发展,从而构建起以武夷山为中心、涵盖南平市下属的十个县、市、区为主体的“大武夷旅游圈”空间格局,形成相互带动,合力打造、共同发展的态势。

“大武夷旅游圈”位于福建北部,这里山岭耸峙、地势起伏、河流纵横,河谷与山间的小盆地错综其间,

一个个有着鲜明地域特征的小乡村点缀其中。这些乡村生态环境优良,同时历经了千年的嬗变和积淀,形成了丰富多彩、独具特色的原生性文化形态,这为乡村文化旅游发展提供得天独厚的条件。近年来,为了做大做强旅游业,各级政府不断挖掘当地旅游资源,出台优惠政策,完善相关配套服务设施,并成功申报一批旅游名镇、名村。同时对它们进行有效整合和科学策划,重点发展朱子文化旅游、村落文化旅游、大圣文化旅游、闽越风情旅游、红色文化旅游、养生文化旅游、艺术文化旅游、茶文化旅游、竹文化旅游。在此期间媒体广告也闻风而动,一些带有乡村自然山水、人文景观之类的旅游文化招贴应运而生,旨在提升当地旅游形象。然而我们认真审视,会发现大部分旅游文化招贴作品只是将普通实景照片作为素材直接植入到作品中,并简单配上相关文章,整个画面显得机械呆板,缺乏真情实感,在塑造乡村特色文化旅游形象,展示独特的地域文化以及引发游客情感升华等方面严重缺失。

二、乡村旅游文化招贴的视觉表现的方法与途径

乡村旅游文化招贴设计是复杂而又艰难的创意思维及设计表现过程。在前期要对项目有着准确的定

收稿日期:2018-05-31

基金项目:福建省教育厅社会科学研究项目(JAS150600)。

作者简介:魏永青(1974-),男,副教授,主要从事艺术设计教学与研究。

位,在确定创意后,设计师要采用多种艺术表现手法对客体形象不断强化,目的是通过图形、色彩以及版式编排来呈现诗意化的画面,达到“寓形、寓意、寓情”的审美效果,使游客产生心灵上的共鸣与认同,吸引他们前来观光旅游。

(一)“形”的选取

地域特色是乡村旅游的生命和灵魂,村落特有的自然环境、历史遗迹、文学艺术和风俗民情是满足现代游客的审美需求、情感欲望和精神愉悦的重要条件,也为乡村旅游开发提供坚实的基础。^[2]

受到地理环境的影响,在“大武夷旅游圈”范围内的村落间,不仅自然风光各有特色,而且民俗风情、历史文化等方面存在着较大的差异。例如,武夷山市城村为闽越王城遗址所在地,建阳区麻沙镇为建本图书的发源地,政和县镇前镇有着悠久灿烂的鲤鱼文化,邵武市和平镇为国内保存最完整的城堡式古镇,延平区樟湖镇完整而原始的崇蛇习俗一直保留至今。这些特色的文化资源正是发展“大武夷旅游圈”乡村文化旅游的宝贵财富,它们是乡村旅游形象定位策划的基础和前提条件,并为旅游文化招贴提供不可多得的创作素材,是吸引游客的制胜法宝。因此,在设计之前必须深入到实地进行调研考察,以当地植被地貌、气候水文、历史传统、文化景观、民间习俗、经济基础、宗族家庭、人文传统等作为切入点当地旅游资源进行认真系统的分析和梳理,并对其进行准确定位,这样可以减少在设计过程中出现盲目性、随意性,避免在作品中出现不同村落旅游形象替代和背景资源争用的问题,真正体现出乡村旅游的原生性和独特性。

乡村旅游资源可以分为物化型和精神型。物化型资源主要包括村落中的古街、民居、祠堂、庙宇、书院、牌坊、廊桥、广场以及乡村外部依托的自然环境。对于这些物化型旅游资源,设计师要以独特的视角去寻找具有审美价值的鲜活物象,并获取其“原型”。在这过程中既要关注对象整体造型,也要兼顾其局部特征,通过独特的艺术视觉,获取典型的形象,更可利用先进的摄影技术,通过特效拍摄技巧获取独特的影像效果。这些带有实证性和强烈视觉语言的影像将会大大激发设计师的创新思维,同时根据需要采用强化、重复、反置设计手法,形成新的图形符号,从而设计出更

富创意的图形。对于当地的民风习俗、历史人物、传说故事等精神型的旅游资源,设计师要在仔细阅读、深刻理解的基础上,选取最能表现创意主题的内容,之后让自己心态尽情放松,让经验、智慧和创新精神引领思维尽情发散,这时在脑海中会浮现出不同的创意画面,及时采用手绘形式将创意点固化,并予以不断修正、润色,从而获取内容丰富具体、造型独特新颖的“图式符号”。

下梅村位于武夷山风景区以东四公里处,这里环境优美、历史悠久、人文荟萃。在村里保存大量的清代古民居,其整体造型古朴、空间布局合理、建筑装饰精美,蕴含着浓郁的地域文化气息。在一幅宣传武夷山下梅村旅游文化招贴中,设计师选取了下梅村“西水别业”古宅里的一道造型独特,纹样精致的“芭蕉门”为设计主体,对其外形进行提炼。在不改变其外形情况下,对其内部门、窗以及窗上纹饰进行美化,同时从“芭蕉门”里生长出一株郁郁葱葱的芭蕉树,嫩绿的叶片为整个画面增添了新的活力,给游客良好的直观感受,通过对传统图形的再设计使得作品达到至善的境界,充分展现下梅村独特的历史文化气息。

对于旅游文化招贴而言,加入一些文案可以让游客更直接了解相关景点的基本概况,让他们有着更加明确的选择。文案既是信息的表达,同时也是视觉表现的重要元素,其具备图形和文字的双重功能以及独特的形式美,其本身就富含本土文化基因与现代抽象元素,可以将其纳入“形”的范畴。“大武夷旅游圈”乡村旅游招贴的文案必须紧紧围绕作品创意主题,文案撰写要简洁明了、精辟独到,文案的语气、语境要和创意协调一致,也可以引用当地的一些经典诗词、名句,提升作品的文化内涵。作为“形”的构成元素,设计者根据招贴作品的主题,从字的形态、特征、笔画、结构与组织上进行设计,使文字形成新的造型态势,以此充分展示招贴作品个性和美感,为游客营造轻松愉悦的阅读环境,从而做到功能与艺术的完美结合。当然文案设计要注意其可读性、易读性,要让游客在最短的时间内读懂相关信息。

(二)“意”的表达

意象是客观事物的形象与人的主观心灵交互融合而成的具有相应意蕴与情调的物象。在这里“意”指

客体化的主体,“象”指主体化的客观物象,意象即是意与象彼此生效的两个方面的相融和契合,^[3]最终达到“以形写神、迁想妙得”的效果。

“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴必须以当地特有物象为基础,并对所选择的物象及其蕴藏的文化内涵做出明确界定,这是作品创作的前提条件。在设计过程中,设计师要选择具有地域特性的自然地理、历史文化和艺术形态等具象图形符号作为重要视觉元素引入到招贴设计中,并采用多种表现手法,创作出更加清晰、准确的视觉图像,完成“意”的表达,使作品兼具创新性、艺术性、思想性与文化性等。^[4]让游客能够清晰了解旅游地的特色自然风貌和文化形态,形成更为直接的视觉感知,促成作品与游客之间形成良性对话,从而达到宣传推广的目的。

必须指出,在设计过程中要注意将特定物象进行归纳、提炼,并通过夸张、变形、概括等艺术表现手法形成了更具“意象化”图形样式。“意象化”图形样式并不是直接将特定物象移植到作品中,而是融入设计师主观情感,使作品超越时间、空间的限制,以达到“情理之中、意料之外”的设计效果。这样的作品在造型和立意都会给游客留下深刻印象,引起更为强烈的探究欲望,从而达到意想不到的宣传效果。另外,从象征意义的层面来看,这样的意象图形符号能够更好地与游客视觉认知情感产生共鸣,引发更多美好的遐想。游客除了能够感受到形象的美感之外,还能体会到形象内在的意义延伸。

以一幅宣传邵武和平古镇的旅游文化招贴为例,在深入了解和平古镇背景的前提下,作者选取了和平古镇中具有代表性的建筑“和平书院”为形象元素。据史料记载,和平书院系是闽北历史上最早的一座书院,曾培养出众多学者大儒。设计师在画面中选用一本厚实的古书,又巧妙地将书本的投影处理成和平书院门楼的外形,在视觉上有着很大的差异,但在情感上又合情合理。整个作品形式语言简洁明了,却又自然、巧妙地用“意”的表现手法将古镇蕴含深厚的历史文化表现出来。

无论是具象图形还是意象图形,最重要是要能够在凸显特色地域文化形态前提下创造出新颖、简洁而富有创意的图形来展示和传递旅游信息,同时突破时

空的界限,扩大艺术形象的容量,表达“大武夷旅游圈”乡村旅游地域意象。只有那些带有浓重地方特色文化色彩的图形语言,并将神韵意境都融入现代的设计语言中,寻找到传统与现代的契合点,才能打造出符合游客的审美情趣,达到以形感人、以形寓意的传达效果。

(三) “情”的倾述

美国广告大师罗宾斯基说:“我坚信一流的情感,才能组成一流的广告。所以我每次在广告作品中注入强烈的感情,让消费者看后忘不了丢不开。”^[5]

文化旅游是情感享受和陶冶情操的过程,游客不仅可以获取更广闻的学识,而且获得情感愉悦。“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴为村落与游客之间架起一座情感的桥梁,在游客选择阶段和旅游过程中都起到重要的引导作用,它不仅能够带给游客身心上的愉悦,而且还肩负起宣传和传承当地特色文化的责任。设计师要将当地旅游资源转化为特色视觉符号,用富有诗意的画面去触动游客的情感,并在他们的心中留下深刻烙印,形成对当地特色文化产生认同感,只有这样才能唤起游客的思想共鸣,使旅游文化招贴的创意表现具有更深邃的精神内涵和情感表达。

当然,追求乡村旅游文化招贴设计的文化认同,不是对传统文化的肤浅理解,不是将当地旅游文化元素进行简单重复运用,也不能单纯地追求形式美和自我意识的表现,必须要在了解和掌握游客的文化心理和审美趋向的基础上,尝试应用“寓情于景”“借景抒情”“情景交融”等中国传统诗论的艺术处理技巧进行设计。通过图形、色彩、文字等相关构成要素,将情感融入设计作品中,赋予其新的生命力。同时要将传统文化、设计话语、审美特征的精髓自觉地引入到“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴的设计理念之中,有意识地挖掘地方文化的精华,游客可以从作品中获得身心的愉悦、精神的满足、欲望的释放,自然而然、潜移默化地接受特色文化的熏陶。延平区樟湖镇每月七月初七都有迎蛇习俗,成年男子都要四处捕捉活蛇交给“蛇爸”,七月初七这一天汇集于蛇王庙,领取一条活蛇参加迎蛇活动。作品《蛇王庙》运用情感融入的表现手法,将蛇王夸张放大,缠绕着蛇王庙,表现蛇王节热闹的景象,在画面中描绘船只在江上行驶的景象,以

此告诉人们蛇王节的迎蛇活动是为祈求外出船只平安,同时昭示人类要与动物之间建立和谐、友好关系的朴素愿望,也成为真正打动游客的情感元素。

乡村旅游是一项休闲旅游活动,若在招贴作品中过多强调功利性而忽视情感因素反而会引起游客的猜疑和反感,宣传效果适得其反。“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴情感设计要以游客的需求心理为诉求点,设计师要以游客为本展开设计思考,注重提升人的价值,尊重游客的自然需求和社会需求。要用象征、借喻、幽默的手法来渲染和衬托主题,用充满浓厚情感的形式去敲开游客的心扉。融入情感的作品不仅能够满足游客的精神需求,更易拉近游客与旅游地之间的距离,而且作品更具有“亲和力”,从深层次上体现出对游客的关怀和体贴。

三、结语

在旅游业高度发达的今天,作为塑造、宣传旅游地形象的重要媒体,旅游文化招贴的设计要更加注重作品的宣传效果。在“大武夷旅游圈”乡村旅游文化招贴设计过程中,设计师要从“形”“意”“情”等三方面对

当地自然、文化资源进行筛选并对其进行有效整合,同时将自身的真挚情感融入其中,通过逻辑推理、创意设计形成意蕴深邃有文化生命力的旅游文化招贴,让游客在观光游览的兴致中体验当地深邃的历史文化,获得美的享受和情感上的共鸣。设计师要努力提高旅游乡村文化招贴的视觉表现力,利用招贴直观形象的优势有效升华乡村旅游文化形象,有效提升“大武夷旅游圈”品牌的市场号召力和辐射带动能力,促进当地旅游业的繁荣与发展。

参考文献:

- [1] 韩朝辉.从形象到意象旅游文化招贴设计的诗意表达[J].装饰,2009(2):98-99.
- [2] 卢绍香.乡村旅游地的旅游形象定位策划[J].太原师范学院学报,2006(4):112-115.
- [3] 周美玉.浅析“意象”及其对产品感性设计的作用[J].艺术与设计,2011(3):178-180.
- [4] 曾鸿燕.论“炒作”语境下的广告设计文化[J].包装工程,2014(8):106-109.
- [5] 周立公.现代广告学[M].上海:上海财经大学出版社,2010.

(责任编辑:白琳)

Visual Representation of “Large Wuyi Area Tourism Circle” Rural Cultural Tourism Posters

WEI Yongqing

(School of Art, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: This article analyses the current situation of “Large Wuyi Area Tourism Circle” rural cultural tourism posters. According to the characteristics of posters, the author proposes that rural tourism poster designers should focus on generally three aspects to explore the visual language and expression. There are the selection of “form”, presentation of “meaning”, expression of “feeling”. It is concluded that the local unique natural scenery and historical culture should be highlighted. Therefore, culture tourism poster with cultural vitality can meet the psychological needs of tourists, and also improve the actual effect of local tourism information communication.

Key words: large Wuyi area tourism circle; rural area; culture tourism; poster

三明市体育旅游特征与SWOT分析

——以体育特色小镇构建为背景

马荣超, 罗金华

(三明学院 体育学院, 福建 三明 365004)

摘要:体育旅游是体育特色小镇构建背景下体育产业跨界融合的新业态,是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间矛盾的有效手段之一,对健康中国建设具有积极意义。运用专家访谈、实地调查、文献资料、SWOT分析等方法,以“绿都”三明市的体育旅游资源为调查对象,分析三明市体育旅游的价值、特征、优势、劣势、机遇、威胁。认为三明体育旅游有三点特征:依山傍水为基本方向、立足群众为关键理念、特色小镇为核心抓手,其拥有资源、交通时空、前期赛事旅游积淀的优势和政策法规支持的时代机遇,存在资金、人才短缺的劣势及周边地市的竞争发展的主要威胁。并根据上述问题提出建议策略,为三明体育旅游发展及体育特色小镇建设提供理论借鉴。

关键词:体育特色小镇;三明市;体育旅游;SWOT分析

中图分类号:G80-05 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0036-06

2016年住建部、财政部、发改委明确提出,2020年前要建设1000个左右的特色小镇。接着国务院印发《旅游产业“十三五”规划》提出,在建设50个国家体育产业示范基地基础上,另各建100个国家体育产业示范单位和示范项目。随后《关于大力发展体育旅游的指导意见》指出,到2020年,在体育旅游产业,要建成100家国家级示范基地,打造100条精品线路。福建省对接上级政策,出台了体育产业发展“十三五”规划,要求到2020年,培育3~5个国家体育旅游重点项目,打造五大系列15条体育旅游精品线路,建设100个体育旅游基地。在密集出台的促进特色小镇与体育产业发展的双重政策引导下,体育旅游产业迎来发展新契机。体育旅游作为体育产业发展的重要载体与抓手,既能满足人们休闲旅游需求,又能够通过运动项目体验达到休闲健身效果,对于注重身心健康的现代人具有强大的吸引力。福建省三明市有着独特的

区位优势,自然资源优渥,体育旅游资源独特丰富,但体育旅游资源开发仍处于初级阶段,与闽东南沿海有较大差距。本文在对三明体育旅游进行SWOT分析的基础上,提出体育旅游发展的对策与意见,以期促进三明体育旅游示范区和体育特色小镇发展。

一、三明体育旅游的背景、现状、意义及相关概念

(一)三明开展体育旅游的背景、现状与意义

党的十九大提出,要着力解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。体育旅游既是一种新的旅行方式又是群众对美好生活的表达形式。近年来,随着国民生活水平提升和国民健康意识的提高,以体育和旅游为代表的体验式消费快速增长,越来越多的人把运动爱好融进旅行,旅行同时锻炼身体来愉悦身心。目前,我国体育旅游仅占旅游行业的5%,而发达国家占20%^[1]。显然,未来体育旅游还将有更加可期的发展空间。三明是中国优秀旅游城市,绿都,中国南方生态乐园^[2],有着大量的自然景观和深厚的健身运动休闲文化底蕴,立足新时代,积

收稿日期:2018-09-05

基金项目:三明学院科学研究发展基金暨福建省中青年教师教育科研项目(A201727/JAS170479)。

作者简介:马荣超(1987-),男,满族,讲师,主要从事高校体育教学、体育产业研究。

极回应人民群众对未来生活的美好憧憬和更高期盼,发挥休闲旅游、赛事旅游、养生旅游的优势,对赢得产业发展主动,打造体育旅游美好生活先行区具有现实意义。

(二)概念界定

体育特色小镇在字面上理解为具有体育特色的小城镇,但新时代赋予其新内涵。特色小镇非所谓的行政区划镇,是结合本身特质,按照5大发展新理念,科学规划,突出产业特色,由企业主导建设的“产、城、人、文”四位一体的综合空间和平台^[3]。是随着我国体育旅游产业、新型城镇化与社会生活形态的发展而出现的新兴业态。它以运动项目、赛事等体育产业为基础,将体育文化内涵培育传播并融入本土小镇建设,使之具有独具特色的识别特性,集运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多功能为一体的空间区域、全民健身发展平台和体育产业基地^[4]。

体育旅游是“体育+产业”融合下的新业态,是指游客把体育与旅游相结合,通过欣赏风景、参与体育活动或者观看体育赛事游览等过程中能够休闲身心、健体强身、增强情感社交等旅游活动内容及社会关系的总和^[5]。

SWOT分析法是通过调查,将事物内部优势S(strengths)、劣势W(weaknesses)和外部的机会O(opportunities)和威胁T(threats)列举出来进行态势分析,从中得出计划性、决策性结论的综合分析方法。

二、三明市体育旅游项目开发现状与特征

三明市位于福建省中西北部,体育和旅游资源丰富。目前已开展和正在谋划的体育旅游的项目有:泰宁金湖旅游度假区、永安山地自行车公园、建宁内江源生态旅游区、沙县马岩生态园、大田灵动济阳“马力小镇”、宁化“重走红军长征路”骑行道、将乐水上运动训练基地及各地较为普遍开发的漂流项目等^[6]。全市体育旅游项目发展总体呈现如下特征。

(一)基本方向:依山傍水,打造“运动山水”特色体育旅游产品

三明依托独特的丹霞地貌和山水风光资源优势,先后举办了多项规格水平较高的国际、国内赛事。其

中:泰宁县从2009年开始,成功举办了五届丹霞泰山山地户外运动赛事,实现了从国内挑战赛到锦标赛,再到国际挑战赛的跨越;2012起,泰宁山地户外赛事连续被国家体育总局、国家旅游局评为年度体育旅游精品项目^[7]。将乐县围绕金溪休闲文化打造水上运动基地,以国际皮划艇马拉松公开赛为主题,举办国际皮划艇马拉松公开赛暨全国群众漂流大赛,扩大了将乐县“中国百佳深呼吸小城”榜首影响力。建宁县利用建宁“建莲”文化优势,以“建莲”为特色,举办“花海跑、花海骑行”、中国建宁国际自行车公开赛、“为荷而来”嘉年华等系列活动,致力于打造“建宁闽江源户外山地运动基地”。大田县举办全国健美操冠军赛和全国艺术体操锦标赛,打造“大体操培训基地”。清流、宁化举办重走长征路山地自行车骑行比赛。尤溪举办联合梯田山地马拉松赛。沙县举办海峡两岸定向越野公开赛等体育赛事^[8],都依托山水打造赛事旅游产品。

(二)关键理念:突出群众,因地制宜建设体旅休闲场所

各县(市、区)基本围绕城市公园、旅游景点、度假山庄谋划布局配套建设健身场地设施,一是积极争取上级体育产业资金,打造休闲健身体育度假旅游综合体。例如:建设了梅列青枫谷生态农业养生休闲公园、碧溪休闲庄园、三元月亮湾山庄、永安桃源洞鳞隐石林风景区、沙县马岩山庄、大田翰林泉休闲健身运动中心等地,都以“休闲健身、体育旅游、度假怡养”为主题,以尊重自然亲近自然,与自然和谐共处的理念开发建设。二是打造绿色健身休闲步道。各县(市、区)根据各自实际和景观特色,均建有一条以上健身步道。如三明市区以仙人谷国家森林公园和江滨公园为纽带节点,将梅列、三元两区的健身步道和健身路径连接起来,在山腰、河边形成两条贯穿市区的健身长廊,绵延数公里。这些因地制宜布局建设的群众身边的健身场地,集健身运动休闲旅游为一体,将体育健身公园化,便民、利民、惠民,突出“运动在林中、林中来休闲”的绿色理念^[9]。

(三)核心抓手:特色为先,建设运动休闲特色小镇

以运动休闲为主题,开展山地越野自行车、户外露营、野外探险、花海漫步、徒步登山等户外运动休闲旅游项目,打造具有独特体育文化内涵和良好体育产

业基础,集运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的全民健身发展平台和体育产业基地,推动三明运动休闲特色小镇建设。2017年全市新增10个500万元以上的体育项目进入“福建省体育休闲产业重点项目库”^[6],收集了12个拟新建体育健身休闲产业项目参加由国家体育总局主办的“全国体育产业大会”,其中:2个重点项目在大会上进行现场签约,3个项目入选省重点推荐(大田翰霖泉运动中心、大田济阳乡马力小镇马文化主题建设项目、泰宁环大金湖世界华人山地马拉松赛)^[6]。目前,将乐县古铺镇已基本成功创建水上运动休闲特色小镇,下一步,将推动三元区莘口镇、永安市小陶镇、建宁县里心镇、明溪县盖洋镇等运动休闲特色小镇设施建设,以及大田县灵动济阳生态旅游休闲基地、永安安砂镇体育休闲公园、永安小陶镇登山步道、将乐县极限运动中心、沙县古县宏远水上运动文创园等项目建设,通过以点带面,继续推进体育旅游特色休闲产业发展。

三、三明市开展体育旅游的SWOT分析

(一)三明开展体育旅游的优势(S)分析

1. 自然资源和人文资源丰富

三明市森林覆盖率为76.8%,被誉为“中国绿都”^[7],其旅游资源独具特色,除国家级、省级的风景名胜景区之外,有特色山水风景景区近百处。三明市周围山脉、河流众多,为开展登山、攀岩、狩猎、漂流、滑草等体育旅游活动提供了良好基础,也为发展生态探险体育旅游活动提供了良好条件^[8]。如:由丹霞地貌造就的风景名胜有泰宁大金湖、永安桃源洞等,属喀斯特岩溶地貌的有永安鳞隐石林、将乐玉华洞、银华洞、宁化天鹅洞、沙县七仙洞、明溪玉虚洞等,属火成岩地貌的有梅列陈大瑞云洞等,以及三明市郊仙人谷、三元莘口格氏栲森林、将乐龙栖山、沙县淘金山、尤溪九阜山等国家、省、市级自然风景区和自然保护区^[9]。人文景观有尤溪的宋代理学家朱熹诞生地遗址、将乐杨时故里、三元万寿岩旧石器时代文化遗址,泰宁明代尚书第、永安槐南安贞堡等古建筑和宁化石壁客家祖地及建宁毛泽东、周恩来故居等,诸如朱子文化、客家文化、红色文化等都独具特色^[11]。

利用自然资源本底与体育项目进行融合发展,逐渐受到旅行者的青睐,观光旅行者在相仿旅游产品供给下,会优先选择体育旅游产品。对地方文化内涵和人文精神进行挖掘,有利于提高体育旅游产业素质和整体水平,使中国旅游业向更高的层次迈进^[12]。三明市丰富的自然资源与人文资源,为体育旅游向特色与高水准方向发展提供了良好的基础与可能。

2. 有旅游区位交通时空优势

三明交通便利。城际快速通道横贯市区,已开通了“永安号”“金湖号”高铁及三明到厦门城际列车,随着向莆铁路、沙厦高速、沙县机场、南三龙铁路运营,实现了铁路、机场、高速公路“三位一体”交通运输网络,将推动三明旅游产业的蓬勃发展。

3. 有前期体育赛事旅游积淀优势

全市各县依托独特的丹霞地貌和山水风光,打造了多元“运动山水”特色体育赛事。其中:泰宁县举办的环大金湖世界华人山地马拉松赛,以华人为主题,邀请了奥运冠军邓薇、徐云丽、侯玉珠参与马拉松赛领跑,吸引了来自澳大利亚、加拿大、英国等15个国家和地区的近5000名华人马拉松爱好者参赛^[8],赛事品牌和影响力不断提升。将乐县围绕金溪休闲文化打造水上运动基地,举办的国际皮划艇马拉松公开赛,邀请山东省皮划艇运动队150名队员到将乐水上运动基地集训并开展皮划艇花样展演活动^[8]。建宁县举办的“花海跑、花海骑行”、宁化县举办的重走长征路山地自行车骑行比赛、尤溪举办的联合梯田山地马拉松赛、全国青少年拉丁邀请赛、海峡两岸五人制足球赛、沙县定向越野公开赛、大田全国艺术体操锦标赛等赛事为体育旅游做了良好积淀。

(二)三明市开展体育旅游的劣势(W)分析

1. 联动机制还不够健全

目前,三明的体育和旅游隶属于不同的主管部门,虽然各县区日渐重视“体育+旅游”的发展方式,不断推动二者的融合发展,但在落实过程中部门之间的联动机制还不够健全,存在各自为政的现象。经常还是旅游干旅游的活,体育做体育的事,许多信息、资源未建立深度共享,一些协作还不够到位,缺少统一的规划设计。比如,三明体育旅游休闲项目基本依靠生态旅游资源景区进行项目拓展建设,多以休闲度假功

能为主,未参照体育专业标准建设相关基础设施,尚不能达到体育旅游专业水准。

2.项目建设资金不足

体育旅游项目因其建设标准增加了项目投资成本,因此,存在项目资金建设不足问题。目前,三明各地已建和在建的项目,普通存在投资额较少,项目建设标准不够高且体育休闲项目招商落地难度较大的问题。

3.缺乏专业技术与管理人才

体育旅游不仅是旅游休闲,还需要体育专业人才的参与。目前三明体育旅游项目多以休闲旅游内容为主,尚不具备专业体育水准,主要还是因为在项目建设过程中,缺乏体育专业人士的参与指导。此外,发展体育旅游产业离不开高素质的策划、管理、营销等人才。目前三明体育旅游休闲市场经营管理从业人员相对较少,缺乏专业化人才,难以适应体育旅游产业的快速发展。

(三)三明开展体育旅游的机遇(O)分析

1.政府支持、政策法规机遇

政府的宏观把控及政策、法规支持是体育旅游发展的坚实保障,三明市体育旅游发展得到了自上至下政府和政策的大力支持,见表1。

表1 三明市开展体育旅游的政府支持及政策法规表

Tab.1 Government support, policy and regulations for physical education and tourism in Sanming City

日期	出台部委	政策名称	主要内容
2016.5	国家体育总局	《体育发展“十三五”规划》	开展全国体育旅游精品项目推介,打造体育旅游重大项目。
2016.12	国家旅游局、国家体育总局	《关于大力发展体育旅游的指导意见》	2020年,在体育旅游产业建成100个国家国家级示范基地,100项精品赛事,体育旅游总消费规模突破1万亿元。
2018.3	国务院办公厅	《关于促进全域旅游发展的指导意见》	推进体旅融合,将体育场馆、运动休闲特色小镇打造成体育旅游综合体。
2017.3	福建省体育局	《福建省“十三五”体育事业发展规划》	到2020年,在体育旅游产业,培育3~5个国家重点项目,打造15条精品线路,建设100个基地。
2018.7	福建省人大常委会	《福建省生态文明建设促进条例(草案)》	“坚持绿水青山就是金山银山的生态保护第一的发展理念”首次写入立法,并贯穿整个条例始终。
2017.12	政协十届三明市委员会	“创建体育旅游休闲基地”对口协商会	深入大田、将乐、泰宁等地了解创建体育旅游休闲基地的自然资源和可开发项目运作情况

2.时代发展机遇

三明作为全国最绿城市,恰逢其时积极对接了习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的时代要求,同时,三明又是林业改革全国试点、全国医改试点,主动响应“清新福建”“全民健身融入全民健康”的号召。基于自然资源下的体育内涵融入,让百姓在优美自然环境中旅游的同时进行体育健身,既实现了百姓享受美好生活的愿望,又把全民健身与全民健康融合引申诠释。把“绿色”与“资本”“旅游”与“体育”对接碰撞,体育旅游成为开启“绿水青山就是金山银山”的健康金钥匙,是时代赋予三明的体育旅游发展机遇。

3.体育特色小镇建设及体育彩票的带动机遇

2017年国家体育总局印发《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》,在政策上对体育小镇建设予以扶持。据国家统计局和前瞻产业研究院测算,2020年,我国的体育小镇资金规模会突破7500亿元。体育小镇的核心产业是体育产业和旅游产业,中国旅游业与世界平均水平持平,但我国体育旅游仅占旅游行业总规模的5%,远低于发达国家20%的比例^[1]。若我国体育旅游产业占比达到25%,旅游产业总值达到4万亿,则我国体育旅游的规模可达1万亿。基于体育旅游产业的广阔前景,三明的体育小镇建设必将拉动体育旅游产业发展。另外,体育彩票作为体育产业的中坚力量,对带动体育产业发展做出了积极贡献,三明市体育彩票在2017年新增网点76个,体彩共销售4.8122亿元,与2016年总销量3.9725亿元对比增长21.14%^[6],增幅全省排名第五位,总销量也必然会在后续起到更强的带动效应。

(四)三明市发展体育旅游的威胁(T)分析

1.市场竞争威胁

三明周边市的旅游也带来市场竞争威胁,例如,有“福建第一山”的武夷山风景区,因有独特的山脉地貌,方圆60平方公里,九曲溪和夹崖森列的36峰,构成一幅纯天然的壁画,其景区名气对三明市发展体育旅游的影响冲击较大。

2.地域条件威胁

近年来,周边地市都把第三产业做为地方经济发展的支柱,随着旅游业的不断发展,各地市都出现了体育旅游分支,如龙岩市永定土楼体育旅游、南平的

武夷“万里茶道”体育旅游、东南部的沿海的妈祖民俗体育旅游等,由于这些地区都有特定的地域风情,使他们可以更容易拉动经济从而在体育旅游产业上站稳脚跟。因此,三明市因地域因素要想跟这些地区竞争客源必然将是相当激烈的。

四、三明体育旅游发展的建议与对策

1. 因地制宜、发挥资源与政策优势

三明市拥有得天独厚的自然资源,因地制宜,发挥本土资源特色,进一步贯彻落实《国家旅游局国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》文件精神,落实市政府报告、体育局、旅游局的深化合作的政策。以政策为先导,加强市县旅游与体育部门的交流协作,建立跨部门的联动机制。参照国家及省级体育旅游发展有关建议,委托相关专业机构制定三明体育休闲旅游发展工作计划,做好全市体育旅游资源调查,统筹规划全市体育休闲旅游产业布局等,进一步从整体上发挥现有体旅资源与政策优势。

2. 针对资金、人才缺口、主动争取资金、人才支持

第一,主动与国家省级部门的对接,争取产业项目资金扶持。第二,认真研究中央及省上扶持政策,加强与发改委、商务局、经信委等部门对接、强化项目招商力度,争取有关基础设施政策奖补,推动项目招商落地。第三,重视体育旅游行业人才培养,在高标准建设项目的同时,加强制度保障,吸引体育专业人员参与项目运营管理。充实人才队伍,重视体育旅游休闲人才的培养,加强三明学院体育学院与旅游学院的进一步合作,实施分类分批分级培训,不定期举办体育休闲旅游专题培训班,推动体育休闲旅游上新水平。

3. 抓住机遇、重点开发一批体旅融合项目

利用三明“绿都”的资源优势,响应“清新福建”“全民健身融入全民健康”的号召,紧紧抓住习近平总书记“绿水青山就是金山银山”要求的时代机遇,深入推进三明体育旅游休闲基地建设。在整合地方体育和旅游资源的基础上,全市上下要有计划的重点策划一批赛事活动、开发一批主题景区、创新一批特色小镇、建设一批训练基地。要把专业的赛事、全民的健身与旅游活动融合发展起来,重点打造、突出融合。

4. 迎接挑战,创建标志性体育旅游景区,打造赛事旅游品牌

机遇与挑战同在,三明在拥有各方优势的同时,与其它地区的著名旅游景点也相比,弱势在于没有一个标志性景区,所以树立标志性景区就显得至关重要。在三明众多的景区当中,大金湖拥有面积大、资源好、种类多等自然条件,可以作为一个综合性的体育旅游景区。例如,可以利用悬崖绝壁开发攀岩、岩降等挑战性体育旅游项目;利用崇山峻岭开展登山、定向越野等项目;利用民俗资源开展划龙舟等具有观赏性、休闲性的体育旅游项目。

五、结语

体育旅游发展不仅有利于促进慢性康复而助推三明的医改,而且有利于促进生态文明建设促进三明林改,对三明经济转型和体育健康服务业供给侧改革具有重要意义。虽然体育旅游是近些年的研究热点,但因地制宜针对三明的地域体育旅游研究尚少,对于三明体育、旅游行业的规律、规划及部门融合方法、思路都要系统积累研究。本研究管窥的“三明体育旅游”只是基于提交政协提案的体旅调研探索,以期抛砖引玉引发更多三明体育旅游的深邃卓见,促进三明体育旅游产业的发展,进而促进百姓身心健康、减少医药负担、助推三明医改,并树立“体旅融合”大体育健康观,主动融入健康中国建设的发展大格局。

参考文献:

- [1] 搜狐网.2017 体育旅游消费报告 [EB/OL].(2017-08-07)[2017-08-08].http://www.sohu.com/a/162821168_447655.
- [2] 360 百科.三明市简介[EB/OL].(2013-04-22)[2017-10-25].<https://baike.so.com/doc/5332563-5567930.html>.
- [3] 明文彪.浙江特色小镇的理论内涵[N].浙江日报,2016-05-12(15).
- [4] 国家体育总局.国家体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知 [EB/OL].(2017-05-09)[2017-05-11].<http://www.sport.gov.cn/n316/n336/c802334/content.html>.
- [5] 王瑞.运动休闲特色小镇体育旅游资源开发研究[D].上海师范大学,2018.
- [6] 张清水.紧扣新时代、把握新内涵 2018 年全市体育工作会

- 议局长报告[R].三明:三明市体育局,2018,03.
- [7] 福建省人民政府新闻.三明结合山水美的自然条件 走各具特色的体育发展之路[EB/OL].(2015-10-11)[2015-10-12].
http://www.fujian.gov.cn/xw/ztzl/lyfj/lyzx/201510/t20151012_1648613.htm.
- [8] 张清水.马上就办、真抓实干 2017 年全市体育工作会议局长报告[R].三明:三明市体育局,2017,03.
- [9] 张清水.把握机遇、突出重点 2016 年全市体育工作会议局长报告[R].三明:三明市体育局,2016,03.
- [10] 曹秀玲.福建省体育旅游发展的 SWOT 分析及对策研究[J].河北体育学院学报,2008(3):23-25.
- [11] 原佳丽,缪大旺.基于三明市本土文化资源的旅游产品体系的构建[J].佳木斯教育学院学报,2013(11):444-446.
- [12] 邓凤莲.中国体育旅游人文资源评价指标体系与评价量表研制[J].北京体育大学学报,2014,37(1):58-63.

(责任编辑:白琳)

Sports Tourism Features and SWOT Analysis of Sanming City ——Under the Background of the Construction of Sports Towns

MA Rongchao, LUO Jinhua

(School of Physical Education, Sanming University, Sanming, Fujian 365004)

Abstract: Sports tourism is a new business form of cross-border integration of sports industry under the background of the construction of small towns with sports characteristics. It is one of the effective means to solve the contradiction between people's ever-growing need for a better life and unbalanced and inadequate development. It has positive significance for the construction of healthy China. Using the expert interview, field investigation and literature, the SWOT analysis method, "green" Sanming of sports tourism resources as the investigation object, the paper analyzes the characteristics of Sanming, the value of the sports tourism, strengths, weaknesses, opportunities, threats. Sanming sports tourism has three characteristics: mountain as the basic direction, based on the masses as the key concept, characteristic town as the core gripper; It has the advantages of resources, transportation time and space, the accumulation of tourism in early competitions, and the opportunities of the times supported by policies and regulations. It has the disadvantages of shortage of capital and talents and the main threat of competitive development in surrounding cities. Based on the above problems, the paper puts forward some suggestions and strategies to provide theoretical reference for the development of sports tourism in Sanming and the construction of towns with sports characteristics.

