

目次

武夷文化研究

浅论闽北小菜代际传承的基础与动因

…… 徐颖惠, 张静, 黄艳, 王淑培, 傅新征 (1)

宋代浦城吴氏家族及其姻亲考论 …………… 李云根 (7)

武夷山朱子文化遗存的思想政治教育价值分析

…………… 胡华田 (12)

政治·法律研究

习近平总书记在福建工作时期的生态建设思想

及启示 …………… 郑振宇, 余晓青 (17)

刑事附带民事诉讼的精神损害赔偿问题探讨

…………… 高俊鹏 (22)

旅游·经济研究

红色旅游资源保护体系建设新探 …………… 徐仁立 (27)

美丽乡村建设进程中泉州乡村旅游形象建构与传播

…………… 刘可为 (32)

武夷山国家公园社区家庭旅馆顾客满意度研究

…… 郭进辉, 孙华贞, 张庆, 林珊, 朱雪玲 (36)

莆田城市财政投入对增强文化产业竞争力的思考

——基于比较优势理论视角 …………… 严彬彬 (40)

语言·文学研究

《林海雪原》的封面图像初探 …………… 刘 婷 (46)

浅谈网络交际中的语域失衡现象 …………… 孙佳莹 (51)

武夷学院学报



国际标准刊号: ISSN 1674-2109

国内统一刊号: CN 35-1293/G4

第35卷 总第138期

2016年 第4期(月刊)

编辑委员会

顾 问: 付贤智 黄汉升
 兰思仁 杨江帆

主 任: 李宝银

副 主 任: 吴承祯 刘用麟(常务)

编 委: (以姓氏笔画为序)

 卢道明 叶琪瑛
 刘用麟 刘清华
 许亦善 李宝银
 李远华 吴承祯
 陈 铎 陈荣村
 陈宗道 陈良壁
 沈慧芳 杜江伟
 杨 昇 张品端
 张乔根 林 超
 郑细鸣 郑向敏
 赵升云 郭翠莲
 徐颖惠 路善全
 蔡明田

编辑部

主 编: 李宝银

副 主 编: 刘用麟(常务)
 沈慧芳

责任编辑: 陈 果 叶丽娜
 华伟平 陈 虹
 白 琳 冯起国
 夏婷婷 杨飞飞

英文审译: 陆 刚

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY



生态语言学视阈下的洗护广告语构建
 席晓青,吴萍萍,庄小清,郑春花,陈娉婷,卢振潇 (55)

武夷山市公示语英译现状及规范性探析
 何兰芳,张美君,张素芳,林丽端 (61)

艺术研究

古彩瓷绘画语言及其在现代艺术作品中的借鉴价值
 林景 (66)

浅析闰平绘画艺术的女性特质 刘美双 (72)

武夷山茶叶包装中地域文化的渗透 魏攀 (77)

高等教育研究

加强高校人文精神教育的对策思考 郑秀红 (82)

多中心治理理论视野下高职学生思想政治教育初探
 林昇 (86)

论高校学籍管理中存在的问题及其对策 陈林芳 (90)

论 MOOC 时代高职院校公共基础课教师的职业发展
 张琼 (94)

高校基建工程领域廉政风险防控管理问题探析
 邵南 (98)

高校校园与城市英语文化建设的互动发展分析
 陈爱珍 (103)

“微时代”高校科技期刊的发展思路
 黄晓楠,陈雯 (107)

浅论闽北小菜代际传承的基础与动因

徐颖惠¹, 张静², 黄艳², 王淑培², 傅新征²

(1.武夷学院 生态与资源学院, 福建 武夷山 354300; 2.武夷学院 茶与食品学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:小菜,作为一类广泛存在于闽北农村的以腌渍、日晒、糟藏、烟熏等方法对蔬菜深加工而成的佐餐之菜,从古代延续千年而流传至今,与其已实际上成为以粮食种植业为主的传统农业的一个组成部分息息相关。“五口之家”作为相对独立的经营个体,对其发展与传播起了重要的传承作用,“男耕女织”的家庭内部分工模式赋予女性家庭主妇的重要角色为传承做出了重要的贡献,其吃苦耐劳勤俭持家的传统美德为传承提供了强劲的动力,而女性家庭代际传承与饮食文化的认同是小菜经久不衰的内在原因。

关键词:闽北小菜;代际传承;稻作认同;小农家庭;女性主妇

中图分类号:G206.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0001-06

小菜,在福建闽北不仅历史悠久,而且相当普遍,几乎闽北十个县市的地方志中都有制作腌菜、糟菜作为副食品或佐餐之菜的记载。如《建阳莒口镇志》载:“瓜果有季节性间隔,多用腌制、糟藏、晒干如糟菜、糟蛋、水浸萝卜、筑菜等储藏供食。至十二月家家户户一定要做几瓮子豆腐乳,可以食到来年春天”。^[1]《政和县志》说:“镇前、杨源、澄源一带农民善制腌菜,又香又鲜,经久不坏,可供常年食用。全县产竹区农民每年均制作‘笋咸’,其色发黑,其味清香,可供全年食用。城区则习惯用发酵过的黄豆和霉豆乳浸入红酒为主料,再加入毛芋干、香菇干或其它菜梗干制成香气四溢的咸菜”。^[2]

小菜,涵盖了广泛存在于闽北的以腌制为加工工艺的渍菜,以日晒为主要加工方法的干菜,以烟熏为加工方式的熏制菜和以红酒酒糟糟渍为保存方式的

糟蛋、糟笋等。之所以说“小”是因其不上菜谱,登不了宴席,只能成为平时佐餐小菜。调研中发现,闽北小菜的商品性极弱,始终没有能成规模,也不列入经济学与社会学研究的范畴,没有粮食和茶叶那么辉煌。但是,小菜又确实与每个家庭都有千丝万缕的联系,在乡村普及到几乎没有家庭不会制作,相伴着人的一生一世。那么一千多年下来,小菜究竟是怎么传承与传播的呢?研究它,对闽北小菜资源的挖掘抢救有一定的现实意义,本文试作探索,以乞教于同行。

一、以粮食种植业为主的农业是小菜得以延续千年不衰的关键

闽北是一个传统农业大区,从原始农业开始,粮食生产就一直占绝对地位,素有福建粮仓之美誉。如武夷山城村古汉城遗址发掘出的铁制耕垦农具犁、铧、锄;中耕农具锄、耙;收获农具镰及斧、锤、釜、勺、叉、铺首等生活用具和杂器共达三十余种^[3],特别是重达 15 公斤大型铁犁铧和当时先进的农具五齿耙等的出土,说明其在西汉时农业生产技术就已十分进步,不逊色于中原内地的其他地区^[4]。陶器的大量出土说

收稿日期:2015-12-14

基金项目:武夷学院对接南平产业发展科技专项重点项目(N2011WZ07)。

作者简介:徐颖惠(1952-),男,汉族,教授,主要从事化学应用与固体废弃物资源化利用研究。

明谷类成为主粮。^[5]两宋之际杨时评说南剑州西部将乐县：“将溪据闽之上游，地险而隘，而崇山大陵为郭郭，惊湍激流为沟池，鱼稻果蔬与凡资身之具，无所仰而足”。^[6]这反映出从顺昌县、将乐县一直到邵武郡、建宁县的将溪沿岸地域，在米谷供应及果实、菜蔬、鱼类等生活必需品的供应上，达到了自给自足的程度。的确，粮食生产自给有余成为闽北农业经济的一个特点，闽北成为宋代福建粮食生产最多的地区，是福建同期经济发达之区。^[6]闽北农业近两千年的持续发展得益于农本思想的坚持，推动梯田开发，良种选育、农时历法、精耕细作等先进田间管理技术的开发利用，使得以种植业为主体的农业得到不间断的延续和巩固，不断地发展与完善。以水稻种植为主的粮食生产使闽北逐渐形成了以水稻种植为中心的农业生产链，包括以水稻为主的粮食生产，粮食菜蔬转化物的栏养禽畜，围绕田间作业的役畜驯养，以田塘为依托的淡水鱼养殖，田头地尾的佐餐果蔬种植等，这种生产模式一直延续到上个世纪80年代。

闽北的这种稻作认同不仅创造了其千年不衰的辉煌农业成绩，也形成了以大米为中心的饮食结构，如以米饭、米粥、米粉、米糕、米糖、米酒、粽子、糍粑、汤圆等为代表的稻谷产品主食；以大米、米糠或蔬菜等农作物之转化物猪、鸡、鸭、鹅肉类等为代表的副食，及池塘中的鱼虾，水田里的泥鳅、田螺，菜园种的蔬菜及农家自制的腌菜、糟菜等田园稻作副食。这种饮食结构不仅丰富了种植类农业的结构与内涵，促进了农、林、牧、副、渔的全面发展和市场的繁荣，也丰富了人们的生活，促进了各业从农业中的逐步分化与独立、发展。腌菜、糟菜等小菜加工方法的不断发展，工艺的不断改善，品种的不断增多，品质的不断提高正是这种稻作认同的产物，并逐渐成为食俗的一个部分，维系日子的基础，甚至占据不可缺失的重要地位。如家庭主妇为田间劳作丈夫送（带）去饭食的佐餐之菜几乎总有糟、腌菜，农村中、小学生上学读书带去的午餐菜几乎也总是糟、腌菜。农村家庭主妇随时能够从家里拿得出来的也只有糟、腌菜。这种稻作认同涵养了闽北人艰苦朴素、勤劳朴实的民风，造就了家庭妇女默默奉献、勤俭持家的美德，这是小菜得以传承千年不衰的关键。

二、“五口之家”的个体经济是小菜发展与传播的重要承载基础

家庭，是传统农业经济的基础。战国时期，个体家庭逐渐挣脱宗族的束缚，成为占主流地位的家庭形态。^[7]这种个体家庭较宗族大家庭有更强的独立性，因而其家庭成员的内部关系更加稳定、有序，维持生存的需要使得个体家庭内部更趋于团结，“仰足以事父母，俯足以事妻子”，是家庭成员的愿望。这种个体家庭内部特征使之更有利于作为独立的生产、生活单位而存续。由于独立性的增强，家庭主要成员的责任心与义务感也增强，家庭的功能也渐趋于健全，如生产、消费、孩子抚养教育、老人赡养等。商鞅变法时期，朝廷颁布了“民有二男不分异者，倍其赋”及“令民父子兄弟同室息者为禁”的禁令，使个体家庭进一步小型化，随着秦统一六国及秦王朝的发展，小型个体家庭便逐渐成为社会的主流。^[8]有学者对中国历代家庭人口研究认为平均每户人口只有4.84人。^[9]这也即常说的“五口之家”。

将“男耕女织”作为小农家庭的内部分工形式主要形成于汉代。^[10]在种植业为主导地位的农业时期，为获得生活所必备的衣与食，依劳动强度、技能特征和家庭成员性别对劳动的适合性进行分工，自然而然地就形成了“男耕女织”的分工模式，并被人们所认同而固定下来，一直延续到近代。事实也证明以这种分工模式为基础的家庭经营农业生产方式，在以自然经济为主体的中国古代社会，是一种最符合社会发展规律的组织形式。

在这种个体小农家庭制生产方式中家庭有选择经营方式的权力，这有利于土地经营方式和土地资源配置的优化，有力地促进了生产能力的增强。农户会以最大的努力运用手头的资源和几代人积累起来的知识，敏锐感受周围外部环境的变化，调整其有限资源的利用方式方法，获得更多的生活资料和收益。正如马若孟认为“农户的劳动力供给直接与农场面积有关。农户根据获得最高收入所需的劳动量和可能要冒的风险，把可使用的劳动力在田间工作和非农业工作之间进行分配……有些土地用来种植可以出售的高收入的作物，其余土地用来种植农户消费必不可少的

作物。决定这两类作物各用多少耕地根据的是农民最善于种植哪种作物,使某种作物比其他作物生长得更好的现有的土壤条件,还有用自己生产的作物交换农场不能低成本生产的货物的机会”^[11]。由此,在某种程度上可以说,小农经济是具有理性的有效率的经济。王家范认为,在传统社会,家庭型的个体小生产是最合适的一种经营方式。“中国传统社会小农业生产结构系列简单,还带来了另外一个长处,便是它具有内涵的再生产潜力,即使没有多少纵向(诸如国家和地方的行政资助)和横向(诸如与其他劳动者的联合)的支持,也可以在封闭的系统内自我扩张”。^[12]

由于个体家庭经营模式的独立性,可以面对市场调整其劳动力资源和经营范围,因而农民在唐宋之际逐渐出现“小农、小工、小商”三位一体化的趋势。李晓认为,宋代农民在农业生产的同时,普遍以兼业的方式从事手工业小商品生产、小商业经营、小雇佣劳动,其家庭经济是由多种成分构成的复合式单元。^[13]农民生产的兼业行为,不仅促进了商品经济的进一步发展,增强了小农经济的独立性,以工补农,以商补农成为了当时的普遍现象。

经济发展在推动各业从农业中分离独立的同时也不断加重了农业负载的负担,而兼业型家庭个体小生产使得家庭积极性得到极大地调动,不仅缓解这个农业生产与非农业人口吃饭需求的供给矛盾,而且小菜的生产与发展也在这个转变中获得了新的机会。一方面调动农民多种植蔬菜和制作小菜的积极性,一方面予以更多的生产选择自由。农民可根据自己家庭的需要、喜爱和条件选择蔬菜种植的种类与面积,选择小菜制作的种类,选择是满足自给自足还是上市交易,并根据市场来配置自己的家庭资源,甚至还可以此为主业,清末、民国及解放后的一些经营形态也可佐证该推断的正确。如《松溪县志》有载,“民国时,城关有李上浮、李保禄、陈老仔三家酒店(兼营酱园)。1953年三家酒店合并为合作酒厂,1956年合作酒厂与制酱生产合作社合并,改为地方国营酒厂”^[14],即是例证。同时,从个体家庭经营模式的建立、形成与发展也可知道,它带给小菜制作、发展与传播的不仅仅是生产、经营层面的条件,而且还包括更深层次的习俗经济文化与上千年遗留下来的“民以食为天”“夫养生

必以谷食,配谷必以蔬茹”的日用之常理。总之,是“五口之家”独立性的增强促使家庭成员责任心与义务感的增强和家庭功能的完善,其“男耕女织”的分工模式,经营方式的选择权力,兼业型家庭个体经济的发展,在维系以种植业为主的农业的千年延续的基础上,有力地推动了小菜的持续发展与进步,其中自然也包含了为生存而抗争的成分。

三、女性家庭主妇的角色及其传统美德是促进传承的强劲动力

“男耕女织”的自然分工,赋予女性家庭主妇的重要角色,她们的日常家庭劳作就是班昭《女诫》中所说的“妇功”,即“专心纺织,不好戏笑;洁齐酒食,以奉宾客”^[15]。陈宝良在《明代妇女的家庭角色及其地位》一文中指出明代妇女的家庭角色主要体现在侍奉公姑、家务劳动、相夫和教子四个方面。他列举凤阳商人葛容庵妻子李妙贤的家务劳作:史载李氏,“纤于治生,早起育雏、食豕、酿酒、造醢、剪裳、涤器、染绩、冻素,仆仆迨烛不休”。^[16]可见,家庭主妇的一天劳作是相当辛苦的。古代的女子,受“三从四德”的约束,被禁锢在家庭劳务中,拮据贫困的贫民生活和与稻作文化紧密相连的食俗特点使之养成了吃苦耐劳勤俭持家的传统美德。一日三餐饭菜的操持,猪、鸡、鸭、鹅等禽畜的喂养,时节糕点的制作,米酒的酿制,还要相夫、教子、侍奉公姑,等等,无不耗尽心血,同时还得尽可能地维护家庭的好面子与名声,努力使家庭兴旺发达。

在“夫养生必以谷食,配谷必以蔬茹”的稻作文化食俗中,小菜占据相当重要的地位。在农村,没有哪家家庭主妇是不会制作小菜。上个世纪七十年代笔者在农村插队时,一到蔬菜收获的季节,总能看到农家晾晒的芥菜干,萝卜干,矮墙屋顶上竹筛中霜冻的熟芋仔;淡季的时候,总会收到邻居大婶送来的刚做好的霉豆子或刚开坛的糟菜;农忙生产队早上加班或到较远的地方劳动时农家给田间送去的饭,佐餐之菜几乎不断小菜的影子;在农村中学教书时,学生带来的午餐,佐餐之菜几乎天天都是清一色的小菜。就是在墟市上,总能见到农民在出售自家腌制的芥菜与萝卜,味道酸、香可口,十分开胃下饭。时过30多年后的今

天再次深入乡村调研,走过十里八乡,仍可看到这些影子顽强的存在。以此追溯,自古以来,小菜就是农村家庭中维持一日三餐基本菜肴中不可缺失的重要角色,其制作相当普及,花色品种相当丰富。对于家庭主妇,它就像农村的妇女会做豆腐、会做麦芽糖、会酿酒、会喂猪、会做饭一样普通、平凡。可以想象,没有家庭主妇吃苦耐劳勤俭持家的传统美德,小菜是难以千年传续而不衰竭的。

这些都是家庭教育的结果。古代的家庭十分重视对女孩的教育,帮助她们养成吃苦耐劳勤俭持家的传统美德。女孩从一出生起就明确了其成年之后的分工和地位。家境好的人家,女孩从小学习《孝经》《论语》,教以婉婉听从及女工之大者。^[17]而一般民家女孩的教育,绝大多数由之父母通过言传身教和潜移默化进行。教育的核心内容是除了“三从四德”,就是操持家务的基本家艺,如料理家务、烹饪食物、缝衣、酿酒、小菜制作等等,后者是生存的本领,比嫁妆还要重要。《礼记·昏义》中记载,结婚前母亲还要对女儿进行如何做媳妇的强化教育:“古者妇人,先嫁三月,……教以妇德妇言妇容妇功教……所以成妇顺也”^[18]。而婚后多是婆婆对刚过门男妇进行训导教诫,教育的目标是培养能够侍奉孝顺父母公婆、顺从辅助丈夫、治家教子的贤妻良母。元人所认定的贤妇标准是“事舅姑以孝也,处她嫂以和也,勤以治家也,俭己足用也”^[19]。

再就是勤劳节俭的教育。在“五口之家”之农耕社会,勤劳节俭是持家主妇所必备的传统美德。“勤则家起,懒则家倾”,勤惰直接影响身家贫富。陈宝良认为勤俭持家教育的基本内容,一是勤俭。勤俭持家,这是一位为人新妇的基本家庭职责。二是有料理有收拾。光有勤俭持家还不行,作为一个新妇还应该掌握一种料理、收拾家务的本事。凡物要有收拾,凡事要有料理,此又是勤俭中最吃紧工夫,苟无收拾,没料理,纵使极勤极俭,其实与不勤不俭同。^[19]而小菜的制作,就是料理的基本内容。设想一下,蔬菜收获的季节,如果不仔细盘算,如何将地里的蔬菜及时采收回来?如何及时加工处理?淡季时以何佐餐?而每时之初,不用心筹划该播种那些蔬菜,到时又如何应对青黄不接?等等。可见小菜的制作,是和维持日常生计紧密相连的一项家务,是生存的基本需求。小菜延续千年而不衰,

家庭主妇的贡献最大。

四、女性代际传承与食俗文化是小菜经久不衰的内在原因

小菜制作技术的掌握,实际是一种技艺的习得。研究表明,它主要是沿着女性这条途径在家庭代际之间传承的,即母亲将小菜的制作技术与经验传授给女儿,等女儿成为母亲后又开始一个新的循环。当然,它与一般的技艺在家庭内部代代相传又不一样,它是开放的,外传的和增强(发展)的,同时技艺的成熟成长基本是在婆家完成的。女儿嫁入婆家成为媳妇后,要接受婆婆的指点。在自己的独立操作实践过程中,一方面探索从娘家带来的技艺对婆家原料的适应性,对自己的技艺进行改进与提高;另一方面,还要充分吸收婆家制作技艺的长处,对自己的制作技艺进行完善。同时还要学习新的原料、新的品种的制作方法,不断丰富和发展自己的制作技艺,使制作的小菜产品口味更加适合婆家人的食俗习惯要求。因此,从这点来讲,小菜制作技艺的发展与完善,实际上是综合了娘家和婆家两个家庭祖祖辈辈智慧的结晶,充分显示了多元食俗文化的交融,这是其传承方式经久不衰的内在原因。

另外,乡村邻里之间的交流也是传播的一条途径。古代乡村的邻里关系是和睦的,这是外地迁徙来的人落脚的前提。因而,日常生活中邻里之间的相互交往和沟通还是比较频繁的,这就为小菜制作水平的提高和新方法的学习提供了机会与借鉴。

在古代,小菜的制作技艺基本上没有什么教科书,即使《齐民要术》有所记载,那也不是所有平民百姓能够看得到的,因而其传授方式主要是长辈的“言传身教”,当然更关键的还是学习者自身的实践和不断的探索。其能延续至今并且能在发展变化中得到充实并不是偶然的,这得益于贯穿其中的技艺体系和食俗文化。这些技艺通过季节性的重复操作和运用而被人们掌握,形成了一套大体固定的制作模式并内化于家庭主妇的身心之内,最终通过基本的代际传承方式获得了延续。

影响小菜传承、传播的主要因素除了生存的需要

外还有食俗与饮食文化。首先是以大米为主食的饮食习惯所决定的。“谷以养民,菜以佐食”,“配谷必以蔬茹”,闽北人在漫长的发展过程中形成了以大米为主食,蔬菜(含豆制品)为主的菜肴为副食的饮食结构,适应闽北自然地理环境和经济物产条件的蔬菜的贮存方式就在为生存而斗争的过程中逐步形成和巩固起来,各种各样的腌制、糟渍、酒渍、日晒、烟熏等深加工方法与制作工艺技术应运而生。这是外来制作技艺与本地制作技艺结合的结果,是娘家带来的本事与婆家固有的技艺交融发展的结果,是在顽强的食俗保守与新的小菜制作不断开拓创新中艰难地推进,有很强的地方特征、适应性和生命力。如将芥菜加工为干菜(经开水余后切碎晒干),直接与浙江与江西接壤的浦城和武夷山两地更为多见,而更靠沿海一点的隔壁城市建阳则更为少见。又如同是红辣椒,邵武人更喜欢做成剁椒,而浦城人更喜欢磨成辣椒酱,而且还加入大蒜头。还是芥菜,浦城人将之做成干菜,而建阳人更喜欢开水余后凉干,直接用酒糟涂裹糟渍,装入竹筒筑实后用黄土密封贮存(即做成糟菜,建阳人称筑菜)。因为建阳人家家家户户都酿红酒,红糟这种原料富有。同是建阳的芥菜,从古田移到建阳的移民,却做出加糟的水腌菜(即糟泡菜),水灵灵的,带有红糟的香味和酸味,盛夏出售十分好销。这些既有原来本地的属性,又有外来的特征,还有很强的地方性,强烈地展示出食俗的保守与创新及入乡随俗三者之间完美的结合。虽然列举的是上世纪七、八十年代的事情,但其根基绝对是历史的遗存,反映的正是小菜这种久经岁月考验而固化下来的制作模式内化结果的魅力。

其次是对饮食文化的认同而做出的一种理智的选择。一是对这种饮食结构、饮食制度的认同。一日三餐,米饭为主食,蔬菜或腌菜为菜肴,偶尔加点荤菜改善,祖宗传下来就是这么过的,大家都一样。食育的作用转化成一种本能意识,形成心理定势。所以给田里劳作的丈夫送饭,上学学生带去的午餐,佐餐之菜就是时蔬和腌菜,一年365天,除了年节,基本上天天如此。作为母亲,鉴于家庭物资供给的条件只能这样安排,所以女孩当了母亲以后也照这个模式做,这是从小就形成的一种文化的认同。进而转化成一种牢固的饮食结构与制度。二是对美好的一种追求。食是做给

人吃的,同样的基本原料,能不能做的更好一点,更香一点,更美一点,让吃的人有好的心情。好心情可以带来好食欲,好食欲带来好精神,好精神有利于做好工作。如果是上市场交易的话,不仅可以卖得更快,而且可卖个好价钱。因而,家庭主妇在做小菜时,总是想把它做得更好一点。同时,小菜做得好,也是心灵手巧能力强的标志,一种骄傲的资本,对小家庭的巩固和家庭主妇自身地位的提高有着重要的意义。因而母亲尽自己的所能,倾己所有将小菜的制作技艺全力传授给女儿,希望女儿嫁到婆家后能够有地位,过得更好一点。而女儿从母亲那里得到的不仅仅是小菜的基本制作技艺,更重要的是学到一种努力把事做好的精神,心中只有家人而没有自己的母爱和默默的奉献,这些对其嫁入婆家为人媳妇是极为重要的。有利于其学会操持家务、料理家事,养成勤学肯钻研,努力开拓创新将事情做好的好习惯,这些也推动了小菜制作技艺、产品品质及种类数量的发展,为小家庭谋得实惠,为自己赢得成功。特别是后者还涉及了技艺传承的社会评价问题,被公认为小菜做得好的人,在家人面前,在其生活的姊妹圈中将会获得比金钱更重要的面子与荣誉,受到乡邻更多的尊重和更好的口碑,这是珍贵的无形财富,而与之相反可能会带来不好的名声。这在乡村是很重要的。

参考文献:

- [1] 莒口镇志办.福建省建阳市莒口镇志[M].莒口:福建省建阳市莒口镇志办,2004:632-633.
- [2] 政和县地方志编纂委员会.政和县志:卷三十[M].北京:中华书局,1994:724.
- [3] 张其海.崇安城村汉城探掘简报[J].文物,1985(11):37-47.
- [4] 杨琮.福建崇安城村汉代城址出土的铁农具[J].农业考古,1990(1):262-265.
- [5] 杨时.资圣院记[M]//龟山集:卷二十四.台北:台湾商务印书馆,1986:19.
- [6] 陈衍德,张天兴.宋代福建各地农业经济的区域特征[J].厦门大学学报:哲学社会科学版,1990(2):97-103.
- [7] 齐发.战国时期的家庭结构[J].华中科技大学学报·社会科学版,2003(2):58-61.
- [8] 喻长咏.西汉家庭结构和规模初探[J].社会学研究,1992(1):117-124.

[9] 麻国庆.汉族传统社会结构与家族[J].社会科学战线,1993(4):135-141.

[10] 陈冬仿.两汉农民生活研究[D].郑州:郑州大学,2014:100-115.

[11] 马若孟.中国农民经济[M].南京:江苏人民出版社,1999:240-241.

[12] 王家范.中国历史通论[M].上海:华东师范大学出版社,2000:175-176.

[13] 李晓.论宋代小农、小工、小商的三位一体化趋势[J].中国经济史研究,2005(1):52-59.

[14] 松溪县地方志编纂委员会.松溪县志[M].北京:中国统计出版社,1994:219.

[15] 班昭.女诫·妇行第四[M]//陶宗仪.说郛三种.上海:上海古籍出版社,1988:60-63.

[16] 陈宝良.明代妇女的家庭角色及其地位[J].福建论坛:人文社会科学版,2009(7):83-89.

[17] 司马光.居家杂仪[M]//杨讷.文渊阁四库全书本.北京:商务印书馆,合肥:国家图书馆,2005:70-72.

[18] 礼记·昏义[M]//阮元.十三经注疏.北京:中华书局,1980:82-84.

[19] 王义山.胡母儒人刘氏墓志铭[M]//李修生.全元文:卷八十七.南京:江苏古籍出版社,2004:185.

(责任编辑:陈 果)

The Inheritance and Spread of Pickled Vegetables in the North Fujian

XU Yinghui¹, ZHANG Jing², HUANG Yan², WANG Shupe², FU Xinzheng²

(1.School of Ecology and Resources Engineering, Wuyi University, Wuyishan,Fujian 354300;

2.School of Tea and Food,Wuyi University,Wuyishan,Fujian 354300)

Abstract:Pickled vegetables are produced by the process of pickling, insolation, storage in vinasse and smoke. They have a long history of over one thousand years for its association with traditional agriculture dominated by cereal crops farming, is An unity of “five persons family” have played important roles in its inheritance. Woman usually act as housewife, their industrial virtue is the motivation of pickled vegetables, diets and customer are the internal cause of its enduring life.

Key words:pickled vegetables in North Fujian; intergenerational inheritance; rice identity; small peasant family; female housewife

宋代浦城吴氏家族及其姻亲考论

李云根

(安顺学院 人文学院, 贵州 安顺 561000)

摘要:浦城吴氏家族以科举起家,其成员中有兄弟两人先后位至宰执,在“尚官”而不“尚阀阅”的宋代,可称得上是盛族。吴氏家族的姻亲选择对家族的发展总的来说是有利的,但在当时日益激烈的党争中,也有对其家族发展不利的一面。和宋代许多世家大族一样,吴氏家族历四代而迅速衰落,其原因有那个时代的共性,也有吴氏家族的特殊情况。

关键词:浦城;吴氏家族;姻亲;科举

中图分类号:I209.9 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0007-05

在宋代“崇文抑武,提倡文治”的政治文化环境下,福建的人才开始异军突起,出现了许多以科举起家的所谓科宦世家,包括章得象家族、曾公亮家族、陈升之家族等。学界对这些家族的研究成果颇多,然而,目前有关浦城吴氏家族兴衰的研究论文并不多。本文拟从吴氏家族的兴起、姻亲选择、衰落及其原因等方面加以初步探讨。

一、吴氏家族在宋代的兴起

浦城(今福建省南平市浦城县)吴氏家族是宋代最负盛名的科宦世家之一。其家族乃唐德宗时期翰林学士、知制诰吴通玄之后裔。吴通玄之子吴睿任官浦城,家族迁居于此,遂为浦城人。据《旧唐书》记载,吴通玄在党争中失利,被贬官福建,后赐死,吴氏家族开始衰落。唐末,吴通玄五世孙吴进忠已为平民。六世孙吴谅通晓儒学,在乡里做教书先生。至吴谅之子吴待

问时,因应宋代重文轻武、大兴科举的时代变化,吴氏家族开始重新崛起。

吴待问,宋真宗咸平三年进士,累官光禄卿,以礼部侍郎致仕,是入宋后光大吴氏家族的第一人。自他之后,浦城吴氏迅速贵显。吴待问的官职并不高,他对吴氏家族的最大贡献是培育了四个儿子:吴育、吴京、吴方、吴充。其中,吴育、吴京、吴方同登仁宗天圣五年榜进士,吴育礼部试为第一;宝元元年,吴充“未冠,举进士”^[1]。兄弟四人皆进士高第,于是,“吴氏兄弟名闻天下”^[2]。这在当时传为美谈,浦城吴氏家族至此声名大振。吴氏父子五进士,脱颖而出,除了时代背景外,有其家庭原因。据说,吴待问的父亲吴谅“平生惟训童稚以自晦,里人以其长厚,曰为‘吴观音’”^[3]。

吴待问“所生四子,参政育、枢密充,又京、方,并登进士为朝臣。诸孙数十,皆京秩”^[3]。在吴待问的子孙中,吴育、吴充最为著名,与其父一起,世称“浦城吴氏三贤”。吴育,释褐为大理评事,迁寺丞。历知临安、诸暨、襄城。景祐元年,以大理寺丞举贤良方正直言极谏,入第三次等,擢著作佐郎、直集贤院、通判苏州。庆历五年,拜右谏议大夫、枢密副使,进官参知政事,终资政殿大学士、尚书左丞、知河南府,为仁宗朝一代名臣。吴育官拜枢密副使、参知政事时,吴待问仍在朝,“公在二府时,太保公(吴待问)以列卿奉朝请。父子在廷,士大夫以为荣”^[2],这是吴待问在世时,吴氏家族发

收稿日期:2016-01-12

基金项目:2015年度贵州省社科规划课题“宋代官僚士大夫家族婚姻圈考论”(15GZYB57);安顺学院2015年度科研平台项目(2015PT05)。

作者简介:李云根(1971-),男,汉族,副教授,主要从事宋史研究。

展的最高峰;吴充,释褐为钟离县尉,历国子监直讲、吴王宫教授。熙宁元年,知制诰。二年,知审刑院,权三司使,为翰林学士。三年,拜枢密副使。八年,进官枢密使。九年,代王安石为同中书门下平章事、监修国史。至是,吴氏家族进入了其家族发展史上的极盛期,吴京、吴方,均仕至太常寺丞。

在宋代“尚官”而不“尚阀阅”的家族观念之下,浦城吴氏家族已经是名符其实的名门望族了。

在吴待问的孙子辈中,较为著名的有吴安诗与吴安持。吴安诗,元祐三年为礼部员外郎,四年,擢右司谏,七年,除天章阁侍读,改直集贤院兼侍读,寻除中书舍人;吴安持,熙宁中,提举市易,元祐三年为都水使者,八年为太仆卿,绍圣元年为权工部侍郎,终天章阁待制。

吴待问四世孙、吴育之孙吴俦,绍圣元年以右通直郎应贤良方正制科入第三等,累官至承议郎。吴安诗之子吴储、吴安持之子吴侔,皆官至员外郎。

仕宦和科举成就是宋代世家大族得以维持和发展的两大支柱,在此基础之上,与名门望族联姻也是家族发展的重要手段。

二、吴氏家族的姻亲选择

吴待问的婚姻状况无从查找,这显然与吴氏家族当时不甚贵显的社会政治地位有关。吴育夫人王氏的家世亦不明,应该与吴育中第前后的家庭环境相当。根据笔者所掌握的资料,吴氏家族其它成员的姻亲状况如下:

吴育三女,“长适集贤校理韩宗彦;次适著作佐郎庞元英,皆早卒;次适光禄寺丞任逸”^[2]。长女嫁韩亿之孙、韩纲之子韩宗彦。真定韩氏自韩亿以科举起家后,代有进士,累世高官,时人称之“门族之盛,为天下冠”^[4]。韩亿为咸平五年进士,本人娶北宋名相王旦之女,仁宗朝时官至参知政事。韩亿有八子,其中韩绛、韩缜,分别于熙宁三年、元丰八年官拜宰相;韩维于元祐元年官拜门下侍郎(副宰相);其余五子皆任显职,时人誉之为“八龙归月旦,三凤继天衢”^[5],韩氏家族成为显赫一时的世家大族,以至于有如此说法:“韩、吕,朝廷之世臣也,天下之士,不出于韩,即出于吕”。^[6]韩宗彦与

其叔父韩缜同登庆历二年进士第,终兵部员外郎、集贤校理、判三司盐铁勾院。

次女嫁庞籍之子庞元英。庞籍,大中祥符八年进士,庆历五年自右谏议大夫除枢密副使,八年,除参知政事,皇祐元年,进官枢密使,三年,官拜宰相,为仁宗朝名相。庞元英,至和二年特赐同进士出身,仕至朝散大夫;另一女嫁给任逸。任逸,皇祐二年特赐同进士出身,官至光禄寺丞。

吴育、吴充兄弟相继官至宰执,使得吴氏家族一跃而成为当时的名门望族,与此相对应,吴充本人及其子女的婚姻就具有更大的选择空间,基本上是男娶名门、女嫁进士。

吴充娶李宥之女。^[7]李宥乃陇西李氏之后,祖、父皆有才气。其本人进士出身,历官集贤校理、直集贤院、知制诰、右谏议大夫知江宁府、太子宾客判留司御史台。据说出身书香门第、官宦世家的吴充夫人“知识过人”、“最能文”,曾经在雪夜作诗云:“夜深人在水晶宫”。这样一位知识女性对吴氏家族影响颇大,有人赞曰:“赞夫成相业,听子得忠言”^[8]。

吴充次子吴安持娶王安石之女。^[9]临川王氏,“登进士者,……自咸平三年至是共六十九年,安石祖以下登进士者八人”^[9],到王安石兄弟时,达到家族发展的巅峰。王安石,庆历二年进士,熙宁二年除参知政事,在宋神宗的支持下,发起熙丰变法,三年,进官宰相,临川王氏家族是熙丰年间最负盛名的衣冠望族。王安石与吴充为同年,又长期共事,对这门亲事相当满意,曾赋诗云:“同官同齿复同科,朋友婚媾分最多”。^[10]吴安持与王氏有一女嫁给邓绾之子邓洵武。^[10]邓绾,“举进士,为礼部第一”^[11],熙宁五年,擢御史中丞,王安石复相,迁翰林学士,仍为中丞。其子邓洵武、邓洵仁先后为执政。邓洵武于崇宁三年除尚书右丞,大观元年除尚书左丞,同年三月进中书侍郎,政和五年,知枢密院事。大观四年,邓洵仁自翰林学士承旨、太中大夫、知制诰兼侍读除尚书右丞。

吴充四女,“长适殿中丞欧阳发;次适尚书都官员外郎吕希绩;次适光禄寺丞夏伯卿;次承事郎秘阁校理文及甫”^[11]。长女嫁给欧阳修之子欧阳发。欧阳修,天圣八年进士,历官知制诰、龙图阁学士、知开封府、枢密副使、参知政事等,为一代名臣。欧阳发为欧阳修长

子,“少好学,……不治科举文词,独探古始立论议。”^[11] 赐进士出身,仕至殿中丞。

次女嫁吕夷简之孙、吕公著之子吕希绩。吕夷简伯父吕蒙正于太平兴国二年高中状元,名冠天下,八年,官拜参知政事,真宗咸平六年罢相,前后担任宰执的时间长达二十年之久。此后,吕氏家族累代有人科举中第,高官满门,“吕文穆(吕蒙正)相太宗。犹子文靖参真宗政事,相仁宗。文靖子惠穆为英宗副枢,为神宗枢使;次子正献为神宗知枢,相哲宗。正献孙舜徒为太上皇右丞。相继执七朝政,真盛事也”^[12]。“文靖”即指吕夷简,宋真宗咸平三年进士,乾兴元年,以给事中参知政事,先后于天圣七年、明道二年、康定元年三度拜相。“惠穆”为吕夷简第三子吕公弼,仁宗明道二年赐进士出身,神宗朝官拜枢密使。“正献”乃吕夷简第四子吕公著,庆历二年进士,神宗元丰元年除同知枢密院事,三年,进枢密副使,八年,为尚书左丞,元祐元年,官拜宰相。“舜徒”指吕公著之孙吕好问,建炎元年,官拜尚书右丞。对于这样的显族,欲与其攀亲结故的名门望族比比皆是。

第三女嫁夏竦之孙、夏安期之子夏伯卿。夏竦,举贤良方正科,历官知制诰、翰林学士、枢密副使、枢密使。虽然夏竦被同僚指为奸邪无状,然才术过人,仍不失为一代名臣。其子夏安期,赐进士出身,累官至龙图阁直学士兼侍读。

第四女嫁文彦博之子文及甫。文彦博,天圣五年进士,与王尧臣、韩琦、赵概、吴育、包拯、吴奎等名臣为同年。文彦博在仁宗朝两度拜相,英宗、神宗朝为枢密使,元祐元年以八十一岁高龄加太师、平章军国重事,出将入相五十余年。在宋代,文彦博可谓是大富大贵之人。

吴充之孙、吴安诗一子娶韩琦之女。^[13]韩琦历相仁宗、英宗、神宗三朝,被称为庆历名臣,英、神两朝顾命元勋,深受英宗、神宗器重。其子韩忠彦先后官拜尚书左丞、同知枢密院事、知枢密院事、门下侍郎,元符三年进官宰相。其四世孙韩肖胄在绍兴年间为签书枢密院事;韩琦之子韩嘉彦与宋神宗之女唐国长公主之孙韩侂胄在宋宁宗时期更是一代权相。其族孙女、韩琦六世孙女为宋宁宗皇后。因此,韩氏在当时“贵震天下”,有诗云:“路人莫作亲王看,姓赵如今不似韩。”^[14]

韩氏家族在宋代繁荣兴盛了一百五六十一年之久。

能与以上家族联姻,对吴氏家族的发展来说,无疑是很有利的。

三、吴氏家族的衰落及其原因

“观国朝以来,将相大臣子孙保有其家室,迨数世而不坠门法者,不十数家”^[15],相对于以往来说,宋代世家大族地位变化的速度无疑在加快,很多家族处于快速的上升或下降的变迁当中。吴育、吴充兄弟官至宰辅,位极人臣、封妻荫子,家族的发展达到鼎盛。借助于吴充的余恩及姻亲们的拔擢,吴安诗做到了正四品的中书舍人,吴安持做到了从三品的工部侍郎。但到下一代,吴俦只做到从七品的承议郎,吴储、吴侔均为从六品的员外郎,几乎就要丧失荫补子孙的权利。再下一代,在史籍中已经很难找到吴氏子孙的活动情况了。

吴氏家族从吴待问起,历四代而迅速衰落,主要有以下几个原因:

(一) 科举不兴

根据相关史料,吴氏家族成员除了吴待问父子五进士外,只有吴育之孙吴俦在绍圣元年应贤良方正制科入第三等,有关其它成员科举中第的资料很难找到。这实在是一件令人费解的事情,想当初吴氏兄弟才名天下闻,皆中进士。可能的情况是,吴氏贵显之后,其后代可能如宋人所言:“世禄子弟,多溺于绮纨之间”^[16]或者“国朝丞子,稍有立,虽无他才,朝廷必擢之美官”^[17]。因此,他们没有斗志,无意于科场竞争,只能靠恩荫入仕。虽然宋代官员队伍的大部分来自于恩荫补官,但是“荫补子弟在官场受到某些的限制,因而他们在仕途上要想青云直上几乎是不可能的”^[18],故吴氏家族从吴充的孙辈起,再无显宦。

(二) 吴氏家族成员的政治立场和态度

在熙丰变法期间,作为同僚、儿女亲家,王安石对吴充抱有很大的期望。然而,吴充“虽与安石连姻,而心不善其所为,数为帝言政事不便”,^[19]对变法持保留态度。熙宁九年,王安石第二次罢相后,吴充与王珪并相。吴充“知天下不便新法,欲有所变更,尝乞召还光及吕公著、韩维、苏颂,又荐孙觉、李常、程颢等十数人,皆安石所斥退者”^[19],一部分反变法人士得以重返

朝廷。他又离间神宗与王安石的关系,阻止王安石复相,“力言荆公家兄弟不和事以阻抑之。荆公去而不复召者,冲卿力也”^[20]。吴充对于新法的这种摇摆态度一定程度上影响了其家族成员的政治立场。

吴安诗为吴充长子,在旧党排斥打击新党的斗争中表现得比较活跃。元祐时,新党人物、元丰时宰相蔡确深陷“车盖亭诗案”,时为右司谏的吴安诗伙同谏官梁燾、刘安世等,交章论奏,紧抓不放,非置蔡确于死地不可。

在党争中,吴充夫人非常支持其子吴安诗的所作所为。据说,绍圣初,吴安诗“欲论事而惧其亲老,未敢”,而吴充夫人“屡促其子论列时事”,吴安诗由此被贬,夫人“不以为恨也”。^[8]吴安诗属于坚定的反对新法的旧党人物,崇宁元年,名列元祐党籍。

吴安持政治态度也比较保守。在王安石任相期间,多次与变法的坚定支持者吕嘉问同僚,然而,其表现远没有吕嘉问积极,两人经常发生分歧,令王安石非常难堪。由于其左右摇摆的态度,元祐、绍圣期间,不仅新党人物攻击他,旧党人物,如苏轼等也对其进行弹劾。崇宁元年,入元祐党籍。

吴侔亦为旧党人物,卷入党争颇深。元符二年,被剥夺一切官职,崇宁元年,入元祐党籍。

从熙宁以后,北宋大部分时间都由新党人物或者打着新法旗号的人物主政,吴氏多位成员的政治态度对其仕途的发展是相当不利的。入党籍,本人及其子孙遭到禁锢,对其家族更是一种伤害。

(三) 吴氏家族姻亲的政治立场和态度

在吴氏的姻亲中,欧阳修、文彦博、吕公著、韩维等都曾任宰执大臣,他们是坚定的反变法者,是旧党人物的旗帜。欧阳修之子欧阳棐更是旧党的铁杆支持者,被哲宗目为“元祐五鬼”^[13]。崇宁党祸起,文彦博、韩维、欧阳棐,吕公著、吕希哲、吕希绩、吕希纯父子四人皆入党籍,子孙受到不同程度的打击迫害。

吴氏姻亲家族多与旧党有关,在党争激烈的北宋中后期,吴氏家族或多或少会受到牵连或者影响,这也是其家族发展之路上的不利因素之一。

(四) “张怀素案”对吴氏的致命打击

吴氏家族及其姻亲不仅因卷入党争而受到伤害,发生在宋徽宗崇宁年间的“张怀素案”更是对它的致

命一击。

张怀素,舒州人,自号落魄野人,“以幻术游公卿间”,当时很多士大夫与之有交往。蔡卞“素与之游,谓其道术通神,尝识孔子、汉高祖”,甚至称之为“大士”;^[11]蔡京,“与怀素游最密”^[11]。然而,卷入最深的是吴充的两个孙子吴储、吴侔两兄弟。吴储,吴安诗之子;吴侔,吴安持之子,即王安石外孙。元祐六年,张怀素游说朝散郎吴储,说他体貌富贵,可以成为关中一国之主。在张怀素的鼓吹煽动之下,吴储对这些无稽之谈信以为真。绍圣四年,张怀素入京,天真的吴储居然与之缔约,并把这事告诉了他的堂弟吴侔。缺乏政治智慧的吴侔对此事也深信不疑,他们很快就投入了密谋策划之中。崇宁四年,正当他们忘乎所以、密图谋反的时候,润州州学内监生汤东野与进士范廖入京将其告发,三人及其同党随即下狱。大观元年,张怀素、吴储、吴侔等被凌迟处死;吴安持免于死,“追毁出身以来文字、除名、勒停,送潭州编管”^[10];吴侔的母亲王氏,因系王安石之女,“特免远窜,送太平州羈管”^[10];吴侔之弟吴僎,道州羈管;中书侍郎邓洵武之妻系吴侔之姐,受连累而出知随州。^[10]

“谋反”在封建社会是十恶不赦的大罪。吴氏乃王安石姻亲,在当时大兴“尊王安石”的政治环境下,才幸免于灭门之祸。然而,惊悸之余,吴氏从此在政治、文化等方面几乎退出了历史舞台,其家族迅速衰落。

参考文献:

- [1] 脱脱.宋史[M].北京:中华书局,1985:10238,10239,10597,10382-10387,10239,13730,11111.
- [2] 欧阳修全集[M].北京:中华书局,2001:486,489.
- [3] 吴曾.能改斋漫录[M]//影印文渊阁四库全书本.台北:台湾商务印书馆,1983:731.
- [4] 李清臣.韩太保惟忠墓表 [A]//杜大珪.名臣碑传琬琰之集(中).北京:国家图书馆出版社,2004:515.
- [5] 庄绰.鸡肋编[M]//宋元笔记小说大观(四).上海:上海古籍出版社,2001:4021.
- [6] 邵氏闻见录[M].北京:中华书局,1983:24.
- [7] 张方平.乐全集[M]//影印文渊阁四库全书本.台北:台湾商务印书馆,1983:467.
- [8] 吕本中.紫薇诗话[M]//影印文渊阁四库全书本.台北:台湾商务印书馆,1983:934-935.

- [9] 蔡上翔.王荆公年谱考略[M].上海:上海人民出版社,1973:40.
- [10] 李璧.王荆文公诗笺注[M].上海:上海古籍出版社,2010:420,585—586.
- [11] 李清臣.吴正宪公充墓志铭[M]//杜大珪.名臣碑传琬琰之集(中).北京:国家图书馆出版社,2004:409.
- [12] 王明清.挥麈前录[M]//宋元笔记小说大观(四).上海:上海古籍出版社,2001:3585.
- [13] 李涛.长编[M].北京:中华书局,2004:10364,9998.
- [14] 岳珂.程史[M]//宋元笔记小说大观(四).上海:上海古籍出版社,2001:4376.
- [15] 苏魏公文集[M]//文渊阁四库全书本.台北:台湾商务印书馆,1983:649.
- [16] 王珪.华阳集[M]//文渊阁四库全书本.台北:台湾商务印书馆,1983:297.
- [17] 苏学士集[M]//影印文渊阁四库全书本.台北:台湾商务印书馆,1983:114.
- [18] 游彪.宋代荫补制度研究[M].北京:中国社会科学出版社,2001:425.
- [19] 徐自明.宋宰辅编年录[M].王瑞来,校补.北京:中华书局,1986:470.
- [20] 王铨.四六话[M]//影印文渊阁四库全书本.台北:台湾商务印书馆,1983:952.

(责任编辑:陈 果)

A Study on the Wu Clan in Pucheng and Their Affinity in the Song Dynasty

LI Yungen

(School of Humanities, Anshun University, Anshun, Guizhou 561000)

Abstract: The Wu clan in Pucheng built itself up by relying on the imperial examination and its members, the two brothers, became the prime minister, which made it regarded as a famous clan in the Song Dynasty. Overall, their affinity selection was beneficial to the development of the clan, but in the increasingly fierce party struggles, also detrimental to the development of the clan. Like many famous clan, the Wu clan just experienced four generations and rapidly declined, and its causes were in common in that era, meanwhile, also had its own special reasons.