Key words: small towns with sports characteristics; Sanming city; sports tourism; SWOT analysis

空间句法理论下历史文化名村保护与更新

——以福州市林浦村为例

林锦浩, 梁艺薰, 米泓颖, 吴小刚, 陶萌春

(福建农林大学 园林学院, 福建 福州 350002)

摘要:空间句法经过长久的发展与补充,已经被广泛的作为量化建筑、街区、公园、城市网络等空间的工具。现以福建省历史文化名村林浦村作为调查对象,尝试以空间句法从村落平面空间布局切入,在整合度、连接值、控制值、可理解度层面对林浦村的空间结构量化分析研究,并提出相应的更新及保护策略,旨在对其他历史文化名村的保护与更新提供新的思路。

关键词:空间句法;历史文化名村;林浦村

中图分类号:TU984.114 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0042-06

历史文化名村反映了我国不同地域、不同民族、不同经济社会发展阶段聚落形成与演变的历史过程,真实记录了传统村落风貌、传统民风民俗和原始空间形态,具有较高的研究和利用价值^[1-2]。伴随着经济发展,许多传统村落的空间结构、居住休憩空间、道路容量已经不能够满足居民的需求。传统村落面临着盲目的扩张,乱拆乱建等问题,导致历史文化名村中传统建筑与新建筑形态及传统的空间布局与新扩张的空间布局产生割裂,文化景观基因的丢失。

传统村落经历长久发展至今,村落空间形态的发展与变更与村落的地理环境及人文特色有着极大的关联。文章引用空间句法的方法,从理性的角度剖析林浦村的空间结构及发展规律,对其空间发展规律进行量化解读,尝试以科学的角度得出林浦村的保护与更新策略,通过本研究可为未来历史文化名村的保护与更新提供借鉴意义。

一、研究对象与研究方法

(一)研究对象

林浦村古称“濂浦”,占地40hm²,位于福州市仓山区东南端的闽江之滨,北依濂江、南靠九曲山、隔江与鼓山相望^[3]。它是福建省历史文化名村,形成于唐末五代,保存有南宋最后一个流亡王朝以及明朝的不少遗存,是福建省内唯一保留祭祀南宋君臣的地方。宋代朱熹曾在此地的濂江书院亲自讲学,还留有文天祥操练水师的练兵台等遗址,是目前保存在城中为数不多的千年古村落。该村落的林氏家族,享有“七科八进士”“五代三尚书”等美誉^[4]。

林浦村地处闽江北港下游,古时这里是江尾海头,作为交通要道,也因此繁华。随着城市规划建设,林浦村北面海峡会展中心的建成,很大程度的促进了林浦村周边的开发与建设。林浦村作为历史文化名村被较好的保护,但村庄仍面临更新与修复的问题。

(二)研究方法

空间句法是在1970年由英国伦敦大学巴格特建筑学院比尔·希列尔研究提出用于“描述和分析空间”的方法^[5]。它将城市空间结构抽象为彼此相交的直线段,再根据图论理论的基本原理,计算量化它们之间

收稿日期:2018-10-06

作者简介:林锦浩(1992-),男,汉族,硕士研究生,主要从事园林规划设计研究。

通讯作者:吴小刚(1965-),男,汉族,副教授,主要从事园林规划设计研究。

的拓扑连接,从而分析空间系统的内在逻辑结构与组织规律^[6]。文章主要通过整体整合度、局部整合度、连接值、控制值、可理解度这几个参数进行分析研究(见表1)。

表1 参数公式表

Tab.1 Table of parametric formulas

名称	含义	公式
整体整合度	整合度是空间句法分析最常用且最重要的参量,描述第 <i>i</i> 个空间与其他空间聚集或离散的程度其值越高说明空间的可达性和公共性越高。 ^[7]	$I_i = RA_i = \frac{2(MD_i - 1)}{n - 2}$
连接值	指系统中某一个节点直接相连的节点个数。连接值越高的轴线说明图改空间与周围空间联系密切,对周围影响力越强,空间渗透性越好,通常为交通枢纽。 ^[8]	$C_i = k$
控制值	假设系统中每个节点的权重都是1,那么 <i>a</i> 节点从相邻 <i>b</i> 节点分配到权重为 $[1/(b \text{ 的连接值})]$,即与 <i>a</i> 相连的节点的连接值倒数的和就是 <i>a</i> 节点的控制值。控制主要用以衡量空间的连通性及对周边空间的影响力	$Ctrl_i = \sum_{j=1}^k \frac{1}{c_j}$ <i>k</i> 是与第 <i>i</i> 个结点直接相连的节点数, <i>j</i> (<i>j</i> =1,2,... <i>k</i>)是与结点 <i>i</i> 直接相连的结点, <i>c_j</i> 是第 <i>j</i> 个结点的连接值。
可理解度	可理解度分析是将全局整合度与局部整合度进行相关性分析,可以将其用于衡量局部空间感知整体空间的能力。 ^[9] X轴表示整体整合度,Y轴表示步深为3的局部整合度,理解度有 $R^2(0-1)$ 表示,当 $R^2 < 0.5$ 时,整体整合度与局部整合度不相关, $0.5 < R^2 < 0.7$ 时,整理整合度与局部整合度相关, $R^2 > 0.7$ 时,整体整合度与局部整合度显著相关。	$R^2 = \frac{\left[\sum (C_i - \bar{C})(I_i - \bar{I}) \right]^2}{\sum (C_i - \bar{C})^2 \sum (I_i - \bar{I})^2}$ \bar{C} 为所有单元空间联通值的均值, \bar{I} 为所有单元空间全局集成度的均值。 ^[10]

通过林浦村文物保护单位提供的《文物保护单位分布平面图》及实地考察,根据传统建筑风貌的保存完好程度及其历史文化价值,绘制林浦村平面图(见图1)。根据“保持凸空间的连接关系不变,用最长且最少的轴线穿过所有图空间”的原理,在CAD中绘制林浦村的主要道路的轴线图(见图2)^[7]。将其导入Depthmap软件中生成分析图纸。并将所得图纸结合林浦村各类型建筑的空间布局及村落现状进行分析。



图1 林浦村平面图

Fig.1 The plan of Linpu village

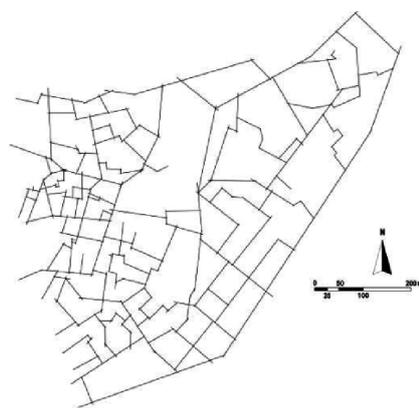


图2 林浦村轴线图

Fig.2 The axis map of Linpu village

二、空间结构的句法分析

(一) 林浦村建筑整体布局分析

由图1可知,林浦村的西面及东北面建筑的体量差距较大,分布紧凑不规整,为传统的空间布局形式。文保单位、历史建筑、传统建筑斑块也多以组团的形式分布于西面及东北面,西面片区与东北面相比较下,由于两面靠水,有更多的文保单位及历史建筑,村落最早形成于西面,也符合古代人靠水而居的生活习性。而东南面建筑的布局较为规整,与传统建筑不协调的现代建筑也多分布于东南面,由此看出该部分为村落近代向外扩张,重新规划建设而成的。值得注意的是西面及东北面也有许多与传统建筑不协调的建筑零散的分布于其中,严重的影响了这些片区的传统风貌。这也是村庄急速发展过程中,未经良好规划建设,所不可避免的结果。

从图2可知,道路轴线图中我们可以看出西面的道路轴线分布较为虽然复杂繁多,却也有一定的规律特点。该片区由几条较长的轴线划分围合而成,在围合的区域内,再有多条的短轴线交错串联。文保单位多分布于长轴线两侧,历史建筑及传统风貌建筑则多分布于短轴线两侧。符合古代家庙、牌坊、名人居所建于村落主路两侧,普通民居多分布于巷道的分布特点。

(二) 整合度分析

1. 整体整合度分析

在Depthmap生成的整体整合度轴线图(见图3),轴线数为207,整体整合度最高为1.228,最低整合度

为 0.370。整合度从村落中心向周边,由高到低递减。



图3 整体整合度分析图

Fig.3 Global integration graph

轴线 1~9 整合度较高,其中轴线 1(榕岭铺)的整合度最高,该位置有着很高的可达性和公共性,为村落的核心位置。该街道也是历代作为林浦村主要商业活动的商业老街,现在该街道只有少量的临时小商贩及一些小店面进行商业活动,这些店铺多为与传统风貌建筑不符的民房,街道环境治理较差。村落中以轴线 1 为中心向两侧辐射 2~9 轴线也有着较高的整合度,它们也决定了村落的整体空间结构。轴线 2(石狮里)的整合度为 1.159,它在贯穿东面历史建筑片区的同时串联了旧商业街与新商业街。轴线 3~5 向西面滨江方向延伸,可以到达西侧的传统建筑群落,西面滨江的其他短轴线由于古代林浦村作为水产品集散地,大量运载水产品的船只停靠于此,由于近代村民都选择外出务工,不再有水产品交易。所以西面水路交通不作为轴线列入计算,导致它们的整合度降低。轴线 6(古街)与轴线 7(进士街)有进士牌坊、林尚书家庙、狮山林高义宅等文保建筑分布于此,是村落中较为重要的景观节点之一。轴线 8 与轴线 9 连接向北面滨江,可到达林寿熙故居、泰山庙、濂江书院这三个村中最为知名的文保单位。

轴线 10~14 为新建的商业街,整体整合为 0.989~1.085。轴线 14 上有公交车站,作为与外界连接的一条重要道路。轴线 14 两侧为近代规划建设规划的商住一体建筑,两侧整合度值为 0.738~0.918,道路规划较为规整,整合度也较为平均。村落的东南面仅有少数历史建筑及传统风貌建筑呈带状分布,整合度较低,邻近南三环路,对外交通便利。由此可知随着村落的

扩张,东面居住区的建设,可以看出村落与早期村落相比较整合度核心有偏离的趋势。

2.局部整合度分析

局部整合度 (R3) 表示第 i 个空间与其他空间 3 步深的局部整合度(见图 4)。局部整合度(R3)最高值为 2.719,最低值为 0.333。在数值上局部整合度中各个轴线的整合度都有了较大的提升。

将整体整合度与局部整合度轴线图对比,可以看出轴线 1 的整合度仍然最高,为村落的核心位置。轴线 3、4、5、6、8 的颜色并没有太大的变化,与整体整合度的分析情况基本相符合。而轴线 2、10、11、12、13 的颜色由原来的红色与橙色转变成为了黄色与绿色,说明林浦村新商业街三步深的空间可达性与公共性有所降低,而轴线 7(进士街)由原来的黄色转为橙色,局部整合度增大,符合早期进士街作为早期村落重要街道,周边有较多历史建筑这一情况。由此可知村落近年向虽然向外扩张建设及新商业街建设,但是村落仍保持有较好的原始空间聚落形态。



图4 局部整合度分析图(R3)

Fig.4 Local integration graph(R3)

(三)连接值分析

从图 5 中可知轴线 1 的连接值最高,说明轴线 1 的与村落的连接最紧密,主要由轴线 1 向两侧渗透。轴线 3、4 也有较高的连接值,这两条轴线与轴线 1 连接,向江边延伸,可以看出当初村落水路经济发达对村庄结构的影响。村落中西面和东北面短轴线的连接值极大的低于长轴线。可见传统村落的布局中除了主路以外,许多小巷道不规则,复杂有变化,其空间渗透性较差。而南面规划规整的居住区其连接值较高与平

均,说明他们之间的渗透性好,空间联系较为密切。



图5 连接值分析图

Fig.5 Connectivity graph

(四)控制值分析

从图6可以看出林浦村的整体控制值很高,除了轴线1与轴线7本身在村落中具有重要意义外,图中轴线控制值高的多为朝向江边及滨江的轴线,由此可以看出村落早期依水而住,以水为生的生活模式到了现在这些道路对其周边空间仍然有很高的影响力。轴线15的控制值为1.952,说明南三环路对村落对外交通的连通性有着重要的作用,这也是村落重心往东南面偏移的重要因素之一。



图6 控制值分析图

Fig.6 Control graph

(五)可理解度分析

由图7可知,林浦村的理解度值 $R^2=0.646$,可理解度较高,说明林浦村的局部空间形态有助于人们对村落整个空间形态的感知。上文提到在村落中较为核心的街巷为可理解度较高的街道。由此可以看村落随

着发展扩张,村落的整体空间结构仍然保存的较为良好。但是在小巷道及较为偏僻的地方的可理解度较低,由村落中村民村民的私拆私建,一定程度上的破坏了村落的整体空间结构,导致游人在村落中难以识别处于非核心轴线的景点。

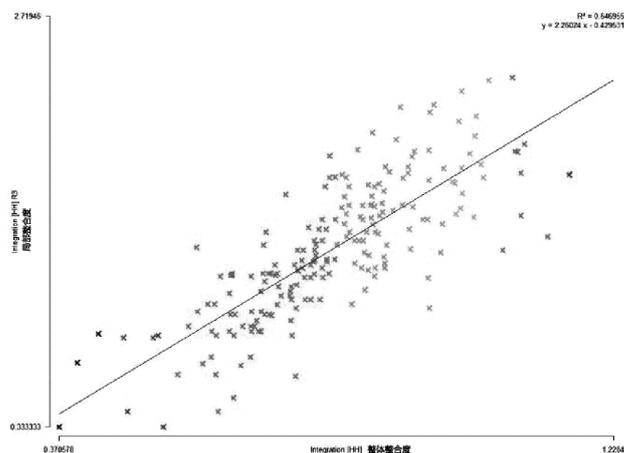


图7 可理解度分析图

Fig.7 Comprehensible scatter plot

三、林浦村更新与保护策略

(一)建筑的保护与更新

村落中保留较多的文保建筑及传统建筑,这些建筑的保护是村落风貌保护的重要措施之一。根据空间句法轴线分析,传统建筑都分布于村落较核心的位置,许多建筑存在破损老化的为题,为保存村落肌理,将其划片区保护(见图8),在保护片区内严禁拆建,对传统建筑维修重整。对位处于整合度、连接值、控制值高及严重破坏传统风貌的建筑进行拆除或立面改造。

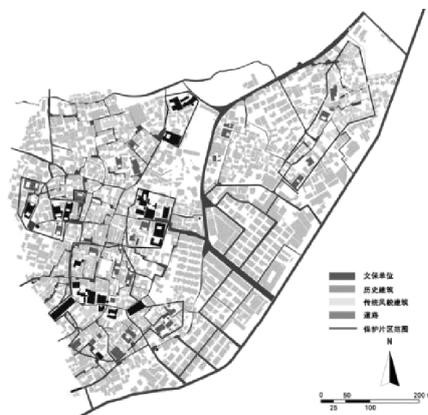


图8 村落分区保护规划图

Fig. 8 Village partition protection plan

(二)街道的整治与激活

通过空间句法轴线分析可知,轴线1(榕岭铺)具有最高的整合度、连接值、控制值,在村落中的可达性及公共性最高,与周边空间联系最紧密,是村落的核心位置。轴线1(榕岭铺)连接至轴线6(古街),从前的村中的商业街,近年已经逐渐衰败。主要原因有村落扩张,新商业街的建成,以及这两条街道较窄,环境卫生较差导致。为激活该街道的活力,尝试对该街道两侧的不符合传统风貌建筑拆除,拓宽街道,留出休闲活动空间,增加绿化,对街边店铺立面进行改造。村落早期以石板作为道路铺装,现在已不复存在。在整合度、控制值及可理解度高的道路恢复石板铺装,在恢复村庄的传统风貌风貌的同时,增加街巷识别性,提高可理解度。

(三)滨水空间的更新

滨水空间是林浦村很重要的一部分。水路交通曾是林浦村交通的重要组成部分北面滨江空间有泰山府及濂江书院分布于此,同时面对海峡会展中心,村民经常在此休闲活动,现以完成了滨江休闲绿化带的建设。西面的滨水空间,由于近代,林浦村水路交通的弃用,导致有断头路的产生,其空间的整合度有所降低,该片区的活力下降。尝试将滨江部分的轴线串连(见图9),发现西面的整体整合度有了很大的提升。可将其建成一条滨江休闲商业街或者滨水景观绿带,替代水路交通的功能,恢复村庄原有的空间结构,激活西面片区。



图9 串连后整体整合度分析图

Fig.9 The global integration analysis chart after the connection

四、结语

历史文化名村是不同时代文化基因的载体。它跟随时代的脚步,不断更新变化着,它不是一成不变的保留,也不是用暴力的方式铲平重建。村落空间格局的演变与社会、经济、文化都有着密切的联系,经过历史的积淀,它有着自己的独特性。通过对空间格局的分析研究,我们可以了解到村庄的发展规律。以往村落的更新建设,主要是根据实地考察,资料收集的方式,以定性分析为主要分析手段。空间句法为我们提供了定量分析的手段,将两者做结合,能够更加科学有效的对村落分析研究。

参考文献:

- [1] 卢爱军.中国历史文化名镇名村的类型及其价值[J].统计与管理,2015(5):101.
- [2] 刘谨胜.先“圈”起来:历史文化名镇名村[J].东南文化,2006(6):89-91.
- [3] 徐斌,张金红.林氏故土濂浦(林浦)与中疏历史关系[J].海交史研究,2012(2):23-33.
- [4] 魏宁楠.简论明代福州林浦林氏的家学与家风[J].闽江学院学报,2015,36(6):24-28.
- [5] 徐璐,徐建刚.空间句法在城市设计中的应用:以南京市河西地区空间结构分析为例[J].现代城市研究,2011,26(4):42-46.
- [6] 杨琪瑶.基于空间句法的中国假山与欧洲迷园曲径空间特征的比较研究[D].重庆:西南大学,2016:12.
- [7] 马蓓蓓,江军,薛东前,等.主客体融合视角下的历史文化街区空间特征:以西安书院门为例[J].陕西师范大学学报(自然科学版),2018,46(3):102-109.
- [8] 徐会.基于空间句法分析的南京传统村落空间形态研究[D].南京:南京工业大学,2015:20.
- [9] 程志刚.基于空间句法的合肥中心城区空间形态发展研究[D].合肥:合肥工业大学,2015:12.
- [10] 李江,郭庆胜.基于句法分析的城市空间形态定量研究[J].武汉大学学报(工学版),2003(2):69-73.

(责任编辑:苏娟娟)

Protection and Renewal of Historical and Cultural Villages Based on Space Syntax

——A Case of Linpu Village in Fuzhou

LIN Jinhao, LIANG Yixun, MI Hongying, WU Xiaogang, TAO Mengchun

(School of Landscape Architecture, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou, Fujian 350002)

Abstract: Space syntax has been widely used as a tool to quantify the space of buildings, blocks, parks and urban networks. The famous historical and cultural village Linpu village in Fujian province as the object of investigation, the paper tries to start from the village plane space layout with the spatial syntax. Quantitative analysis of the spatial structure of Linpu village in terms of degree of integration, connectivity, control value and comprehensibility was conducted. It also puts forward the corresponding renewal and protection strategy, aiming at providing new ideas for the protection and renewal of other historic and cultural villages.

Key words: spatial syntax; famous historical and cultural villages; Linpu village

漫画在亳州道地中药材文化传承中的应用研究

曹岩¹, 马健¹, 张博^{1,2}, 刘超祥^{2,3}

(1. 亳州职业技术学院 信息工程系, 安徽 亳州 236800; 2. 安徽中医药科学院 亳州中医药研究所, 安徽 亳州 236800;
3. 亳州职业技术学院 药学院, 安徽 亳州 236800)

摘要:在漫画设计中以亳州中药材文化为出发点,紧扣中药养生的主题,结合亳州中医药的文化传承,研究漫画在地方文化传播中的作用。通过漫画设计的运用与实践,抓住两者之间的共融性,将中医药文化融入生活,使道地中药材文化得到更好的发扬和传承。

关键词:漫画;道地药材;文化传承

中图分类号:TP311 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0048-04

亳州地处皖西北黄淮冲积平原,气候和土壤适宜中药材的生长,具有悠久的中药种植、加工历史,是我国中医药文化的发祥地之一,代表性的道地药材亳菊、亳芍、亳桑皮、亳花粉已经被《中国药典》收录。目前亳州在中药材文化开发中,主要以保健洗液、保健枕、保健香袋、保健药酒、保健茶等日化产品为主,传承方式过于同质化,缺乏创新性。

经过对市场调研,针对亳州道地中药材文化的传播手段过于单一、缺乏创新性等现状,课题组决定采用漫画的艺术形式来传播亳州道地药材文化。通过地方文化在漫画设计的运用与实践,抓住两者之间的共融性,将新媒体应用在地方文化的发扬与传承中,让广大群众更便捷地了解亳州道地中药材文化,将中医

药文化融入生活,深入民生,切实满足人民日益增长的对美好生活的需求,为推动全社会健康水平的提高而努力,让道地药材文化得到更好的发扬和传承^[1]。

一、研究现状

国内中医药文化的传承,更多的是通过纸媒、商业贸易、文化旅游为主,使用漫画为载体,对地方文化的传承与应用相对匮乏。

通过查阅资料文献发现,我国学者目前对道地药材文化的研究过多的停留在文字和药用的研究方面,在学术性的刊物上对道地药材文化传承和保护进行过论述^[2]。道地药材作为中医药文化的重要组成部分,本身具有独一无二的特点,以中医药文化为题材的漫画作品稀少,更多的还是为中医药书籍做插图,以理论知识为主,缺乏艺术性,导致了大众对中医药文化的兴趣不足。而且以道地中药材文化为题材的漫画作品几乎没有,这就造成部分道地药材资源的退化甚至濒临灭绝。

通过研究近年来国内的优秀漫画作品可以发现,传统文化元素已经普遍接入到漫画内容的制作中。如中医药文化题材漫画《中药功效趣味速记》(图1所示)《漫画中医》(图2所示)等。

收稿日期:2018年12月

基金项目:亳州职业技术学院2017年院级科研课题(BYK1736);2016年安徽省教育厅教学研究重点项目(2016jyxm0684);安徽省自然科学基金重点项目(KJ2017A767);安徽省教育厅自然科学基金重点项目(KJ2018A0887)。

作者简介:曹岩(1988-),女,汉族,助教,主要从事动画设计、信息技术研究。

通讯作者:张博(1975-),男,汉族,教授,主要从事物联网应用、信息技术研究。



图1 中药功效趣味速记

Fig.1 Shorthand notes on the efficacy and interest of traditional Chinese medicine

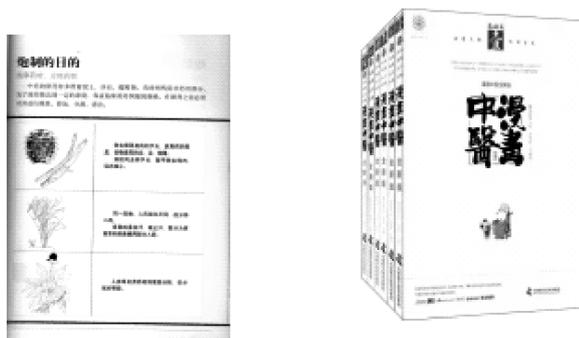


图2 漫画中医

Fig.2 Cartoon Chinese medicine

二、基于亳州道地中药材文化题材的漫画设计

(一) 漫画主题的确立

1. 构建漫画主题

亳州自东汉以来就有中药材种植、炮制、经营的悠久历史,以全国四大药都之一而著称于世。1995年,国家主席江泽民亲笔题写了“华佗故里,药材之乡”的题词,生动地反映了亳州药材悠久的历史 and 繁荣的现状。亳州地产药材丰富,品质优秀,中国《药典》上冠以“亳”字的就有亳芍、亳菊、亳桑皮、亳花粉四种。芍花是花之国相,又是我市的市花,是最具亳州特色的中药品种^[3]。参考《药典》《本草纲目》书籍中对亳州道地药材的介绍,结合亳州芍药养生文化,发展历程、典型代表人物及事件后,确定最具有代表性的亳芍设计

内容,以华佗的传奇故事为背景,体现中药材的炮制过程,以及中药材的养生文化,将其融入漫画情节中,设计具有一定的趣味性和科普性漫画,如图3所示。



图3 亳州道地药材

Fig.3 Bozhou genuine medicinal herbs

2. 漫画剧本创作

结合目前国内道地中药材漫画作品严重匮乏的实际情况对创作案例进行加工,这一过程主要包括文字剧本、分镜脚本等,除了尽可能多的融入亳州道地中药材文化特色,还要确保创作的文字剧本能够吸引人^[4]。《漫说百草》以东汉末年为时代背景,选用亳州神医华佗行医救人的故事,展开文字剧本的构思,既能增添趣味性,又能宣传亳州华佗文化。

例如《亳芍篇》剧本的创作,参考《中国药典》《妙用芍药治百病》中亳芍的攻效与作用,通过华佗发现亳芍药性的神奇传说,展开故事剧本的创作。

亳芍美容养颜篇

画面1. 华佗正在钻研医术。听到有人喊:“大夫”(痛苦)

画面2. 曹操的妃子面色发白,哭诉经期腹痛

画面3. 请华佗帮她诊断。(我大姨妈来了,肚子好痛啊~)

画面4. 华佗开药(做法:用白芍片9克 干姜3克 红糖20克 用水煎服即可。)

画外:几天过后

画面5. 华佗正在欣赏芍花

画面6. 妃子面色红润,拉住华佗,让他开美容养颜方。(快来帮我开副美容养颜方吧~)

画外:芍花……

画面7. 华佗开出方剂(做法:将芍药花瓣用开水冲泡,焖约10分钟后,加入蜂蜜饮用即可,其功效:养血柔肝、祛斑养颜。)

画面8. 妃子捂嘴娇笑。(没想到芍药还可以入药呢)

画面 9.中药小课堂做道地药材-白芍的介绍

(全株白芍 白芍的花 白芍的根茎状 白芍的根片状)

备注:亳芍外表白色,线纹不明显,粉性重,药材性状,根呈圆柱形,粗细较均匀,大多顺直,长5-20cm,直径1-2.5 cm。表面粉白色或白色,较光滑,质坚实而重,不易折断,断面灰白色或微带棕色,角质样,木部有放射状纹理^[9]。白芍药性寒凉,味苦酸,具有补血柔肝、平肝止痛、敛阴收汗等功效,可治疗阴虚发热、月经不调、泻痢腹痛等病症,还能补气益血,美白祛斑。亳芍图片资料,如图4所示。

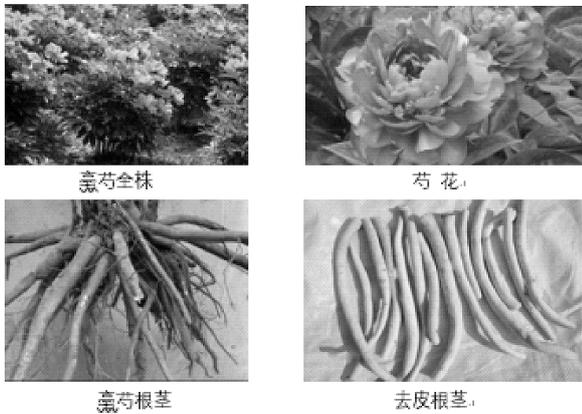


图4 亳芍

Fig.4 Paeonia lactiflora

文字剧本是对故事情节中画面和角色动作的分解,运用电影思维把一系列直接的生活素材、人物及事件根据轻重主次组织排列、使其符合生活逻辑和艺术规律,通过通俗易懂的文字语言,进行漫画剧本的创作与设计,深入浅出的阐述中医药养生知识。

(二)中药材文化在漫画角色设计中的呈现

漫画的主角是以“神医华佗”为原型,根据图文资料的分析与整理,结合人物的性格、身份绘制出华佗的人物造型,包括体态,服饰,表情,道具等。造型设计中服饰保留了东汉末年服饰襜褕的特征,交领右衽为汉服标准的领口式样,指领子系向身体右边,外观如英文 y,具有时代性的服饰特征是设计出符合时代背景和人物特点的的必要条件,服装与人物性格的融合,可以强化漫画的时代感,既能体现出人物的外在特征,又可以投射出人物的内在情感,如图5所示。



图5 神医华佗

Fig. 5 Legendary doctor Hua Tuo

地方文化漫画在传承中人物的角色设计,结合地方文化的时代特征,增强了漫画形象的视觉新引力与感染力。简介的线条配合大面积的色块,显得朴实无华,从着装特征来看,其时的衣饰基本特征是:大襟、交领、右衽、系带、宽袖、博衣裹带。如图6所示。



图6 华佗

Fig. 6 Hua Tuo

根据漫画剧本的创作,加入辅助角色“药童”来辅助华佗医生的职业,通过孩童好奇多问的性格特征、丰富的面部表情以及活泼好动的行为语言来贯穿漫画情节,如图7所示。

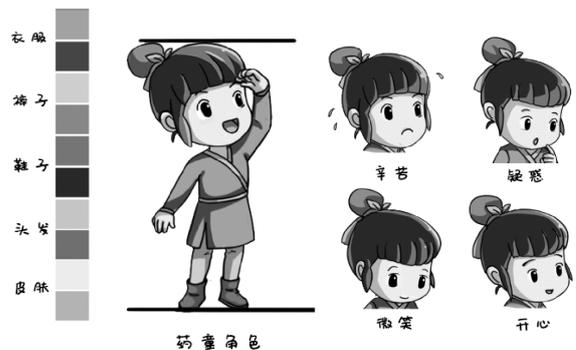


图7 药童

Fig. 7 Drug children

(三)漫画色彩基调设计

在漫画的分镜完成之后,就进入了漫画的后期创作阶段——上色。使用 Photoshop cs6 按照角色设计色表进行上色。根据芍药的颜色和养生题材,漫画选择以粉色和绿色为主色调,粉色代表女性,而芍药能调节女性内分泌,去除黄气及色斑,令容颜润泽应用于女性妇科病症。绿色象征着和平的、自然的、亲和的,更符合中医药养生这一文化题材,如图 8 所示。



图 8 漫画展示

Fig. 8 Cartoon show

三、总结

弘扬中医药文化,需要具有影响力的漫画作品来承载。通过亳州道地中药材文化漫画的开发,结合新媒体作为传播手段,更能符合现代人的阅读口味,吸引市场的注意力,扩大亳州道地中药材文化的传播范围,满足人们不断增长的文化需求。不断完善地方中药材文化传承体系的构建,将对宣传“中国中药材交易之乡”、服务地方经济和培养高端技能型动漫人才,实现校企双赢,具有一定的意义和价值。

参考文献:

- [1] 郭立业. 中国民俗文化在漫画创作中的应用探索[J]. 湖北函授大学学报, 2017(6):175-176.
- [2] 王艺林. 新媒体漫画创新模式研究 [J]. 新媒体研究, 2017(4):155-156.
- [3] 潘明佳, 陈常青. 《中草药》杂志助推中医药大健康发展[J]. 传媒, 2017(2):18-20.
- [4] 武永振. 亳州市旅游产业发展研究[D]. 合肥: 安徽大学, 2017.
- [5] 张影. 亳州市养生旅游资源开发研究[D]. 蚌埠: 安徽财经大学, 2017.

(责任编辑:白琳)

Application and Practice of Cartoons in the Cultural Heritage of Chinese Herbal in Bozhou

CAO Yan¹, MA Jian¹, ZHANG Bo^{1,2}, LIU Chaoxiang^{2,3}

(1. Department of Information Engineering, Bozhou Vocational and Technical College, Bozhou, Anhui 236800;

2. Bozhou Institute of Traditional Chinese Medicine, Anhui Academy of Chinese Medicine and Herbals, Bozhou, Anhui 236800;

3. School of Traditional Chinese Medicine, Bozhou Vocational and Technical College, Bozhou, Anhui 236800)

Abstract: In the comic design, taking the culture of Chinese herbal medicine in Bozhou as the starting point, the theme of traditional Chinese medicine health care is closely followed, and the cultural heritage of Bozhou Chinese medicine is combined to study the role of comics in local cultural communication. Through the use and practice of comic design, we will grasp the inclusiveness between the two, integrate Chinese medicine culture into life, and make the Chinese herbal medicine culture get better promoted and inherited.

Key words: cartoon; Chinese herbal; cultural heritage

高校电视台微信公众平台运营研究

张克素, 彭梦丹

(三明学院 文化传播学院, 福建 三明 365004)

摘要:在微信公众平台传播范围越来越广的前提下,各大高校电视台也纷纷依托自身条件陆续开通微信公众平台进行传播交流。以四所高校电视台微信公众平台为研究案例,采用问卷调查等研究方法,从内容、浏览时段、互动形式、阅读方式、收藏传播等角度对高校电视台微信公众平台的现状进行比较分析,发现当前高校电视台微信公众平台存在的问题,并为高校电视台微信公众平台提出有效的发展策略。

关键词:高校电视台;微信公众平台;运营;受众;受众喜好

中图分类号:G206.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0052-07

近年来,在微信公众平台的快速发展前提下,微信公众平台也越加吸引着受众的关注,这也使得这一平台的应用明显增多,其受众的多元性和特殊性更是不言而喻。众多高校电视台也都搭乘上信息发展的顺风车,借助微信公众平台来推广,从而将校园文化、宣传生活、娱乐消息等推送至个人,扩大其传播范围及效应。然而,由于各大高校电视台的运营管理方式都不尽不同,所以其影响力也有着天壤之别。

笔者在微信搜索栏中输入“大学电视台”这一关键词,出现了百余所高校电视台的微信公众号,在截取的18所高校电视台中,获取认证规格的有6个^①。由于目前高校电视台面对的受众范围较窄,所以其阅读量自然不能与大多数的娱乐公众号、地方电视新闻媒体相提并论。即便如此,也不可忽视其高校电视台内在的差异。

根据四所高校电视台微信公众平台发表的文章,选取2017年11月至2018年5月半年多来原创互动类、微影类、新闻/专访类三类文章中阅读量较高的文章各一篇,综合数据得出图1所统计的数量。四所高

校,相同类型的节目,为何会出现如此大的落差呢?针对这一问题笔者以四所高校电视台微信公众平台为研究案例,设计关于高校电视台微信公众平台内容、浏览时段、互动形式、阅读方式、收藏传播等问题的调查问卷,并对结果进行整理,研究分析当前高校电视台微信公众平台的现状,明确指出其在运营过程中存在的问题,并提出相对应的解决措施与发展策略。

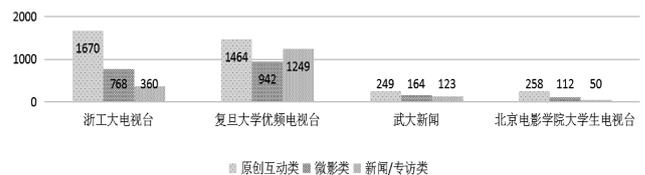


图1 高校电视台阅读量统计

Fig.1 University TV reading statistics

一、高校电视台微信公众平台的现状分析

(一)运营者的运营现状

1.高校电视台开通微信公众号情况

目前,随着越来越多高校电视台的兴起,为了加强其传播效果,设立微信公众平台的高校电视台也越来越多,但其平台质量却良莠不齐。笔者在微信搜索栏中输入“大学电视台”关键词,搜索选取了以下四所具有特色且有代表性的高校电视台微信公众平台进

收稿日期:2018-09-07

基金项目:三明学院教育教学改革项目(J1810953)。

作者简介:张克素(1982-)女,汉族,讲师,主要从事新闻传播实务、影视文化研究。

行分析,具体情况如表 1 所示。

表 1 四所高校电视台微信公众号详细信息

Tab.1 Detailed information on WeChat public account
of four university TV stations

序号	高校电视台名称	微信公众号名称	微信号
1	浙江工业大学电视台	浙工大电视台	zjuttv
2	复旦大学优频电视台	复旦大学 优频电视台	youpindiandianshitai
3	武汉大学电视台	武大电视台	whutv1992
4	北京电影学院大学 学生电视台	北京电影学院大学 学生电视台	BFA-Television

2. 推送内容

浙江工业大学电视台的微信公众平台将城市时事、校内新闻及娱乐和运营管理者与受众的互动分为三个内容大块,展示在微信公众号的菜单栏上,称之为:新知探索、视频荟萃、撩我们,并在新知探索、视频荟萃、撩我们下设置二级菜单。例如在新知探索下设置新闻速递、玩转杭城、镜中季;在视频荟萃中设置《爆炸公主房》、《我们说》第一季、第二季、校园新闻、军训 2017。内容划分合理,条理清晰,便于受众查找往期系列节目。复旦大学优频电视台的分类则与之不同,其更追求的是菜单栏的统一规格,它将板块分为:致青春、致复旦、致我们。在致青春这一菜单中设置二级菜单,例如:狼人杀真人秀、男女寝室大不同、复旦姑娘在四方等;在致复旦中设置二级菜单校园人物、创意视频、深度新闻;在致我们中开设互动反馈、加入我们、单独面试的二级菜单。虽然浙工大电视台与复旦大学电视台在微信菜单板块的名称及划分方式不同,但其本质上都很好地将其所做的节目内容展示出来,并根据新闻、娱乐、互动等内容大块为大依据进行划分,便于没有及时阅读到微信公众平台文章的受众查找相关的往期内容,受众也可以根据自己的喜好更好地选择自己的需要,从而保证文章的传播效力。

相比而言,武大电视台微信公众平台上的菜单栏设置就略显简单,除部门介绍、节目介绍、关于我们之外,就无更多内容可言,其更像是针对武大电视台内部学生工作的微信公众平台,不能从菜单栏中了解过

往系列文章,仅仅只能了解有哪些节目名称。例如:武大新闻、对话珞珈、珞珈关注、最 in 青春纪,而具体想要浏览文章内容却无处下手。北京电影学院大学生电视台在菜单栏的设置上虽然也有很明显的校园新闻、关于我们、生活服务划分,并且在校园新闻下也设置了校庆专题、活动风采、自制短片,生活服务下有北影留言墙、星座运势、健身美食等。但通过菜单栏给出的链接来看,文章推送大多集中在 2015 年,2017 年一年仅推送五篇,内容的补充及更新不够及时。

运营者推送内容的丰富多样,能够帮助受众获取更多的资讯,内容越多、越新,形式越多样的高校电视台微信公众平台,其阅读量也居于其他之上,所以内容的重要性便不言而喻了。

3. 定位及知晓度

高校微信公众平台定位不准确,会影响其生产内容、发展精准受众,不利于建立清晰的高校电视台微信公众平台的形象。

浙江工业大学电视台的定位是结合校内外新闻、娱乐于一体的多元化校园电视台,其不仅仅局限于校园。校外方面的内容推送更多是集中在关乎师生的国内新闻、节日、游玩、学习课程等推送,校内的主要分为学生、教师及师生合体的新闻板块。复旦大学优频电视台的定位主要是校内人物的专访、娱乐互动小视频等,以清新的文风及视频风格进行定位。武大电视台虽然在内容分类的设置上存在缺陷,但是其定位内容却是最为明显,以新闻作为其定位,武大新闻作为武大电视台的主打品牌,除寒暑假放假外,更新周期为每七日一期,此外,武汉大学的樱花季也是其电视台微信公众平台所发出的具有特色的节目内容,从而形成一个特色定位。北京电影学院大学学生电视台的定位更多集中在电影推送及影届大咖。

即使现在高校电视台微信公众平台都有自己的定位及推送内容,但根据笔者在“问卷网”发放数量不限的问卷,回收 323 份问卷,其中有效问卷 314 份,如图 2 所示,根据调查的数据了解到,目前对高校电视台微信公众平台了解的受众却没有超过半数。不知道或不太了解其存在的占 59.75%,超过知道的人数,可见当前高校电视台在微信公众平台运营推广这一方面还存在着明显的不足。

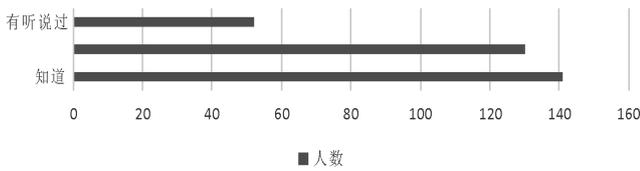


图2 校园电视台微信公众平台知晓情况

Fig.2 The public platform of campus TV station WeChat popularity

4.语言及版面创新力度

当前众多高校,在平台的语言文字表达及设计上,为追求高效、便捷的工作效率,选用成段式文字进行表达。例如在北京电影学院大学生电视台的微信公众平台中,有名为《录音开!摄影开!校运会,action》《精美图文来袭 直击歌手大赛台前与幕后》等的文章,从标题上看,内容没有错误,简单表达了活动名称,但就吸引受众这一点上却无优势可言,更是缺少创新力和宣传力度。

如图3所示,笔者在通过对受众的调查中发现,标题语言的吸引力或成为影响受众查看或阅读完一篇文章内容的主要因素,倘若受众连阅读兴趣都没有,那么一篇文章必然会缺少了点击量,阅读量也会随之下降,对于信息的传播自然也就无从谈起。

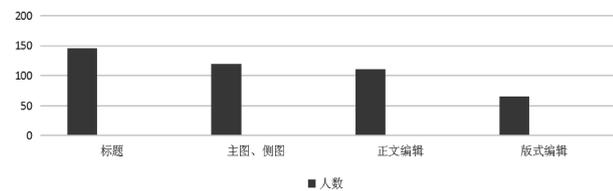


图3 查阅读完全篇文章内容的原因

Fig.3 Check out the reasons for reading the entire article

5.推送频率

笔者通过2017-2018年四所高校电视台月发文推送频率,取均值得出图4数据。结合图4和图1容易发现,其推送频率对微信公众平台文章的阅读量具有一定的影响,但除此之外,推送频率、菜单栏设置、内容多样性及多元化也同时影响着阅读量。

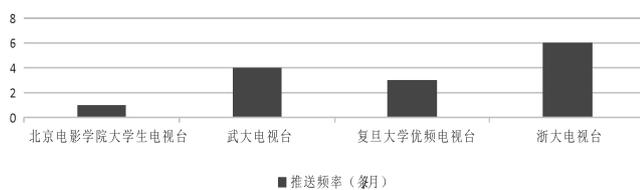


图4 高校电视台微信公众平台推送频率

Fig.4 University TV station WeChat public platform push frequency

(二)受众的运营需求

1.内容需求

如图5所示,笔者通过问卷调查,得出受众对于高校电视台微信公众平台的喜好内容的偏好方向和受众对于微信公众平台内容需求的结果。如图6所示,了解到受众对于微信公众平台的内容需求的要求是普遍偏高,要求内容形式的多样、丰富、符合需要和实用性更是受众对于内容所提出的需求。“提供价值,而非吸引眼球”,这是运营微信的态度,也是能否留住受众的关键。^[4]在对于节目内容的选择上,轻松幽默的资讯板块(以大学生眼光剖析实践背后隐藏的实质问题)、校园变迁和社会热点大事、人物访谈、活动现场直播更是当代大学生所希望通过高校电视台微信公众平台所获取的,受众希望通过二维码的扫描或是微信公众号的寻找高校电视台微信公众平台,在进行关注之后,就能够随时随地获取资讯,而不会出现资讯的断层。

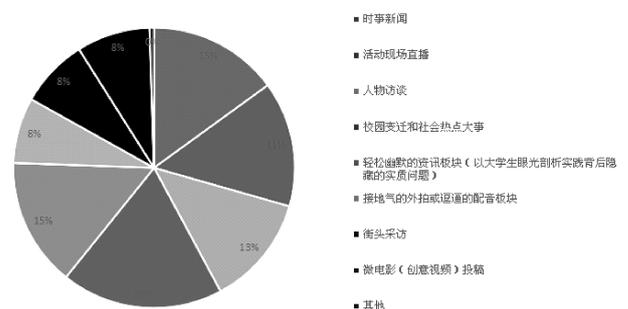


图5 高校电视台微信公众平台的喜好内容

Fig.5 University TV station WeChat public platform

likes and dislikes content

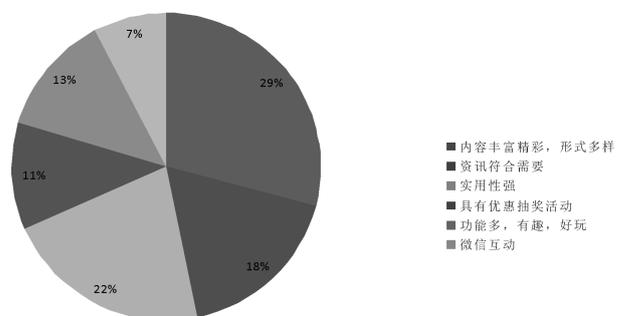


图6 受众对于微信公众平台的内容需求

Fig.6 Audience demand for WeChat public platform content

2.受众分析

80后、95后甚至00后已成为高校电视台微信公众平台的主要传播对象。随着互联网技术的不断发

展,他们熟悉网络语言,更乐于使用图片、网络语言、网络文字等来表达情感,倾向于平等的双向互动交流,希望实时获取新闻资讯、进行新闻互动、娱乐沟通……微信公众平台契合青年学习者群体的生活方式和交流风尚,同时也深得他们的追捧。^[2]因此,各大高校电视台开始纷纷开通这一平台,以达到宣传、管理的目的。

如图7所示,根据腾讯在官方网站上公布的信息来看,在新媒体如此多的当今社会,对于微信了解信息的群体还是占到大多数的,18-24岁的青少年更是占据总用户群的64.50%。这一年龄段的青少年们大多都身处大学校园,因此,从理论上而言,当前高校并不缺乏有效的用户。

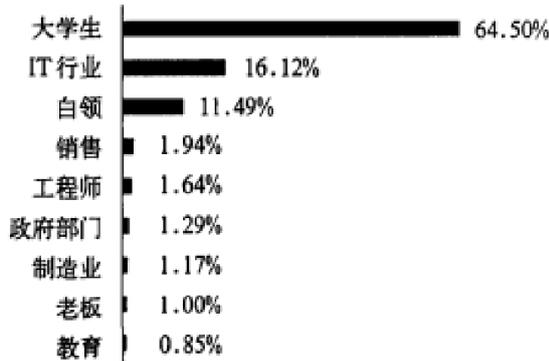


图7 微信用户分布

Fig.7 WeChat user distribution

3. 阅读方式

为了解受众喜爱的阅读方式,激发受众阅读兴趣,如图8所示,笔者在问卷中得出结果,喜欢从朋友圈分享转发打开阅读微信公众号文章推送的受众超过受访人数的一半。因此,要扩大传播力度最首要的就是要扩大受众的收藏转发兴趣。而在激发受众兴趣,使受众愿意转发与自己生活息息相关的内容的调查上,如图9所示,在观点/情感表达认同,传递讯息等方面,在毕业季或是入学季、校庆等活动时,高校电视台微信公众平台的互动频率最高,引起朋友圈刷屏的可能性也越大。其次就是在热门事件发生时,受众希望通过参与话题,来保持相互之间的联系,减少因时政热点方面的缺失而使其失去与他人的共同话语权,了解受众阅读方式才能激发受众阅读兴趣。

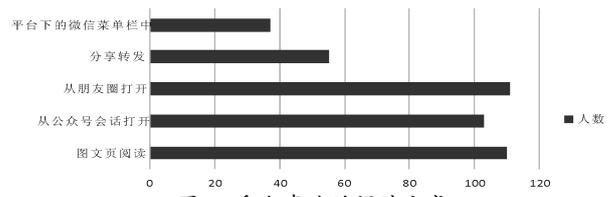


图8 受众喜欢的阅读方式

Fig.8 The way the audience likes to read

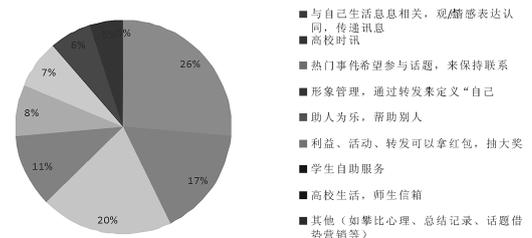


图9 吸引受众高校电视台微信公众平台文章类型

Fig.9 Attract audience university TV station WeChat

public platform article type

4. 互动形式

以复旦大学优频电视台微信公众平台2017年11月13日的微信文章为例,其文章阅读量为985,点赞量为48,精选留言为三条,且管理者对用户的回复率也极高。相较北京电影学院大学生电视台2017年12月31日的微信文章来看,其阅读量为310,点赞11,无留言,单纯从数据上的对比看来,留言越多,与用户的互动越高,其对阅读量的影响也必然存在。如图10根据笔者的问卷调查结果显示,从不与微信公众平台互动人数仅占15.48%,而大多数受众期望通过互动的目的调查现实。如图11所示,获取解答与帮助或是获得志同道合的人一起分享、评论相关现象成为他们的主要目的。

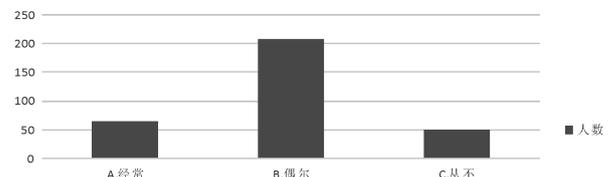


图10 受众与微信公众平台互动频率

Fig.10 Frequency of interaction between audience and

WeChat public platform



图11 互动目的

Fig.11 The interactive purpose

5.受众浏览时段、时长和推送频率的喜好

(1)浏览时段

由于受众在收取订阅号信息时,是根据时间的先后顺序,发送时间越接近受众打开手机查看公众号文章的时间,其文章显示的位置就会在越顶端。换句话说,就是订阅号中显示的顺序和信息发送的时间呈反比,谁后更新,谁就排在更上面,获得受众的点击概率也就越高。

所以,要获取更多的受众阅读量,了解受众查看微信公众号的时间便极为重要了。此外,为了能够更好地达到传播效果,扩大传播范围,如图12所示,笔者在问卷调查中还发现受众阅读微信公众平台的时间段分布,在323位接受调查的受众之中,接近大半的受众会选择20:00-22:00这一晚上睡前休息时间,这时受众处于一天当中最为疲惫、但也是最放松的时刻。

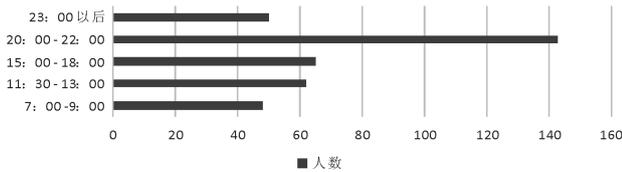


图12 阅读微信公众平台时间段

Fig.12 Read the WeChat public platform period

(2)受众对推送频率和浏览时长的喜好

如图13所示,根据笔者对于高校电视台微信公众平台更新频率喜好的研究来看,喜欢一天一更的受众占29.41%,倾向三天一更的占39.32%,倾向五天一更的占23.53%;从占比数来看,三天一更比较能够赢得受众的喜好。而在浏览时长上,如图14所示,受众也更愿意接受在3-7分钟之间,五分钟的时间占比最大。

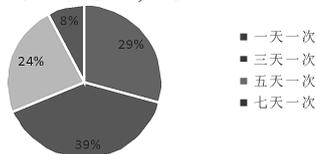


图13 高校电视台微信公众平台更新频率喜好

Fig.13 University TV station WeChat public platform

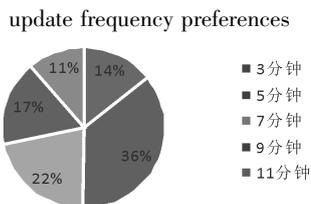


图14 高校电视台节目时长喜好

Fig.14 University TV program hours preferences

6.高校电视台与微信平台结合运营的意义

权威性一直都是高校电视台给普通受众的一种客观印象,虽说其微信公众平台的存在是为了更大程度上地吸引受众、从互动性、推广范围以及随时回放节目等几个方面来迎合受众的需求,但同时也是提升自身品牌的良好渠道。受众的需求固然重要,但运营者的管理也不可小觑。万不可一味迎合受众需求而不顾作为媒体运营者所应有的基本素养。在自媒体公众号上曾有发布一则2014年微信公众号受众行为习惯研究报告,并在文章中指出在受众存在于众多微信公众平台之中,受众对阅读内容的需求较高。^[3]我们可以看出,受众对于微信公众号的选择,实际上是运营者提供给受众的内容选择,运营者将内容质量做好,在不违反基本素养之上,尽量满足受众的需求,那么二者才能相得益彰。

浙工大电视台通过微信公众号,将校内、校外的新闻整合,通过这一平台进行推送、播放,从而提高高校的品牌影响力。也可以从每条微信文章的阅读量、视频点击量、转载量、收藏量等了解用户的喜好、需求,从而改善高校电视节目,提高关注度。就如蔡雯所说的微信公众平台是消息内容的生产、推送、接受和反馈的各个环节带来变化。微信是一次挖掘用户、将传统媒介向新传媒延长拓展的机遇。^[4]

二、高校电视台微信平台存在的问题

1.运营内容导向影响传播效力

无论是从笔者对于四所高校微信公众平台的角度,还是从整合分析调查问卷的角度上看,微信公众平台都是一个以内容为主的平台,然而目前众多高校却没有发挥好其内容优势。内容单一的知识传播,枯燥、乏味的语言描述,与简单科普无异,这与受众所需的内容丰富精彩、形式多样则出现了背道而驰的现象。

2.语言普通,缺乏创新力和新媒体话语权,无法激发受众阅读兴趣

高校电视台微信公众平台的受众大多集中在80、90年代的大学生、研究生群体,他们接受新事物、新语言体系的更新频率更快,在他们接受新的语言体系的同时,对于新兴事物的要求也不断提高,常规、缺乏创

新力的语言,自然无法激发受众的阅读兴趣。

3. 内容版面设置不恰当,不符合受众阅读需求

多数高校运营者在运营过程中,为图方便及节省花费时间,通常采用大篇幅文字进行宣传,再加上简单的排版,就公开发布。在笔者通过对受众喜爱的正文形式的调查问卷中发现,如图15所示,对于纯文字的内容设置需求度相对较低,而在这一点内容版面的设置上,运营者现今的做法和受众的需求明显背道而驰。



图15 受众喜爱的正文内容(形式)

Fig.15 Content (form) preferred by the audience

4. 运营者与受众的良性互动贫乏,使信任度降低

沟通是人与人之间最有效地加强信任与关心的方式,互动性不强会导致受众对于微信公众平台的信任度降低,从而减少订阅量,特别当受众对公众号提出的意见无法得到有效的反馈时,其对于微信公众平台的好感度也继而下降。

5. 推送频率不稳定且时间不合理

有规律的推送频率能够帮助受众了解其发文规律,以便在微信公众号推送文章时及时查看并了解信息。然而现在众多高校对于其文章的推送频率不定,这就造成了阅读量的不稳定,再加上微信特有的功能,即越晚更新的微信推文在越顶端,这就使那些没有每天阅读公众号的受众,很难选择一个恰当的时间了解信息,以至于当看到信息推送时,消息的时效性已经缺失,即使使信息得到传播,受众接收到的传播效果也明显不同。

6. 平台定位不准确,无法保持积极互动

高校微信公众平台定位不准确,会影响其生产内容,选择精准受众,不利于建立清晰的高校电视台微信公众平台的形象。没有精细化的定位,那么受众市场将产生的红利自然也就无法获取。俗话说一个好的定位,对于一个刚起步的平台来说已经是迈向成功的一大步了,要使受众印象深刻,必须要拥有个人特色、专业的人才,如此才能够让受众增强喜欢度和信任感。如今,受众对这一平台的要求越来越高,更新越来越

越快,对内容也越来越挑剔,想要试图在这一平台上做到一枝独秀、专业并且具有一定的独特性,准确的平台定位是必不可少的。

三、高校电视台微信公众平台的发展策略

1. 加强内容运营能力,提高二次转化率

微信公众平台作为一个相对封闭、私密的自媒体平台,它的二次转化率主要是通过朋友以及熟人之间的拓展,或者是根据受众之前阅读文章,推荐类似平台。高校电视台公众微信平台作为高校传播的一个新媒介,其内容导向的作用也是显而易见的。促进受众对于高校电视台微信公众平台内容的传播,要让文章内容符合受众需求。校园变迁和社会热点大事,以大学生眼光剖析实践背后隐藏的实质问题,实用性强等要求是当下受众给运营者提出的运营思路。

2. 注重创意和新意,形成自己的语言体系、创作风格,增强受众黏性

具有创意和新意的标题能够激发受众点击阅读的兴趣,受众大多喜欢与众不同却又符合主流的文章,个性的语言体系、创作风格是将自己与其他类似的高校公众平台区分开的标志,也是增强受众对于其微信公众平台的依赖度。^[5]

3. 合理设置内容版面

高校电视台微信公众平台的设立,其目的更多的是希望通过这一平台,将其制作的视频内容、校园资讯进行宣传。笔者认为,想要最大目的地推广高校电视台微信公众平台的内容形式,除了文字载体之外,应该结合图片、文字、视频三者并向发展遵循“3I原则”,^[6]即有趣、个性和利益。^[7]

4. 提高运营者与受众的良性互动

高校电视台一直以一种内容信息少、深度和广度不够、形式单一、缺乏亲和力、高高在上的样子停留在受众心目中,导致传播效果不足,信息反馈能力也略显不力。运营者要在微信公众平台中设置可以反馈信息的菜单栏,鼓励受众多多参与反馈;并且,针对推送文章及信息的评论、咨询都要做到有问有答。

5. 把握推送时间和推送频率

由于有一部分受众对于关注后的公众平台的查

阅数量都是有限的,且会在一定时期取消关注不适合自己的或是停止更新、更换运营者的微信公众平台,所以在保证内容优质、语言风格成体系的前提下,定时定期推送公众号便成为长期发展的源泉。调查显示,20:00-22:00为18-24岁这一年龄段阅读微信公众平台的时段高峰期,由于微信公众平台遵循的是同一时段谁最后更新,谁就排在更高的位置,因此也是推送的好时间。

6. 准确利用平台分析受众,形成准确定位

电视台在与其官方微信平台融合的过程中,一是要重视拓宽自身传播渠道,二是要重视挖掘受众需求。^①这一言论为高校电视台的发展提供了良好的建议,在高校电视台与微信公众平台融合发展时,注重受众需求,寻求受众喜好是重点,这样才能够准确形成微信公众平台的准确定位。运营者可以通过受众的属性主动获取或者让后台的数据平台分析受众群体,在其开始关注的那一刻起,从言行举止分析其属性,抓取受众个人非敏感数据,包含年龄、性别、地区、爱好、阅读时间等,并通过上述数据,确定推送内容及频率,以保证更好地与受众产生积极互动。

注释:

① 数据来自微信搜索“大学电视台”结果,数据截至2017年11月8日22:27:56。

参考文献:

- [1] 叶龙.从零开始学微信公众号运营推广[M].北京:清华大学出版社,2017:226-227.
- [2] 欧阳世芬,蔡雨娟.高校官方微信公众平台的现状和运营策略探析[J].视听,2015(7):150-153.
- [3] 契约.2014年微信公众号用户行为习惯研究报告[EB/OL].(2015-02-09)[2018-05-13].https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MTI4NTA0MA==&mid=203066610&idx=1&sn=275f933838cbe796137404f42919e711&scene=5#rd.
- [4] 蔡雯,翁之颢.微信公众平台:新闻传播变革的又一个机遇:以“央视新闻”微信公众账号为例[J].青年记者,2013(7):40-44.
- [5] 海天理财.一本书读懂微信公众营销[M].北京:清华大学出版社,2015:245-246.
- [6] 李美仙,朱珊珊.坚持“三位一体”原则发挥高校电视媒体的独特作用[J].教育传媒研究,2017(2):53-55.
- [7] 海天电商金融研究中心.微信公众平台运营一本通[M].北京:清华大学出版社,2017:113-114.
- [8] 肖小和.融媒时代省级电视台新闻频道微信公众号的发展研究:以四川电视台新闻资讯频道为个案[D].成都:四川师范大学,2016:62-63.

(责任编辑:白琳)

A Research on the Operation of WeChat Public Platform of University TV Stations

ZHANG Kesu, PENG Mengdan

(School of Cultural Communication, Sanming University, Sanming, Fujian 365004)

Abstract: With the continuous promotion of the WeChat public platform, China's major universities have also gradually established a WeChat public platform for interactive interaction based on their own conditions. Taking four university TV stations as research cases, the author makes a comparative analysis on the operation of the public platform of university TV stations from the aspects of content, browsing time, interactive form, reading mode, collection and dissemination, and finds out the problems existing in the operation of the public platform of university TV stations. It puts forward effective solutions for the development of WeChat public platform of university TV station.

Key words: college television stations; WeChat public platform; operations; users; audience preferences

虚拟现实动画的发展现状及对策研究

胡军强¹, 孙传明²

(1.福建江夏学院 设计与创意学院, 福建 福州 350108; 2.华中师范大学 国家文化产业研究中心, 湖北 武汉 430079)

摘要:随着虚拟硬件设备的成熟和交互技术的发展,动画正朝着虚拟化、交互化、体验化的方向迅速发展。从虚拟现实动画发展现状和“VR+”项目应用现状入手,探讨虚拟现实动画目前面临的困境,并针对相应的问题提出改善对策,展望虚拟现实动画的未来发展趋势。

关键词:虚拟现实动画;发展现状;对策

中图分类号:J804.57 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0059-05

近年来,随着虚拟现实技术(简称为“VR 技术”)成熟和虚拟硬件设备发展普及,VR 技术大量应用于游戏、数字旅游、展览展示、教育等各个领域。虚拟现实技术可以构建立体虚拟场景,设置自然交互与多感官体验,为动画创作带来一种新的创新思维。然而,人们也逐渐清晰地认识到虚拟现实动画(简称为“VR 动画”)还存在着很多问题,如动画原创内容少、交互方式不丰富、多感官体验效果不理想等。笔者认为,在 VR 动画正蓬勃发展的时期,需要深入分析 VR 动画的现状并冷静思考 VR 动画面临的问题,进一步探究 VR 动画发展路径,并展望 VR 动画的未来发展趋势。

一、虚拟现实技术与虚拟现实动画

纵观动画艺术发展过程,从传统手绘动画到材料

摆拍动画,无纸二维动画到三维数字动画到基于交互的新媒体动画,直到近几年逐渐成熟的虚拟现实动画,每一种新媒介或者新技术的出现,都将或多或少改变了动画艺术的创作思维和表达形式。

(一)虚拟现实技术

虚拟现实技术是一项包含计算机图形学、传感器技术、人机交互技术、人工智能等的综合集成技术。它用计算机创建逼真的立体的视、听、嗅觉等感觉信息,观众通过虚拟交互设备与虚拟世界进行交互并体验各种感官信息。虚拟现实技术是在二十世纪八十年代初,由美国 VPL 公司的创建人拉尼尔(JaronLanier)提出的。到九十年代虚拟现实技术逐步应用在航空航天、军事模拟、教育、科研等领域,并逐渐应用于创建三维虚拟场景和虚拟现实动画。

(二)虚拟现实动画

“VR 动画”目前还未形成一个标准定义,作为一种实践中的动画艺术形式,VR 动画被普遍认为是运用计算机及传感器技术营造出三维环境,模拟出人的五种感官(视、听、触、嗅、味)功能,创造出一种人与虚拟世界交互的虚拟环境,达到科技与艺术高度融合,并且使观众能够融入其中体验剧情的动画艺术。目前,VR 动画大概有三种形式,第一种是 360°全景动画

收稿日期:2018-11-13

基金项目:2018 年福建省中青年骨干教师教育科研项目
(JAS180546);国家社科基金项目(15CMZ022)。

作者简介:胡军强(1983-),男,汉族,讲师,主要从事新媒体动画、交互设计研究。

通讯作者:孙传明(1987-),男,汉族,副教授,主要从事新媒体传播研究。

影像,观众戴上虚拟现实头盔能够进入动画场景中,得到沉浸性感受,但这类动画几乎没有故事情节;第二种是带有故事情节和角色的VR动画,观众可以以旁观者身份进入动画场景中,在一定程度上选择摄影机的视角与观看的位置,得到个性化的观影体验;第三种是加入了交互设计的VR动画,观众能够与动画进行互动,甚至参与动画叙事过程而获得参与操纵动画故事情节的体验。

与传统影视动画相比,VR动画不仅是简单的视听感官体验,而是借助如头戴式显示器、数据手套或体感套装的帮助,让观众体验沉浸感、交互性更高的虚拟环境。VR动画视、听、触觉的冲击能全方位调动观众所有感官投入到动画中,感受其中的欢乐和痛苦,这是一种超越单纯视听觉或触觉的艺术体验。^[1]

正因为VR动画的感官体验方式的特殊性,其在创作时镜头设计也与传统动画有很大不同。VR动画中的镜头可以360度旋转,体验者可以自行选择镜头角度与目光焦点。因此,创作者在拍摄镜头时需要考虑镜头中的每一个细节,而且要设置交互情节引导观众注意重点故事情节或者推动故事发展。VR动画这些特性——自由选择、体验、交互正是它广受欢迎的原因所在。

二、虚拟现实动画现状分析

随着VR技术的发展和VR硬件设备的成熟,运用VR技术创作动画成为动画行业的一种潮流,也让其它行业纷纷加入“VR+”项目大军,期待VR技术能够为行业发展带来新力量。

(一)VR动画现状

2016年VR技术和内容呈井喷式发展,各大硬件厂商纷纷研发VR动画观看、交互的硬件产品,如VR眼镜、VR交互手柄等,继而引发各种“VR+”应用;如VR电影、VR游戏、VR教育、VR文化民俗旅游、VR建筑展示等等。各个行业都在为迎接VR时代的到来而进行着积极改革,而真正能运用这些技术和设备创作出VR动画精品却不多,目前比较著名的VR动画有《Invasion!》《Herry》《Pearl》等等。虚拟现实动画以其独特的视听效果和交互感官体验,逐步成为动画行业发展的主流形式之一。^[2]

与虚拟现实游戏的迅猛发展相比,动画中的虚拟现实应用起步较晚。由于虚拟现实技术与虚拟现实设备等多种因素的限制,剧情类的虚拟现实动画一直鲜有佳作。到目前为止,受到关注并得到广泛认可的虚拟现实动画大多片长较短,创作者力求在短周期和低成本的基础上,叙述一个相对完整、又有交互情节的耐人寻味的故事。^[3]

目前,专注开发VR(影视)内容的公司,主要有以下三家公司。第一家是创办于2015年的Baobab Studios公司,该公司在2016年创作人类历史上第一部VR动画电影《Invasion!》——讲述两只小兔子抵抗外星人入侵家园的故事。观众通过虚拟现实设备化身为其一只兔子,以旁观者角色的视角来观看动画,这样的观影体验带给观众强烈的如临其境的生理感受和参与故事创作的心理愉悦感。第二家公司是Oculus旗下的VR工作室Oculus Story Studio,该工作室在2015年制作了两部VR动画《Lost》与《Henry》,其中《Henry》拿到2016年艾美奖的最佳原创互动大奖;2017年Oculus Story工作室在交互叙事领域上继续创新,其创作的VR动画《Dear Angelica》获得Lumiere“最佳VR动画体验奖”。^[4]第三家公司是Google Spotlight Stories VR工作室,其在2016年创作的了VR动画《Pearl》获得了第89届奥斯卡最佳动画短片提名,另外一部《buggy night》利用聚光灯进行交互设计的创意也获得良好观众关注。^[5]

(二)“VR+”项目应用现状

VR动画正在与越来越多的行业发生交互融合,也有越来越多的行业创新者跨界运用VR技术去拓展各自行业项目的创新性应用,如游戏中的沉浸感体验、建筑展示中实时交互体验、在民俗旅游项目中的虚拟体验等等。

1.虚拟现实游戏

从早期的文字游戏到二维游戏、三维游戏,随着游戏画面的优化和游戏交互技术的进步,游戏的仿真度和代入感越来越强。但因为技术等方面的原因仍然无法让玩家在玩游戏时完全沉浸入其中的感受。^[6]而VR技术恰好可以构建逼真的游戏场景,又能提供自然的交互技术和多感官体验,玩家玩游戏时能够获得身临其境的真实感受。VR技术这种特性也给电子游

戏领域具有巨大的发展潜力,而电子游戏无疑成为“VR+”项目的重要切入口。

2.建筑动画展示

VR技术的三维建模和实时交互功能可以创作建筑漫游动画,让观众浏览大面积三维地形、真实建筑空间、实时光影变化。通过镜头观众不但可以鸟瞰宏大的建筑,也可以近距离观察建筑的纹理,还能提前欣赏未来的建筑规划。另外,观众可以自由选择切换行走、驾驶、飞行等多种漫游方式,体验强烈、逼真的感官冲击,这些都是传统建筑表现形式所无法比拟的。^[7]

3.民俗、历史文化、旅游项目体验

VR技术可以将损坏的或不存在的历史文物、文化场景进行数字化复原,也可以模拟不容易到达的旅游实景。比如观众进入VR项目的虚拟空间中,可以体验精彩的古代民俗活动,登上高高的珠穆朗玛峰,在天空翱翔并俯瞰大地上的山川河流。

4.虚拟学习环境系统

在教育领域,VR技术可以模拟或构建各种场景,比如个人难以全景观看的浩瀚宇宙空间,肉眼无法观察到的微小的细胞。另外,VR技术可以模拟有危险的实验环境,让学生事先体验实验环境和实验操作过程,从而避免在真实实验环境中出现不必要的错误。

三、VR动画面临的困境

(一)VR动画创意匮乏

VR技术已然应用到动画创作中,然而技术的发展不能缺少动画故事的支撑,否则VR技术将仅仅是一个高超华丽的噱头,观众将无法通过高新的VR技术体验到真正震撼人心的动画故事。从目前比较经典的VR动画来看,动画剧情设置相对简单,没有太多故事冲突、情节起伏的抒情性质的短片故事;其次,动画中的交互、感官体验设置较少,体验情感偏弱,难以做到与观看者共情;再次,风格类似的VR动画作品较多,常常仅靠第一视点的沉浸感带给观众如临其境的生理感受,类似于早期的漫游类的三维数字动画。这些都明确地突显出目前的VR动画缺乏创新创意。

(二)VR技术有待提高

观众在观看VR动画时,必须带上VR显示设备。

当动画中的镜头运动变化大时,VR显示设备输出和显示的图像帧率就会变快,观众就会出现类似于晕车的眩晕感。另外,VR动画为了剧情的完整,交互环节设置较少,交互反馈主要由视听器官来接收,这大大减弱了VR动画的感官体验的娱乐性。VR动画中的交互方式不够自然全面,相对VR游戏而言,体验的沉浸感较差。^[8]

(三)VR动画教育体系不健全

重庆文理学院在2017年联合达内科技、网龙网络等相关企业,对VR产业的技术岗位需求进行前期调研,结果显示开发维护类、美术设计类以及影视处理类需要人员数排在前三,分别占31%、20%和15%。^[9]然而,目前中国的VR动画教育体系根本不健全,全国高校设置虚拟现实专业很少,仅仅是在相近专业中设置虚拟现实方向,比如南京艺术学院在动画专业中开设虚拟现实艺术方向。另外,动画行业市场中的培训机构课程体系也不健全,仅仅设置虚拟现实技术课程,配套的虚拟现实硬件设施跟不上,而且没有基础的艺术修养课程;校企合作模式中的虚拟现实课程功利性较强,方向单一,课程仅仅适合目标企业对人才的需求。

(四)虚拟现实硬件标准不统一,VR技术难兼容

虚拟现实硬件厂商未形成统一标准,每一个硬件厂商都力图建立自己的生态系统,这导致下游的内容制作商只能选择性开发适合某一款硬件的VR动画。^[10]另外,虚拟现实行业缺乏统一的制作技术标准,这导致VR动画在技术上个性化较强,而通用性和易用性较差。而且全世界还没有公认的虚拟现实开发引擎,不同的个人、企业在合作、交流、传播、创作VR动画时都会受到一定的局限。^[9]

四、虚拟现实动画的发展路径

(一)拓宽VR动画创意内容

VR动画注重观众主动参与故事走向,体验故事情境,因此在观众视角、观众视线引导、场景转换等方面与传统动画有所不同。虚拟现实动画中注重观众的体验感,可以尝试从不同的角色体验来设计观众的视角。比如,观众去代替动画中某一个角度去体验,尝试

普通人平时不可能体会过的视角看动画,体验强烈的如临其境的生理感受和参与故事创作的心理愉悦感。

VR动画需要沉浸感动画环境和参与性的剧情,而这种沉浸感不是仅仅靠场景的逼真度塑造的,它需要设计交互性情节。交互的情节不一定像游戏那样的直接控制,而是在交互形式上可以设置包括眼神交互、移动、剧情分支等,让观众能够和电影产生紧密的联系,从而形成情感上共鸣。

(二)提高VR技术表现力

眩晕感是现在虚拟现实电影观看时普遍产生的不适感,如果要彻底解决这方面问题,首先要解决显示和制作的硬件问题。在头显设备方面:其一,要减轻头盔重量以此减轻对颈部的压力;其二,提高屏幕显示质量,刷新达到90Hz或者更高质量,使人眼感受会更舒服;其三,头盔对人眼追踪技术也需要更为灵敏,从而减少延迟感,延迟时长不超过人眼的忍受度20毫秒。另外,在保证高配置VR硬件设备是,VR动画内容的输出帧率需要提高,已有VR游戏作品在输出帧率达到每秒90帧率的情况下,体验者在观看运动镜头时不会出现眩晕想象。^[8]

(三)完善VR动画专业人才机制

VR动画作为新的动画类型,其拥有全新的艺术语言范式,其创作技术的要求也比其它类型动画高。目前,从事VR动画创作的人员主要是传统动画创作者与虚拟现实技术人员,专业了解整个VR动画创作流程的人才很少,这已经成为制约VR动画快速发展的重要因素之一。在VR动画人才培养上,政府也应该引导高校相关专业积极建设VR专业(或依托其他专业上的VR方向),探索并建立虚拟现实动画人才培养方案、课程体系、实验实训条件、系列教材、师资队伍等等。2017年,重庆文理学院依托教育部虚拟现实专业的“产学研协同育人项目”,联合“达内科技”企业共同制定人才培养方案、共同实施人才培养工作的VR特色班,并在同年7月开班授课,这些办学经验可以值得相关高校借鉴。^[9]

(四)建立VR动画行业的政策法规

任何新兴行业的发展都需要政府的支持,VR动画行业也需要国家政策法规的引导,来规范虚拟现实硬件设备、VR技术、虚拟现实专业教育等等标准。目

前,国家“十三五”规划纲要提出推进虚拟现实动画创作、“VR+”项目创新和VR技术研发。截止2016年,天津、青岛、南昌、秦皇岛先后成立了城市级“虚拟现实产业基地”;2016年6月,北京电影学院与乐视联合成立了“虚拟现实内容研发中心”,将在影视、音乐、教育等领域,开展虚拟现实新技术研究和“VR+”项目创作;^[7]另外,政府和相关机构也将计划制定VR硬件标准,包括通讯协议标准、输入输出设备等等,规范VR动画制作标准和引擎技术兼容性规格。

五、VR动画的未来

VR动画本质是通过VR技术创建三维动态动画环境,实现观众与虚拟动画的自然交互,模拟让观众体验的视、听、触、嗅、味等多维感官,从而创作可交互、可体验的新型动画。在未来,高精密、低成本、而且快速三维建模技术、实时三维影像生成和显示技术、新型虚拟现实交互设备、智能化的自然交互形式以及分布式虚拟现实系统的发展,将大大提升VR动画创作水平和感官体验效果。^[10]另外,未来的VR动画将与影音娱乐产业融合得更加紧密,更加完善VR动画的整合方案和行业标准将也会为动画领域带来进一步的发展。

参考文献:

- [1] 王驰.VR对影视艺术假定性美学的影响[J].出版广角,2017(2):115-119.
- [2] 张思雪.虚拟现实电影的技术特征及发展前景[J].电影文学,2016(17):8-10.
- [3] 熊维中.虚拟现实技术对动画剧情创作的影响[D].哈尔滨:哈尔滨师范大学硕士学位论文,2017:8-9.
- [4] 张敏.虚拟现实VR(影视)内容的发展现状和瓶颈[J].中国广播电视学刊,2017(9):8-10.
- [5] 纪元元.基于虚拟现实技术的数字动画短片创作研究[J].教育现代化,2018(4):144-145.
- [6] 尉潇泽.“VR+电子竞技游戏”的产业现状及发展前景[J].新闻研究导刊,2016(11):8-10.
- [7] 宗传玉.基于虚拟技术的交互式建筑漫游动画艺术性分析[J].美与时代,2015(3):117-118.
- [8] 鲁璐,张峰玮.虚拟现实语境下电影镜头的解构研究[J].浙

- 江艺术职业学院学报,2017(2):81-84.
- [9] 罗万成.虚拟现实技术与“新工科”人才培养:以重庆文理学院为例[J].重新高等研究,2018(1):65-76.
- [10] 郭云鹏,张弓,韩彰秀,等.虚拟现实技术的应用研究及发展趋势[J].电视技术,2017,41(9/10):129-134.
- [11] 胡军强.新媒体动画的交互性及其专业教育思考[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2018(7):461-462.
- (责任编辑:白琳)

A Research on the Development Status and Countermeasures of Virtual Reality Animation

HU Junqiang¹, SUN Chuanming²

(1.School of Design and Innovation,Fujian Jiangxia University, Fuzhou, Fujian 350108 ;

2. National Cultural Industry Research Center,Central China Normal University, Wuhan, Hubei 430079)

Abstract:With the maturity of virtual hardwares and the development of interactive technology, animation is developing rapidly in the direction of virtualization, interaction and experiencing. In this paper, starting with the development status of virtual reality animation and the application status of "VR+" project, we discuss the dilemma of virtual reality animation at present, and put forward improvement countermeasures for the corresponding problems, and look forward to the future development trend of virtual reality animation.