Key words: Pucheng; the Wu clan; affinity; imperial examination

武夷山朱子文化遗存的思想政治教育价值分析

胡华田

(武夷学院 现代信息服务学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:遍布在武夷山的朱子文化遗存,是中华民族传统文化的活化石。系统梳理、研究武夷山朱子文化遗存,挖掘其珍贵的思想政治教育价值,既可以丰富思想政治教育的内容,还可以拓展思想政治教育有效性的实践途径,对促进社会道德建设,引导广大群众培育、践行社会主义核心价值观都具有积极的促进作用。

关键词:武夷山;朱子文化遗存;思想政治教育价值

中图分类号:G40-09 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0012-05

武夷山是世界自然和文化双遗产地,其奇伟秀拔的自然景观孕育着底蕴深厚的历史文化,这深厚的文化逐步积淀成了一种特殊的区域文化现象——武夷文化。“武夷文化,是产生于以武夷山为中心的闽北广大地区,以古越渔猎农耕文化为基础,以朱子理学为核心,融海洋文化与中原文化于一体,具有神秘、整体、独创、兼容、辐射性的区域文化。”^[1]武夷文化是中华文化的一个重要组成部分,而朱子理学则是武夷文化最杰出的代表。

朱子即朱熹(1130-1200),是我国南宋著名的思想家、哲学家、教育家,是闽学派的代表人物,理学的集大成者。他的思想涉及经学、史学、佛学、道学、文学、乐律以至自然科学,形成了中国传统文化仅次于孔子的第二高峰。在朱熹一生中,有近50年是在武夷山度过的,遍布在武夷山大地上的朱子文化遗存,是展现朱子思想的活化石,是中华民族宝贵精神品格的集体记忆。“精神的力量是无穷的,道德的力量也是无穷的。中华文明源远流长,蕴育了中华民族的宝贵精神品格,培育了中国人民的崇高价值追求。自强不息、厚德载物的思想,支撑着中华民族生生不息、薪火相

传,今天依然是我们推进改革开放和社会主义现代化建设的强大精神力量。”^[2]对武夷山朱子文化遗存的系统梳理,让它鲜活地展现在国人面前,不仅可以让我们重拾优良的道德传统,还可以提高我们民族文化的自觉、自信,增强民族的认同感和自豪感,自觉投身到全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的建设中去。

一、朱子故居、朱子家训、朱熹齐家思想及其思想政治教育价值

登泰山揽胜必会去曲阜祭奠孔子,孔子几乎成了这座历史文化名山的象征。人们到曲阜参访孔庙、孔府、孔林,即“三孔”,通过参拜杏坛、倾听孔训、祭奠孔氏,重温孔子的谆谆教诲,感受几千年的中华传统文化,流淌在血液中的中华文化基因会被瞬间激活,民族的自信心和自豪感油然而生。朱子文化是武夷山世界文化遗产的核心组成部分,是我国仅次于孔子的文化高峰,要瞻仰朱子,领略朱子文化,五夫镇应是最佳选择。

五夫镇原名五夫里,建于晋代中期,迄今已历时1700年,历代名人辈出,境内遗址遗迹丰富,自古就有“邹鲁渊源”之称,是朱子理学的形成地。朱熹故居——紫阳楼遗址,就位于五夫镇府前村,在紫阳楼附近还有朱子巷、兴贤书院、兴贤古街、朱子社仓(朱熹用以救荒赈灾的粮仓)等古迹。南宋绍兴十四年(1144),朱熹母子来到五夫,朱熹父亲生前在五夫的

收稿日期:2015-09-07

基金项目:2013年武夷学院校内项目(XL201324S2);2014年福建省中青年教育科研项目(高校思想政治教育研究专项)(JBS2014527)。

作者简介:胡华田(1977-),男,汉族,副教授,主要从事传统文化与现代思想政治教育发展研究。

好友刘子羽特地为他们建造了这座房子。紫阳楼是朱熹以祖籍地徽州婺源的紫阳山命名。朱熹从15岁起在此定居,到晚年迁居建阳为止,住了近50年。历代屡经修建,后毁于民国,尚存遗址。1998年修复紫阳楼,五开间,内有半亩方塘、灵泉古井及朱子樟。紫阳楼素砖素瓦,一楼二进,楼内布局灵巧,文化气息浓郁。宅第布置了展览室和紫阳书堂以及轩、室、居等,正门两侧对联“忠孝持家远,诗书处世长”,此为朱子治家格言的名句,正中央为朱子像(台北故宫博物院藏),上悬“理学正宗”匾额。正厅紫阳书堂,是朱熹会客和讲学之处,内悬朱子建家立业的四个根本思想:“读书起家之本”“循理保家之本”“和顺齐家之本”“勤俭治家之本”^[9]。两侧书斋,分别是韦斋(纪念其父朱松)、敬斋(研读《易》)和义斋(研读《大学》)。后厅为“晦堂”,取名于朱熹的字“元晦”,内悬“慎终追远”匾额,偏墙大书一“孝”字。朱熹在紫阳楼求学、著书、布道,完成了他学术思想成型的重要阶段。

参访朱子故居,我们会明显地感觉到,“家”在朱子思想中具有特别重要的地位。在我国传统文化中,“家”是人们安身立命的基础,家族和家庭成为个人事业发展和社会稳定的核心。起家、保家、齐家、治家,是对家庭成员的基本要求,良好家风的建设和传承更是家族兴旺、延续的基本保障。在优良家风传承中,家训具有独特的作用,因而成了我国传统宗法社会的一种独有的文化现象。朱熹晚年所作的《朱子家训》,全文共三百一十七个字,言语简炼朴实,却能把当时社会主流价值观、伦理理念、道德规范等核心要素融于家庭成员的日常生活习惯中。“古人把家风概括为‘五常八德’,‘五常’即仁、义、礼、智、信,‘八德’即忠、孝、仁、爱、信、义、和、平。”^[10]“五常八德”是规范传统社会“五伦”关系的基本规范,五伦关系即孟子提倡的“父子有亲,君臣有义,夫妇有别,长幼有序,朋友有信”,是我国传统社会中五种最主要的人际关系。在《朱子家训》中,开篇就对五伦关系予以明确定位,“君之所贵者,仁也;臣之所贵者,忠也。父之所贵者,慈也;子之所贵者,孝也。兄之所贵者,友也;弟之所贵者,恭也。夫之所贵者,和也;妇之所贵者,柔也。事师长贵乎礼也;交朋友贵乎信也。”此外,在《朱子家训》中,还对如何处理人己、义利、善恶等常见关系提出要求,作为家中子弟立身行事的准则。最后,朱熹认为五伦基本定位及处理基本关系的准则,“此乃日用常行之道,若衣服

之于身体,若饮食之于口腹,不可一日无也,可不慎哉!”

朱熹要求格物致知、诚意正心、修身齐家、治国平天下,其中,修身齐家是前提、基础和关键。《朱子家训》“给出了人之所以为人的基本底线。……还告诫我们如何才能成为一个有道德的人、一个高尚的人、一个有修养的人、一个文明的人。它教导我们的宽容、包容、内敛、内秀及严于律己、宽以待人的美德,彰显了中华文化无比宽广的胸襟和卓尔特立的价值观。”^[11]朱熹在《朱子家训》中提倡的道德要求,对我国社会主义道德建设及培育、践行社会主义核心价值观仍然具有很强的借鉴意义,特别是他认为社会的核心价值观是“日用常行之道”,和习近平总书记在《培育和弘扬社会主义核心价值观》所要求的“使核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有”有异曲同工之妙。

二、武夷书院、朱子道德教育及其思想教育价值

朱熹一生热心于教育事业,著述讲学,创办书院,制定学规,广纳生徒,其教育思想和教育实践,对后世影响特别深远。书院是由民间创办的从事教学、学术研究的机构,宋代形成了较完善的书院制度,以相对灵活的教育方式培养人才,弥补官办教育机构的不足。“理学作为一种新的学术思潮,依托于私人书院得以传扬,私人书院又以教授理学作为主要的教学任务,于是,理学与书院密不可分,趋于一体化。”^[12]朱熹亲手创办了寒泉精舍、云谷晦庵草堂、武夷精舍(武夷书院)和沧州精舍(考亭书院),几十年间培养出来的门生数千计,这些门人来自闽、浙、赣、湘、皖等全国各地,武夷精舍、沧州精舍成了当年士子求学的理想之地,其影响程度远远超过了其他学者所创立的书院。朱熹门人多致力于教育,在武夷山下创建了大量的书院,如刘燊的云庄山房、蔡沈的南山书堂、蔡沆的咏雪堂、徐几的静可书堂、熊禾的洪源书堂等等。所以,武夷山成了名副其实的“道南理窟”的理学名山。

武夷书院即武夷精舍,又称紫阳书院、朱文公祠,位于武夷山隐屏峰下平林渡九曲溪畔。南宋淳熙十年(1183),朱熹辞官回到武夷山,在山中五曲隐屏峰下,带领他的弟子荷锄挑担、搬瓦垒石,营建了一座被称为“武夷之巨观”的书院——武夷精舍。武夷精舍设有

房屋三间,中间是供讲学用的“仁智堂”,左右边分别设有供休息的“隐求室”和接待亲友的“止倡寮”。武夷精舍落成后,朱熹在此著书讲学,广收门徒,前后长达八年之久,各地的求学者源源不断地汇集到了武夷山,培养了一大批知名学者。当时,一些著名的学者如蔡元定、刘燾、黄干、詹体仁、真德秀、李扈祖和叶味道等人,都曾就学于此。朱熹的理学思想随之传播开,从而形成了一个有力量、有影响的学派,即闽学。朱熹逝世之后,武夷精舍备受封建统治者的重视,历代都曾加以修建。南宋末,经扩建后改为紫阳书院,由官府拨给公田,以供养学者。元至正二十五年(1365年),武夷精舍毁于兵灾。明正统十三年(1448年),朱熹八世孙朱洵、朱澍出资重建,改为朱文公祠,奉祀朱熹的神主,并以黄干、蔡元定、刘燾、真德秀配享祭祀。明正德十三年(1518年)巡按御史周鵠清、军御史及佥事肖乾元协力檄令县令王和重修葺,辟地百余丈,绕以围垣,前竖牌坊,匾上镌刻“武夷书院”。沿着牌坊稍进有楼五楹,名叫高明楼,正中大堂也有楼五楹,两庑各六间堂斋。全部构筑轩雅宏丽,并置田百亩作为祀事及修缮费之用,旁边又建屋数间,择朱子后裔一人世居管理。明万历年间,少司马陈省寓居武夷云窝时也曾修缮过武夷书院。明崇祯末年(1644年),陈黄门履贞又捐资修缮。清顺治十六年(1659年),崇安县令韩士望又予以修饰。清康熙二十六年(1687年)官方再度加以修建,由康熙皇帝赐予御笔“学达性天”匾额。康熙五十六年(1717年),闽浙总督觉罗满保捐俸重修。既立堂宇以祀朱子,复在堂后盖屋数椽,而以赵清猷(北宋学者、崇安县第二任县令)、胡安国、刘子翬等附祀。建筑物至今已毁,仅留存两庑。原址现竖立有福建著名书法家沈颀寿撰并书的“武夷精舍遗址”六字及介绍文字的碑刻。2002年,武夷山重建武夷书院,占地一万多平方米,建筑雄伟壮观,不改精舍原有的风格面貌。

早在南宋孝宗淳熙六年(1179年)三月,朱熹知南康军时重建了著名的白鹿洞书院,并为书院制定了著名的《白鹿洞书院揭示》,这是我国第一个系统完整的书院规章制度,后来成为历代书院的范本,在武夷精舍中也得到全面贯彻实施。在武夷精舍时期,朱熹又于儒家经典中精心节选出“四书”(《大学》《论语》《孟子》《中庸》),并刻印发行,这又是我国古代教育史上的一件大事,从而使四书影响深远,后来成为我国传统社会教育的教科书,使得儒家思想进一步成为全面

占主导地位的指导思想。“道德教育思想是朱熹的教育思想乃至整个理学思想体系的真正重心所在,在南宋社会那种宋金政权对垒、民族矛盾尖锐,道德价值体系几乎崩溃的历史背景下,朱熹殚精竭虑,重整伦理,致力于构建道德伦理的形而上学,让道德伦理具有了本体论的依据,他把儒家伦理与宇宙本体统一于天理,通过把天理的伦理化,使其世俗化,成为人人必须遵守的政治和道德原则,进而通过教化成为‘明人伦’而达到‘明天理’,以维护封建社会秩序和中华一统。”^[7]朱熹的道德教育思想是一个由教育目的、价值、功能及方法等组成的严密思想体系;培养理想的人格是朱熹道德教育的根本目的;“变化气质”是道德教育的价值和功能;主敬涵养、格物正心、致知力行、循序渐进是朱熹道德教育的重要方法和功夫。^[8]朱熹这种致力于从哲学的高度构建道德体系的做法以及他的道德教育思想本身,都对我国当今社会道德建设具有非常重要的借鉴意义。从哲学的高度,我们才能认识道德的一般本质,才能把握道德的特点和道德标准的普遍性和客观性;“己所不欲,勿施于人;行有不得,反求诸己”这种“自律型”的理想人格的培养,为我们克服市场经济对社会道德的危害,遏制个人中心主义道德观的蔓延提供了一种新的视角;道德水平的提高需要社会中的个人循序渐进地不断修养,说明社会物质水平的提高不一定必然会带来社会道德水平的提高,道德重在建设,每个人对整体社会道德水平的提高都负有责任,这为我们促进社会主义道德建设提供了方法论指导。

三、朱子摩崖石刻及其思想政治教育价值

武夷山摩崖石刻是武夷山世界文化遗产最形象、生动的表达。武夷山摩崖石刻始于东晋,历史跨度悠久;石刻数量众多,分布密集;内容涉及范围广泛,博大精深;表现形式真草隶篆,丰富多彩。理学宗师朱熹,酷爱大自然,精通诗文,又是书法大家,其题壁摩崖实为武夷山的文化瑰宝。朱熹在武夷山现存摩崖题刻共13方,涉及以下四个方面的内容^[9]:

(一)哲理题刻

武夷山现存朱熹亲题蕴含理学思想的有“逝者如斯”“天心明月”“忠孝”等三方。“逝者如斯”四字镌于六曲响声岩,四字出典于《论语》:“子在川上曰:逝者

如斯夫。”朱熹观物体道,认为道体之流行犹如川流不息的自然界,是一个生生不息的衍化过程,表达了朱子积极进取的人生态度。“天心明月”刻于二曲溪南的楼阁岩,揭示了朱熹本体论哲学思想的基本结构。朱熹用这四个字阐释“理一分殊”的哲理,“理一分殊”犹如“月映万川”:一理摄万理,犹如天上一月散而为江河湖海之万月;万理归于一理,犹散江河湖海之万月,本是天上之一月。“忠孝”两字镌于二曲溪南的勒马岩,表达了朱熹理学体现为伦理本位的思想特点。

(二) 诗文题刻

朱熹在武夷山的诗文题刻主要就是《九曲棹歌》。《九曲棹歌》共十首,朱熹在武夷精舍著述、讲学时镌刻于石,是最早赞美九曲溪两岸优美风光的棹歌。《九曲棹歌》十首全部镌刻于九曲溪各曲岩壁,经 800 余年的风吹日晒,至今尚存刻于一曲水光石、二曲勒马岩、四曲题诗岩、五曲晚对峰、六曲响声岩、八曲上水狮岩等 6 方诗文。《九曲棹歌》开歌九曲溪之先河,写景写情,寓情于景,至今仍然脍炙人口,传播海内外,九曲溪也因此作名扬天下。

(三) 纪游题刻

朱熹偕友游览武夷名胜的纪游题刻现存仅两方,都在六曲响声岩。一方刻于淳熙二年(1175),全文为:“何叔京、朱仲晦、连嵩卿、蔡季通、徐文臣、吕伯共、潘叔昌、范伯崇、张元善,淳熙乙未五月廿一日。”另一方镌于淳熙五年(1178),全文为:“淳熙戊戌八月乙未,刘彦集、岳卿、纯叟、寥子晦,朱仲晦来。”这两方题刻具有明确的时间、人物,对研究朱熹是一个很好的历史文献资料,具有很强的史料价值。

(四) 景名题刻

朱熹在武夷山的景名题刻也仅存“小九曲”“茶灶”两方。“小九曲”刻于四曲溪北的金谷岩,岩前试剑石突兀溪中,曲流通幽,大藏峰和仙钓台隔溪耸立,颇具九曲神韵,故称小九曲;“茶灶”刻于五曲溪中茶灶石上,茶灶石为一块天然洲石,朱熹经常偕友到石上煮茗论道。

朱熹饱满、遒劲的摩崖石刻不仅是书法中的珍品,展现了中华民族书法艺术的独有魅力,还生动形象地展现了朱熹以热情洋溢的感情、优美的诗文歌颂了祖国的大好河山,揭示了武夷山罕见的自然美——“万古山水茶”。而朱熹富有哲理的词刻,则积淀着武夷山深厚的人文美,这就是武夷山的“千载儒释道”。

这样,朱熹摩崖石刻展现了武夷山自然美与人文美的完美结合,让人泛舟九曲,既惊叹于祖国的壮美河山,又为祖国的珍贵历史文化艺术而自豪,是进行爱国主义教育的生动教材。

四、朱子理学及其思想政治教育价值

武夷山是一座集儒、佛、道一体的三教名山。自秦汉以来,众多的道士、禅僧在武夷山留下了不少宫观、道院和寺庙,这里也是我国南宋朱子理学的摇篮。武夷山“为新儒家学说(一种几个世纪以来在东亚和东南亚国家起支配性作用并影响了世界上许多哲学和政府的信条)的发展和传播提供了背景。”^[1]朱子理学在武夷山孕育、成熟、传播、发展,是武夷山世界文化遗产的核心,是武夷山最深厚的文化遗存。

朱熹继承孔孟以来的儒学传统,又吸取佛、道思想,建构了一个庞大的哲学思想体系——朱子理学。在本体论上,朱熹以“理”作为世界的本源,取代传统儒学中“天”的地位,使汉代儒学构建的“天命论”“天人感应”的神学发展为“天理观”“天人一本”的理学,使儒学哲学化迈出了关键的一步;在伦理理论方面,朱熹把仁与天理相联系,以体用阐述仁、爱,并秉承程颐“性即理”的命题,以“性”为枢纽,使道德论与宇宙论合而为一,使“天理”外化为纲常名教,建立了本体论的伦理思想体系;在心性论方面,朱熹在总结前人心性思想和吸收佛教心学的基础上,提出了系统的心性论思想体系,使理性的思辨哲学逐步取代隋唐以来盛行的宗教哲学;在认识论方面,朱熹提倡格物致知,要求通过具体的实践活动认识和掌握客观事物的本质和规律,在道德践履中把握伦理道德的原则和规范。朱子理学是我国传统思想文化的杰出代表,从宋末历元明清的七百余年被奉为官方统治思想,对我国南宋以后七百多年的封建社会政治、文化、道德和日常生活等都有着深远的影响,深刻地塑造着中华民族的文化精神和民族性格。自 13 世纪起,朱子理学向东亚的朝鲜、日本,东南亚的越南、新加坡、泰国、马来西亚和印尼等地域传播,被视为东方文化的表征。欧洲启蒙思想家自 16 世纪开始接触朱子理学,并从中汲取理论素养,充实和丰富自己的思想。朱子理学可以说达到当时世界范围内的哲学理论的最高水平,现今对朱子学的研究已经成为一种世界性的文化现象。

作为“理学名邦”“道南理窟”的武夷山,先后出现过一大批理学家和受理学思想熏陶的硕儒名臣,同时又吸引着全国各地的学子求学问道和名人高士寻幽览胜,因此,武夷山向被称为“三朝理学之藪”。“又据清董天工《武夷山志》载:宋元明清(迄乾隆初)四朝,仅先后在崇安武夷山景区内隐居的文人高士就有19人,结庐读书讲学的名儒43人,来武夷山优游寻胜的学者名臣387名,其中著名理学家47名。”^[11]与他们活动有关的文物和文化遗存遍布武夷山,虽经历数百年风雨侵蚀,仍随处可见。朱子理学遗存在武夷山展现出以下两大特点^[12]:一是数量众多,武夷山脉各县与朱子理学相关的历史遗迹151处(件),其中,武夷山市境内达77处(件),占一半以上;二是类型丰富,有故居、书院、读书处、祀祠、墓葬、碑铭、墨宝、遗物及活动踪迹。这些丰厚的理学文化遗存,体现了我们中华民族的先贤进行艰苦理论构建的宝贵品质,是中华民族哲学思辨达到世界最高水平的见证,不仅是我们研究朱子理学、传承中华民族优秀传统文化的珍贵史料,也为我们马克思主义中国化、建设中国特色社会主义先进文化提供了思想源泉和理论建设的勇气、自信。

综上所述,武夷山朱子文化遗存,蕴含了中华民族传统文化中家国天下的爱国主义精神、追求理想人格的道德教育精神和勇于进行理论创新的文化精神。“思想政治教育的发展,根植于中华民族优秀文化沃壤之中,并从传统文化与现代文化的相互激荡中获得发展的文化动力。”^[13]在全球一体化、东西方文化融合发展的背景下,挖掘、梳理、宣传朱子文化遗存的思想教育价值,既可以丰富思想政治教育的内容、增强思想政治教育的实效性,也是传承中华传统文化、

建设中国特色社会主义先进文化的应有之义。

参考文献:

- [1] 马照南.武夷文化的源流与特征[J].福建论坛(文史哲版),1993(3):29-32.
- [2] 习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:158.
- [3] 朱锦富编著.朱氏家训[M].广州:广东人民出版社,2009:21.
- [4] 陆树程.郁蓓蓓.家风传承对培育和践行社会主义核心价值观的意义[J].苏州大学学报(哲学社会科学版),2015(3):14-20.
- [5] 朱杰人.朱子家训的普世价值[N].三明日报,2010-10-17(A03).
- [6] 吴邦才.武夷文化选讲[M].福州:福建教育出版社,2010:147.
- [7] 姚进生.朱熹道德教育思想论稿[M].厦门:厦门大学出版社,2013:4.
- [8] 姚进生.朱熹的道德教育思想及其当代价值[J].中共福建省委党校学报,2013(9):103-108.
- [9] 刘秀萍.朱熹在武夷山史迹考[J].福建文博,2014(2):40-44.
- [10] 联合国教科文组织.世界遗产大全[M].陈培,译.合肥:安徽科学技术出版社,2011:598.
- [11] 武夷山朱熹研究中心.武夷胜境理学遗迹考[M].上海:上海三联书店出版,1990:3.
- [12] 黄胜科.朱子理学是武夷山最深厚的历史文化遗存[C].//闽学与武夷山文化遗产学术研讨会论文集.武夷山:福建省闽学研究会,武夷山朱熹研究中心,武夷山风景名胜区管理委员会,2006:1-4.
- [13] 张耀灿,郑永廷,吴潜涛,等.现代思想政治教育学[M].北京:人民教育出版社,2006:69.

(责任编辑:陈 果)

Analysis on Ideological and Political Education Value of Zhuzi Cultural Remains in Wuyishan

HU Huatian

(School of Modern Information Service, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: There are many Zhuzi cultural remains in the Mount Wuyi. They are the living fossil of Chinese traditional culture. To excavate precious values of ideological and political education about Zhuzi cultural remains, can not only enrich the contents of ideological and political education, but also expand the approaches of the practice of ideological and political education. It is very important for Improving the level of the social moral, guiding the people to cultivate and practice the socialist core values.

Key words: Wuyishan, Zhuzi cultural remains, the value of ideological and political education

习近平总书记在福建工作时期的 生态建设思想及启示

郑振宇¹, 余晓青^{2,3}

(1.福建江夏学院 公共事务学院, 福建 福州 350108; 2.福建师范大学 马克思主义学院, 福建 福州 350007;
3.福建警察学院 公安管理系, 福建 福州 350007)

摘要:习近平总书记在福建工作时期的生态建设思想是我们党的地方生态建设理论的重要成果,其产生背景具备历史渊源和理论依据,扎根于实践土壤之中。其思想内容包括在价值判断上,坚信生态建设是福建拓展发展空间的必由之路;战略定位上,要正确处理经济与人口、资源、环境间协调发展的关系;建设主体上,强调生态建设的协同治理;实施策略上,坚持全面规划与重点推进相结合的思路;激励保障上,注重探索生态文明建设的体制、机制和制度。从中可以获得的重要启示是重视长远规划,坚持求真务实、为民情怀,遵循科学方法等。

关键词:习近平;福建;生态建设思想

中图分类号:C03 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0017-05

从1985年到2002年,习近平同志一共在福建工作了近18年,始终十分重视生态文明建设,为福建生态建设做出了重要贡献。深入研究习近平在闽期间生态建设的思想,不仅可以为福建实现“百姓富,生态美”目标提供行动指南,还可以为进一步推进我国生态文明建设提供有益的思想支持。

一、习近平总书记在福建工作时期的生态建设思想形成背景

(一) 它是对党长期坚持的生态文明建设思想的遵循与探索

中国共产党在社会主义建设过程中,长期面临着中国人口基数大、人均资源少、自然环境脆弱等基本

国情。党的几代领导人始终高度重视生态环境保护和可持续发展问题。毛泽东同志是我党生态文明思想的奠基者。早在井冈山时期,他就指出要防止水土流失。建国后,毛泽东提出“消灭荒山、绿化祖国”的绿化观,号召进行江河、水库的水治理等。邓小平同志继续高度重视植树造林,要求“植树造林要一代一代永远干下去”^[1]。他还科学阐述了治理污染和发展经济之间的关系,支持制定《森林法》《草原法》《环境保护法》等生态法制建设。江泽民同志在继承了老一辈革命家生态建设思想的基础上,结合世纪之交的国内外形势,“第一次把生态环境保护提升到执政兴国和可持续发展的高度,具有开创性意义”^[2]。胡锦涛同志在“可持续发展”理念基础上提出“全面、协调、可持续”的科学发展观,进而在党的十七大强调“要建设生态文明”,标志着我党生态文明建设理论的新发展。

习近平同志在福建工作期间是福建改革开放的重要时期,所形成的生态建设思想一方面来源于党长期坚持的生态文明思想,是他对党的路线方针政策的遵循和落实;另一方面,也是习近平同志结合福建地方实际进行生态建设的创造性探索,闪烁着前瞻性和

收稿日期:2016-01-06

基金项目:福建省中特理论研究中心项目(2014B014);福建省中青年教育科研项目(JAS14332);2016年福建省软科学项目(2016R0022)。

作者简介:郑振宇(1978-),男,汉族,副教授,主要从事公共治理研究。

思想性的光芒。

(二)它是习近平对中西生态建设思想文化兼收并蓄的产物

习近平在闽期间的生态思想以马克思主义生态观为指导。作为当代中国的马克思主义者,习近平同志在执政地方的同时始终重视对马克思主义经典著作的学习和应用。马克思、恩格斯的著作蕴含着丰富的马克思主义生态观,它剖析了资本主义制度下人与自然的非正常关系,提出了人类要处理好人与自然以及自然与社会双重关系的应对之道,对于21世纪的生态治理仍有很强的指导意义。习近平深刻把握马克思主义生态观的思想内涵和时代价值,为其在闽生态建设思想的形成奠定了理论基础。

习近平倡导“领导干部读点历史,有助于提高文化素养和思想政治修养”^[9]。他本人就是爱读书、勤读书、读好书的楷模,善于汲取中国古代生态思想文化精华。我国古代蕴含丰富的生态思想和制度基础。古人不仅提出“道法自然”“天人合一”等生态思想,揭示了人与自然的辩证统一关系;还从制度层面进行生态建设,设置了“林官、湖官”等管理职位,出台了禁止伐林等规定。这些构成了习近平在闽生态建设思想的历史文化渊源。

(三)它是习近平同志人生体验和对福建生态治理经验升华的结果

习近平同志出生于建国后,青少年时期的生活、求学和工作主要是在中国北方度过的。那时,北方的生态环境已经不容乐观。习近平曾回忆说:“小时候在北京,那个时候其实沙尘也很大,戴着口罩骑车去上学。”到了16岁那年,习近平开始陕西延川县的6年知青生活。长期在北方生活、工作的经历使得习近平对于生态恶化的危害认识尤为深刻。这使得习近平来到福建工作后,越发珍惜八闽大地青山绿水的不易,增强了进行生态保护和建设的责任感和自觉性。2002年,时任福建省长的习近平曾动情地说,“我曾在西部生活过多年,深知环境恶化的灾害,拥有秀美山川而不知道珍惜,无疑是暴殄天物!”^[10]

习近平在闽生态建设思想的提出也是对历届福建干部和广大群众生态建设实践的历史继承和发展。在1999年刚任代省长时他就强调自己要在前任的基

础上做工作,还说“这是个接力赛,要接好接力棒,跑好自己这一棒”^[9]。习近平深知生态建设成效不会是一蹴而就的,需要在弘扬前人经验的基础上持之以恒。长汀水土治理就是一个典型。习近平担任福建省长期间,继承前任的治理经验,明确指出:“项南同志在福建工作时,就十分重视抓长汀县的水土流失综合治理,我们应继续做好这项工作”^[6]。他要求同志“要锲而不舍、统筹规划”,推动长汀水土治理成为今天福建“生态省”建设的典范。

二、习近平总书记在福建工作时期的生态建设思想主要内容

(一)在价值判断上,坚信生态建设是福建发挥比较优势、拓展发展空间的必由之路

首先,这个科学论断来自于习近平对福建内外形势的客观分析。他始终认为“生态资源是福建最宝贵的资源,生态优势是福建最具竞争力的优势。”^[7]习近平强调,“福建做出建设生态省的战略决策,就是要充分发挥自身的生态优势”^[8]。实践证明这个决策是发挥福建比较优势实现福建跨越发展的现实选择,体现了习近平科学的发展观。

其次,这个科学论断源于习近平对政府职能“有所为有所不为”的准确把握。习近平要求福建各级政府“既要安分守己,该交给市场解决的就大胆放手,防止政府越俎代庖;又要守土有责,该进行调控监管的就认真管好,杜绝政府行为缺位”^[9]。加强生态建设就是习近平认为政府应管好的职责之一。他指出环境保护是老百姓的大事,政府应切实抓好生态环境保护,向全社会提供更多的生态产品,以不断满足人民群众的生态需求。

(二)在战略定位上,正确处理经济与人口、资源、环境间协调发展的关系

经济、人口、资源和环境皆是人类社会存续的基本元素,存在着经济、社会和生态辩证统一的客观规律。习近平在福建工作时,牢牢把握发展为第一要务,自觉促进全省社会、经济和生态环境协调发展。在宁德时,习近平就如何发展林业问题指出“转变单一经营,实现综合开发,求得经济、生态、社会三大效益的

统一”^[10]。之后,无论是在福州还是在省里工作期间,习近平在文章里、会议上、调研时等不同场合多次强调环境质量必须与经济增长相适应,要在恢复和保持良好的生态环境、合理利用自然资源的前提下,促进国民经济和社会健康、持续、协调发展等。

(三)在建设主体上,强调生态建设的协同治理,发挥社会的参与作用

生态建设的复杂性和长期性要求在建设主体上必须强调多元参与的协同治理,才能发挥出各主体间的最大作用。习近平同志历来尊重人民群众在生态建设中的不可或缺的主体地位,创造各种条件来激发全社会力量参与生态建设的热情,发挥人民的创造性作用。在宁德时,习近平指出要“深化林业体制改革,充分调动各方面积极性,增强林业自我发展能力;广泛动员全社会力量大办林业”^[10]。1999年11月,习近平视察长汀水土保持工作,指示要充分发挥政府、科技人员、企业和群众的积极性,从此长汀水土治理找到了一条协同治理的正确道路。在福建“生态省”建设过程中,习近平还要求积极探索开展绿色乡镇、绿色机关、绿色学校、绿色社区等群众性创建活动;强化社会监督,鼓励公众举报各种违反生态环境保护法律法规的行为等,形成了全社会参与生态建设的良好局面。

(四)在实施策略上,坚持全面规划与重点推进相结合的思路

生态建设涉及方方面面,需要立足当前、着眼长远,处理好近期、中期和长期的关系。在福建“生态省”建设过程中,习近平着眼长远,指导编制了《福建生态省建设总体规划纲要》,全面谋划了未来20年内福建“生态省”建设方略,强调要建设生态效益型经济体系、资源保障体系、人居环境体系等六大体系,成为福建“生态省”建设的行动指南。习近平还立足当前,分阶段分重点推进福建“生态省”建设。一是合理设定阶段目标,“福建生态省建设将分为2002-2005、2006-2010和2011-2020年,分别为启动、推进和提高等三个阶段,共34个评价指标”^[11]。这有利于落实各阶段的责任制,确保一项一项任务实现。二是突出重点领域和重点区域生态建设,确保取得实效。如在人居环境体系建设方面,习近平指出要首先把厦门、福州、泉州建成“国际花园城市”,以此作为全省城市建设的样

板。^[12]在生态效益型经济建设方面,习近平重点开展产业结构升级和食品放心工程建设等。

(五)在激励保障上,注重探索生态文明建设的体制、机制和制度

生态文明建设具有显著外部性特征。习近平注重建立健全相关体制、机制和制度,保障生态建设取得成效。一是理顺生态建设的管理体制。2002年,福建省政府成立了由习近平担任组长的“生态省”建设领导小组,加强对“生态省”建设的领导和协调,有力地保证了相关工作的落实。二是建立生态建设的长效机制。习近平在福建较早探索建立海域资源有偿使用、流域生态补偿等市场机制,体现了他按照市场规律办事的作风。他还致力于建立健全生态建设考核机制,狠抓落实。从1999年开始,习近平每年都要求强化政府领导生态建设目标责任制,完善考核指标,明确考核要求,把考核结果作为干部的任用依据等。三是完善生态建设的制度。习近平推进生态立法,体现了其法治精神。例如福建省政府相继出台的《福建省九龙江流域水污染防治与生态保护办法》《福建省农药管理办法》等两部地方法规,为治理水和餐桌污染工作提供了法规依据。习近平还要求实行严格的生态环境保护管理制度,包括推行ISO14000环境管理体系、严格执行环境影响评价和污染物排放许可制度、严肃查处和坚决制止各种生态环境违法行为等。

三、习近平总书记在福建工作时期的生态建设思想启示

(一)重视长远规划

规划是执行的前提。战略规划考验着领导者的眼界和决策水平。在福建工作时,习近平同志解放思想,始终把生态发展视为地方发展的一种核心竞争力来看待,既立足当前、又放眼长远,重视调查研究,坚持虚心学习、凝聚智慧,对生态建设进行了科学规划。早在厦门工作时,他领导制定了《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》,为厦门的可持续发展注入了强大的动力。当福州市委书记时,强调“把生态环境的治理和保护纳入经济和社会发展总体规划”,领导编制了《福州市20年经济社会发展战略》。担任省长期间,

不仅前瞻性地提出“生态省”建设的战略构想,还科学谋划了未来20年《福建生态省建设总体规划纲要》,首次以五年计划的方式制定福建省治理餐桌污染、建设食品放心工程的“十五”计划等,充分体现了习近平同志生态建设的远见卓识和甘做铺垫的“功成不必在我”境界。

当前,很多地方政府仍然不能正确处理社会、经济和环境三者的关系,只注重短期的局部的经济效益,对生态建设缺乏长期规划,导致城乡生态建设资源严重不均衡,发展不具可持续性。因此,必须重视长期规划,因地制宜地制定本地区的生态环境建设的规划,将生态环境建设与当地经济发展结合起来,全面推进生态建设。

(二) 强调求真务实

实事求是党的思想路线的核心所在。习近平坚持一切从实际出发,根据省情科学决策。担任宁德地委书记时,习近平就有专门论述:“我们需要研究未来的发展战略,但它的科学性应建立在对区情、省情乃至国情的深刻认识的基础上,并依此来确定‘宏图大略’”^[13]。在福建生态建设中,习近平立足当时我国处于可持续发展阶段,主动调研、深入调研,科学分析福建省情,做出建设“生态省”的战略决策,既能充分发挥福建的生态优势,又作为可持续发展战略在福建的具体实践,切合福建实际。习近平素以实干著称。在生态建设上,他强调干部群众要真干实干,发扬滴水穿石的韧劲和持之以恒的精神。生态建设的规划出来后,他就狠抓落实,要求抓住群众最关心的生态问题,扎扎实实办几件实事。例如习近平曾多次指示长汀水土治理“要一任接着一任干,锲而不舍地抓下去”。水土流失综合治理工作从2000年开始多年成为省政府为民办实事项目之一。另外,福州西湖整治工程、治理“餐桌污染”等与群众密切相关的项目也在2001年和2002年成为省政府为民办实事项目之一。习近平同志强烈的务实性奠定了福建生态建设良好的基础。

当前,一些地方政府生态意识仍然缺乏,存在“功利主义价值观”的施政行为。因此,要通过宣传教育提高领导自身的思想认识,同时要强化生态环境建设目标责任制,实施生态环境损害责任终身追究制,确保环境监管持续有效,以保证生态建设总体目标的实现。

(三) 坚持为民情怀

浓厚的人民性是贯穿在习近平福建工作时期的生态建设思想中的显著特征,也是正确理解其思想本质的关键所在。习近平坚持群众观点,指出“我们要始终牢记政府前面的‘人民’二字,对群众的悲欢冷暖感同身受”^[14]。他始终树立对人民负责的生态责任意识,多次表示“各级各部门要以对人民高度负责的态度,采取有力措施,切实抓好环境保护”,把建设“生态省”作为贯彻“三个代表”重要讲话精神的具体体现。习近平还常说“关注群众疾苦,还要善于从影响群众日常生活的事情做起,让群众增加放心感、安全感。”^[15]在福建时他很好地抓了江海堤防建设和治理“餐桌污染”等几件和群体日常生活相关的生态建设,展现了习近平一以贯之的执政为民情怀。

当前,生态文明建设要始终将人民长远利益摆在第一位,全面推进“生态省”“生态市”“生态村”的建设,为人民提供宜居环境;同时强调建立常态化和激励性的生态补偿机制,提高流域、森林、湿地等生态补偿标准,探索建立跨区域污染赔付补偿机制等,通过生态治理市场化运作,促进生态环境优化、人民增收^[15]。

(四) 遵循科学方法

首先,辩证的统一性。习近平坚持一分为二地分析福建生态建设环境,在综合分析的基础上找准了一条“生态省”建设之路。习近平还科学把握福建经济、社会发展与生态保护的辩证关系,摸清了生态、经济和社会相统一与协调发展规律。其次,综合治理的系统性。生态建设的相关工作和要素相互交织,习近平坚持系统思考、科学统筹、综合治理的工作指导方法,构建起一套行之有效的治理体制机制。如在长汀水土治理中,习近平强调“要有系统工程的理念,要把农业综合开发、山田水林路综合开发和小流域水土流失综合治理结合起来”^[16];在治理餐桌污染时,习近平指出“目前福建治理工作涉及的部门多,要采取综合性措施从‘源头’上予以根治”等。再次,把握关键性。生态建设千头万绪,要善于找准重点、抓住关键。在推进“生态省”战略时,习近平要求“优先抓好一批近两年可实施的、具有示范和带动作用的重点工程和重点区域生态工程的建设”^[17],争取取得阶段性成效。

这些科学方法论是生态建设总体目标实现的关键。

键。各地要辩证看待自身发展中存在的优势与瓶颈,加强生态文明机制和制度建设,因地制宜设计本地区的生态、经济协调发展之路;优化产业结构,抓好关键、重点工程的建设和管理;同时注重区域之间、部门与各行业中间的协调配合,构建生态文明多元主体协同治理体系,发挥人民与社会组织的作用,激励全社会各方面力量共同致力完成生态环境建设这一伟大系统工程,以不断推动福建生态文明建设取得新的成效。

参考文献:

- [1] 邓小平文选(第3卷)[M].北京:人民出版社,1994:21.
- [2] 杜林尧.江泽民生态思想探析:学习《江泽民文选》[J].中共南京市委党校南京市行政学院学报,2007(6):25-27.
- [3] 习近平.领导干部要读点历史[N].学习时报,2011-09-05(5).
- [4] 田雨.关于“生态省”建设的对话[EB/OL].(2002-09-11)[2015-11-11].http://www.cas.cn/xw/zjsd/200906/t20090608_641603.shtml.
- [5] 习近平.我是如何跨入政界的[J].领导文萃,2000(11):62-67.
- [6] 邱荣,黄姚,王风光.“治理水土流失,建设生态农业”:福建省龙岩市长汀县创建国家水土保持生态文明县记事[N].中国县域经济报,2012-06-25(4).
- [7] 兰锋.生态优势是福建最具竞争力优势 [N].海峡都市报,2012-03-08(A02).
- [8] 潘绣文.习近平:福建不以环境污染为代价搞经济建设[EB/OL].(2002-06-06)[2015-11-12].<http://news.sina.com.cn/c/2002-06-06/0706597311.html>.
- [9] 习近平.当前福建经济形势和主要任务[J].发展研究,2001(1):5-16.
- [10] 习近平.摆脱贫困[M].福州:福建人民出版社,1992:111,113.
- [11] 赵鹏.福建出台生态省建设总体规划纲要[EB/OL].(2002-07-04)[2015-11-12].<http://www.people.com.cn/GB/huanbao/55/20020704/768091.html>.
- [12] 习近平.我们在绿色中前进[J].国土绿化,2002(4):10.
- [13] 习近平.正确处理闽东经济发展的六个关系[J].福建论坛(社科教育版),1989(5):35-38.
- [14] 廖文根,宣宇才.福建省省长习近平:牢记政府前面“人民”二字[N].人民日报,2002-03-04(5).
- [15] 余晓青,郑振宇.福建生态文明建设的路径选择[J].长春理工大学学报:社会科学版,2015(8):13-18.
- [16] 钟柄林,詹鄞森.高瞻远瞩生态情怀:记习近平与长汀水土流失治理[J].炎黄纵横,2013(9):4-6.
- [17] 习近平.正确把握发展大势加快福建经济发展[J].中共福建省委党校学报,2002(5):2-10.

(责任编辑:陈虹)

Preliminary Study and Enlightenment on Ecological Construction Thought of General Secretary Xi Jinping when Working in Fujian

ZHENG Zhenyu¹, YU Xiaoqing^{2,3}

(1.School of Public Affairs,Fujian Jiangxia University,Fuzhou,Fujian 350108;

2. School of Marxism,Fujian Normal University,Fuzhou,Fujian 350007;

3. Department of Public Security Management,Fujian Police Academy,Fuzhou,Fujian 350007)

Abstract: The ecological construction thought of General secretary Xi Jinping in Fujian is the important achievements of local ecological construction theory of our party. It has the historical origin and theoretical basis and roots in the soil of practice. Its ideological contents include in the value judgment: firmly believing that the ecological construction is the only way for Fujian to expand the development space; strategic positioning: to correctly handle the relations of coordinated development about economy, population, resources and environment; subject construction: emphasizing the coordinating management of ecological construction; implementation strategy: adhering to the ideas that combining overall planning and focusing on promoting; stimulated security: paying attention to explore the mechanism, system and institution of civilization construction. The important implications which can be obtained from it are the long-term planning, pragmatic, feelings for the people and following the scientific method, etc.

Key words: Xi Jinping; Fujian; ecological construction thought; enlightenment

刑事附带民事诉讼的精神损害赔偿问题探讨

高俊鹏

(吉林大学 法学院, 吉林 长春 130012)

摘要:通过梳理对比精神损害赔偿制度在民事诉讼与刑事诉讼中受到的区别对待,在理论与实务层面探究我国现阶段否定刑事附带民事诉讼中精神赔偿的原因。从刑事受害人权益保护等角度分析精神损害赔偿制度在刑事附带民事诉讼中的缺失所造成的问题,得出我国应当在将来确立刑事附带民事诉讼中的精神损害赔偿制度的结论,同时对在刑事附带民事诉讼中精神损害赔偿的适用范围、金额确定、权利实现等问题进行探讨和展望。

关键词:刑事附带民事诉讼;精神损害赔偿;被害人权益保护

中图分类号:D923 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0022-05

随着人类文明的发展进步,人们越来越注重精神生活的品质,这在法律中则鲜明地体现为对一系列与人格精神相关的权利的确认与保障。2001年《最高人民法院关于确定民事侵权精神损害赔偿责任若干问题的解释》的出台,使得我国民事诉讼中的精神损害赔偿制度有了很大的发展,2009年通过的侵权责任法更是以法律形式将精神损害赔偿明确规定下来。但与此同时,作为民事诉讼特殊形态的刑事附带民事诉讼制度,排斥了精神损害赔偿的适用。刑事诉讼法在有关附带民事诉讼的部分,一直以来都明确规定,原告必须是因犯罪行为造成的物质损失才有资格提起刑事附带民事诉讼。《最高人民法院关于适用〈刑事诉讼法〉的司法解释》第一百三十八条明确规定:“被害人因人身权利受到犯罪侵犯或者财物被犯罪分子毁坏而遭受物质损失的,有权在刑事诉讼过程中提起附带民事诉讼”;《最高人民法院关于人民法院是否受理刑事案件被害人提起精神损害赔偿民事诉讼问题的批复》中也明确指出:“对刑事案件被害人由于被告人的犯罪行为而遭受精神损失提起的附带民事诉讼,或者在该刑事案件审结以后,被害人另行提起精神损

害赔偿民事诉讼的,人民法院不予受理。”可以说,在刑事案件中寻求精神损害赔偿的一切途经都被否定了。

一、现阶段刑事附带民事诉讼中排斥精神损害赔偿的原因

从逻辑上看,根据侵权责任法的规定,侵害他人人身权益,造成他人精神严重损害的,被侵权人可以请求精神损害赔偿;而刑法规范的人身性犯罪行为则是侵害他人人身权益的最严重形态,受害人当然应该有权要求精神上的抚慰。那么为什么最高人民法院否定了刑事案件中的精神损害赔偿?我们认为有如下理由:

(一) 在刑事程序中适用精神损害赔偿对犯罪人而言负担过重

刑法对罪犯的惩罚是严厉的,通过对犯罪行为的惩罚事实上已经给予被害人一个公道,从而达到精神抚慰的效果。此时再要求犯罪人承担精神损害赔偿是对同一行为的二次追究,违反“一事不再罚”原则,对犯罪人而言负担过重。如在2013年发生的长春盗车杀婴一案中,最高人民法院对不支持被害人家属精神性损害赔偿的解释是:“对刑事犯罪案件,被告人承担的是刑事责任,已经受到了很严厉的惩罚,再让

收稿日期:2016-02-03

作者简介:高俊鹏(1994-),男,汉族,主要从事法学理论和实践研究。

其承担过重的民事赔偿,有‘二罚’之嫌。”^[1]

(二) 精神损害赔偿具体数额的计算存在技术上的困难

精神损害赔偿的对象是没有实体的精神,其具有确定标准模糊、范围广泛的特点,在实践中计算困难。因此确立刑事附带民事诉讼中的精神损害赔偿不具有可操作性,并且会占用大量的司法资源,成本过高。

(三) 精神损害赔偿在实践中的权利实现存在困难

精神损害赔偿的数额往往十分巨大,而在人身性的刑事犯罪案件中,被告人在接受刑事处罚之后往往无力承担或根本不愿自觉履行,法院判决可能会成为法律上的“白条”,而受害者家属因为“白条”不能兑现而可能寻求法律外途径进行解决,导致法院公信力下降。同时由于被告人身负巨额债务,将来有可能会为了还债而引发新的犯罪,成为社会的潜在不稳定因素。

可见在现实中,在刑事附带民事诉讼中适用精神赔偿的确存在着一些障碍。受到我国实际情况的影响,在刑事附带民事诉讼中立刻全面适用精神赔偿也不现实。

二、刑事附带民事诉讼应当适用精神损害赔偿的理由

虽然现阶段刑事附带民事诉讼由于种种障碍无法适用精神损害赔偿,但在实践中这一法律制度设计存在明显弊端:首先,大量因犯罪行为受到严重精神损害的受害人的合法权益无从得到救济,从而使刑法修复社会创伤的功能大打折扣;再者,刑事和民事上对于精神损害的区别对待有违公平原则;最后,刑事附带民事诉讼排斥精神损害赔偿会造成刑法与民法规定相冲突,有损法律体系的统一性和协调性。从应然性的角度来看,完全否定在刑事附带民事诉讼中的精神损害赔偿适用无疑是存在问题的:

(一) 对刑事受害人显失公平

排除刑事附带民事诉讼中精神损害赔偿,首先带来的一个尴尬就是受害人在程度较轻的一般民事侵权行为中,可以得到的精神赔偿在侵害程度远远严重的犯罪行为中却没有办法得到。这对受害人显然是不公正的。虽然严厉的刑罚措施在某种程度上是对被害

人的一种安慰,但是刑罚措施无法为受害人带来实际的补偿。尤其在一些被告人主观恶性并不强的情况下,被害人对被告人的恨意并不一定强烈,比起严厉处罚被告人,被害人往往更希望得到实际的赔偿用以恢复正常生活。日本学者榎桥隆幸认为:“以前刑事诉讼立法和理论研究只重视如何保障刑事被告人和嫌疑人的权利,而今后应当赋予被害人以平等的防御权,使过于向被告人倾斜的天平恢复平衡。”^[2]精神损害赔偿正是可以真正给予被害人以现实救济和保护的制度,因此对刑事附带民事诉讼中的精神损害赔偿进行完全的排斥是不合理的。

(二) 严重限制了精神损害赔偿制度的适用范围

一个行为要达到侵权法的精神损害赔偿门槛:“侵害他人人身权益,造成他人精神严重损害的”无疑要具有相当严重性,其中会有很大一部分属于犯罪行为。在民刑上对精神损害赔偿的区别对待事实上极大缩小了精神损害赔偿的适用范围,使得很多真正迫切需要精神赔偿的案件无法得到赔偿,大大限制了精神损害赔偿制度的价值。这也使得因犯罪行为遭受精神损害的受害人被置于一个两难境地。如果其选择“公了”,报案或提起自诉,则其精神上所遭受的损害无法得到赔偿,而如果其选择“私了”,取得精神损害赔偿,则犯罪分子又无法得到法律的惩处。那么,可以设想,极端的情形可能是受害人为取得精神损害赔偿而为被告人脱罪,在公诉案件中作伪证。如果此种情形在司法实践中出现,则实在是法律的悲哀^[3]。

(三) 在某些案件中受害人的主要损害无法得到赔偿

实践中,如强奸、奸淫幼女、强制猥亵、侮辱妇女、猥亵儿童、盗窃侮辱尸体等刑事案件,物质损失一般不会很大,但却往往造成受害人严重的精神痛苦。同时此类犯罪行为造成的社会影响还可能对受害人产生二次精神伤害,如女性被强奸失去贞操后经受的社会风评压力等。此时纵然被告人接受刑罚也无法对受害人起到足够的抚慰作用。但法院却因为精神赔偿不适用于刑事诉讼而否定受害人请求,这无疑是有失公允的。

(四) 在法理上忽视对犯罪人私法责任的评价

从犯罪人承担法律责任的角度来说,以对犯罪人

的刑事处罚来代替精神损害赔偿对受害人的精神抚慰,在法理上是对公法责任与私法责任的混淆。对犯罪人进行定罪处罚,是根据刑法对犯罪行为进行的评价,犯罪人承担的是公法责任。而要求犯罪人承担的精神损害赔偿责任则是侵权责任,属于私法责任。在法律责任的承担上,公法责任和私法责任应当进行分别评价,而不是以公法责任对私法责任进行覆盖,表面上看似避免“二罚”,实为对犯罪人私法责任评价的缺失。

(五) 不符合我国立法关于加强人权保护的宪法精神和宪法保障人权的精神

在刑事附带民事诉讼程序中完全排斥精神损害赔偿的适用,与当今我国立法整体加强对人权保护的大趋势格格不入。我国宪法第三十三条规定:“国家尊重和保障人权。”宪法第三十七条、三十八条则明确规定公民人身自由和人格尊严不受侵犯。这些规定,从根本法的层面上确立了国家对作为人权重要组成部分的精神权利的保护。而民事法律部门很好的体现了宪法的立法精神,如《侵权责任法》第二十二条规定:“侵害他人人身权益,造成他人严重精神损害的,被侵权人可以请求精神损害赔偿。”可遗憾的是,在刑事程序之中包括死亡赔偿金在内的任何精神性损害赔偿都无法得到法院支持,不仅与其他法律部门的规定不协调,也与宪法保障人权的立法精神不符。

所以笔者认为刑事附带民事诉讼是应该得到支持,我国也应尽早确立精神损害赔偿制度。

三、未来刑事附带民事诉讼适用精神赔偿时需注意的问题

在刑事附带民事诉讼中适用精神损害赔偿,首先需要满足下列几个基本条件:第一,有侵害行为的存在,且这种行为已经达致犯罪的程度;第二,受害人必须要有精神损害存在,且这种损害必须是严重的,达到侵权责任法关于适用精神损害赔偿的程度条件要求;第三,被害人的严重精神损害必须是由犯罪行为所导致,即精神损害结果与犯罪行为之间存在因果关系;第四,在程序上,须在刑事诉讼的过程中提出。由于刑事案件自身的特殊性,刑事附带民事诉讼中的精