Key words:virtual reality animation; development status; countermeasures

延平湖闽江南岸滨水空间概念规划设计

吴冠达, 黄小巾

(武夷学院 土木工程与建筑学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:在对延平湖自然人文环境分析、区位分析、相关规划研究及SWOT分析的基础上,提出了延平湖闽江南岸滨水空间整体的概念规划策略、规划主题和设计理念。其中,对三江口至斜溪村段提出了具体的景观主题和景观结构的概念方案,实现延平湖闽江南岸滨水空间概念规划设计的目标。在此基础上,又进一步分析总结了城市滨水空间规划的系统性、文化性、休闲性原则,以期为类似的滨水空间规划实践提供新的思路和借鉴。

关键词:滨水空间;规划设计;延平湖

中图分类号:TU986.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0064-06

古有云“凡立国都,非于大山之下,必于广川之上。高毋近旱而水用足,下毋近水而沟防省。”这句关于古代城市选址的精辟论述,反映了城市与水密不可分的关系。^[1]水域不仅是城市中重要的景观要素,而且孕育了城市和城市文化,成为影响城市兴衰发展的重要因素。随着城市“休闲时代”的到来,人们对于公共开放空间的需求越发强烈。同时,城市滨水区作为城市公共开放空间的重要部分,往往也是一般城市标志性、门户性景观可能形成的最佳地段。因此从20世纪50年代后,掀起了城市滨水空间开发建设的浪潮。^[2]在这样的大背景下,南平市也应时提出“水美城市”建设、延平湖三江六岸拓展提升的发展策略,为延平湖滨水空间的建设和发展带来了新的契机。

一、项目概况

闽江,中国福建省最大独流入海(东海)河流。发源于福建、江西交界的建宁县均口镇。建溪、富屯溪、沙溪三大主要支流在南平延平区附近汇合后称闽江。^[3]而延

平湖则位于闽江源头延平区三江口至樟湖镇段。它是一条典型的“城中湖”,形似一条绿带,穿过延平区,串联起各个乡镇。现代城市建筑、历史古建筑、山峰、乡村、民俗景观错落有致的镶嵌在延平湖两岸。^[4]山为水增势,水给山传情,文给城添韵,城给山水带来时代气息,形成“山、水、城、文”和谐相融的景观风貌。

本次概念规划所涉及的范围为延平区境内三江口至樟湖镇段的闽江南岸滨水空间。其中,对三江口至斜溪村段进行重点的概念设计。规划主要涉及延平区的水南街道、水东街道、樟湖镇、夏道镇、太平镇、炉下镇等,全长约70km。本案通过对延平湖的地理、“大武夷”旅游格局这两大区位来透视延平湖,从而明晰延平湖闽江南岸滨水空间的规划定位。

(一) 区位分析

1. 地理区位

南平市是山水森林城市、闽江发源地、闽江上游的生态屏障,被誉为“山围八面绿,水绕两江青”。境内山峦起伏,河谷纵横,水系发达,建溪、富屯溪、沙溪在市区汇合始称闽江,属典型的中低山丘陵构造侵蚀地貌。境内属中亚热带季风性湿润气候,季风特征显著,气候垂直变化明显;冬温夏热,四季分明;降水丰沛,秋冬多雾,风少而小;光、热丰富,光热同步,日温差较大。延平湖隶属于南平市延平区,东起闽江上游的樟湖镇高洲村,西北至南平市区,水域全长70余公里,

收稿日期:2019-02-21

基金项目:福建省教育厅科技项目(JAT170601);武夷学院
校科研基金资助项目(XL201711)。

作者简介:吴冠达(1992-),男,汉族,助教,主要从事风景
园林规划设计研究。

沿湖有樟湖、太平、炉下、夏道、南山等 11 个乡镇。^[5]

2.“大武夷”旅游区位

延平区地处闽江起点,当水陆之会,扼八闽之咽喉,是福建省老工业基地、优秀旅游城市和闽北的政治、经济、文化中心。延平湖位于全省武夷游、金湖游两大重点线路的中间点,加快推动延平湖旅游产业发展,能够有效填补两大旅游区间的空白,拉近旅游区间的距离,促进闽西北绿三角旅游经济走廊的形成。

随着高铁高速等交通设施的建设,延平湖距福州、厦门等海峡西岸城市群仅一小时内车程;距经济发达的长三角、珠三角城市群仅为 3、4 小时车程。据此,可以初步划分延平湖旅游的辐射客源市场,即以福建省全域及江西、浙江的部分临近城市作为基础市场;以长三角、珠三角城市群及台湾地区作为重点市场;以韩国、日本及东南亚地区等境外地区作为机会市场。^[6]

(二)相关规划、方略综述

本案通过对涉及延平湖的相关规划、方略等进行研究和解读,并从中汲取养分,进一步明晰延平湖闽江南岸滨水空间的定位。在《南平市城市总体规划(2015—2030年)》中指出:延平湖位于城市发展轴带上,是构成延平新城的门户景观;在《南平市延平新城总体规划》中,将延平湖延平新城段规划定位为“延平湖特色游憩发展带”;在《南平中心城市绿道规划设计》中,延平湖滨水带位于区域级的城市绿道;此外,2014 年南平市政协课题组就延平湖旅游开发、历史文化营造进行了深入研究和探讨,编制了“延平湖历史文化振兴方略”。方略中指出:重点打造延平湖“文化旅游”“水上游”。在延平湖沿夏道一侧着力打造“文延平”,主要把“四贤文化”集中展示;沿高铁站前广场一侧着力打造“武延平”,主要把郑成功文化集中展示;教师公寓一带,打造“闽越文化”带;在滨江大道外侧,依托双溪楼、延寿楼、望江楼,打造“码头文化带”;从而形成具有冲击力的可观、可感、可品的延平文化旅游精品线路,实现传承和保护延平历史文化这一最终目标。

二、规划策略

(一)SWOT 分析

现就延平湖滨水空间发展进行 SWOT 分析(如表

1),从内部的优势、劣势及外部的机遇、威胁入手,全面梳理延平湖滨水空间建设的优势及亟待解决的问题。

表 1 延平湖滨水空间发展 SWOT 分析表

Tab.1 SWOT analysis table for spatial development of Yanping lake waterfront

S 优势	W 劣势	O 机遇	T 威胁
区位优势	没有明确主题,缺乏旅游吸引力	延平湖三江六岸景观改造	如何打造人无我有,人有我特的基地优势
交通便捷	现状滨水带旅游节点空乏、分布不均	“水美城市”建设	如何实现山水共融的完整连续的滨水休闲绿地
闽江水资源好	植被结构单一,景观效果欠佳	延平新城城市功能进一步完善	如何体现延平新城门户的区位重要性,兼顾延平文脉传承与发扬
特色本土文化资源	休闲空间缺乏		

(二)议题与规划对策研究

现就 SWOT 分析得出的需要解决的问题进行整理归纳为具体议题,从特色营造、活力营造、完整休闲系统营造这三个方面入手,逐一制定规划对策。

1.特色营造

首要解决的就是场地特色营造问题,以期区别周边区域的滨水旅游带,打造人无我有,人有我特的基地优势。现就对延平湖与其他景区进行竞合分析,并提出对策(如表 2)。

表 2 延平湖与其他景区竞合分析表

Tab.2 Competition and co-operation analysis table of Yanping lake and other scenic spots

地区	景区	吸引力因素	对策
福州	闽江	位于省会,区位优势;以人文资源为主,游船可直通入海	归根结底,延平湖是闽江的起点应与福州闽江共打闽江牌,形成线路联合。延平湖大可强调“闽源游”,形成“溯源闽江”线路
三明	大金湖	世界级别的福建旅游景区;以丹霞地貌景观为主体	延平湖位于南平市市区内,属于“城中湖”,应充分挖掘其地理优势,利用良好的交通条件及“城中湖”优势
宁德	白水洋	白水洋景区是福建省八大旅游品牌之一,因其奇特的地质地貌现象为主体	
宁德	鲤鱼溪	鲤鱼溪被中央电视台誉为“中华奇观”,“年代最久的鲤鱼溪”	延平湖应充分发掘自己文化优势,将其旅游产品化,更多的吸引文化旅游爱好者

2. 活力营造

其次,如何挖掘基地活力,打造人气聚集的滨水旅游带?具体对策如下:(1)场地复合开发利用,打造功能混合,空间多用的滨水开放空间,为滨水带带来人气;(2)策划活力行为,并留有足够的承接活动的空间场地及配套设施。

3. 完整休闲系统营造

最后,如何形成连续的休闲系统,构成完整滨水旅游带?具体对策如下:场地实行“船行、骑行、步行”三线贯通。即在水路上,沿延平湖岸线根据接纳游客规模的不同,设置不同级别的旅游码头,实现船行线路贯通;在陆路上,由于延平湖滨水空间地形复杂、宽窄不一,且有桥梁、塔吊等构筑物穿插其间,可采用下穿、悬挑、架桥等工程手段,实现骑行、步行线路贯通。

(三) 规划策略

综合以上分析,提炼出具体的规划策略和原则:

凝练主题,文化演绎:紧抓“闽源游”“文化游”,挖掘场地特色。综合考虑地域文化、地域资源和场地格局,明确延平湖不同区域各自鲜明的主题,以达到优势互补的效果。

功能融合,空间多用:策划多功能、多业态的水上休闲活动,并配有足够的活动空间场地及配套设施,满足多人群的休闲需求,提高场地人气。

三线贯通,水陆互通:规划建设以码头驳岸为连接点,串联水路和陆路两大交通系统的环湖慢行系统,实现水陆交通系统的无缝对接和旅游活动的互通,打造一体地、连续的滨水休闲旅游带。

三、规划主题与设计理念

(一) 规划主题

“溯源闽江,寻迹延平”作为此次规划主题。其中,“溯源闽江”:主打“闽江牌”,强调“闽源游”,既可与福州闽江联结体系,又突出自身特色;“寻迹延平”:强调“文化游”,强化“湖在城中”的优势,将延平湖打造成延平的“城市会客厅”“历史文化展示长廊”,使其成为一条可赏、可游、可读的生命之江。

(二) 设计理念

本案有多彩水岸、休闲走廊、文化长廊三大理念

支撑方案设计。

1. 多彩水岸

延平湖现状沿岸景观,主要由山体、建筑、水体构成,景观色彩层次单一,景观效果欠佳。

本案在滨水带上设置休闲广场、亲水木栈道及各色植被,丰富岸线景观色彩层次,打造完整、可赏的多彩水岸景观。

2. 休闲走廊

延平湖现状沿岸休闲节点缺乏,且分布不均。

本案参照《南平市城市绿地总体规划》中已有的休闲节点的基础上将其串联(陆路、水路),并策划新的休闲节点,打造完整、可游的休闲走廊滨水带。

3. 文化长廊

本案紧抓“文化游”策略,策划连续,完整的文化旅游线路。综合考虑已有的现状文化资源分布格局,将延平湖划分为两条线路,即从三江口至斜溪村段作为历史文化旅游线路;从斜溪村至樟湖镇段作为红色文化旅游线路。在此基础上,进一步细分为四个主题桥段:

桥段一,“龙驿延平”(三江口-雅阁酒店):结合老城区已有的双溪楼、延寿楼等历史风貌建筑,策划新的古剑州文化景观,观赏古剑州历史风物,展现古剑州源远流长的历史脉络。

桥段二,“文化延平”(雅阁酒店-斜溪村):位于延平新城段,重点展现四贤文化,并与对岸的成功文化呼应,形成文武延平轴线。体现延平深远厚重的人文积淀,自古以来重视教育、兴办教育的优良传统。

桥段三,“烽火延平”(斜溪村-太平镇):主要营造当地抗战时期的“地下航线”,并结合国防教育,展现抗战红色文化。

桥段四,“荣盛延平”(太平镇-樟糊镇):主要展现延平在建国后取得的建设成就以及优秀党员先进事迹。

这四大桥段也构成延平文化的演进轴,形成一条文化长廊(如图1)。游江一天,品味的是延平数千年岁月更迭!

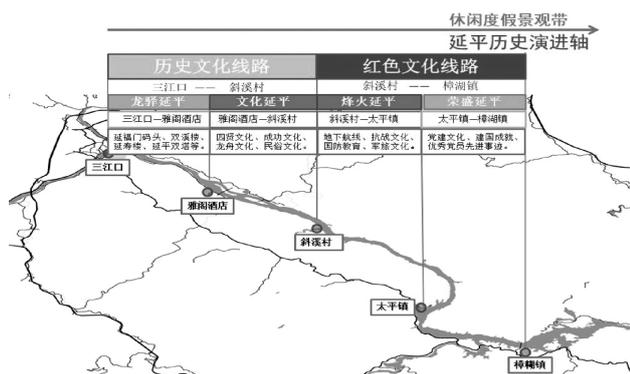


图1 文化长廊示意图

Fig.1 A sketch of the cultural corridor

四、重点区段概念设计

(一)历史文化线路景观风貌与景观序列

清代钱泳在《履园丛话》中说：“造园如作诗文，必使曲折有法，前后呼应。最忌堆砌，最忌错杂，方称佳构。”对待城市滨水带这一线性景观空间，更是需要讲究景观序列的逻辑关系，如同诗文结构一般。本案就历史文化线路作为重点设计，就不同区段构建相应的景观风貌，形成起承转合的景观序列(如图2)。

起景(开头):从三江口至铁路桥一带，结合双剑雕塑、延福门码头等历史文化建筑，开门见山，形成延平老城景观风貌。

承景(发展):从铁路桥至雅阁酒店一带，以线性休闲步道的景观风貌为主，作为联系老城景观与新城景观的纽带。

转景(高潮):位于延平新城段，景观至此转入较为现代、新颖的新城度假景观风貌。

合景(结尾):位于斜溪村段，以当地的民俗文化和自然的生态景观为主，展现斜溪水度假村景观风貌。

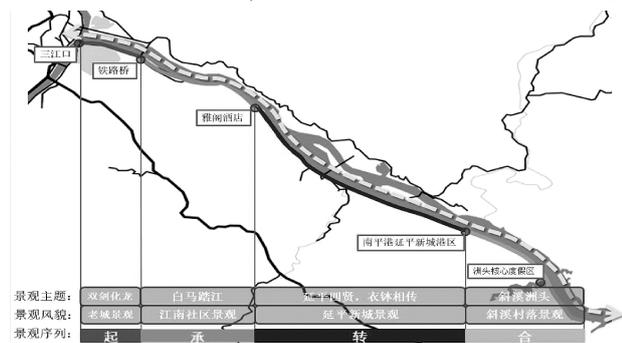


图2 历史文化线路景观序列示意图

Fig.2 Schematic map of landscape sequence of historical and cultural lines

(二)三江口区段设计

1.景观主题

“三江交汇,双剑化龙”作为此段景观主题。其中,“三江交汇”强调三江口区位;“双剑化龙”:源于延平“双剑相会,幻化为龙”的传说故事。

2.景观结构

本段形成“一心两环多点”的景观结构。其中,“一心”指的是湖中双剑雕塑作为景观核心。“两环”分别指的是由改造后的延福门综合码头、新策划的古码头文化公园、古剑州文化公园形成的滨水休闲景观环和延寿楼、双溪楼、南平双塔形成的历史风貌景观环(如图3)。



图3 三江口段总平面图与鸟瞰图

Fig.3 General plan and aerial view of Sanjiangkou section

3.延福门综合码头改造策略

首先,利用已有的延福门广场作为码头入口的集散广场;其次,将原有的延福门服装城建筑改造成原延福门城楼形式,作为综合码头的售票管理建筑;最后,驳岸参照旧码头形式,用仿古砖石踏步消化高差(如图4)。



图4 延福门码头旧貌与改造效果图

Fig.4 The old appearance of Yanfumen wharf and the revamping effect map

(三)江南社区段优化

1.景观主题

“江南水岸,白马踏江”作为此段景观主题。其中,“白马踏江”源于江南一带“马头山”的传说故事。

2.优化策略

由于此段滨水空间已建好部分休闲步道和广场,现在此提出优化策略:(1)在绿地区域多栽植观花、色

叶植被,形成多彩的岸线景观及丰富的景观层次;(2)响应“文化长廊”设计理念,将文化景观主题转换为具体形式植入到场地中。

(四)延平新城城区段设计

1.景观主题

“延平四贤,衣钵相承”作为此段景观主题。重点展现四贤文化,同时体现延平四贤衣钵相承的师徒关系。

2.景观结构

在延平湖沿夏道一侧,按照延平四贤的师徒关系策划四个滨水公园,串联形成四贤文化带,把四贤文化集中展示。同时,与对岸的成功文化广场呼应,形成文武延平轴线(如图5)。

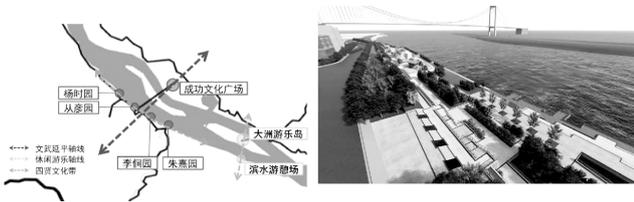


图5 延平新城滨水带景观结构图与景观效果图

Fig.5 Landscape structure map and landscape effect map of waterfront zone of Yanping new town

(五)斜溪村段设计

1.景观主题

“闽江河畔,斜溪洲头”作为此段景观主题。

2.景观结构

根据不同年龄段人群对滨水休闲活动的需求,策划出活动项目,并结合场地的适宜性进行布置,形成了“两带五区多点”总体景观结构。两带分别为:纵向的休闲度假景观带和横向的生态踏青游乐带。五区从北至南依次为:乡村生活区;洲头核心度假区;民宿民俗体验区;田园居住区;素质拓展区(如图6)。

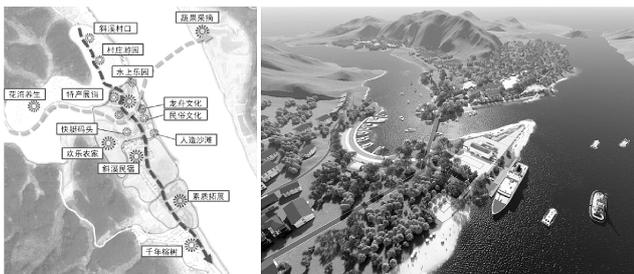


图6 斜溪村景观结构图与景观鸟瞰图

Fig.6 Landscape structure map and landscape overview map of Xiexi village

五、总结

目前我国在滨水空间景观规划设计方面,已有了许多研究成果与实践案例,但在大规模的实践过程中仍出现了诸如盲目追求大尺度的形象工程和完全致力于经济效益提升的空间拓展等许多问题。希望通过本次规划设计能够为今后的滨水空间的发展提出一些可供参考的建议:

注重滨水空间的系统性。把现有环境作为一个整体来统一规划,从而使周边环境和项目形成统一的系统。力求使城市空间、休闲活动及文化内涵三者之间达到和谐统一。

注重对地域历史文化的挖掘和表达。积极从城市的历史文化中汲取营养,不仅丰富景观设计的素材,增加了景观的文化内涵,同时也是城市历史文化得以延续和发展的途径之一。

以人为本,注重不同使用人群的需求。城市滨水空间的使用人群较广,应当结合场地资源条件,规划设计不同的功能分区以期满足各类使用人群的需求。

参考文献:

- [1] 李建伟. 城市滨水空间的发展历程[J].城市问题, 2010(10): 29-33.
- [2] 吴冠达. 基于生态、文化、休闲耦合的奉化江滨水空间设计[D]. 福州: 福建农林大学, 2016.
- [3] 赵昭昞.福建省志(地理志)[M].方志出版社, 2001.
- [4] 黄秀琴. 立足延平山水城 融入快乐大武夷:延平区旅游经济的发展历程与新思考[J].现代商业,2017(12):83-84.
- [5] 李祝舜. 延平湖旅游区的整体形象塑造与整体促销[J].南平师专学报,2000(3):72-76.
- [6] 黄安民,郑向敏,李祝舜,等. 南平市延平湖旅游开发探讨[J].福建地理,1999(2):61-65.

(责任编辑:白琳)

The Conceptual Planning and Design of Yanping Lake Minjiang South Bank Waterfront

WU Guanda, HUANG Xiaojin

(School of Civil Engineering and Architecture, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Based on the analysis of natural and human environment, location analysis, related planning research and SWOT analysis, this paper puts forward the overall conceptual planning strategy, planning theme and design concept of yanping Lake's Minjiang south bank waterfront space. Among them, specific landscape theme and concept scheme of landscape structure are proposed for the section from Sanjiangkou to Xiexi village, so as to realize the goal of conceptual planning and design of waterfront space along the south bank of Minjiang river of Yanping Lake. On this basis, the principles of integrity, culture and leisure of urban waterfront space construction are summarized.

Key words: waterfront; planning and design; Yanping lake

交际能力与交际语境的交互性、动态性与社会性

魏 琛^{1,2}

(1. 武夷学院 人文与教师教育学院, 福建 武夷山 354300; 2. 华东师范大学 外语学院, 上海 200241)

摘 要:通过关联理论、语用综合论及顺应论对认知环境的分析,指出语境化及语境化提示对认知环境的在线构建使交际成为了一个动态性、交互性和社会性的复杂建构体。交际的成功以交际双方共享的认知环境(语境)为基础。认知环境并非事先预设好的,而是在交际过程中在最佳关联推定原则的制导下,借助交际双方的协商和互明在线构建的(语境化)。语境化过程中,最活跃的成分是言语行为。用于语境构建的言语就是语境化提示,是明示或语言选择一部分。交际是在言语和认知环境基础上的推理过程,涉及人的认知能力和方式,如隐喻能力等。交际的开展和顺利进行,还需要交际者克服各种不良的心理因素。交互、动态、认知、心理的交际观对传统交际能力概念提出了修改和完善的要求。

关键词: 动态交互; 交际能力; 关联性; 语境化顺应; 移情

中图分类号: H030 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2019)05-0070-07

“酒逢知己千杯少,话不投机半句多。”从交际学的角度看,这两句话道出很多:交际是交互的、动态的、社会性;交际带有交际参与者的认知主体性^[1],反映了交际参与者在交际语境中,通过社交语用能力解构或重构人际关系,获得身份认同的人际功能^[2-3],因为“语言的使用和话语的解读必然涉及认知、社会、文化以及认知主体四者的交互”^[4]。交际中双方所说的话语对彼此的“认知环境”有影响,话语也构成语境的内容,形成了语境的动态性^[5];但是,只有部分认知语境是在交际前就事先设定好的,绝大部分的认知语境是交际双方在交际过程中依据共享的世界知识、观念和文化理念等共同建构的^①。Gumperz 把这种共同构建的过程叫做“语境化”^[6],Gumperz 进一步把用于构建语境的手段叫做语境化提示^[7](contextualization cues)。它是交际中语言选择的结果,是明示的一部分,需要遵守“最佳关联推定”(Presumption of optimal relevance)原则^[8];只有这样,才能保证交际的顺利推进与

交际意图的逐步实现。此外,关联理论和顺应理论还指出,言语的理解涉及人的认知能力和认知方式^[9];而跨文化交际学认为交际是否会发生、能否顺利推进和逐步达成还与交际主体的心理认知状态密切相关,即交际目的和意图的达成必须考虑交际参与者的主体性和交际语境的互动作用。根据这些,有必要对传统交际的能力概念加以扩充,只有这样,才能提出更有针对性的培养交际者交际能力的方法。

一、相关理论对交际的分析

(一) 关联理论对交际的分析

Sperber 和 Wilson 提出的关联理论因其强大的解释力和概括性而被应用于交际、翻译、语言教学等领域。关联理论认为交际是“语码”模式与“推理”模式的统一,它主张动态的、人的认知参与其中的交际观,认为交际是明示—推理的过程,交际能否成功就是看交际者对认知环境是否能够明白和相互明白(mutual manifestness)^[8]。关联理论倡导用语境效果和心力(processing efforts)之间的此消彼长的关系来定义关联这个概念,提出了“关联原则”和“最佳关联推定”^[8]。

“认知环境”主要由交际者大脑中预存的知识、交际发生的物理语境^②以及交际者所说的话语组成,它

收稿日期:2018-10-18

基金项目:2018年福建省教育厅中青年教师教育科研项目(JAS180526)。

作者简介:魏琛(1980-),男,汉族,讲师,主要从事词汇语用学、二语习得研究。

是理解明示话语的认知语境域^③。认知语境域是“对语义单位进行特征描写的语境”^⑧,或者说是“一个明确表达的概念化领域,以该领域为参照可对语义单位进行特征描写”^⑨。在明示与认知环境相互作用下,借助推理,可得到完整的命题或者隐含的意义(implication)。

在关联理论看来,语境效果的获得,就是交际者大脑中知识结构的调整和更新,或者说各种心理表征的格式塔终端被赋予了新的值^⑩,即交际者的知识结构得到了重新构建,学到了新的知识。获得足够的语境效果而又不必付出太多心力、同时具有相当关联度的交际是成功的。

交际的成功与否,第一个决定因素取决于交际双方的“认知环境”的重叠程度,还取决于双方对彼此认知环境的了解,先做到自明(self-manifestness),再借助互明(mutual manifestness),做到相互的了解^⑦。所谓自明是指交际主体对自身心理认知状态的一种自主性认识。交际参与者总是希望自己的话语能被他人所理解,因而在交际互动中,通过自明,说话者对听话者的认知状态可形成一种预评,选择适合交际语境的语言表达形式,或正式,或非正式,以顺应说话者和听话者的社会身份、亲疏关系等^⑩,从而达到最佳的语境效果。要做到互明,交际者对交际中认知环境的变动(主要是话语)必须具有高度的敏感性,要善于捕捉各种语境化提示^⑪,具备对语境关系的顺应能力^⑫。因此,成功的交际是一种交际参与者之间双向的互明过程。交际是否成功的第二个决定因素是所明示的话语是否具有足够的关联性。不管有无意识,交际双方必须在共享的“认知环境”的基础上,结合语境,发出具有最佳关联的明示。社会语言学理论认为,明示话语时要“为听众着想,为了回应听众而设计语体”,要“根据受话人(addresssee)的情况来改变或调节”^⑬,这样可使话语的关联性最大化。交际成功的第三个决定因素是推导和反馈。为了确认推导是否正确,反馈和检验是必要的,即交际双方在交际互动中身份的自我确认与相互认证,无意识的确认与有意识的认证^⑭。在交际语境中,交际者首先要勇于自明和自我披露(self-disclosure),借助互明,达到对交际双方心理认知状态的充分了解,搭建交流的平台,通过对交际语境因素进行不断的修正、重构或调整,最终实现交际目的和意图的顺利达成。

“酒逢知己千杯少,话不投机半句多。”就体现了

这种语言使用中的人际问题或人际关系维度,包括人际关系的建构及其关系处理,人际关系制约下的各种语言策略选择、人际资源的利用及其所产生的人际效果^⑮。语言使用不仅仅应关注语言信息的产出、传递和理解等方面,还应考虑同一言语对交际参与者产生的不同效力。人际关系的复杂性也要求在社会语境中使用语言应关注交际双方的身份和文化差异。语言使用就是社会语境下的一种语言实践和语言生活,需要考虑各种人际因素,如人际关系的建构与维护、交际者的身份建构、交际者的权势、语言权力、地位、利益等因素,只有这样才能逐步构建社会生态交际语境下的和谐人际关系。换言之,对“酒逢知己千杯少,话不投机半句多。”的分析,是语用学研究的“关系转向”的重要指标,体现了语言使用的社会性与人文性特征^⑯。

(二)语境化和语境化提示

语境化理论来自社会语言学,反映了语用学与社会现实之间的密切联系。语境化是语境化理论构成的核心要素。语境化即交际中理解话语的认知语境域的在线构建。交际发生前交际者大脑中已有的知识与现场的物理语境以及所说出的话语相互作用而构建了话语解读的认知语境域。相对来说,已有的知识和物理语境变化较小,而话语的变化是不断发生的,或许正因为这个,Gumperz认为,用于“语境化”的手段即语境化提示是指“任何可以传达语境预设信息的语言形式特征”^⑰。比如,在讲话中突然提高声调或高声咳嗽,以表示对听话者的鼓励或提醒^⑱,这种声调上的变化就是“语境化提示”。它是用来提醒听话者,说话人正在鼓励他或引起他的注意,现在双方处于一个“鼓励与被鼓励”的语境中^⑲。Sacks等和Garfinkel & Sacks认为,根据“语境化提示”概念,互动参与者的言语不仅指向了语境,还创造了语境^⑳。社会场景并非预先确立,更是依赖语言和互动行为。在Quasthoff看来,互动参与者正是通过互动建立起自己的语境框架^㉑,并在此过程中展现了与互相理解相关联的语境特征,如Roth的社会归属感^㉒。因此,语境化提示必须明确,用关联理论的话说,就是要明示—明白地显示。为达到顺利交际,语境化提示必须具有关联性;否则,会干扰正常的交际。语境构建过程中,最活跃的成分是言语,而不是大脑中已有的知识或现场的物理语境。实际上,语境化和语境化提示是一种语境化了的关系^㉓,凸显了现实世界、社会实践所构成的交际语境与语言使

用者心理认知状态及语言使用之间的互动^[18]。

(三) 语用综合观和顺应理论对交际的分析

语言学家 Verschueren 在 *Understanding Pragmatics* 一书中提出的语用综合观和顺应理论认为语言的使用过程就是语言选择 (linguistic choice) 的过程^[9], 不管这种选择是有意识的还是无意识的, 也不管是出于语言内部的原因还是出于语言外部的原因。

根据语用综合观和顺应理论, 要从以下四个方面描述和解释语言的使用, 即语境关系的顺应、语言结构的顺应、顺应的动态性和顺应过程的突显程度^[9]。语用综合观和顺应理论的重心在于语言的选择使用。语言使用者之所以能够在语言使用过程中作出种种恰当的选择, 是因为语言具有变异性、商讨性和顺应性, 更因为选择在语言使用过程中是不可避免的, 且选择总是涉及元语用的自返性并运用检视影响等人类的认知机制^[9]。语言的变异性指语言具有一系列可供选择的可能性; 商讨性指所有的选择都不是机械地或严格地按照形式—功能的关系作出的^[18], 而是在高度灵活的原则和策略的基础上完成的; 顺应性指语言能够让其使用者从可供选择的项目中灵活变通, 从而满足交际的需要。Verschueren 强调这三个概念从根本上是相互关联、不可分离的^[20]。根据语用综合观和顺应理论, 要从以下四个方面描述和解释语言的使用, 即语境关系的顺应、语言结构的顺应、顺应的动态性和顺应过程的突显程度^[9]。有成功的顺应, 才有合适得体的 (felicitous) 言语选择, 才有恰当的、具有良好关联性的明示, 交际者获得语境效果所付出的努力才物有所值, 交际才算成功。

(四) 交际者的心理认知状态与交际

一般认为, 同一文化内的人际交往的构成和本质与跨文化交际是一样的, 适用于跨文化交际的理论一般也适合于人际交往^[21-22]。从跨文化交际学视角出发, Samovar 等指出了跨文化交际中存在的潜在问题, 可以说这些问题都与交际者的心理认知状态相关。这些问题包括: 寻求共性, 对不确定性的回避, 刻板印象与偏见以及民族优越感^[23] (即民族中心主义)。

1. 寻求共性

寻求共性是一种普遍存在的心理。“物以类聚, 人以群分”, “人们总是喜欢与自己有共同观点的人在一起”, 一个重要的原因是“当面对陌生人时, 一般人都都会感到不自在”^[23]。人们的求同心理是很强烈的。与有

共同点的人交往, 含糊和不确定的东西会很少。求同心理, 可能会使人们不愿意或尽量避免与具有不同思想、知识、观点或/和文化的人交往, 因为这些不同与差异会给交际带来不确定性、引起焦虑。关联理论认为差异和不确定性必将使寻求关联的过程变得困难, 这将影响甚至可能中断交际。要克服求同心理可能产生的后果, 交际者首先要有开明的思想; 其次要培养自己的移情能力; 最后, 要在提供明示或语境化提示或作出语言选择时, 遵守最佳关联原则, 减少不确定性, 避免因对方产生过大的焦虑而最终影响交际的有效实现。

2. 对不确定性的回避

寻求共性的一个重要原因是人们对不确定性的回避。Gugykunst 等认为不确定性包括两种现象: (1) 认知的不确定性, 即个体无法预见自身的和他人的信仰和态度; (2) 行为的不确定性, 即个体无法预知自身和他人特定的情境下的行为^[24]。这两种不确定性现象表明, 交际是一个非常活跃的、难以预料的过程。交际中交际语境和语言语境^[9]相互作用随时发生变化, 有时交际会很顺利, 出现“酒逢知己千杯少”的局面, 但有时候也会出现“话不投机半句多”的现象。尽管不同的文化里, 人们对不确定性的回避有差异^[9], 但这种心理具有普遍性。对不确定性的回避既减轻了人们的焦虑, 也减轻了交际中推理所付出的努力。不过, 一味地回避会使我们失去了解新知识的机会, 大脑中的知识结构和认知环境也将得不到改善和充实。为了克服不确定性、焦虑与获得新知之间的矛盾, 交际中要尽量遵守最佳关联原则, 借助互明、自明和主动的自我披露, 提供与话语理解密切相关的语言、文化背景知识。

3. 刻板印象和偏见

刻板印象是“组织我们的经验和指导我们针对某一特定人群行为的一种复合体”^[23]。刻板印象一方面有利于我们把握外部世界, 把握其他文化, 减少不确定性; 另一方面, 刻板印象也有许多不足: (1) 忽视个体的个性; (2) 有过于概括、简化和夸大的倾向, 常有省略、扭曲、固见和偏见; (3) 因重复而令人相信是真实的, 将文化处理成静止不动的、封闭的东西。简而言之, 如 Samovar 等指出的那样, 刻板印象可能会使人对其他人作出不公正的判断, 进而阻止跨文化交际的成功^[23]。要克服这些负面影响, 交际者必须首先要重视

它;其次,要在交际中培养自身的灵活性,如提高各种交际策略和能力,发展顺应能力、在最佳关联原则的指导下根据认知环境及其变化提供得体的明示等;最后也是最重要的是要培养移情能力,学会处理文化差异的能力;对文化差异的敏感性、对文化差异的宽容度以及处理文化差异的灵活性^[25]。