神损害赔偿制度与一般侵权法上的精神损害赔偿是存在一定区别的,不能完全直接以民事诉讼中的精神损害赔偿规则进行适用。有以下几点问题需要注意:

(一) 关于精神损害赔偿的范围

并不是所有犯罪行为导致的精神损害都可以请求精神赔偿,如果对精神赔偿的范围不加以限制,将导致其被滥用,不合理的加重被告的负担,并导致整体诉讼成本大幅上升,所以必须明确在刑事附带民事诉讼中可以要求的精神损害赔偿范围。根据侵权责任法的精神,精神损害的范围主要是人身权益。虽然在《最高人民法院关于确定民事侵权精神损害赔偿责任若干问题的解释》中精神损害赔偿的范围包括“具有人格象征意义的特定纪念物品”,在形式上属于财产所有权,但是由于一般而言此类物品的物质价值有限,对其的侵害行为一般不会上升至犯罪程度,因此适用一般民事法律规范调整即可。另外,刑法大部分犯罪类型都不是针对公民人格权进行的,故不存在精神损害问题,如贪污罪、受贿罪、危害国家安全罪、非法持有毒品罪等,即无人格权受害之情形。^[4]所以现阶段我国刑事附带民事诉讼中精神损害赔偿的范围主要应当是人身权益方面,其中具体包括:

1. 侵害公民的生命权、健康权、身体权

公民生命权遭受非法侵害无疑会给予及其亲属造成巨大且往往难以完全愈合的精神伤害。侵害他人的健康权构成犯罪的行为,不仅会导致受害人的物质损失,同时更会直接导致受害人在肉体和精神上的痛苦,从而造成受害人及其家人的精神损害。侵害公民身体权行为则常常与侵害公民的生命权及健康权密切相关,主要表现为侵害公民身体组织的完整性或侵害公民对身体组织的支配权,当这种行为达到犯罪程度的时候,对公民精神造成的痛苦常常是巨大和长期性的。

2. 侵害公民的人格尊严权和人身自由权

侵犯公民人身自由权和人格尊严权构成犯罪的行为,对公民的直接物质损失往往并不大,相比之下受害人受到的更多是精神上的伤害,所以对这类行为的受害人,法律应当在精神赔偿上予以救济和保护。

3. 侵害贞操

贞操作为一种特殊的权益,我国法律上虽然并没

有直接明文加以规定,但由于我国传统的影响,女性的贞操被侵犯后,受害人不仅在行为发生时因遭受强制而精神痛苦,更在行为结束后在社会生活中常常被用异样的眼光看待,导致精神长期受到巨大压力,其精神利益无疑受到严重侵害。而贞操权益又不单纯是身体权,还包括人身自由权和人格尊严权的内容,有其自身的特殊性,故单独进行列举。

4. 侵害他人家庭关系

如拐卖儿童罪,不仅侵害了儿童本人的人身权益,同时也导致监护人无法行使监护权,可能造成亲子关系遭受严重损害,从而对受害人的精神造成打击。

5. 侵害遗体、遗骨

自然人死亡后虽然权利主体地位消失,但死者仍然保留有部分权益,其中直接体现在刑法中的有保持遗体完整的权益。对死者遗体遗骨的侵害行为,对其亲属等有关人员的感情是一种伤害,应当有权要求精神上的赔偿。

(二)关于精神损害赔偿金额的确定问题

精神损害赔偿的目的,是通过对受害人在物质上的赔偿来尽量减轻和化解其精神上的痛苦。因此赔偿金额多少的确定,直接影响赔偿本身的效果。如果金额过低,则无法起到抚慰效果,而金额过高,则会对被告不公平,使一些“被害人”抱着投机心理,把诉讼作为一种获得额外收入的手段。笔者认为在确定精神损害赔偿数额时应当注意以下方面:

1. 与一般的民事诉讼相比,刑事附带民事诉讼有其特殊性

由于其是附带于刑事诉讼的,所以在计算精神损害赔偿时,不仅以受害人的精神痛苦程度为判断标准,还应当考虑犯罪人所受到的刑罚对受害人起的精神抚慰作用。法官在实践中应当要把握好两者之间的平衡,根据案件实际情况,以受害人受到的精神损害为基准,确定损害赔偿,同时应对犯罪人受到的刑罚对受害人的精神抚慰程度做出合理的判断,将这一部分适当从精神损害赔偿额中予以减除。

2. 精神损害在个个案中的适用往往都有其特殊性

受到当事人自身特点及其所属特定社会经济和文化风俗的影响,也许同一类案件发生在不同地区或不同人群中时,其精神损害赔偿的数额差距会很大,

国家层面的立法及解释难以给出具体的赔偿标准。因此,合理确定精神损害赔偿的具体数额需要给予法官较大的自由裁量权。“诚然,此项判断含有若干程度的主观因素,并无绝对的客观性。但法官自由裁量权的扩大,是现代法的特色,实为适应复杂多端的社会生活所必要。”^[5]基于此,对法官的自身职业素养要求也会比较高。

(三)关于精神损害赔偿的权利实现问题

现阶段对刑事案件中不能适用精神损害赔偿的一个重要理由,是由于现实中实施人身性犯罪行为的犯罪人的经济状况往往较差,难以支付物质损害赔偿金,更勿论精神损害赔偿。就算犯罪人有一定支付能力,由于其与被害人之间存在对立关系,也会通过转移、赠送、隐匿财产等方法来逃避赔偿责任。这些现实情况使得法院的判决常常得不到切实的执行,使得被害人一方因得不到救济也心生不满,最终损害司法公信力。因此切实的使精神损害赔偿的权利得到真正的实现,是制度实现的基础。对被害人的赔偿权利,笔者认为可以通过以下途径加以实现和保障:

1. 可以将刑事被害人国家补偿制度与精神损害赔偿制度相结合

随着我国法制进程的推进,对被害人权利保护的重视程度不断提高,在实践中已经开始逐渐推行刑事被害人的国家补偿制度。“国家对犯罪人施以刑罚降低了犯罪人的赔偿能力,国家应对这种垄断造成的后果承担相应的补偿责任。”^[6]在犯罪人无法在短期内对被害人进行赔偿时,被害人可以申请国家设立的被害人补偿基金,对其所受损害进行全部或者部分的先行补偿,而国家则享有对犯罪人的追偿权利。这一制度很好的调和了被害人赔偿权利实现的现实困境,使遭受侵害急需救济的被害人在短期内得到应有的保护,帮助其重回正常生活,从而达到修复被犯罪破坏的社会关系,起到维护社会稳定的作用。同时也使法院的判决不至于成为对被害人无用的一纸空文,有利于提高法院的公信力。但现阶段由于刑事诉讼排斥精神赔偿,所以也就无法就精神损害申请国家补偿。但是,无论是物质损害还是精神损害都是犯罪行为导致的,从应然性角度来说,刑事被害人补偿制度也应当补偿被害人的精神损害。

2. 可以将精神赔偿制度与刑事和解制度的适用相结合

将犯罪人主动对原告进行精神赔偿,表示诚心悔过,从而在一定程度上获得原告谅解的行为情节作为量刑时的从轻减轻情节。如此,有利于真正化解社会矛盾,满足双方当事人的利益。同时也给了被害人一定的选择权,来决定是通过接受精神赔偿还是通过犯罪人受到刑罚制裁来获得精神上的抚慰。

四、结语

虽然在现实中,实现在刑事附带民事诉讼中适用精神损害赔偿还有很长的路要走,在各方面仍然存在诸多障碍,相关配套制度也尚在建立和完善之中,但是在刑事附带民事诉讼中,适用精神损害赔偿制度的应然性和必要性是毋庸置疑的。随着人们对自身精神权益重视和社会主义法治事业的不断完善,相信总有一天受害人不会因为无法在刑事案件中获得精神损

害赔偿而苦恼。

参考文献:

- [1] 新京报. 最高法回应长春“盗车杀婴”案判赔低[EB/OL]. (2013-6-14)[2016-1-15]. http://epaper.bjnews.com.cn/html/2013-06/14/content_439652.htm?div=-1.
- [2] 宋英辉. 刑事程序中被害人权利保障问题研究[J]. 政法论坛, 1993(5):36-40.
- [3] 应文涛. 刑事附带民事诉讼中精神损害赔偿问题的再研究[EB/OL]. (2005-05-11)[2016-1-15]. <http://www.chinacourt.org/article/detail/2005/05/id/162046.shtml>.
- [4] 王秋玲. 论刑事附带民事诉讼的精神损害赔偿问题[D]. 北京: 中国政法大学, 2005:22-23.
- [5] 梁慧星. 民商法论丛:第3卷[M]. 北京: 法律出版社, 1995:337.
- [6] 李卫红, 张长春. 犯罪被害人的经济救济[J]. 当代法学, 2007(3):72.

(责任编辑:陈虹)

Discussion on Moral Damage Compensation in Civil Suit Collateral to Criminal Proceedings

GAO Junpeng

(School of law, Jilin University, Changchun, Jilin 130012)

Abstract: By comparing the different treatment to the mental damage compensation in civil litigation and criminal litigation, this article tries to find the reason why our country denied the mental damage compensation in civil suit collateral to criminal proceeding at the present stage from the aspects of theory and practice. Analyzing the problems that caused by the lack of mental damage compensation system in civil suit collateral to criminal proceeding from the perspective of the protection of rights and interests of criminal victims, it is concluded that China should establish mental damage compensation system in the civil suit collateral to criminal proceeding in the future. Meantime, the article also discusses and prospects the applicable scope, amount and realization of right of mental damage compensation in civil suit collateral to criminal proceeding.

Key words: civil suit collateral to criminal proceedings; mental damage compensation; the protection of rights and interests of criminal victims

红色旅游资源保护体系建设新探

徐仁立

(百色学院 革命老区红色旅游研究中心, 广西 百色 533000)

摘要:红色旅游资源是发展红色旅游的前提和基础。认真研究红色旅游资源保护问题,加强红色旅游资源保护体系建设,对于红色旅游持续、健康、新常态发展,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

关键词:红色旅游资源;保护体系;建设

中图分类号:F592.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0027-05

红色旅游资源是指在近现代革命与建设历史上,能对红色旅游者产生吸引力,可以为红色旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。近代以来,中国人民特别是在中国共产党领导下,在争取民族独立、国家富强和人民幸福的过程中,留下的大量的历史文化遗存,其中包含着丰富的革命历史、革命事迹和革命精神,这些红色文化资源成为现今用来开展旅游活动的依托,也是中国、乃至世界优秀文化遗产的组成部分。所以保护好红色旅游资源,是开展红色旅游活动、传承红色文化的前提和基础。

一、红色旅游资源保护的内涵与意义

(一)红色旅游资源保护的内涵

1.红色旅游资源保护的概念

保护的本意是尽力照顾,使自身(或他人、或其他事物)的权益不受损害;或者爱护使免受可能遇到的伤害、破坏或有害的影响。红色旅游资源的保护就是指采取切实可行的办法,对红色旅游资源进行有效的保护,包括必要的维护,以避免受到损害或破坏。

收稿日期:2015-09-23

基金项目:国家社科基金西部项目(15XGL013)。

作者简介:徐仁立(1960-)男,汉族,教授,主要从事红色旅游等研究。

2.红色旅游资源保护的内容

(1)对历史文化资源的保护。尊重历史,保护为主、抢救第一,参照文化遗产地的保护办法,对重要的文物、遗址、文献、建筑等进行局部的、原风貌保护,修旧如故,以适当的定位增强吸引力。

(2)对周围环境的保护。尊重自然规律,按照当地自然环境的特点,科学规划、设计开发模式,合理选择旅游线路。也就是说,要尽可能用当地材料进行修建,道路选线、人工设施的选点要尽可能避开生态敏感区,尽可能减少对生态环境的破坏。

(3)对民风民俗的保护。革命老区最宝贵的特色就是民风淳朴。开发过程中要想办法将其保持下去,让老区人民从简单的质朴走向自觉的高尚,尽量避免外界旅游对当地的负面影响。

(4)重视环境承载力。承载力即区域旅游资源和生态环境等诸因素在没有受到消极影响的前提下,所能接纳的最大旅游活动量,是由旅游的资源承载量、感知承载量、生态承载量、经济发展承载量和地域承载量5个基本承载量组成。在开发利用红色旅游资源的过程中,如果为了一时的经济利益而忽视旅游承载力,必然导致对红色旅游资源环境的破坏。红色旅游的节假日规律导致的井喷现象,使得环境承载问题突出。

(5)处理好资源开发利用与保护的关系。首先是保护,在开发中保护。保护是手段,利用是目的。为了达到永续利用的目的,必须在加强环境保护和环境治理

的同时,提倡科学的环保旅游,通过旅游活动积累更多的资金用于资源的保护,使保护与利用双向互动、和谐统一,走自我完善、良性循环的发展轨道。

(二)红色旅游资源保护的意义

1.保护红色旅游资源就是传承红色文化

“红色”区别于一般意义上的五光十色的历史文化,其核心是爱国主义和革命传统,这是贯穿红色旅游及其资源的主线,是红色旅游和红色旅游资源形成的前提条件。它规定了红色旅游和红色旅游资源思想的严肃性、定位的准确性、目标的坚定性和品牌的持续性。红色文化是红色旅游资源和红色旅游的核心与灵魂,红色旅游和红色旅游资源是红色文化的载体和物化形态,二者相互依存、相互推动,互现价值,互为基础。发展红色旅游主要是发挥思想教育的主功能,传承红色文化,注重社会效益。

2.保护红色旅游资源就是促进红色旅游更好发展

旅游具有直观性的特点。红色旅游资源是红色旅游开发和建设的对象物,是红色旅游业发展的重要依托。有关研究表明,旅游者选择目的地的行为是其对资源感应效用的函数,由此使得红色旅游景点与客源之间的引力具有鲜明的资源指向性特点。红色旅游纪念地及其标志物是红色旅游区不应缺少的吸引物,更是红色文化的物质载体。发展红色旅游不仅要传播革命历史文化,还要宣扬革命精神、触发人的情怀。因而要有可以凭吊、催人动情的纪念性载体。缺少了这种载体,在某种意义上就失去了感动人、激励人、让文物与游客直接对话的佳境。“皮之不存,毛将焉附”,保护红色旅游资源是红色旅游持续发展的必要条件,也是中国共产党执政兴国的必然要求。中国革命与建设的长期性、艰苦性使得红色文化资源损毁比较严重,红色旅游资源的保护更加显得重要。

二、红色旅游资源保护现状与受损的原因

(一)我国红色旅游资源保护现状

建国以来,各级政府都十分重视对红色旅游资源的保护和开发利用,大致经历了四波高潮:

1.建国初开始初步开发利用

建国之初,党中央十分重视保护和利用红色文化

历史遗迹。1950年3月筹备革命博物馆,6月发布征集革命文物命令,标志着新中国革命文物保护的开始。从1960年3月起,国务院先后公布七批全国重点文物保护单位,总数达4295处,地方政府公布的文物保护单位更是难计其数,其中相当部分属于近现代革命历史文物。在纪念馆建设方面,1951年2月6日,韶山毛泽东故居对外开放;随后,延安革命纪念馆、遵义会议纪念馆、瑞金革命纪念馆、西柏坡纪念馆、南昌八一起义纪念馆、上海中共“一大”会址纪念馆等陆续筹备或成立,并成立了鲁迅、李大钊等一批人物纪念馆;50年代末,中国历史博物馆、革命博物馆、军事博物馆、人民英雄纪念碑等相继建成。世纪之交再掀建馆热潮,中国近代史博物馆、井冈山革命博物馆等一批纪念馆经过改建、扩建和新建,旧貌换新颜,且展示方式和手段大为改观。红色旅游资源的切实保护为发展红色旅游创造了物质条件。

2.教育基地建设

1997年5月起,中共中央宣传部先后公布了四批全国爱国主义教育示范基地356处,还有团中央先后四批命名青少年教育基地233处,中纪委、监察部公布廉政建设教育基地50处,国家国防教育办公室先后二批公布国防教育基地建设241处,另有中国侨联命名爱国主义教育基地40余处等。革命文物、遗址得到了相当程度的维护,交通等基础设施和接待条件有了很大改善;各地政府也普遍在教育基地举办各种形式的纪念、学习活动。

3.红色旅游景区建设

中共中央办公厅、国务院办公厅2004年底印发《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》,2011年4月印发《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》,红色旅游经典景区总数达到249个。规划实施以来,全国红色旅游快速发展,经典景区硬件设施进一步完善,红色旅游资源得到进一步维护,接待能力大幅提升。据统计,到2014年底,经典景区达到4A级以上142个,其中5A级22个,接待超过100万人次的有93个。

4.近年来红色旅游资源抢救保护工作

(1)启动零散烈士纪念设施抢救保护工程。据统计,目前全国有重点烈士纪念设施保护单位181个,

其他县级以上保护单位约 3000 个,设立专门管理机构的有 1133 个。此外,全国还有 100 多万座散葬烈士墓和 7000 余处零散烈士纪念设施。民政部多措并举,2014 年完成 61.5 万座散葬烈士墓和 1.2 万处零散烈士纪念设施抢救保护任务,同时制定境外烈士纪念设施修缮规划,先后与 10 个国家的相关部门签署合作协议,实地勘察了越南、老挝、赞比亚等 20 处烈士纪念设施,启动或完成了 8 个烈士陵园的维修改造工程。

(2)加强抗战纪念设施、遗址的保护管理。为了加强抗战纪念设施、遗址的保护管理,2014 年 8 月 24 日,国务院公布第一批抗战纪念设施、遗址名录 80 处;9 月 1 日,民政部公布第一批为国捐躯的 300 名著名抗日英烈和英雄群体名录,其中包括了“国民革命军”的将士、文化艺术界的民主爱国人士、援华国际友人等,更全面反映了全民抗战的历史事实。

(3)精神类红色文化资源的开发利用。建国以来,一直重视精神类红色文化资源的开发利用,有组织的开展革命史料整理、研究和抢救工作,创作了一大批红色经典影视、文艺、书画作品。

(二)红色旅游资源受损类型

中国革命与建设的长期性、艰苦性使得红色旅游资源物化形态损毁严重。一般而言,资源破坏除了自然原因,如风吹日晒雨淋、自然腐蚀、老化、损耗等以外,主要有五种情况:

1.建设性破坏

在城市开发建设过程中,私自拆除或改建红色旅游景观,尤其是建筑物常被钢筋水泥建筑群所包围而成为其中的一座孤岛、一个盆景,损坏资源本身及周围环境氛围。

2.保护性破坏

由于认识或技术方面的原因,在红色旅游资源开发过程中,使有的建筑未按原貌修复,甚至搞的面目全非,或只保护其中一个部分,而忽视其他相关部分,结果造成了一系列事实上的破坏。

3.开发性破坏

开发性破坏分为过度性开发和掠夺式开发,不惜以牺牲文化资源为代价而追逐经济效益。如在开发红色旅游过程中,有的地方一味迎合游客的需要,随心所欲地改造文物,名为开发,实为破坏。

4.忽视性破坏

有的经营者和开发者追求利润最大化,有意忽视、漠视对红色旅游资源的保护,或者由于红色旅游资源自身的脆弱性(很多红色旅游资源是无形的,或是散落在民间)等原因,很多红色旅游资源遭到不同程度的破坏,甚至消失。

5.漠视红色旅游精神类资源

如对革命历史、革命事迹、尤其是革命精神发掘、整理、宣传不够;对于历史参与者、见证人的音频资料发掘、保护不够;对于革命与建设历史时期的文化艺术作品包装、宣示不够;任其闲置甚至流失,未能充分发挥其应有的作用,甚至存在着丑化英雄、歪曲历史等历史虚无主义问题。

(三)红色旅游文化资源受损的原因

红色旅游文化资源受到损害甚至破坏,主要的原因有:

1.保护体制不完善

中纪委、中宣部、团中央、旅游局、民政部、文物局、国防办、侨联等相继提出建设教育基地名录,形成齐抓共管的良好局面,同时也存在着多头管理特别是地方本位主义较为突出的状况,忽视教育功能,偏重经济效益,甚至当做摇钱树,贪大求洋,破坏原汁原味、历史氛围的现象屡屡出现。

2.保护管理不到位

由于未对全国红色旅游文化资源进行系统全面调查、准确分类,以致各个历史时期分布不均衡,主要集中于新民主主义革命时期,其它时期重视不够,因而出现三多三少:新民主主义革命战争遗址多,党史事件人物事件多,旧民主主义革命事件多;其它时期少,建设成就少,人民大众少等现象。即使是革命战争年代的革命文物,由于大多地处偏远,普查、征集工作也难以进行。另外有的领导知识产权意识不强,以致有的地名甚至著名的红色旅游景区名称如井冈山、大别山和西柏坡等被抢注,从而影响了红色旅游品牌的声誉。

3.保护法规不完善

法律是红色旅游文化资源的一种最根本的保护手段。但是,现有法规对“革命文物”概念界定模糊,对文物开发利用后的经营权归属问题缺乏明确规定,对文物保护经费的来源操作性不够,法律责任条款中缺

乏对未核定文物遭受破坏的规定,加之地方法规不完善且权威性不够、社区参与度不高,造成了对红色旅游资源保护不力现象的出现。

4. 资金缺乏

《文物保护法》第十条指出,文物保护经费的来源主要是“财政预算”“事业性收入”“社会基金”,而实际运作过程中往往只有“财政预算”经费能够勉强到位,后两者则由于经济效益的低下而难落实处。

5. 保护意识淡薄

有的地方主管部门或经营主体仅仅考虑经济收益,却很少从可持续发展的角度去考虑如何进行资源的保护,更没有从建设先进文化的高度,对这些红色旅游资源进行创新,以形成具有市场价值的旅游品牌,让游客去体验和感受产品的丰富内涵,从而造成损害甚至破坏。

6. 保护技术落后

许多散落在外的红色旅游资源,经受风吹日晒雨打,自然破损,即使受到保护的革命文物,由于技术原因,逐渐损坏。

三、构建红色旅游文化资源保护体系

红色旅游文化资源的保护与利用是一个涉及多方面因素的系统工程,需要以红色旅游可持续发展为目标,切实提高思想认识、多管齐下、多方配合,在完善旅游资源调查评价、开发规划、管理保护、经营管理、环境保护制度体系的同时,形成一个以法律为核心,包括思想道德、宣传、教育、政策法规、社区参与等,共同组成的全天候的、完善的防护网络。

(一) 完善保护体制机制

1. 加强协调管理

面对“一块蛋糕多刀切”的状况,加强协调、组织和管理,共同盘活红色文化资源这笔财富,就需要一个具有相应权限、能够统筹协调的组织机构,形成一个更有效的联动共建共管机制,以发挥整体优势,取得更好效果。

2. 进行系统的资源普查

对全国红色旅游文化资源做出全面调查、评价,建立完备、系统的资源的数据库,分类纳入保护范围,

克服“重古薄今”问题,制定统一的开发规划标准特别是要从社会效益出发,将其纳入地方经济文化与社会发展规划之中。

3. 加强社区参与保护

保护体系不完善的一个重要原因就是社区参与不够,因此必须制定切实可行、奖罚分明的地方社区参与保护红色旅游资源的法律法规制度,使之成为红色旅游资源保护的积极参与者,而不是旁观者甚至破坏者。

4. 建立多渠道的经费筹集机制

首先,国家和地方政府要增加相关资源的保护经费,对于一些濒临毁灭的革命文物更要优先保护;其次,要积极争取海内外关心支持红色旅游文化资源保护事业的团体和个人的捐赠;再次,要将红色旅游文化产业相关的部分收入用于红色文化资源的维修和保护;最后,在市场经济条件下,根据“谁投资谁受益”的原则,投资项目向社会零散资本作出适度开放。

(二) 增强法治意识

1. 完善法规保护体系

要建立完善国家、地方以及民间的法律法规保护体系,特别是要针对一些法规盲区,补充、完善法规漏洞,如红色旅游资源的产权改革、商标保护等,尽可能早出台红色旅游文化资源保护的单独条例,进一步完善和规范地方及民间法规,加强对革命文物以及红色旅游景点周边环境的保护力度。

2. 加强普法宣传

为了提高公民文物保护的法律意识,要广泛深入地开展《文物保护法》等相关法律法规的宣传普及活动。充分利用现代传媒的优势,开展多种形式的主题性普法活动,对宣传得力的单位、表现突出的个人、成效显著的单位或个人给予必要的物质或精神奖励,以便在社会上形成一个良好的法律保护意识氛围。

3. 加强执法力度

要真正做到“执法必严”,严格按照相关法律进行保护管理;“违法必究”,对破坏红色旅游资源的个人、单位或组织实行法律惩罚,防止徇私枉法,真正树立红色旅游文化资源保护的法制意识。

(三) 采取切实可行的办法

1. 坚持正确原则和方针

必须明确坚持“有效保护、科学研究,合理利用”的

原则和“保护为主、抢救第一”的方针,并要落实在具体行动中,体现在具体制度、政策上。如地方性旅游管理条例中应及时增添关于红色旅游文化资源保护的条款,对未核定的红色旅游资源应作出相关保护条款。

2. 坚持科学开发利用

在文物普查的基础上,坚持“在保护中开发,在开发中保护”的原则和“分类排队、抢救急需、保护重点、兼顾全面、修旧如旧”方针,对红色旅游文化资源进行保护性修复;在科学研究基础上,搞好文物申报和开发规划;开发之前要经过科学的可行性分析、论证,特别是要征求专家、学者的意见。

3. 运用新技术

科学技术的发展已为红色旅游文化资源的保护提供了可靠的技术支撑。采用新技术,加大对红色旅游文化资源、革命文物的修复和保管,防止自然或人为损害。

4. 注重保护的系统性

保护是一个系统,红色旅游文化资源既有物质文化形态,又有非物质文化形态;既包括革命历史文物,又包括先辈的回忆录、影像资料。就单体资源而言,也有连贯性、整体性。

5. 防止(停止)再破坏,加紧救护

要建立分工明确、责任到人的组织机构,加大对红色旅游文化资源的修复、还原和保护,采取各种有效办法,防止红色旅游文化资源的再损害。

(四) 加强对非物质文化遗产抢救与保护

1. 挖掘、整理回忆性文字、影像资料

有组织的开展红色旅游文化资源的挖掘、整理活

动,并作为日常性的工作,持续不懈抓好。在进一步加强科研的同时,通过开展撰写回忆文章、回忆录,特别是影像、音频等现代技术手段,建立完整记录相关重大事件、人物的亲历者、见证人的音像资料馆,不断丰富地方历史文化资源。

2. 开展红色文化艺术作品创作

通过创作反映革命与建设历史文化的艺术作品,如历史演义、史话、小说、影视、绘画、书法、文艺节目等形式,再现革命与建设年代难忘的岁月,营造延续红色文化的环境和氛围。

3. 传承并活化革命精神

保护红色旅游资源、发展红色旅游的出发点和落脚点就在于加强现时政治文化建设,发展社会主义先进文化。因此,通过普及近现代历史教育及相关节庆活动唤起人们的历史记忆;通过加强包含红色文化精髓的企业、社区文化建设以及学英雄模范活动,传承红色文化,活化历史,使红色文化精神融入当代经济文化社会发展与群众日常生活中。

参考文献:

- [1] 全国红办.红色旅游发展概论[M].北京:中国旅游出版社,2015:508-514.
- [2] 徐仁立.武夷山红色旅游资源深度开发研究[J].长沙大学学报,2012(6):25-27.
- [3] 刘建平,伍先福.红色旅游资源的法律保护问题[J].湖南社会科学,2005(5):42-45.

(责任编辑:冯起国)

Red Tourism Resources Protection System Analysis

XU Renli

(Institute of Baise Red Tourism Research Center, Baise, Guangxi 533000)

Abstract: The red tourism resources is the premise and foundation of developing red tourism. Study hard on the red tourism resources protection, strengthen the construction of the red tourism resources protection system for red tourism sustainable development, health, the new normal, has important realistic significance and far-reaching historical significance.

Key words: red tourism resources, protection system, and construction

美丽乡村建设进程中 泉州乡村旅游形象建构与传播

刘可为

(仰恩大学 人文学院, 福建 泉州 362000)

摘要:美丽乡村建设是泉州乡村旅游内涵式发展的新契机。目前,泉州市的乡村旅游形象存在硬性方面的旅游发展水平参差不齐、景区规模小、联动性差,软性方面的乡村旅游文化底蕴单薄、乡村旅游形象传播策略单一等问题。因此,在美丽乡村建设背景下,建构鲜明山海特色和地域文化特色的乡村旅游形象,探索符合全媒体背景下的形象传播策略,是提升泉州乡村旅游产品竞争力及扩大泉州乡村旅游品牌影响力首要解决的问题。

关键词:美丽乡村;乡村旅游;旅游形象

中图分类号:F592.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0032-04

国家旅游局副局长在“中国乡村旅游 30 年”论坛上表示,中国每年国内旅游达 36 亿人次,其中 18 亿人次在乡村,农民直接接待的至少在 6 亿人次以上。预计未来 5 到 10 年,乡村旅游接待可达 20 亿人次。^[1]乡村旅游已成为旅游经济发展的新热点。

旅游形象是指旅游区域内各种旅游资源、设施、服务、管理、环境以及区域内的社会、经济、文化等给予旅游者的综合感知和印象。^[2]伴随着旅游经济发展的热潮,旅游市场的竞争经历了由产品导向到形象导向的转变,旅游形象成为消费者旅游产品购买决策中的重要因素。然而相较于城市及著名旅游地而言,针对乡村旅游地的形象研究却较为匮乏,乡村旅游的总体印象困顿于“农家乐”的单一模式中,无论在旅游产品及旅游服务方面,都缺乏与其他旅游类型的竞争力。因此,乡村旅游形象的构建和传播是乡村旅游长效发展亟需解决的问题,乡村旅游形象的构建需涵盖硬性的旅游资源开发、旅游设施及环境建设和软性的文化体验、服务质量、居民整体素质的提升等方面。

收稿日期:2015-12-11

基金项目:仰恩大学科研培育计划项目(社科类)
(SK20142001)。

作者简介:刘可为(1982-),女,汉族,讲师,主要从事品牌形象管理与设计研究。

一、泉州乡村旅游形象与传播方面存在的问题

随着乡村旅游热潮的涌起,泉州乡村旅游市场逐步发展,形成了以省内为主,集中在泉州本土以及厦门、福州等邻近地区的客源市场。近年来,泉州各县市对乡村旅游资源开发给予了充分的重视,不论在旅游资源开发建设、招商引资宣传上都做出了很大努力,但是目前泉州市的乡村旅游形象存在硬性方面的旅游发展水平参差不齐、景区规模小、联动性差,软性方面的乡村旅游文化底蕴单薄、乡村旅游形象传播策略单一等问题,具体如下:

(一)乡村旅游发展水平参差不齐

泉州地域内有 2000 个自然村,安溪、永春、德化依托特色文化和特色生态旅游景点,是泉州的旅游名镇。相较于其他区域,三地的乡村旅游开发较早、发展相对成熟、有一定客源基础、旅游经营理念和服务水平较高。2012 年至今,泉州分三个批次评选出美丽乡村、美丽乡村入围村各 30 个。美丽乡村建设和美丽乡村线路的宣传,加速了这 60 个村旅游资源开发、旅游设施建设,提高了乡村旅游知名度,积极促进了乡村旅游的发展。而为数众多的普通村,普遍存在旅游资源野蛮开发、旅游经营管理混乱、旅游服务理念和水平低下等问题。

(二) 景区规模小、联动性差

目前,泉州乡村旅游开发势头强劲,打着渔家乐、农家乐、生态游、休闲游、民俗游旗号的各式乡村旅游点纷纷崛起,但是从整体上看乡村旅游的现有景区规模较小,大多属于各县区单打独斗,或是乡政府牵头开发的较小的景区,缺少核心的、作为主要吸睛点的景区。这些景点之间联动性差,缺乏综合的、整体的开发设计建设。

(三) 乡村旅游文化底蕴单薄

乡村旅游的文化底蕴包括旅游产品本身所具备的文化内涵和乡村整体文化氛围两方面。泉州市在乡村旅游产品开发上缺乏对独具特色的闽南民俗文化、海丝文化、宗教文化、建筑文化的深刻挖掘,文化底蕴单薄。受制于经济发展水平高低不均,农村精神文明建设、人居环境建设程度不平衡等因素,不少人文古迹在旅游开发中遭到破坏。同时还存在农村居民素质及旅游服务水平总体偏低等现象,因而乡村整体文化氛围有待提高。

(四) 乡村旅游形象传播策略单一

相较于城市旅游形象传播资金投入的大手笔和营销策略、媒介策略的多样性,乡村旅游形象传播的广度和力度只能说是小打小闹,不痛不痒。泉州乡村旅游形象的传播主要通过地方传统媒体和政府主导的旅游节事活动进行宣传,面对网络媒体的汹涌之态,这种单向传播策略既缺少互动性、体验性,传播范围又十分有限,更无从了解消费者的需求和动态。

二、美丽乡村建设进程中泉州乡村旅游形象的建构内容

美丽乡村是在中国共产党第十六届五中全会上提出的。美丽乡村建设的开展对推进农村生态文明建设,强化农业基础,优化公共资源配置,推动城乡一体化等方面都有着重要作用。

2012年,泉州市出台《泉州市建设“美丽乡村”五年行动计划(2012-2016年)》,努力在5年内把广大农村建设成为“村庄秀美、环境优美、生活甜美、社会和美”的宜居、宜业、宜游“美丽乡村”。^[1]美丽乡村建设是泉州乡村旅游内涵式发展的新契机,近几年泉州市在

乡村旅游景点的建设、乡村旅游文化的挖掘、乡村旅游产品的开发上,将“宜游”融入“宜居”之中,宜游与宜居相密不可分,相互促进。

在美丽乡村建设的背景下泉州市乡村旅游形象的建构应以乡村旅游市场为导向,以自然资源和文化资源为依托,进行区域整合,提高乡村旅游资源利用率,打造区域旅游品牌,完善旅游产品体系,划分乡村旅游功能区,突出乡村旅游文化特色,规范乡村旅游服务和质量保障体系,发挥美丽建设先进村的领先优势,带动乡村旅游开发相对落后的区域协同发展。

(一) 整合旅游资源,主推区域旅游品牌

泉州市滨海山水景观丰富,生态环境优美,在农业上以“渔业”“生态农业”为特色,在地理位置上有着得天独厚的对台地理优势,在区域文化上,也有着形式独特、种类丰富等特点。乡村旅游产品类型涵括乡村美食、农家住宿、民间工艺、惠女风情、民间艺术、民俗传统、民居建筑等。在空间组合上,旅游景点都能在短时间内实现快速通达;从时间分布上看,乡村旅游四季均可,可利用的时间较长,为泉州乡村旅游的发展提供了良好的基础。(见表1)

表1 泉州市主要乡村旅游景点分布

地理位置	景点	景点类型
泉州城区	蟳埔民俗风情园(丰泽)	民俗文化
	仙寨风情园	农业生态
	锦绣庄民间艺术园	民俗文化
南安	江南龙岭生态旅游度假区(鲤城)	温泉度假
	宝山生态农业观赏园	古镇民居
	天柱山香草世界度假村	温泉度假
	山外山生态农业旅游区	农业生态
惠安	官桥镇蔡氏古民居	古镇民居
	紫山镇半岭村乡村旅游	民俗文化
晋江	百崎回族乡	民俗文化
	金井镇海洋文化渔村	水乡渔村
	围头战地文化滨海休闲景区	水乡渔村
石狮	深沪湾滨海度假旅游区	温泉度假
	蚶江镇	水乡渔村
泉港	泗洲—绿笛生态旅游区	农业生态
	惠屿岛“渔家乐”	水乡渔村
德化	南埕镇	农业生态
	国宝乡云龙谷	农业生态
	尤俊村尤俊农耕文化园	农业生态
安溪	志闽生态旅游园	农业生态
	魏荫铁观音茶博园	农业生态
	华祥苑茶叶庄园	农业生态
	茶文化生态旅游区	农业生态
	绿农有机生态茶博园	农业生态
永春	龙门森林公园开发项目	农业生态
	外山乡云河谷	农业生态
	永春中部农业综合观光旅游区	农业生态
	呈祥乡东溪大峡谷	农业生态
	北溪村桃花谷	农业生态

注:以上内容根据泉州市旅游发展规划——乡村旅游发展专项整理编制。

面对乡村旅游资源差异性与共性兼具,闽南文化和乡村特色文化并存的特点,应以全局发展的战略进行整体规划、整体管理、整体营销,致力发挥泉州市乡村旅游资源整体优势,发挥美丽乡村建设先进村的优势,带动散布周围的知名度较低的景点,缩小旅游发展差距,将零散分散的乡村旅游资源串联,丰富旅游产品组合。

(二) 差异化产品组合,划分特色乡村旅游功能区

按照乡村旅游资源分布和旅游产品特色,可将泉州乡村旅游分为三个功能区:以地理位置为特征的环城旅游休憩带,以滨海生态渔业为特色的沿海岸线水乡渔村旅游区及以优美生态环境和文化特色的安溪、永春、德化绿色生态文化旅游区。差异互补的产品组合,满足乡村旅游消费人群的不同需要,提高泉州乡村旅游产品的竞争力。在乡村旅游形象构建过程中,提升各功能区的整体特色,凝练核心特征,依托区域内的美丽乡村建设示范村,培育各个区域内的主要品牌和主要吸睛点,实现由特色旅游景点、特色旅游线路、特色旅游区域的梯度发展。

(三) 注重体验营销,增强旅游产品互动性

在体验经济时代下,对旅游产品的消费需求已经由单一的旅游观光,上升到休闲、娱乐、观光、学习等多样性的需求。乡村旅游正是因为提供一种与都市生活截然不同的农村生产、生活和文化体验得到城市旅游消费群体的追捧。注重乡村旅游中的体验营销,要求将静态旅游景点观光与动态旅游体验活动设置相结合,以体验为导向,从时间和空间维度上扩展游客的体验值,在传统农家乐的单一体验模式中,关注城市居民的情感需求和个性需求,引入文化内涵,设计出多样化、互动性的旅游产品。

(四) 以特色文化为线索,提升旅游产品文化审美体验

独特的地域文化是旅游产品竞争的核心竞争力,也是乡村旅游可持续发展的动因。地下看西安,地上看泉州,深厚的历史文化底蕴、多样的民俗文化是泉州乡村旅游文化发展的基因优势。泉州辖区内的主要乡镇都有鲜明特色的民俗文化,例如惠安县对应的惠女文化、安溪县对应的铁观音茶文化、德化县对应的白瓷文化,这些独特的民俗文化是乡村旅游发展的瑰宝。

特色文化是泉州乡村旅游资源有序整合的主线。以文化为线索贯穿旅游景点建设、旅游活动开发、旅游节事策划、旅游纪念品设计及旅游形象推广,都将极大地丰富乡村旅游文化内涵,提升旅游产品文化审美体验。例如永春县将当地负有盛名的白鹤拳文化、香文化、茶文化,通过“拳、香、茶、食、画”等旅游产品的设计进行展示;安溪县基于闻名遐迩的茶文化、陶瓷文化,打造了涵盖特色民俗、生产活动体验等内容的全省首家以农耕文化为主题的尤俊农耕文化园。

(五) 规范化管理,建立标准化旅游服务管理体系

建立规范化、合理化的旅游服务管理体系,加快乡村旅游设施标准化星级化建设是提升乡村旅游产品质量的保障,也是乡村旅游形象建设的重要内容。目前泉州拥有工农业旅游示范点12家,水乡渔村5家、森林人家10家,特色旅游名镇3个,乡村旅游线路5条。有相当数量的乡村旅游景点仍存在不同层面的旅游管理缺位、行业服务标准模糊、市场混乱等问题。因此应当以政府为主导,依据福建省旅游局编制的《乡村旅游特色业态标准与评定》的行业标准,加强对乡村旅游景区和各个示范点的管理,完善乡村旅游信息服务系统和监督系统,进一步规范和提高泉州市乡村旅游的建设、服务和管理水平,大力推动乡村旅游产业的发展。

(六) 鼓励当地农民参与乡村旅游形象建设

农民是乡村旅游开发的最大受益者,同时也是乡村旅游人居环境的重要建设者,乡村旅游形象的建构需要当地民众的参与和支持。

乡村旅游开发与农民息息相关,农民是各种形式农家乐、各种农村休闲会所的主要经营者,农民旅游经营意识、旅游服务水平的高低直接影响乡村旅游产品质量;农民是乡村生活的主体,农民生活方式和行为举止构成了乡村旅游的社会环境。在美丽乡村进程中,应加快农村精神文明建设,加大乡村旅游从业人员的培训,提高农民的旅游服务意识和经营水平,约束村民的行为举止,使乡村旅游健康良性发展,真正受益于民,达到“宜居、宜游、宜业”的目标。

三、乡村旅游形象传播的策略

(一)传统媒体广告传播策略

广播、电视、报纸、书刊、户外广告牌、车体广告等是传统媒介,也是传播旅游形象的重要途径。在传统媒体广告传播策略上综合考虑媒介特点和媒介成本,选择多种媒介组合进行整合营销传播。以美丽乡村为线索,以特色文化、特色民俗、特色人物、特色景观为视角,拍摄泉州乡村旅游宣传片,选择媒介影响力较大的星级卫视进行投放;在重点地段、地点设立泉州乡村旅游户外宣传广告牌;通过电视专题片、报纸专题、影视剧的拍摄,有关文创产品如乡村旅游风光画册、泉州乡村民俗明信片、泉州乡村旅游手绘地图等多方位的进行传播,扩大泉州乡村旅游形象的传播效度。

(二)新媒体广告传播策略

随着网络的普及,新媒体的影响力日益增大。在旅游产品消费过程中,网络成为旅游需求方和供给方的桥梁。首先,应对泉州市乡村旅游的蓬勃发展,亟需建立泉州乡村旅游信息服务及电子商务共享平台,作为旅游信息推介和旅游监管及服务的渠道。其次,网络传播形式推陈出新,应对游客多样化需求,在网络推广中可结合旅游节事活动促销策略在影响力较大的一些门户网站投放泉州乡村游贴片广告;开通泉州乡村旅游官方微博,结合事件营销发起美丽乡村热点话题讨论、促销信息;推出泉州乡村生态旅游手机客户端,发布旅游资源信息,最新旅游优惠信息,打造全方位泉州乡村旅游信息服务共享平台。

(三)旅游节事活动促销策略

旅游节事活动既是一种颇受旅游者喜爱的旅游活动,又是一种集参与性、观赏性、大众性于一体的特殊形式的旅游形象传播手段。^[4]结合地域特色文化和生态农业、渔业生产活动的季节性特点,以政府为主导选择和发展泉州乡村共有节日以及具有代表性的民俗,发展具有标志性的乡村旅游节庆。例如:举办德化陶瓷文化生态旅游节、茶文化旅游节、闽台对渡文化节暨蚶江海上海水节、永春北溪桃花节、泉港涂岭猪脚美食节等,多层次展示乡村旅游的娱乐性、文化性。

(四)旅游纪念品传播策略

发挥旅游产品在旅游形象塑造过程中的作用,以地域文化特色和农产品特色为基础,丰富旅游纪念品的种类,重点开发具有实用性、美观性、收藏性和纪念性的旅游纪念品。例如以安溪茶文化、德化陶瓷文化为根源的铁观音系列旅游产品、白瓷系列旅游产品;以民俗民间文化为根源的木偶、竹编、刺绣、丝绸、彩扎、传统服饰、木雕、石雕、脱胎、民族乐器等系列旅游产品;以农业特色产品为根源的海产品、畜类产品、绿色食品等。

四、结语

美丽乡村建设给乡村旅游发展带来了新契机,泉州乡村旅游形象的构建和传播是泉州乡村旅游品牌建设的重要部分。相较于著名旅游点的形象建构,乡村旅游具有旅游景点分散、旅游开发程度不均、景点特色不鲜明等特点,因此泉州市乡村旅游形象的建构应以区域性的战略眼光,进行整体规划,推行乡村旅游“捆绑式”“联动式”的发展。在泉州市乡村旅游形象的建构、传播和维护过程中坚持可持续发展理论和动态理论,保护与开发并重,协调市政府、地方和普通农民三者的关系。

参考文献:

- [1] 新浪新闻.旅游局官员:中国每年36亿人次国内游,一半在乡村 [EB/OL].(2015-9-20)[2015-10-15]. <http://news.sina.com.cn/o/2015-09-20/doc-ifxhxzxp4745063.shtml>.
- [2] 张明珠,卢松,陈思屹,等.乡村旅游形象系统策划:以黔县深冲村为例[J].旅游资源,2007(23):659-661.
- [3] 中国新闻网.福建泉州计划五年“六大工程”打造“美丽乡村” [EB/OL].(2012-9-12)[2015-10-18]. <http://www.chinanews.com/qxcz/2012/09-12/4176502.shtml>.
- [4] 邬铁红,李文杰.旅游形象设计与传播手段研究[J].内蒙古师范大学学报,2003(6):56-58.

(责任编辑:陈虹)

(下转第54页)

武夷山国家公园社区家庭旅馆顾客满意度研究

郭进辉^{1,2}, 孙华贞¹, 张庆¹, 林珊¹, 朱雪玲¹

(1.武夷学院 旅游学院, 福建 武夷山 354300; 2.福建农林大学 生态文明研究中心, 福建 福州 350002)

摘要:以武夷山国家公园周边社区南源岭村家庭旅馆的顾客网络点评为研究样本,运用网络文本分析法构建了“服务质量”“房间环境”“地理区位”“总体感受”四个维度的顾客满意度评价指标体系,结合网络评论,原文按照李克特量表进行评分赋值,并对评价结果进行分析。研究表明顾客满意度较高的,指标得分由高到低依次为“服务质量”“总体感受”“房间环境”和“地理区位”,但“其他交通方面程度”与“周边餐饮方便程度”等指标满意度相对较低。

关键词:家庭旅馆;满意度;武夷山国家公园;南源岭村;网络文本分析法

中图分类号: F590.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)04-0036-04

家庭旅馆是家庭以盈利为目的,以短期住宿旅客为接待对象的小型旅游住宿接待设施,在日本和我国台湾等地也称为民宿、客栈或家庭宾馆等^[1]。随着旅游者住宿需求的多样化发展,家庭旅馆吸引越来越多旅游者的关注。《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》中明确提出要积极发展主题饭店、客栈民宿等新的住宿业态。2016年,武夷山国家公园被列为中国国家公园体制试点区之一。南源岭村毗邻武夷山国家公园试点区,凭借其独特的地理位置优势,近年来发展起了家庭旅馆业。截至2015年,全村共246户家庭就有127户经营家庭旅馆,是典型的“家庭旅馆村”。

一、相关研究进展

近年来,国内外学者关于旅游满意度的研究较为系统,但是研究者往往采用在较短时间内开展抽样问卷调查获取相关数据,该方法往往受到调查者、样本

数量、时间等多种因素影响,具有一定的局限性。而在线评论是消费者通过互联网等平台主动发表的与商业无关的个人消费体验^[2]。随着OTA(Online Travel Agent)的快速发展,在线旅游评论已经成为旅游大数据的一部分,为顾客满意度研究提供了新颖且可测量的数据。网络文本分析法是内容分析法在互联网空间的应用以及基于网络和技术环境进行的内容分析研究^[3],它可以用来厘清、测验文献中本质性的事实和趋势,揭示文献所具有的隐性信息内容,对事物发展作预测^[4]。近年来该方法被广泛应用于旅游目的地形象感知等方面研究。如,滕茜等^[5]、丛丽等^[6]、程萍等^[7]、付业勤等^[8]、张珍珍等^[9]均采用网络文本分析法开展了顾客体验、旅游目的地形象、景区互动等方面研究。总体而言,网络文本分析法已经成为研究旅游目的地顾客感知的重要工具。因此,本研究以武夷山国家公园周边社区南源岭村家庭旅馆业作为研究对象,采用网络文本分析法分析顾客的网络评价样本,尝试建立满意度评价体系并进行综合评价,旨在为国家公园社区家庭旅馆管理与决策提供实践参考,同时也会对促进提升家庭旅馆经营管理水平具有一定的指导意义。

二、研究设计

(一)研究地选择

南源岭村位于武夷山市兴田镇西北端,距武夷山国家公园的风景区南入口约1公里。全村现有新村、

收稿日期:2016-02-27

基金项目:福建省软科学基金项目(2015R0075);福建省社科规划社科研究基地重大项目资助(FJ2015JDZ027);国家社会科学基金项目资助(15JBY129);国家级大学生创新创业资助项目(201310397018)。

作者简介:郭进辉(1978-),男,汉族,副教授,主要从事生态旅游、旅游景区管理相关教学与研究。

景源、双门、麦场4个自然村,7个村民小组,246户家庭,总人口836人。2012年部分村民利用家庭空闲房屋开办家庭旅馆。据调查统计,截至2014年底全村共有家庭旅馆107家,总床位数1760床,2015年新增在建家庭旅馆20家,从事旅游业的人数达418人,占总人口的一半。全村2014年共接待顾客14.6万人,家庭旅馆户均年入住率约为50%,旅游收入超过1200万元,人均年收入达1.6万元。

(二) 样本数据选择

目前南源岭村家庭旅馆业户主要以携程网为最主要的OTA合作伙伴,因此,研究选择携程网在线评论作为样本数据。鉴于所选样本数据时效性、真实性与可靠性,结合该村家庭旅馆的区位、床位数、经营时间和区位分布情况,研究截取2013年1月1日至2015年12月31日期间顾客在携程网对57个家庭旅馆的所有评论,剔除重复评论或无效的评论,最终得到1900条原始评论作为研究样本。

三、研究方法步骤

(一) 关键词提炼

研究利用相关软件分析出网络原始评论的高频词汇以及其在原始评论中出现的频次,删除如“酒店回复”等无用词汇,初步统计出顾客网络评论的高频特征词和频次,如表1所示。

表1 网络评论高频词一览表

特征词	频次	特征词	频次	特征词	频次	特征词	频次	特征词	频次
老板	2051	点评	430	位置	157	景点	120	印象	94
入住	1081	卫生	322	公交	149	门票	113	免费	94
干净	825	服务	302	入口	146	南门	112	公交车	94
房间	798	温馨	270	吃饭	141	实惠	111	住宿	91
热情	732	下次	237	值得	135	帮忙	111	店家	86
景区	701	这家	208	安静	132	便宜	101	开车	85
客栈	672	设施	189	交通	130	喝茶	100	距离	84
方便	490	满意	187	周到	129	茶叶	100	路线	79
武夷山	482	舒服	184	分钟	128	性价比	98	宽敞	75
环境	461	整洁	174	红袍	121	周边	95	高速	73

(二) 归类依据分析

结合网络评论分析表1高频词可以发现高频词汇中的词语之间有较大关联。例如,“热情”这类的形容词基本用来形容“老板”“老板娘”这类的名词。如“老板的态度非常热情,服务很周到”之类。为了确定

评价类别,需找出有代表性的名词,对其分析和归类,以此来决定评价体系的类别。通过计算核心名词性高频词中与该词直接相关的词语数量,即与该名词相关词语的数量来确定最后的核心名词,例如与“老板”一词相关联的词汇有“景区”“干净”等25个词汇,删去拥有关联词较少的词语,排序后形成核心高频名词表,如表2。再结合网络评论原文分析,初步归纳顾客满意度的评价指标为“房间环境”“地理区位”“服务质量”三个维度。挖掘能够归入这三个维度中的核心词汇,构建以三个维度为主要关键点的网络图分别如图1、2、3。

表2 核心高频名词表

核心词	老板	景区	干净	房间	环境	客栈	武夷山	卫生	酒店
相关词数	25	16	15	14	9	9	9	7	6
核心词	老板娘	服务	整洁	独自	公交	旅行	路口	设施	位置
相关词数	6	5	3	2	2	2	2	2	2

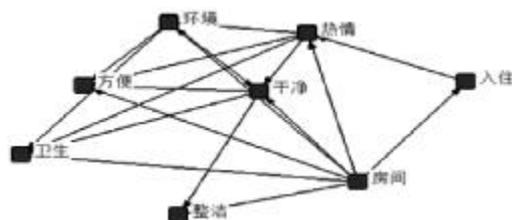


图1 房间环境网络图

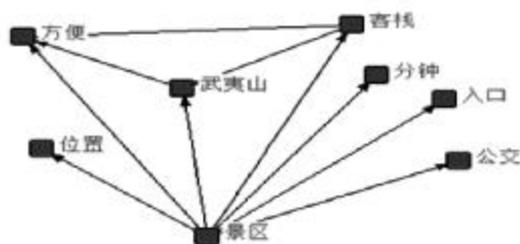


图2 地理区位网络图

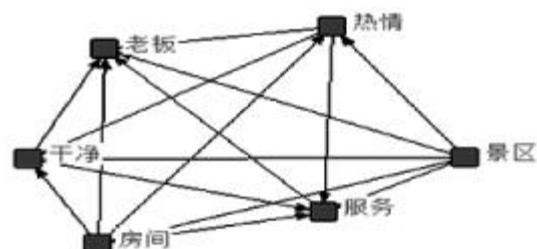


图3 服务质量网络图

(三) 顾客满意度评价体系构建

分析图 1 房间环境网络图,发现与“房间环境”相关联的有“设施”“卫生”“干净”等词汇,可以把词义相近的词汇归为“房间环境”相关的类别中。其他两个维度指标以此类推,而一些特殊性词汇“红袍”“门票”“帮忙”“便宜”“茶叶”“印象”等词汇是指家庭旅馆老板提供给顾客的个性化服务,也可为“服务质量”的一部分。同时,一些如“方便”“热情”的词汇与两个指标或两个以上都有关联的,则结合评论原句句意来判断应该归为相应类别或者二者均有相关。研究发现高频特征图中的 50 个词汇,有 44 个词汇能被囊括其中,说明此分类是有效的。而剩下的如“下次”“这家”“满意”“值得”“性价比”“住宿”等词,结合评论原文观察,归入顾客“总体感受”评价指标。将各项指标的高频词汇在评论原句中突出显示,反复观察顾客评论原句的所表达的语意,从中归纳出具有代表性的细化指标,经过反复的验证,得出针对家庭旅馆的满意度评价体系量表,如表 4 中第一、二、三列所示。

(四) 评价结果赋值

研究采用李克特 5 级量表法对评价体系量表中顾客所表达的关注点和感知情况按照“很差”到“很好”分别打分“1 分”至“5 分”。评论原句及评分赋值的依据,如表 3 所示。为了增加可信度,对于指标评分的结果需要进行检测。由研究小组中三人事先充分了解评分的原则,在评分过程中,如有两位以上判断的分数一致,则采用该分值;若三人分数均不同,则对该指标进行重新打分;若还是无法得到众数,则取中间值。

表 3 评价编码体系

序号	评论样本	赋值标准	指标打分
1	环境很好,房间干净,老板很热心;到车站接送,服务很周到,房价很合理,父母很满意的旅程;……	出现了“很好”“很热心”“很周到”等主观表达满意的词语,且带有修饰性形容词	5 分
2	比较干净,服务也不错;要是客栈增加餐饮的话人气必定更旺;……	“比较干净”“也不错”等词表现顾客心里较满意,仍有余地	4 分
3	房间卫生不干净…设备简陋;服务态度一般,坐车不方便;……	在语句中的服务用“一般”形容	3 分
4	家庭客栈服务和卫生还不如酒店好,得不到保障;……	说明对住宿条件不满意,仍需改善	2 分
5	诚信却很让人失望;千万不要住在这么偏的地方;……	“失望”表现了顾客住宿过程并不满意且语句强烈	1 分

四、结果分析

基于评价赋值结果,将与指标相关的评论样本数量分别统计,分别计算顾客的关注度和满意度,结果见表 4。

(一) 顾客满意度总体评价分析

结果表明一级指标中“服务质量”指标得分最高,为 4.68,这可解读为顾客对南源岭家庭旅馆最满意的是业主提供的个性化服务;“房间环境”为 4.35,表明顾客对旅馆的房间比较满意;“地理区位”指标得分 4.31,说明虽然很多网友提出该村到达市区、度假区等地方购物、逛街、就餐路程较远,但顾客对家庭旅馆地理位置总体是满意的。“总体感受”得分为 4.38,说明顾客对南源岭家庭旅馆总体上是比较满意的。综上所述,顾客对南源岭家庭旅馆总体满意度较高。

(二) 顾客对房间环境各维度评价分析

关于“房间环境”方面,排在前三位的分别是“旅馆特色”“周边环境”“安静程度”,分别为 4.56、4.43 和 4.27。这说明顾客对家庭旅馆的环境总体比较满意。“卫生状况”分值为 4.26,说明大部分家庭旅馆卫生状况良好,而且能够满足客人的一般要求。“旅馆设施”分值最低,为 4.24,表明客人对家庭旅馆设施要求仍然有余地,例如有顾客反映热水器不稳定或是缺少衣架等。总之,顾客对家庭旅馆的房间环境评价较高。

(三) 顾客对地理区位各维度评价分析

关于“地理区位”方面,“距景区方便程度”满意度 4.58,评论的关注度排名达到 9.53%,说明顾客大多看中其距离国家公园仅 1 公里的独特优势。“公交方便程度”为 4.40,说明武夷山公交系统发展比较完善。“旅馆地理位置”得分 4.39,许多网友认为南源岭村靠近武夷山国家公园区位优势明显。与之产生对比的是,“其他交通方面程度”和“周边餐饮方便程度”的满意度较低,说明尚不完善的周边餐饮服务设施及交通设施影响了该村家庭旅馆业发展。总之,靠近国家公园是南源岭村独特的地理优势,但到达其他地方的便捷度和周边就餐娱乐等配套项目还需要进一步完善。

(四) 顾客对服务质量各维度评价分析

“服务质量”指标中,“服务态度”的满意度达到

4.83。很多顾客提及“家庭旅馆不错”“老板很淳朴”“热情”“好客”“以茶接待”,等等,这说明现在家庭旅馆的服务意识和技能已经明显提升,能够满足顾客的期望值。“提供旅游资讯”“规划旅游路线”这两项满意度分别为 4.80 和 4.74,说明额外的服务往往超出顾客的期望值,给顾客带来惊喜。“接送服务”和“其他超值服务”满意度较低,说明个性化服务还有待进一步创新。

(五) 顾客总体感受评价分析

“总体感受”指标中,“性价比”和“总体评价”得分分别为 4.51 和 4.50。很多顾客用“非常的满意,谢谢老板一家人的热情招待”“性价比高”“好,非常好,超高性价比”等语句评价,表达了他们的总体感受。“再宿意愿”值为 4.35,许多顾客愿意留言表示“下次去,还会选择住这家!谢谢老板!会再见的!”“下次有机会一定跟朋友一起来!”。“价格感知”得分为 4.15,说明住宿价格虽然平均每晚每间 100 多元,但顾客多数表示没有惊喜之处。综上所述,南源岭家庭旅馆目前基本上可以满足顾客的期望值。

表 4 顾客满意度评价表

一级指标	高频词	二级指标	评论数量	关注度 (%)	满意度
旅馆设施	整洁、干净、热情、环境、方便、卫生、设施、安静、宽敞	1.特色程度	25	1.32%	4.56
		2.房间卫生	338	17.79%	4.26
		3.旅馆设施	172	9.05%	4.24
		4.周边环境	415	21.84%	4.43
		5.安静程度	142	7.47%	4.27
		小计	1092	57.47%	4.35
地理区位	位置、方便、客栈、分钟、入口、公交(车)距离、周边、南门、高速、景点、交通、吃饭	1.景区方便程度	181	9.53%	4.58
		2.地理位置	142	7.47%	4.39
		3.周边餐饮方便程度	115	6.05%	3.89
		4.公交方便程度	129	6.79%	4.40
		5.其他交通方便程度	170	8.95%	4.26
		小计	737	38.79%	4.31
服务质量	景区、热情、老板、干净、房间、温馨、舒服、周到、红袍、门票、帮忙、喝茶、茶叶、店家、开车、免费、路线	1.接送服务	153	8.05%	4.57
		2.提供旅游资讯	40	1.79%	4.80
		3.主动帮助规划路线	70	3.68%	4.74
		4.服务态度	1205	63.42%	4.83
		5.其他超值服务	204	10.74%	4.48
		小计	1672	87.68%	4.68
总体感受	下次、这家、满意、值得、性价比、住宿、实惠、便宜	1.总体评价	300	15.79%	4.50
		2.再宿意愿	198	10.42%	4.35
		3.性价比	88	4.63%	4.51
		4.价格感知	134	7.05%	4.15
		小计	720	37.89%	4.38

注:关注度(%)计算公式:评论数除以 1900 条评论总数;满意度(1-5 分)计算公式:为顾客关注度乘以评价分数的加权平均值^[10]。

五、结论与建议

研究采用网络文本分析法以顾客在第三方网站的在线真实评论作为素材分析顾客的满意度,结果表明顾客对南源岭家庭旅馆总体比较满意。研究也发现该村在基础设施如公共交通、标识系统、餐饮娱乐设施等方面缺乏规划与管理,在旅馆建设和经营过程中存在不规范等诸多问题。基于此,研究提出以下建议:一是按照福建省乡村旅游相关文件要求,加强南源岭村乡村旅游总体规划,完善诸如停车场、顾客中心、标识系统、公共厕所、休闲设施、餐饮购物娱乐设施、公共交通等公共设施;二是定期开展家庭旅馆业户经营与服务能力培训,提升旅馆标准化、个性化服务的水平;三是发挥南源岭家庭旅馆协会作用,提高行业监督管理水平,确保家庭旅馆软硬件质量;四是加强南源岭村整体形象营销,提升该村品牌影响力。

参考文献:

- [1] 苏雅婷,马元柱. 中国家庭旅馆研究进展及展望[J]. 云南地理环境研究,2013(2):28-34,46.
- [2] 林先杰. 在线评论有用性影响因素研究[D]. 广州:华南理工大学,2014:15-16.
- [3] 石卉. 基于网络内容分析法的舆情信息研究及应用 [D]. 武汉:华中师范大学,2011:17-20.
- [4] 范向丽,郑向敏. 内容分析法在旅游安全研究中的应用:以我国女性顾客安全事故报道研究为例[J]. 北京第二外国语学院学报,2010(3):37-44.
- [5] 滕茜,杨勇,布倩楠,等. 基于网络文本的景区感知及互动研究:以上海为例[J]. 旅游学刊,2015(2):33-41.
- [6] 丛丽,吴必虎. 基于网络文本分析的野生动物旅游体验研究:以成都大熊猫繁育研究基地为例[J]. 北京大学学报(自然科学版),2014(6):1087-1094.
- [7] 程萍,严艳. 旅游微博新媒介对旅游者的吸引力研究:基于对艺龙旅行网新浪微博的网络文本分析 [J]. 旅游论坛,2012(3):22-26.
- [8] 付业勤,王新建,郑向敏. 基于网络文本分析的旅游形象研究:以鼓浪屿为例[J]. 旅游论坛,2012(4):59-66.
- [9] 张珍珠,李君轶. 旅游形象研究中问卷调查和网络文本数据的对比:以西安旅游形象感知研究为例 [J]. 旅游科学,2014(6):73-81.
- [10] 汪会玲,吴梦颖. 基于社会网络分析的我国家庭旅馆评价模型构建[J]. 管理学报,2015(3):433-438.

(责任编辑:陈虹)

(下转第 93 页)

莆田城市财政投入对增强文化产业竞争力的思考

——基于比较优势理论视角

严彬彬

(湄洲湾职业技术学院 工商管理学院, 福建 莆田 351254)

摘要:财政作为政府宏观调控经济的重要手段,在某一个时期内,是稀缺的,因此,财政投入的取向,对产业的发展,乃至经济的增长都具有重要的影响。在财政投入取向的选择上,根据大卫·李嘉图比较优势理论的启示,有限的财政资源应当投入到对推动经济增长作用更显著的领域。基于2000-2009年国家统计局数据,运用最小二乘法,构建财政投入对三产及文化产业增长影响的线性回归模型;在此基础上,利用弹性的概念,衡量财政投入对三产以及文化产业发展的作用大小。最后,根据比较分析的结果,对莆田文化产业发展提出对策建议。

关键词:文化产业;财政投入;比较优势理论

中图分类号:F812.41,G124 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0040-06

莆田作为一座有着一千五百多年历史的古城,人文璀璨,文化底蕴深厚,素有“海滨邹鲁”“文献名邦”之美称,现存有各级文物保护单位和重要文物点八百多处,其中,全国重点文物保护单位7处,省级文物保护单位44处,世界级非物质文化遗产1项、国家级7项、省级19项。据统计,2013年,莆田市共有文化产业单位数5331个,比上年增长18.0%,居全省第六位;资产总计186.10亿元,比上年增长16.8%,居全省第五位;主营业务收入483.28亿元,比上年增长20.6%,增幅居全省第四位;从业人员9.16万人,比上年增长18.9%,居全省第四位;全年共创造文化产业增加值116.73亿元,比上年增长15.0%,占当年地区生产总值的比重为8.7%。由此可见,莆田市虽坐拥丰富的文化资源,但是,文化产业的发展现状在全省的排位却相对靠后。财政作为宏观调控经济的重要手段,能否通过增加财政投入以提升莆田文化产业竞争力?如果可以,那么,对莆田经济结构转型,将具有重要的现实

意义。

在进行论述之前,必须澄清一点,鉴于市级(莆田市)相关统计数据的获得性相对较难,完整性相对较差,而国家层面统计数据的客观性及完整性相对较为理想,因而,在论证思路的设计上采取的是从整体到个别,即通过对全国水平统计数据进行实证分析得出结论,并以此就莆田的文化产业发展提出相应的对策建议。

一、比较优势理论概述及实证分析思路

众所周知,随着经济的发展,一个国家或者地区的财政收入是不断增长的,但是,就某一阶段而言,财政资源是有限的。因此,在财政资源的分配上,如果较多地向某一产业、某一领域倾斜,必然会导致其他产业、其他领域所能够获得的财政资源便相对地减少。因此,如果将有限的财政资源更多地向文化产业倾斜,而不是集中于第一、二产业,那么,是否真的能够有效增强文化产业的竞争力,进而带动更高的经济增长呢?对于这个问题的分析、探讨,比较优势理论给出了可靠的分析思路。

收稿日期:2016-02-02

作者简介:严彬彬(1982-),女,汉族,讲师,主要从事三农、市场营销研究。

比较优势理论是由英国古典经济学派的著名代表人物大卫·李嘉图创立的,认为国际贸易产生的基础并不限于生产技术的绝对差别,只要各国之间存在着生产技术上的相对差别,就会出现生产成本和产品价格的相对差别,从而使各国在不同的产品上具有比较优势,使国际分工和国际贸易成为可能,进而获得比较利益。因此,每个国家都应根据“两利相权取其重,两弊相权取其轻”的原则,集中生产并出口其具有“比较优势”的产品,进口其具有“比较劣势”的产品。该理论在更普遍的基础上解释了贸易产生的基础和贸易利得,大大发展了亚当·斯密的绝对优势贸易理论。

借鉴大卫·李嘉图比较优势理论的思想逻辑,通过检验财政投入力度对第一、第二、第三产业以及文化产业增加值的影响程度,寻找出财政投入效应最明显、效果最显著的领域,即具有“比较优势”的领域。具体的分析思路是:首先,基于2000-2009年度国家统计局发布的相关统计指标及数据,选取、确定因变量(被解释变量)和自变量(解释变量),构建财政投入对第一、第二、第三产业以及文化产业发展的线性回归模型;其次,运用Eviews6.0统计软件对该模型进行计量统计分析,进而比较分析财政投入对第一、第二、第三产业以及文化产业的影响大小;最后,根据比较分析结果,结合莆田发展实际,提出具体的对策建议。

二、财政投入对三产及文化产业发展影响的实证分析

(一)变量选取情况

鉴于我国文化产业起步较晚,相关统计计量数据不尽完善,存在统计口径变化的情况。比如,《中国统计年鉴》分省份年度数据中关于人口的统计是从2000年开始的,2000年以前并没有进行统计。再如,《中国文化文物统计年鉴》关于文化产业增加值指标,2010年(含)以后便没有再进行统计。因此,关于变量的确定及数据的来源,有几个问题需要进行说明:

1.关于文化产业发展情况变量的确定。按照《中国文化文物统计年鉴》中“增加值”的解释,即产业单位向社会提供服务而增加的价值,反映一定时期内生产经营活动的最终成果;一个生产单位的增加值代表了

这个单位对整个国民经济的贡献份额;另外,《中国文化文物统计年鉴》收录了2000-2009年这10个年份全国31个省份(不含港澳台)文化产业增加值,数据完整、口径一致,因此,选取文化产业增加值作为变量,能够充分描述2000-2009年我国文化产业发展情况。

2.关于财政投入力度变量的确定。按照《中国文化文物统计年鉴》中的解释,“文化事业费”指国家用于发展社会文化事业的经费支出,包括国有博物馆、图书馆、艺术馆、纪念馆、文艺团体以及新闻、通讯、广播、电视、出版等部门的经费拨款。因此,选取文化事业费作为变量,能够直观地描述我国财政投入对文化产业发展的支持力度。

3.基于投入产出关系,假定文化产业增加值受文化事业费支出的影响和制约,进而,构建线性回归模型: $Y=c(1)+c(2)*X$ 。其中, $c(1)$ 、 $c(2)$ 是回归系数。 $c(1)$ 是曲线的截距,代表文化产业增加值受外生变量影响的情况,如果 $c(1)$ 是正值,则表明外生变量对财政投入效应有正向的作用;如果 $c(1)$ 是负值,则表明外生变量对财政投入效应有反向的作用。 $c(2)$ 是曲线的斜率,代表文化事业费对文化产业增加值的“净影响”,因此,如果 $c(2)$ 取正值且统计显著,则说明二者正向相关,表明财政投入对文化产业发展具有正效应,推动我国文化产业发展;如果 $c(2)$ 取负值且统计显著,则说明二者负相关,表明财政投入对文化产业发展具有负效应,制约我国文化产业发展;如果 $c(2)$ 统计不显著,则说明二者相关性弱,无法判断财政投入对文化产业发展的影响。为剔除人口增长因素影响,模型采用人均值。

(二)实证分析结果

运用Eviews6.0对2000-2009年的全国三大产业及文化产业增加值数据进行回归统计分析,考察、测度、比较财政支出对第一、第二、第三产业以及文化产业增加值变化的影响。

1.财政投入对第一产业增加值的影响

(1)关于模型相关性的检验

就全国水平而言,由回归分析结果可知(见表1), $R^2=0.972652$,R次方调整值 $R^2=0.969233$,充分表明因变量与自变量的回归拟合程度很好;另由 $p=0$ 可知,该模型有充分的理由拒绝零假设。综上,有理由认为,第一产业增加值的变化可以由全国财政投入力度给

予 97.27%的合理解释。

表 1

R-squared	Adjusted R-squared	F-statistic	Prob(F-statistic)
0.972652	0.969233	284.5239	0

(2)关于 c(1)取值情况的说明

由回归分析结果可知(见表 2),c(1)=740.053,根据上文关于回归系数含义的解释,可以推论外生变量对第一产业增加值的总影响是正向的,在一定程度上放大了财政投入对文化产业增加值的“净影响”。同时,在对回归系数的显著性检验中,得到 p 值 0,显然拒绝零假设。由此,有理由认为,c(1)具有经济学上的意义,能够在很大程度上代表外生变量对第一产业增加值的影响。

表 2

Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
740.053	64.29865	11.50962	0

(3)关于 c(2)取值情况的说明

由回归分析结果可知(见表 3),c(2)=0.342217,根据上文关于回归系数含义的解释,可以推论财政投入对第一产业增加值的影响是正向的。同时,由 p=0 可知,拒绝零假设。由此,有理由认为,c(2)具有经济学上的意义。

表 3

Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
0.342217	0.020288	16.86784	0

(4)弹性分析

将 c(1)=740.053,c(2)=0.342217 代入模型函数,得到:

$$Y=740.053+0.342217*X, 则$$

$$E=(\partial Y/\partial X)*(X/Y)$$

$$=0.342217*X/(740.053+0.342217*X)$$

$$\therefore E=X/(740.053/0.342217+X) \approx X/(X+2162.53)$$

2. 财政投入对第二产业增加值的影响

(1)关于模型相关性的检验

就全国水平而言,由回归分析结果可知(见表 4),R²=0.974494,R 次方调整值 R²=0.971305,充分表明因

变量与自变量的回归拟合程度很好;另由 p=0 可知,该模型有充分的理由拒绝零假设。综上,有理由认为,第二产业增加值的变化可以由全国财政投入力度给予 97.45%的合理解释。

表 4

R-squared	Adjusted R-squared	F-statistic	Prob(F-statistic)
0.974494	0.971305	305.6456	0

(2)关于 c(1)取值情况的说明

由回归分析结果可知(见表 5),c(1)=1122.459,根据上文关于回归系数含义的解释,可以推论外生变量对第二产业增加值的总影响是正向的,在一定程度上放大了财政投入对文化产业增加值的“净影响”。同时,在对回归系数的显著性检验中,得到 p 值 0.016,显然拒绝零假设。由此,有理由认为,c(1)具有经济学上的意义,即能在很大程度上代表外生变量对第二产业增加值的影响。

表 5

Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
1122.459	368.7835	3.04368	0.016

(3)关于 c(2)取值情况的说明

由回归分析结果可知(见表 6),c(2)=2.034325,根据上文关于回归系数含义的解释,可以推论财政投入对文化产业增加值的影响是正向的。同时,由 p=0 可知,拒绝零假设。由此,有理由认为,c(2)具有经济学上的意义。

表 6

Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
2.034325	0.116362	17.48272	0

(4)弹性分析

将 c(1)=1122.459,c(2)=2.034325 代入模型函数,得到:

$$Y=1122.459+2.034325*X, 则$$

$$E=(\partial Y/\partial X)*(X/Y)$$

$$=2.034325*X/(1122.459+2.034325*X)$$

$$\therefore E=X/(1122.459/2.034325+X) \approx X/(X+551.76)$$

3. 财政投入对第三产业增加值的影响

(1) 关于模型相关性的检验

就全国水平而言,由回归分析结果可知(见表 7), $R^2=0.99164$,R 次方调整值 $R^2=0.990595$,充分表明因变量与自变量的回归拟合程度很好;另由 $p=0$ 可知,该模型有充分的理由拒绝零假设。综上,有理由认为,第三产业增加值的变化可以由全国财政投入力度给予 99.16%的合理解释。

表 7

R-squared	Adjusted R-squared	F-statistic	Prob(F-statistic)
0.99164	0.990595	948.9665	0

(2) 关于 c(1)取值情况的说明

由回归分析结果可知(见表 8), $c(1)=763.4028$,根据上文关于回归系数含义的解释,可以推论外生变量对文化产业增加值的总影响是负向的,在一定程度上放大了财政投入对第三产业增加值的“净影响”。同时,在对回归系数的显著性检验中,得到 p 值 0.0054,显然,拒绝零假设。由此,有理由认为,c(1)具有经济学上的意义,即能够在很大程度上解释外生变量对文化产业增加值的影响。

表 8

Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
763.4028	202.2852	3.773892	0.0054

(3) 关于 c(2)取值情况的说明

由回归分析结果可知(见表 9), $c(2)=1.966208$,根据上文关于回归系数含义的解释,可以推论财政投入对文化产业增加值的影响是正向的。同时,由 $p=0$ 可知,拒绝零假设。由此,有理由认为,c(2)具有经济学上的意义。

表 9

Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
1.966208	0.063827	30.8053	0

(4) 弹性分析

将 $c(1)=763.4028$, $c(2)=1.966208$ 代入模型函数,得到:

$$Y=763.4028+1.966208*X, \text{ 则}$$

$$E=(\partial Y/\partial X)*(X/Y)$$

$$=1.966208*X/(763.4028+1.966208*X)$$

$$\therefore E=1.966208*X/(763.4028+1.966208*X) \approx X/(X+388.26)$$

4. 财政投入对文化产业增加值的影响

(1) 关于模型相关性的检验

就全国水平而言,由回归分析结果可知(见表 10), $R^2=0.956566$,R 次方调整值 $R^2=0.951137$,充分表明因变量与自变量的回归拟合程度很好;另由 $p=0.000001$ 可知,该模型有充分的理由拒绝零假设。综上,有理由认为,全国文化产业增加值的变化可以由全国文化事业费支出给予可以 95.66%的合理解释。

表 10

R-squared	Adjusted R-squared	F-statistic	Prob(F-statistic)
0.956566	0.951137	176.1888	0.000001

(2) 关于 c(1)取值情况的说明

由回归分析结果可知(见表 11), $c(1)=-4.511707$,根据上文关于回归系数含义的解释,可以推论外生变量对文化产业增加值的总影响是负向的,在一定程度上抵消了财政投入对文化产业增加值的“净影响”。但是在对回归系数的显著性检验中,得到 p 值 0.2209,显然拒绝不了零假设。由此,有理由认为,c(1)不具有经济学上的意义,即不能用于解释外生变量对文化产业增加值的影响,只具有数学上的意义,表示曲线的纵轴截距。

表 11

Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
-4.511707	3.398154	-1.327694	0.2209

(3) 关于 c(2)取值情况的说明

由回归分析结果可知(见表 12), $c(2)=3.64411$,根据上文关于回归系数含义的解释,可以推论财政投入对文化产业增加值的影响是正向的。同时,由 $p=0$ 可知,拒绝零假设。由此,有理由认为,c(2)具有经济学上的意义。

表 12

Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
3.64411	0.274538	13.27361	0

(4)弹性分析

将 $c(1)=-4.511707, c(2)=3.64411$ 代入模型函数, 得到:

$$Y = -4.511707 + 3.64411 * X, \text{ 则}$$

$$E = (\partial Y / \partial X) * (X / Y)$$

$$= 3.64411 * X / (-4.511707 + 3.64411 * X)$$

$$\therefore E = X / (-4.511707 / 3.64411 + X) \approx X / (X - 1.24)$$

三、实证分析结论说明及对莆田财政投入的相关建议

(一)结论说明

根据回归统计分析所得到的结果,得到了第一、第二、第三产业以及文化产业增加值对财政投入力度的弹性系数,分别用 E_1, E_2, E_3, E_4 代表,则有:

$$E_1 = X / (X + 2162.53), E_2 = X / (X + 551.76), E_3 = X / (X + 388.26), E_4 = X / (X - 1.24)$$

$$\therefore X > 0$$

$$\therefore X + 2162.53 > X + 551.76 > X + 388.26 > X - 1.24$$

$$\therefore 0 < X / (X + 2162.53) < X / (X + 551.76) < X / (X + 388.26) < 1 < X / (X - 1.24)$$

据此,可以推论,财政投入每增加 1%,对文化产业增加值所带来的正影响不仅超过了对第一、第二产业增加值的正影响,同时也不低于对第三产业增加值的平均影响程度,而且影响值不低于 1%。

(二)对莆田财政投入的相关建议

根据统计实证结果,结合政策运用实际,提出以下政策建议:

1.合理化财政支出的分配。由上文推论可知,在经济社会发展的现阶段,加大对第一产业、第二产业的财政投入,其效果远不如对第三产业,特别是对文化产业的影响,鉴于此,莆田作为三线城市,在提高城市发展速度、提升城市发展水平上,财政投入作为调控经济的重要手段,不应紧盯一线、二线城市传统行业

的转移、承接,而应牢牢立足自身资源禀赋实际,围绕妈祖文化、传统工艺、民俗文化、文献名邦等四大文化序列,积极开拓文化市场,创新文化产品,采取财政投入搭台、民间资本唱戏的形式,真正让莆田的文化底蕴放出光彩,为莆田在“人兴业茂、彰文宜居”的赶超战略中后来居上,提供强大的增长动力。

2.多元化财政扶持的方式。筹建文化产业发展基金,重点支持具有当地文化特色的文化产业基础项目和重大文化创意产业项目的开发、运营,形成文化产业聚集效应和规模效应。运用购买性支出或转移性支付手段,通过“财政收入-国库-政府支付”的流通过程将财政收入从政府一方转移到文化生产者或者消费者一方,以鼓励制造商生产或提供更多价廉质优的文化产品或文化服务。创新金融信贷产品,合理引入风险投资资金,对国家鼓励、投资规模大、经济效益好、公益性发展前景广阔的文化产业项目,采取财政贴息的方式给予优惠的资金支持。

3.发挥财政投入在人才培养中的重要作用。邓小平同志提出:“科技是第一生产力”。而人才是科技进步最主要的推动力和先进生产力的重要开拓者,人才的培养就更为重要而影响深远。因此,建议莆田市充分运用财政政策,进一步发挥、发掘现有两所高校,即莆田学院、湄洲湾职业技术学院,在培育人才中的先锋主体作用,具体来讲:一是加强职业技术教育,引导文化领域优秀企业与高等院校、科研院所建立“产-学-研”培训模式,重点培养适应多种产业融合需求的文化资本运营人才、文化经纪代理人才、数字艺术软件、网络游戏开发和媒体产业经营管理人才。二是鼓励优秀工艺美术大师、省级以上美术家协会会员及具有特殊技能的民间艺人创建“大师工作室”,采取“师带徒”的模式开展各类技能人才培养工作,重点培养出类拔萃、德艺双馨的文化专业人才。

参考文献:

[1] 冯根尧.我国文化产业园区竞争力评价与省际差异研究:基于 31 个省市的实证分析[J].中国科技论坛,2014(1):69-75.

[2] 傅利平,宋俊生,邓晶,等.近年来文化产业竞争力及其评价研究综述[J].学术论坛,2010(6):168-171.

[3] 顾乃华,夏杰长.我国主要城市文化产业竞争力比较研究[J].

- 商业经济与管理,2007(12):52-68.
- [4] 胡惠林,王婧.中国文化产业指数报告(CCIDI)[M].上海:上海人民出版社,2012:102-105.
- [5] 花建.文化产业竞争力[M].广州:广东人民出版社,2005:4-36.
- [6] 花建.文化产业竞争力的内涵、结构和战略重点[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2005(2):9-16.
- [7] 蓝庆新,郑学党.中国文化产业国际竞争力评价及策略研究:基于2010年横截面数据的分析[J].财经问题研究,2012(3):32-39.
- [8] 徐萍.我国区域文化产业竞争力实证分析[J].集团经济研究,2006(11):150-151.
- [9] 卿立新.论文化产业的核心竞争力[J].求索,2006(3):78-79.
- [10] 杨良松.财政支农缩小城乡收入差距了吗:基于1981-2003年省级数据的分析[J].公共经济研究,2013(2):26-44.
- [11] 叶丽君,李琳.我国区域文化产业竞争力评价与差异分析[J].科技管理研究,2009(3):94-97.
- [12] 周浩然.文化国力论[M].沈阳:辽宁人民出版社,2001:11-20.

(责任编辑:冯起国)

Reflection on Enhancing the Competitiveness of Cultural Industries Based on the Increasement of Financial Investment in Putian ——From the Perspective of the Theory Comparative Advantage

YAN Binbin

(School of Business Administration, Meizhouwan Vocational Technology College, Putian, Fujian 351254)

Abstract: In a certain period, finance as an important means of government macroeconomic regulation is scarce, therefore, the orientation of financial investment has important influence on the development of the industries and economic growth. On the choice of financial investment orientation, according to the Theory of Comparative Advantage created by David Ricardo, the limited financial resources should be invested to the field which plays more significant role in the development of the economic. Based on the national statistical data from 2000 to 2009, use the least square method to build a linear regression model of the influence of the financial investment on the three main industries and cultural industry growth, and then, use the concept of elasticity to measure the effect of financial investment on the development of the three main industries and culture industries. At last, according to the results of the comparative analysis, make the policy recommendations for the development of cultural industries in Putian.

Key words: culture industry; financial investment; the theory of comparative advantage

《林海雪原》的封面图像初探

刘 婷

(西华师范大学 文学院, 四川 南充 637002)

摘 要:封面是文学作品的有机组成部分,它与文本一道进入读者的接受视野,并在一定程度上引导读者对作品内容、主旨、内涵的理解,但小说封面并非一成不变。从历时来看,同一出版社在再版、改编或印刷时,会选用不同的封面图像;从共时来看,不同出版社对同一文学作品设计的封面也大不相同。以曲波的长篇小说《林海雪原》的封面图像为研究对象,探讨其封面图像的复杂性、独特性及其功能与价值,力图从封面变迁这一视角再现这部红色经典的当代发展史。

关键词:《林海雪原》;封面图像;复杂性;独特性;功能与价值

中图分类号:I206.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0046-05

“十七年文学”在人们心中已然烙下了文学服务于政治,文学政治一体化的烙印。诚然,十七年时期大部分文学作品都是服务于政治意识的创作,然而回溯历史现场,其在特殊时代语境下,塑造的英雄人物、弘扬的精神信仰的力量、展现的艰苦卓绝的奋斗精神,确定无疑地带给人们希望与振奋人心的力量,况且在十七年时期文坛上也涌现出了不少优秀作品并影响至今。曲波的长篇小说《林海雪原》便是其中一部。

很多人都知晓《林海雪原》中的故事,这与文本自身在文学性与思想上的魅力吸引读者有关,其魅力也促使众多出版社对其进行多次的改版、印刷,而出版社的多次改版、印刷,选用不同的封面又促进了《林海雪原》的推广。因此,《林海雪原》封面图像的变迁,成为了一个有意味的研究对象——其复杂性保证了研究对象内容的丰富性;其独特性决定了将其作为研究对象的合理性;其功能与价值又使其具有重要的学术意义。

一、《林海雪原》封面图像的复杂性

《林海雪原》自1957年于作家出版社出版便引起

了强烈的社会反响,到目前已有十余家出版社连续将其出版。他们分别是作家出版社、人民文学出版社、花山文艺出版社、上海人民美术出版社、中国电影出版社、时代文艺出版社、黑龙江朝鲜民族出版社、新疆大学出版社、河北美术出版社、中国民主法制出版社、外文出版社等。而不同出版社,考虑多种因素选用了不同的封面;同一出版社也基于时代的变迁,人们接受心理的变化等多种因素对其封面进行更换,导致其封面图像的复杂性自然不言而喻。

(一)封面图像种类的多样性

《林海雪原》的封面图像大致可分为图案和图片两类。封面图案主要是起装饰作用的花纹或图形。1959年人民文学出版社一版二印的《林海雪原》封面以大红、金黄、浅杏三色为主,左边以大红色为镶边,上面着以四个竖着整齐排列的金色花篮为图案,约占封面的1/4;右边以浅杏色为底,约占封面3/4;在封面上方红色字体书写书名“林海雪原”四个大字,书名下方同样用红色标注出作者名;在封面下方用红色标注出版社名字,如图1。整个封面看起来素雅、简洁,同时又不失革命文学的主题。封面图片指通过油画、素描、水彩等绘画出的或影视剧照、话剧照等具体成型的图画。在可查的《林海雪原》的封面图片里有油画、水彩画、素描、影视剧照等等。作家出版社1958年3月一版二印的《林海雪原》以古一舟先生的素描风景画作

收稿日期:2016-01-17

作者简介:刘婷(1991-),女,汉族,在读研究生,主要从事中国现当代文学研究。

为封面,如图2;人民文学出版社1957年9月出版的《林海雪原》以吴作人先生的油画作为封面,如图3;作家出版社2009年的《林海雪原》以影视剧照作为封面,如图4。



图1 1957年人民文学出版社
《林海雪原》封面



图2 1958年作家出版社
一版二印的《林海雪原》封面



图3 1957年人民文学出版社
《林海雪原》封面



图4 2009年作家出版社
《林海雪原》封面

(二)基于时空、媒介而变化的流变性

《林海雪原》的版本众多,历时上,随着时代的变化,同一出版社考虑社会因素,人们对文本接受心理的变化等等会选用不同的封面,而从封面的变化上正可以反观不同时代人们对文本的态度,无形中构建了文本的当代发展史和人们接受心理的变化史;共时上,不同出版社考虑自身媒介的特点或特色会对同一作品选用不同的封面,一方面丰富了文本的传播,另一方面从传递出的不同信息正可以管窥一个时代的文学风尚、社会状况。正如郑振铎先生所言,文学图像除了具有“增高读者的兴趣”的作用,更可以“意外地使我们得见各时代真实的社会生活的情态”。^[1]

1. 历时:同一出版社选用不同封面

小说《林海雪原》1957年初次发表便是在作家出版社,并且一经发表就因其颇具传奇色彩和革命浪漫主义精神的品格而大受欢迎:“出版不到一年便创下销售50万册的业绩。”^[2]而《林海雪原》在作家出版社的再版、印刷过程中,其封面也历经多次变换。

1958年版的封面是古一舟先生的素描雪山松林的风景画(图2)。画中松林错乱给人一种深山密林的即视感,正印证了故事发生的地点。松林与雪原黑白色相错,而封面底色是灰绿色,整体颜色沉重给人营造了一种神秘、压抑、紧张的氛围,而封面上唯一的亮色便是封面上方用大红色书写的“林海雪原”四字。红色给人以希望,似象征着在深山密林中与敌人作顽强斗争的我党战士们。这版封面符合了小说的故事背景,引人入胜。

1958年7月的一版用沈荣祥先生设计的封面,该封面是一幅油画的松林与雪原,如图5。该版相较第一版增添了色彩,而松林只在封面的上方约占整个封面的1/4,松林下方大片留白代表雪原,而在白色雪原上,同样用耀眼的大红色书写着“林海雪原”四个字,并将黑色字体书写的作者名放置于书名上方。相较第一版凸显松林的诡谲侧面烘托战士的英勇,这一版更凸显雪原的广阔浩茫,联系文本正反映了战士们与敌搏斗的艰苦自然环境,歌颂了战士们不畏艰苦的抗争精神。



图5 1958年7月作家出版社《林海雪原》的封面

1962年改用了吴作人先生的油画《林海雪原·大兴岭》作为封面,在这幅封面图中,雪原和松林比例协调,同样以大红色书写书名,作者名落于书名下方。相较前两幅的各有侧重,这一幅很好的协和了前两幅的优长,体现了战士们在剿匪活动中既要克服寒冷的天气带来的自然困难,也要克服隐秘、诡谲的敌人的陷阱,从侧面表现了战士们的英勇、智慧与无畏精神。

从出版到1962年,《林海雪原》经历了两次改版与多次印刷,足见当时人们对它的肯定与追捧,其彰显的我党战士智慧、果敢与不畏艰难险阻的精神正是新中国成立后,亟需的积极向上的奋斗精神,符合人们破旧建新的心理。

20世纪末,随着革命岁月的远退,人们与曾经激情的红色岁月拉开时空距离后,更多是冷静客观地从纯文学的角度重新看待曾经的红色经典著作,以此追忆曾经的激情岁月。而进入21世纪,随着传媒业的迅速发展,电影、电视超越书籍成为人们闲暇时最大的消遣平台。小说《林海雪原》也因多次翻拍为电影、电视剧而深入人心。2009年作家出版社的一版《林海雪原》将影视剧照纳入为其封面的重要元素(图4),淡化了革命文学的特色而渗透了影视化、市场化的特点。在此笔者并不认为这样的改版是迎合大众口味、消解经典的举措。首先《林海雪原》从出版伊始,其颇有中国古典小说韵味的传奇色彩和“革命+恋爱”的浪漫主义创作手法本身就是迎合当时的大众口味的;其次,其着力塑造的英勇、智慧、热血、无畏的战士形象,其传达出的革命奋斗精神才是其成为红色文学经典的关键质素;第三,经典文学要长期流传下去自然不能将其贴上标签,束之高阁,保持精神内涵并与时俱进才能使其源远流长。

从同一出版社在历时的发展中对《林海雪原》封面做出的调整可见这部经典著作在当代的发展史:由最初的服务国家意识,文学政治一体化到纯文学文本再到影视化、市场化。而这也反映了不同时代人们对其接受上的心理变化。

2.共时:不同出版社选用不同封面

择取一个时间的横截面来看不同出版社对《林海雪原》封面图像的不同选择,会发见其中隐含的丰富多彩的文学现象和社会状况。如2009年黑龙江朝鲜民族出版社、人民文学出版社、时代文艺出版社、作家出版社,2010年河北美术出版社、上海人民美术出版社、时代文艺出版社,2012年吉林出版集团有限责任公司、人民文学出版社分别出版或印刷了《林海雪原》,并用不同图像作为封面。

以2009年不同出版社推出的《林海雪原》为例:黑龙江朝鲜民族出版社推出的《林海雪原》是作为宣传红色经典文学的外译书籍出版的。其封面大量留白,以色彩和文字展现书籍的相关信息;以蓝、白、黑三种冷色调为主,给人以沉静、庄严的心理感受,如图6。人民文学出版社7月第1版推出的《林海雪原》,以大红色为底,在封面上方凸印“人民文学出版社·新

中国60年长篇小说典藏”一排字,封面右上角凸印“林海雪原”图,右下方以黑色字体标注出书名,书名下方是作者名,如图7。整个封面大红色为主,无疑彰显了其红色经典的特征,而凸印的图案与文字使整本书显得大气而有质感。联系时代背景,《林海雪原》正是人民文学出版社为庆祝中华人民共和国成立六十周年,从其业已出版的长篇小说中遴选出部分优秀作品,汇集成“人民文学出版社·新中国60年长篇小说典藏”出版的其中一部。而能够入选的作品大都是经过了时间淘洗,得到专家与读者肯定,集中展现新中国长篇小说创作的杰出成就和发展变化并从文学的角度折射出新中国不同历史时期风貌的代表之作。时代文艺出版社2009年推出的《林海雪原》则积极响应时代呼声以“红色经典励志中国”之名推出了该部小说,其封面颜色以大红、浅杏为主,如图8。红色跳跃,给人以激情,杏色典雅、庄重。封面上方(约占整个封面的二分之一)是一面飘扬着的红旗的一角,在旗帜上赫然以白色字体标注出书名,使整部小说红色经典的特质显露无疑,而旗帜下以浅杏色做留白,只以黑色小字标注出作者名和出版社名。这个封面将时代热情的呼声与文学的崇高庄重结合了起来,很好地体现了这部经典著作在21世纪仍焕发着激励人心的魅力。同年,作家出版社推出的《林海雪原》以影视剧照做封面(图4)则从文学与影视结合的角度进一步丰富了《林海雪原》的传播。



图6 2009年黑龙江朝鲜民族出版社《林海雪原》封面



图7 2009年人民文学出版社《林海雪原》封面



图8 2009年时代文艺出版社《林海雪原》封面

从共时状态下不同出版社对《林海雪原》封面图像设计的不同取向,可以看出当时文学传播的多样性、丰富性以及社会对文学接纳的多元化倾向。

二、《林海雪原》封面图像的独特性

《林海雪原》作为一部红色经典文学著作,其被文学史编入“十七年革命文学”之列,天然地就带上了政治意识的烙印,使其相较于一般的通俗小说多了“革命话语”,而相较于同时期的部分红色经典如《红岩》《红旗谱》《红日》等又因题材处理、人物塑造(“五虎将”“英雄/美人”)和情节安排上的浪漫传奇色彩而更显文学性。而协和二者使其既不失“红色经典”的特质又不落于呆板、枯燥的政治宣传的窠臼而丧失文学性就成为了不少出版社在封面设计上努力的方向,这也正是《林海雪原》封面的独特性所在。

与一般的通俗小说相比,其革命文学主题凸显。就笔者不完全统计的12家出版社,出版、改版或印刷过程中所使用的38张封面中以红色、以红军形象、以标注出的“红色经典”“爱国主义教育”类文字,以红旗、五星或代表中国共产党的标志性建筑如人民英雄纪念碑、华表等为封面图像组成部分的封面共有18张,占47%的比例,可见其革命文学意识的显现。而与同时期红色经典文学著作封面外显张扬的红色文学相比,其又具备内敛、持重、耐人寻味的文学性。如人民文学出版社2004年推出的一本《林海雪原》封面以素白为主,在封面右上方黑色字体竖排出书名,很有古典意味与文本本身对传统艺术手法的继承相呼应,而书名下一幅写意的松林雪原的风景画,传递出宁谧美丽而又深远神秘之感,似与文本中所描写的风景、神话故事和民间传说的美丽与神秘相照应,如图9。



图9 2004年人民文学出版社《林海雪原》封面

总的说来,《林海雪原》的封面图像相较一般的通俗小说的封面有其革命文学的特质,相较同时代红色经典著作封面的外显又有其意蕴含藉的文学性特色。

三、《林海雪原》封面图像的功能与意义

(一) 阐释功能与价值

封面是读者介入文本的第一张关卡,与文本通常构成一种互文关系,即图与文的阐释与被阐释的关系,因而通过解读封面(与文本切合的封面),读者可有效地了解到文本的内容主旨甚至是意涵。有些封面图像是直观地描绘文本中的某个具体场景或直接用文字标注出主题,因此是对文本内容或主旨的具象化呈现,而有些封面图像则是对文本意涵的抽象化、象征性的表达,显得神似而耐人寻味。

如上海人民美术出版社1978年出版的一套6本的《林海雪原》的封面图像,运用图画具象地描绘了打破四方台、奇袭奶头山、智取威虎山等六个故事场景,展现了战士的英勇矫健,匪徒的奸佞邪恶,揭示了正义终将战胜邪恶的主旨,而配以故事小标题就更具体地阐释了文本的内容。又如作家出版社最早出版该部小说所用的古一舟先生的素描雪山松林的风景画。画面颜色沉重,画中松林错综暗示了文本中战士们深入深山老林剿匪任务的艰巨,环境的复杂艰险;而封面上方,密林深处,大红色书写的“林海雪原”四字,正象征着激情、英勇、给人以希望的红军战士。这幅封面在阐释文本内容上相较于前者的直观、具象就更多运用暗示和象征的手法。

(二) 德育功能与价值

德育是指有目的、有计划地对社会成员在政治、思想与道德等方面施加影响的活动。《林海雪原》作为“十七年时期”红色经典文学的代表之作其德育功能在当时的影响自不必赘述。难得的是,从发表至今已近60年,其弘扬的爱国主义精神,勇敢无畏的奋斗精神以及传达出的信仰的力量,对当下人们的思想与道德建设仍具有重要意义。从图书市场各个出版社竞相对其改版、印刷便足见其影响力,而其封面本身就传达出了鲜明的德育指向。

2004年新疆大学出版社出版的《林海雪原》在封面上以黄色字体标注的“青少年素质教育丛书”鲜明地体现了其道德教育的目的;2011年3月时代文艺出版社推出的该部小说,在封面上方以红色字体标注的

“爱国主义教育”字样鲜明地传达了其德育指向;2015年中国电影出版社以“中国红色教育电影连环画丛书”出版的《林海雪原》,在封面上就标注出“红色教育”字样,同样传达了其德育指向。

(三)认知功能与价值

认知功能是指从《林海雪原》的封面,读者可认知作者、认知作品、认知时代文学风尚。认知作品主要是认知文本的内容主旨与意涵,这在前面阐释功能上已有表达,此处不赘述,主要谈谈另外两方面。

1. 认知作者

通常封面图像上一个不可缺少的组成部分就是作者名。读者在接触作品时也会从封面上知晓作者,虽然其认知是简单的,但也不可否认其认知功能,更重要的是封面是引导读者深入了解文本、了解作者的重要的切口,透过它,读者可对作者生平、经历等进行更深入的了解,从而“知人论世”,更好地把握作品。

2. 认知文学风尚

红色经典文学著作《林海雪原》的封面,经历了近60年的变迁,从其封面的变换中可管窥时代发展下文学风尚的变化:五六十年代强调文学服务于政治,因此革命文学因政治意识的需要而盛极一时,早期封面设计都有鲜明的革命文学特征;六十年代末至七十年代末文学因政治因素相对沉寂;八十年代文学更多以反思、伤痕、寻根等为主题,对革命文学、红色经典的关注较少;九十年代以来随着政治对文学的松绑,文学逐渐走向多元化——世纪末,历史怀旧下的爱国主义使红色经典再次被人们关注,此时不同出版社出于不同需要对其进行改版、印刷。有精英意识下的纯文

学化,有坚守国家意志的民族认同与爱国主义教育的政治化,有市场经济影响下的商业化、市场化,有传媒发展下的影视化等等。而由封面的因时因势变化,可见其图像表达掩映下独特的言说策略在某种程度上正起着“证史”的功能。

封面图像看似简单,尤其是对于一部众所周知的经典小说而言,似乎设计任何图案,选择任何图片做封面都是合情合理的,但仔细探究却能发现每一次封面图像的变迁都在一定程度上体现了一个时代的读者以何种方式和角度去理解封面之后的文本。《林海雪原》近60年的封面变换见证了时代的发展,社会潮流的变化,读者观念的变迁,文学风尚的变化。当我们凝视这部多次改版、印刷的经典文学作品的封面时,看到的不仅仅是数张封面,背后隐约浮现着的还有当代中国近60年的影子。

参考文献:

- [1] 郑振铎.插图本中国文学史·例言[M].石家庄:花山文艺出版社,1998:2.
- [2] 樊星.永远的红色经典:红色经典创作影响史话[M].武汉:长江文艺出版社,2008:143.
- [3] 刘巍.当代长篇小说作品封面的图像表达与功能变迁[J].文艺争鸣,2013(7):126—131.
- [4] 龚奎林.“十七年”小说的图像叙事[J].文艺理论与批评,2010(4):89—91.
- [5] 惠海峰.社会、小说与封面:《鲁滨孙漂流记》儿童版的封面变迁[J].外国文学,2013(5):58—67.