Samovar 等人将偏见定义为对其他人的一种不公正的、具有偏见性的、不容忍的态度。因而偏见常常含有不同程度的敌意。偏见和刻板印象一样也是经过学习获得的,一般可将其看作是文化的一部分。偏见有各种表现形式:(1)避免与来自外集团的人接触或者从这种接触中退出,或者觉得不愿意与这些人说话;(2)以偏见和否定的方式思考或谈论外集团的人;(3)对外集团的人有歧视;(4)对外集团的人采取人身攻击;(5)对一个种族或民族采取灭绝的手段^[23]。

这五种偏见的表达方式按照危险性从小到大排列。一般情况下交际中会出现前面三种偏见。毋庸置疑,一旦出现偏见,交流将会变得非常困难。为了克服偏见,除了可采取克服刻板印象的方法外, Samovar 等认为,开明的思想、对对方和自身的文化以及交际方式的了解、对各种差异的容忍、解决冲突的能力、适应异文化的能力也都有益于抵消偏见的影响^[23]。

4. 民族优越感

往往每一个民族或种族都有民族优越感。我们总是趋向于从自身的文化观点出发去评判其他文化。一方面,民族优越感对于一个文化来说是必要的,它是我们文化身份的一个根源。另一方面,在解读中遇到冲突时,民族优越感往往会使得我们认为自己是正确的而他人是错误的;有时候,它使我们认为自己比他人有教养、比他人优越。这样的民族优越感对交际自然有消极的影响, Samovar 等认为它“很可能是跨文化交际的主要障碍”^[23]。

极端的民族优越感会导致交际参与者从内心就开始拒绝其他文化的丰富知识,阻止交流,阻碍民族之间的思想和技术的交流,因为它是一种排斥异己的观点。民族优越感很可能使交际不能发生,关联无从谈起,使语境效果不能获得,使不同人与人、文化与文化之间失去相互交流和学习的机会。

要消除民族优越感的不良影响,先要对它有清醒的认识,其次要了解相关的文化,最后,必须具有移情的能力。

上面讨论的心理因素,都是无意识,交际者要对它们有全面的认识,交际中要时时提醒自己,提防这些因素对交际产生不良的影响。

通过以上相关理论对交际的分析,可以明确的是:交际是一个动态的、交互的、具有社会属性的^[26]、同时涉及交际者大脑中已有知识结构和心理的推理过程^[27]。交际的成功,不仅需要储备语言文化知识以形成共享的认知语境;作为交际的基础和出发点,还需要具有各种交际能力如对语境变动的敏感度、交际策略、寻找关联的能力、顺应能力等。交际的成功还有赖于交际者对各种不良心理意识的认识和克服。认识的最好方法是对各种心理的全面了解,克服的最好手段就是移情。

二、传统交际能力概念及其完善

上文的相关论述对传统交际能力的概念或内涵提出了完善的要求。之所以要用“传统”两字,是因为这里介绍的交际能力概念出现在 20 世纪八十年代初之前;随后,认知语言学、语用学、社会语言学、跨文化交际学都得到了很大发展,交际能力概念因没有吸收 1980 年代后这四个领域的研究成果而显得陈旧。

美国社会语言学家 Hymes 认为交际能力包括语法性、可行性、得体性以及现实性四个因素^[28]。语法性指是言语形式是否符合语法规则;可行性指语言的特定形式能否并在多大程度上付诸实践;得体性主要是讲在说话的对象、话题、场合、身份等不同的情况下,要能够使用不同的得体的语言,这里就涉及到文化背景的问题;现实性指言语是否并在多大程度上是实际上去做了的。其中得体性是核心,包括语言形式和意义的得体性。Hymes 的交际能力观,把语言体系、语言运用与社会文化语境有机地结合了起来,不足之处在于过于抽象,难以应用于教学实践。

Canale 和 Swain 总结出了交际能力以下四个方面的内容:语法能力、社会语言能力、语篇能力和策略能力^[28]。语法能力指对语言代码本身的掌握,包括发音、拼写、词汇、构词、构句等语言特征和规律,这是准确理解和表达话语字面意义所需的基本能力。社会语言能力指在不同的社会场景,根据具体语境因素说出得体话语或理解话语的能力;语篇能力指如何用正确的言语形式和恰当的意义组成不同体裁的口语或书面

的文本;策略能力指在有条件限制或交际能力的其他三个方面欠缺的情况下,使用言语的和非言语策略解决交际问题,避免交际失败的能力。

参照“相关理论及其对交际的分析”部分的论述,可看出此处关于交际能力的论述存在明显不足:(1)不够具体,难以操作;(2)对交际的动态性、交互性、社会性考虑不足;(3)没有明确人的认知和心理等因素;(4)没有跨文化的视野。所以,除了 Hymes、Canale 和 Swain 等人提出的内容之外,交际能力至少还应该包括以下内容。

第一,自明、互明、语境化提示以及顺应过程中的突显程度等都要求交际者具有在动态的、交互的交际中观察和体会语境变化的能力,具有对语境化提示和认知环境变化的敏感性。首先,语境化提示交际者之间的百科知识(如历史、社会和文化知识)结合起来,为理解一个词语或一个句子,甚至是声调的变化提供所需要的前提知识。其次,这一自明、互明的突显性展现了理解和实现意义的动态认知过程。交际双方正是在这种互动过程中“互明”了相关信息,在顺应过程中做出得体的、具有合理关联性的语言选择。要提高这种能力,除了理论上对相关内容了解之外,还要培养移情能力,并需要真实语境中的交际实践。

第二,顺应能力或言语调节等能力为合适的、具有关联性的明示提供了前提条件。要做到这一点,除了对认知环境变化的敏感性之外,交际者还要对语言的变异和变化,对各种语言变项和变式^[7]有充分的认识和熟练的掌握,以便在最佳关联推定原则的指导下,能够及时提出相匹配的语言选择项目,减轻检索所付出的心力,保证交际的顺利开展。因为“使用语言的过程是一个不断进行选择的过程,不管这种选择是有意识还是无意识的,也不管它出于语言的内部原因或是外部原因”^[9]。当然,检索所得到的语言项目不一定能直接应用于具体的语境,还要根据语言组织规律以及人的认知方式和特征进行适当的调节。

第三,培养认知语用能力。无论是借助推理以达到语境效果,还是正确地解读语境化提示,亦或是选择合适的语言,都涉及认知语用能力,包括隐喻、换喻能力等^[29]。不同语言所提供的不同思维方式中包含了不同的认知能力,思维只是以不同的方式影响着语言^[30]。正如 Sperber 和 Wilson 所说,“听话者对世界的一系列假设,本质上是认知的”^[5]。Bartlett 也指出,认知图式不

是被动地接受信息,而是积极主动地把新信息同图式表征的旧知识加以联系^[31]。心理图式的这种动态性特征把短时记忆和长时记忆,语言知识和背景知识有机地结合在一起,逐渐构建了交际过程中交际双方共享的认知语境,这与认知语境是心理建构体的假设是一脉相承的^[32]。

第四,培养移情能力。理解和重视文化差异、关注文化差异所造成的交际模式和感知的多元化^[23]对跨文化交际造成的困难就需要注重培养移情能力。移情(empathy)指交际双方情感相通,能设想和理解对方的用意,既涉及“说话人如何刻意对听话人吐露心声、表达用意”,又涉及“听话人如何设身处地来理解说话人言谈的心态和意图”^[33]。换言之,移情是一种设身处地为他人着想的为人处世方法,可以促进人间关系的平稳过渡与持续发展,避免交际尴尬和交际中断等情形的发生。可以说,语言使用行为体现了交际主体的主观性和主体性,是交际者在交际语境中的心理表征。交际目的和交际意图的顺利达成需要交际双方的共同移情。这主要是为克服交际中不利的心理因素而设的。不但语言的习得与态度和动机等心理因素密切相关^[34],语言的使用同样如此。

正确的态度和动机是交际发生的先决条件,前面所讲的交际中存在的潜在问题如果在交际者的身上表现得很严重,那么就无法期望交际的顺利推进和达成,带着那样的心理与他人交流,恐怕会导致更大的误解、冲突甚至灾难。要抵消这些不利的心理因素,交际参与者除了应在思想上重视,加强对相关语言文化的了解,更重要的是要培养移情意识、做到移情。因为移情是克服交际中各种困难的最有力的武器。Samovar 等指出实现移情必须经历的6个步骤:承认个性化差异和文化差异;对自身文化的自我认识;对比文化差异、接受差异;悬置自我,消除自我与环境的分离状态;设身处地、经验移情;重构自我,重新审视文化常态^[23]。在了解移情的内涵之后可以发现,移情不仅有助于克服不利交际的心理因素,而且对提高明示的关联度、语境化和顺应有效性都有重大意义。

三、结语

综上所述,诸如“酒逢知己千杯少,话不投机半句多。”这类情景化的话语,有可能既是交际情境需要的

结果,又受到特定的文化指派,需要做文化层面上的解释^[35]。无论是关联理论、语境化和语境化提示,抑或是顺应理论都告诉我们,交际中借以解读言语行为的认知语境并非预先设定的,而是在各种语境成分的相互作用下在线构建的,最终形成了交际的动态性、交互性和社会性的复杂建构体。这种构建又是在交际双方的自明、互明、商讨的基础上形成的,具有交互性。再者,由于人与人的大脑之间没有直接的接触,交际中只能在共享的认知环境和心理表征的基础上,借助推理对话语进行解读,这使得交际与认知能力和方式产生了密切的联系,而语言的使用与心理认知状态的生发以及人际关系的构建与维护都与交际语境各要素有密切的联系。最后,跨文化交际学指出了心理因素对于交际的重要性。所有这些都对传统的交际能力概念提出了扩充和完善的要求。

修正后的交际能力概念必须吸收社会语言学、认知语言学、语用学等学科的最新成果,只有这样,才能在语言教学中更好地培养学习者的交际能力。本文对交际能力所做的修正,肯定是不完美的,但相信具有一定的启发性,能引起大家的深入思考。

注释:

- ① 根据笔者的观察,在交际发生之前,共享的文化知识等,如果用于理解交际中产生的话语,那么这些知识就是预设好的、共享的认知语境。共享的认知语境可以认为是静态的语境。
- ② Verschueren 把语境分为交际语境和语言语境。前者包括:物理世界、社交世界和心理世界;后者也称语言信息通道,即信道(linguistic channel),指语言在使用过程中根据语境因素而选择的各种语言手段。说话人和听话人是整个语境的中心,因为语境构成成分都要靠他们去激活(Verschueren, 2000)。
- ③ 认知语境域相当于语境,不过它强调人的认知能力和方式以及心理表征对言语理解的影响。
- ④ Quasthoff(1998: 49)认为,在言语活动或通过言语活动构建的语境框架中,通常也包括每一个参与者的自我表征,即每个会话参与者通过其语言方式传递出有关其自身的特定图景。
- ⑤ Boroditsky(2011: 63-65)通过大量例证证明了不同的语言是如何影响人们对世界的思考,包括空间和时间;其研究结果表明,如果人们学习了有关颜色的新表达法,人们辨别颜色的能力就会发生变化;如果人们学会了讨论时间的新方式,人们对时间的思考也会发生变化。

参考文献:

- [1] 刘金忠,王晶.语境研究的人文主义趋势[J].学术交流,2010(4):155-157.
- [2] RAN Y. Metapragmatic negation as a rapport-oriented mitigating device [J]. Journal of Pragmatics, 2013(1):98-111.
- [3] DANIELEWICZ-BETZ A. Face saving discursive strategies of negation: A Saudi-Japanese comparison [J]. Lodz Papers in Pragmatics, 2016(1):23-51.
- [4] 竹旭锋,何刚.文化语用研究的三种范式及其相互关系[J].东北大学学报(社会科学版),2018(5):539-544.
- [5] SPERBER D, WILSON D. Relevance Communication and Cognition[M]. Oxford: Blackwell, 1986:15.
- [6] 朱永生.语境动态研究[M].北京:北京大学出版社,2005:32.
- [7] 徐大明,陶红印,谢天蔚.当代社会语言[M].北京:中国社会科学出版社,1997:55,174.
- [8] SPERBER D, WILSON D. Relevance: Communication and Cognition(2nd edition)[M]. Oxford: Blackwell, 1995:270.
- [9] VERSCHUEREN J. Understanding Pragmatics [M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Teaching and Research Press, 2000:14-15.
- [10] 陈建平,尤泽顺.社会、文化、身份与话语建构:中国社会学新探索[M].北京:人民出版社,2017.
- [11] 刘绍忠.关联理论的交际观[J].现代外语,1997(2):13-19.
- [12] 林大津.言语交际当代语境观:主客体与静动态的新思考[J].当代修辞学,2012(1):81-88.
- [13] 冉永平.我国的人际语用学前沿研究[J].外语教学,2018(3):37-39.
- [14] 冉永平,刘平.人际语用学视角下的关系研究[J].外语教学,2015(4):1-7.
- [15] 廖德明.话语交流中的动态认知[M].北京:中国社会科学出版社,2015:49-51,54-56.
- [16] 汪亚利.认知社会语言学视角下与性别相关的会话举止研究:中德电视剧中的夫妻会话分析[M].北京:外语教学与研究出版社,2014.
- [17] 毛延生.何为视角:语言顺应论之视角观解读[J].理论月刊,2014(8):52-58.
- [18] 冉永平,宫丽丽,杨青.从“现实世界中的语用学”看研究的前沿态势[J].外语教学与研究(外国语文双月刊),2018(1):133-141.
- [19] VERSCHUEREN J. Ideology in Language Use: Pragmatic Guidelines for Empirical Research [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 2012:51-52.
- [20] 蒋红柳.语用学综观论:话语分析的理论基础与应用[J].四川大学学报(哲学社会科学版),2018(2):122-130.

- [21] SPERBER D, HIRSCHFELD L. Culture, cognition, and evolution [A] // WILSON R, FRANK K (eds.). *The MIT Encyclopedia of the Cognitive Sciences* [C]. Mass. S. 1999: cxi-cxxxii.
- [22] LABOV W. *Sociolinguistic Patterns* [M]. Philadelphia, 1972.
- [23] SAMOVAR L A, PORTER R E, STEFANI L A. *Communication Between Cultures* (5th edition) [M]. Beijing: Peking University Press, 2004: 284, 288, 305-327.
- [24] GUDYKUNST W B, TING-TOOMEY S, CHUA E. *Culture and Interpersonal Communication* [M]. Beverly Hills: Sage Publications, 1988: 22, 193.
- [25] 文秋芳. 英语国际语的教学框架 [J]. *课程·教材·教法*, 2012 (1): 77-81.
- [26] BUSSE D. Linguistische Epistemologie – Zur Konvergenz von kognitiver und kulturwissenschaftlicher Semantik am Beispiel von Begriffsgeschichte, Diskursanalyse und Frame – Semantik [A] // KAMPER H E, MAXIMILIAN L. *Sprache – Kognition Kultur: Sprache zwischen mentaler Struktur und kultureller Prägung* [C]. Berlin. S. 2008: 73-114.
- [27] WIERZBICKA A. *Cross – Cultural Pragmatics, The Semantics of Human Interaction* [M]. Berlin & New York: Mouton de Gruyter, 1991.
- [28] 许力生. 语言研究的跨文化视野 [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2006: 197-199, 201-205.
- [29] KRISTIANSEN G, DIRVEN R. Introduction Cognitive Sociolinguistics: Rationale, methods and scope [A] // KRISTIANSEN G, DIRVEN R. *Cognitive Sociolinguistics: Language Variations, Cultural Models, Social Systems* [C]. Berlin. S. 2008: 1-17.
- [30] BORODITSKY L. How language shapes thought: The languages we speak affect our perceptions of the world [A] // *Scientific American* (February) [C]. Nr. 204. S. 2011: 62-65.
- [31] BARTLETT F C. *Remembering* [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1932: 122.
- [32] 周文伟. 论认知语境在话语交际中的制约与消除 [J]. *西安外国语大学学报*, 2013(4): 13-16.
- [33] 何自然. 言语交际中的语用移情 [J]. *外语教学与研究*, 1991 (4): 11-15.
- [34] 马丽. 社会心理语言学理论与内涵发展的教学观念 [J]. *外国语* (上海外国语学院学报), 1998(4): 3-7.
- [35] 何刚. 文化语用学理论与实践 [J]. *浙江外国语学院学报*, 2016(4): 1-2.

(责任编辑: 苏娟娟)

On the Communicative Competence and the Interactivism, Dynamics and Sociality of Communicative Contexts

WEI Chen^{1,2}

(1. School of Humanities and Teacher Education, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300;

2. School of Foreign Languages, East China Normal University, Shanghai 200241)

Abstract: Analysis of the cognitive environments, from the perspectives of the Relevance Theory, the General Perspective and the Pragmatic Adaptation Theory, points out that through contextualization and contextualization cues, the online construction of cognitive environment makes communication a complex construction of interactive, dynamic as well as social. Successful communication is based on the shared cognitive environment of the communicators concerned. Cognitive environment is not set up beforehand, but constructed online during communication under the guidance of presumption of optimal relevance and by recurring to the negotiation and mutual manifestness between the interactants. This process of constructing cognitive environment can be called contextualization and during this process, speech behavior is the most active factor. Language used in contextualization is contextualization cue (s), which equals to ostension or the result of linguistic choice. Communication is a process of inference based on speech acts and cognitive environment, involving such cognitive abilities and fashions as metaphorical ability. To start communication and to make it go smoothly, communicators have to overcome all kinds of ill mentalities. Taking communication as interactional, dynamic, cognitive and psychological brings forward the requirements of perfecting the traditional concept of communicative competence.

Key words: dynamic interaction; communicative competence; relevance; contextualized adaptation; empathy

网络流行语中的“小+X”结构

崔 帅

(陕西师范大学 文学院, 陕西 西安 710119)

摘 要:小哥哥、小姐姐等网络词语由“小”加上“X”构成,“小”的语义已经完全虚化,“X”可以是N、V、A。在“小+N”中,当“N”作为亲属关系或者具有指代意义的词语,表示的是具有某种特质的一类人;“N”为一般名词时,表示的是主体对名词所表示的事物的主观态度。“X”可为心理活动的动词和表示情绪状态的形容词,主要是放大或者缩小主体的主观情绪状态。随着网络的快速发展,“小+X”结构还在不断增多,展现了强大的创造力。

关键词:网络流行语;“小+N”;“小+V”;“小+A”;虚化

中图分类号: H136 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2019)05-0077-04

“小+X”结构近几年一直流行于网络并且在日常口语中也经常被使用。根据此结构模式,人们还在创造一些新的用语。已经有学者对“小+X”进行了研究,在刘少佳的《“小 X(X)”构式多角度考察》一文中,作者将“小+X”结构定义为构式,并且分别概括了其构式义,他认为“小+N”的构式义是构式中名词所指对象在内心释放程度的主观评价;“小+V”是特定外部场景中或内心认知与互动体验后心理状态的主观呈现;“小+A”是说话人所述对象与自我心理预设对比后作出的“两极”评价的主观呈现。^[1]从最初的“小+V/A”到后来的对“小+X”的研究,有学者已经意识到了“小”的语义发生了变化,但是没有人将两者结合起来进行研究,即从历时的角度描述“小”的语义发生的变化,并从共时的角度去描写“小+X”结构。因此本文将梳理“小”语义的变化,浅谈“小+X”结构的语法特征和形成机制(本文选取的语料来源于北大语料库和北语语料库)。本文中阐述的“小+X”结构主要可以分成三大类,一是“小+N”,如小时代、小哥哥、小姐姐等等;二是“小+V”,如小发现、小依赖、小感慨、小羡慕等等;三是“小+A”,如小郁闷、小激动、小美好等等。人们在这些名词、动词和形容词前面加上“小”,并不是指量少,或者体

积小,而是表达自己主观上的一种态度和情感。

一、网络语言中“小+X”结构

如今,网络越来越发达,在使用网络的过程中,诞生了一批网络语言,“小+X”就是其中的一类。本文中的“小+X”结构主要分成三部分,即小+N、小+V、小+A。在网络用语“小+X”结构中,“小”并没有实在的意义,只是作为“X”的构成部分,人们可以称呼年轻的男性为小哥哥、小鲜肉,称呼女性为小姐姐、小萝莉,表示心情的有小郁闷、小感慨、小伤心、小难过等等。例如:

例1 月食流星雨什么的要是和小仙女一起看那样才浪漫!

例2 的确,与表现“宏大叙事”的油画相比,水彩只能算作“小清新”。

例3 谈及这段创业的经历,翁郁婷说应该算是人生很大的转折点,以前在台湾大家都是追求“小确幸”——可能会去当职员或者开个咖啡馆。

在上面的例子中,当“X”加上“小”之后,并不是突出“小”的意义,“小”只展示出了说话人的主观情感,而整个结构的语义重心在后面的“X”上。根据语料,我们发现:在“小+N”中,名词可以是称呼还可以普通名词;“小+V”中,动词一般为心理活动的动词和行为动词;“小+A”中形容词为心情类的形容词。在句中“小+X”一般做谓语和宾语,详细的分析见下文。为了能够

收稿日期:2018-12-16

作者简介:崔帅(1992-),女,汉族,硕士研究生,主要从事语法理论研究。

更好探索现在网络上使用的“小+X”结构,有必要追根溯源。根据语料,我们发现古汉语中就已经存在了“小+X”这种形式,但是在古汉语中“小”具有实在的意义,可以作为形容词和副词,到了明清之际,它才进一步虚化成为了词缀。由此可见,如今数量庞大的“小+X”结构的出现有历史的原因。

二、“小”的语义虚化的过程

《现代汉语词典》(第六版)中对“小”的解释有十个,当“小”作为形容词时,表示在体积、数量、力量、强度等方面不及一般的或不及比较的对象(跟“大”相对),如:小河;也可表示排行最末的,如:小儿子。当“小”作为副词时,表示短时间地,如:小住几天;稍微,如:小试牛刀;略微少于;将近,如:编了小三十年词典。除此之外,“小”还表示年纪小的人,如:一家大小;表示指妾,如:讨小;作为谦辞,用于称自己或跟自己有关的人或事物,如:小女;作为前缀,用于称人、排行次序、某些人等,如:小王。^[2]从词典中看,“小”的意义很多,在不断丰富,并且它的词性也很丰富,不仅可以做形容词,还能够做副词,还能够表示前缀。

在先秦时期,“小”跟“大”相对,主要作为形容词,修饰名词,在句中主要作定语和谓语,例如:

例4 宥过无大,刑故无小。罪疑惟轻,功疑惟重。(周《今文尚书》)

例5 肆尔多士,非我小国敢弋殷命,惟天不界允罔固乱,弼我;我其敢求位?(周《今文尚书》)

例6 虐刑以逞,民心怨痛,德薄位尊,力小任重,古人惧旃,鲜能不及矣。(东汉《风俗通义》)

上述例子中,都是“小”较早的用法,作为形容词,与“大”相对。在例5中“小”作为定语修饰名词“国”,组成“小国”,与“大国”相对;例6中“小”作为谓语,表示力量小。根据语料显示,在六朝时期,“小”可以充当副词,修饰动词,表示暂时的意思。在下句中“小住”表示的是住一小段时间。

例7 见者呼之曰:“蓟先生小住。”(六朝《搜神记》)

到了明清之际,“小”的语义进一步虚化,失去了原有实在的意义,作为前缀,如小李。在此过程中,“小”是从形容词过渡到副词再成为前缀,“小”的意义在不断虚化。很明显,“小”的意义是沿着由实到虚的

发展过程。

在“小”语义虚化的过程中,其组合的成分也在变化,现在网络流行语中的“小+X”结构与其有着紧密的联系。

三、“小+X”结构的语法语义特征

(一)“小+N”结构及其演变过程

根据语料,作为形容词的“小”可以和名词结合。首先在先秦时期,“小”主要和具体名词组合,构成“小国、小民、小人、小事”等之类的结构。此结构中的“小”主要作为形容词,表示在体积、数量、力量、强度等方面不及一般的或不及比较的对象。其次,“小”也可以和一些抽象的名词结合,如:小过、小利、小诡计。再次,“小”能够和称谓结合,组成“小弟、小妹、小姑”。到了明朝,“小+亲属称谓”中,“小”的虚化清晰可见。

例8 妙通道:“见说孺人有些贵恙,正要来看,恰好小哥来唤我,故此就来了。”(凌濛初《二刻拍案惊奇上》)

在例8中的“小哥”并指的是年纪较轻的男子,并不是指自己的亲戚,而自己的哥哥一般使用的是“大哥”一词。

在上述的结构中,“小”仍然作为词存在于组合中,但是由“小”组成的表示时间、节气之类的名词组合时,“小”字的意义完全虚化,“小”也成为了一个构词的语素。例如:小暑、小满、小年夜。

例9 小暑至,螳螂生,鸡始鸣,反舌无声。(战国《吕氏春秋》)

综上所述,在古代汉语中,当“小+具体名词/抽象名词”时,“小”表示的意义仍然是与“大”相对。但是随着时间的发展,当“小+称呼名词”以及由“小”组成的表示时间节气之类的词时,“小”从词变成了构词语素,并且其意义发生了改变,并不能表示在体积、数量、力量、强度等方面不及一般的或不及比较的对象。

现代汉语中,“小+N”的组合更加常见。首先,“小”和称谓名词或者其他名词组合并指代一类具有某种特征的人。例如:小鲜肉、小哥哥、小姐姐、小萝莉……这些词语主要存在于网络用语中,小鲜肉主要表示的是年轻、长相较好的男生;小哥哥表示的是长相可爱年轻的男生;小姐姐表示温柔可爱的女生。可见,“小”在此结构中并没有很多实际的意义,但是却具有褒义

的语义色彩。其次,“小”后面还可以接上具体名词,如:小心脏、小宇宙、小情绪、小时代、小情侣……这类结构表示的是名词所指对象,但与“小”无关,使用时主要展示的是说话人的主观情感。

从先秦到现代,“小+N”结构中,“小”的语义在不断虚化,表示正面的情感色彩意义在增强,“N”从具体和抽象的名词到亲属称谓的名词再到现代汉语中的一般名词,其范围在不断扩大。

(二)“小+V”结构及其演变过程

先秦两汉时期就出现过“小+V”形式,常见的有“小别、小住、小酌”。此时的“小”作为副词,表示的是短时间的,在句中充当的是谓语。

例 10 乃济汉而陈,自小别至于大别。三战,子常知不可,欲奔。(《春秋左传》)

例 11 久时,二人俱白:见一女人年可三十余,上著青锦束头,紫白袷裳,丹绀丝履,从石子冈上半冈,而以手抑膝长太息,小住须臾,进一上便住,徘徊良久,奄然不见。(六朝《三国志》)

例 12 时白乐天在京,与名辈游慈恩寺,小酌花下,为诗寄元曰:“花时同辞破春愁”。(北宋《太平广记》)

但是近几年,“小+V”结构不断扩大,出现了一些词,如:小依赖、小发现、小感慨、小担心……在这些结构中,“小”并不是作为副词,表示短时间或者稍微。通过例句发现,“小+V”中的动词主要是动作行为动词或心理活动动词,此结构主要凸显的是“V”,表示说话人对动词表示的动作或者行为的主观量。

例 13 婚姻,是一种承诺,一种责任,一种眉眼中举止间无以言喻的小依赖,小共存,你们一起努力一起前进一起创造人生中每一个小小幸福。(引自 BCC 中微博)

例 14 繁华落尽后的寂寞生活中的小事真的很重要,因为一个小发现,早上心情很好。每一间 KTV 包房里都有一个唱歌走音的麦霸在。

在例 13 中,说话人认为结婚后,两者需要相互依赖,共同努力奋斗,创造幸福,句中的“小依赖”重心还是在“依赖”上,和“小”并没有关系,在这里“小”并没有保留原来的意义,说话人重视的是彼此的依赖。在例 14 中也是,说话人因为这个“小发现”心情大好,突出的是发现的内容。

综上,在“小+V”结构中,随着时间的发展,“小”从

副词变成了标记,而动词的范围也在不断扩展,从原来的表示动作、行为的动词,扩展至心理活动的动词。

(三)“小+A”结构的衍生

“小+A”结构在古汉语中并不存在,此结构在现代网络语言中诞生。例如:小郁闷、小美好、小幸运、小得意、小可爱、小紧张、小害怕、小激动、小纠结……它们在句中主要作为谓语和宾语。

例 15 昨天早上没叫,怀疑是新更新系统的问题,昨晚好一通调试,今早还没叫。上班后同事告诉我,今天不是工作日!不是工作日!我上的什么班!!!我有点小郁闷。

例 16 今天没回孝感躲过了一场车祸,只能说我有有点小幸运!

例 17 原来生活真的在你不经意间就会给你点小美好,原来被人一直默默想念着感觉真幸福,嘿嘿,所以那些不开心纠结于自己感情的人,或许你退出来了,有一天你会发现你不知道的地方有个人一直在等你、想你。

例 18 有人挖一个坑给我瞧,谁知我直接往里跳,辣妈正传上面那个宝宝好小啊,哪里找来的小可爱。

在例 15 中,主体“我”去了办公室,却发现今天并不是工作日,肯定心里是崩溃、郁闷的,但是这里使用的是“小郁闷”,并没有郁闷减少之意。同理,在例 16 “小幸运”在句子中充当了谓语,“我”躲过了一场车祸,当然是特别幸运的一件事,这里使用“小幸运”并不是说“幸运”少。在例 17 中,被别人惦记以及走出纠结的状态,是生活中求之不得的美好,这里使用“小美好”也并不是说这种美好微量。总之,在“小+A”结构中,“小”和形容词结合并不是表示这种状态的量小,相反,是主体很珍惜的,认为很珍贵的一种感情状态。

另外,“小可爱”“小淘气”“小清新”在“小+A”中比较特殊,形容词“可爱”“淘气”“清新”加上“小”之后名词化了。在例 18 中“小可爱”代指前文中出现的那个小宝宝,在句中作为宾语。可见“小”在“小+A”中的作用不仅是凸显了主体的主观情感态度,还能够使形容词名词化。

四、“小+X”结构形成的动因分析

首先,网络平台作为新兴的“语言特区”,是承载语言创新与语言演变的重要源泉。^[3]在网络中,在“X”前

加上“小”司空见惯。人们在使用微信等聊天工具,面对陌生的年轻人打招呼时,会直接称呼对方小哥哥、小姐姐等。确定小说名是也会带有这种结构,如小说《致我们单纯的小美好》《致我们温暖的小时光》《小时代》。这些“小+X”结构,不仅表达了使用者主观的情感态度,它还符合韵律节奏的规律,读起来更加朗朗上口。例如:燃烧吧,小宇宙。读起来铿锵有力,带给人积极向上力量。

其次,“小+X”结构口语性强,能够凸显主观情绪。在“小+N”中,当称谓名词加上“小”之后,带上了褒义色彩,显得活泼可爱。例如:小姐姐。在“小+V”中和在“小+A”中,加上“小”之后,可能放大或者缩小了“V”所表示的主观情状,例如上述的“小害怕”“小幸运”。

最后,“小+X”结构符合人们追求时尚的心理,这进一步加强了它的能产性。在 BCC 中搜索关于“小+N”的语料共 85415 条,“小+V”的语料 5464 条。并且在日常使用中“小+X”的结构使用量也在与日俱增。由此可见,“小+X”已经被大众广泛使用。

综上所述,“小+X”结构的之所以能够迅速蹿红,不仅具有历史的原因,还有现实原因,现代化通讯的影响,人们乐于接受新事物都促进了“小+X”结构的不断扩大。汉语中,“语法化”通常指语言中意义实在的词转换为无实在意义、表语法功能的成分,这样一种过程或现象。^[4]通过梳理,可以发现,“小+X”结构是从“小+N/V”慢慢发展壮大,如今已经能够生成“小+A”。“小+N/V”中的“小”的意义从实到虚,一步步语法化,“X”从名词、动词到现在的形容词,证实了此结构在经历语法化的过程。

五、总结

现代汉语的“小+X”结构已经不同于古代汉语中的“小+X”结构,但是今天的“小+X”结构并没有抛弃古汉语中它的这些用法,只是在这个结构中纳入了更多的成员,从而导致了“小”的意义发生了变化,“X”的范围从名词扩展到了动词和形容词,“小+X”结构变得更加丰富。通过语料分析,“小+X”结构的语义,随着“X”的不同而不同。在“小+N”中,当“N”作为亲属关系或者具有指代意义的词语时,它表示的是具有某种特质的一类人,一般这类人都带有褒义的色彩,例如上述的小鲜肉、小哥哥、小姐姐。当“N”作为一般名词的时候,它表示的是主体主观上对名词所表示的事物的主观态度。“小+V”和“小+A”中,动词主要是表现心理活动的动词,形容词也是表示情绪状态的形容词,主要是放大或者缩小主体的主观情绪状态。“小+X”作为一种流行的构造模式,它的能产性强,展现了强大的创造力。

参考文献:

- [1] 刘少佳.“小 X(X)”构式多角度考察 [D].武汉:华中师范大学,2014:40.
- [2] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典(第六版)[M].北京:商务印书馆,2012: 1430-1431.
- [3] 徐杰,覃业位.“语言特区”的性质与类型[J].当代学修辞学,2015(4):20-31.
- [4] 沈家煊.“语法化”研究综观 [J].外语教学与研究,1994(4): 23-24.

(责任编辑:苏娟娟)

The "Xiao+ X" Structure in Network Catchwords

CUI Shuai

(School of Literature, Shaanxi Normal University, Xi'an, Shaanxi 710119)

Absrtact: The xiao gege, the xiao jiejie, and other network words are composed of "xiao" plus "X". The semantics of "small" have been completely blurred, and "X" can be N, V, A. In "xiao + N", when "N" is a kinship or a term with a meaning of meaning, it means a class of people with certain traits. When "N" is a general noun, it means that the subject is the subjective attitude of the thing represented by the noun. "X" can be a verb of psychological activity and an adjective expressing emotional state, mainly to enlarge or reduce the subjective emotional state of the subject. With the rapid development of the network, the "small +X" structure is still growing, showing a strong creativity.

Key words: internet catchwords; "xiao + N"; "xiao + V"; "xiao + A"; virtualization

广义修辞学视野下《山乡巨变》多版副文本的重构

吴丹萍

(福建师范大学 文学院, 福建 福州 350007)

摘要:《山乡巨变》出现过多种不同的版本,因此也伴随多种副文本版本,作为文本的外延,副文本为版本研究提供了另一种视角。通过文献对比法,结合广义修辞学理论,在梳理12个中文版本副文本的基础上,以封面、插图为切入点,指出封面在修辞重构中表现的时代政治特征以及插图在修辞重构中呈现的政治化时代审美趋向。

关键词:副文本;《山乡巨变》;版本;广义修辞

中图分类号: I 206.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2019)05-0081-05

《山乡巨变》自1958年出版以来拥有多种不同形态的版本,截至2018年,《山乡巨变》共有中文版本12版,版本变动延伸至副文本。副文本这一概念于1982年由法国文学理论家热拉尔·热奈特提出,他在《隐迹稿本》中将副文本界定为“标题、副标题、互联型标题;前言、跋、告读者、前边的话等;插图;请予刊登插页、磁带、护封以及其他许多附属标志,包括作者亲笔留下的还是他人留下的标志”^[1]。《山乡巨变》的副文本变动主要集中在封面、插图两个部分。

这里所说的修辞重构,不能用狭义的“修辞手法”给出充分的解释。谭学纯、朱玲在《广义修辞学》中将修辞分为三个层面、两个主体,即修辞技巧、修辞诗学、修辞哲学在表达者与接受者的双向互动中展开。^[2]《山乡巨变》版本修辞重构正是在这三个层面间不断进行“表达—接受—再表达”的话语传递,它的副文本伴随着版本变动,与正文共同呈现了这一动态过程。

一、《山乡巨变》副文本的版本情况及考察依据

《山乡巨变》现有12个中文版本,包括正篇(1964年后称为上部)6个版本,续篇(1964年后称为下部)3个版本,正、续合集(上、下合集)3个版本,与之对应的也有12个副文本版本。按时间顺序进行标号,如表1

收稿日期:2018-07-18

作者简介:吴丹萍(1994-),女,汉族,在读硕士生,主要从事文学修辞学研究。

所示:

表1 副文本版本情况

Tab.1 Versions of paratexts

序号	出版时间	印刷时间	书名	出版社
1	1958年7月	1958年9月	山乡巨变	作家出版社
2	1959年3月	1959年3月	山乡巨变	作家出版社
3	1959年8月	1959年8月	山乡巨变	人民文学出版社
4	1959年9月	1959年9月	山乡巨变	人民文学出版社
5	1960年4月	1960年4月	山乡巨变 (续篇)	作家出版社
6	1958年7月	1963年6月	山乡巨变 (上)	作家出版社
7	1960年4月	1963年6月	山乡巨变 (下)	作家出版社
8	1959年9月	1979年1月	山乡巨变 (上)	人民文学出版社
9	1979年5月	1979年5月	山乡巨变 (下)	人民文学出版社
10	2002年3月	2002年3月	山乡巨变	人民文学出版社
11	1958年6月	2005年12月	山乡巨变	人民文学出版社
12	1958年6月	2018年6月	山乡巨变	人民文学出版社

在梳理版本的基础上,根据正、副文本的具体情况,制定了相应的比对标准,如表2所示:

表2 版本依据

Tab.2 Version basis

副文本内容	版本依据	说明
封面设计	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12	6版=7版 8版=9版
插图设计	2、5与8、9	2、5称“1版插图” 8、9称“2版插图”

6、7版与8、9版的封面相同，因此封面设计考察共计10种封面。2、5版是最早出现插图的本，8、9版是另一插图本，因此插图设计考察选取4个版本，为行文方便，称“1版插图”“2版插图”。

二、封面设计修辞重构

封面好比是给书本穿衣裳，在装帧中的地位不言而喻。《山乡巨变》共有10套不同款式的“时装”。时代潮流在发展，这10款“时装”也表现出因时而变、随事而制的特点，主要体现在主色调变化与图案变化。

(一)“绿乡”“红乡”主色调修辞重构

主色调是封面设计理念的重要表现，《山乡巨变》封面的主色调集中在红、绿之间，并随时间发展呈现山峰式的起伏，发展过程中不乏出现如6、7版的色彩丰富的水墨画，也出现8、9版主色调随着主题回归重回绿色的情况，但总体还是呈现绿色向红色的发展方向。

绿色是1、2版的主色调。1版用绿色描绘了景物，2版则直接是无图像的浅绿与深绿相结合的纯色封面。绿色象征着人与自然和谐共生的理念，运用在封面中令人感受到乡村的原始活力。1、2版通过绿色描绘了湖南乡村的自然与纯洁，为接受者们绘制了一幅宁静的“绿乡”。不到半年的时间，改革的星星之火悄然点燃了这片“绿乡”。

红、黄就是星星之火的色彩表达。3、4版不同程度地使用了这两种颜色来勾勒线条。红、黄是革命的颜色，富有激情，到了近代，红、黄成为了国旗和党旗的颜色，这两种颜色的仪式意味也变得更加浓厚，是热烈、激进的带有政治性意味的色彩。此时，小面积的红、黄点染已然凸显了时代潮流的颜色。

一年后，改革之火让这座乡村“红遍半边天”。不同于3、4版小部分的红、黄色彩，5版大面积地使用了橘红色，人物、道具、村庄统一“穿戴”橘红，剩下的部分也使用了浓烈的墨绿色，橘红与墨绿作为对比色，表现出强烈的视觉对比效果，浓墨重彩的色彩使用旨在表现当时浩浩荡荡的合作化改革潮流。

在这改革的浪潮中，6(7)版的封面显得有些独树一帜，作为唯一的彩色水墨画，仅在标题处使用了黄、黑作为封面的主色调，水墨画部分色彩丰富，用色层次分明。这一转变归功于文艺政策的兴盛，1959至1965年是中国装帧艺术的初步繁荣时期，6、7、8、9版均诞生于“百花

齐放，百家争鸣”的文艺方针时期。8、9版中，这座村庄又再次回归绿色，这也是作品主题的回归在色彩上的反映。此后，由于年代逐渐久远，书籍也从最初的政策宣传定位演变成为了红色经典书籍定位，封面的主色调统一转变为红色与其他颜色的结合，如10、11、12版分别是红色或与蓝、黄相结合的颜色作为主色调。

每一种颜色有着不同的象征意义。《山乡巨变》封面的主色调从最初的绿色发展到小部分的红、黄，再发展为大面积的橘红色，继而回归绿色，最后再次转向红色，与之同步的是作品主题定位的变化——文学、政治宣传、红色经典，可见时代主题的变化体现在作品的各处细节之中，除了主色调外，封面图案同样也随着时代的变化而改变。

(二)政治意味逐渐凸显的图案修辞重构

《山乡巨变》的封面图案丰富，涵盖了人物、动物、植物等，从历时的角度看，它经历了从山乡风景到政治场景的修辞重构历程，图案视觉中心的政治意味也发生了由浅入深的变化。



图1 1版封面
Fig.1 1st cover

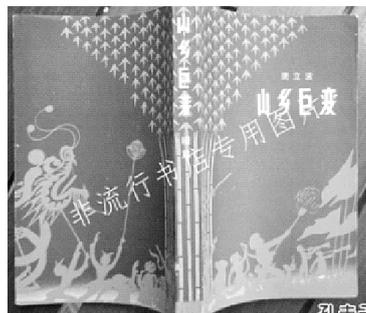


图2 5版封面
Fig.2 5th cover



图3 6(7)版封面
Fig.3 6th(7th) cover

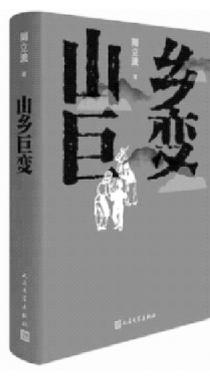


图4 12版封面
Fig.4 12th cover

1-4版的封面图案主要围绕自然景物进行设计。1版(见图1)描绘了农民们牵着牛走在田间小路的山乡生活场景，2版封面未设计图案，3、4版采用了当时流

行的植物花卉图案做纹饰,只是花纹的位置略有不同。但不论是山乡风景,还是植物花卉,此时的图案风格都可以归为质朴。

5版(见图2)的图案发生了重要的改变,它一改质朴的画风,转而选取了庆祝合作社建立的热闹场景作为封面图案,中分的构图将舞龙、放鞭炮的场景突出地呈现给接受者,绘画风格也由写实转变为抽象,旨在表现热情洋溢的感情态度。结合当时“文艺为政治服务”的政策背景,我们可以理解群众庆祝合作社丰收的热闹场景与当时的政策宣传有着密不可分的关系。

自然风景到社会场景的重构是显著的,更值得关注的是,6(7)版(见图3)与1版选择了相似的图案,但图案却存在不同视觉中心,这一变化虽然细微,却具有典型意义。两个封面都选择了农民、山、水、田等作为构图元素呈现乡间劳作的场景,但通过进一步比较,“1版”的山水风光占画面的2/3,是图案的视觉中心,剩余的1/3是农民行走在山间小路上的场景,并且图像呈现的信息是模糊的。相较之下,6(7)版封面的视觉中心是一位短发女性,熟悉情节的读者可以一眼就辨认出邓秀梅。这一细节处理的改变可以归功于艺术方面的精致化,但更重要的是邓秀梅的政治身份——干部,她的出现有着特殊的政治含义。20世纪60年代中期,比起使用风土人情作为小说的卖点,时代审美已发展至倾向于选择干部形象作为宣传卖点。封面塑造了一位勤勤恳恳的改革干部的形象,尤其这位干部还是女性,这样一来更加符合时代的要求。

8、9版选择了表现群众积极入社的场景作为封面图案,此后的封面也都以8、9版为准,这一方面是因为这一版的木刻板画有其经典性,另一方面也是因为这一版的图案主题与小说主题有着较高契合度,更容易被读者所接受。

但随着时间刻度指向了21世纪,10版虽然也选取了8、9版中的插图作为封面,但却转而选择了受人们喜爱的农民形象作为封面人物——亭面糊、陈先晋,主题定位的再一次变化依然是大众喜好转变的结果。此后,由于年代逐渐久远,书籍也从最初的政策宣传定位演变成红色经典书籍定位,如10、11、12版(见图4)在延续前版的封面图案时,选择通过转变色彩向红色经典的标杆靠拢。

封面的图案设计是表达者思想的表现,更是表达

者对接受者心理分析后的再表达。《山乡巨变》的封面图案从最初的自然风景发展到后来的政治现象,视觉中心也从景物转移到人物,背后的推动因素是时代政策、读者审美的变化。如果说封面是最先服务于接受者的表达内容,在视觉接受效果上占据着先天的优先地位,那么插图的视觉表现效果则能够产生更加深刻的修辞影响。

三、插图设计修辞重构

插图将小说的语言符号转换为图像符号,是一种更加直观可感的表达形式。两位为《山乡巨变》作插图的画家都曾受周立波邀请前往湖南益阳采风、积累素材,“1版插图”从酝酿到出版历时4年,“2版插图”因多种原因,历时18年才得以出版。因此,两版插图对小说情节的把握都是反复推敲、细致入微的,两版插图在设计理念上也反映出在接受基础上的“再表达”特征。“2版插图”对“1版插图”的修辞重构主要体现在人物造型的“社会性别化”与语图互文重心的转移两部分。

(一)人物造型“社会性别化”修辞重构

社会性别是指由社会文化形成的对男女差异的理解,以及社会文化中形成的属于女性或男性的群体特征的行为方式。^[3]人物造型的“社会性别化”是指人物外形特征向社会性别审美靠拢,例如邓秀梅,她的生理性别是女性,但由于她的干部身份,结合当时的时代认知,她的社会性别指向了男性。在对比两版插图邓秀梅的人物造型之前,我们先来观察其对应的相同的语言符号,如表3所示:

表3:邓秀梅的语言符号

Tab.3 Lansign about Deng Xiumei

特征	语言符号
发型	剪短了的黑浸浸的头发在脑门顶上挑开一条缝,两耳的边上,夹两个黑黑的夹子
面容	两撇弯弯的、墨黑的眉毛,又细又长,眉尖差不多伸到了鬓边
身材	不高不矮的,匀称而又壮实的
穿着	一身青斜纹布制服,白地蓝花的衬衣的领子露了出来,披在棉衣领子的两边

在相同语言符号的基础上,时代审美在画家塑造人物时不自觉地流露出来,产生不同的表达效果,见

图 5、6:



图 5 1 版插图(邓秀梅)

Fig.5 1st illustrated edition(Deng Xiumei)



图 6 2 版插图(邓秀梅)

Fig.6 2nd illustrated edition(Deng Xiumei)



图 7 1 版插图(刘雨生)

Fig.7 1st illustrated edition(Liu Yusheng)



图 8 2 版插图(刘雨生)

Fig.8 2nd illustrated edition(Liu Yusheng)

“2 版插图”的邓秀梅相较于“1 版插图”有着明显的“去女性化”的特征,“1 版插图”中的她是一个中短发的眉目清秀的形象,开会时,她身体微微向前倾,双腿直立,整体姿态显出女性身体线条的美感,“2 版插图”中邓秀梅穿着中山装,头发变短,显得更加干净利落,身材的线条也明显变得粗壮了。

“社会性别化”的修辞重构现象同样出现在另一个主要干部刘雨生的身上。与邓秀梅的“去女性化”相对应,刘雨生的图像符号出现了“加男性化”修辞效果(见图 7、8)。“1 版插图”中刘雨生身材略微圆润,面容清秀,有书生气,“2 版插图”中刘雨生身材变得精壮、结实,肌肉线条明显,面部明显消瘦且表情坚毅。同时,我们观察刘雨生对应的语言符号,可以发现作家删去了刘雨生“文质彬彬”的阴柔书生气质,即使“文质彬彬”这一修辞尚属于褒义性质,但因为这与时代审美发生了错位,因此也出现了删写重构现象。让刘雨生褪去了一身书卷气、让邓秀梅削短头发并强壮了体魄的更深层重构动力是时代对干部“高大全”形象的要求,是表达者回应接受者审美呼唤的再表达。时代审美对插图设计的影响体现在个体人物造型中,更体现在整体插图主题中。

(二)语图互文重心的修辞重构

根据金宏宇提出的观察新文学的研究重点“性、爱情、革命、政治、宗教、历史等”为线索^[4],梳理《山乡巨变》插图所对应的语言符号,在此基础上,对插图表现的主题进行分类,主要可以分为政治、劳动、爱情等部分。政治主题包括政府安排工作,如开会、开展思想工作等;劳动主题包括农民劳作、用牛、耕地等;爱情主题主要是约会、情侣谈话等。因为政治主题与劳动主题所占比重大,而爱情等其他主题的分类较为分散,且每种类型数量较少,因此统一计入其他主题。在此基础上对两版插图本进行统计,见图 9:

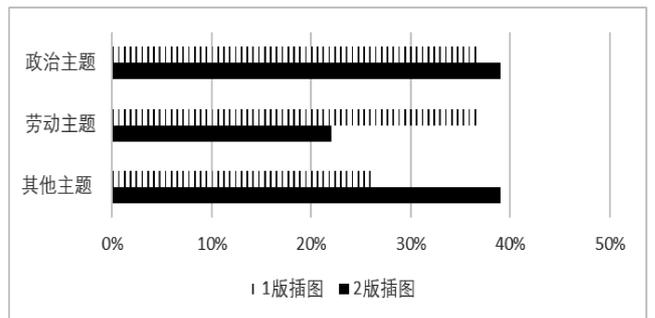


图 9 两版插图的主题比例

Fig.9 Proportion of topic in two illustrated editions

“1、2 版插图”中的主题重点都落在了当时的社会热点即政治、劳动上。对比两者可以发现,“2 版插图”的政治主题较“1 版插图”略微增高,但劳动主题的数量明显下降,其他主题的篇幅明显上升。这是因为“2 版插图”绘制于“双百”文艺方针政策期间,虽然政治主题依然占据了主要部分,但相对的,画家能够发挥更多主观创作性——与其反复表现劳动场景,不如转而表现其他情节,比如刻画亭面胡与陈先晋两位深受读者喜爱的老农民闲聊的模样,又如表现菊咬金愤怒撕标语、砍树等多个次要人物的图像场景。与此同时,由于“2 版插图”基数大,在图像表现的覆盖范围上也起到了很好的补齐效果,使图像符号中的人物池更为丰富。这也是“2 版插图”能够成为经典的原因之一。

《山乡巨变》插图部分的修辞重构是时代艺术的表现,人物造型的改变与语图重心的转移都侧面印证了文艺政策对创作的影响。对于现代读者来说,这些插图已经成为一种特别的“相片”,它留存了时代的审美印记,同时也被深深地刻下了历史痕迹。

四、结语

不论是封面设计“绿→红”的革命化色彩修辞重构,还是“风景→人物”的政治化主题修辞重构,亦或是插图中人物造型的“社会性别化”时代审美倾向的修辞重构,小说的副文本版本变迁都不应该看作是作

家、画家作为表达者的独立活动,而应该被认为是特定时代背景下政治、文化、审美相互联系影响的修辞活动。在表达与接受的双向互动中,《山乡巨变》进行着动态的修辞活动,周立波、插画家和出版社作为表达者均不断地倾听读者的意见,读者在接受时也反馈意见,他们共同推动着“再表达”这一修辞行为的发生。

副文本重构中所蕴含的丰富话语提供了另一个视角,让“再接受者”去思考文艺作品的发展与时代之间更深层的关系,尤其是在重视政治教育的年代,《山乡巨变》副文本修辞重构蕴含深意。回首它面世以来的 60 年岁月,副文本版本流变经历过伤痛,却也见证了那段波澜壮阔的历史,它向当今读者述说着不断改变的社会面貌,也存贮了中国文艺方向的历史记忆。

参考文献:

- [1] 热拉尔·热奈特.热奈特论文集[M].史忠义,译.天津:百花文艺出版社,2000:71.
- [2] 谭学纯,朱玲.广义修辞学[M].合肥:安徽教育出版社,2001:4.
- [3] 谭兢常,信春鹰.英汉妇女与法律词汇释义[M].北京:中国对外翻译公司,1995:145.
- [4] 金宏宇.新文学版本研究的角度[J].中国现代文学研究丛刊,2005(2):239-247.

(责任编辑:白琳)

Reconstruction of Paratexts of Different Versions of *Great Changes in a Mountain Village* in the View of Generalized Rhetoric

WU Danping

(School of Chinese Language and Literature, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350007)

Abstract: There are many different versions of *Great Changes in a Mountain Village*, accompanied by paratexts. As the extension of texts, paratexts provide a special perspective for version research. Based on the view of generalized rhetoric and the method of literature research, the author compares the twelve versions of paratexts of this novel. In combination with cover designs and illustrations, this paper tries to analyze the rhetorical intentions behind the reconstruction including the characteristics of the politics and the orientations in different periods.

Key words: paratexts; *Great Changes in a Mountain Village*; version; rhetoric reconstruction

高职院校语文口语课程的多角度拓展

于晓凌

(福建船政交通职业学院 公共教学部, 福建 福州 350007)

摘要:当前高职院校语文教学存在基础性与综合应用性失衡的问题,以高职院校语文学科中的口语课程的建设为改革突破口,将口语课程与普通话工作发展相融合、与校园活动相融合、与职业技能竞赛相融合及与企业实践相融合,对高职语文口语课程建设进行多角度拓展。

关键词:高职语文;口语课程;建设;拓展

中图分类号:H0-0 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0086-04

随着国家对母语的重视,高职院校语文教学改革的呼声也越来越大,目前以阅读性为标杆的传统语文课程已悄然转向以公文写作为特色的职业化语文课程,单纯的文学鉴赏已无法满足社会的实际运用需要,实用性文书写作课程填补了实际操作空白。但是,随着改革的推进,公文写作教学与实际应用环境脱节、教学方式单一枯燥等问题逐一浮现,语文改革在长期的发展中遇到一个又一个瓶颈,事实证明单一的文本改革无法从本质上改变语文学科边缘化的现状。本文将以前述高职院校语文学科中的口语课程的建设为改革突破口,对高职语文口语课程建设进行多角度拓展。

一、语文学科大环境及高职语文改革的现状

(一) 对职业教育短期效益的重视导致语文学科处境边缘化

近年来,国家重视职业教育,深化产教融合及校企合作已成为各大高校向职业化靠拢的统一战略手段,对专业课程和技能型教学的重视也日益加深。^[1]专业技能型课程因其操作性和技能性,在教学改革中容易产生明显的短期成果,而与之相对应的是,公共基

础课程特别是语文课程,其内涵性和人文性的隐性特征无法在短期内形成有效的改革成果。由于长期的忽视,使得语文成为许多高职院校边缘化学科,甚至许多院校已取消了语文课程,以选修课或讲座的形式取代。在科研方面,语文专业研究受到资金、人员及研究方式等方面的限制,加之文科类学术成果的内敛性及内涵性特征,使得语文学科所取得的科研成果与其他专业技术性的科研成果相较往往无法在短期效益上彰显优势,导致语文学科研究者缺乏研究热情,在教师队伍中处于“边缘”地位,而语文课程也就成为了“边缘学科”。

(二) 传统语文的固化思维导致高职语文课程改革遭遇瓶颈

目前许多高职院校的语文课程已逐渐从传统知识型的文学鉴赏与文本阅读,转向社会型的个人人文修养培养及实用型的应用写作训练。然而由于受到专业的局限和市场发展的影响,这样的课程改革方式对学生的社会服务性体现上无法起到直接的支持作用。

随着社会的发展,市场需求使得用人单位对于职业者的外在表现力越来越重视,社会舆论也更多倾向于拥有更强语言表达能力者,甚至各类综艺节目中“个人秀”类比赛的热度都已远超其它类别。大学生已深知自我表现能力在职业生活中的重要地位,而口语表达作为个人外在表现力的直接表现形式更是引起了他们极大的重视,提升口语表达能力已成为众多高

收稿日期:2018-12-07

基金项目:福建船政交通职业学院课改项目(JYB1109)。

作者简介:于晓凌(1982-),女,汉族,讲师,主要从事语言学研究。

职院校学生的自发需求。以福建船政交通职业学院为例,在麦可思平台上开展的全校普查中,有90.6%的学生对自己目前的口语表达能力表示不满意,有96.3%的学生表示希望开设口语类相关课程。与福建船政交通学院情况相似,目前在许多高职院校中对口语表达课程的呼声越来越高,甚至连学生社团活动和校园文化建设上都悄然添上了口语表达类竞赛项目。然而与课外口语类活动如火如荼开展的热闹场面对应的是,因语文课程的边缘化,专门的口语课程设置却少之又少,只有对语文课程相对重视的少数院校尚能用一两个章节或几个知识点的形式进行口语课程讲授,其余的甚至不曾提及口语相关内容。现实口语课程设置与社会市场及学生需求的脱节,制约了高职语文课程的发展也影响了人才的全面塑造,高职语文教学改革改不到实处,仅成为了众说风云的空中楼阁。

(三) 实践环节空缺导致高职语文课程难以与市场接轨

现代职业教育的目的是服务经济社会发展需要,它面向经济社会发展和生产服务一线,是专项培养高素质劳动者和技术技能人才并促进全体劳动者可持续职业发展的教育类型。因此,产教融合性教育是当下职业人才培养的必要途径,实践课程的合理设置更是职业教育发展的必然模式。目前众多职业院校将校企合作、产教融合看作办学的特色与依托,各类技术性专业课程均开设了与企业联合的实践课环节。然而纵观目前高职院校中的语文课程规划却鲜有开设实践课程,高职语文处于实践环节空缺的尴尬境地。作为职业性展示“第一印象”的口语表达能力的训练,其外在展示性特征决定了其主要训练方式以实践训练为主,若缺乏相应的实践性训练,口语训练将成为一纸空谈,毫无现实意义。职业性的口语训练更是需要介入对应的职业环境,口语训练与现实职场环境的脱节,成为许多高校大学生毕业时突然发现自己怯场、词穷、无法适应工作与人际环境的重要原因。

二、口语课程开设是高职语文实现根本性改革的突破口

高职语文课程在以文学鉴赏为传统的传统语文的

基础上实现了现实意义的转变,然而面对万变的市场发展和强大的职业生存危机,语文改革仍需要更多的完善,而其中口语课程的设置是高职语文向更高层次适应市场的重要突破口。

(一) 高职语文口语课程培养学生两个层次能力。

社会性交际是人与人之间的交际,口语表达则是人际交往的终极表现形式。正是因为任何思维意识最终必须通过口语表达来实现传递,所以对于拥有优秀口语表达能力的人来说更容易获得他人的理解与赞同。口语课程的开设目的在于培养学生的两个层次能力,即生活交际能力和职业交际能力。生活交际能力指的是基于日常生活所使用的口语应用,这是每一个社会人都必须拥有的交际能力,是口语表达的初级层面。职业交际能力指的是基于不同职业场合所使用的口语应用,它根据不同的职业特性,对从业者的要求也有高低之分,是口语表达的中、高级层面。

(二) 高职语文口语课程开设的现实意义

高职院校中语文口语课程的开设具有适应当下市场发展的现实意义,具体主要体现在:

1. 改善职业者现有语音面貌

语音面貌是从业者的口语表达的外在表现力,包括普通话程度和声音展示力,而普通话程度评价又在语音面貌总体评价中占比较大。我国因地区性差异及普通话普及程度的不同,在口语语音上个体差异较大,从普通话程度上来看,北方好于南方,城市高于农村。目前,职业院校的生源以县城或乡镇为主,以福建船政交通职业学院为例,在对全院200名学生的抽样调查中,来自于县城或乡镇的学生占比高达73.6%。长期的方言环境让多数学生的普通话程度处于低位,口语课程的专业训练中首要的是对学生的普通话进行专业训练,并组织参与普通话等级考试,这对于普通话水平较低的学生来说无疑是一剂良药。

2. 提高职业者职业情商

在百度百科中对提高情商的解释是:把不能控制情绪的部分变为可以控制情绪,从而增强理解他人及与他人相处的能力。一项最新的研究显示,一个人的成功,只有20%归诸智商,80%则取决于情商。美国哈佛大学的教授丹尼尔·戈尔曼表示:“情商是决定人生成功与否的关键。”而人际沟通与交流是情商的外在

表现,在以与他人相处为目的的情商评价中,口语交流能力是最重要的一项评价指标。^[2]口语课程的开设将有目的、有方向地从技巧和方式上提高从业者的职场沟通与表达能力,从而提高其职业情商。

3.提升职业者思维高度

在现当代职场中,准确的聆听、缜密的思维和恰当的表达是职业者应具备的基本素质,^[3]而一个职业者的思维高度则决定了他在职场中的地位。曾有研究机构对职场中的组织决策者进行调查研究,研究结果表明,一个企业的领导除了具备一定的专业技能外,更重要的还在于他是否具备了决策性思维能力和专业性的沟通能力。^[4]思维和沟通这二者是相辅相成的,思维是沟通的基础,而沟通是思维的表现形式,口语表达能力强者一般都是思维清晰、条理分明的。因此,专业口语课程帮助职业者提高口语表达能力,实质上正是帮他们建立一种高端的思维发展模式。

三、高职语文口语课程的多角度拓展

传统语文向职业化语文转变的根本性标志是将职业性活动与语言运用有机地融合在一起,因此要将语文教育向适应更高层次市场的方向发展下去,在口语表达能力培养上必须下足功夫。口语课程的开设并不能仅单纯地进行课堂讲授,而应当结合多层面、搭建多平台,让口语课程实现多角度拓展和延伸。

(一)口语课程与普通话工作开展相融合,促进“推普”与“教改”双向发展

《中华人民共和国国家通用语言文字法》规定普通话是我国的通用语言。语言作为人际交往中最重要的人际工具和载体,对中华文化的传承和发展起到了重大的传递作用。因此大力推广、积极普及全国通用的普通话,有利于消除语言隔阂,促进社会交往,对社会经济政治、文化建设和社会文化发展具有重要意义。在2016年起实施的中高考改革方案中,语文分值分别由120分增至150分,由150分增至180分。国人早已敏锐地嗅出国家形成了对母语教育和传统文化传承高度重视的大环境,国家对母语教育的推动力给了职业院校对语文学科重要支撑,语文正迎来学科复兴的朝阳。高职语文口语课程的建设正是以一种

双重身份,在适应大环境下的文化传承以“推普”的形式,将语文课程改革完善化。

语文口语课程建设必须与普通话工作开展相融合,口语表达的外在展示性决定了说话者的语音标准度在语音面貌上起关键性作用。因为人类的情感性特质,个人好恶在职场中会一定程度地影响一个从业者的上升空间。正如我们在职场中若听到一口字正腔圆的普通话,对这个从业者的整体印象都会好上几分,普通话水平的提升对于个体从业者的表达能力提升起到了重大影响。如何将高职语文口语课程建设与普通话工作开展有机融合,笔者提出以下几个观点:

1.本校建立普通话测试站点,将口语课程测试与普通话资格考试相挂钩。

目前我省多数高职院校缺乏推广普通话工作的意识,在本校建立普通话测试站点的高职院校几乎没有。在本校建立普通话测试站点能让学生更有考试的自信,这不但能有效激起学生学习普通话的热情,还能促进口语课程的建设与发展。以福建船政交通职业学院为例,在200位在校生抽样调查中发现,有70%~80%的学生对普通话训练热情度较高,口语课程考评测试可与普通话资格考试相挂钩,将普通话测试的成绩作为口语课程考试成绩的重要组成部分,从而达到口语课程教学成果“证书化”的目的。

2.积极推动“推普”活动,将口语课程内容进行有效实践。

省语委每年都会呼吁各高校开展推广普通话活动,高校的教学形式多样,教学学时自由,在开展“推普”活动中可以将各类活动作为口语课程的实践平台,将课内知识有效地在“推普”活动中实践。

3.建立以推广普通话为目的的学生社团,将口语课程从课内延伸至课外

建立以推广普通话为目的、培养口语表达能力为宗旨的学生社团,通过学生口口相传,更有利于实现普通话的全校推广。同时社团可作为语文教学改革的课外实践点,将口语课程建设从课内延伸至课外,建立“第二课堂”,实现课内讲授、实践,课外复习、实践。

(二)口语课程与校园活动相融合,提高学生兴趣

随着时代的发展,传统的教学模式逐渐被颠覆,

以提高学生学习兴趣为宗旨的微课、慕课、翻转课堂的出现让教学改革踏上了新台阶。而作为以口头实践为主的口语课程,对学生的学习兴趣要求度极高,其合理的课程设置应以课堂教学为基础,但并不止步于课堂教学。我们需要在课堂教学的基础上搭建多元化校园活动平台,将口语课程与校园活动相融合。如开展演讲比赛、经典诵读比赛,脱口秀等各类竞技型言语类比赛。这类比赛既可在班级范围开展也可在全校范围开展,获胜者除了奖品和奖章外;还可记入口语课程实践成绩中,从竞争性和成就感上提高学生对于口语学习的兴趣。

(三) 口语课程与职业技能竞赛相融合,展示专业技能成果

从2013年起,教育部发起的全国职业技能大赛已获得了广大职业院校的重视,职业技能大赛的成绩甚至影响到专业及至学校的招生情况。随着大众对于职业技能竞赛的认识度越来越高,学生对于此类大赛的关注也越来越多。然而,据调查在全国举办的各类职业院校技能大赛中工科类比赛项目几乎占去90%,对于文科类学生来说,对职业技能大赛是“满怀报国心,却无处投门”。如今,作为口语课程重要支撑的语言类竞赛以其外在的直接展示性为特征,可以与传统的文学理论与语言理解相结合,以演讲、诵读、现场问答、无领导小组讨论等多种比赛形式展现,将弥补文科类学生在职业技能大赛上的空缺,从而让文科类学生也能在专业平台上一展其专业技能成果。

(四) 口语课程与企业实践相融合,彰显职业性现实效益

高职院校的办学特色在于职业性体现,作为职业

性外在展示的口语表达能力培养更需要进入特定的职业平台进行实践和操作。以汽车营销专业为例,营销不仅是夸夸其谈,从业者还应根据不同的语境改变自己的口语策略。一名汽车营销专业的学生,也许就会出现课堂中应变自如,进入销售现场却呆若木鸡的情况。究其原因,正是由于在口语训练中缺乏企业平台实践环节。高职语文的口语课程设置应至少规划占比总课时的10%~15%的企业实践环节,真正做到变“先讲授、后实践、再总结”为“边讲授、边实践、边总结”,让口语课程实现课堂与现实的有效接轨。

综上所述,高职语文教学改革的完善化是一个长期的过程。而作为突破口的口语课程建设与拓展,主要是以课堂教学为基础,以课内外有机融合为手段,以提高口语表达能力为目的,内化语言理解力、文字分析力和人际交往能力的提升,让高职院校语文课程更彰显其职业特征。

参考文献:

- [1] 升芳.高职语文教育现状及改革策略[J].黑龙江教育学院学报,2008,27(9):168-169.
- [2] 祁峰.母语高等教育研究的多维视角[J].长春师范学院学报(人文社会科学版),2011,(2):147-149.
- [3] 金秋蓉.职业语文:高校语文教育的多维度延伸[J].成都理工大学学报(社会科学版),2013,21(1):6-12.
- [4] 孟珊.高职语文教学中口语交际能力的训练[J].山西经济管理干部学院学报,2012,20(4):134-135.

(责任编辑:白琳)

The Construction and Expansion of the Oral Curriculum in the Reform of the Vocational Chinese Course

YU Xiaoling

(Department of Public Education Fujian Chuazheng Communications College, Fuzhou, Fujian 350007)

Abstract: The role of emphasizing the practice of spoken Chinese, which is based on the oral Chinese class, takes class organic integration as a means to improve the ability of oral expression to make the language better service for human development and social life, to help people enhance spoken Chinese practical skills. Professional knowledge and communicative abilities improve students' employment ability.

Key words: higher vocational chinese; Oral Chinese Course; building; expansion

商务英语口语教学模式探析

——基于多模态互动分析框架

林晨鸣

(同济大学浙江学院 外语系, 浙江 嘉兴 314001)

摘要:以多模态互动分析框架为理论指导,对一堂商务英语口语教学活动进行实例分析,从文化语境、情景语境、互动话语、模态以及媒介这五个因素依次递进的过程中探析商务英语口语教学模式。得出互动话语模态的差异对学生注意力调动的不同效果,当学生作为话语主体时,对于多模态信息接收程度越高,注意力就越集中,则能更好地理解课堂内容。

关键词:商务英语口语;教学模式;多模态互动分析

中图分类号:H09 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0090-04

随着我国进出口贸易的蓬勃发展,具备英语交际能力又通晓商务贸易的复合型人才日益急需。因此,众多高校为了满足市场经济的需求,纷纷开设了商务英语专业。而商务英语口语(Oral Business English,以下简称OBE)正是培养商务英语专业学生在商务情景中沟通与表达的核心课程之一。事实上,OBE的教学效果一直以来都是差强人意,因为当学生们参与到实战商务沟通时,他们的交际能力以及商务知识的运用无法满足社会的需求。为了改善OBE教学模式的现状,蔡莉从建构主义学习理论角度去例析OBE教学的方式^[1],刘阿娜等运用任务型教学法激发学生学习OBE的兴趣^[2],孔海龙等基于情景建构的方式初探OBE的教学模式^[3],但是国内未见过从多模态互动分析框架去探索OBE的教学模式,只是鲜有的文章简单介绍该理论的发展及方法^[4-5]。本文基于多模态互动分析框架理论,结合了OBE教学实例进行分析,探析OBE教学模式,为未来研究OBE教学提供可参考价值。

一、多层次多模态互动分析综合框架

Sigrid Norris 为多模态互动分析方法发展做出了巨大的贡献^[6-12],其代表作《多模态互动分析:一个方法框架》(Analyzing Multimodal Interaction: A Methodological Framework) 构建了多模态互动分析理论框架的雏形,此后,多模态互动分析模式得到了进一步完善。Scollon 提出多模态互动分析的理论基础主要中介话语和实践相结合进行研究,且涉及社会语言学与社会符号学^[13-15]。多模态互动分析属于整体分析(holistic analysis),以中介话语活动(mediated action 为基本分析单位。中介话语活动是作为话语和语言基础的社会行为^[16]。

张德禄等认为与其他多模态分析方法相比,多模态互动分析方法是具体的活动为分析对象,较为理想地解释了交际的实际状态,区分了活动中的注意程度,并且理清了交际活动中的模态数量,重要性及模态之间的关系^[17]。但是多模态互动分析方法仍具有欠缺之处,主要表现在该分析方法局限于多模态语篇内部的语境,忽视了文化语境和情景语境对活动的决定作用,即多模态互动分析需要解释活动产生的动因和情景。介于该理论还未构成完形的理论框架,张德禄等结合系统功能语言学理论探索多模态理论的分析

收稿日期:2018-08-29

作者简介:林晨鸣(1992-),男,汉族,助教。主要从事认知语言学,话语分析研究。

模式,提出了一个新的多层次多模态互动分析综合框架(见图1)^[17]。该框架从文化语境、情景语境、互动话语、模态以及媒介层次递进分析。

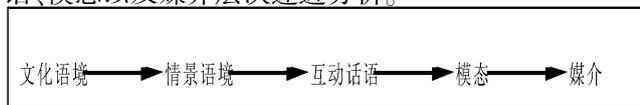


图1 多层次多模态互动分析综合框架

Fig.1 A multilevel analysis framework of multimodal Interaction

文化语境是社会交际活动进行的关键层面。该层面还涉及了人的思维方式、意识形态、行为习惯等因素。Halliday 提出文化语境,即交际参与者及其参与的社会行为背后的文化历史^[18]。情景语境是文化语境的具体实例,文化语境是情景语境的抽象系统^[19]。张德禄等认为文化语境在社会交际中由情景语境表现出来^[17]。社会互动在不同的文化语境下,有不一样情景语境,举个典型的例子,对话者 A 向对话者 B 赞美,在西方国家中,对话者 B 表达感谢;在中国文化下,对话者 B 则表达谦虚。

情景语境是交际事件发生的场合包括发话人、受话人,交际的时间、地点和内容,参与者的相互关系,交际的渠道或媒介,如说或者写等方式^[20]。此外,情景语境还包括脸部表情、姿势、身体活动,所有参与交谈的人和所处的那一部分环境^[21]。简言之,情景语境包括三个变量,即话语范围(交际的时间、地点与内容),话语基调(参与者的相互关系、表情和身体活动)以及话语方式(交际的渠道或媒介)。这三个变量共同决定了互动话语。

互动话语是多模态互动语篇的意义层面。该层面的因素主要包括具体的活动类型、活动的组织方式,以及活动的注意程度。在论述除语言之外的模态时,其他的模态,如手势、颜色、声音等也被视作为语境因素对待。所有的模态构成相应的语篇,且语篇依赖于语境。互动话语通过各种模态的相互协同而得以体现,Halliday 和 Matthiessen 提到不同模态在同一语境中有不同分工,但是共同体现意义,且意义相同^[22]。打个比方,教师口头上拼写某个单词,同时也在黑板上写下了这个单词,即声音模态与文字模态协同下表达同一个语篇。

Kress 和 Van Leeuwen 提出模态是同步实现话语和交流类别的符号资源,它可以通过多于一种的生产

媒介来实现;而媒介是用于符号产品和事件生产中的物质资源^[23]。简言之,模态是由不一样的媒介在交际过程中得以实现。在交际过程中,媒介承载了可以被感知的交际意义才称之为模态,所以媒介是模态的载体^[17]。

二、多模态互动分析框架下的商务英语口语教学实例分析

本文基于前文所述的多模态互动分析框架,设计了一堂 OBE 教学内容,教学主题为 shipment,去探析 OBE 教学模式。

(一)文化语境

OBE 课程的开设旨在培养语通中外,文贯东西的国际型商务人才,而跨文化商务交际涉及不单单是语言层面,还包括修辞、社会、心理等多种因素的影响。因此,学习者要完成某种语言交际能力的培养,接受该语言下的文化灌输也是必不可少的。从商务英语角度分析,为了能掌握并熟练运用商务英语,学习者必须对国际、英语国家以及企业的经济、贸易等知识有所了解。OBE 教学相对于其他课程而言,更具有互动性,所以教师不能仅进行填鸭式的教学。为了让学生在课堂上更好的渗透到国际商务交际文化中,教师可以依托教材文本,借鉴真实商务沟通的语境,在课堂上设置微型商务沟通场景,旨在把宏观的商务背景知识通过课堂的情景对话来表现。本文选取 OBE 教学主题为 Shipment,其包含了大量的商务知识,如运输方式,即海洋运输、陆路运输等;交易方,即发货方、收货方;合同条款,即装运日期、装运地点等。教师可以根据商务主题下的商务文化语境,设置相关的商务情景语境。