(责任编辑:冯起国)

A Preliminary Study on the Cover Image of *Tracks in The Snowy Forest*

LIU Ting

(School of Chinese Literature, China West Normal University, Nanchong, Sichuan 637002)

Abstract: The cover is an organic part of a literary work. It enters the readers' accept visual-fields with the text. It's the reader's first impression on the literary work. At the same time, it also guides the readers to understand the content, purpose and meaning of the works to a certain extent. However, the cover of the novel is not the same. From the diachronic perspective, the same publisher will choose different cover images on reprint, adaptation or printing. When taking the synchronic element into consideration, different publishers have different covers on the same literary works. In this paper, the author takes the cover image of Qu Bo's novel *Tracks in The Snowy Forest* as research object, discussing the complexity, uniqueness, function and value of the cover image, and trying to reproduce the Red Classics from the perspective of the change of the cover.

Key words: *Tracks in The Snowy Forest*; cover image; complexity; uniqueness; function and value

浅谈网络交际中的语域失衡现象

孙佳莹

(郑州大学 文学院, 河南 郑州 45000)

摘要:语域理论是系统功能语言学的重要理论之一。根据韩礼德的语域理论框架,从语场、语旨和语式三方面出发,以网络流行语录“叶良辰”为例,分析网络交际中的语域失衡现象,说明语域失衡现象在网络交际中的可行性。

关键词:网络交际;语域理论;语域失衡

中图分类号:H030 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0051-04

一、语域理论

语域理论是系统功能语言学的重要理论之一,源于“英国的语境主义”。英籍波兰人类学家马林诺夫斯基(Malinowski)在 20 世纪 30 年代提出了两个重要概念:“情景语境”(context of situation)和“文化语境”(context of culture),随后费斯(Faith)将语境概念发展为“语义存在于语境”的理论。20 世纪 60 年代,韩礼德(Halliday)继承并发展了费斯的语境理论,提出语域理论并构建出较为完整的语域理论框架。韩礼德认为“语言将随着其功能的变化而变化,情景不同,语言不同。这种由用途区分的语言变体就是语域”,并进一步将语域理解为“与某一情景组成语场、语旨、语式有关的语义组成”。

随着语言的功能发生变化,语言本身也会发生变化。所谓语域,指的是交际语言随着语言环境的不同而产生的不同的变体,是在一定场合下使用的带有某些特征的语言变体。语域类型的区别一般依据以下三个变项来划分:

1. 言语活动的内容(the content of the speech event)

2. 言语活动参与者(the participants of the speech event)

3. 言语活动的媒介(the medium of the speech event)

三个变项共同决定了语言随情景变化的情况。根据韩礼德的语域理论,决定语域的情景因素可归纳为三个组成部分:“语场”(field)“语旨”(tenor)“语式”(mode)。^[1]

二、网络交际的语域特征

网络交际(CMC Computer-Mediated Communication)指的是任何个人或群体运用电脑技术来传递、存储、评论或者发表信息而形成的人际交流。^[2]网络流行语录作为在网络环境中产生并应用于网络交际的一种非正式语言汇,包括网络交际而逐渐形成的一些相对自成体系的特殊语言组合,这些组合往往在特定的网络媒介(微博、微信、QQ、BBS、贴吧等)传播中表达特殊的意义,随着使用频率的增加,经由时间的考验而形成的特定语言。

(一)语场——环境与主题

胡壮麟认为,“语场”是指实际发生的事情,或者说是指语言发生的环境,包括谈话的话题。^[2]

一般来说,网络交际的语场,一方面是指交际的环境,即虚拟的网络环境;另一方面是指网络交际的参与者及其谈话主题。比如,在贴吧、贴吧管理员、贴

收稿日期:2015-12-01

作者简介:孙佳莹(1994-),女,汉族,主要从事现代文学研究。

吧账号注册者以及匿名参与的浏览网页的人的言语活动都可以看做“参与者所从事的活动”；贴吧的各类专题讨论可以看做不同的“谈话主题”。为了提高网络交际的效率或达到某种特定的需要，言语活动的参与者会变化言语形式，围绕言语话题进行网络交际。

事实上，网络交际的语场并不是单一的，使用不同的网络通信工具，可以生成不同的语场。比如日常小事、国家大事、正式商务、民意调研等。不同的语境下，相对应的网络语言也是不同的。受网络语场影响，当语场为日常小事的时候，其网络语言口语化程度应当远远高于国家大事、正式商务等。

总体而言，网络交际的语场在主题上呈现出多元化特征，交际环境借由虚拟互联网产生近似“面对面”的实际交际效果，言语活动参与者之间交互性较高，反馈速度较快，受众弹性较大。

(二) 语旨——角色关系

汪少华认为，“语旨”是指参与者的性质以及他们的身份与角色；参与者之间的角色关系，包括各种永久性和暂时性关系，在对话中参与者的言语角色类型以及他们之间社会性重要关系的集合。^[1]

网络交际中的角色关系包含了很多种类，不同的角色关系是为了实现不同的语言功能，而实现不同语言功能的需求反过来也影响着网络交际的角色关系。比如，在大众论坛上角色关系多为问答模式下的接受者与发出者的关系，在政府民意征集活动中的角色关系多为反馈者和处理者的关系，而当大众论坛的网友社群产生民意反馈需求的时候，会自觉转换成后一种角色关系进行言语活动。Martin曾指出，语旨是参与者之间社会关系的磋商(negotiation)。^[4]也就是说，语旨不是一成不变的，通过多次交际行为，参与者的角色关系会产生动态变化。

一般来说，网络交际的语旨是暂时性的，是通过网络交流工具进行交际的网友社群关系，其社会地位的差距在虚拟网络屏障下已经在很大程度上降低，网友社群之间的社会地位是相对平等的，言语活动中呈现出自由随便的特征。

(三) 语式——渠道与期望功能

“语式”是指语言交际的渠道或媒介，是口头的还是书面的，是即兴的还是有所准备的。^[1]Maertin认为，语

式是语言在实现社会行为中所起的作用，并根据人际距离将语式分类为闲谈、电话、电子邮件等。^[4]

根据上文语场特征可知，网络交际环境借由虚拟互联网产生近似“面对面”的实际交际效果，其人际距离在很大程度上被拉近，此时应该以类闲谈标准定义网络交际中的语式，类闲谈即在虚拟环境下语言可以变相实现社会行为中“闲谈”所达到的期望功能，但在实际环境下距离的远近弹性度大。在不同的语式条件下，其相对应的语言是不同的。网络交际中的语式是全球互联网大环境下，网友社群运用各种网络通信工具在互联网上实现不同的期望功能。

一般来说，网络交际语言是基于文本式的口语化语言，是活动在虚拟空间的网民社群逐步创造出的一种社会语言变体，以片段式、非正式、口语化的语言为主。其媒介是网络环境，快捷实时的交流使得网络语言成为一种极特殊的语言——基于文本式的口语化程度高的书面语。

三、语域失衡现象

韩礼德曾经提出：语言的幽默性常常取决于不合常规的语域选择或语域混合。^[1]语言的幽默性是指出现交际语言偏离交际环境要求的或是多种交际场景语言混杂的情况。胡壮麟也曾提出相关的“语域误用”的说法，语域误用指的是讲话者在交际过程中使用了不恰当的语言功能变体。^[2]

在网络环境下，因为语域三要素出现不匹配情况而导致的幽默效果不应该简单归属于“语域混合”或者“语域误用”。网络语言既不是一般的口语，也不是一般的流行语，更不是变异语言，网络语言是一种性质特殊的自然语言。除去与互联网相关的行业语，网络语言更多地指向基于网友社群关系的、受文化和社会影响的、具有网络语境特色的、口语化的书面语言。在网络交际环境下的网络语言常常会出现语域三要素背离常规的情况，并且这种背离往往不是单方面的，一旦发生，牵一发而动全身，语域三要素均会受到影响。这种在网络语境下的语言现象之所以会发生，是因为“网络”环境与一般的语言环境有所不同，它身处“语言特区”，语域对话题的制约弱化，言语活动参

与者的身份和言语活动内容范围扩大,实现了虚拟空间中的面对面交谈,故而允许出现突破惯常语言规律约束的语言情况。

徐杰,覃业位提出“语言特区”的概念,语言特区指的是,可以有条件突破惯常语言规律约束的语言应用特定语域,其情形与“经济特区”相似。^[5]诗歌文体、标题口号和网络平台是语言特区的三大类型。这种创新形式可能会使语言由语言特区逐渐过渡到语言主流中去。在网络平台这个“语言特区”当中,存在着大量特殊的打破语言常规的语言现象,其中就包括了语域失衡现象,以语场、语旨、语式这语域三大变项的统一背离为特征。具体来说,语域失衡现象是指在网络交际中打破普遍渠道规则,过度偏重书面语,使得网络语言不再是基于文本式的口语化语言,产生了失衡的书面化倾向或口语化倾向。我们一般认为,语言的语法稳定性远远大于词汇,所以语言的创新与演化更多地发生在词汇部分。由于网络语音交流相对受限,语域失衡现象也更多地通过词汇显现出来,即出现“失衡性”词汇口语性弱化而加强书面化,或反之。语域失衡现象是网络交际中比较常见的一种现象,受语场、语旨、语式三方面交叉影响。

2015年,“叶良辰”收入百度百科十大热词之一,该者凭借极其嚣张的语录一路走红,短时间内百度搜索相关结果已多达74万余条^[6],随后被广泛应用于各种语境里,产生强烈的喜剧效果。“叶良辰语录”之所以走红网络,和其语场、语旨、语式三部分息息相关,以下笔者将依据网络交际的语域特征中的“三大变项”对其一一进行分析。

首先,从语场角度看,“叶良辰语录”的对话话题是宿舍值日安排表的事情,属于日常生活中的小事,其言语环境为QQ聊天,是典型网络交际语场。该社会行为的性质是交涉协商日常小事,言语围绕的社会活动是寝室的卫生打扫。但叶良辰以带有浓重武侠对白色彩的书面话语言替代了自由轻松的口语交际语,与网络聊天的大环境产生背离,违背了网络交际的语场特征。其次,从语旨角度看,“叶良辰语录”的言语活动参与者分别是大学寝室长和舍友的男友,二者在虚拟的互联网环境中处于暂时的针对性协商关系。叶良辰与寝室长是初次接触,一般来说,接触越少,情感投

入越少;接触越少,关系越正式、严肃。但叶良辰与寝室长的角色关系转变迅速,角色关系由平等协商逐渐转换为压力式威胁,叶良辰在虚拟网络的屏障下,为自己创造了打抱不平的“大侠”身份,对话中大量充斥着带有强烈主观情感的言语,感情投入过重,违背了网络交际的语旨特征。最后,从语式角度看,“叶良辰语录”的交际媒介是网络环境,人际距离在虚拟的网络平台上相当于“面对面”,这时候的网络交际语言普遍是基于文本式的口语化语言。但在“叶良辰语录”中出现了明显的语式失衡现象,语式冗杂,多用俗语、成语造势。具体如表1所示。

表1 “叶良辰语录”语式对比

正常的网络交际语式下	出现“语式失衡”现象
值日表你考虑一下行吗?	值日表望你三思而后行。
你觉得自己厉害,那我们就比比。	你若是感觉你有实力和我玩,良辰不介意奉陪到底。
我让你呆不下去。	我可以有一百种方式让你呆不下去。
你不能把我怎么样。	可你,无可奈何。
我最喜欢打自大的人。	良辰最喜欢对那些自认能力出众的人出手。
我一定给你好处。	良辰必有重谢。
我不会乱说。	我从不说空话。

叶良辰所用的交际语言是典型的书面话语体,口语词汇已经被书面语词汇替代,并且多次出现“良辰”自称,带有浓厚的武侠气息,产生“违和”现象,违背了网络交际的语式特征,成为了喜剧效果的诱因。

网络平台是“语言特区”的主要类型之一,创新形式频出,自由灵活,能产性高,因而对语场、语旨、语式三大变项的控制约束能力弹性大。语域失衡现象在网络交际中较为常见,其显性特征是发生了三大变项的不同程度的统一背离,类似例子还有“赵日天语录”“屌丝对话体”“甄嬛对话体”等。除此之外,语域部分失衡现象在网络交际中更为普遍,比如“常熟公安微博借明星王凯卖萌提示车友”“江苏政府卖萌报年账”“外交部长王毅卖萌答记者问”等,原本来自公安局、派出所、政府、旅游局的严谨公文在网络交际中均不同程度地发生变化,这说明了语域失衡现象在网络交际中是具有可行性的,我们在日常网络交际中应当予

以重视并妥当应用。

参考文献:

[1] 韩礼德.语言与社会[M].北京:北京大学出版社,2007:17.
 [2] 胡壮麟.系统功能语法概论[M].长沙:湖南教育出版社,1989.
 [3] 汪少华.语域理论新探[J].山东外语教学,2000(2): 6-8.
 [4] Martin, J.R. English text: System and Structure [M].Amsterdam: John Benjamins Publishing Co, 1992.

[5] 徐杰,覃业位.“语言特区”的性质与类型[J].当代修辞学, 2015(4):20-26.
 [6] 语言学午餐 ling-lunch. 叶良辰的话为什么让你哭笑不得 [EB/OL]. (2015-9-27) [2015-12-1]. <https://www.aiweibang.com/yuedu/53405223.html>.

(责任编辑:杨飞飞)

An Analysis on the Unbalanced Register Phenomenon

SUN Jiaying

(School of Liberal Art, Zhengzhou University, Zhengzhou, Henan 354300)

Abstract: The register theory is one of the important theory of systemic functional linguistics, descending from the “context” theory raised by Malinowski. Then Halliday formally put forward the theory of “register”, mainly including field, tenor and mode. This article analyzes the unbalanced register phenomenon with the popular online terms “Ye Liangchen” as an example.

Key words: cyber communication; register; theory; field; tenor; mode

(上接第 35 页)

Construction and Spreading of Rural Tourism Image in Quanzhou Which Base on Beautiful Countryside Construction

LIU Kewei

(School of Humanities, Yang-En University, Quanzhou, Fujian 362000)

Abstract: Along with the beautiful countryside construction, rural tourism in Quanzhou has ushered in new opportunities of the development. At present, Quanzhou city tourism image have problems of both hard and soft aspects .In hard aspects the tourism development level is uneven; scenic spot is on a small scale, bad linkage.In soft aspect ,rural tourism and cultural heritage is thin and rural tourism image communication strategy is single.Therefore, under the background of construction of the beautiful countryside, construct the rural tourism image which base on distinctive geographical and cultural characteristic ,and matched with the communication strategy, are the first important problem for enhancing the competitiveness of Quanzhou rural tourism products, and expanding rural tourism in Quanzhou brand influence .

Key words: beautiful countryside; rural tourism; tourism images

生态语言学视阈下的洗护广告语构建

席晓青, 吴萍萍, 庄小清, 郑春花, 陈娉婷, 卢振潇

(福建师范大学福清分校 外国语学院, 福建 福清 350300)

摘要: 依托 Halliday 的生态语言学思想及 Martin 的评价理论, 从生态和环境角度对 20 则英语洗护品广告的态度资源进行生态批评话语分析。研究发现: 广告语中的评价性词汇不仅强调产品的天然环保, 而且传递广告商的生态意识; 广告以借言的方式引入权威声音, 宣传产品品质, 取信消费者; 广告语中的非生态语言特征一方面掩盖产品对环境的破坏, 另一侧面衬托出深层意识中人们对纯天然环保产品的渴望。对广告中非生态因素的揭示旨在提高批判性思维能力和增强环保意识。

关键词: 生态语言学; 洗护广告; 生态话语分析

中图分类号: H030 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)04-0055-06

引言

随着社会的发展和进步, 人们在获得越来越多的自然资源和物质享受的同时, 也破坏了赖以生存的环境。我们看到许多物种正趋于灭绝, 看到青山绿水逐渐减少, 看到有益的食品变成有毒, 人们终于认识到自然环境对人类生存的重要。人类的生态环境保护意识正逐渐增强。实际上, “生态”已经成为当前的热点话题。到处都可看到“要想富, 多种树”“请给我们的下一代留下一片绿荫”“为了子孙后代, 请留下一片净土”的标语。这些标语传递着人们已经认识到环保的重要性。本文以洗护品广告语为语料, 从生态和环境的视角, 依托功能语法和评价理论, 探讨广告商如何构建有利于销售的话语, 如何利用“绿色”“环保”等字眼传递产品品质的信息, 以此吸引消费者。作为生活必需品, 洗护品与每个人息息相关。随着生活水平的提高, 人们越来越渴望过高品质的生活, 而实际上, 琳

琅满目的高科技产品, 诱人的广告困惑着人们的思维, 混淆着人们的判断。本文接受韩礼德(Halliday)的生态语言学思想, 从广告语中态度资源的利用等方面对所选的 20 篇英文广告语进行分析, 以期挖掘广告中的非生态因素和对广告语的批评话语分析, 笔者希望通过分析增强语言思辨力, 提高环保意识。

一、理论基础

生态语言学(eco-linguistics)是将生物生态学的概念、原理和方法用于语言研究。这一学科出现于 20 世纪 90 年代, 是生态学与语言学相结合而形成的交叉学科, 其宗旨是“研究特定语言与环境之间的相互作用关系”^[1]。目前, 对这一学科研究大致可分为两个维度: 一个是研究语言是如何作用于生态环境, 主要关注语言学家在环境保护方面能做什么。在这个视角下, 语言学家的任务是对有关环境和环境主义的文本以及语言与生态环境有关的话语进行批评分析, 揭露其潜在的意识形态(如 Halliday^[2]、Goatly^[3]等); 另一种是研究语言的多样性和生物多样性的关系、语言进化、濒危语言保护、语言活力和对语言系统的批判等(如萨皮尔 Sapiro)。本文主要从批评话语分析的视角, 探讨广告语中迎合消费者的非生态语言成分。

我们对语言特征进行描述时, 有必要对态度资源

收稿日期: 2015-10-12

基金项目: 国家级大学生创新创业训练计划项目(201510394013); 福建省大学生创新创业训练计划项目(201510394013)。

作者简介: 席晓青(1964-), 女, 汉族, 教授, 主要从事功能语言学、语篇分析研究。

进行分析。韩礼德认为语言承担着识解人类经验等多种功能。在功能语法(Halliday^[4])中他把这些功能概括为三大功能,即概念功能、人际功能和语篇功能,三者统称为语言的纯理功能。马丁(Martin^[5])等将功能语法的人际部分进一步扩展,形成评价理论(Theory of Evaluation),并从态度(attitude)、介入(engagement)和级差(gradation)三方面详尽地讨论了语篇中所协商的各种态度、所涉及到情感强度以及表明价值和联盟读者的各种方式。马丁和怀特 Martin & White^[6]认为语篇的态度可从人们情感的反应(reaction)、行为的判断(judgment)和对事物的评价(evaluation)入手。三者分别对应态度系统的三个子系统:情感(affect)、判断(judgment)和鉴赏(appreciation)。各个子系统都具有各自的评价意义。具体地说,态度系统主要是对人的情感表达的评价、对人的性格和行为的判定以及对事物的价值的鉴别。同时各个层面的意义又分别具有积极和消极两个层面。如 happy/ unhappy, beautiful/ ugly, good/ bad 等。态度意义可说是一种主观意义,它由语言的各个层面来体现,如音系、词汇和语法等。通过具体广告语篇中的态度资源分析,我们能更清楚地看到广告语中所体现的意识形态以及广告商如何联盟读者、追求与自然和谐共融的方式。

二、实例分析

依据评价理论,本文通过对20篇英语洗护肤品广告的态度资源分析,得出以下数据:

表1 态度资源分布

态度	使用频率	百分比
反应(83)	-	-
鉴赏	136(合计)	73.91%
价值(38)	-	-
判断	25	13.59%
情感	23	12.50%
总计	184	100%
肯定态度	178	
否定态度	6	

表1可见,在所选的20篇洗护品广告中,态度资源有184处,其中鉴赏资源136处,占总数的73.91%。并且我们发现所有表达态度意义的资源大都为肯定

意义,只有6处为否定意义,且这几个否定意义也是为了衬托肯定意义的表达,如, its natural balance is easily upset by harmful environmental factors。我们都知道,作为广告语篇,要想招徕顾客,达到广而告之的目的,就必须向消费者传递积极正面的信息,以树立良好的产品形像,又因广告主要涉及商品的销售,因此,广告中的态度资源主要是对产品的品质鉴赏和评价。从表1中可见,在鉴赏资源中,使用最频繁的是反应和价值。前者主要描述引起人们对产品品质等方面所做出的反应,后者重点描述产品的价值和意义,这两者都是为了激发兴趣,最终达到说服消费者购买的目的。除了这些频繁出现的语言资源以外,我们发现在构建广告语的过程中,其他语言资源也起着重要作用。以下将在具体实例中分析探讨20篇广告语中的深层生态思想,此处不赘述。

(一) 案例一

New Sanara Haircare From Wella
As Kind[评判] to Water As It Is
To Your Hair

You'll notice how kind[评判] new Sanara is to your hair. See it. Feel it. Sanara's naturally derived [鉴赏:构成] formulations bring out the shine and smoothness [鉴赏:反应] in your hair, leaving it manageable and healthy[鉴赏:构成]. You won't actually see how kind [评判] Sanara is to the environment but it's nice[鉴赏:价值] to know that the whole range is biodegradable, [鉴赏:构成] so it doesn't pollute water or the soil. And naturally, the packaging is recyclable. [鉴赏:价值] Sanara. Kind[评判] to you, kind[评判] to nature. Wella. You can see the thinking.

(NEWSANARA)

这是SANARA品牌的洗发液,制造商是WELLA。整个广告从不同方面不断重复强调产品的品质和效果。如表2所示。

表2 SANARA 广告中态度资源

鉴赏	评判
naturally derived formulations(鉴赏)	kind to water (评判)
manageable and healthy(鉴赏)	kind to hair (评判)
the shine and smoothness(鉴赏)	kind to the environment (评判)
biodegradable(鉴赏)	kind to you (评判)
recyclable(鉴赏)	kind to nature(评判)
naturally(鉴赏)	

表2可见,整个语篇态度资源中有多个评判词不断重复地强调其“温和”“自然”的品质,也以此烘托出产品与自然的和谐,温和而不伤皮肤。而语篇中的“doesn't pollute water or the soil, recyclable”更使这一理念传递得到巩固。评价性词汇 naturally, biodegradable 等从另一侧面隐含着公司注重“生态保护”的理念。这样一款完全绿色、天然的产品自然会让你的头发健康、柔顺、有光泽 (the shine and smoothness in your hair), 容易打理 (manageable and healthy), 并且对人体和环境没有伤害 (kind to your hair and environment)。另外,根据评价理论,“语篇中某一词汇的高频率出现表达某一人际意义的突出特点”^[7]。反观整个语篇,“kind”(温和的)重复了5次,还有 nature 和 naturally 等词汇重复。胡锐^[8]认为:“在广告活动中,一个很重要的着眼点就是所宣传的商品能否满足人的需要,是否给人带来积极的情绪。”实际上,我们发现正是这些重复的词汇传递了积极情感意义,满足了消费者深层意识中对纯天然环保产品的渴望。另外,这些积极意义词汇从心理上打消了受众的顾虑,并创造出一种乐观的氛围,使得受众在情感上站到了广告商一方,对鼓励购买起着积极的作用。

然而,与大多数洗护品一样,这款产品对其化学成分也基本不提及。众所周知,大多数的洗护用品都含有化学物质,而这些化学物质中的许多成分对人体和环境都有害。据科学发现,许多的皮肤过敏是由洗护品是引起的,有些洗护品中甚至还含有毒素,对人体和环境十分有害。^[9]比如,有些洗护品需要很长时间才能在废水中被分解。这些废水在到达河流溪水中会毒害水中的鱼类和植物,对生态系统造成损害。

在马丁^[9]等人看来,评价性资源能够体现说话者的感受、价值观。说话者也可有多种表达感受的方式。

他们除了直接用感情状态的词汇 (emotional state words) 表达与受话者之间关系外,还可以通过与他者结盟的方式间接暗示感情,加强这一情感的可信度。再看下例:

(二) 案例二

Treat your lips
With Estee Lauder's new
PERFECT LIPSTICK
The first ever
Skincare-formula lipstick
Of its kind

The secret is in our inclusive new Hydramoist Complex. It puts a true skincare-formula within a weightless “web” of lasting color. Laboratory tests show that the longer you wear it, the longer your lips stay moist, soft and comfortable. There's only one Perfect Lipstick. But with 16 colors to choose from, who could do with just one?

(ESTEE LARDER)

这是一款世界著名品牌雅诗兰黛系列护肤品中的一款口红。我们发现这则广告不仅有评价性词汇,如 inclusive, new, true, soft, comfortable, perfect 等词为语篇的总体态度作出贡献,而且广告中还有多种声音的介入,如 Hydramoist Complex 等科学术语。这是一种湿润合成物,作为一个普通消费者,对于这样的术语会很困惑,因为我们根本无法理解类似这样的术语。然而,“不起眼的介入资源却从一个侧面体现出说话者对人、事、物的看法、态度和对事物的把握程度。”^[10]评价理论认为语篇的态度不仅可以是表达判断、情感和鉴赏的评价性成分,还可以是介入成分。语篇的介入成分可以由自言和借言来实现。^[5]“自言”通俗地讲就是一种“裸露的”陈述,说话者没有提及他人的观点,即没有插入他者的声音。相反,“借言”则有其他声音的介入,即语篇中还存在着其他观点和声音。通过这一方法,语篇作者隐含地强调自己观点是有根据的,令人信服

的。如例二语篇中的 Hydramoist Complex, Laboratory tests, 这些词汇代表科学家的声音或观点, 让人感觉产品的可靠。实际上, 在科学技术高度发达的今天, 科学家就代表着一种权威, 代表一种可信。^[11]正因为人们认为科学具有可靠性, 所以包含科学术语的产品也就包含了可靠性在里面。我们经常看到广告语中出现这样的语句, 如“Dermatologists know about exfoliation but the general public doesn't”(CLINIQUE 倩碧) 这则广告中有皮肤病学家的声音, 广告商利用他们的权威来说明产品质量, 传递可信任的信息。

评价理论认为, “语篇的态度可以是作者的, 也可以是语篇构建的, 还可以是语篇背后的多种声音的。”^[12]事实上, 不论是“皮肤病学家”“科学术语”, 还是明星都是权威的代名词, 代表了语篇传递信息的态度。通过这些词汇, 广告商以一种更客观化叙述的态度来与消费者结盟, 并以此作为产品可靠性和原生态的证据。

三、非生态语言特征与生态思想的揭示

语言不是表面而随意地传播中立思想, 它会对人们所思考和所传播的东西产生重大影响(Fill & Mülh usler^[13])。为更好地阐释广告语是如何掩盖其对自然的破坏以及操纵人们的生态意识, 本文将进一步挖掘广告语篇中的非生态特征, 并以此衬托出语篇的生态思想。

韩礼德^[2]在《意义表达的新路径: 对应用语言学的挑战》一文中, 表达他从语言学角度理解生态环境的变化。他认为发生在自然环境中缓慢的变化也反映在语言中, 比如大片的森林比小片好, 经济增长比降低好, 情绪高比情绪低好等, 这些都影响和构成着人们的思维和世界观, 反映在语言中有许多大小、高低、长短、好坏等词, 而几乎所有语言都把高度词作为衡量标准。如我们常说“经济增长多快”, 而不说“增长多慢”。如下例:

1. Fine and light, it keeps your skin radiant, healthy and beautiful, and is an excellent base for make-up.

2. ...how kind Sanara is to the environment.../ Sanara. Kind to you, kind to nature.

3. Absolue Ultimate BX serum is enriched with our highest concentration of Pro-Xylane.

反观语料, 我们发现: 洗护广告语中常用“how kind ...”“excellent”“highest”等词, 而不用“how bad”“worst”“lowest”等表达。这一语言使用习惯反映了人类追求高增长的成长主义意识, 而这种潜在的意识有时使得人们不惜以破坏自然资源为代价, 也不自觉地指导着人类的社会实践, 从而导致了自然界进行商业使用的行为。

语言中的非生态特征指的是语言中所内化的语义、语法范畴及其结构表现形式与当代生态世界观相背。^[14]如语言形式与其微观功能之间的变化往往有碍人们对环境问题的正确认识, 从而不利于培养人们的环境意识。如辛斌^[15]例举了这样一个例:

4. Middlebarrow Quarry were still causing problems by shedding stones on their journey through Warton village... (Fairclough, 1989:50 转引自辛斌 2007:28)

这篇有关采石场运货车沿途洒落石头污染环境的报道。这里“运货车”是主语, 似乎肇事者是运货车, 因此我们很难对某一具体的管理部分问责, 也很难辨清环境问题的直接原因。类似的例子很多, 使得很多危害生态环境的现象无法得到有效解决, 有关部门无法问责, 导致许多人在不知不觉中破坏着生态环境。这些语言对人类行为起着无形的作用。“这些隐性的人类经验正在指导人类的行为, 是参与构建现实的方式。”^[16]再次反观语料, 看下列:

5. Absolue Ultimate BX serum is enriched with our highest concentration of Pro-Xylane.

6. Our exclusive CLX Complex delivers the restorative power of Ceramides...

7. Sanara's naturally derived formulations bring out the shine and smoothness ...

8. this serum helps the skin to regain a look of vitality and firmness...

从这些例句中我们发现, 广告中更经常使用名词或名词短语的表达, 而不用其相应的动词形式。在评价理论看来, 句中的名词或名词短语降低了人们对动作的关注, 而关注程度的降低势必会削弱了人们对这些动词行为的关注, 呈现在人们面前只是这些动词所

处的状态,而忽略了人们是如何取得这一状态的过程,也因此削弱了人们的生态保护意识,因为人们只看到好的结果,而不知道“柔顺自然”(the shine and smoothness)需要付出怎样的代价。实际上,许多的洗护产品的生产过程都会污染环境。再看下例:

9. ...new day cream from ROC, contains an exclusive protective complex to improve your skin's natural defences.

10.this serum helps the skin to regain a look of vitality and firmness; deeply replenished with moisture(例3、5、6、8、10选自LANCOM广告)

例9和10两句通过非生命的置于句首作主语,巧妙地强调了产品的功效,似乎这一功效来自大自然所赋予的产品本身的品质。实际上,这些无生命的物体,如day cream/complex和this serum都无法执行improve和helps的动作,它只是“被作用和被施事”的对象,而不会主动去实施某事。如胡壮麟等^[7]在《系统功能语言学概论》中所举的一例:John moved the table和The table moved.这两句虽然大意相同,但产生完全不同的效果。前者强调了moved这个动作有一个明显的外部原因,而后者则难以找出一个这样的原因。同理,上两例中我们只知道day cream,this serum所产生的结果,却很难找出improve your skin's natural defences和regain a look of vitality and firmness的结果因是什么原因所致,生产过程是否对自然造成破坏或结果是否持久等。

总之,通过以上这些非生态语言特征的揭示,让我们清楚地看到,语言与生态环境保护有着密切关系。广告中的非生态语言特征常常会遮蔽着事实,混淆着人们的判断,使得人们在不知不觉地破坏着生态环境。实际上,这些语言每天围绕着我们,潜移默化地指导着我们和行为,形成着我们的生态思想。

四、结语

对20篇洗护品广告进行生态批评话语分析得出以下结论:第一,洗护品广告语中正面意义的评价性态度资源使用频繁,这是广告性质决定的。为向消费者传递积极正面的信息,广告语中不断重复某些词

汇。第二,为宣传产品品质,广告商有意识地采用一些科技术语,或引入权威声音等以触发人们的情感认同。事实上,这些话语多半遮蔽人们的理解,是广告商对消费者的生态意识操控,消费者会不知不觉地破坏着生态环境。第三,通过揭示语言中的非生态语言特征,我们更加清楚地认识到广告语是如何掩盖其对自然的破坏以及操纵人们的生态意识。这些广告语言充斥在我们的周围,影响并形成着我们的思想。第四,大量的类似广告语的出现,反映广告能满足消费者的需求,也映衬出当前盛行的生态意识。事实上,所谓环保的产品并没有清楚地标明具体成分。产品的化学成分有可能破坏环境和整个生态系统。笔者希望通过分析能增加人们的评阅性阅读能力,不要被这些产品的表面现象所迷惑,以促进人们对环保主题加以深入思考,并以此唤醒人们的环保意识。

参考文献:

- [1] Haugen,E. The ecology of language [J]. In Fill & Mühl usler (eds.),2001(3):15.
- [2] Halliday, M. A. K. New ways of meaning: The challenge to applied linguistics[J]. Journal of Applied Linguistics,1990(6):7-36.
- [3] A.Goatly.Green Grammar and Grammatical Metaphor, or Language and the Myth of power,or Metaphors We Live by [J].Journal of Pragmatics,1996(25): 537-560.
- [4] Halliday,M.A.K.An Introduction to Functional Grammar[M]. London: Edward Arnold,2004:106-161.
- [5] Martin J. R, & White P. R. R.The Language of Evaluation: Appraisal in English [M]. New York: Palgrave Macmillan Ltd. 2005:38, 92-93,102-103.
- [6] Martin, J. & P. White.The Language of Evaluation: Appraisal in English [M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press,2008:35-36.
- [7] 张德禄,刘汝山.语篇连贯与衔接理论的发展及应用[M].上海:上海外语教育出版社,2006:24.
- [8] 胡锐.现代广告学[M].杭州:浙江大学出版社,2002:52.
- [9] Anne Filbey. The hide of a rhinoceros or soft as a baby's bottom? Ecology and the language of cosmetic advertisements [EB/OL]. (2014-12-05)[2015-01-09].http://www.ecoling.net.
- [10] 潘小珏.介入资源与法庭辩论中说服的实现[J].修辞学习,

- 2008(2):50-55.
- [11] 李勇,王军元. 论广告的文化意义[J].中国广告,2006(2): 118-120.
- [12] 李战子.跨文化自传与英语教学[M].北京:高等教育出版社,2007:42-43
- [13] Fill, A. & P. Mühl usler.The Ecolinguistics Reader: Language, Ecology and Environment[C].London: Continuum,2001:271.
- [14] 范俊军. 生态语言学研究述评[J]. 外语教学与研究,2005 (2):110-115.
- [15] 辛斌.批评语言学:理论与应用[M].上海:上海外语教育出版社,2007:28.
- [16] 辛志英,黄国文. 系统功能语言学与生态话语分析[J].外语教学,2013(3):7-10.
- [17] 胡壮麟,朱永生,张德禄.系统功能语法概论[M].长沙:湖南教育出版社,1989:95.

(责任编辑:夏婷婷)

The Construction of Cosmetic Advertisement from the Perspective of Eco-linguistics

XI Xiaoqing, WU Pingping, ZHUANG Xiaoqing,
ZHENG Chunhua, CHEN Pingting, LU Zhengxiao

(Foreign Language Institution, Fujian Normal University of Fuqing Branch, Fuqing, Fujian 350300)

Abstract: Based on Halliday's theory of eco-linguistics and Martin's theory of language evaluation, this paper attempts to analyze the attitudinal resources critically in 20 English cosmetic advertisements from the perspective of ecology and environment. The study reveals that the evaluative language resources in the advertisements not only emphasize the good nature of the products and its integration with nature, but also convey the ecological consciousness of the advertisers; In order to enjoy the trust of the consumers, the advertisers also use the engagement resources to introduce the authority voices and demonstrate natural characteristics of the products; ecolinguistics language features in the advertisements from one aspect cover up the products' destruction to the environment and guide our understanding of the environment protection, and on another aspect, reflect people's strong desire for natural goods. We hope that revealing the features of non-ecolinguistics language in the advertisements, we can improve the ability of critical thinking and strengthen our awareness of the environmental protection.

Key words: eco-linguistics; cosmetic advertisement; eco-discourse analysis

武夷山市公示语英译现状及规范性探析

何兰芳, 张美君, 张素芳, 林丽端

(武夷学院 人文与教师教育学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:公示语是一个城市对外的窗口,其英译规范化程度体现该市语言环境和人文环境的优劣。通过实地采集武夷山市双语公示语资料及相关采访,发现其英译存在表达不当、中式英语、过度翻译等 12 类问题并逐一例证剖析,分析原因发现除专业翻译人员素质有待提高外,政府主管部门、公示语设置单位及公示语牌示制作人员均需提高认识,为汉英双语公示语规范化设置努力。

关键词:武夷山;公示语;英译;规范化

中图分类号:G715 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0061-05

公示语是指公开和面对公众,告示、指示、提示、显示、警示、标示与其生活、生产、生命、生态、生业休戚相关的文字及图形信息。^[1]公示语是一个城市对外的窗口,公示语翻译直接反映了一个城市国际化程度和整体素质,其译文优劣直接影响该市国际形象。

作为世界自然和文化双遗产地的武夷山市,正在加快国际旅游度假城市创建的步伐,力争吸引更多的海外人士到此观光旅游或是进行各项交流及留学。但是通过对该市的机场、火车站、银行、医院、酒店、城市主要干道、校园、度假区、主要景区等公共场所进行实地考察。调查组共采集到 1405 张有英语翻译的公示语图片,英译公示语共计 2038 条,其中有 520 处存在不同程度的问题,失误率达 25.52%。故很有必要对其进行规范化研究,以净化该市语言环境和人文环境,提升整个城市文化内涵和素养,加快国际旅游城市创建步伐。

一、武夷山市公示语英译存在的问题解析

通过整理、分析和研究,课题组根据样本错误原因及样本特征将其分成如下 2 类,如表 1。对于同时存在好几个问题的样本,本调查根据其最主要问题进行归类。

下文将根据错误出现频率大小分别予以讨论,鉴于篇幅限制,每类问题仅选少数典型例子分析。

(一) 表达不当

本调查所指的表达不当主要指因词汇选择失误而导致的翻译不当或是表达不合乎习惯而导致交际不能取得预期效果,该类总数排名第一。如,屏山运动场 Pingshan Playground 中的运动场翻译成 playground 给人的感觉不是大学校园里含有各项运动设施的大运动场,像是中小学校园内小型操场;行李寄存自动箱 Left Luggage 被翻译成是有人看管的行李寄存处不合适;老弱病残孕优先照顾 Priority for the old, weak, sick, disable person and the gravida 的翻译中使用了有年龄歧视的 old 和生僻字 gravida; 男洗手间 Men's Room, 女洗手间 Ladies Room 似乎可以,但是放在对门的两个洗手间让人觉得特别怪,没有做到统一。Men 应该对 Women 而 Ladies 对应的是 Gentlemen。以上例

收稿日期:2015-07-17

基金项目:武夷学院青年教师专项科研基金项目(xq201111);福建省教育科学“十二五”规划 2015 年度常规一般课题(FJJKCG15-143)。

作者简介:何兰芳(1980-),女,汉族,副教授,主要从事翻译理论与实践研究。

子较恰当的翻译分别是 Pingshan Sports Field/locker/ Priority for the Less-abled。

表 1 武夷山市公示语英译存在的问题

排序	类别	错误数	所占比率
1	表达不当	115	22.12%
2	中式英语	72	13.85%
3	一名多译	64	12.31%
4	过度翻译	42	8.08%
5	专有名词翻译或书写不当	41	7.88%
6	语法错误	39	7.5%
7	拼写错误	34	6.54%
8	拼音代替翻译	31	5.96%
9	胡译	29	5.58%
10	漏译未译	27	5.19%
11	呼唤型标语使用不当	15	2.88%
12	图文不一致或中英文完全不对应	11	2.12%

(二) 中式英语

即完全按照中文的顺序和语法规则翻译,没有考虑到中英文差异和接受者的需求。该类错误比例也相当大,占错误率第二。如,孕妇专用 Pregnant Woman Special-Purpose; 母婴室 Maternal and Child Room; 即停即走 Stop and Leave; 果皮箱 Pericarp Box。特别是最后一例中的 pericarp 虽是果皮的意思,但是该词属生僻词,违反了公示语翻译要遵守简洁明了,不能使用生僻词的原则;而且汉语的果皮箱指垃圾桶,并不仅仅只能放果皮,这对于部分垃圾分类十分具体的国际游客来说会造成误解。英语中以上几个例子比较常用的译法分别是 Stall for Pregnant Women/Baby Change/Pick-up and Drop-off Only/ Littering。

(三) 一名多译

即同一地名或景点名称采用多个不同译法,缺乏统一,违反了“同一场所中的词语选用和拼写方法应保持一致”的规则^[2]。如:在三姑度假区附近,调查者发现“武夷山风景区”竟有五种不同的翻译版本,即: Wuyishan Scenic Resort/ Wuyishan Scenic Spot/ Wuyishan Scenic Area/ Wuyishan Scenic District/Wuyishan

Fengjing Mingsheng Qu。这一例子表面看不会给游客带来太多麻烦,但会严重影响游客对该市人文环境的良好印象。又如:风景高尔夫酒店,调查者在该酒店 5 公里附近就发现有三种不同的翻译,即: Golf Hotel/ Scenery Holiday Hotel/ Scenery Golf Hotel。对同一酒店的三种不同译法对于不懂汉语的外国游客来说会让他们在寻找酒店的时候产生麻烦。根据多数外国游客的旅游习惯,他们会在网上预先订好酒店,到达目的地后根据地图等自行前往,如果发现一个酒店有多个不同译法而无法快速找到目的地时,会让他们在没有开始旅游前就产生不愉快地体验,从而影响旅游兴致。

(四) 过度翻译

即累赘、啰嗦,进行了不必要的翻译。英语公示语喜欢简洁明了,而汉语在某些场合会习惯说些外国人看起来是多余的话。如:度假区行政执法大队 Administration and Law Enforcement Department of the Tourism Resort; 武夷山市景区天游医疗救助站 Tianyou Medical Aid Station of Wuyishan City Scenic Spot; 大王峰观景台 The Terrace for Sightseeing in Great King Peak。以上三例中的度假区、武夷山市景区和大王峰都没有必要翻译出来,因为机构或是观景台就在该区域内,再翻译出来实属多余。以上几个例字较简洁的译法分别是 Administration and Law Enforcement Department/Tianyou Medical Aid Station/Viewing Platform。

(五) 专有名词翻译或书写不当

即对人名、地名、街道名、场所名和实体机构名等专有名词翻译没有遵守必要的标准。根据《公共服务领域英文译写规范 第 1 部分 通则》规定,场所和机构名称英译时应该区分专名、通名、修饰或是限定成分,分别使用汉语拼音和英文进行拼写或翻译。专名一般用汉语拼音拼写,通名一般用英语翻译。^[3]根据《中国地名汉语拼音字母拼写规范(汉语地名部分)》的规定,通名已专名化的,按专名处理;以人名命名的地名,人名中的姓和名连写;凡以 a、o、e 开头的非第一音节,在 a、o、e 前用隔音符号“'”隔开;地名中的第一个字母大写,分段书写的,每段第一个字母大写,其余字母小写,特殊情况可全部大写^[3]。根据以上规定,下列例子均存在问题。如:崇阳溪山庄 Chong Yang Xi Hotel;

彭祖路 Peng zu Rd; 云谷晦庵草堂 Huian Thatch Hall in Yungu; 武夷山火车站欢迎您 Welcome to Wuyishan railway station 等。以上几个例子比较规范的英译分别是 Chongyangxi Hotel/ Pengzu Road/Yungu Hui'an Thatched Hall/ Welcome to Wuyishan Railway Station。

(六) 语法错误

即在公示语翻译时没有遵守必要的语法规则,如单复数错误、介词错误、词序错误、连词错误、词性错误、句法搭配不当、句法失衡等等。如:书库 1 Stack Rooms 1 的 Rooms 应为单数;用于烘焙茶叶 Use Tea-baking 应在 Use 后加 for 或者直接译成 For Tea-baking; 国家法定节假日不办理 National Legal Holiday Close 应为 Closed on Public Holidays; 教学行政办公室 Teaching or Administration Office 中教学和行政是并列关系,宜用 and 而不是用表示选择关系的 or 来连接;入口 enter 应为名词形式 entrance。

(七) 拼写错误

即存在字母拼写错误、添加字母、漏掉字母、大小写不统一等现象。如:兰汤桥 Lanshang Bridge; 星村 Xinrcun Rinege; 水帘洞景区 Shuiliandong(Water Curtain Cave) Scenic Area; 中药房 Tcm pharmacy。有些拼写错误虽只有一两个字母之差,但后果十分严重,会让游客根本无法识别该地名所指,因而无法显示该公示语应有的提供信息的功能。以上几例正确的拼写分别是:Lantang Bridge/Xincun Village/ Shuiliandong (Water Curtain Cave) Scenic Area/TCM Pharmacy。

(八) 拼音代替英译

指汉字标注汉语拼音而没有进行必要的翻译转换。如:宁上高速 Ning Shang Gao Su; 度假区展馆 DUJIAQUZHANGUAN; 请保持清洁 Qing Bao Chi Qing Jie; 纪念亭 JI NIAN TING 等。这种用拼音代替英译的现象不仅对不懂拼音的外国友人没有任何帮助,反而会让它们反感。以上几例英译分别是:Ningshang Expressway/Holiday Resort Exhibition Hall/Keep Clean Please/Memorial Pavilion。

(九) 胡译

即难以判断出基本的语法、词汇选择和汉语相应依据。如:剧场休息室 Restroom; 国土资源所副所长室 GTZYSFSZS; 押金 cash pledge; 手术室 BIANDS JNC

BK JVFN JKNK JCN; 宽带卡类受理台 Broadband card class to accept the units。该类英汉公示语看后让人哭笑不得,主要出现在国际化程度不高的小单位或是小部门。以上几个例子合适的英译分别是:Backstage/Vice Director of Land and Resources Division/deposit/Operating Room/Broadband and SIM Card Service Only。

(十) 漏译未译

指在翻译时原文意义没有完全转达,即语义残缺,或是很有必要翻译的公示语却没有进行翻译转换。如:儿童补票窗口 Ticket Office For 翻译不完整,应为 Fare Adjustment 或是 Children's Ticket Office; 中国优秀旅游城市 Chinese Tourist City 没有将重要信息“优秀”译出,可在翻译前加 Excellent 或 Outstanding; 远华国际大酒店 Yuanhua Hotel 没有将“国际”译出,应将 International 补上。另外机场内的行李打包处、公安执勤点、印象大红袍票务中心和网络取票窗口等重要服务点则没有英文翻译。

(十一) 呼唤型标语使用不当

呼唤型标语主要指环保召唤、美德宣传、植物保护等口号或是标语翻译时没有针对信息接收者的需求,自言自语。由于文化传统差异,社会发展程度有别,中外旅游者的信息需求内容、密度和频度都会显示出差异性。公示语信息实现针对性、高感性服务就要内外有别,精准传播。^[4]但是在调查中发现该市存在很多呼唤型标语,这种标语很容易让那些自己国家很少采用类似宣传方法的旅游者感到反感,甚至还会给游客留下该市文明程度较低的不良印象。如:文明是城市之魂,美德是立身之本 Be Civiled; 爱我家园 Love our homeland; 反假币,反抢劫 Anti-forgery, anti-robbery; 小草微微笑,请您走便道 The Grass Will Thank you for your Keeping off it。对于该类公示语不是考虑怎么译的问题,而是考虑是否要译的问题。

(十二) 图文不一致或是中英文完全不对应

即图标所示为一个意思,而对应的英语为另一个意思,或是中英文完全不对应。如某处开水供应处的图标为小心烫手,而对应的英文却是 Saving Water (节约用水),还有一处中文公示语是小型停车场,旁边的图标是小型汽车,对应的英文是 A small parking lot(小停车场)。大型停车场的图标是大客车,对应的

英文翻译是 large parking lot(大停车场)。根据图标所示,小型汽车停车场可翻译成 Car Park,对应的大型汽车停车场可翻译成 Coach Park。某医院护士站译成 Operating Room (手术室); 景区观光车南站译成了 Sightseeing bus North entrance stop; 安平大酒店译成了 Min Hui Hotel。

二、公示语英译存在问题的原因剖析

通过样本分析和调查过程中的访谈发现该市公示语英译存在问题的主要原因如下:

(一) 参与公示语翻译的人员素质参差不齐

调查发现问题公示语出现最主要最核心的原因是翻译人员的素质问题。调查发现的表达不当、中式英语、语法错误、过度翻译、胡译、专有名词翻译不当及漏译现象大都是因为翻译人员语言文化专业素质不够高、不够敬业、责任心不强等原因导致。

(二) 政府主管部门不够重视

首先,政府主管部门对设置双语公示语之事缺乏统一管理。自从提出创建国际旅游度假城市后,政府对三姑度假区、机场和城市主要干道等进行了全面改造,对应的公示语也进行了替换。但调查发现最新版本的双语公示语同样存在不少问题,主要体现在译文表达不当、中式英语和专有名词翻译不当等方面。还有因为街道改造时新街道设置了新牌示,但是改造前的双语公示语牌示依然存在,从而导致较多的街道、酒店、景点名称等出现一名多译现象。其次,政府对设置了双语公示语的景区或是部门的公示语准确统一度缺乏监督。双语公示语牌示设置后,没有专门部门对其准确性、统一性、协调性进行监督,特别是对于国际化程度不高的部门,其公示语英译存在太多问题而无人过问。

(三) 设置双语公示语的单位或是部门不够重视

首先,很多单位或是部门没有聘请专业翻译人员进行翻译,只是把需要制作的公示语招牌交给牌示制作人员,让其自行制作。对于制作好的招牌不检查,对于已经安装好的招牌不验收,所以会出现诸如用拼音代替英译、胡译、未译漏译、图文不一致等情况。

其次,很多单位或部门制作双语公示语时没有考

虑到中英文文字差异,留给英文排版的空间严重不足,在设计公示语招牌时过于强调招牌的外在整体统一和美观,而忽略了内在的根本的公示语所具备的各项功能。部分双语公示语招牌在被指出问题后本来应该及时进行更换,但是很多部门由于为了整体统一和美观或是因为经费问题对此置之不理。当调查者告知英译版存在问题时,很多负责人只是“哦”一声,或是说会向领导反映下,并没有任何要修改或是替换的意思。

(四) 公示语标牌制作人员素质不高以及责任不强

调查发现很多双语公示语标牌制作人员文化程度不高,自身无法进行公示语标牌翻译,也没有较好的渠道找到称职的专业翻译人员。为了拿到业务,部分制作人员硬着头皮将标牌中文内容通过谷歌或是百度等软件翻译,然后将网络翻译结果放到中文下面充当英语翻译。

三、汉英公示语翻译规范化策略

根据本次调查发现的 12 类问题剖析以及原因探讨,笔者提出如下几点建议,希望对相关部门有其借鉴意义。

首先,政府部门要高度重视。要认识到在现代城市中建立公共场所双语标识系统是一个城市走向国际化的标志,是创建国际度假旅游城市 and 全国标准旅游城市进程中的一个必要步骤。因此,政府部门除了号召全市各部门积极配合并且主动参与外,还要向北京、上海、西安等市学习,成立规范公共场所英语标识工作专家委员会,依照《公共服务领域英文译写规范》国家标准编写该市的地方标准并严格执行。除此之外还要建立长期监督管理机制,保证该市中英文公共标识不断完善和规范。

其次,专业翻译人员要不断提高专业素质和文化素养。规范化英语公示语翻译的关键在于翻译人员。翻译人员要认识到公示语翻译属于应用翻译范畴,与普通的文学翻译和科技翻译不同,功能对等、情境相同、对象一致、目标明确、转换对应、触景传情是公示语汉英翻译所应遵循的原则标准。^[1]此外,翻译人员应该按照《翻译服务规范》^[5]《翻译服务译文质量标准要求》^[6]和《翻译服务行业职业道德规范》^[7]的规定严格要

求自己,以促进翻译质量的不断提高,使自己的公示语翻译走上正规化道路。

最后,设置双语公示语的单位、部门以及标识制作人员要提高认识,增强主人翁意识。对需设立的双语公示语在制作前请责任感强的专业翻译人员翻译,然后找正规商家制作。在双语公示语固定前要请专业翻译人员再次核对是否存在翻译不规范现象,进而避免不必要的失误。

参考文献:

- [1] 王颖,吕和发.公示语汉英翻译[M].北京:中国对外翻译出版公司,2006:13,16.
- [2] 中华人民共和国质量监督检验检疫总局,中国国家标准化管理委员会.BG/T30240.1-2014 中国标准书号[S].北京:中国标准出版社,2014.
- [3] 中国地名委员会,中国文字改革委员会,国家测绘局.中国地名汉语拼音字母拼写规范(汉语地名部分)[EB/OL].(1984-12-25)[2015-07-10]. <http://yywz.fj61.net/show.aspx?&id=39&cid=45>.
- [4] 吕和发,蒋璐,王同军,等.公示语汉英翻译错误分析与规范[M].北京:国防工业出版社,2013:40-41,34.
- [5] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局.GB/T19363.1-2008 中国标准书号[S].北京:中国标准出版社,2008.
- [6] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,中国国家标准化管理委员会.GB/T19682-2005 中国标准书号[S].北京:中国标准出版社,2005.
- [7] 中国译协翻译服务委员会.翻译服务行业职业道德规范[EB/OL].(2005-10-28)[2015-07-13]. <http://www.docin.com/p-675735669.html>.