(二)情景语境

传统的口语教学,主要以教师口述为主,学生的参与度相对来说较少。但是,口语的提升需要反复的模拟与练习,才能得到提升,所以学生应该是 OBE 课堂的主要角色。教师在设置商务情景语境时,应该让学生充分感受到实战商务沟通的场景。以本文选取的 Shipment 主题课堂为例,教师在设计情景语境时,在课前对教室进行相应的布置,如教室墙面贴上交易国家的旗帜;设立微型商务沟通办公场景;把教室里的

课桌围成圈,让所有学生都能面对面相互沟通;以及上课时在PPT上可以展示此次商务沟通的交际时间、地点等。

(三)互动话语

通过教学录像分析,此次OBE教学活动步骤主要包括:课堂开始仪式、确定本课程的教学任务、Shipment知识背景导入,引出教学内容、学生参与活动、总结与反思以及作业布置。分析发现,各个OBE教学活动步骤由本课堂的情景语境所决定,且相互内嵌。此外,每个教学活动步骤都反映了各个微观教学目标,而每个微观教学目标呈现了多模态互动话语的结构特点^[7]。比如,在文本导入与课堂总结时,教师为课堂话语主体,以讲解和问答的方式给予了运输方式的定义以及在课堂结尾回顾运输方式的知识点。然而,在学生模拟演练的时候,学生为课堂话语主体,围绕这一运输方式的内容进行商务沟通。研究发现,课堂主体的差异型,学生们的注意程度有所差异。与教师为课堂话语主体时相比,学生为课堂话语主体时的注意程度更高。

(四)模态

由于教学过程的不同阶段的交际目标不同,所以需要不同的模态和模态组合来实现^[24]。本文通过教学实录分析,对实际教学活动中模态层面进行了详细解读,发现不一样的教学模式与手段对教学目标的实现具有差异性。以下分别从课程导入阶段与学生参与活动阶段两个方面进行分析。

课程导入阶段:在该阶段,教师围绕shipment这一主题,讲授教科书上的知识点,并针对较难的知识点,对学生进行提问,因此,对于学生知识的输入通过讲解和问答的方式进行。在该阶段,教师为课堂话语主体,学生与教师之间的互动话语所呈现的模态主要表现为文字模态与声音模态。由于模态的单一性,所以学生对于知识的汲取是被动的,注意程度较弱。

学生参与活动阶段:在该阶段,学生为课堂话语主体,具有较强的交际动因与目标。因为在模拟商务沟通的过程之前,学生们对于shipment涉及的知识点,深入地探讨。这一互动过程,学生相互提问,除了口语和文字模态之外,还包括了注视、头部运动、手势等其他视觉模态。在模拟商务沟通的过程中,学生们

的注意度就更加集中,不仅仅注意对方的话语信息,还会注意对方的表情与口语,察觉周边的商务环境,如办公摆设等。因此,学生们在商务沟通中,虽然声音和文字模态处于首要地位,但是参与者的表情、手势、身体姿势相互协同,以及PPT和环境的布置也起了相应的沟通作用。在该过程中,学生对于知识的汲取是主动的,注意程度较高。

对于以上分析,不一样的互动话语所体现的模态时不一样的。我们发现在OBE教学过程中,教师应该以学生为话语主体,利用各种模态调动学生们的注意力。教师在设计情景语境时,模态的配置相互协调,共同传达同一个语篇,可以避免学生注意力分散。基于多模态互动分析模式,我们可以找到OBE教学课堂中的不足之处,对OBE教学效果的提高有指导性的意义。

(五)媒介

媒介是用于符号产品和事件生产中的物质资源,而模态是同步实现话语和交流类别的符号资源,它可以通过多于一种的生产媒介来实现。在商务沟通过程中,参与者利用不一样的语音语调得以实现口语模态,因为口语模态的差异性,可以给对方不一样的信息内容。在这过程中,参与者利用PPT这一媒介,体现的文字模态和视觉模态,使对方更好地了解自己的意图。参与者的表情、手势、身体姿势,体现的视觉模态,携带非言语的信息内容,可以吸引对方的注意力。所以说,在不同媒介的交际过程中,体现了模态的差异性。

三、结论

本文基于多模态互动分析框架,结合了一节OBE课堂,从文化语境、情景语境、互动话语、模态及媒介五个因素递进过程去探析OBE教学模式。研究发现,在OBE教学过程,教师依托教材文本,延伸文化语境,设计不同的情景语境。情景语境决定了不一样的互动话语。在互动话语过程中,由于互动活动产生的动因和交际目标,不一样的话语主体对于该情景内容注意程度具有差异性。在OBE课堂中,当学生为课堂话语主体时,比教师为主体时,注意程度更高。不一样的互动话语,模态的差异性对学生注意力的调动效果

也是不同,主要表现为学生为话语主体时,对于多模态接受度及观察度越高,他们的注意力越集中,则他们更好地理解该课堂的内容。

参考文献:

- [1] 蔡莉. 建构主义学习理论指导下的商务英语口语教学[J]. 外语界, 2006(2): 30-34.
- [2] 刘阿娜, 慕爱静. 任务型教学法在商务英语口语教学中的应用[J]. 华北航天工业学院学报, 2006(4): 57-59.
- [3] 孔海龙, 卞浩伟. 基于情景建构的商务英语口语教学模式初探: 以北京工商大学商务英语专业为例[J]. 山东社会科学, 2015(12): 276-277.
- [4] 辛志英. 话语分析的新发展: 多模态话语分析[J]. 社会科学辑刊, 2008(5): 208-211.
- [5] 张佐成, 陈瑜敏. 多模态话语分析三大理论方法述评[J]. 中国英语教育, 2011(1): 1-10.
- [6] NORRIS S. The implication of visual research for discourse analysis: Transcription beyond language[J]. Visual Communication, 2002(1): 97-121.
- [7] NORRIS S. Analyzing Multimodal Interaction: A Methodological Framework[M]. London: Routledge, 2004.
- [8] NORRIS S. The micropolitics of personal national and ethnicity identity[J]. Discourse and Society, 2007(18): 653-674.
- [9] NORRIS S. Routledge Handbook for Multimodal Discourse Analysis[C]. London: Routledge, 2009: 86-89.
- [10] NORRIS S. Identity in (Inter)action: Introducing Multimodal Interaction Analysis [M]. Berlin and New York: Mouton de Gruyter, 2011a: 39, 41, 48-50.
- [11] NORRIS S. Three hierarchical positions of deictic gesture in relation to spoken language: A multimodal interaction analysis[J]. Visual Communication, 2011b, 10(2): 129-147.
- [12] NORRIS S. Interactions, Images and Texts [C]. Berlin and New York: Mouton de Gruyter, 2014: 13-17.
- [13] SCOLLON R. Mediated Discourse as Social Interaction[M]. London: Longman, 1998.
- [14] SCOLLON R. Mediated Discourse: The Nexus of Practices [M]. London: Routledge, 2001.
- [15] SCOLLON R. Nexus Analysis: Discourse and the Emerging Internet[M]. London: Routledge, 2004.
- [16] 唐青叶, 李青. 话语研究的新途径: 中介话语分析[J]. 北京科技大学学报(社会科学版), 2015(5): 35-40.
- [17] 张德禄, 王正. 多模态互动分析框架探索 [J]. 中国外语, 2016(2): 54-61.
- [18] HALLIDAY M A K. HASAN R. Language, Context and Text: Aspects of Language in a Social Semiotic Perspective [M]. Oxford: Oxford University Press, 1989.
- [19] 朱永生. 语境动态研究[M]. 北京: 北京大学出版社, 2005.
- [20] 李佐文. 论元话语对语境的构建和体现 [J]. 外国语, 2001(3): 44-50.
- [21] MALINOWSKI B. Coral Gardens and Their Magic[M]. London: Routledge, 1935(2).
- [22] HALLIDA M A K. MATTHIESSEN C. Introduction to Functional Grammar[M]. Oxon: Routledge, 2014.
- [23] KRESS G. VAN LEEUWEN T. Multimodal Discourse -- The Mode and Medium of Contemporary Communication[M]. London: Amold, 2001: 21-22.
- [24] 张德禄, 李玉香. 多模态课堂话语的模态配合研究[J]. 外语与外语教学, 2012(1): 39-43.

(责任编辑: 白琳)

A Research on the Teaching Model of Oral Business English

——Based on the Analysis Framework of Multimodal Interaction

LIN Chenming

(School of Foreign Languages, Tongji Zhejiang College, Jiaxing, Zhejiang 314001)

Abstract: Based on the analysis framework of multimodal interaction and integrating a teaching example of oral business English, the paper probes into the teaching model from the five points sequentially, namely, the cultural context, the situational context, interactive discourse, modes and media. It is found that the student as a discourse subject in the class can be more concentrated due to their accepting of more multimodal information.

Key words: oral business English; the teaching model; multimodal interaction

新媒体时代大学生社会主义核心价值观教育的路径探索

王秋梅¹, 冯起国^{2,3}

(1.广西师范大学 马克思主义学院, 广西 桂林 541004; 2.统战文化武夷山研究基地, 福建 武夷山 354300;
3.武夷学院 马克思主义学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:新媒体时代培育和践行社会主义核心价值观,重在落细落小落实,这有利于提升大学生的感性认知、主动认同和自觉践行。新媒体时代大学生社会主义核心价值观教育,既充满了较多机遇,也产生了诸多挑战。通过采取积极转变教育理念、提升教育主体的媒介素养、创新教育形式等措施,探索大学生社会主义核心价值观教育的路径,切实提升社会主义核心价值观教育的实效性。

关键词:新媒体时代;大学生;社会主义核心价值观;路径

中图分类号:G412 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0094-05

新媒体时代对大学生进行社会主义核心价值观教育,重在落小落细落实,为此必须精心组织协调,使社会主义核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有。从细处入手、小处抓起、实处着力,努力将社会主义核心价值观融入高校教师的具体工作,融入大学生的日常生活。

一、新媒体时代推进大学生社会主义核心价值观教育的意义

就高校思想政治教育工作来说,社会主义核心价值观的逻辑起点是广大学生的日常生活,目标指向是服务于广大学生的生活实践,实践路径是与广大学生的日常生活深度融合。推进社会主义核心价值观的“三落”,不仅符合广大学生的心理认知、发展需要和

理想追求,更能使社会主义核心价值观引领广大学生的生活观念、贴近广大学生的生活世界、影响广大学生的生活方式。在新媒体时代,各高校要积极探讨社会主义核心价值观“三落”的有效机制以及途径,真正使核心价值观为学生认知、为学生认同、为学生践行。

(一)提升大学生对社会主义核心价值观的感性认知

社会主义核心价值观要想融入受教育者的脑与心,前提是必须有一定的认知。认知也可以称为认识,是指人认识外界事物的过程,或者说是作用于人的感觉器官的外界事物进行信息加工的过程。高校推进社会主义核心价值观“三落”教育,主要是通过开展系统的思想政治理论课和一系列课外活动,为大学生解读社会主义核心价值观的内涵与意义,推动大学生对它的认识与理解。而多样化的网络环境给这一主流意识形态的传播与认识提供了新的理念和手段,特别是借助于软传播、微传播,微言微语,言简意赅。新媒体时代使信息传播方式发生了自上而下到自下而上的巨变,让社会主义核心价值观的传播与教育人人都可参与。其中微博、微信可以进行文字的编辑、图片和视频的交流,还有粉丝互动,朋友互评,点赞转发,实现了灵活多变的交流方式,深受大学生的喜爱,使得社会主义核心价值观渗入大学生生活方方面面,被大学生感知和认识。此外,利用新媒体技术将社会主义核心价值观融入到热播电视剧、电影、公益广告、趣味小故事、漫画、课堂教学中,以灵活多变的形式呈现给受教育者,从多种角度、多个渠道传播社会主义核心价值观,使受教育者对社会主义核心价值观产生深刻的印象,真

收稿日期:2018-11-22

基金项目:国家社科基金重点项目(18AZX003);中国博士后科学基金项目(2015M572634XB);广西哲社规划研究课题(15BKS004);广西高校思想政治教育理论与实践课题(桂教思政[2015]40号);广西人文社会科学发展研究中心科学研究工程·思想政治工作研究青年专项项目(SZQN2017004);福建省委统战部B类人文社科项目(TB17061S)。

作者简介:王秋梅(1978-),女,汉族,副教授,主要从事马克思主义理论与当代意识形态问题研究。

正地领会其丰富的内涵。从而真正实现习近平所讲的“无论什么时候,我们都要坚守在中国大地上形成和发展起来的社会主义核心价值观,在时代大潮中建功立业,成就自己的宝贵人生。”^[1]

(二)增强大学生对社会主义核心价值观的主动认同

习近平在2016年全国高校思想政治工作会议上强调:“要坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观,引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。”认同是建立在充分地认识与了解的基础之上,是认知的进一步深化与认可,对于社会主义核心价值观,大学生认识与了解的程度,影响着他们对它的认同。新媒体的出现与使用,使得传播信息呈现出海量性、即时性的特点,以快速、便捷的渗入、及时的双向互动成为了当今社会最受欢迎的信息传播媒介,也为大学生深入认识并传承社会主义核心价值观创造了有利的条件。在社会主义核心价值观教育内容上,结合现实生活中的难点和热点问题,将单一的理论文字转变成图片、文字、视频、漫画等形式,富有现实教育意义。在社会主义核心价值观教育理念上,转变只偏重知识的教育观念,充分尊重学生的主体性地位,注重学生德、智、体、美、劳全面发展,因为教育的目的是培养国家未来事业合格的接班人。在教育方式与手段上,新媒体突破了以往单一的说教,提供了现代化的教学设施,将空洞的理论知识用动画、图片、视频等形式灵活地展现出来,吸引了大学生的关注。此外,教育者也应充分认识到新媒体较之传统媒体的新型特点,以多种方式进行思想、价值观念的引导,提高了大学生自我约束性。在接受教育过程中,大学生对社会主义核心价值观有了进一步的认识与了解,润物细无声地进入内心,渐渐地化为自己的精神信念,进而外化为具体的实际行动,从而增强了大学生对社会主义核心价值观的认识和接受。

(三)强化大学生对社会主义核心价值观的自觉践行

理论只有被人理解和掌握,理论的价值和升华才能实现。社会主义核心价值观的落实工作特别强调对大学生的教育,价值观的形成单靠知识灌输是不够的,价值观必须经历外化到内化的过程,需要大学生在社会生活中的切身经历来达到知行统一,意行结合。通过新媒体这一传播媒介,社会主义核心价值观在高校教育中形成了全方位、系统化,像空气一样时时刻刻存在大学生生活的每一个角落,一步步地深入到大学生的脑中与心中,从他们自己内心接受并认

可。“新媒体时代背景下成长起的大学生,是一个具有文化、知识的群体,是新媒体使用者中最活跃、最前沿的群体。”^[2]新媒体是大学生展现自我与接受关注的心理与利益诉求、是发出声响需求的一条主要途径,也是大学生对核心价值观有效认知,并接受的高效手段。社会主义核心价值观的“三落”工作必须融入到大学生的日常生活实践中,注重在实践中对大学生进行核心价值观教育,引导他们在践行“小善”中弘扬价值观念,将“大道理”在生活中转化为“小故事”,把社会的“大主题”事件转化为普通大学生的“小人物”生活实践。^[3]这些实践包括了大学生日常生活的方方面面,大到在大是大非面前坚持原则,小到遵守学校的规范和公共秩序等等。高校通过日常性地开展诸如“爱国知党”学习、“爱岗敬业”模拟就业、“敬老孝亲”主题感恩、“互帮互助”团结协作等实践活动,有助于强化大学生对社会主义核心价值观的自觉践行。

二、新媒体时代大学生社会主义核心价值观教育面临的机遇与挑战

新媒体时代的到来,使得人们的思想观念、生产方式、生活理念、交往方式等发生了翻天覆地的变化,它不仅仅是我们获取信息的渠道,同时也是一个展示多元价值观的新型大平台,对大学生社会主义核心价值观教育而言,是机遇与挑战并存。

(一)新媒体时代给大学生社会主义核心价值观教育带来的机遇

1.拓宽了大学生社会主义核心价值观教育的空间

高校抓住新媒体的优势,打造了网络课堂、精品课程、微课慕课等数字化交流平台,拓展了教育教学空间,打破了课堂教学单一化的缺陷,增强了辐射力和感召力。拥有新媒体技术的课堂,不再是教师利用单一的教材进行说教,学生私底下也可以根据自己的需求与兴趣爱好,选择其他教育者的最新研究成果进行自我学习与提升。社会主义核心价值观内容相对来说比较抽象、理论性较强,若采取传统的价值观教育的“面对面”的直接灌输的方式,难以引起学生的学习兴趣。新媒体弥补了这一缺陷,师生可以以平等的身份进行社会主义核心价值观的讨论,利用新媒体这个平台,形成双向互动,使得教育者摆脱时空限制,可以随时随地开展落小落细落实大学生核心价值观教育活动和获得相应的信息反馈。

2. 创新了大学生社会主义核心价值观教育的方法与手段

新媒体时代的到来,迅速抢占了信息传播的主要阵地,新媒体由于具有即时性、快捷性、互动性等特点,以及分众传播、精准传播的优势,吸引了众人与社会的广泛关注。比起传统的长篇大论、高强度知识灌输,大学生更愿意通过互联网上的QQ、微博、微信、论坛、新闻网站等来浏览与时俱进的短小、精炼有趣的信息。如今高校大学生都是90后、00后,他们渴望平等、尊重、沟通、对话的教学方式。传统“面对面”“一对一”“至上而下”的教育方式,已经难以适应新媒体时代社会主义核心价值观的落小落细落实,新媒体的出现,正好顺应了这种需求。通过微信、微博、微论坛、微电影、公益广告、电子邮箱以及专门的网站等新媒体传播手段,可以在方便快捷、隐性的状态下实现师生之间平等互动、沟通,学生独特的思想观点也能够得到认同与赞赏。老师也可以将枯燥乏味的理论知识和平铺直叙的说教,利用新媒体转变为有视频、音频、图片、文字为一体的启发式、案例式、活动式的教育,形象、生动地呈现社会主义核心价值观内容,激起了受教者学习的兴趣,提高了学习的自主性与参与性。

3. 有效整合大学生社会主义核心价值观教育的信息资源

新媒体的介入,能将生活中发生的新闻事件快速地传播到互联网上,让人们及时地获知。特别是关于社会主义核心价值观有关报道,如党中央主持召开的会议、出台的政策、文件等能在最快的时间、以直观形象的方式传达给大学生。以往的教育里,教学的资源来源于教材、教师的经验,教师是权威者,学生只是接受者。自从有了新媒体,教育教学的资源不再只是学生手中的教材、教师的知识经验。依靠网络数字和移动通信技术,新媒体将世界蜷缩为一个小小的文化地球村,集合了信息,构筑了浩如烟海的信息资源库,来满足用户的不同需求。在这里面,教育主体可以精选符合其教育教学的素材,弥补了传统媒体容量小、更新速度慢等不足。而同时,从受教育者出发,也可以通过新媒体选择自己感兴趣的有关核心价值观的相关内容,如微视频,微电影,微信息等形式,让社会主义核心价值观更加贴近大学生的实际生活。

(二) 新媒体时代对大学生社会主义核心价值观教育构成的挑战

1. 多元化价值观对大学生造成冲击与困惑

大学生是社会主义核心价值观教育的重点对象,

是“生活在一定社会关系之中的人,是有思想、有感情、有个性的社会的人。”^[4]在当今的网络空间里,各种思想观念千帆竞发,观点表达百舸争流,不同的社会群体拥有不同的价值取向、利益诉求、思维方式,这是开展社会主义核心价值观的现实起点。各种社会思潮在网络空间风起云涌,竞相争夺话语权,发生了激烈的交融、交锋和碰撞。对我国高校学生影响较大的社会思潮有新自由主义、民主社会主义、“普世价值观”、历史虚无主义、新儒学等。借助多样的方法和手段,各种社会思潮和观点充斥着网络空间,难免鱼目混珠,从而有意无意地影响到大学生价值观的选择。大学阶段是处于价值观确立的关键时期,很多大学生对事物缺乏鉴别能力,在一定程度上会使大学生的价值观念和行为方式出现偏差。各种各样的信息并存、各种意识形态相互碰撞激荡,对于正处在价值观还未完全形成的大学生来说,在价值选择上出现了多样化与困惑化,导致有部分学生走向实用主义、个人主义与功利主义。

2. 信息传播的庞杂性和虚拟性致使教育环境复杂化

新媒体时代,网络设置门槛低,对所有人都开放,使用者可以根据自己内心真实的想法在虚拟的空间里,毫无顾忌地表达出来,使其信息在畅通无阻的传播过程中,无法辨别真假、好坏。因此,也给一些不良信息传播提供了便利,非主流意识就利用新媒体快速传播这一特点,使它成为了“谣言生产机”,使主流价值观地位弱化,非主流价值泛化。大学生往往很难从鱼龙混杂的海量信息中选择正确的信息,如果无法做到这点,就会迷失在信息的海洋里,这不利于大学生的健康成长,也降低了大学生对主流价值观的认同。当前,微博、微信等微传播呈现的“个体化”“小容量”“分众化”等特征,带来文化思潮的多样化和价值观的多元化,相互之间的碰撞与交锋,致使大学生核心价值观的教育环境变得复杂混乱,扑朔迷离,给善恶辨别、价值判断能力还未健全的大学生带来消极影响,导致其价值观的偏离和行为失范。

3. 方便快捷的信息传播削弱了教师的主导地位

传统的高校思想政治教育,主要是以课堂教学为主,同时以讲座、社会实践等活动为辅,老师起着主导的作用。虽然现实生活中,教师并不是上知天文、下知地理的神人,知识储备和知识结构并不完美,存在着不足之处,但作为高校老师,肯定有其长处。在新媒体时代,教育工作者如果不能将枯燥乏味的核心价值观借助于新媒体技术的多样化手段,灵活生动地呈现给

受教者,就无法有效地提起学生的学习激情。在新媒体环境下,当代大学生可以非常便捷地获取海量的资讯信息,对于思想、言论与权威不再盲目地遵从,而是听从于自己对于信息的理解和价值判断。随着大学生的文化水平和社会阅历的不断增长,他们更注重人格的完善与生活的独立能力。新媒体在拓宽大学生的自我学习途径时,在一定程度上削弱了教育者话语的权威,教师的话语权逐步下降。

三、新媒体时代大学生社会主义核心价值观教育的路径探索

充分发挥新媒体的特有优势,积极探索出大学生核心价值观落小落细落实的新路子,才能更好地适应高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题的客观要求。

(一)转变社会主义核心价值观教育的理念

大学生社会主义核心价值观的落小落细落实,面临着国内外各种文化思想和价值观念的冲击,必须转变教育理念,改变教育方式与方法,形成新型师生关系,师生共同探究与学习。

首先,由传统灌输式教育向启迪引导式教育转变。社会主义核心价值观教育属于一种有意识、有目的地教育行为。传统灌输式的教学方式将社会主义核心价值观从三个层次生硬地灌输给受教者,难以实现高校进行思想政治教育的目的。作为受教者的大学生,有很强的自我主体意识、自我选择性,会从自身感兴趣、需要的文化思想进行选择和学习。新媒体时代的到来,这种主体意识与自我需求空前强烈,传统灌输式教育向启迪引导式教育的转变成为必然趋势。

其次,由定论式学习向过程探究式转变。由于大学生主体意识的增强,追求平等,学生不再是被动地接受知识,而是转变成师生之间可以相互平等地交流和探讨。新媒体时代师生之间的教学和交流,更注重的是探索过程,而不是由老师给出定论。在新媒体时代,应该构建融洽的师生关系,为大学生社会主义核心价值观教育营造了和谐、平等的氛围。

最后,从理论宣讲向实践活动的转变。习近平总书记在中共中央政治局第十三次集体学习时强调:“一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它。”对大学生进行社会主义核心价值观教育,既要通过课堂、讲座等进行系统的理论宣传,

又要把握新媒体时代的受众特点,突破常规宣教平台的时空限制,大力推动社会主义核心价值观上网上线,以网站、手机报、微博、微信、微广播、微视频、微电影等载体,传播核心价值观。社会主义核心价值观教育,要从日常小事入手,落脚在师生一言一行实践活动中,理论与实际相结合,这样的教育才生动,才有震撼力。

(二)积极提升教育主体的媒介素养

在日新月异的新媒体时代,面对教育对象、教育环境、教育内容等方面的新变化,正如马克思所说,“教育者本身一定是受教育的”。^[9]教育者更需要先接受教育,并提高媒介素养,从而有效开展核心价值观教育活动。

加强新媒体使用者的媒介素养,是保证社会主义核心价值观教育得以顺利进行的一个关键因素。面对信息技术革命带来的网络环境,只有积极开拓网络阵地,才能应对教育模式的转变问题。社会主义核心价值观教育工作者只有更新观念,及时转变角色,并从传播的把关人转变为指路人、从现实世界的教导者转变为虚拟社会的引导者,才能适应互联网平等多元和便捷开放的特点,才能在网络环境中建立和谐互动、平等民主的新型师生关系。教育者应当不断改进核心价值观教育和传播的技巧,主动适应这种转变。应该多进行“平等互动式”的交流,避免单向的灌输式传播,从而使传受双方能互换角色、互相反馈,并产生积极主动的传播行为和心里。核心价值观教育要取得实效,很大程度上依赖于教育者和受教育者思想、信息、情感双向交流的相互作用。马克思在批判旧唯物主义者错误观点时就说过,“环境决定论”这一学说实质上忽视了教育者也曾是受教育者这一事实。

教育者在传统思想政治教育中具有优势和权威,这有助于成功地达到教育目标。但是,这一优势正因为新媒体时代的到来而逐渐消失,不仅学生在学习相关知识和技能方面有了更多的途径,而且老师必须具有较高的网络素质,才可以应对网络舆论并建设新媒体时代思想政治教育的新阵地。所以,为了在新媒体时代做好大学生核心价值观教育工作,必须增强教师的媒介素养,积极建立起具有强烈的政治意识、能熟练运用新媒体、了解高校思想政治教育工作、具有极高效率和个人素养的网络思想教育队伍。为了正确地在新媒体时代引导学生,满足学生的需求,实现核心价值观教育的预期目标,应该做到:首先,必须让高校教育工作者正视当前处境并提升自身的网络能力,适

应时代的发展。其次,鼓励教育工作者从学生群体出发,发掘具有较高政治素养、极强学习能力、正确积极价值观的优秀学生,培养他们维护网络信息的能力和责任感。最后,高校还需要有计划地对教师开展计算机和网络技术的培训,并通过考核、评定工作是否称职等方式促进教师的主动性,进而达到所有教师在网络上都能和学生顺畅交流并进行思想政治教育的目的。随着大学生的自我意识、主体意识的不断增强,对教育主体文化媒介素养的要求越来越高。

(三)创新大学生社会主义核心价值观教育的形式

正如唯物辩证法指出的,内容决定形式,形式对内容有反作用。新媒体时代,应该探索和利用新形式来实现对大学生社会主义核心价值观的有效教育。探索社会主义核心价值观教育的新形式,是提高其吸引力与感染力的重要方法与方式。当代大学生已经具有一定的知识文化水平,对理论文字的理解能力比较强,不喜欢教师对社会主义核心价值观照本宣科的理论宣讲。因此,必须寻求社会主义核心价值观教育的新形式与新方法,有利于激发大学生的学习热情。

第一,利用影视文化产品。当代大学生是在网络背景下成长起来的,从小都受影视文化的影响,已经成为一种生活方式。将社会主义核心价值观教育渗透于影视作品,让学生在观看影视作品的过程中认知和领会核心价值观的内涵。第二,通过微课开展教育。微课已经成为教育者运用于理论课堂教学的一种比较新颖的教学手段。微课是对某个内容、知识点进行深度的剖析,较之说理教育更形象、具体、生动、富有感染力,能让学生更好地理解 and 接受。第三,利用微电影与

微电影进行传播。当代大学喜欢浏览容量小、内容比较明确的信息,可以制作与社会主义核心价值观相关的微电影与微视频,比如公益广告、动漫等,尤其是公益广告,具有很强的趣味性和思想性,可以较好地激起大学生的学习兴趣与热情。第四,使用微媒介进行教育。通过微信、微博、QQ、QQ空间等集评论互动、转载为一体的微传播工具,对社会主义核心价值观宣传进行编辑与发布,遍布在我们身边的每一个角落,像空气一样无所不在。第五,以媒体融合来推进核心价值观的教育。媒体深度融合、万物皆媒的时代,开辟了社会主义核心价值观教育的新时空。新媒体对核心价值观的解读比较感性有趣,而传统媒体则具有深度、权威的优势。新媒体与传统媒体的有机结合,加强了社会主义核心价值观教育,实现线上与线下的有机统一,达到线上进行思想引导,线下付之于社会实践的目的。

参考文献:

- [1] 习近平.青年要自觉践行社会主义核心价值观:在北京大学师生座谈会上的讲话[N].人民日报,2014-05-05(002).
- [2] 陈志勇.新媒体时代的大学生思想政治教育[M].北京:中国文史出版社,2014:90-91.
- [3] 梁军,沈林.大学生社会主义核心价值观的落细落小落实的有效途径[J].高教论坛,2016(3):3-5.
- [4] 邱伟光,张耀灿.思想政治教育学原理[M].北京:高等教育出版社,2001:165.
- [5] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局.马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009:500.

(责任编辑:张文静)

An Exploration on the Path of College Students' Socialist Core Values Education in the New Media Age

WANG Qiumei¹, FENG Qiguo^{2,3}

(1.School of Marxism, Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi 541004; 2.The United Front Culture Research Base in Wuyishan, Wuyishan, Fujian 354300;3.School of Marxism, Wuyi University,Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: The cultivation and practice of socialist core values in the new media era should focus on the implementation of small details, which is conducive to enhancing college students' perceptual awareness, active identification and conscious practice. In the new media era, the education of college students' socialist core values is full of opportunities and challenges. By taking measures such as changing educational ideas, improving media literacy of educational subjects and innovative education forms, this paper explores the path of college students' socialist core values education, and effectively improves the effectiveness of socialist core values education.

Key words: new media age; college students; socialist core values; path

新时代高校“形势与政策”课教学创新的思考

邢建华

(福建工程学院 马克思主义学院, 福建 福州 350118)

摘要:如何第一时间推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神进教材进课堂进学生头脑,是新时代高校“形势与政策”课亟需回应的重大课题。当前我国高校“形势与政策”课教学还存在比较弱化的现象,与党和国家的期待、社会的要求还存在较大差距,只有在教学观念、教学管理、教学内容、教学模式、教学研究以及教师队伍建设等方面进行教学改革与创新,才能真正办好“形势与政策”课,才能最大程度地发挥好高校“形势与政策”课立德树人的特殊作用。

关键词:新时代;“形势与政策”课;教学创新

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0099-06

当前,中国特色社会主义建设已经进入新时代,如何学习、贯彻和落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神,加快建成全面小康社会和“两个一百年”奋斗目标成为全党全国人民的重大历史任务。“青少年是祖国的未来、民族的希望”^[1],他们能否成为习近平新时代中国特色社会主义思想的信仰者、贯彻者、捍卫者,关系到未来中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的成败。高校思想政治理论课是青年学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神的主渠道、主阵地,是落实立德树人根本任务的关键课程,具有不可替代的重要作用,其中“形势与政策”课以其鲜明的政治性、政策性和时效性而具有特殊的地位,它可以第一时间推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神进教材进课堂进学生头脑。但是,当前我国高校“形势与政策”课教学现状与中国特

色社会主义教育目标还存在不少差距。2018年4月教育部下发的《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(以下简称教社科[2018]1号文件)和习近平总书记2018年9月10日在全国教育工作会议上讲话,及2019年3月18日在学校思想政治理论课教师座谈会上讲话为高校“形势与政策”课教学建设与改革指明了具体的方向。“形势与政策”课应该以此为契机,真正落实教学建设与教学改革,为培养担当民族复兴大任的时代新人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人而铸魂育人。

一、新时代高校“形势与政策”课教学创新的必要性

(一)完成国家发展战略的需要

党的十九大报告提出了我国在2020年实现全面建成小康社会,2035年基本实现社会主义现代化,本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国发展战略。新时代有新矛盾新特点,也面临新形势新任务。服务于国家发展战略需要,“形势与政策”课必须及时宣讲党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施,准确传递党中央最新精神。教社科[2018]1号文件明确规定“形势与政策”课教学内容,即紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程;重点讲

收稿日期:2019-04-18

基金项目:福建省教育厅2017年中青年思政课教师择优资助课题(JZ170165);福建工程学院“十九大精神三进”课程改革项目(闽工院[2018]教5号);福建工程学院2014年校级教学改革研究项目(JG201535)。

作者简介:邢建华(1969-)女,蒙古族,教授,主要从事中国特色社会主义民主政治研究和思想政治理论课教学研究。

授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义生动实践;要开设好全面从严治党、经济社会发展、港澳台工作以及国际形势与政策等专题^[2]。“形势与政策”课教学应系统宣讲新时代中国内政、外交,治党治国治军等各方面新思想、新观点和新举措,这就要求“形势与政策”课必须实现教学内容的创新。

(二)实现教育现代化的需要

党的十九大从新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度,做出了优先发展教育事业、加快教育现代化、建设教育强国的重大部署。2018年9月10日,习近平同志在全国教育大会讲话中指出,“新时代新形势,改革开放和社会主义现代化建设、促进人的全面发展和社会全面进步对教育和学习提出了新的更高的要求。……坚持把优先发展教育事业作为推动党和国家各项事业发展的重要先手棋,不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配”。^[3]习近平总书记在3月18日学校思想政治理论课教师座谈会讲话中再次强调“办好思想政治理论课……加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育……”^[4]可见,在新时代,高等教育亟需按照国家教育现代化发展新要求做出积极回应,高校思想政治理论课也需要进行相应的改革。“形势与政策”课是高校所有课程中学生覆盖面最大、任课教师来源最广、政治性、政策性和时效性最强、传播力度最大的一门课程,理应走在教学改革的前列。教社科[2018]1号文件中明确要求各高校从教学管理、规范开课、教学内容、教学资源、教师队伍、教学方式、学习效果、组织领导等八个方面推进教学建设,指明了“形势与政策”课未来教学改革创新的具体内容。习近平总书记在“3·18”学校思想政治理论课教师座谈会讲话中全面深刻地指出了思政课教师素质要求“六个要”和思政课教学改革创新的“八个相统一”,为思政课教学改革提出了高标准、严要求,也成为未来思政课教学改革的关键和重点。以上都为“形势与政策”课教学改革创新提供了指导,必将推动课程强劲发展。

(三)培养合格时代新人的需要

党的十九大提出教育要培养担当民族复兴大任的时代新人。习近平总书记在全国教育大会上强调高

校立身之本在于立德树人,在学校思想政治理论课教师座谈会上强调“办好思想政治理论课,最根本的是要全面贯彻党的教育方针,解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。”他强调,“思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。青少年阶段是人生‘拔节孕穗期’,最需要精心引导和栽培。”^[5]“形势与政策”课教学目标与国家教育目标完全一致,它可以第一时间弘扬社会主义主流意识形态,引导大学生践行社会主义核心价值观,树立“四个意识”,增强“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把“爱国情、强国志、报国行”自觉融入坚持和发展新时代中国特色社会主义现代化伟大事业中。

(四)满足大学生求知的需要

亚里士多德说,人是天生的政治动物。青年大学生也是政治人,总体上他们是关注国内外时事热点、关注国家大事的。然而,大学生接触政治信息的主要渠道是网络媒体,相当部分大学生长期使用翻墙软件浏览国外时政信息,网络上各种各样政治信息纷繁芜杂,造成学生思想困惑,这就需要“形势与政策”课教学及时回应学生关注的热点问题,特别是要直面国内外各种错误观点和思潮,勇于进行思想交锋和理论亮剑,把一些道理讲明白、讲清楚,培养学生理性、科学、客观、全面的思维品质,辩证历史地认识当代中国、看待外部世界,推动其从学生身份逐渐向成熟的政治人社会人身份转变。

二、新时代影响高校“形势与政策”课教学创新的因素

尽管党和国家十分重视“形势与政策”课建设,出台多项举措保障课程实施,但是,总体上该课程建设仍然存在着教学观念不到位、教学管理不规范、教学过程不完整、教师队伍素质不高、教学研究不深入等突出问题,导致课程建设缺乏实效性,大学生获得感不强,与国家的期待、社会的要求还有差距,课程处于边缘化,改革创新的任务迫在眉睫。

(一)教学观念不到位

由于课时少、体量小、平台窄、没有学科依托等问题,使得一些高校党委不重视、教学组织单位不重视、

任课教师不重视、大学生不重视,导致各级部门都不切实执行中央和教育部文件要求,不落实课程建设政策,降低课程地位和教师待遇,最终使课程建设处于边缘化境地。

(二) 教学管理不规范

对课程不重视导致的后果是各级教学管理不完善、不规范。表现在省级主管部门缺乏地方高校课程实施方案,领导机制与培训机制不健全;高校党委缺乏对课程建设各部门的协调和分工管理,课程教学运作随意;教学组织单位欠缺具体完善的课程管理规章制度,致使各高校在学时、学分、排课时间、授课班级规模、课程考核,师资、待遇等方面五花八门,极大影响课程建设。