(责任编辑:陈果)

Present Situation of Chinese-English Public Signs Translation and Its Standardization in Wuyishan

HE Lanfang, ZHANG Meijun, ZHANG Sufang, LIN Liduan

(School of Humanity and Teachers Education, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Public signs are the window of a city and its English translation embodies the city's language and cultural environment. Based on the field investigation and interviews, 12 different types of mistakes such as ill expression, Chinglish and over-translation, have been found and deep explanation with typical cases have been forwarded. As to methods to solve these problems, besides translators' language proficiency needing improvement, the government, its departments or companies which need bi-lingual signs and the public signs makers should all raise their awareness and make their efforts.

Key words: Wuyishan; public signs; Chinese-English translation; standardization

古彩瓷绘画语言及其在现代艺术作品中的借鉴价值

林 景

(福建商业高等专科学校 商业美术系, 福建 福州 350012)

摘 要:古彩瓷的装饰图案最为常见的表现手法是“求平”,点、线、面的应用结合这一特点表现出独特的绘画语言。由于其色料少,一般只有五种色,故而其构成式设色手法极具概括性,有凸显主体色和背景色、搭配色的补色均衡组合等方式。这些绘画语言,在启发现代陶瓷艺术作品的表达的同时,对其他介质的绘画艺术作品,如水墨、漆画、油画等,也有着相当大的借鉴价值。

关键字:古彩瓷;表现手法;设色法则;借鉴价值

中图分类号:J205 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0066-06

古彩瓷起源于明代,成熟于清代,是一种传统釉上彩陶瓷装饰。一般来说,它的色料只有红、黄、绿、紫、黑五种带玻璃质的彩料,色彩分明,层次较少,颜色鲜明透彻,故而也称五彩、硬彩,如图1五彩百蝶图。《陶说》里也有记载:“五彩,用烧过纯白瓷器,续彩、过炉火烧成。”



图1 五彩百蝶图

古彩瓷的绘画艺术语言受到两种其他门类艺术形式的影响:第一是中国画。古彩瓷的装饰图案效仿、沿袭并发展中国画的笔韵技法和物象归纳技法;第二是中国版画。其绘画图案从线条处理和色彩构成两方

面效仿了中国版画的表現形式,从中加以概括提炼,并在取舍的过程中充分发挥自身的材料优势,不断发展、完善。在五百多年的继承和发展变革中,古彩瓷装饰形成了极具中国特色的风格特点,拥有独具一格的民族绘画艺术语言和符合东方审美标准的画意。它不仅仅是一种工艺品,其艺术形式和语言特征还符合东方审美的精神取向,是一种极具生命力和个性的民族艺术。如果撇开古彩瓷作为一种陶瓷工艺的基本特点,单单从美术学角度进行研究的话,我们就不难发现其装饰本身颇具绘画性特征,有着自身的美学精神和丰富而精彩的文化内涵。^[1]

一、点、线、面的应用

“求平”是古彩瓷中最为常见的表现手法,古彩瓷的绘画图案上几乎看不见强烈的透视关系,前景与后景之间、物与物之间少有更迭覆盖,这是因为古彩瓷画师在总体把握物体固定特征的基础上,将表现对象摊成平面舒展开,综合应用点、线、面这三个基本要素,让前景物体与后景物体处于同一水平面,而前后关系和虚实关系则从设色或构图等方面来体现,使观者产生视错觉,这种处理手法体现了古彩瓷之于绘画性的理解和诠释。

收稿日期:2015-04-05

作者简介:林景(1985-),女,汉族,讲师,主要从事装饰画、漆画研究。

“点”是组成古彩瓷绘画图案的基本元素,给平涂着色的古彩瓷绘画造型增添更为丰富的形式美感。古彩瓷中有一种常用的表达形式叫点子(常称沙点),也就是利用沙点错落排列的疏密来表现物体的明暗和转折,或者用以处理物与物、物与空间的递进关系,这种方法在一定程度上解决了以填色平涂为特色的古彩瓷绘画图案中,无法表现物体背向阴阳的缺陷问题。例如,山石的错落、人物衣服的层叠,物体的投影等的关系处理,都可用沙点来表达。

同时,不同的“点”组合还能塑造出一定的物象造型,例如古彩瓷的绘画图案中表达莲花枝,经常是由“点”组成,或者“点”“线”交替组成。这样的点和线配合使用,能表现出物体转折过渡的深浅和浓淡,使描绘对象富有立体感,装饰作用更加灵活逼真。另外,由于古彩瓷的彩料颜色鲜艳饱和,略为“火气”,如果用“点”代替色料平涂,便可大大降低了这种“火气”,使局部色彩显得较为细致温和,与整体画面形成对比,能突显细节,别有一番韵味。

说到“线”,古彩瓷的绘画图案最大的特点是“单线平涂”。由于受到版画和国画的笔韵技法影响,又受到色料材质的局限,色料不同于国画颜料般流畅,而是较为粘稠生涩,比较难以从笔尖自动流淌。古彩瓷画师在运用手中的画笔勾线时,必须不断将彩料从笔肚抖到笔尖,并利用保留在笔尖的有限彩料,将线条从头到尾一气呵成地勾画完毕,所以展现在我们眼前的线条多为遒劲有力的“铁线描”和“钉头鼠尾描”。这样的线条没有任何间断,不会出现枝枝末末的碎线,一如国画勾线一般,顿挫有力,转折刚健,线条流畅,节奏感强烈活泼。由于彩料不像墨汁一样有深浅浓淡之感,所以只能用线条的粗细、疏密、长短、转折来抓住物象的本质,使物象造型拥有一种独特的圆中带方的意味。此外,除了勾勒物象造型的轮廓线,还有一种线也十分重要,那就是处于轮廓线之内,与色料融合或重叠的“排线”,它的作用与“沙点”有异曲同工之妙。例如在树皮、叶脉、鸟类羽毛等的表现中,适形且齐整的排线时常看得到,能使轮廓线勾勒出的造型进一步补充完整物象的结构和特征,同时保持着随意轻松的笔触,整齐却不呆板,变化多端却不显得繁乱无序,是古彩瓷线描中最为突出的表现笔法。

古彩瓷的绘画图案因“求平”而显得刻意平面化、装饰化的“面”,常通过鲜明对比的色块来表达层次。画师们通过自身对美的理解,提炼出古彩瓷中的色彩面,舍弃物象细微的色彩变换,把繁琐写实的色彩面简化、条理化,力求用色相分明的五种色简洁地概括出物象,强调物象造型最本质的整体感。具体来说,古彩瓷画师在绘制古彩瓷时,直接摄取能够体现物象最主要特征的色块,过滤掉缺乏物象特征的次要元素和次要色块,仅用五种色块布置形状不一、大小不一的颜色面,有机地与“排线”和“沙点”穿插使用或重叠覆盖,并能随着轮廓线的变形而变形,造成具有变化、疏密不等的画面效果。例如,在古彩瓷的绘画图案中,花卉的描绘往往没有写实的虚实面,叶子和花瓣也没有翻转折叠的情况,大多情况下,画师将花卉的特征加以夸大,分布出有节奏的二到五个面,以鲜明对比的颜色拉开远近距离,同时以色块变化、勾线粗细、“沙点”、“排线”等方式来调整过于平面化而造成的视觉乏味感。用这种“面”的处理方式,虽然用色很少,但丝毫不会破坏画面的整体感,也不会妨碍画面中空间的表达。

图2梅花图就是“求平”的典型代表。图中的梅花,每一片花瓣都舒畅展开面对观众,少有侧面和背面的形象描绘。画师寥寥几笔勾勒极具梅花特征的程式化造型,枝杆的轮廓线老辣有力,花瓣的轮廓线虽圆润却不失苍劲;而块面的处理更是简约,处于前景的两朵梅花以冷色块面填满轮廓线内的区域,后景的梅花则以对比鲜明的暖色块或填一半轮廓线内的区域,或只填一点在轮廓线内,留下大量透气的空白空间。



图2 梅花图

这样具有写意风采的绘画图案,没有生搬硬套造

型理论来绘制,是画师对表达对象的造型早已烂熟于心,故而在扣紧物象特征和表达其内在韵味时信手拈来,不知不觉地将点、线、面随意而完美地结合。另外,画师只用三种颜色区分前景的花瓣和后景的花瓣,即蓝色、黄色和红色。在我们所了解的色彩构成理论中,暖色调更显跳跃,一般来表达前景物,而这幅图中出乎意料地以冷色调——蓝色来铺前景物最饱满的色块,中间花心点以明亮的黄色,充满暖色意味的红色调则退居后景,非但不显突兀,还显得立意新颖,不落俗套,堪称点睛之笔。

二、构成式设色法则

色彩是刺激人们视觉器官的重要元素,一件作品中色彩的表现常常能给观者留下第一眼最直观的印象,在中国古典审美理念中,色彩审美受“五行学说”中的赤、黑、黄、白、青“五色体系”影响极大,这五色的审美意识深入人心。

喜庆热闹的红色尤其符合中国劳动人民对生活的向往和热爱,故而备受推崇;金黄色自从成为唐代的皇家御用色彩后,历经千百年历史的锤炼,潜移默化地在人们的眼中成了最为高贵的色彩;而青色的范畴较广,在古彩瓷中,青色的跨度在绿、紫之间,是一种能随着不同色彩搭配和构图而让人产生不同感受的色彩。古彩瓷画师用这些看似简单直白的色彩组合而成变化无穷的绘画图案,形成一套具有形式美的设色构成法则,反映出中华民族千百年传承积淀的色彩赏识标准。当我们套入现代应用色彩学理论,解析古彩瓷绘画图案中的色彩组合搭配,能够发现古彩瓷设色原理与西方色彩构成理论不谋而合的方面,并从中挖掘出借鉴价值和引人深思的内涵。

现今存世的古彩瓷上的绘画图案包含了对比色合理运用的诸多法则,古代画师在没有系统科学的色彩构成理论引导下,就已发现红与绿、白与黑、蓝与黄(或金)这些补色、冷暖色交替变换、互相映衬能够组成具有视觉感染力的图画,同时掌握了互补色对比使用的规律,经过一代又一代的画师反复琢磨、创新,古彩瓷的设色构成已然形成了一套自成体系的运用法则,笔者将这套运用法则归纳为以下两种。

(一)凸显主体色和背景色

由于彩料独特的缘故,古彩瓷的冷暖色差别巨大,冷——如紫色、绿色,冷得凛冽,暖——如红色、黄色,暖得热烈;同时明度对比也十分强烈,黑色黑得深沉,先天拥有的载体底色——白瓷,白得剔透;彩料的色彩明度高,纯度也丝毫不含糊,五色基本都是饱和的纯色,故而使古彩瓷的绘画图案整体色彩风格显得跳跃热闹。利用这一彩料固有的特征,古彩瓷画师多用色块面积对比的手法,最大程度地发挥彩料的冷暖、明度、纯度对比,夸张并且随性,甚至显得“任性”。如图3牡丹纹样,主体牡丹纹整个儿地用红色描绘,主体物别无它色,其他绿色、紫色、黄色皆零零碎碎地散落在边边角角之处,是典型的以画面中夸张的统一色块突出主体,色彩明度对比、纯度对比,冷暖对比使主体物跃然而出,其他物体退居后景,让观者的视线牢牢锁定在主体物上。



图3 牡丹纹样

图4古彩瓷盘则是面积对比凸显色彩的冷暖对比、明纯度对比,当我们认真仔细地观察,会发现此幅图画中色彩多样,纹样繁杂,但由于有统一的红色为背景色,再多缤纷多彩的颜色也是做为辅助,冷色更是在这一派热烈喜庆的红色中忽略不计,让观者的视线首先拥有一个总体把握,不会产生眼花缭乱之感,给人一种整体和谐感官效果,乃至有人夸赞古彩瓷“美在大红大绿,妙于古香古色”。



图4 古彩瓷盘

(二)搭配色的补色均衡组合

互补色均衡组合也是古彩瓷绘画图案惯用的设色手法,在古彩瓷的色彩世界里,没有固定不变的色彩搭配,打破传统设色定势的例子屡见不鲜,出现许多想象力十分丰富的创新色彩组合。如图5黄鱼盘就是其中的精品,它没有常见的红鱼,有的是明媚鲜亮的黄鱼;没有符合实际色彩的绿色浮萍,有的是依据浅黄鱼儿的补色而绘出的深蓝浮萍。画面淡雅有致,色彩虽然贫乏却丝毫不减趣味,极具装饰之风。



图5 黄鱼盘

这样的“求平”和简约的设色法则,并不会使古彩瓷画面古板单调,相反,其绘画灵动古朴,蕴含着写意精神。从意向造型来看,古彩瓷中的图案造型变化多端,许多装饰变形放在现代仍然活泼,是画师精神感悟的艺术呈现,有着自然率真之美。从意境的传达来看,意境是传统美学中的一个重要范畴,意境的传达是艺术所追究的最高境界,古彩瓷也不例外,它的线条、色彩、构图以及造型完美融合在某一瓷器表面的同时,画者的个人情怀不知不觉渗透到画中意境,并通过特定的艺术形式传达出来,使观者获得心灵的感触。这种具情态特征的绘画艺术语言犹如音乐和舞蹈一般,有时即兴而发,有时又遵循一定的美学法则,以心境揭示与审美原理相融合的写意效果给人无限美感。

三、借鉴价值

古彩瓷艺术是中华五千年艺术史上璀璨的明珠,深值当代学习艺术创作的人们借鉴。古彩瓷画师们没有经过系统全面的艺术教育和训练,创作的灵感来源于对大自然的感悟以及对社会生活的理解,他们凭着最原始稚嫩的直觉,感悟身边的事物,敏锐地捕捉物象的特征,取其精华去其糟粕,写意化地加以变形,使

古彩瓷的绘画图案具有一定的装饰性。

通过以上探究,我们对古彩瓷的绘画装饰构成与设色法则有了基本的了解,但我们在深入研究的过程中,不该只浮于工艺性的认识层面,而应该深入精髓,参透其精神内涵,把握古代劳动人民留给后人的艺术文化遗产,以新的观察角度、新的理解层面来研究古彩瓷,从中汲取东方式的传统美学理念和智慧,在接纳先进艺术的同时,勤于实践,开辟新的民族化艺术创作思路,尝试有现代美学价值的东西合璧、去芜存菁,进一步拓展思维,结合新时代所赋予的文化精神有选择地学习、借鉴,以引导创作者提高自身文化情趣和审美意识,巧妙地将其精髓部分植入现代瓷艺术品的创作中。同时,广开思路,应用于各种不同介质的现代艺术品创作之中,如漆画、油画、版画和水墨重彩等等,以扩充绘画领域的新语言和艺术表现力,使我们创作的艺术作品,真正做到具有民族风范的创新。

首先,我们可以沿用同样的介质,创造具有当代意义的瓷艺术品。

在图6古彩凤凰作品中,我们可以尝试颠覆惯例中动物的特征单一重组或者植物的特征单一重组,挑选出植物的特征和动物的特征混合重组,鸟类的半身和牡丹的花心两种局部重新组合,融为一体。虽然形象变形还略显生涩,但是能表现出个体创作的思想感情,带着一定的图腾图式意味,具有一定的现代感。同时借鉴糅合传统古彩瓷“求平”的表达和色彩运用法则,构成具有装饰形式美的图案纹样,可以有效利用在许多瓷器器皿上。

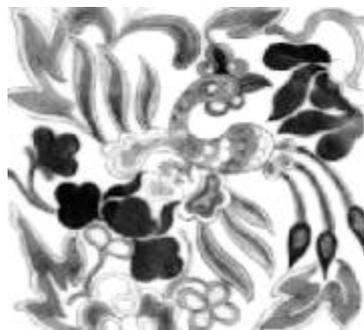


图6 古彩凤凰作品

再如图7古彩人物图,在这件学生绘画习作中,借鉴了传统装饰中针对人物形象的两变形方式,第一,以概括变形法省略了武将的脖子,这样可以使武将的肩部铠甲呈直角,显得武将肩部方正刚硬、宽阔

有力。第二,合理采用适形夸张变形法,利用武将形象固有的体态特征,将人物的背部、腰部横向拉宽,显得体态魁梧,同时适当缩小四肢,使视觉重心集中于躯干,体现武将虎背熊腰的力量感,再结合古彩瓷绘画图案的设色手法,补色均衡组合方式。以红绿两种补色为主要的两种颜色,合理安置在肩膀、腰身等体现人物魁梧的重要部位,另外以黄、黑为辅助色,点缀和丰富画面效果,让图中武将色彩简练,干脆利落,具有一定的装饰美感。



图7 古彩人物图

由此可见,在现代绘画中,学习借鉴传统古彩瓷的绘画图案,应该学会用心感悟所要表达的物象,可学习古彩瓷的设色法则和表现方式,大胆突破传统思维定势的禁锢,创作出具有个人特色的作品,这是当代陶瓷绘画艺术发展的必经之路。

其次,借鉴古彩瓷绘画艺术语言,兼收并蓄、取长补短,可以创造不同介质的艺术品。

我们在学习借鉴传统古彩瓷的过程中,不应该只研究它所表现出来的艺术形式等程式化特征的外在形态,而应该探寻更深层次的精神结构,掌握其内在规律,进一步拓展思维,独辟蹊径,灵活地应用于不同介质的艺术表现形式上。比如在水墨重彩的创作中,可以借鉴古彩瓷的设色运用法则,将色彩以色相对比、冷暖对比、补色对比为基础,纯度融合、明度融合为辅,大胆表达画家本身的色彩感,丰富画面的表现力度,增强画面色彩的张力,以画家的情感通过画作传递出热烈纯粹的音讯和韵律,达到用色大胆泼辣,力求形象趣味浓厚、意味深长,装饰效果强烈的目的,能够有效激活观众的视觉感官。^[2]笔者针对这一点,在水墨重彩创作中做了一些尝试。如图8宏村印象,笔者用古彩瓷绘画图案中的“求平”方式来平面化复杂的宏村建筑,房屋形象一律拉宽拉扁,给人以安定舒

适的感觉;而轮廓线并不是垂直或者平行的线条,而是以随意性的线条概括,显得“透气”,避免了画面的呆板;前景房屋和后景天空面积对比较大,前紧后松、前繁后简、前厚后薄,达到视觉感官上的平衡。



图8 宏村印象

又如,现代漆画应该全面借鉴学习其它绘画表现形式,摄取其它画种特有的绘画艺术语言,进而推陈出新,合理运用。在这方面,除了国画、油画、版画等绘画形式,传统古彩瓷装饰也能带给现代漆画创作一定的引导和启发。

古彩瓷彩料浓艳醇厚的特点与大漆有些异曲同工之妙,两者之间若隐若现地牵扯着统一的民族性,都具有东方审美所推崇的大红大绿中深藏内敛沉静的韵味。古彩瓷中用简单色彩组成的写意性视觉效果的设色手法,便可灵活运用在漆画的创作中,定然会塑造出不一样的视觉效果。搭配色的补色均衡组合法具体应用在漆画创作中,也能够达到突出层次和主题的效果,凸显主题色和背景色的设色手法能使创作者在总体把握色彩结构的过程中便于整体掌控画面的大色调。当然,学习借鉴不是盲目临摹,而是兼收并蓄,取长补短。

古彩瓷的绘画图案从表现方式到色彩构成,皆拥有艳而不俗的民族性,具有强烈的视觉冲击力和艺术感染力。民族性的东西也是世界性的东西,当今艺术在社会的变革中不断变化,但是东方人共通的审美思维结构代代相传,根深蒂固,具有中国特色的古彩瓷是永恒完美的艺术。

创作者可以从古彩瓷的绘画艺术语言中汲取精华并加以应用在不同介质的艺术形式上,如上述的水

墨重彩和漆画,或者门类繁多的各种艺术绘画形式,诸如油画、壁画等。当我们在创作新时代的艺术作品时,一味地生搬硬套传统经典作品,不敢越雷池半步,作品是“制作”出来的,而不是“创作”出来的,显然是不可取的。抛弃千百年的文化遗产,割断深厚的历史底蕴,对我们的艺术创作更是百害而无一利。毛主席在延安文艺座谈会上的讲话中提到:“我们绝不可拒绝继承和借鉴古人和外国人,哪怕是封建阶级和资产阶级的东西。但是继承和借鉴决不可以变成毫无批判的硬搬和模仿,乃是最没有出息的最害人的文学教条主义和艺术教条主义!”从古至今,没有任何一位艺术

家是依靠临摹和照搬前辈的创作例子而获得成功,因而,我们应该合理借鉴前辈已经奠定成型的坚实基础,同时不能忽略了自身对艺术的理解和创新,应勤于实践创作,加以开拓发展新的绘画思路。

参考文献:

- [1] 田自秉.中国工艺美术史[M].上海:东方出版中心,1985:282.
- [2] 杨辛.美学原理[M].北京:北京大学出版社,2004:189.

(责任编辑:陈 果)

Ancient Polychrome Painting Language and the Value of Learning in the Modern Art

LIN Jing

(Commercial Arts Department, Fujian Commercial College, Fuzhou, Fujian 350012)

Abstract: The most common decorative patterns of expression on ancient polychrome is "pursuit plane", application of point, line, surface combine this feature shows unique painting language. At the same time, because of its less pigment, usually only five colors, therefore it constitutes a very general type and color techniques, it has highlighted the main color and background color, with the color of complementary color balanced portfolio and other means. The painting language, expression can inspire modern ceramic art work, Meanwhile, the painting works of other media, such as ink, painting, oil painting, etc., also has considerable reference value.

Key words: ancient polychrome painting; expression; color rules; reference value

浅析闫平绘画艺术的女性特质

刘美双

(莆田学院 基础教育学院, 福建 莆田 351200)

摘要:闫平作为一名女性艺术家,有不同于男性的艺术表达方式,她的绘画视角、艺术的表现语言,具有敏感、细腻、柔情等特质,呈现出女性特有的绘画艺术内涵。试从她独特的艺术审视眼光、丰富细腻的情感、大气温情的绘画手法等几个方面来浅析闫平绘画艺术的女性特质。

关键词:闫平;绘画视角;艺术表现语言;女性特质

中图分类号:J201 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0072-05

当代,女性绘画艺术作品越来越受到人们的青睐,绘画展览不断出现。如:1990年,在北京举办“女画家的世界”画展,是改革开放以来中国第一个女性绘画专题展,标志着当代中国女性艺术的正式出场,开始提倡“女性绘画”。1994年,徐虹在《江苏画刊》发表《走出深渊的女艺术家和女批评家的信》,结束中国以男性艺术为中心过去。^[1]1998年举办的“‘世纪、女性’艺术展”,绘画作品呈现出明显的女性特质。女性绘画赋予时代新的艺术魅力,推动着中国绘画艺术的多元发展,闫平就是这个时期出现的具有自己特质的女性画家。

一、坎坷的生活阅历,铸就独特的艺术审视眼光

闫平是当代著名的女性艺术家之一。她出生于1956年,少时遇到“文化大革命”,父母被打倒,惊弓之鸟般的生活中,母爱缺失。成年后,遇上改革开放,闫平先后在山东艺术学院、中央美术学院学习、进修,接触“85美术新潮”和“女性绘画艺术”的新思想,特别是

1990年闫平在中央美术学院学习时,参观“女性绘画专题展”,受当代“女性绘画”意识的影响,唤起她女性意识的觉醒,开始用时代的视角和女性的眼光来审视世界,又因自己坎坷的生活阅历与丰富的生活触觉,对时代的看法也变得透彻。闫平关注自身,运用自己独特的艺术个性语言来诠释世界,有自己独特的女性绘画视角,把平凡生活中的事与物艺术化,并赋予它新的美学内涵,使绘画作品洒脱中带着灵秀。

成名前的闫平,工作上既要教书育人又要艺术创作,同时,生活上也要养育孩子、照顾家庭,但这些问题并未难倒她。她酷爱绘画艺术,努力克服困难,处理好艺术与工作、艺术与家庭的关系,没有因工作、家庭的重负而放弃自己的艺术追求。她把艺术视角锁定在司空见惯的日常生活,表现女性所接触的家庭、物品与生活空间场景,把自己个人的经验和丰富细腻的女性情感表现在绘画艺术之中,形成自己独特的艺术语言和绘画视角,其作品情感上的表达也比男性更为细腻,呈现出女性的坚韧与柔情的气质。她的作品被法国艺术评论家亨利·贝礼耶博士称为“柔情的绘画”。

二、丰富细腻的情感,成就柔情温馨的艺术特质

闫平因受创作时间、创作空间的限制,她将绘画

收稿日期:2015-11-28

作者简介:刘美双(1967-),女,汉族,高级讲师,主要从事当代油画研究。

的注意力落在女性自身的话题上,把艺术视角锁定在自己所经历和接触到的家庭、物品等生活空间的场景描写上,在对平常的人和物进行艺术加工与创作中融入丰富细腻的情感,创造了富含女性特质的系列绘画作品:《母与子》系列、《花》系列、《戏班子》系列。

(一)《母与子》系列 —— 刻画母与子之间真实的情感

《母与子》是闫平在中央美术学院研修学习时创作的绘画作品。她当时为了艺术离开孩子去研修学习,学习之余,她思念着孩子,为了寄托思念之情,1990年,她开始探索创作这个古老的题材。闫平从一个母亲的角度,将自己养育孩子的过程用画笔来诉说,表达自己对孩子牵肠挂肚的情愫。画面中的母亲在安乐平静的环境中——哺乳、把尿、喂饭、嬉闹、读书、讲故事等日常生活情节,展示母亲的爱与孩子的纯。这种视角的表达有别于男性艺术家,不是男性理想中“娇妻爱子”的情景画面,而是展现母亲在日常生活琐碎的情景。日常生活场景虽琐碎平淡,却是最温馨的,表现出女人以孩子、家庭为主,努力把家经营得温馨而幸福,这是闫平用自身的经历来表达对母性的崇敬之情,再现母性的伟大品性,目的是赞扬女性的伟大与无私的奉献精神。

其实,母子亲情从孕育生命之初就开始,并在抚育孩子的成长岁月中,建立更诚挚的母子情感。而养育孩子是个艰辛的过程,需要女人宽大的爱,还有坚毅、忍让与柔情的品质。正如闫平所说:“做了母亲似乎开垦了我内心的大片沃土,种什么长什么。随着养孩子的过程,我学会了付出,学会了宽容,比以往更努力!更懂得什么是‘女性’‘男性’‘母性’,并因此对我的艺术创作起到了引导作用。孩子望着我的那双黑眼睛是力量的源泉。”^[2]闫平的创作是源于对孩子的爱,她早期的作品是母与子的特写,表达的是初为人母的喜悦之情,由于早期生活的忙乱,忙着带孩子、工作和画画,心情多少有些抑郁,所以色彩是偏灰色的。后期《母与子》作品表达更多的是自己心里的感受和人生感悟,画面的色彩明艳,处处以鲜花点缀,呈现出欢快甜蜜,专属于母子的诗意感情世界。

《母与子》是闫平从自己的生活感受出发,如实地描绘生活中的各种细节与真实情态,如室内的床、桌、

椅、凳、被单等生活用品,这些摆布零散的道具富有生活气息,人物动态形象质朴稚拙,一切虽粗陋,但画面中浓郁的母爱之情,把一切粗陋琐碎的生活场景都化为人间仙境,让人着迷,成功地创造属于女性的情感世界。1991年,毕业创作《母与子》获中央美术学院“优秀作品奖”,同年荣获“中国油画展”银奖。之后,《母与子》系列作品陆续获“1993年、1995年中国油画年展”银奖。1996年,“第九届全国美展”优秀奖。2004年,《母与子》系列之《青庄稼》获“第十届全国美展”银奖等,而且作品还被国家、地方及国外有关机构收藏。

闫平的《母与子》系列,能获得如此多的奖项,成功之处就在于她的作品里洋溢着女性真情实感的流露和富有个性的艺术语言表达,以一个女人的视角给生活一个灿烂的诠释。同样,描绘过母子题材的女性艺术家有卡萨特和莫里索等,她们都是从女性的视角对母子的关系作出了各自的渲染和诠释,充分展示了女性的独特魅力视角,表达了女人的温情,展现出女性画家自己的艺术世界。

(二)《花》系列 —— 释放美丽烂漫的生活

女性对花的喜爱是天性,因花的柔美与女性的娇柔有着异曲同工之妙。闫平画花就是为了表现女人如花,她笔下的花是盛开的,硕大娇艳,光彩照人,呈现出飞扬舞动的姿态,犹如生命的怒放,有一种别样的美丽和浪漫,让我们看到生活的美好与感动。

闫平的作品里最常出现的花有:向日葵、小野花、菊花,尤其钟爱百合花。百合是中国传统意义上的圆满完美,谐意百年好合,也是女性追求幸福美好的一种象征。所以,她画花是释放自己的心愿,是借花抒情,表现自己对自然生命的感悟。花开美丽,却芬芳不长久,暗喻对美丽年华的留恋,对生命奉献的赞美。闫平觉得花特别悲壮,它娇嫩但不脆弱,今年败了,明年还会再开,这是生命的轮回。她用画笔赋予花以生命,让花沉浸在自己的世界里,有自己的热情和欲望。

在闫平的《花》系列作品中,为了表现女人如花,画面中的花不是孤立的,是人与物与花的交相辉映,画面上会穿插一些女人的身体或头像,来塑造花的意境美或自己情绪的表达。如她画《惊蛰》所说的“我画《惊蛰》这幅画的冲动是因为心绪,从小到大一年四季的季节变化,总是引起我无尽的忧伤和兴奋。我的青

春在‘文化大革命’，那时候我认为最美的人就是踮着脚尖在白皑皑的雪地里，跳着北风吹，雪花飘的喜儿；最浪漫的事，就是看喜儿和大春对视的目光。我坐在屋里，漫无边际地想着，那雪花就成了桃花，桃花开了，春天来了，然后就惊蛰了，然后人、动物，然后就画了这幅画。”^[2]

《花》系列是闫平用画笔触摸心绪，诉说自己的浪漫情怀，并赋予花以生命，传达出她对生命、对女性的讴歌和赞美之情，也表达自己对当代生活的态度和思考。花的创作让她找到了自己独有的表达方式，更是闫平独特的女性视角眼光用于创作中的体现。

（三）《戏班子》——表现女性内心世界的自觉与自省

2000年之后，闫平开始创作《戏班子》系列的作品。《戏班子》主要表现农村剧团演出前后演员们在后台休息时的极具生活气息的画面。这个题材的创作源于闫平的戏曲情结，她早年在农村插队时，接触过农村戏班子剧团。这些剧团大都活跃于乡间地头，演员们居无定所，四处流动，处境非常艰难，在后台短暂的休息时间里，演员们的状态是琐碎的、枯燥的甚至是粗糙的。但她们一旦穿上戏服，画好扮相，一登场，仿佛一下子变一个人，犹如精灵附身，嘴里吐出文雅的唱腔，字正腔圆，一下子由“下里巴人”转眼变成“阳春白雪”，进入了另一个美轮美奂的世界。这种草根剧团演员在戏里戏外的生活存在巨大反差，深深触动了闫平。她不是感动于戏剧本身，而是感动于这群乡村艺人的台下生活，她了解她们，同情她们。于是，闫平没有去表现流光溢彩的舞台，而是把绘画视角放在“戏班子”后台的真实生活：化妆、练功、休息等场景上，而演员们的状态是各种各样的：冥想、出神、发呆，甚至是打情骂俏的。这种毫无顾忌的无意识状态，恰好让闫平倾诉着自己心底的复杂之情，表达她对“戏班子”的恻隐之心。美国心理学家在《妇女心里学》书中阐述：“女性对人和内心世界的关注能力和体察能力优于男性……女性的情感不仅细腻，深沉，而且容易移情，具有易感性，因此，更富于同情心，比男性有更多的‘亲社会情感’。”^[3]

《戏班子》是闫平对内心世界的自省与自觉的表达，体现女性对外在世界的独特感受和独特视角，同

时隐含她对人生的思考。例《唱不尽的牡丹亭》(图1)表现的是演员在后台化妆的场景，女演员注视着镜子施粉黛，而台前的男演员仿佛在等候台后的女演员。闫平将现实与戏曲《牡丹亭》中的故事巧妙地结合在一起，构成戏里戏外爱情故事的互动效果，有着异曲同工之妙。

闫平的绘画视角表现的是个人情感生活：“母与子”表现母亲与孩子之间的那份真实而感人的情感；“花”系列是释放烂漫的情怀；“戏班子”是表达自身女性的情绪，这是女性内心世界的自觉与自省。而她的作品与男性艺术家相比，没有政治因素，气势也不宏大，单纯的只是在抒发自己的感情。这不是柔弱，这是她用心感受生活，热爱生活，表现生活的独特艺术表现形式，是尊重生命的情感表达，是现代女性艺术家在男权为主的社会里，通过自己的视角去反思自己的经历，用自己独特的艺术语言，表达对生活的理解，赋予平凡生活中的事物新的美学内涵，传达了女性心中的婉约之美，表现了女性柔情的艺术特质。

三、独特的语言表现，成就大气温情的绘画艺术

闫平的绘画有自己的个性语言，构图独特，色彩绚丽缤纷，笔触强劲有力。她的绘画艺术有着大气和大气之外的细腻，有着狂野之下洋溢的温情，有着洒脱中带有灵秀的女性气质神韵。

一是构图独特。闫平的绘画特点就是构图奇特，造型意象。她像毕加索一样敢于打破空间关系，打破外形的束缚，追求不完整性形体的造型构图，画面不具有三维空间的透视，是具象与抽象相结合的造型，突出表现女人内心的情感。《母与子》系列作品的构图中，大多是违反传统绘画的构图样式，构图独特而温馨。例如2001年，作品《母与子—读书》(图2)的构图看似随意、散漫，却隐藏着匠心的营造，画面追求着变化的不平衡感，把重点人物母子放在右下角，而不是放在画面的中心位置。闫平说：“我其实是把人当做一个树叶去画，或者当成一个小鱼去画。在我自己的画室里面别人可能觉得非常孤独，时间长了以后我的屋里东西可能就会拟人化了。画布、调色盘什么的都

是独立存在的,他们和我比例是一样的,因此在我的画面里面,这个画面里面需要一个‘形’,画面的气氛是我最主要看重的。”^[4]闫平是把人物母子当作家的一份子,根据画面的需要来安排人物的构图位置,而不是传统意义上的人物构图样式。在《母与子》系列作品中,闫平把画面的人物或隐藏在空间构架之后,或居于画面中间突出位置,或放在画面的边角位置,是随着情景的需求而定。而母子姿态的表现是自然随意的,五官没有深入的刻画,淡化人物的眉眼,是一种“符号化”的造型表现,重点突出母子二人在一起的温馨情景。这种奇妙的构图和造型形式并没有减弱亲情的传递,反而让母子之情从画面中浓浓地荡漾开来,让观者也笼罩着家的幸福与温馨。在《花》系列作品中,构图是饱满的,硕大的花卉占领了几乎整个画面的空间,好像要撑破画面。例如2005年《大粉百合》(图3)作品中恣意张扬的百合花和叶子布满了整个画面,而画面右下角的人物隐藏在花之后,这样的画面是艳丽与妩媚、浪漫与优雅并存的情景,是女性独有的浪漫情感表现。而《戏班子》系列作品中的人物造型是夸张的,画面的构图不具有三维的空间,它是着重描绘演员幕后的生活状态,表现女性的同情之心。例如2005年《唱不尽的牡丹亭》描绘的是演员幕后化妆室的场景,她们在各施粉黛,整装待演的有机画面,而演员的肢体语言是丰富的,举手投足的肢体动态挣脱自身的固有态势,是在伸展、弯曲,手和脚的比例也画的比实际要长,并尽力往外延伸,这种夸张的身体运动带动整个画面空间的动感布置,让画面张力十足又有不失妩媚。

二是色彩绚丽。闫平的绘画用色大胆,摆脱传统写实的束缚,采用了“观念色”,像马蒂斯一样倾吐色彩,尽情放笔直写纯色和粉色,明亮的色彩照耀着画面的每个角落,整个画面的色彩绚丽粉嫩,具有少女般的情怀。在《母与子》系列作品中,闫平用明亮的粉红去尽情叙说母爱的温柔,用绿色与粉蓝色叙说家庭的温情与淡雅。例如2012年《母与子》(图4)作品中,粉红的母子肌肤,粉蓝的沙发衬布,绿色的背景墙壁,绿色的衣服,黄土灰色的地板,构成明亮的色彩基调,烘托家的淡雅与温馨,浓浓亲情跃然画面上,令人动容。而桌子上一抹亮黄色,传达母子愉悦之情的色彩。

在《花》的系列作品中,闫平用艳丽的色彩去叙说女性的妩媚。例如,作品《紫色》(图5)色彩浓艳,对比鲜明。画面近处是怒放的紫色花朵和娇嫩的绿叶,远处是优雅黯淡的紫色薰衣草,而点缀其中的色彩是黑、绿、黄、红、橘黄,整体画面的基调是浓重的紫红色基调,画面显得烂漫而神秘。画面中匆忙奔跑的女孩子以浅粉及乳黄的色调出现,分割了两个瓶花,使整个画面的色彩极富节奏感的变化。而作品《大粉百合》是让粉红色的百合占据画面的大部分空间,背景是铺设宝蓝色,让人产生一种纯纯的少女情感,流露出粉色的浪漫之情。在《戏班子》系列作品中,闫平是用个性的纯色彩去叙说生命的激情。例如2007年作品《温暖》(图6)画面中大面积的运用三原色,整个画面的基调是偏冷色,背景是灰蓝和蓝色,而人物的红色与蓝色的衣服,黄色的桌布与绿色的地板,它们之间构成强烈的色彩对比,凸显画面富有戏剧性的效果,强调暧昧的情愫。闫平的色彩充满情感,蕴含着意境。她认为粉色最吻合女人的心里,能够带给人更多的幻想,体现女性对色彩的所有气质。

三是笔触洒脱。闫平是一个情感型的艺术家。画面中的笔触有着强烈的动感气势,让人充分感受到画面里的感情力量,这种力量就像当年梵高给我们的感觉一样,画面革命性地让色彩变成有力的笔触和线条,给人酣畅淋漓的感受。但闫平与梵高那种癫狂绘画相比,她的画面多了女性的柔情,是狂野之下洋溢着生命的温情,画面透出诗性的典雅。闫平用画笔演绎着笔触和线性之美,例如2002年作品《惊蛰》(图7)画面的笔触丰富而大胆,大块的笔触色彩与豪放、纤细、随意不拘的黑色线条形成鲜明的对比,笔触纵横交错如云如雾,细线条飞舞旋转在画面中,让画面充满线的动态美感。这种线条的表现,是闫平注重对中国传统文化艺术的学习与研究,她的笔触和线条具有中国书画性的用笔特征,笔触借鉴书画中的“势”,笔触随着她的情感在画布上颤动,使静止的画面有运动的美。而意象化的形态表现方法,朴拙动感的线条,让画面充满着生生不息的涌动感。这种笔触和线条的运用成为闫平绘画的一个艺术符号——粗犷浑厚、灵秀洒脱。而闫平笔下的《母与子》是追求个性化的笔触抒写,例如2003年母与子作品《青庄稼》(图8)描绘的

是母亲在野外庄稼地里抱着小孩把尿的情景,画面通过身体的姿态和有力的笔触来表现母亲的紧张和警觉,表现母亲对孩子的保护的心态,而背景的笔触是在画布上写意的涂抹、扭转、堆积、交叠形成粗厚的肌理效果,这种笔触是泼辣而又多情。闫平的绘画笔触是汲取东西方绘画的精华,画面用写意的涂抹、皴擦、揉搓、拖拽等方法,让笔触的厚薄产生凹凸质感,乍看张扬,细看则处处小心,画面的每一笔一画的笔触都有理性的分析,其笔触的走势,都是具体落实到形和色上,即使看起来很随意的点划也不是一次性画成,其笔触颜色是多次修改重复叠加而形成的,充分体现女人的细腻之心。另外,她还用细线条来表现轻柔温婉,用灵动的长线来表现洒脱,呈现柔软与刚硬,构建了自己独特的艺术风格。

纵观闫平的绘画系列作品,构图丰富多变,视角独特,色彩绚丽,笔触厚重,线条酣畅,情感真实。她努力用真情与自己、与自然、与身边的景物不断对话,她一边倾述,一边展示婉约、浪漫、温柔的女人情怀,发挥女性特有的细腻、柔情的艺术特质,给予观画者一种梦幻般的幸福感。这种女性特质的绘画艺术是她打动观者的力量所在,也显示了女性的艺术价值和意义之所在。



图1 唱不尽的牡丹亭



图2 母与子—读书



图3 大粉百合



图4 母与子



图5 紫色



图6 温暖



图7 惊蛰



图8 青庄稼

参考文献:

- [1] 刘淳.中国油画史[M].北京:中国青年出版社,2005:426.
- [2] 陈平,闫平.当代艺术家闫平[M].济南:山东美术出版社,2010:27,68.
- [3] 罗小华.当代设计中的女性特质探析[J].南京艺术学院学报,2011(2):150-152.
- [4] 新华网.著名女画家闫平:用绚丽的色彩书写生命的激情[EB/OL].(2008-04-25)[2015-09-15].http://news.xinhua.net.com/shuhua/2008-04/25/content_8046736_3.htm.

(责任编辑:杨飞飞)

Simple Analysis on the Femininity of Yan-ping 's Painting Art

LIU Meishuang

(School of Basic Education, Putian University, Putian, Fujian 351200)

Abstract: Yan-ping, as a female artist, her way of artistic expression is different from that of males. Her painting perspective and the performance of the art language contain the characteristics such as sensitive, delicate and tender feelings. They show strong feminine unique in her painting art. This paper tries to examine and analyze the femininity of Yan-ping's painting art from her unique artistic vision, rich emotion and warm and tender feelings of painting techniques.