(三) 教学过程不完整

存在的主要问题是教师课前备课准备不足;课中讲授由于教学方式手段落后或者课堂管理不佳等导致教学效果不理想;课后环节(包括实践教学、网络教学、考核方式、教学反馈督导等)不完善,严重影响课程教学质量的提升。

(四) 教师队伍素质不高

相对于其他思想政治理论课,“形势与政策”课师资短缺问题突出,生师比相对其他公共课几乎为最高;任课教师专兼职比例、职称结构、年龄结构、学缘结构不合理;学习培训提高机会不多,教学培训基地短缺;个别教师业务素质 and 师德修养堪忧。

(五) 教学研究不深入

由于课程内容变动大,教材建设时效性突出,在线精品课程和案例库建设等操作难度很大。课时少、体量小使得各级教学项目、教学成果奖申报等缺乏竞争力。由于课程缺乏学科支撑,授课内容又过于宽泛,不容易凝练方向、积累成果,高层次教学研究和学术研究难度很大。

三、新时代高校“形势与政策”课教学创新的对策

教科社[2018]1号文件从八个方面规定了新时代高校“形势与政策”课教学建设的内容;习近平在“3·18”学校思想政治理论课教师座谈会讲话中从“六个

要”“八个相统一”提出了新时代思政课教学改革创新的路径。以此为遵循,加大“形势与政策”课教学改革力度,扭转课程弱势地位,把“形势与政策”课教学建设推向一个新阶段势在必行。

(一) 转变教学观念

观念先行是做好教学建设的重要前提。各级相关部门必须改变以往对“形势与政策”课的不重视心理,重新做好课程定位,形成党委重视、学院落实、教师支持、学生喜欢的良好局面。

习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会讲话中强调,“办好中国的事情,关键在党。各级党委要把思想政治理论课建设摆上重要议程,抓住制约思政课建设的突出问题,在工作格局、队伍建设、支持保障等方面采取有效措施。”^[1]高校党委应该在学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神基础上,贯彻落实习近平在全国教育大会和在学生思想政治理论课座谈会讲话精神,依据教育部文件,从国家发展战略高度认识到“形势与政策”课教学对高校牢牢把握意识形态领导权、培育社会主义核心价值观的重要作用,对新时代培养担当民族复兴大任时代新人的重要意义,协调学校相关部门,出台配套政策,制定指导性文件,保障课时、师资、待遇、管理等,形成各部门联动机制,做好顶层设计。

马克思主义学院等二级教学组织单位,要服务于新时代立德树人人才培养目标,组织任课教师参与教育思想大讨论,坚持“以生为本”,围绕学生、关照学生、服务学生,更新教育理念,调整教学目标和培养要求。

任课教师要从思想上高度重视“形势与政策”课教学工作,要理直气壮地宣讲新时代“形势与政策”课极端的重要性;要精心准备教学内容,周密策划授课方式方法;要加强课堂教学管理,营造严肃的学习环境;要创新实践教学方式,鼓励学生全员参与;要重视培养学生平时关注时政的良好学习习惯,提高政治理论思维能力。要用高度的责任心、高质量教学吸引学生学习兴趣,使学生有获得感和成就感。

(二) 规范教学管理

规范化和制度化的教学管理体制机制是教学建设的重要保障。中宣部、教育部发布文件对高校“形势与政策”课程教育教学工作实行全面指导,教育部教

学指导委员会每学期对课程内容提供具体指导和指南,每年由教育部社科司组织的全国高校教师课程培训已经形成制度化和常规化,这是课程建设的高层领导机制^[4]。省级宣传和教育部门负责对地区高校课程教育教学工作的领导和培训,省级教学指导委员会对课程进行具体指导等,形成课程建设的中层领导机制。各高校自身建立党委统一领导,党委宣传部与思想政治理论课教学管理机构牵头负责,教务处、学工部、团委、财务处等相关部门直接参与齐抓共管的教育教学领导体制和工作机制是课程建设的基层领导机制。“麻雀虽小,五脏俱全”,“形势与政策”课应该与其他专业课程一样实行统一管理,教学组织单位和教研部应该在教师联络制度、集体备课制度、教学过程管理制度、新教师准入制度、教师培训制度、教学反馈制度、教学资源建设制度(包括教学资料、网络教学资源)等方面加强建章立制,在教育部、省、学校和二级教学单位四个层面管理机制共同作用下,就会不断加强教学管理规范化和制度化建设,推动教学建设与发展。

(三)活化教学内容

“形势与政策”课教学要以内容为主。常讲常新的精彩内容是增强课程吸引力的重要因素。第一,在宏观层面,要根据教育部教学要点安排具体专题讲座内容,系统讲授国家形势、政策及基本理论。要在集体备课基础上仔细研磨教学内容步骤设计,哪里应该插播视频,哪里应该提问和组织学生讨论互动,都提前做出安排;处理授课课时少与授课内容多的矛盾;处理“精讲”和“略讲”的关系。第二,在中观层面,要突出地方性特点,结合地方发展方针政策和改革开放成就系统讲授地方经济社会状况,与大学生就业、学习和生活相关联。第三,在微观层面,要关注高校发展,关心青年学生思想状况,掌握青年学生普遍关心的热点和难点问题,答疑解惑。此外,针对大学生不同专业、不同年级的不同知识背景坚持分年级分专业教育的原则,采取不同的教学手段,因材施教,使形势与政策教育教学四年不断线^[5]。

与此同时,需要正确处理“形势与政策”课教学内容灵活性与稳定性的关系。表面上看,课程内容每学期都不相同,具有极强的变动性,不同专题之间似乎没有必然的联系。但是,实际上不同学期授课内容之

间具有内在的逻辑性。总体上,“形势与政策”课包括“形势”与“政策”两部分内容,通过宣讲国内外形势,落脚于把握党中央方针和政策,亦即通过“形势”讲政策,引导大学生客观分析国内外时事,树立马克思主义形势政策观。具体内容可以分解为“国内改革开放”和“国际大国和平发展”两个板块内容。在“国内改革开放”主线下,通过开展国内政治、经济、文化、社会、生态“五位一体”以及党建治军等方面教学,落脚于对中国改革开放最新战略方针和政策解读;在“国际大国和平发展”主线下,通过开展大国关系、周边关系、国际政治经济形势、国际热点焦点问题(如中美经贸摩擦问题)等教学,落脚于中国政府外交政策和方针宣讲。这种教学内容设计可以增强知识的系统性和延续性,形成教学内容内在科学的逻辑结构体系,达到良好的育人效果。

(四)创新教学模式

“形势与政策”课教学要达到显性教育与隐性教育相统一的优良效果,就需要构建以课堂教学为主,以第二课堂、实践教学、网络教学为辅,涵盖学习、生活、活动等领域全方位、立体式、交叉互动、协同育人的教学模式势在必行^[6]。

第一课堂即发挥好教室课堂教学的主渠道作用。需要构建以教师为主导、学生为主体的互动式教学模式,问题提出与小组讨论、视频播放与案例分析、学生时事PPT演示与教师讲评等都是增强学生学习主动性的重要方法和手段。

第二课堂即教师指导和参与各类文化活动。包括指导青年马克思主义者工程、各级大学生读书社、大学生暑期社会实践活动;指导大学生“一马当先”比赛、时政知识竞赛等各种比赛活动;为发展对象培训班开设党课讲座;为学校师生党政团体和社会团体宣讲;聘请社会行家里手为学生做报告等,它可以拓展和延伸学生知识储备,优化学生知识结构,增强教育教学实效。

第三课堂即探索全员覆盖、行之有效的实践教学形式。如利用当地历史文化名人资源、红色爱国文化资源、改革开放成就资源、民营企业经济资源、乡村建设社会资源等参观访问,社会调查,考察学习,使大学生在参与和互动中发现问题、分析问题、思考问题,进

而深化理论教学内容,锤炼政治理论思维,提高辩证思维能力,引导学生扣好人生第一粒扣子,健康成长。

第四课堂为网络教学平台。网络教学作为课堂教学的重要补充,可以提供丰富多样的教学资源,增加师生之间学习交流方式,提高学生学习效率和学习的主动性与积极性。特别是在教学班级规模过大、师生缺乏互动的情况下,网络教学可以加强对知识系统与全面的把握。设立专门网站、微信公众号,使用“慕课”、在线精品课、案例库建设等不同形式的现代化网络教学资源,能够最大限度地发挥网络教学的积极效应。

此外,需要提倡中英文双语教学模式。双语教学可以使大学生在掌握语言工具的基础上,进一步了解西方文化及其语言逻辑,理性看待东西方之间由于历史和现实原因而造成的政治、文化等方面的巨大差异,更有针对性地讲好中国故事、传递中国声音,拓展国际话语权空间。

(五)加强教学研究

教学研究是做好课程教学建设的重要条件。教学研究来源于教学实践,指导教学实践。需要组成教学团队,以各级教学项目为平台开展总体研究;可以按照教学内容不同模块组建分教学团队进行长期研究,形成稳定的教学研究方向,利于研究的系统和深入,积累比较丰厚的教学成果,促进教学质量提升。在教学研究方法方面,可以通过召开学生座谈会、访谈会或者学生抽样问卷调查等实证形式,了解大学生思想和学习特点,了解其面临的困惑和问题,了解其对课程总体认知和要求,在此基础上的研究成果直接服务于教学改革与实践,提高教学针对性和实效性,这些教学成果具有原创性,可以进一步应用和推广。

学术研究可以促进教学研究和教学实践,二者相辅相成,相得益彰。在学术研究方面,以课题为依托,组建研究团队,形成比较集中稳定的研究方向,既可以对教学对象进行研究,也可以对教学内容进行研究。学术成果可以为思想政治教育、马克思主义中国化和科学社会主义等二级学科建设服务,为教学建设服务。

(六)优化教师队伍

习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上讲话强调,“办好思想政治理论课关键在教师,关

键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。思政课教师,政治要强,情怀要深,思维要新,视野要广,自律要严,人格要正”^[1]。政治过硬、业务精良、结构合理的师资队伍是做好“形势与政策”课教学建设的重要支撑。比较合理的师资队伍结构是以精干的专职教师为骨干,思想政治教育工作队伍为主体,专兼结合的教师队伍。专职教师专业素质好,可以牵头带领兼职教师承担主备课任务;兼职教师更了解学生思想政治状况,教学更有针对性,二者相互结合,取长补短。同时,这种师资结构容易把课堂“形势与政策”教学与课外形势与政策教育紧密结合,显性教育与隐性教育相结合,达到较好的教育教学效果。

注意优化教师队伍职称结构和年龄结构,形成合理的“老、中、青”队伍,保障团队的可持续发展。完善新教师准入制度,把好新教师“入口关”,选拔德才兼备、专业素养水平高、责任心强、治学严谨的新教师加入教学团队,补充新鲜力量。同时,做好新老教师之间“传、帮、带”工作,使新教师尽快上岗。

高度重视建立教师培训培养提高机制。有计划地安排教师参加教育部和地市级相关培训和进修,多向兄弟院校取经,扩展教学平台。组织社会实践和实地考察,使教师不断开阔眼界,丰富教学素材。鼓励教师参加国内外访学、深造、学术会议与交流,掌握国内学术前沿,提高学养水平。目前,教育部培训覆盖面较窄,地方高校参加培训机会很少;省级培训也比较缺乏,有的省甚至没有安排培训,满足不了教师热切的学习需求,使教师授课缺乏有力指导,因此,需要加强“形势与政策”课各级培训,需要完善课程培训常规化和制度化机制,需要创造条件提供更多的培养提高机会给地方院校。

三、结语

高校“形势与政策”课要真正成为大学生思想政治教育的主渠道、主阵地,就必须在新时代背景下,在党和国家教育方针指引下,在教育部指导下,因事而化、因时而进、因势而新,在改革中发展、在创新中前进,增强大学生的获得感,成为大学生真心喜爱、终身受益的课程。高校“形势与政策”课教学也才会达成教

育目标,为教育现代化贡献力量。

参考文献:

- [1] 中国政府网.习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会 [EB/OL].(2019-3-18)[2019-4-15].http://www.gov.cn/xinwen/2019-03/18/content_5374831.htm?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg.
- [2] 中华人民共和国教育部网站.教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见 [EB/OL].(2018-4-13)[2019-4-15]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A13/moe_772201804/t20180424_334097.html.
- [3] 中华人民共和国教育部网站.习近平在全国教育大会上强调坚持中国特色社会主义教育发展道路培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[EB/OL].(2018-9-10)[2019-4-15].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/201809/t20180910_348145.html.
- [4] 黄琦.牢牢抓住三个重要环节 积极推进“形势与政策”课规范化建设[J].思想教育研究,2019(2):87-89.
- [5] 柴紫慧.加强高校“形势与政策”课教学内容建设的多重思考 [J].思想理论教育,2018(5):66-69.
- [6] 徐彤彤,刘宁.高校形势与政策课“课堂·网络·实践”三位一体教学体系的探索与实践[J]. 华北理工大学学报(社会科学版),2018(1):90-93.

(责任编辑:张文静)

Thoughts on Teaching Innovation of "Situation and Policy" Course in Colleges and Universities in the New Era

XING Jianhua

(School of Marxism, Fujian University of Technology, Fuzhou, Fujian 350118)

Abstract: How to promote Xi Jinping’s socialist ideology with Chinese characteristics in the new era and the spirit of the 19th National Congress into the textbook, into the classroom, into the minds of students in the first time is an important issue that must be answered by the course of "Situation and Policy" in colleges and universities in the new era. At present, the teaching of the course "Situation and Policy" in colleges and universities in our country is still weakening, and there is still a big gap with the expectations of the CCP and the state and the requirements of the society. Only through teaching reform and innovation in teaching concept, teaching management, teaching content, teaching mode, teaching research and teacher team construction can we truly run the course of "Situation and Policy" and give full play to the special role of "Situation and Policy" course in colleges and universities.

Key words: new era; "situation and policy" course; teaching innovation

新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务创新

——以黎明职业大学为例

黄旭东

(黎明职业大学 图书馆, 福建 泉州 362000)

摘要:随着智能手机的普及,以及各类阅读软件的推陈出新,读者已经进入了一个读屏时代。通过分析新媒体环境下大学生阅读特点,以及对本校读者的阅读情况和阅读习惯调查,得出当前传统阅读与新媒体阅读仍是一种互补状态,但读者在阅读内容的选择与阅读目标方面却缺乏有效指导的结论。因此,图书馆应利用新媒体的多种便利优势,结合传统的经典阅读,创新阅读推广服务的形式与内容,有效地指导读者阅读。同时,馆里也要建立一系列保障措施,并为阅读推广服务创新提供有力的支持。

关键词:新媒体;阅读推广服务;创新

中图分类号:G252 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2019)05-0105-05

马化腾说“互联网+”战略就是利用互联网的平台,利用信息通讯技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来,在新的领域内制造一个新的生态。^[1]因此,图书馆应适时地利用新的媒体技术,创新阅读推广服务形式与内容。本文将从新媒体环境下大学生阅读特点及本校的阅读状况分析结果出发,提出一些阅读推广服务创新举措,以期为高校图书馆的阅读推广工作提供一些新的思路与方法。

一、新媒体环境下大学生阅读特点

(一)阅读习惯的改变及影响

2018年4月份公布的2017年国民阅读调查报告显示,2017年成年国民人均每天手机接触时间为80.43分钟,比2016年增加约6.03分钟。排在第二位的是互联网,人均每天接触时长为60.70分钟。^[2]当前,

掌媒阅读已经成为人们特别是大学生的一项主要阅读途径,同时掌媒阅读浏览的多半是一些娱乐、休闲类的信息,不需要深入理解,这类的阅读也可以叫做碎片阅读、快速阅读、或者浅阅读。

虽然读者可随时利用小块空余时间来进行阅读,但是它并不适合进行一些经典阅读,不利于提高读者的人文素养。中国阅读学研究会会长徐雁教授指出,当今社会应试教育机制下,大学生的阅读现状令人担忧,存在着一种缺失,缺失人文阅读,缺失纸质文本阅读,缺失结构性阅读和目标性阅读,更缺失“苦读”和“悦读”,“深阅读”和“深思考”。^[3]

(二)阅读内容多元化

传统的纸质图书一般只有文字与图片,有些读者较难坚持阅读,特别是一些经典图书或者专业性图书,由于内容枯燥更是少人问津。而在新媒体环境下出现的一些阅读形态,诸如微信、微博、数字图书、数字报刊、移动电视等,它们能满足读者的多项感官需求,充分调动读者的兴趣。尤其是微信、微博内容丰富,篇幅短小,读者获取方便,同时还可以与线上其他人员实时交流互动,深受大学生们的喜爱。

(三)阅读能力参差不齐

阅读兴趣是阅读活动的前提,只有培养起兴趣,

收稿日期:2018-05-24

基金项目:黎明职业大学科研团队建设计划资助研究成果之一(LMTD2016102)。

作者简介:黄旭东(1981-),男,汉族,馆员,主要从事读者阅读推广、读者服务研究。

养成阅读习惯,并通过一定的阅读内容选择,运用某些阅读方法和技巧,才可以收到良好的阅读效果,称得上拥有高水平的阅读能力。读者的阅读能力同时决定了其阅读质量,但由于每个人的阅读兴趣、阅读习惯养成不尽相同,造成了其阅读能力差异化。

因此,通过对当今大学生阅读现状分析可以看出,在新媒体环境下读者阅读习惯、内容以及能力都存在一些问题或不足。图书馆应该要思考如何在新的形势下,通过怎样的阅读推广服务创新来培养读者的阅读兴趣,指导阅读,提高读者的阅读能力。为此,笔者首先对本校读者做了一次有关阅读情况和习惯调查,并就结果提出一些相应的创新措施。

二、问卷调查分析与结论

(一) 问卷调查

此次问卷调查目的是为全面了解本校读者的阅读情况与习惯,共设置 21 题,分为读者类型(2 题),调查阅读情况(11 题),调查阅读习惯(8 题)。调查的对象为在校师生读者,通过线上问卷星网址链接^[4]填写提交。调查问卷共发放 201 份,回收 201 份,有效 201 份。此次问卷共收到学生读者 171 份,教师读者 30 份。

(二) 调查分析与结论

1. 读者阅读情况部分

调查发现,读者每周在阅读纸质图书时长方面,72.64%的读者阅读时长在 7 小时以内,22.89%的读者时长在 7-20 小时,只有 4.48%的读者时长在 20 小时以上。在问到对自己阅读量是否满意时,回答一般占了 47.26%,只有 21.39%的读者比较满意,满意的也只有 10.45%,由此可以看出大多数人对自身的阅读效果并不满意。在回答影响阅读时间原因时,66.67%的读者是因为功课繁多,64.18%的读者回答无法坚持长期阅读,另外有 34.83%的读者回答缺乏相关阅读指导,如图 1。问到对阅读最大的困惑时,选择不知道读什么占 57.71%,不知道怎么读的占 39.3%,不知道读了以后有什么用的占 37.31%,如图 2。

从这几方面的统计可以看出,在互联网冲击下,传统的纸质阅读越来越被淡化,并且由于种种原因读者的阅读时间也被大量挤压掉。大多数读者对自身的

阅读并不满意,同时也存在一些自身无法解决的阅读困惑。

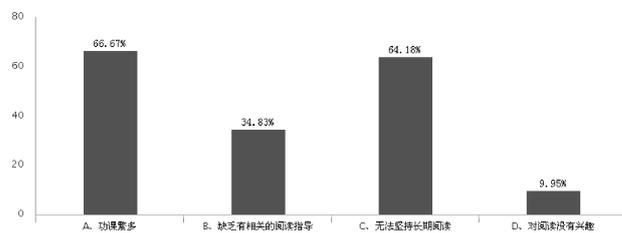


图 1 影响阅读时间的原因

Figure 1 Reasons for affecting reading time

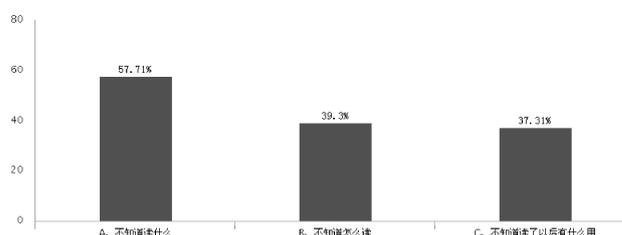


图 2 对阅读最大的困惑

Figure 2 The biggest confusion about reading

2. 读者阅读习惯部分

调查发现,读者对阅读内容的选择喜欢看文学类为大多数(占 81.09%),其次是社科类(占 40.8%),然后是历史地理类(占 31.84%)。而获取方式 62.69%的读者通过借阅或购买纸质书刊,有 37.31%的读者会免费获取或购买电子期刊。在阅览方式方面,尽管现今图书馆电子资源已可以在互联网甚至是手机终端等实现无缝显示,但仍有 54.23%的读者愿意用慢读的方式来阅读,如图 3。对于阅读书籍地点选择,大部分是在图书馆和寝室,其次是在家里,如图 4。在阅读交流方面,微信、微博等自媒体是主要途径,如图 5。

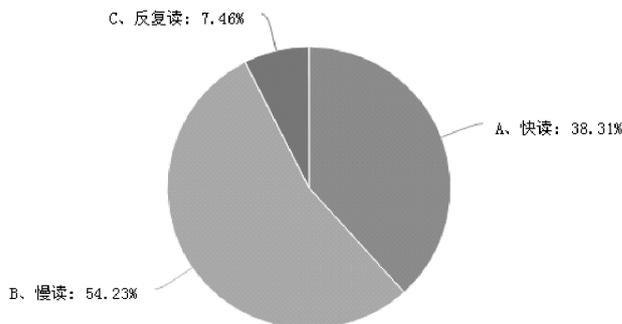


图 3 选择什么样的阅览方式

Figure 3 What kind of reading method to choose

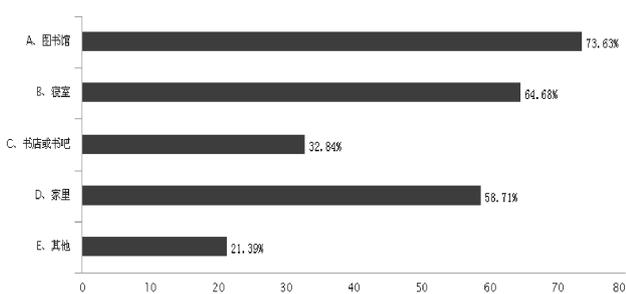


图4 阅读地点

Figure 4 Location of reading

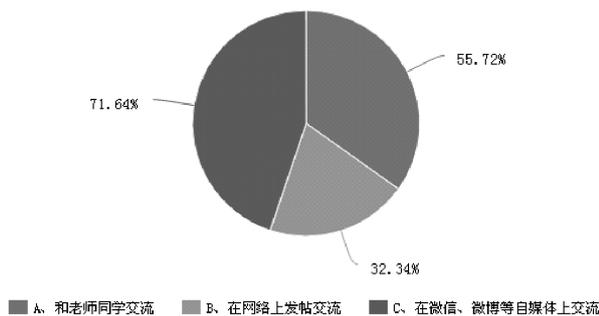


图5 阅读交流方式

Figure 5 Reading communication methods

综上所述,我们发现读者选择阅读内容主要集中在文学类,一些专业类书籍选择相对较少。同时我们也看到一个可喜的现象,那就是参与问卷调查者中依然有半数的人喜欢用慢读的方式来阅读纸质图书。当然,用手机等新媒体获取信息资源的也占一定的比例,并且线上交流的方式是大多数人的选择,可以看出新媒体阅读已然是流行趋势。但传统的经典阅读仍是不可或缺,而且为读者解决一切阅读过程中的困惑,是阅读推广工作的一个主要目标。图书馆应该利用现今一切可以利用的信息手段和方法,来创新阅读推广服务,充分发挥图书馆在读者阅读行为中的指导作用。

三、创新阅读推广举措

(一) 利用微媒体拓展数字阅读新途径

传统的阅读推广方式受时间和地点限制较多、受众面窄,因此图书馆可以充分利用微信、微博传播速度快、可即时共享,可展示的内容丰富多样等特点,来作为新的阅读推广途径。具体做法可以在图书馆微信

公众号内,集成借阅情况查询、续借这些基本的功能模块,方便读者办理。同时,图书馆还可以把一些信息资源嵌入到公众号内,像我馆设置的微服务大厅模块,把一些数据库和移动图书馆集成在里面,这样读者就可以随时随地利用图书馆资源。另外,微信也是宣传图书馆活动的一个很好的平台,可以定期向读者推送图书馆相关活动信息,相比较传统的张贴海报、通知,微信消息中可以插入一些精美图片,这样图文并茂更能激发读者参与兴趣;也可以向读者推送“好书推荐”“馆藏荐读”等,潜移默化地来引导读者的阅读。

还有利用图书馆微博,给读者提供一个交流平台,读者通过撰写微书评,抒发个人读书感悟,带动其他人参与读书讨论,促进校园读书氛围提升。同时作为微博管理者的图书馆也可以在上面发布一些阅读活动介绍,与读者交流读书方法等。针对读者不知读什么,怎么读及读了有什么用等问题,在微博上可以有针对地对有疑问的读者进行解答,为读者提供个性化的导读服务。

通过微信、微博等途径,可以弥补传统的阅读推广方式的诸多不足,促进馆员与读者间的交流,增加读者的黏性。实践证明,这种推广方式很受读者青睐,提高了读者参与的积极性,使图书馆的各项阅读推广工作得到有效的全面展开。

(二) 利用手机应用开展活动

现如今手机应用软件日新月异,功能越来越强大。除了微信、微博外,一些新生的手机应用,也能成为图书馆开展阅读推广有力工具,比如手机二维码。如何利用好这一工具,笔者做了一些新的阅读推广工作尝试。

马莱茨克的大众传播模式表明,个体在信息接受中采取与周围群体相一致的心理和行为倾向。^[5]因此,要注意发挥群体的效应,一个人阅读可能比较孤独,而采用共读的方式,可以收到共同促进、共同受益的作用。受超星“全国共读”活动的启发,我馆也策划组织了“共读时光”读书沙龙活动,读者可以扫二维码加群参与活动。针对个体阅读缺乏有效指导,还有无法长期坚持等问题,每期活动都由图书馆指定共读书目,参与的读者先自行阅读并可在群内发表阅读感受,撰写阅读笔记。同时,在线下召集参与活动的读者

举办读书沙龙活动,在整个活动过程中,图书馆老师跟踪引导,对表现突出的读者给予一定奖励,激发大家的阅读热情,收到了良好的效果。

还有针对以往开展主题书展,由于内容和形式单一,对读者的吸引力不够的问题。笔者在纪念“一二·九”运动主题书展活动中,在宣传展架页面上首次加入爱国歌曲的二维码链接,很快便吸引了不少读者驻足。许多读者通过手机扫描二维码,重温那些振奋人心的爱国歌曲,心中油然而生的爱国情怀,促使他们去关注展出的图书,去了解历史。通过这种新颖的形式,书展活动取得了不错的效果。

另外,图书馆也可以把做阅读推广工作问卷调查发布在网上,读者通过二维码扫描参与问卷调查,方便快捷高效。图书馆再根据反馈的信息,来调整推广工作的内容。通过这种方式,节约了人力和成本,同时也促进工作的顺利开展,形成良性循环。

总之,图书馆在今后的各项阅读推广活动中,应充分从读者的兴趣角度出发,用喜闻乐见的形式来吸引他们。同时,运用一切可以运用的现代化手段,来增强活动效果避免唱“独角戏”。

(三) 尝试立体阅读新模式

在新媒体阅读泛滥的现状下,读者越来越多地选择手机等电子方式来阅读,这类阅读内容浅显,对一个人的人文素养的养成是很不利的。怎样引导读者重新回归到经典的阅读当中呢?笔者认为可以尝试立体阅读的新模式。

立体阅读无论是从内容的角度,或是平台的角度,亦或是服务的角度来看,都是为了将枯燥无味的平面化阅读,转化成生动、有趣,能让读者多方面、多角度、多层次理解所阅读内容,从而提高阅读效果。^[9]

从内容角度来说,以往的阅读内容一般都是文字,特别是一些经典著作,读者大部分很难坚持读下去。通过本校的调查结果来看也有大半数人很难坚持读书,并且由于缺乏相应的阅读指导,不知要读什么书,如何读,还有读了有何用。为了解决这一问题,我们可以开展有声图书阅读活动,馆员根据经典阅读书目信息搜集好相关的音频,并向读者阅读群推送。采用这种方式来阅读图书,可以让静止的内容活跃起来,通过富有感情的声音,读者可以更加直观形象地

认知阅读的内容。

从平台角度来说,如今手机、网络、数字出版系统、微博、微信等工具和平台的盛行,使读者阅读的渠道更为广泛。图书馆要充分利用这些平台优势,在线上开展各种阅读活动,比如在线上开展“中华诗词大会”有奖竞答,还有线上征文等等阅读推广活动。通过线上与线下各种阅读推广活动相结合,充分发挥各自的优势来丰富活动内容。

从服务角度来说,阅读推广服务形式不应该是呆板不变的。我们可以将游戏融入阅读过程中,像我馆举办“搜索达人闯关活动”“七一党章党规游园活动”“诗词大会竞答活动”等,就是把图书馆的一些阅读服务和资源,通过闯关游戏的途径,充分展示在读者面前,调动读者全身心感觉,让他们在“玩”中就完成阅读体验。

(四) 加强环境建设

加强环境建设特别是人文环境建设,对图书馆开展阅读推广服务也有相当的促进作用。如今图书馆的功能越来越休闲化,明亮的空间、舒适温暖的装饰色调、生机盎然的绿植以及现代化的信息设备和网络连接服务,都是吸引读者进馆的必要条件。只有吸引到读者才有更多机会把我们的阅读推广服务展示在他们面前。为此,我馆先后设立了自助饮水机、电子寄包柜、图书馆爱心伞等人性化服务。还有对阅览室升级改造,在各阅览座位上加装插座,并提供免费WIFI连接,同时在各阅览室摆放休闲沙发椅和绿植,在楼层走廊显要位置设立“好书推荐”架等。

这一系列改变,使我们感觉到与读者间的距离更近了。越来越多的读者喜欢到图书馆来,也都非常乐意参与图书馆举办的各项活动,并且也会经常给我们提宝贵意见和建议。

通过以上四个方面的举措,我馆的阅读推广工作实践在这几年取得了不错的成绩,形了以“书香黎园,你我同行”为主题的品牌读书活动,也为学校建设书香校园做出应有的贡献。

四、建立一系列阅读推广服务创新保障措施

在新媒体环境下,图书馆的阅读推广服务创新工

作要想能持续有效开展,还需要建立一系列保障措施。

(一)建立阅读推广常设机构

阅读推广工作是一项长期的工作,不能让阅读推广工作流于形式,因此推广人员必须保持相对固定,这样才有利于工作持续展开。图书馆需要建立一支专门化的推广队伍,并设立阅读推广常设机构,由专职人员负责。同时,需要建立一套规章制度,明确推广人员的工作职责。

(二)加强馆员的智慧化学习

阅读推广人员的素质,决定了开展推广服务的深度和广度。专职的推广人员不仅需要具备敏锐的情报信息意识、文献检索技能等专业素养,还要不断充实和更新现代科技知识及创新精神,尤其是新媒体阅读时代的到来,馆员更应该要加强智慧化学习,学习相关的思维及技术,以便在推广活动当中熟练运用。

(三)必须建立推广服务的长效机制

很多高校图书馆通常只在世界读书日或当月前后举办“读书月”活动,阅读推广活动呈现阶段性,而且大多是一些书展、讲座、读者阅读征文等,年复一年毫无新意,一场热闹过后又归于平静,长此以往读者的积极性会慢慢消退。针对这种情况,在新媒体环境下图书馆应该改变以往的思维,创新阅读活动开展形式,并把各式各样的阅读推广活动贯穿于全年日常工作中。用“新意、新法、新体”即新的创意、新的玩法、新的体验来吸引读者。另外,馆里也要在人力、财力上给予支持,鼓励馆员多多开展活动。

五、结语

在新媒体时代背景下,高校图书馆的阅读推广服务必须与时俱进,要充分发挥馆员的聪明才智,并结合本校的实际情况,创新阅读推广方法;要多多利用现代互联网和新媒体技术丰富推广的形式与内容,来吸引更多读者参与。同时,在保障机制方面,馆里领导层也必须给予足够重视,才能保证阅读推广创新服务的持续有效开展。

参考文献:

- [1] 中国经济网.解读:李克强政府工作报告中的“互联网+”是什么[EB/OL].(2015-4-1)[2018-4-23].http://www.ce.cn/cyscl/ztpd/2015zt/9gz/bd/201504/01/t20150401_4997927.shtml.
- [2] 国民阅读调查报告发布,能读这么多书都是“万中无一”[EB/OL].(2018-4-19)[2018-4-23].<http://baijiahao.baidu.com/s?id=1598138775977982752&wfr=spider&for=pc>.
- [3] 陈蔚,李文蕾,任文香.大学生阅读与图书馆建设:华夏阅读论坛苏州郑州会议综述[J].博览群书,2011(6):124-128.
- [4] 黎明职业大学图书馆读者阅读情况及阅读习惯调查[EB/OL].(2017-11-15)[2018-5-9].<https://www.wjx.cn/report/17578776.aspx>.
- [5] 胡正荣,段鹏.传播学总论[M].北京:清华大学出版社,2008:179-180.
- [6] 陈丽云.新媒体时代图书馆立体阅读推广策略研究[J].河北科技图苑,2015(5):46-48.

(责任编辑:白琳)

University Library Reading Promotion Service Innovation Under New Media Environment ——Taking Liming Vocational College as an Example

HUANG Xudong

(Library, Liming Vocational University, Quanzhou, Fujian 362000)

Abstract: With the popularity of smart mobile phones and the development of various kinds of software for reading, readers have entered the reading screen era. Through the analysis of the reading characteristics of college students in the environment of new media and the investigation of reading and reading habits of the readers in the university, it is concluded that the current traditional reading and new media reading are still a state of complementation. However, readers still lack effective guidance for the selection of reading content and reading goals. Therefore, the library should make use of the various advantages of new media, combine with the traditional classic reading and innovate the form and content of the extension service to guide their reading effectively. At the same time, a series of safeguard measures should be established in the library, which will provide strong support for the innovation of reading promotion.

Key words: new media; reading promotion service; innovation

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY

No.5 Vol.38, May, 2019

- The Origin of Taoist School and Taoist Thought in Zhu Zi Philosophy System XIAO Zhen(1)
On the Traditional Virtues and the Value of the Times in *Family Instructions of Zhuzi*
..... ZHOU Hongyun, LIN Yuanchang(6)
An Exploration on the Implication of Gardens in Northern Fujian from the Perspective of Neo-Confucianism Aesthetics
—A Case Study of Xiaofanchuan, an Ancient Residential Garden in Xiamei Village, Wuyishan City
..... XIAO Ling(12)
A Study on the Comprehensive Prevention and Control of Terrorist Crimes
—From the Perspective of Overall National Security MENG Lu(16)
A Research on Rent Pricing of Public Rental Housing in Shanghai Based on Comprehensive Pricing Method
..... WU Caixuan(21)
On the Necessity of Establishing the System of Renewing Debt in China HUANG Chuxin(27)
Visual Representation of “ Large Wuyi Area Tourism Circle” Rural Cultural Tourism Posters
..... WEI Yongqing(32)
Sports Tourism Features and SWOT Analysis of Sanming City
—Under the Background of the Construction of Sports Towns MA Rongchao, LUO Jinhua(36)
Protection and Renewal of Historical and Cultural Villages Based on Space Syntax
—A Case of Linpu Village in Fuzhou
..... LIN Jinhao, LIANG Yixun, MI Hongying, WU Xiaogang, TAO Mengchun(42)
Application and Practice of Cartoons in the Cultural Heritage of Chinese Herbal in Bozhou
..... CAO Yan, MA Jian, ZHANG Bo, LIU Chaoxiang(48)
A Research on the Operation of WeChat Public Platform of University TV Stations
..... ZHANG Kesu, PENG Mengdan(52)
A Research on the Development Status and Countermeasures of Virtual Reality Animation
..... HU Junqiang, SUN Chuanming(59)
The Conceptual Planning and Design of Yanping Lake Minjiang South Bank Waterfront
..... WU Guanda, HUANG Xiaojin(64)
On the Communicative Competence and the Interactivism, Dynamics and Sociality of Communicative Contexts
..... WEI Chen(70)
The "Xiao+ X" Structure in Network Catchwords CUI Shuai(77)
Reconstruction of Paratexts of Different Versions of *Great Changes in a Mountain Village* in the View of
Generalized Rhetoric WU Danping(81)
The Construction and Expansion of the Oral Curriculum in the Reform of the Vocational Chinese Course
..... YU Xiaoling(86)
A Research on the Teaching Model of Oral Business English
—Based on the Analysis Framework of Multimodal Interaction LIN Chenming(90)
An Exploration on the Path of College Students' Socialist Core Values Education in the New Media Age
..... WANG Qiumei, FENG Qiguo(94)
Thoughts on Teaching Innovation of "Situation and Policy" Course in Colleges and Universities in the New Era
..... XING Jianhua(99)
University Library Reading Promotion Service Innovation Under New Media Environment
—Taking Liming Vocational College as an Example HUANG Xudong(105)