Key words: Yan-ping; painting perspective; artistic language; femininity

武夷山茶叶包装中地域文化的渗透

魏攀

(武夷学院 艺术学院, 福建省 武夷山 354300)

摘要:茶与文化一直有着不解之缘。武夷山茶叶是具有武夷山文化意义和传统产品的典型代表,而武夷茶文化更是博大精深,源远流长。从茶文化的角度出发,分析武夷茶文学、茶道精神、书画作品以及茶文化与现代观念的融合在茶包装设计中的渗透,同时茶包装设计又由于吸收了武夷茶文化的底蕴,显得更加有活力,不仅传播了茶文化精神,丰富了茶文化内涵,也推动了茶文化产业的发展。

关键词:武夷茶文化;茶叶包装设计;地域文化

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)04-0077-05

作为世界自然与文化双遗产地,武夷山带来的旅游热潮,推动了武夷茶的热销,同时消费者对茶文化的需求也在不断上升。随着茶文化的传播和发展,喝茶饮茶的人越来越多,武夷山茶叶市场的发展成为中国茶叶的重要生产和消费市场。同时茶叶包装设计是武夷茶文化最有力的载体,如何在茶叶包装中体现出武夷茶文化的精神内涵,如何依附于武夷茶文化展现茶叶包装设计自身特色,是本文深入研究的内容。

一、武夷茶文化内涵及特征

(一)武夷茶文化内涵

武夷山自古就以其独特的丹霞地貌而位尊八闽,秀甲江南,更因为盛产茶叶而闻名于世。客来敬茶,以茶会友,茶作为中华民族的传统饮料,茶与文化一直有着不解之缘。武夷茶文化源远流长,几乎每一个章节中都留下了茶叶的清香。万里茶路让武夷茶走出国门,精湛的武夷岩茶加工工艺被列入中国国家级首批非物质文化遗产名录,儒、释、道三教与武夷茶共同演

绎的武夷茶道精神,以及各方文人雅士用自己的思想文化领略武夷茶的精妙,这些共同构成了博大精深的武夷茶文化。

(二)武夷茶文化特征

1. 源远流长的武夷茶史

武夷茶文化的形成有着悠久的历史渊源。据当代茶圣吴觉农考证,武夷茶源于商周时的贡茶。茶到了唐代“茶道大行”,“上达于天子,赐名臣,留上客……”。(引自《全唐文》)宋代是武夷茶的鼎盛时期,武夷茶文化也得到丰富和扩充,最具代表性的当属斗茶的兴盛。到了元代,武夷山创设御茶园。明代散茶的制作催生了红茶和乌龙茶工艺的诞生。清代武夷茶再次风靡宫廷。乾隆帝用“清香至味本天然,咀嚼回甘趣逾永……”(出自清乾隆帝的《冬夜蒸茶诗》。该诗详细记录了品茶的过程和细节。)的诗词来赞美武夷岩茶品质佳,更用陈年大红袍提点嘉庆帝用人之法。现代,武夷茶已成为武夷山最具魅力的一个文化符号。2007年10月,武夷“大红袍”母本茶叶被国家博物馆收藏,在中国茶叶史上产生了深远影响。

2. 丰厚浓郁的武夷茶道

“千载儒释道,万古山水茶。”武夷山不仅用最好的水土孕育出独一无二的武夷茶叶,也用一种开阔的胸襟同时接纳了中国传统文化的三大支柱——“儒、

收稿日期:2015-11-17

作者简介:魏攀(1987-),女,汉族,助教,主要从事视觉传达设计研究。

释、道”三教。三教思想都同武夷茶文化有着深厚渊源。虽然儒、释、道各家中心思想不尽相同,对于茶道也各有主张。儒家注重以茶“修身”,以茶喻理,平和从容;佛家茶禅一味;道家在茶道中体现天人合一的思想。而武夷山茶叶在制作过程中讲究“看天做青”“看青做青”,也是对天、地、人和谐观念的映射。所以,各家思想中所包含的“和”的精神都与武夷茶文化形成了不谋而合的共鸣。

3. 走向世界的武夷茗茶

自唐宋时代飘来的茶香及伴之而来的那份高雅幽远、宁静和谐的茶风,在漫长的岁月中滋养着这一方山水和茶人,也在用它独特的香气、甘爽的滋味、悠长的韵味为异国的人们增添了一份情趣与健康。^[4]富有传奇色彩的万里茶路开启了武夷山茶叶的对外贸易之路,在武夷茶文化史册上写下了浓墨重彩的一笔。武夷茶叶从诞生开始就备受欢迎,之后不仅传播到日本、韩国、东南亚等国,也曾扬帆远航、风靡欧美。

二、武夷茶文化与茶包装设计

武夷茶文化博大精深、内涵丰富,其中包括与茶有关的文学创作、书画艺术以及融合茶与宗教思想的茶道精神等,他们相互交融,相互影响。随着武夷茶逐渐走进人们的生活,茶包装设计展现自身特色的同时,也将武夷茶文化带入人们的视野。如今,茶文化的精神或多或少地都渗透在一些优秀茶包装设计中,用文化搭建和传统衔接的桥梁,也让茶叶包装的外在表现形式上承载着一定的文化底蕴,透露着武夷茶文化的思想内涵。^[5]同时,武夷茶文化也需要持续的保护与传承。茶包装作为有力的传播载体,在展示自身特色的同时,也在用艺术的想象力和创造力去构建和弘扬武夷茶文化。

(一) 茶文化在茶包装中的渗透

1. 以茶为题的文学创作

茶的天然性质,决定了人们在品饮、享受它的过程中,都会在其中注入文化因素。以武夷茶为题的文学创作,包含了茶诗、茶词、茶文、茶歌以及相关的民间传说。茶叶,尤其是福建茶叶进入鼎盛的时代,一时间,武夷茶贵。这一时期众多儒流、文人墨客与武夷茶

产生了深厚的情结,品茗颂诗,授经讲学,留下了传唱至今的咏茶诗文。东坡以《叶嘉传》为闽茶立传;蔡襄倾心创作《茶录》;欧阳修赞武夷茶为“灵物”“英华”;范仲淹以诗绘斗茶盛景;朱熹诗云“武夷高处世蓬莱,采取灵芽手自栽”;赵孟頫说“武夷,仙山也。岩壑奇秀,灵芽茁焉。世称石乳,厥品不在北苑下”。除此之外苏轼、黄庭坚、欧阳修、白玉蟾、耶律楚材、周亮工、袁枚、陆廷灿、郭沫若、赵朴初、郁达夫等都为武夷茶留下美妙的诗篇。^[6]就这样武夷茶由于汲取了文人墨客的美学观念使武夷茶文化更显充实。

在茶包装设计中为了体现优雅深邃的文化内涵,文字的表达往往源于茶诗、茶事和茶历史典故,增加设计的文化底蕴。通过含有地域文化特色的文字来表现事物的商品特性,将武夷茶文化精髓表现的淋漓尽致。如图1,茶包装造型将陆羽所著《茶经》一书与包装设计融为一体,做成类似线装书的形式,营造一种“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”的文化意境。打开书,就仿佛在用心灵去感受茶经的文化魅力,这是一种醇厚沉着,稳重取胜的味道,这与岩石的厚重,岩茶滋味的醇厚回甘有着共通之处,所有的感受在包装上汇聚成一种只能意会不可言传的奇妙感觉。



图1 岩茶包装(图片来源:百度图库)

民间传说是武夷文化宝库中一朵瑰丽的奇葩,作为茶文化的重要组成部分,民间传说主题多样、内涵深厚,如“大红袍的传说”“金龟落脚牛栏坑”“白姑娘种水仙茶”“老伯无意得乌龙”等。^[7]通过传说故事来提高武夷茶的名声。茶叶包装设计也经常采用与茶有关的民间传说作为版面的构成元素。如图2,从“大红袍传说”里衍生出来的人物和故事情节,生动地传递出浓浓的地域文化和茶文化,同时也提升了包装的文化附加值。这些以武夷茶为题的文学创作,通过艺术的表现手法将其转化为象征性的图像,不仅丰富了武夷茶文化内涵,同时也成了武夷茶包装设计的珍贵素材。



图2 岩茶包装(图片来源:百度图库)

2. 茶道精神的融入

儒家的正气、道家的清气、佛家的和气和茶的雅气,共同谱写了以“正、清、和、雅”的武夷山茶文化。^[5]茶包装设计中,无论是表现茶文化的儒雅,还是表现茶文化的宁静,亦或是表现茶文化的清新,都能在武夷茶文化中找到相契合的点来展开联想和创作。对武夷茶而言,融入宗教思想,营造出修身养性的消费概念,不仅形象地传递了武夷茶文化丰富的内涵,而且迎合了消费者对绿色、养生食品的迫切需求。

以茶道精神为主题的茶叶包装设计,其变化方法可以多种多样,如象征、比喻、联想、寓意、意境营造等,可以做成单独的茶叶包装设计,也可做成茶包装系列产品设计。^[6]武夷山天心寺细分了岩茶市场,推出了“无我茶”“祖庭大红袍”“扣冰茶”等系列禅茶,不仅提升了武夷岩茶的文化品位,同时也丰富了茶包装的表现形式。如图3,武夷红袍禅茶是一组以“静”“悟”“修”为主题的系列包装设计,简洁素雅的四方古韵礼盒包装,将佛家思想融入到武夷茶的包装中,内以PVC透明盒增添神秘感,禅味十足。



图3 武夷红袍禅茶系列包装设计(图片来源:百度图库)

3. 以书画艺术为载体

大自然造就了美丽的武夷山,在这名山大川、风景名胜地中,各处摩崖石刻、碑石碑林、匾额柱联、招牌提名,都留存着名人的手迹,这些书刻艺术以不同书体体现中国书法的线条美和形式美,有着极强的意象

美和装饰性,堪称书法艺术宝库。其中“大红袍”“晚甘侯”“茶洞”“岩韵”“庞公吃茶处”“御茶园”等闻名遐迩的刻辞都与武夷茶相关,如图4。



图4 摩崖石刻(图片来源:百度图库)

武夷茶包装设计中,可以将这些书法字体用现代艺术造型手法处理后运用在茶包装的品名和图式设计上,使古老的书法艺术焕发出新的生机与活力。如图5,赞辞石刻变成了易于识别和富有设计感的茶叶品名,与其它文字元素组合,以点、线、面的编排构成方式,赋予包装新的内容和新的形式,共同展示独特的武夷文化。



图5 岩茶包装(图片来源:百度图库)

此外,为了满足消费者对武夷岩茶高品质制作工艺的了解,很多茶叶的包装设计中用绘画的形式表现传统的制茶技术,这样的茶包装不仅具有有欣赏价值,更传播了茶文化的美学内涵。如图6,在茶叶包装盒上绘制有传统的制茶场景并配以文字说明,以其独特的视觉感召力吸引人们对制茶技艺的了解。



图6 茶包装(图片来源:百度图库)

4. 茶文化与现代观念的融合

当各种含有防腐剂和添加剂的饮品充斥市场的时候,人们把目光投向了无污染的茶。为了迎合不同人群的需求,武夷茶文化结合时代特征积极拓展茶文化内容,形成新的饮茶风俗。而现代的茶包装设计也采用多样化的设计手法,以时代特色为出发点,紧跟最新的文化内容,延续茶文化成为武夷岩茶包装设计的目的所在。如图7,茶叶包装采用武夷山特有的竹子为外包装材料,“私房”二字含有定制的含义,与茶结合起来,给人一种为我而制的专属感。此款包装既融合了传统茶文化和现代设计理念,又体现出强烈的时代感。是武夷茶所代表的价值内涵和人文精神的体现。



图7 茶包装(图片来源:百度图库)

(二)茶包装对茶文化的传承

茶叶包装设计作为一种视觉和文化的传播媒介,通过对武夷茶文化元素的重新设计和演绎,不仅可以增强包装设计的原创性,让人重新解读武夷茶文化,同时又传播了武夷茶文化精神,丰富了茶文化内涵,促进了茶文化产业的发展。

1. 传播茶文化精神

茶叶本身的性质和历史文化决定了茶叶的包装设计要传播茶文化精神。首先,武夷茶作为绿色、无污染、原生态的健康饮品,受到越来越多人的喜欢,其包装设计从容器造型到结构设计,从包装装潢到材料选取,也吸收了越来越多的和谐理念,朝着以人为本,可持续发展的方向努力,在透露自身特色的同时也传递着武夷茶文化的现代生态环境理念。其次,茶叶包装设计紧跟时代步伐,不断突破自我,与主流文化相结合,不断涌现出各色的设计。尤其是继中央提出反腐倡廉之后,在包装设计上也表现出像“爱莲说”“和、静、怡、真”“清风玉露”等富有精神内涵又意义深远的包装风格,让人们在沏茶、品饮的过程中感悟武夷

茶文化真谛。

2. 丰富茶文化内涵

目前很多商品都在针对不同消费层次和使用功能进行个性化设计,茶包装也不例外。在武夷山茶叶市场上,经常可以看到一些具有独特意味的包装设计,有的融合古典与现代,有的将流行语录与茶诗茶词结合,趣味中不失厚重的文化气息。这种方式为武夷茶文化注入了新活力,增添了新的内容,也让武夷茶文化体现出活泼、高雅的精神层次。

3. 推动茶文化产业发展

今天,武夷岩茶的产量,较20世纪80年代初的320吨的基础上,翻了30倍,2010达到9770吨^[7],且继续呈上升趋势。茶叶包装设计中武夷茶文化的运用,对茶相关的产业起到了积极的作用。例如,武夷山的茶产业链正从茶叶生产向茶饮料、茶叶深加工和茶文化、茶艺、茶馆、茶旅游等方向延伸,带来新的旅游高潮,以其特有的风情吸引着各国游客。茶博览会、印象大红袍等成为宣传武夷文化旅游资源的主要渠道。“借茶文化办旅游,以旅游助茶叶发展”成为很多地方有关部门的共识,促进了茶文化旅游业蓬勃发展。^[8]

三、结语

武夷山是茶叶的种植和销售大户,要想让茶叶的销售能够长期立于不败之地,我们不仅要重视茶叶自身的品质,还要重视茶叶的包装设计。黑格尔曾经说过,“越是民族的,越是世界的”。武夷茶文化丰富着茶包装设计,反过来茶包装又传承着武夷茶文化精神。因此,我们不仅要重视茶文化,也要探索如何用现代的观念和技术进行创造性地转化,使武夷茶文化的视觉符号既有“历史性”又有“时代性”,让顾客在欣赏武夷美景、品味佳茗的同时,感受武夷茶文化的博大精深,同时也使茶文化资源得到更好地传承与发展。

参考文献:

- [1] 吴邦才.武夷文化选讲[M].福州:福建教育出版社,2010:113-116.
- [2] 张馨予.茶文化的弘扬与发展[D].青岛:青岛大学,2012:

- 14-17.
- [3] 王辉.武夷山水与历代画家[M].福州:福建教育出版社,2009.
- [4] 魏永清.地域文化在武夷岩茶包装设计中的应用[J].武夷学院学报,2012(1):69-71.
- [5] 释泽道.佛教在武夷山,一花一世界[J].武夷文化研究,2011(1):70-73.
- [6] 茶叶包装中的茶道精神 [EB/OL].(2014-07-27)[2015-09-01].<http://www.zgchadao.com/news/23/article12523.html>.
- [7] 武夷山茶叶产量、产值报告 [EB/OL].(2011-11-02)[2015-09-02].<http://www.tea513.com/news/CWH/2011/112/528605375DJDA9H5D5376AJK.html>.
- [8] 周易华.中国茶文化对茶叶包装设计的影响研究[D].长沙:湖南师范大学,2013:14-24.

(责任编辑:陈 果)

The Regional Culture of Wuyishan Tea Packaging

WEI Pan

(School of Art,Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Tea and culture always has the indissoluble bound. Wuyishan tea is a typical representative of Wuyishan has the cultural significance and traditional products, and the Wuyi tea culture is broad and profound, has a long history. This article from the perspective of cultural infiltration of tea, fusion analysis of Wuyi tea, tea ceremony, calligraphy and painting works of literature and the tea culture and the modern concept of tea packaging design;At the same time, tea packaging design and the absorption of the Wuyi tea culture, appear more vibrant, not only to spread the spirit of the rich tea culture, tea culture the connotation, but also promoted the development of tea culture industry.

Key words: Wuyi tea culture; tea packing design; local culture

加强高校人文精神教育的对策思考

郑秀红

(莆田学院 思政部, 福建 莆田 351100)

摘要:人文精神教育是高校人才培养、自身发展、引领社会发展的需要。受传统文化流失、大学教育偏向和市场经济的影响,高校在人才培养、科学研究、社会服务过程中存在人文精神缺失的问题,通过确立人文精神教育观念、加强人文精神教育、营造校园人文氛围等基本策略,加强高校人文精神教育。

关键词:高校管理;人文精神;人文教育

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0082-04

人文就是人类文化,主要是指人类的精神文化,包括知识、法律、道德、习俗、信仰、艺术等以及作为社会成员的个人而获得的任何能力、习惯在内的一种综合体,它是人类某个民族或社会所共有的价值观和意义体系,人文的本质是人文精神,是一切以人为中心的精神。^[1]人文精神是东西方哲学家和社会学家在探索不可解析的问题过程中,培育起来的一种精神,它包含人性、理性和超越性三个元素。从某方面而言,人文精神又体现了人们在探索未知世界的过程中,表现出来的积极进取、追求真理、坚韧不拔的精神。^[2]人文精神关心人的发展,它的对象是人,是理性探寻人存在的合理性、人生活的价值观、人类生存的前途命运等各种问题,追求人的潜能发掘、个性张扬和全面发展,展现人丰富的内心世界。^[3]人文精神的核心是求善求美,这与大学使命是一致的,现代大学承载着人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与发展的四大功能,人才培养是现代大学的核心任务,培养青年一代求善求美的精神,发掘青年人的本质和潜能,凸显青年人的个性与特色,培育青年人丰富内涵和全面发展。要实现大学人才培养的目标和任务,高校需要文化内涵的培养,特别是要加强高校人文精神教育,培养青年学生求善求美的精神。高校要培养全面发展的人才,离不开人文精神的弘扬,在人才培养中加强道

德教育,培养青年学生高尚的情操,构建完善的人格,激励学生对人文精神的自觉追求,提高学生德、智、体、美等全面素质,使高校育人的功能和价值得到最大体现。

一、加强高校人文精神教育的现实意义

我国高等教育推行文理分科,重理轻文,偏重专业技能教育,缺乏人文精神教育,对青年学生的社会伦理、法律规范、传统文化等人文精神缺乏系统教育,忽视了对青年学生的心灵完善与精神的完整建构,产生了一系列人文素养缺失的问题,导致青年学生认知敏锐,新信息、新事物特别容易接受,但由于思想不够成熟,辨别是非的能力不强,容易走极端;有强烈的爱国、报国之心,但急于求成;以及感恩之心、道德信仰的缺乏,导致青年学生社会价值感的普遍降低。^[4]因此,加强人文精神教育是高校人才培养的重要要求,是高等教育改革的必然趋势,对培养青年学生的人生价值、道德情操,重塑求善求美的情怀具有重要的现实意义。

(一)人文精神教育是高校人才培养的需要

高校承载着人才培养的核心任务,肩负着培养未来社会中坚力量和社会主义事业接班人的重任,高校在重视培养大学生科学精神的同时,更重要的是要培养热爱祖国、具有良好道德情操和社会责任感的人文精神的素养,塑造具有追求真善美的价值观念与高尚情感、传承优秀民族精神的社会主义事业接班人。高校加强人文精神教育,有助于青年学生形成科学的世

收稿日期:2016-03-05

基金项目:福建省社科基金项目(2013B102)。

作者简介:郑秀红(1967-),女,汉族,副研究员,主要从事高等教育管理研究。

界观和人生观,培养现代科学智慧,开拓创新品质,塑造个性思维;高校人文精神教育是青年学生道德教育的需要,人文精神来源于优秀的文化传统和新时代的先进思想,体现了人类对美好生活的追求、对美好未来的憧憬和向善、求真、求美的统一,帮助青年学生学习人生经验、领悟人生哲理;高校人文精神教育是培育青年学生民族精神的需要,一个国家、一个民族,如果没有现代科学,没有先进技术,就没有立足之地,如果没有优秀历史传统,没有民族人文精神,就没有立足之本,人文精神是一个民族得以立足、延续的灵魂。^[1]

(二)人文精神教育是高校自身发展的需要

人文精神是大学教育的重要内容,是大学文化的灵魂,不同的大学虽然办学理念、办学模式和办学目标不同,但都共同担负着传统文化传承与文化发展的历史使命,都担负着培养具有科学精神与人文精神青年学生的重任。高等教育的根本目标是要培养出大批具有科学知识、创造精神、个性发展、道德人格、自我发展和自我完善能力的青年学生。人文精神是高校实现功能的条件,是高校发展的动力,高校需要不断去丰富人文精神,促进自身发展。

(三)人文精神教育是高校引领社会发展的需要

高校肩负着引领社会发展的使命,不仅是社会发展的科学脊梁,还是人类社会的道德良心,是推动人类社会文明进步的力量,是国家民族发展的希望。^[5]高校聚集着一批具有反思和批判精神的人,人文精神很容易在这样一个环境中形成一股合力,消除社会的各种负面影响,从而塑造高校的社会示范品质。^[9]人文精神不仅使高校能够长期保持充满活力、生机勃勃的状态,而且能起到向外辐射外化的作用,传承传统文化,创造优秀文化,引领社会发展。高校通过对大学生进行人文精神的教育,培养富有人文精神的高层次人才,对社会风气的净化产生巨大而深远的影响。因此,人文精神是高校引领社会发展的需要。

二、高校人文精神教育缺失分析

(一)高校人文精神教育缺失的主要表现

1.人才培养过程中的人文精神缺失

高校人文精神教育缺失,主要体现在人才培养过程中片面强调专业知识教育而弱化人文素养教育。高校办学的核心任务是人才培养,培养大学生的科学精

神和人文精神。在过去很长一段时期里,我国的高等教育理念是以培养学生的科学精神为主,偏重学生专业知识的学习与教育,而忽视了人文素养的培养,强调了政治教育,而弱化了道德修养教育,导致高校人才培养过程中的人文精神缺失,出现大学生人文精神的缺失现象。大学生人文精神缺失主要表现在:一是生活虚拟化。网络的虚拟世界成了部分大学生心灵沟通的精神家园,通过上网来缓解压抑的情绪,以期来获得内心平衡,减少了与同学间的感情交流;二是社会冷漠化。大学生处于激情燃烧的年龄,但因为信仰危机,表现出对社会现象的冷漠,心理承受力弱,不能以正确心态面对挫折;三是内心失落感。当今社会受外来文化和市场经济负面的影响,人们面临着各种各样的压力,使大学生不能正确地认识社会、认识自我,容易产生失落感。^[6]

2.科学研究过程中的人文精神缺失

高校人文精神教育缺失,主要体现在科学研究过程中片面强化物质利益驱动而弱化科研精神教育。当代社会给个人提供了多样的机会,同样也带来了压力、浮躁等一系列的问题。高校教师由于科研评价制度存在一定的偏差,科研压力大、职称评聘竞争激烈和面对太多的利益诱惑等原因,同时,由于人文精神缺失导致了科研的功利性现象,片面强化物质利益驱动而弱化科研精神教育。主要表现在:一是盲目追求科研数量。由于利益导向,高校教师从事科研工作普遍存在追求数量现象,教师科研能力评价体系不科学,弱化了“追求闲逸爱好的自由探索”和“促进科技进步社会发展”的求真精神、探索奥妙的科研精神。二是盲目迎合现实需要。高校科研以学校、政府和社会的评价作为导向,以科研成果的表彰奖励、大学排名、职称晋升等为评价形式,导致科研人员为了迎合现实评价需要而从事科学研究,以达到“合格”的目的,引起了高校科研出现更多的问题,造成本末倒置的结果,出现科研功利化现象。三是弱化科研育人的功能。人才培养效果具有长期性和间接性,学生个人成长具有个性化特征,无法用统一的标准评价教育效果,导致科研的教育性被淡化,教育价值难以得到体现,科研促进人才培养作用不能得到应有的发挥。人文精神缺失导致了科研的诚信缺失,表现在出现抄袭或剽窃现象、篡改及伪造数据、项目造假、随意署名、一稿多投、滥用科研经费等现象,违反了法律、法规和道德准

则的行为。^[7]

3. 社会服务过程中的人文精神缺失

高校人文精神教育缺失,主要体现在社会服务过程中片面强化扮演职业角色而弱化社会角色教育。高校社会服务是通过大学教授的社会责任来实现的,大学教授作为知识分子中的一个特殊群体,借助知识和精神的力量,以独立身份对社会表现出公共关怀,体现出公共良知,是社会良知的守望者,是社会的眼睛,肩负着批判社会、捍卫正义的社会使命。教授出于自身的良知和正义,从知识的理性出发,以社会公正为评价标准,以社会需要、社会价值为尺度,行使批判社会的历史责任;从人生体验的合理性判断出发,追求真理、维护正义、唤醒民众,引导社会文化向健康方向发展,从而推动社会的进步。同时,大学科研成果通过社会转化,利益回报需要但不是第一位的,更多地要将科研成果为社会服务,这是一种科学精神与科学情怀。由于长期人文精神教育的缺失,教授更多扮演着职业角色,更多承担着科学知识的传播和创造,而社会角色没有得到应有的发挥。

(二) 高校人文精神教育缺失的原因分析

高校人文精神教育缺失的原因既有高校发展、高校管理过程中的内在原因,也有社会层面的外在原因。

1. 传统文化的流失

传统文化是各民族在漫长的历史发展过程中创造、积淀而形成的,深深地刻上了本民族的烙印,在民族和国家发展的历史过程中始终深刻地规范、影响着各个领域的发展趋势,当社会处于动荡、转型时期,民族文化又不可避免地受到来自各方面的冲击。^[8]中华民族绵延几千年,在多灾多难中奋进不息,从未中断,这与我国的文化有着紧密的关系,因为在这种文化中包含着一些永恒的文化精神支撑和推动着整个民族不断向前。近一百多年来,随着外源文化的进入及部分中国文化精神的相对落后,在新旧文化、中西文化的冲击中,使得一些优秀的文化精神没有得到提倡或传承,慢慢流失。^[9]高校亦处于这种剧烈的文化冲突之中,在面对迎接新文化、创新文化的同时,还肩负着传承本民族文化的特殊责任和使命,多元文化精神的冲突直接影响着高校的人文精神教育和高校的管理过程。

2. 大学教育的偏向

人文精神教育以培养人、完善人性为根本目的,

主要内容涉及哲学、文学、艺术、历史等。长期以来,我国高校重视培养学生的科学精神,注重学生专业知识的学习,弱化了对学生人文精神教育,同时,高校人文精神教育内容比较单一,以公共理论课为主,对陶冶人格、开阔视野、传承文化的人文精神教育没有达到应有的效果。特别是中小学教育重智育、重分数,忽视了人格养成和道德教育,导致学生缺乏社会理想和人文关怀,影响了大学生人文素质的养成和大学人文精神教育的成效。^[10]

3. 市场经济的影响

市场经济背景下社会核心价值取向多元化,实用主义盛行,给高校教育带来了巨大的挑战。高校人文精神教育的内容难以直接服务于市场经济,高校作为社会的组成部分,依据服务于市场经济的需要,引导学校的发展和学科的建设,培养学生,弱化了人文精神教育。特别是市场经济追求利益最大化,削弱了高校师生对人类发展的终极关怀,影响了社会发展的历史责任感和使命感,弱化了人文精神的教育效果。市场经济强调优胜劣汰,使高校师生在处理人与人的关系方面更多关心个人利益,面对着膨胀的个人欲望,人性的弱点以及复杂社会环境中各种不和谐因素的影响,不牢固的精神防线与道德判断变得愈加脆弱。由于人文精神认同的混乱,特别是社会核心价值取向的多元化,使部分师生渴望实现自我价值,缺乏价值定位和艰苦创业的思想准备,虽然对社会各种拜金主义、利己主义深恶痛绝,但又随波逐流,造成大学教育人文精神失落迷茫。^[11]

三、加强高校人文精神教育的基本策略

(一) 确立人文精神教育观念

高校要转变教育观念,加强人文精神教育。不同的高校有不同的办学理念和办学目标,但却共同担负着文化传承与发展的责任,通过高校人文精神教育和实践,促使人类文明的传承与发展,实现高校历史使命;共同担负着人才培养责任,培养大批有鲜明个性、有创造精神、有判断能力、有道德人格、有自我完善能力和实践能力的青年大学生。因此,高校要树立“以人为本”的人文精神教育理念,贯穿在高校教育和高校管理过程中每个环节,促进学生的全面发展,实现高校人才培养目标。

(二)加强人文精神教育管理

加强人文精神教育要在高校教育过程中建立科学精神与人文精神相协调、理论教育与实践活动相补充的教育机制,提倡文理渗透,实现科学教育与人文教育的整合,培育综合性、高素质人才。加强人文精神教育主要内容包含:一是加强我国传统文化教育,继承和弘扬优秀传统文化,发扬爱国主义精神;二是加强价值观、道德观教育,弘扬社会主义和集体主义精神;三是加强文学、艺术教育,提高修养陶冶情操;四是加强人文实践,历练品格意志,培养人格修养。人文精神教育是一种精神性的价值,高校管理和高校教育中加强人文精神教育是重要的途径,人文精神教育不仅仅通过人文学科的学习,更应该渗透和延伸到所有专业教育学科之中和教育管理的全过程。加强大学生的实践教育,在实践中历练大学生的意志,培养大学生高尚的道德情操,完善大学生的人格。高校人文精神教育融会在教学科研中,融会在高校日常管理中,形成具有浓郁人文气息的教学研究环境、人文学术环境、文化艺术环境、物质文化环境和管理文化环境,把高校人文精神教育贯穿于教学科研管理的始终。^[11]

(三)营造校园人文环境氛围

高校校园的人文环境是一种重要的人文精神教育载体,校园人文环境具有人文精神教育价值和教育功能,浓郁人文氛围的校园文化对高校师生的性情陶冶、境界升华、修养养成等具有潜移默化的影响。因此,良好的校园文化环境和学术文化氛围是高校人文精神教育的重要途径,通过科技节、文化节、读书会、

文化沙龙等形式,让高校师生的情感在丰富多彩的校园文化生活中得到升华,责任感、使命感、义务感、奉献精神在充满生机的校园文化生活中得到强化。^[12]

参考文献:

- [1] 王潇寒. 健美操在大学生体育人文精神构建中发挥的作用[J]. 考试周刊,2008(50):145-146.
- [2] 尤溪虎,王玉花. 高校管理工作应凸显人文精神[J]. 教育探索,2007(12):68-69.
- [3] 蔡贤军. 论创新的科学精神和人文精神[J]. 理论月刊,2005(7):34-36.
- [4] 乔谦. 当代大学生人文精神缺失原因及对策[J]. 四川省干部函授学院学报,2012(1):89-92.
- [5] 翁绳凤,王彦,肖家铭. 呼唤高校教育人文精神的回归[J]. 福建师范大学福清分校学报,2011(3):22-26.
- [6] 张丽英. 试论大学生人文精神的塑造与情商的培养[J]. 思想政治教育研究,2012(1):197-198.
- [7] 李雪燕. 基于诚信背景下高校教师科研问题研究[J]. 中央财经大学学报,2014:105-108.
- [8] 陈志. 从传统文化的流失看中学美术的教育的发展[D]. 成都:四川师范大学学报,2007:2.
- [9] 姜迪萍. 文化精神视域下的师德失范探究[D]. 上海:上海师范大学学报,2014:31.
- [10] 戎松明. 高职院校应高度重视人文精神的培育[J]. 常州工程职业技术学院学报,2009(3):42-47.
- [11] 胡钦太. 论大学人文精神的培育[J]. 高教探索,2003(1):58-60.
- [12] 陈立媛. 建构人文精神 提升大学文化力[J]. 社科纵横,2012(4):137-138.

(责任编辑:陈虹)

Countermeasures on Strengthening Humanistic Spirit Education in Colleges and Universities

ZHENG Xiuhong

(Fundamental Section of Social Science Department, Putian University, Putian, Fujian 351100)

Abstract: Humanistic spirit education is the need of talents training in colleges and universities, is the need of the development of university itself, is the leading the needs of the development of society, due to the loss of traditional culture, the influence of the bias of university education and market economy, colleges and universities in personnel training, scientific research and social service there is lack of humanistic spirit in the process, through the establishment of humane spirit education concept, strengthen the humane spirit education, campus cultural atmosphere and so on basic strategy, strengthen the humane spirit education in colleges and universities.

Key words: management in colleges and universities; humanistic spirit; humanities education

多中心治理理论视野下 高职学生思想政治教育初探

林 昇

(福州职业技术学院 学生工作处, 福建 福州 350108)

摘 要:作为一种新兴的治理理论,多中心治理理论在利益主体多元化的当代社会已在经济、公共管理、政治等诸多领域得到广泛应用。在高职教育蓬勃发展的当代,行业、企业在育人活动中的话语权得到提高,高职学生在教育过程中的自主性也日渐凸显,以往以校方“单中心”为主要特征的传统思想政治教育方式已无法适应这一环境,以高职院校、行业与企业、高职学生为“多元中心”的特征正逐渐清晰。在此背景下从多中心治理理论的视角对高职学生思想政治教育各中心的目标和需求进行分析,并据此提出建议。

关键词:多中心治理理论;高职院校;思想政治教育

中图分类号:G711 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0086-04

多中心治理理论因其开放性特性在经济、公共管理、政治等众多领域得到越来越多的应用。在高职教育蓬勃发展的时代,其为审视高职院校学生思想政治教育提供了全新视角。

的边界;二是使用和供给适应实际情况;三是集体选择安排;四是有效监督;五是越“规”的分级制裁;六是利益协调机制成本事宜;七是对组织权的认可;八是分权制组织。^[2]

一、多中心治理理论的基本内涵

二、高职学生思想政治教育的多中心化趋势

先行者波兰尼对计划经济和市场经济的对比,提出并阐释了区别于单中心秩序的另一种秩序——多中心秩序。而后,奥施特罗姆夫妇通过开展理论与事实分析,正式创立了多中心治理理论。

多中心治理理论要求治理的主体是多元,而非一元,彼此之间相对独立且有互相联系,以自发治理为基础,在一定范围内相互合作、竞争和监督,共同承担公共事务治理的职责,提供更好的服务。^[1]

埃利诺·奥斯特罗姆在进行诸多案例分析基础上具体归纳了运用“多中心”治理理论的“实质要素或条件”,即八项原则:一是分享资源的个人或家庭有清晰

思政教育是社会或者社会组织通过一定的道德规范、政治观点、思想观念,有组织、有计划、有目的地影响其成员,使成员形成与一定社会或者一定阶级需要相符合的思想品德的社会实践活动。^[3]可见,思想政治教育中心的唯一性并不是其固有属性。

(一)高职院校“单中心”环境下的传统高职学生思想政治教育

作为传统高职教育的主导者,高职院校也是传统学生思政教育的绝对核心。因其大多由传统普通高等专科学校转型或中等专业学校合并升格,其在思政教育模式上受传统教育理念影响较深。

一方面使得高职学生在思政教育活动中容易被视为纯粹的“被”教育方,在化解其日常思想困惑的基础上并未实现思想政治道德水平的提高,更挫伤了高职学生主动提升自我思想境界的积极性。

收稿日期:2015-11-13

作者简介:林昇(1987-),男,汉族,助教,主要从事学生教育管理研究。

另一方面,高职院校在传统思政教育中的“大包大揽”却使所培养人才的需求方——行业与企业在教育过程中的地位和可发挥的作用被一再忽视和弱化。行业、企业在高职学生思想政治教育过程中话语权的弱化和地位的缺失,直接导致了传统高职教育与行业、企业需求的“脱节”。^[6]这一“脱节”体现在过往高职毕业生的知识技能领域,更突出表现在其思想道德领域。

(二) 高职院校“多主体”视野下学生思想政治教育的多中心特征逐步形成

1. 高职院校的主导性

作为高职学生传统思政教育的实施主体,高职院校在教育过程中不断改革形式、推陈出新,并在组织、队伍、阵地、渠道、经验、情感等多方面拥有优势,其能发挥的作用毋庸置疑,其中心地位不可撼动。

高职院校由各级教育主管部门领导,所开展思政教育的内容以爱国主义、理想信念、思想道德和人文素养为主,通过思政课程、文体活动、主题教育及网络平台等新兴载体实施。其目标在于培养理想远大、道德高尚、文化底蕴深厚、纪律意识严明的国家栋梁,是偏重普适性和公益性的公民教育。

2. 行业与企业的合作性

作为在国家宏观政策的指导下,地方政府根据本地区经济和社会发展的实际需要为主组织办学的一类高等院校,高职院校在办学与人才培养上具有突出的行业性特征。例如由教育部审批设立的公办省属高职院校——福建船政交通职业学院,其由省交通运输厅主管,人才培养明确指向了交通行业。又如由黑龙江省教育厅主管,由企业办学的大庆职业学院,其以石油石化类专业为主,人才培养目标行业的指向性亦无需赘言。特别是随着教育与经济事业的发展,高职院校专业建设中行业性特征更是日益凸显,特别是受兴起自欧美工业发达国家的“校企合作”浪潮带动,越来越多的行业、企业从高职校园围墙外的“看客”和“接单者”晋级为高职办校育人的合作伙伴。^[7]新伙伴的加入在为高职院校人才培养模式与教学方式改革带来源头活水的同时,也在客观上为高职学生思政教育拓展出新领域,提出新需求,设立新重点,使其成长为高职学生思想政治教育的另一中心。

行业、企业以追求利益最大化为目标,其所期待

的思想政治教育的内容倾向于增加具有行业、企业适用性的职业素质、职业道德、职业规范等的比重。方式上以必要的理论学习为基础,以理论与实务培训的结合为途径,以扎实的监督机制为保障,使思想政治教育融入学生的日常操作规范。其目标在于提前介入学生职业道德、法律素养的养成过程,缩短其由“学生”到“学员”直至“职业人”的转变进程,更为其日后快速融入企业文化打下基础,是更强调岗位针对性的职业教育。

3. 高职学生的自主性

当代高职学生成长在教育资源明显丰富,生活条件明显改善,经济全球化、技术智能化、信息高速化、利益多元化、就业多样化、生活差异化纷至沓来的新环境下,优劣势特征明显。^[6]一方面,他们自主意识、效益意识、竞争意识增强,对社会生活与个人前途有自主思考,兴趣爱好广泛、综合素质较高,遇事愿意先问“为什么”;另一方面,他们个性突出,自我约束力不强,抗挫折能力不足,理想信念不坚定,易受拜金、享乐、利己等不良思潮的影响,在价值取向多元化的社会中感到茫然。

高职学生以达到自身的长远成长为教育目的。作为高职院校与行业、企业开展思想政治教育活动的受教育方和某种程度的选择方,其所寻求的既有初入社会与职场所需基本素养,更有在茫茫职涯和人生不断砥砺前行的蓬勃动力。高职学生所期待的是能指明职业路径、提供发展动力的人生教育。

三大特征使其迫切希望从思政教育活动中获得帮助,也使传统思政教育将学生视为“被”教育方,“整齐划一”“灌输式”开展活动的方式在当代高职学生身上无法奏效。^[7]这一现状迫切需要参与教育活动的各方以高职学生为中心“量身定制”实施教育方案。教育者教育方案的内容、形式、途径,乃至所取得的成果在很大程度上都与学生是否选择接受息息相关,从而使其在教育过程中拥有了部分“话语权”,这部分“话语权”在大多数情况下“无声”,但仍让教育者无法忽视。

自此,高职学生思政教育形成了高职院校、行业与企业、高职学生三大中心。

三、构建高职学生思想政治教育“多中心”模式

当代高职学生思政教育处于三大中心各具影响力、互有发言权的现实环境,教育活动的开展务必要权衡考虑、顾忌各方的目标与需求。

(一)高职院校主阵地

高职院校依旧是高职学生思政教育的重要阵地,要从学生的身心发展特点出发,加强理论研究,充分总结以往工作中的经验教训,丰富活动内容,拓宽实施渠道,革新方式方法,加强网络渠道引领,重视环境熏陶的产生的效用,创新开展爱国主义、理想信念、三观等主旋律教育。

高职院校要更加充分尊重学生在教育活动中的主体地位,树立平等意识,突出个性发展,使学生成为思政教育的积极参与者和切实受益者。要主动放下身段,深入学生群体了解他们的需求、想法、迷茫,通过解疑释惑扫除学生在价值取向多元化的社会中的茫然感,帮助学生树立正确三观。要成为学生的知心人、贴心人,使学生真正从思想政治教育中获益,使思想政治学习升华成为学生的心理需求,进而为其学习与工作提供精神动力。

高职院校要充分认识行业、企业在新时期学生思政教育活动中的重要地位与突出作用,充分发挥自身在队伍、阵地、渠道、经验、情感等多方面优势,积极合作培养职业素养。要勤于探索,以提升学生的法律意识、职业道德为出发点和落脚点,大力协助行业、企业面向相应专业开展有行业、企业、岗位特色的法律、道德、规范教育,使学生获得职业能力与职业素养的双丰收,为行业、企业扩大规模、提升员工素养提供便利,为进一步深化校企合作提供新动力。

(二)行业与企业支持

行业、企业切实把握在学生思政教育发挥作用的契机,以长远眼光权衡其中的成本与收益,将高职学生思政教育视为行业、企业人力资源储备、企业文化凝练与企业形象塑造的延伸与探索,要深化认识员工职业素养对行业、企业的重大意义,探索出一套行之有效的培养方式。

行业、企业要立足岗位需求,调集优势资源专项

谋划,探索有行业、企业特点,适应高职院校环境与学生专业需求的思政教育内容与方式。要着力培养学生勤于岗位、乐于奉献、吃苦耐劳等优良品质,注重提升学生的团队意识、适应能力、抗压能力、辨析能力等必备的素质,使学生具备步入职场所需的职业素质和发展后劲。^[1]要注重强化学生职业能力与职业素养的融合,进一步加大投入,深化校企合作。

此外,行业、企业也可以充分发挥参与高职学生思政教育全过程的优势,将行业、企业的成长脉络、发展前景、经营哲学、价值理念、用人理念、道德精神等贯穿其中,加深学生对行业、企业的了解,培养学生的职业归属感,为吸引人才、保持队伍的稳定性打下扎实基础。

(三)高职学生参与

高职学生要充分认识积极参与思政教育在自身成长成才过程中可以起到的重大助益。要加强自身修养,克服自身惰性心理,加强辨析能力,排除外界干扰,更需积极投身这一日渐具互动性质的教育过程中。要充分发挥在思政教育过程中的中心作用,广泛参与,积极反馈,献计献策,提升校方和行业、企业教育内容与教育方式的针对性和适用性。

高职院校要教育学生要努力提升自身思想境界,树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定理想信念,强化民族精神和时代精神,为投身国家强盛、民族复兴,实现人生价值指明前进方向、提供蓬勃动力;要增强职业道德、法律素养、规范意识,形成适应生涯发展需求的优良道德与素质。要注重自身职业技能与职业素养的有机融合,培养综合素质,提升就业竞争力、实际工作能力和发展潜力。

多中心治理理论为高职学生思政教育提供了全新的理念和选项,高职院校、行业与企业、高职学生三大中心的利益与目标互相胶着,唯有在合作、制衡、竞争和监督中照顾彼此的核心关切,才能实现高职学生思政教育的更好发展。

参考文献:

- [1] 张克中.公共治理之道:埃莉诺·奥斯特罗姆理论述评[J].政治学研究,2009(6):87-88.
- [2] 埃莉诺·奥斯特罗姆.公共事务的治理之道—集体行动制度

- 的演进[M].余逊达,陈旭东,译,上海:三联书店出版社,2000:114.
- [3] 荆惠民,董耀鹏,戴木才.思想政治工作概论[M].北京:中国人民大学出版社,2007:94-95.
- [4] 兰小云.行业高职院校校企合作机制研究[D].上海:华东师范大学,2013:27-28.
- [5] 潘海生,王世斌,龙德毅.中国高职教育校企合作现状及影响因素分析[J].高等工程教育研究,2013(3):143-148.
- [6] 陈勇,陈蕾,陈旻.立德树人:当代大学生思想政治教育的根本任务[J].思想理论教育导刊,2013(4):9-14.
- [7] 余双好.从说理教育到心理疏导——思想政治教育方法的发展[J].思想理论教育导刊,2011(7):89-96.
- [8] 李晶.企业文化与思想政治教育融合研究[D].晋中:山西农业大学,2013:65-66.
- (责任编辑:杨飞飞)

The Research on Higher Vocational Students' Ideological and Political Education in the Perspective of Polycentric Governance Theory

LIN Sheng

(Department of Student Affairs, Fuzhou Vocational and Technical College, Fuzhou, Fujian 350108)

Abstract: As a new governance theory, mulch-center governance theory has been widely used in the field of economy, public administration and so on. In the case of higher vocational education vigorously, industry, enterprises has more voice in educational activities, and higher vocational students are more autonomous in the process of education. Nowadays, higher vocational colleges as a single center in traditional education mode can't adapt to the era. Instead, we should take higher vocational colleges, enterprise, higher vocational students together during the educational process as the main characteristics. This paper studies the goals and requirements of polycentric during the educational process with polycentric governance theory, then put forward the corresponding suggestion.

key words: polycentric governance theory; higher vocational education; ideological and political education

论高校学籍管理中存在的问题及其对策

陈林芳

(莆田学院 外国语学院, 福建 莆田 351100)

摘要: 阐述学籍管理的重要性, 探寻高校学籍管理的现状, 分析学籍管理中存在的宣传力度不够、重要性认识不足、在“以生为本”方面做的不够及信息化应用还不够等四个问题, 提出了新时期加强和完善高校学籍管理工作要大力宣传学籍管理的重要性、提升管理人员的业务素质、树立“以生为本”的工作理念、加快信息化建设步伐等若干措施。

关键词: 新时期; 高校; 学籍管理

中图分类号: G472.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)04-0090-04

高校学籍是按照国家招生规定, 学生被正式录取后, 经过学校全面复查并入校办理注册手续后取得在该校学习资格的标志。所谓学籍管理, 是指学校依据国家教育行政部门颁发的有关规定和学校制定的规章制度, 利用现代科学手段对学生从入学注册到毕业整个过程进行监督和管理。它是一个动态的管理过程, 包括新生入学资格的审核和取得学籍, 办理学期注册手续, 课程的考核和成绩的管理, 学生学籍异动管理等等。在高等学校教学管理和学生管理中, 学籍管理是一个至关重要的环节, 它对于保证人才质量的培养, 学生正当权益的维护, 稳定学校的正常教学秩序起到非常重要的作用。

新时期下, 我国的高等教育已经由精英教育阶段步入大众教育阶段, 招生数量不断增加, 生源结构日趋复杂(如统招生、单招生、专升本学生、进修生等), 在新时代背景下高等教育改革蓬勃发展, 提出了培养应用型、创新型人才的教育理念与模式。高等教育的一系列飞速变化, 对高校学籍管理提出了新的目标和要求, 改变传统形式的学籍管理模式已经迫在眉睫。

一、高校学籍管理中存在的问题

近年来, 随着我国高校办学规模的不断扩大, 学籍管理工作越来越专业化和复杂化。受传统理念“重教育、轻管理”的影响, 高校对学籍管理工作的重要性认识不足。笔者就我院学籍管理现状向教师和学生陆续发放 650 份问卷, 回收 598 份, 回收率 92%, 有效问卷 588 份, 有效率 90.5%。具体调查存在如下问题:

(一) 对学籍管理的宣传力度不够

学生学籍与每位学生的切身利益息息相关, 但是部分老师和相当一部分学生对学籍管理工作的重要性认识不足。^[1]很多教师会认为学籍管理跟自己没有什么关系, 都认为那是教学管理部门的工作。有些教师对学生违规视而不见, 甚至有的老师还会替学生隐瞒实情, 这样学籍管理制度根本没有得到应有的落实。另外在学籍管理过程中缺少学生的参与, 很少有学生会主动认真地去了解学籍管理制度, 同时学籍管理人员对学生各方面的了解也是相当有限的。这种情况下导致个别学生会问: 计算机考试不及格真的不能毕业吗? 对学籍管理规定的内容学习不够, 了解不足, 甚至有的学生考试作弊, 受到记过时才后悔莫及。追究原因, 最重要的一点是学籍管理制度的宣传力度不到位造成的。被调查的师生真正了解什么是学籍管理的只有 226 人, 占 38.44%。这样不仅影响学生在校期

收稿日期: 2016-02-22

作者简介: 陈林芳(1966-), 女, 汉族, 助理研究员, 主要从事教学管理方面研究。

间的表现,而且还会影响学籍管理真正目的的实现。

(二)对学籍管理重要性的认识不够

1999年以后,我国的高校招生大力发展,我国的高等教育步入大众化阶段,它使更多青年人有了接受高等教育的机会,提高了劳动者的整体素质,极大地改善了国家未来的劳动力水平和结构,为社会经济的发展积蓄了人才,也就是所谓的从“精英教育”向“大众教育”转变。^[2]这种形势的变化使得学籍管理者的工作量剧增,工作难度更加复杂。被调查的师生能真正了解学籍管理的重要性只有268人,占45.58%。目前学籍管理重要性认识的不足主要体现在:(1)在许多高校中学籍管理人员往往身兼数职,同时肩负着日常教务管理、科研等其他方面的工作,学籍管理人员的工作十分繁琐艰巨。(2)由于传统认识上的偏见,学籍管理人员得不到应有的重视,参加业务培训,提升管理服务水平的机会极少。部分管理者甚至认为学籍管理的工作只是简单的重复劳动,只需维持教学工作的正常运行即可,从而忽视了学籍管理人员的素质问题。(3)缺乏科学规范的学籍管理制度,许多学校尚未建立健全相应的学籍档案管理制度。现行的学籍管理基本上由招生处、学生处、教务处、院系等多个部门参与,但由于各个部门之间信息交流不畅通、管理方法不统一,容易导致学籍管理工作权责不清,分工不明,甚至出现错误与混乱。

(三)在“以学生为本”方面做的还不够

新时期下,“学校以教学为本,教学以教师为本,教师以学生为本”是现代教育和管理思想在高等学校的最新体现。将“以人为本,学生第一”的教育理念应用到学籍管理工作中,始终把师生的利益放在第一位,全心全意关心学生的成长,真心真意关爱学生的一切。但是在学籍管理过程中,部分院校的管理制度显得过于严苛,比如,凡有下列情况之一者,不授予学士学位:在校学习期间,曾受过记过处分;在校学习期间,重修取得的学分数累计达到学分的三分之一以上的。还存在部分院校,由于学生家庭比较困难,拖欠学费,管理部门就在教务管理系统上设置“未交费”,由此导致学生在教务系统上无法选课,大学英语四六级报名、重修报名等也因此无法进行。这样的种种行为不仅缺乏人文关怀,也与目前中国的法制精神、教

育理念相违背。固然高校在管理过程中实行严格的制度是没有错误的,但是只有做到“以人为本,学生第一”,才能真正让人信服。

(四)学籍管理的信息化应用还不够

传统的学籍档案管理,一般采取纸质版及人工化的管理,在填写档案时容易错填或漏填,导致信息缺失、更新滞后,严重影响学籍档案的质量水平。随着近年来高校不断扩大招生规模的影响,学校学生的学籍管理的信息量也在不断增加,学籍管理人员的工作量增加了,管理的难度也加大了,所以高校学籍管理要实现信息化是非常有必要的。^[3]在被调查的师生中,对加快学籍管理信息化的呼声也是很高的,达到66.16%。许多高校虽然已经建立了网络化办公系统,但在学籍管理部门与院系管理部门、相关行政管理部门与学生之间还未完全实现网络化办公,很多高校在学分统计、选课、大学英语四六级报名等方面还处在半自动化半手工操作阶段,没有一套行之有效的网络管理系统,致使学籍管理工作效率低。

二、加强和完善高校学籍管理工作

新时期下随着高等教育的不断发展,高校改革日益深化,高校对学籍管理的科学化、制度化、程序化和现代化提出了更新和更高的要求。针对上述问题,笔者认为可以从以下几个方面加强和完善学籍管理工作:

(一)大力宣传学籍管理的重要性

学籍管理规定不仅是高校学生在校期间的行为准则,也是学籍管理人员与教师的工作依据。因此,宣传学籍管理的重要性首先第一步要建立健全科学的规范的学籍管理制度。要遵循依法原则、学校特色原则、稳定性和创新性相结合的原则,不断推进学籍管理制度具体化。第二,从学生着手,特别是从新生入学伊始,就要进行学籍管理制度的宣传和教育。要利用各种方式,大力宣传学籍管理规定,比如举办培训班,对新生进行学籍管理培训,之后组织学生学籍管理的规定进行考试,不及格的学生要求补考,直到考试通过为止。同时还可以通过学校宣传栏做学籍管理规定的宣传,并分发给每个新生《学生手册》和《高校学籍管理规定》,也可以开展知识竞赛等,组织学生

深入学习学籍管理制度,掌握学籍管理规定内容。第三,对学校各院系的领导、教师和教辅人员加大学籍管理规定的宣传与培训。

(二)提升学籍管理人员的业务素质

学籍管理人员是学籍管理工作的主要执行者,工作复杂枯燥,责任重大。学籍管理工作和其他的管理工作是一样的,是一项技术性和政策性极强的工作,它要求学籍管理人员必须具有很强的原则性、准确性和计划性,这是保证做好学籍管理工作的根本。本着“用人先育人”的原则,建立与之相应的人才培养方案,给学籍管理人员提供更多的业务培训机会。学校管理部门应该每学期至少安排一次学籍管理人员到兄弟院校参观学习,召开工作经验交流会,畅谈各自在工作中的收获和体会,及时总结工作的不足,汲取好的工作经验,取长补短,也可以定期安排他们利用暑假进修有关管理方面的课程,并将理论培训的内容与实践有机地结合起来,提高自己的理论和业务水平。学校应建立有效的岗位考核机制,挖掘学籍管理人员的工作潜能。每学年学校应采取院系推荐,教务处根据一学年来学籍管理人员的各方面表现,进行公平、公正、公开的全面考核,适当奖励那些表现突出的人员,而对那些表现较差者给予适当的批评教育。这样不仅能提高学籍管理人员的责任感,而且还能提高学籍管理者的整体素质。

(三)树立“以学生为本”的工作理念

学生是学籍管理和学籍服务的主要对象,学籍管理人员应该树立“一切以学生为本、一切为了学生、为了一切学生、为了学生的一切利益”^[9]。新时期下高等教育已从传统的应试教育向素质教育转变,重视培养具有创新意识和实践能力的应用型人才。这就要求高校学籍管理人员要树立“以生为本”的教育理念,充分尊重学生的自主性和创造性。当前,各院校正通过完善学分制、弹性学制、重修制度、转专业制度等弹性化的手段,为学生的个性发展创造更加宽松的环境。俗话说:没有规矩不成方圆。只有制定严谨、周密、周全的规章制度,学籍管理人员才能在处理问题时有法可依,有章可循,提高办事效率。另外建议学籍管理人员通过召开学生座谈会等多种形式,倾听学生的心声,了解学生在学籍方面存在的各种问题,进而有针对性

地解决问题,对于不符合规定无法办理的事项要耐心地向学生解释经过和原委。总之,要本着“学生的事就是自己的事”,在工作中及时为学生提供帮助和支持,最大限度地调动和发挥学生的积极性和主动性。

(四)加快学籍管理的信息化建设步伐

随着高校办学模式的不断扩大,学籍管理的信息量不断增加,学籍管理人员必须耗费很多时间和大量的精力来处理具体工作,传统的学籍管理手段已经远远适应不了现代教育的发展,必须建立电子信息化管理、教务管理系统,实现全校资源共享。高校管理工作信息化程度的高低是衡量一个高校管理水平的重要标志。^[9]目前许多高校正致力于建立和完善教务管理系统,运用计算机和校园网进行学籍管理,以实现信息资源共享,加强教学单位之间的信息交流,提高工作效率。例如,就教师而言,利用账号和密码登入系统,可以进行学生的成绩录入、学生论文修改,也可以在教务系统上办理调、停课。同时教师可以在“天空教室”建立课程档案,给学生布置作业,并与学生进行互动交流等。就学生而言,可以利用教务系统进行选课以及大学英语四六级、计算机等级考试、重修考试的报名等等。学生随时可以上网查询自己的成绩、所得学分、选课情况、注册情况等。而教学秘书则可以在教务系统上排课、安排考试,管理学生学籍异动、审查毕业生资格等。当然,学籍管理的信息化建设并不是一蹴而就的,这要求各高校引进专业的信息化设备、加大人力管理,有计划有步骤地实现信息化的管理方式。

三、结语

高校学籍管理工作体现了学生在学阶段的各种变化,是学院了解、掌握学生基本情况的主要途径,也是对学生管理工作研究和决策的重要依据。学籍管理工作是一项艰巨的、繁琐的、政策性很强的业务管理工作,做好学籍管理工作,能够更加有效促进校风、学风建设,提高教育教学质量。新时期下面对教学改革不断发展,我们要认真研究学籍管理中出现的新问题,总结经验,以高度的敬业精神,提高学籍管理人员的管理水平,做好高校学生学籍管理工作。

参考文献:

- [1] 许晓玲.加强高校学籍管理工作探析[J].琼州学院学报, 2012(6):57-58.
- [2] 肖玉梅.高等教育行政管理学[M].北京:中国人民大学出版社,2013:281-282.
- [3] 管伟巍.高校学籍管理存在的问题与对策[J].辽宁行政学院学报,2011(12):123-124.
- [4] 马亚平.“以生为本”理念下高校学籍管理工作探析[J].佳木斯教育学院学报, 2013(1):148-149.
- [5] 朱则庆.新形势下如何做好高校学籍管理[J].南昌教育学院学报,2012(2):95-96.

(责任编辑:陈虹)

On Problems in the Status Management and Their Countermeasures

CHEN Linfang

(School of Foreign Languages, Putain University, Putian, Fujian 351100)

Abstract:This paper first expounds the importance and the present situation of the student status management,and then it points out its shortage in the four aspects:propaganda;understanding of the importance;student-based idea and information technology.Last the paper puts forward several countermeasures to strengthen and improve the university student status management:Endeavor to propaganda the importance of student status management in the new period;promote the service quality of staff members,build student-based idea and speed up the pace of information construction and so on.

Key words: new period ;college ; status management

(上接第 39 页)

Study on Tourists Satisfaction to Community Family Inns around Wuyishan National ParkGUO Jinhui^{1,2}, SUN Huazhen¹, ZHANG Qing¹, LIN Shan¹, ZHU Xueling¹

(1.School of Tourism ,Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300;

2.Ecological Civilization Research Center, Fujian Agricultural and Forestry University, Fuzhou, Fujian 354300)

Abstract: Family inns in Nanyuanling Community developed rapidly in recent years, which is located adjacent to Wuyishan National Park. The authors used network content analysis to mine the online comments in third party websites, established the satisfaction evaluation index system, which is split into 4 indicators i.e. quality of service, overall feeling, room environment and location. And they analyzed the evaluation results, combining with the network comment text according to Likert table score. Results showed that customer are satisfied with the family inns. The research has certain practical reference value for the development of family inns industry. Research shows that quality of service scores 4.68, overall feeling scores 4.38, room environment scores 4.35, and location marks 4.31, which indicate that customers are satisfied with the family inns as a whole. But scores of the other indicators such as other traffic facilities, services around restaurants, tourism service facilities, hotel sanitation are relatively low, indicating that these aspects still need to be further improved. This study can provide practical reference for management of Family inns around Wuyishan National Park.

Key words: family inns; satisfaction; Wuyishan National Park; Nanyuanling Community; network text analysis

论 MOOC 时代高职院校公共基础课教师的职业发展

张 琼

(福建体育职业技术学院 公共基础部, 福建 福州 350003)

摘 要:从高等职业院校公共基础课教师的个人成长出发,研究高职院校公共基础课教师在 MOOC 时代的职业发展中面临的困境,包括教学对象的改变及教学环境的变化,提出可以通过主动学习、广泛应用等途径来实现自身的职业发展的途径。

关键字:MOOC;公共基础课教师;职业发展

中图分类号:G715 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0094-04

MOOC(*massive open online courses*),即大型开放式网络课程,是指基于网络进行大规模学生交互参与和开放式资源获取的在线课程。^[1]按照学习理论分类,MOOC有基于关联主义学习理论的cMOOC和基于行为主义学习理论的xMOOC。cMOOC强调知识网络化连接,xMOOC接轨以学位教育为主的正规高等教育课程,具有传统课堂教学和传统网络教学的特征。MOOC有几个基本特征:首先是工具资源多元化,MOOC课程整合了各种社交网络工具和多种形式的数字化资源,形成多元化的学习工具和丰富的课程资源;其次,MOOC课程突破了传统课程时间、空间的限制,依托互联网学习者随时随地学习;然后,MOOC课程突破了课程人数的限制,能够满足无限量学习者学习;最后,MOOC课程需要学习者有较强的自主学习能力,有较高的入学率,也有较高的辍学率。

2012年被美国纽约时代评为“慕课元年”^[2],美国的顶尖大学陆续设立网络学习平台,在网上提供免费课程,出现了三大慕课平台,edX、Udacity和Coursera,给学生提供了系统学习的可能。2013年,国内很多知名高校纷纷加盟慕课平台,被称为“中国慕课元年”^[3]。2013年的3月份,北京大学启动慕课开发工作;5月

份,北京大学、清华大学加盟edX,拓展在线教育模式;7月份,上海交通大学、复旦大学加盟Coursera;9月份,北京大学的4门课程在edX平台正式开课,成为中国大陆上线的首批全球共享课程;^[4]10月份,清华大学推出中国本土的“慕课”网站——学堂在线,成为全球首个中文版的慕课平台。2014年4月,教育部在清华大学设立了“在线教育研究中心”。高职院校的教师如何迎接“慕课”所带来的教学改革,特别是高职院校的“弱势群体”——公共基础课教师,在MOOC时代如何实现个人成长、职业发展等方面,值得研究。

一、面临的困境

2011年9月份的《教育部关于推进高等职业教育改革创新 引领职业教育科学发展的若干意见》中提出:“高等职业教育具有高等教育和职业教育双重属性,以培养生产、建设、服务、管理第一线的高端技能型专门人才为主要任务”^[5]。在技能型人才培养目标的追求下,从事公共基础课教学的公共基础课教师,在高职院校日益边缘化。MOOC给他们带来困境,也蕴藏着希望。

(一)教学对象改变

2001年,著名的学习软件设计家Marc Prensky提出了“数字原生代”和“数字移民”的概念。“数字原生代”定义为1980年以后出生的年轻人,习惯快速接受

收稿日期:2015-06-10

基金项目:福建体育职业技术学院资助项目(2014014B)。

作者简介:张琼(1979-),女,汉族,讲师,主要从事计算机应用研究。

大量数学信息、喜欢多任务同时进行、喜欢随机获取信息,他们喜欢的特点是即时性、互动性、虚拟性、参与性和控制性^[6]。“数字移民”指的是那些通过后天艰苦学习、努力适应数字时代的人。现在高校学生很多都是 90 后,典型的“数字原生代”,电脑、智能手机、i-pad 从不离手,分分秒秒离不开网络,接受的是“网络快餐文化”,喜欢的是视频、图片。而高职院校的公共基础课教师中,中老年教师的比例很大,从小接受的是传统的课堂教学,习惯文字学习,对网络存在不适应性,对教育信息化不熟悉,是典型的“数字移民”。“数字移民”和“数字原住民”之间的教育与被教育,在数字化时代,显得有点尴尬。另外,现在 90 后的高职院校学生,很多都是传统教育方式的牺牲品,不喜欢 45 分钟的课堂学习,不接受全文字的教学,他们的课堂专注力不够,课程学习耐心不足,他们需要新的教育理念、新的教学方式,吸引他们回到课程学习中来。

(二) 教学环境改变

传统的教学方式,是通过课堂由教师面对面向学生传授知识,教师是“绝对权威”,学生是“无条件接受”,教师是“满堂灌”,学生是“满堂收”。学生获取知识的来源非常少,除了课堂教学,只有非常有限的课外书本知识。随着信息技术的发展,网络的广泛普及,知识大爆炸时代到来,学生获取知识的途径更多来源于网络平台。百度,成了学生的“度娘”,学生在生活学习过程中,遇到问题,已经不再习惯向教师咨询,更多通过“度娘”的帮助解决问题。公共基础课程,几乎所有高职院校开设的课程种类都差不多,网络上类似的视频公开课、资源共享课等很多,学生可以随时随地通过网络平台学习,对教师的教学,可以轻易提出质疑,不再“盲目崇拜”。MOOC 时代,国内知名大学和教育机构都推出了自己的平台,如清华大学的学堂在线、北京大学公开课、网易公开课、爱课网等。高职院校的学生,也可以像知名高校的学生一样,师从知名教授。这些对高职院校的公共基础课教师而言,都是一个很大的挑战,学生可以有很多学习选择,怎样把他们拉到自己的课堂,这是一个考验。

(三) 职业发展困境

在“以培养生产、建设、服务、管理第一线的高端技能型专门人才为主要任务”的大背景下,公共基础课教师,在高职院校中的位置就有点尴尬了。公共基

础课程对学生的专业技能、就业、职业发展,从长远来看,对提高学生的综合素质很有帮助,但短期效果不明显,很多高职院校从领导到各个专业的学生,对公共基础课程的重视程度远远不如专业课程。公共基础课程的学时越来越少,部分公共基础课程的教师基本工作课时都达不到;很多学生对公共基础课程也不重视,上课不认真,上课效果不好,很多公共基础课教师都有很强的挫败感。另外,公共基础课课程,不外乎计算机基础、大学英语、大学语文等,公共基础课程的老师每年都在重复同样的课程,几乎同样的授课内容,容易出现职业倦怠,授课效果一年不如一年。随着信息技术的发展,知识的更新速度越来越快,教师自身能力的提高也非常重要。公共基础课教师,基本上很少有机会可以出去进修培训,在教学改革方面都是闭门造车,很难有所创新,自身专业水平也停滞不前。MOOC 时代,教育信息化飞速发展,在教学理念、教学方式、学生考核评价等方面都是颠覆性的改变,这也需要公共基础课教师走出原来的传统课堂,尽快成长起来,适应新时代的教育改革,这也是公共基础课教师面临的一大挑战。

二、职业发展途径

网络时代,进入知识爆炸的年代,MOOC 时代,进入知识免费的年代。教育部科技发展中心主任李志民指出:“由于知识传播的功能部分被互联网所取代,未来大学的功能主要是知识探索、知识验证、考试认证。随着信息技术的进一步发展,高等教育必须通过变革来应对”^[7]。国内知名高校的 MOOC 建设正如火如荼地进行着,作为普通高职院校公共基础课程的教师面对 MOOC,又该如何实现个人成长、职业发展呢?

(一) 主动迎接 MOOC

在全国知名高校,MOOC 作为新生事物,受到广泛推崇,从领导到一线教师,都以高涨的热情迎接 MOOC。而在很多高职院校,MOOC 还只是空中楼阁,海市蜃楼,从领导到一线教师对 MOOC 都望而却步。他们之前都听说过慕课、微课、翻转课堂等新兴词汇,但到底什么是慕课,什么是微课,什么是翻转课堂教学模式,不是很了解,也没有主动去学习了解。2014 年,中国高等教育教师发展研究会在全国很多省市开

展了“高等院校慕课、微课教学开发与应用骨干教师”培训会,邀请了北京大学、首都师范大学、华南师范大学的知名教授详细介绍 MOOC、微课以及开发应用等。参加培训的高职院校教师都是第一次初步了解什么是慕课,什么是微课以及翻转课堂,等等。了解后,付诸行动,也是困难重重。慕课、微课的开发需要各方面力量的配合,需要领导的支持,需要资金技术的支持,更需要教师彻底改变之前的教学模式,进行教学改革创新等等,这一系列的困难,让很多高职院校的教师选择了放弃。但是,MOOC 的浪潮风靡全球,国内的高校也在如火如荼地进行着,即使高职院校教师再不愿意,这也是大势所趋,唯一能做的只能是以积极热情的心态迎接 MOOC 的到来。MOOC 时代,教学环境,教学对象都在彻头彻尾地改变着,这也逼着教师必须改变之前传统教学模式,进行一系列的教学改革,改变教学理念,改变教学模式,从心底接受 MOOC,积极面对主动迎接 MOOC 带来的一系列教学改革。另一方面,很多高职院校的公共基础课程教师,真正出去学习培训的机会很少,MOOC 的迅速发展,对他们也是一个很好的学习机会,唯有以开放的态度积极迎接 MOOC,才能迎来自身的成长。

(二)认真学习 MOOC

目前中国大学对 MOOC 建设基本上已经达成五点共识:一是要建设中国的 MOOC 平台;二是 MOOC 有教学过程和教学参与;三是认可 O2O、翻转课堂的混合学习模式;四是加强教师培训,特别是非计算机专业的教师培训;五是控制 MOOC 课程建设与运行的成本^⑨。这五点共识,从高职院校教师自身的主客观条件来讲,能做的很有限,但也要付出很多努力。首先,教师要充分理解,什么是慕课,什么是微课。MOOC,不同于精品课程,不仅仅是课程教学资料、教师课堂教学视频的呈现,更重要的是包含了整个教学过程,有教师学生的教学参与,有师生互动等所有的教学元素。微课,一段 10 分钟左右的课程,完全符合人的认知规律。这 10 分钟,牢牢抓住学习者的注意力,高效地完成微课学习。MOOC 所带来的一系列变革,改变了“满堂灌”教学模式,充分体现了以学生为中心,充分发挥学生学习的主动性、自主性。当然,这对教师也提出了更高的要求,更需要教师积极学习新理念、新知识、新技术,才能跟上时代的步伐,不至于被学生所

淘汰,被信息技术时代所淘汰。其次,教师要认真学习别人的 MOOC。Edx、Udacity 和 Coursera 三大 MOOC 平台,有很多优秀的 MOOC,教师可以免费注册登录,学习感兴趣的课程。国内的很多 MOOC 平台也提供了很多优质的课程,如网易公开课、爱课程、学堂在线、北京大学公开课等。公共基础课程具有普遍性,很多高校都开设相类似的课程,如计算机基础、大学语文、大学英语等,学习别人的 MOOC,有新的教学资源、教学思路,对自己的教育教学也会有很大的帮助。

(三)努力尝试 MOOC

MOOC 的建设,需要资金、技术,还需要师资等,对于高职院校来讲,资金、技术都存在困难,师资方面也很薄弱,难道就放弃尝试吗?作为高职院校的公共基础课教师,唯一能做的就是努力尝试,不断学习,不断创新,这是 MOOC 时代的要求。首先,提高自身的信息技术水平。教育部教育管理信息中心有专门针对教师的“全国教师信息技术培训”,邀请了北京大学、北京师范大学等知名教授作为认证讲师,TITT 项目课程体系有九门培训课程,有信息化教学设计、多媒体素材、微课设计与制作、多媒体课件设计与制作、网络课件与课程网站的设计与开发、教育资源建设与应用等,通过培训的教师可以获得认证证书。高职院校的教师积极报名参加培训,可以很快提高自身的信息技术水平,为 MOOC、微课的制作提高技术支持。其次,从制作微课开始尝试。制作微课的软件很多,如 prez 软件、录屏软件、snap 软件等,这些都很适合高职院校教师使用,使用简单方便,也不需要很多的经济投入。高职院校教师可以根据实际教学情况,从选择一个知识点开始,制作一段适合自己学生的微课,再慢慢增加知识点,制作多个微课,逐步形成课程的微课群,积累到一定程度,就可以形成一门慕课了。然后,积极参加各种微课制作比赛。教育部教育管理信息中心每年都会举办全国多媒体课件大赛,挖掘各教育教学单位的优秀课件成果,提高教师的教育技术应用水平,探讨和交流多媒体课件制作经验和体会。高职院校的教师可以尝试把自己优秀的微课作品报名参加比赛,观摩其他教师优秀课件成果,也能很快提高自身的微课制作水平。

(四)广泛应用 MOOC

MOOC、微课的出现,彻底改变了传统的教学模

式,出现了翻转课程的混合学习模式,这是高职院校教师重点要学习的东西。翻转课程的学习模式,是课堂和课外的翻转,课堂外是学生主动学习的过程,课堂内是教师辅助答疑的过程。这种学习模式,重新定义了学校、教师、学生,完全符合现在 90 后、00 后学生的学习特点,也是他们乐于接受的学习模式。公共基础课程不同于专业课程,更多的是理论知识,动手实践的东西不多,传统课堂学习显得有点枯燥乏味,这也是高职院校学生所不喜欢的学习模式。慕课、微课,在知识点的表现形式上更多样化,有图片,有视频,而且十分钟左右的学习内容,非常符合 90 后、00 后学生学习习惯。因此,高职院校的公共基础课教师要非常重视在教育教学中 MOOC、微课的使用,可以充分调动学生的学习兴趣,提高课程学习效果。而且,翻转课堂的学习模式,也可以充分提高学生的学习自主性、主动性,挖掘学生学习的潜力,对学生个人综合素质的提高,可持续发展能力的培养都是很有帮助的。

三、结论

MOOC 的出现,给整个高等教育都带来了冲击,高职院校也不例外。特别是高职院校的公共基础课程的教师,在整个高职教育过程中,处于领导不了解、学生不重视、自己停滞不前的尴尬处境。MOOC,给他们带来很大的冲击,也带来很大的希望。在整个教育教

学环境发生很大改变的情况下,高职院校公共基础课程教师更是要努力学习,不断创新,学习新的教学理念,新的教学方式,才能提高自身的专业水平,给自己的职业发展带来机遇。

参考文献:

- [1] 王颖,张金磊,张宝辉.大规模网络开放课程(MOOC)典型项目特征分析及启示[J].远程教育杂志,2013(4):67-75.
- [2] 李晓东.“慕课”对高校教师教学能力的挑战与对策[J].南京理工大学学报(社会科学版),2014,27(2):89-92.
- [3] 王庆环.“慕课”引发在线教育“战国时代”[N].光明日报,2013-11-27(16).
- [4] 陈竹.中国大学“慕课”上线要颠覆传统教育[N].中国青年报,2013-09-24(04).
- [5] 邓福田.论高等职业教育人才培养目标的定义[J].高教论坛,2012(5):7-10.
- [6] Marc P. Digital Natives Digital Immigrants[J].MCB University Press, 2001(9):6-9.
- [7] 张兴华.网络时代我们该如何应对“慕课”的挑战:访教育部科技发展中心主任李志民[J].山东高等教育,2014(8):5-10.
- [8] 袁松鹤,刘选.中国大学 MOOC 实践现状及共有问题:来自中国大学 MOOC 实践报告[J].现代远程教育研究,2014(4):3-12.

(责任编辑:叶丽娜)

On Teachers' Professional Development in Higher Vocational Colleges in MOOC Era

ZHANG Qiong

(Public Foundation Department, Fujian Sports Vocational College, Fuzhou, Fujian 350003)

Abstract: From the public basic course in vocational college teachers' personal growth, this article studied the plight of the higher vocational teacher's in public basic courses in the era of MOOC, including the change of the teaching object and teaching environment, proposed the way such as active learning and widely used to achieve their own professional development.

Key words: MOOC; public elementary course teachers; professional development

高校基建工程领域廉政风险防控管理问题探析

邵南

(武夷学院 纪检监察审计处, 福建 武夷山 354300)

摘要:通过阐释高校基建工程领域廉政风险的含义,分析廉政风险的两大主要特点,即:主体范围层多面广、表现形式复杂多样。在此基础上,有针对性地提出当前构建高校基建工程领域廉政风险防控管理的三项具体机制:常态化廉洁思想教育机制、精细化内部风险管控机制、全程化齐抓共管协防机制。

关键词:高校基建工程;廉政风险;防控管理

中图分类号:G647 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0098-05

近些年,我国高等教育招生规模不断扩大,高校基本建设事业进入了一个新的高潮。随着高校与市场的经济联系越来越密切,社会上的一些不正之风和腐败现象也逐渐影响和渗透到高校基建工程领域,高校在此领域的防范能力受到挑战和检验,使得这一领域成为腐败问题易发多发的高风险区。明确认识高校基建工程领域廉政风险及其特点,有针对性地构建廉政风险防控管理机制,推进关口前移,这是高校进一步加强党风廉政建设和预防腐败所要面对的重要课题,具有重要的教育和防控意义。

一、高校基建工程领域廉政风险的含义

廉政的基本含义可以理解为“为政清廉公正”,指的是为保证公共权力的委托使用者廉洁从政而采取的各种行动。^[1]风险,按照《现代汉语词典》的解释,指“可能产生的危险”,是一个可能性范畴,不是必然要发生的。廉政风险是指实施公共权力的主体在履行职

责过程中以权谋私的可能性,也就是党员干部在行使职权中可能出现的不正当履行职责的危险。高校基建工程领域廉政风险就是指在高校从事基建工程管理的干部职工在行使公共权力过程中发生腐败行为的可能性。^[2]

二、高校基建工程领域廉政风险的主要特点

(一)主体范围层多面广

高校基建工程领域廉政风险主体指的是在高校基建工程领域具有决策权、执行权、监督权等而容易产生腐败行为可能性的人员。高校基建工程领域廉政风险主体范围具有层多面广的特点。

从纵向上看,主要分为三个层次:校领导、相关职能部门领导以及基层科室一线工作人员;从横向上看包含了所有的与工程建设全过程相关的后勤处、基建处(办)、国资处(招标办)、财务处、监察处、审计处等部门的的工作人员。

从决策层面看,一个基建项目是否要进行建设即通常所说的立项审批,包含项目建设的必要性、建设规模大小、投资多少、建筑物功能定位、工程招标方式、建设工期、质量要求等重大事项,按政策规定必须

收稿日期:2015-05-18

作者简介:邵南(1970-),女,汉族,副研究员,主要从事高校教育管理、廉政建设研究。

经高校领导班子集体决策。学校党、政主官和分管基建的副职校领导的想法、意图在这集体决策的过程中起着明显的主导作用,是整个校领导集体最终能否作出民主、科学决策行为的决定力量。若是个别主官出于某些不良动机,如好大喜功建设面子工程,或是带有个人目的借工程建设为自己或亲属谋取私利,往往极易产生个体的贪腐行为,从而给国家、集体造成巨大的投资浪费和财产损失,因此明确校领导层是基建工程领域廉政风险的重要主体之一,可以增强高校最高决策层的廉政意识和责任。

从执行和监督层面看,高校的国资处(招标办)、后勤处、基建处(办)、财务处、监察处、审计处等学校职能部门及其工作人员对基建工程项目在勘察、设计、预算编制与审核、招投标管理、合同管理、报建、施工现场管理、工程款支付、竣工验收、结算审核等重要环节拥有相应的管理职权。只要有权力就存在着滥用权力的可能性,只要有职能就存在着不作为、乱作为的可能性,任何有业务处置权、有职责的岗位都存在着廉政风险,如:在招标环节供应商如何确定,在施工过程中隐蔽工程如何签证等都是基建工程领域客观存在容易引发权钱交易腐败行为的廉政风险点。因此掌握全部或部分基建管理权力的职能部门的领导和一般工作人员,也是构成基建工程领域廉政风险的重要主体,也应着重加强廉政意识和责任。

(二)表现形式复杂多样

高校基建工程领域廉政风险的表现形式具有复杂多样性,具体可分为思想道德风险、内部管理风险、外部环境风险等类型。

1. 思想道德风险

思想道德方面的廉政风险具有长期性、潜伏性、隐蔽性。在高校基建工程领域,上至校领导、下至施工现场的管理人员都可能不同程度的存在思想道德方面放松自律要求的廉政风险。虽然高校基建管理系统的领导干部、技术人员和职工的学历、文化层次较高,思想道德素质相对较强,但他们也有人性的弱点,总有部分人不注重个人人生观、价值观、世界观的改造,信

念动摇、信仰缺失,盲目拜金,背弃全心全意为师生员工服务的宗旨,面对厂家、商家、包工头的金钱攻势,意志薄弱,为追求个人贪欲和私利的满足违反职业操守;也有些人因为自己承担的责任和报酬不对称而产生失衡心理,把党纪国法当作耳边风,放松甚至放弃自律,任凭贪欲膨胀,行为失控,陷入受贿甚至索贿等违法犯罪的深渊而不可自拔。因此对于高校基建领域工作人员,需要不断加强廉政观念的强化和灌输教育。

2. 内部管理风险

内部管理风险指的是高校基建工程领域内部管理水平较低,岗位职责不明确、业务流程不规范和制度机制不健全等原因,对权力运行缺乏有效制衡和监督制约,造成管理者易发生腐败行为的廉政风险。

首先是岗位职责风险。基建项目管理是一门专业性很强的管理学科,从项目的可行性论证到规划设计、招标投标、施工管理、竣工验收和审计决算等,都必须遵循国家有关基本建设的程序和规定。^[9]这就要求高校基建工程领域涉及的各个工作岗位必须有明确的岗位职责要求,特别是要明确界定不相容岗位之间的互相牵制。与此同时还要求高校基本建设过程,应尽可能地配备了解和掌握国家法规政策,尤其是熟悉基本建设各种强制性技术规范和基建财务管理制度要求的管理、工程、经济、财务等专业技术人员。从近十几年来高校建设发展的实际情况来看,大多数高校在大规模改、扩建新校区过程中,不仅对工程建设领域的工作人员数量配备不足,而且对基建领域所设岗位职责的特殊性要求考虑不足,学校从领导层到基层,懂行的工程管理人员和财务、经济、审计等专业技术人员都极为缺乏,使得相当一些人员因为思想“无知”(不懂基建领域的法律法规和政策要求,不熟悉工程建设的客观规律和各种强制性规范)而行为“无畏”(随心所欲,不按规律和制度办事,不正确履职),不仅给工程建设造成难以挽回的浪费和损失,个人也面临失职渎职、滥用职权、以权谋私等廉政风险。

其次是业务流程风险。流程是行使权力需要履行的环节和程序。流程的不健全和违反流程操作的情

况,必然会导致相关招标、基建、财务、审计等过程环节和制度规范出现漏洞,极易导致部门工作人员面临着被盯钻漏洞、拉拢腐蚀、受贿违法的廉政风险。高校基建工程项目投资规模较大、对外协调的环节较多、对内实施的流程较长。从对外报批环节上看,高校基建项目涉及协调请示的环节多,从征地开始到工程竣工验收,就需要与政府的土地、环保、规划、发改、财政、建设、质监、消防、人防和气象等十余个部门进行联系;在内部实施流程上,一个基建项目也要经过立项、可研、环评、规划、地质勘察、方案设计、施工图设计、施工图审查、预算编制、预算审核、施工招标、监理招标、合同签订、工程款支付、竣工验收、结算审核、质量保修等十几道程序,时间跨度(不含保修期)一般长达2-3年。如果学校基建工程业务实施的各环节没有紧密衔接、业务流程程序设计不科学或是违反程序实施,就极易造成工作的延误损失以及管理者发生腐败行为的风险。比如,在施工招标编制预算中未设立市场调研询价程序,随意设置部分材料的暂定价,就为中标方重新报价以及加价提供了机会;又如在施工中隐蔽工程项目要求有监理和现场管理员至少2人在场签证,若其不到岗而是违反程序事后补签,会使施工单位夸报工程量多得利。

再次是制度机制潜在风险。基建工程领域制度机制潜在风险是指高校基建管理的制度机制体系不健全,制度得不到落实,使权力失去必要的制约监督而产生滥用职权、“以权谋私”等廉政风险。从近些年高校查办的基建领域违法违纪案件可以看出,大部分案件与体制、机制、具体制度上存在的漏洞和弊端密切相关。如在决策环节,没有建立管办分离的工作机制,就会使个别主要领导有机会直接插手工程发包,分解规避公开招标,或者以议标、邀标、指定承包人等形式,为内定中标企业量身定做倾向性条款等手段来谋取私利。再如在工程物资采购环节,没有坚持利益关系人回避制度,就会使一些工作人员钻空子,介绍或安排自己的亲属、朋友为工程提供质劣价高的材料、设备等。没有健全的、科学的制度机制作保障,权力行

使必然会失控,会脱离正确行驶轨道。因此,必须正视基建工程领域制度机制的潜在风险,与时俱进,建立定期梳理、审查、健全制度的机制,及时发现、堵塞制度机制存在的漏洞,尽可能减少钱权交易的机会。

3. 外部环境风险

外部环境风险是指因管理或服务对象在业务往来中,对相关领导干部及工作人员进行利益诱惑或施加其他非正常影响,可能造成权力失控、行为失范,导致失职渎职或“权钱交易”等严重后果的廉政风险。高校基建工程管理系统置身于十分复杂的外部环境,其管理和服务的对象主要分为中介服务机构和项目施工单位两大类:一方面,当一个基建工程项目获得立项后,高校基建管理系统就陆续要与社会上的可研、环评、勘察、设计、图审、造价咨询、招标代理、测绘、桩检测、混凝土检测、防雷检测、消防检测等十多个中介服务机构发生业务往来,每一项服务都涉及到招标方式的确定和服务价款的折扣率谈判,存在着可能收取上述服务单位回扣、贿赂的廉政风险;另一方面,高校基建工程领域所面对的施工单位情况也比较复杂:有的包工头是通过挂靠数家有资质的建筑企业参加投标中标获得工程承包权,在施工过程中企图逃避监管,偷工减料、以次充好为自己谋求不当得利,还有一些施工企业为了通过施工过程中的材料变更或工程量变更达到更多获利,采取宴请、送礼甚至行贿手段拉拢腐蚀高校相关基建现场管理人员,因此高校基建管理系统在外部环境方面存在着很大的廉政风险。

三、高校基建工程领域廉政风险防控管理机制的构建

廉政风险防控管理是党中央着眼于反腐倡廉面临的新形势、新任务、新要求,加强反腐倡廉建设的重要部署,是对反腐败规律认识进一步深化的重大创新。高校基建工程领域廉政风险防控管理机制的构建就是要强化风险意识,深化监管水平,针对廉政风险的特点研究制定科学有效的防范措施,在权力运行

的各个环节对廉政风险实施控制,最大限度地降低腐败行为发生的可能性。为此,要着力从以下三个方面入手,建立完善高校基建工程领域廉政风险防控管理机制。

(一)健全常态化廉洁思想教育机制

针对高校基建工程领域领导干部和员工在思想道德方面客观存在的廉政风险,必须不断强化对领导干部的慎权固廉教育和对一线员工的敬业守廉教育。要着力健全常态化的廉洁思想教育机制,把经常性的法律法规、财经纪律、职业道德的学习教育融入基建领域岗位日常工作之中,建立起逢会必学、必讲反腐倡廉问题的预防职务犯罪教育制度。要建立重要节假日廉政提醒制度,在每年中秋、国庆、元旦、春节等重要节假日来临期间,通过召开廉政学习会议、发廉政短信、微信等形式及时提醒各参建人员自觉遵守各项廉洁自律规定。通过强化正确的人生观、价值观、世界观、政绩观的教育,使廉洁从政、廉洁从业的理念内化成为高校基建领域干部职工的坚定信念,牢固树立慎独自律、预防职务犯罪的思想观念,不断提升拒腐防变的自控能力。

(二)加强精细化内部风险管控机制

加强对高校基建工程领域内部管理风险的防控,最根本的在于要不断梳理完善并切实落实内容科学、程序严密的精细化内部风险管理控制机制。具体来说:一是要从源头上精密、细致梳理岗位职责、业务流程和制度机制,查找高校基建工程领域的廉政风险点,通过优化运行程序,制定作业标准,明确用权方式,加强督查审核,尽力做到弥补漏洞,降低风险,实现对权力的监管由相对粗放向精细化发展。必须对高校基建工程领域涉及到的各个岗位职责、各项业务流程和制度机制进行详尽的、定期的清查、审核和规范,用严密的文字、科学的图表形式将之编印成册,作为权力公开透明运行的依据。二是要切实落实廉政风险管控制度,着力加强事前、事中自查和监督的力度,把预防腐败的关口前移。由注重外部监督向权力运行的内部管理监控延伸和拓展,大力提高防控措施的可操

作性,有效防控廉政风险的发生。高校基建工程领域工作人员要树立强烈的岗位廉政风险意识,积极排查履行岗位职责、部门职能过程中可能导致权力滥用的廉政风险,对廉政风险进行分级评估,在权力运行的各个环节都坚持严格依法依规办事。同时监督执纪部门要加强关键环节的监督,采取定期检查和不定期抽查方式,对权力运行过程中出现的苗头性、倾向性、突出问题予以密切关注,及时提醒,尽量做到早发现、早纠正、早处理,防止因监管不力而导致腐败行为增加的几率。

(三)完善全程化齐抓共管协防机制

目前整个社会的诚信体系尚未健全完善,中介服务市场竞争失范失序的现象还较普遍存在,社会上商业贿赂和不正之风还没有得到彻底整治,这种复杂的外部环境导致高校基建工程领域面临最大的外部廉政风险,就是在与各类中介服务机构和施工单位的工作交往中容易产生吃、拿、卡、要等不正之风以及受贿索贿等职务犯罪行为。为此需要整合学校内部管理和监督资源,形成上下各层级、左右各部门全员参与、互相配合、齐抓共管、全程监督的廉政风险协作预防机制。各级领导要认真履行一岗双责,将廉政风险防控工作与各项业务工作一同部署、一同落实、一同检查、一同考核;与基建工作有关的各个岗位也要认真落实廉洁自律责任,以强化“痕迹记载”为基础,用岗位廉洁自律的“小阵地”构筑整个高校防范基建工程领域廉政风险的“大防线”。^[4]具体要从两个层面建立外部环境风险协作预防机制:一是建立分管基建的校领导以及基建、资产、财务、监察、审计等各部门负责人参加的基建工作领导小组,定期召开工作会议,及时协调解决工程建设中发生的问题,特别是要对基建项目招标投标方案拟定、合同条款的签订、材料价格变更的确定、工期提前或延后的奖罚、结算审核结果的确认等廉政风险级别高的重大事项进行集体审议会签,通过在工程建设全过程中实行集体、民主、科学决策的方式,积极防范高校与各类中介机构业务往来中可能产生的廉政风险;二是建立资产、基建、财务、监察、审

计等各部门一般工作人员共同参加的建设工程验收工作小组,对每个建设工程项目的关键环节组织集体验收,如隐蔽工程的现场验收、分部分项工程的局部验收、工程竣工的总体质量验收等。通过实施验收环节全程跟踪监督程序,尽力化解与施工单位业务往来中可能存在的“吃请”、受贿等廉政风险。

总之,预防腐败是一项庞大的系统工程,廉政风险防控管理是预防腐败的最佳切入点。高校建设工程领域廉政风险防控管理机制的构建,使我们在对权力监控管理上找到了一条更为科学有效的路径,大大提高了对权力监管工作的专业化、科学化水平,能够最大限度地消除导致权力滥用、以权谋私的因素和条件,把廉政风险降到最低,有力保障工程建设实现“又

好又快、又省又廉”的工作目标。

参考文献:

- [1] 焦健.当代中国廉政制度预设新论[M].天津:天津人民出版社,2006:308.
- [2] 孔德新.高校建设工程领域廉政风险防控探析[J].合肥工业大学学报,2013(4):104-107.
- [3] 张如宏.高校基本建设领域腐败问题探究及防范对策[J].北京林业管理干部学院学报,2005(3):23-28.
- [4] 王栋.高校建设工程领域廉政风险及内控机制构建[J].内蒙古师范大学学报,2012(7):38-40.

(责任编辑:夏婷婷)

An Analysis on the Problem of Control and Management of Incorrupt Risk for Basic Project Area in Colleges and Universities

SHAO Nan

(Discipline Inspection & Audit Department, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: This paper describes on the meaning of incorrupt risk for basic project area in colleges and universities, and analysis on two characteristics, that is, all-round circle in subject range and special in expressing style. It points out three control management systems of incorrupt risk for basic project area in colleges and universities, including daily clean ideological education system, easy control system of inner risk and co-management system in an all-round way.

Key words: basic project area in colleges and universities, incorrupt risk, control and management

高校校园与城市英语文化建设的互动发展分析

陈爱珍

(闽南理工学院 外国语学院, 福建 泉州 362700)

摘要:随着 21 世纪全球城市化浪潮的到来,“文化”已经成为与经济并驾齐驱的无形力量,驱动着城市的进步与发展,当下任何一座城市都把提升文化作为目标。而随着国际交往的密切,英语愈发重要,城市尤其重视英语文化的建设。高校是城市建设的一部分,其校园英语文化建设与城市英语文化建设必然存在着互动发展的关系。以闽南理工学院与石狮市为例,主要研究高校校园英语文化建设与城市英语文化建设的互动发展。

关键词:高校校园;城市英语文化建设;互动发展;闽南理工学院;石狮市

中图分类号:G646 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)04-0103-04

随着全球经济的一体化,国际间的交流越来越活跃,英语人才炙手可热,英语这一国际通用语言就显得愈发重要,肩负着为未来输送高素质人才的高校应重视学生英语的学习,重视英语人才的培养。除了课堂教学这一传统的显性模式之外,各大高校也应重视校园英语文化的隐性熏陶,加强校园英语文化建设是高校自身发展的现实需要,是培养高素质英语人才的迫切需要。同样,越来越多的外资企业、合资企业、国外商人与友人来到中国。在这种形势下,应提高国民的英语文化水平,将城市的英语文化融入本土文化,全面加强城市英语文化建设。

“大学的诞生始终与现代城市的发展相伴随,大学文化是社会物质文化、人类精神文化深厚积淀的产物,在城市文化的建构和城市精神的塑造中,起着重要的超越、引领和辐射作用。”“大学文化作为一种社会亚文化,为社会主流文化提供新文化要素,从而作用于城市文化的发展。”^[1]大学即高校是人类智慧的聚集地、是培养人才的地方,也是为社会输送精英的

集中地。近年来英语逐年重要,高校尤其重视英语教育,高校的英语文化气息逐渐浓厚。高校校园文化是城市文化中最亮丽的重要组成部分,作用于城市文化的发展,在英语文化建设方面,亦是如此。高校校园英语文化建设是城市英语文化建设的一部分,促进城市英语文化建设的发展,城市英语文化的发展不仅能提高城市的国际地位及国际形象,还能促进城市经济的发展,而城市英语文化的全面发展亦能督促高校在培养人才方面做出调整,与时俱进。高校校园与城市的英语文化建设存在着互动发展的关系。

一、高校校园英语文化建设

最早提出“学校文化”这一概念的是美国学者华勒,他在 1932 年出版的《教育社会学》一书中使用了“校园文化”一词。“校园文化是具有教育目的的综合性亚文化。”作为一种隐性的教育形式,校园文化是课堂教学的延伸、补充和完善,对学生的道德观、价值观、思想意识、行为方式和心理素质产生潜移默化地感染和熏陶,影响着学生综合素质的发展。加强高校校园文化建设有助于学生各方面能力的全面发挥,对培养全面发展的高素质人才具有十分重要的意义。校园英语文化是高校校园文化的重要组成部分,在培养

收稿日期:2015-04-15

基金项目:福建省中青年骨干教师教育科研项目资助(JBS14213)。

作者简介:陈爱珍(1983-),女,汉族,讲师,主要从事英美文化研究。

学生英语能力和综合素质方面发挥着巨大作用。

提高学生英语能力,除了课堂以外,还需要创造优美的校园环境,营造良好的校园英语文化氛围,开展融理论性、实践性、趣味性于一体的英语文化活动,寓教于乐,使学生在轻松的环境中学习英语,提高综合能力。^[2]为了更好地学习英语,笔者认为除了按部就班地学习课堂英语知识以外,更应创设氛围浓厚的校园英语文化,校园英语文化补充课堂学习不足,从多个角度和层次为学生提供学习机会,促进、提高学生学习英语的积极性。

(一)开展多种多样的校园英语活动

闽南理工学院外语协会每年组织开展英语演讲比赛、英文写作大赛、英文歌曲卡拉 OK 比赛、英语角、英文话剧、英文电影配音比赛、假面舞会、圣诞英文晚会等。另外,常驻学院的石狮焦点语言培训学校在校内也组织了如万圣节 party、六一节 party、圣诞节 party、夏令营、手语比赛、歌唱比赛、“美动理工”的校园手绘大赛以及闽南理工学院英语系卓越班等等。这些活动丰富了学院的校园英语文化,使学院到处都充满着浓浓的英语文化气息,调动了学生的英语学习热情。

(二)建设校园英文广播

校园广播覆盖面广,涵盖着整个校园,使校园里到处洋溢着浓浓的英语学习氛围,这个是英语听力课上学生无法感受到的。校园英文广播是英语课堂教学的延伸。闽南理工学院早中晚播放着最新最近的英语新闻及各大英语趣闻,既营造了英语学习氛围,训练了学生的英语听力,又能让学生了解社会时事,扩展其知识面,从而促进其综合素质的发展。

(三)加强学校与学校之间的交流与合作

加强学校之间的交流与合作,可以让更多的学生有机会接触英语、使用英语。在此过程中,可以多邀请知名英语专家、学者到学校举办高水平的英语专题讲座;特聘若干名常驻学校的寄宿式英语外教,增加学生直接与外教交流、沟通的机会,营造更加浓厚的校园英语学习氛围;加强学生与他校学生的交流,营造良好的校园英语文化氛围。闽南理工学院曾邀请了厦门大学博士生导师杨信彰教授开办《英语语言与语法》的讲座;从德国明斯特大学、慕尼黑大学、西柏林大学留学回来的郑德力老师开办了《学习外语四十年

的体会》;常驻学院的 FOCUS 语言培训学校中的外教也开办了一系列的讲座,等等。加强了学院与其它名校的交流与合作,也加强了学生与他校与外教的直接接触。

现代教育研究表明,在语言学习过程中,学习者在获得语符、语义和语意信息后,通过客观环境的刺激,可以进一步提升对语言认识的深度。如将语言学习者置于具体语言文化环境中,可以使其获得更深层次、更为精确的语意信息。在英语为非母语国家的大学校园中,创建这样一个适合英语学习、服务英语学习的环境和氛围,对于学习者来说是大有帮助的。而校园英语文化建设是一个全面综合的工程,也是一项任重道远的工作。要多角度、多层次、多方位地构建一个真正有效的隐性英语教学体系,从而更好地服务于英语课堂教学,更好地服务于新形势下英语人才培养的需要。^[3]

二、城市英语文化建设

伴随着我国改革开放的深化,英语在国内已经得到广泛使用。旅游景点的英文介绍、公共场所标识语的英文翻译、英文报刊杂志等越来越多,国民的英语学习热情越来越高涨,城市英语文化氛围越来越浓厚,大大地提高了城市的文化形象。但也存在一些问题:一是政府重视不够,没有统筹规划,没有组织专家监督指导。有些旅游景点的英文介绍不够地道;有些公共场所的标识语是英汉两种语言,有的是汉字和汉语拼音。二是政府没有充分利用和整合各种有效的英语资源。城市里有各种各样的英语教育机构,政府在举办英语活动或与之相关的国际活动时,均可向这些教育机构借用英语人才。这不仅为英语人才提供实践机会,而且也将社会对英语人才的实际需求情况反馈给教育机构,尤其是各高校,明确了高校的人才培养方向。

针对我国城市英语文化建设现状,笔者提出如下建议:

(一)各级政府要重视英语文化建设,统筹安排并给予政策和财政支持

例如可以效仿北京市的做法。北京市各区按照北京市政府在 2000 年初发起组织的市民讲英语活动和北京市制定的《北京市民讲外语活动规划(2003-

2008)》的要求,2002年专门成立了北京市民讲外语组委会办公室,首先以政府部门为主,在各行各业和市民当中广泛开展外语讲座、英语大课堂、英语电影欣赏等各类活动,包括“外语游园会”和“外语周”这些品牌活动。此外,北京市政府在2005年底专门成立了北京市规范公共场所英语标识工作领导小组,对公共场所设置的双语标识标牌进行规范,组织一个由35名中外专家组成的顾问团,对英语标识设置以及英语翻译进行把关。总之,北京市的这些举措极大地激发了市民学习英语文化知识的热情,促进了北京市的英语文化建设,适应了北京市作为国际化大都市发展的需要。^[4]

(二) 高校要积极投身于城市的英语文化建设

1. 加强校园英语文化建设,间接地促进城市英语文化建设

首先,“语言既是文化的载体,又是文化的产物,没有文化,就没有语言。英语教学,既是语言的教学,更是英语文化的教学。”^[5]在英语课堂教学中适当增加英语文化知识。英语教学的目的是培养学生的英语交际能力和跨文化交际能力。要真正学会一种语言,实现英语教学的目的就必须学习特定的社会文化背景知识。其次,要增加课外英语活动的组织。这些活动都能有效地增加学生们的英语文化知识,培养他们的跨文化意识,帮助他们逐步形成尊重和包容多元文化的意识。

2. 加强校园外英语文化活动的组织,直接服务于城市的英语文化建设

各高校要积极利用其资源优势,在校外组织英语知识讲座等英语文化活动,促进城市的英语文化建设。为了更好地引领和辐射城市英语文化,高校要建立开放式的校园、打造网络平台,让社会共享高校先进的英语文化资源,同时高校要积极组织学生开展各种英语社会实践活动,服务于城市的英语文化建设,这样也有利于高校培养出符合社会发展需求的英语人才。^[6]石狮市是中国主要的服装生产基地,也是亚洲最大专业服装市场。每年4月18日至21日在此举行的海峡两岸纺织服装博览会吸引着两岸纺织业界及美国、韩国、日本等国家的逾五百多家纺织服装品牌参展,越来越多的石狮人、石狮企业与外商做起了生

意,“国际普通话”英语在这里作为互动工具越来越明显,英语学习也越来越重要,因此,石狮英语文化建设具有实际意义。每年海博会吸引了众多的外商,急需各种外语人才。闽南理工学院都会组织英语教师及学生志愿者积极参加这个社会实践活动,直接服务于石狮的城市英语文化建设。

三、高校校园与城市英语文化建设的互动发展

“城市哺育大学,大学引领城市”。^[7]因此,高校校园英语文化建设与城市英语文化建设存在着互动发展。高校为城市,为社会提供英语人才,服务于城市英语文化建设,对城市英语文化建设起着助推和辐射作用。高校校园英语文化建设推动着城市英语文化建设。反之,城市为高校提供实践机会,将社会的人才需求情况及时反馈给各高校,促进各高校的人才培养结构调整,城市英语文化中的各个方面通过各种渠道和途径渗透到高校的校园中。城市英语文化建设促进高校校园英语文化建设的提升与发展。

闽南理工学院是位于三面环海的著名侨乡、闻名全国的物流集散地、中国服装名城——石狮,学院根据海西经济和社会发展需要设置专业。而石狮市是中国主要的服装生产基地,也是亚洲最大的专业服装市场。笔者认为二者应从以下几个具有地方特色的方面全面提升高校校园和城市的整体英语文化建设:一是学院要积极打造具有地方特色的双语化校园,提倡双语教学,重点培养学生英语听说读写译等实践性较强的才能,重点培养会说英语的服装人才;二是学院要积极组织学生到市中学小学以及各社区鼓励市民讲英语,提高市民的英语文化素养;三是随着国际交流的密切,越来越多的石狮人、石狮企业与外商做起了生意,政府应出台政策并鼓励“校企合作”,让更多的闽南理工学院英语人才直接去实践并服务于石狮的各大企业;四是每年石狮市都会举办各类国际展会,如海博会、国际时装周等,政府应鼓励市民、学生尤其大学生积极参加,一方面可以直接感受国际友人的英语熏陶,另一方面向国际友人展示我市市民的英语文化涵养,从而进一步丰富城市英语文化的内涵、提升

城市品位和形象,而展会之后,政府有关人员可总结各类英语人才需求,并将之反馈给培养人才的高校,督促高校英语人才培养结构的调整,以适应城市发展英语文化的新需要;五是石狮市政府要重视英语文化建设,对于城市英语文化建设,要给予政策支持和财政支持。

总而言之,作为石狮市重点高校的闽南理工学院的校园英语文化建设推动着石狮城市英语文化建设,推动石狮更快走向国际化,同时石狮英语文化建设又可以促进学院校园英语文化的提升和发展,石狮国际化又把具体英语人才需求反馈给学院的英语文化建设中来,二者相互促进、相辅相成。

参考文献:

- [1] 王宗光.发挥大学文化对城市文化的助推作用[J].上海党史与党建,2003 (7):1-3.
- [2] 何新敏,罗虹.论高校校园英语文化建设[J].湖北社会科学,2011(10):178.
- [3] 石松,邵存林,邵士昌,等.大学校园英语文化建设的思考[J].江苏经贸职业技术学院学报,2010(1):36-38.
- [4] 张桂芝,张锦辉.城市英语文化建设策略研究[J].理论界,2013(10):45-47.
- [5] 李雪华. 英语教学中学生文化意识的培养[J].福建论坛,2007(1):207.

(责任编辑:华伟平)

Analysis on the Interactive Development of English Cultural Construction between the Campus and Unban

CHEN Aizhen

(School of Foreign Languages, Minnan University of Science and Technology, Quanzhou, Fujian 362700)

Abstract: With the arrival of Global City in the 21st Century, the culture, which has become the invisible power with the economy side by side, promotes the progress and development of the city. At present, any city regards the culture development as its target. Along with the close international communication and the more importance of the English, the city especially values the development of the English culture. Campus is one part of the city construction, so there must be interactive development of English cultural construction between the campus and the city. The paper takes Minnan University of Science and Technology and the city Shishi for example in order to mainly study the interactive development of English cultural construction between the campus and the city.

Key words: campus; unban English cultural construction; interactive development; Minnan University of Science and Technology; Shishi

“微时代”高校科技期刊的发展思路

黄晓楠¹, 陈雯²

(1.华侨大学 学报编辑部, 福建 泉州 362021; 2.福建工程学院 学报编辑部, 福建 福州 350117)

摘要:分析高校科技期刊存在的问题,提出利用微信发展高校科技期刊的新思路。从发布期刊信息、发挥数字化发行优势、建立专题群组稿、推广期刊内容、远程审稿、在线校对稿件、深入互动等几方面内容,探讨利用微信的特色功能应用于高校科技期刊中的优势。

关键词: 高校科技期刊;微信;编辑;网络;读者

中图分类号: G232.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)04-0107-03

数字化和网络化是当前中国出版业的发展方向,高校科技期刊传统的运作模式正受到数字化技术前所未有的冲击和挑战,高校科技期刊面临着数字化生存的考验,同时也面临着快速发展的最佳机遇。如何尽快运用数字化手段改善自己生存和发展的方式,是高校科技期刊所面临的新课题。^[1]要实现高校科技期刊的数字化出版,关键是要建立个性化的数字出版平台。除了建立符合期刊自身特点、功能灵活又强大的网站外,近三年来新兴起的微信又是一个很好的依托媒介,将对期刊的发展带来巨大的影响。网络化数字化高速发展的今天,微信逐渐占据移动互联网制高点的背景下,作为一名编辑,首先想到的是该媒介能否应用于高校科技期刊中,会对期刊的发展带来哪些变革?本文从微信平台的特色功能入手,从发布期刊信息、发挥数字化发行优势、建立专题群组稿、推广期刊内容、远程审稿、在线校对稿件、深入互动等方面,探讨如何利用微信平台促进高校科技期刊发展。

一、高校科技期刊存在的问题

(一)以综合性为主,办刊特色不鲜明

高校科技期刊基本依托学校力量办刊,主要的宗

旨是为本校师生服务,反映本校科研和教学成果,因此它需要有宽广的学术胸怀海纳百川,每期出版的内容和栏目多与所在学校的院系、专业划分紧密相关,成为多学科的“大杂烩”。据相关统计结果表明:高校科技期刊的学科分布明显地以综合性自然科学为主,达 474 种,占总数的 31.73%。^[2]然而,这样的期刊专业性不够强,定位不够明确,特色不够鲜明,对于只关注某一专业领域的读者而言,有价值的文章甚少,可读性不强。读者少了,作者自然也就少了。

(二)审稿发稿周期长

稿件的质量是办好期刊的关键,目前大多高校期刊为了严把质量关,都采用双盲双审制,将稿件送予两位以上相关研究方向的专家审阅。由于审稿专家基本上是各高校中该领域的教授博导,他们除了授课带学生做科研还有不少学术交流,空闲时间少,能按时将稿件审回来的审者不多,且两位专家能同时在规定时间内审回稿件的并不容易,这就使论文从投稿到发表的周期过长。作者投稿总是希望他们的研究成果可以尽快公诸于众,一方面是著作首发权的问题,另一方面可以促进学科交流。而目前有些高校科技期刊发表周期过长(6 个月甚至一年以上^[3]),使作者不愿意选择这样的期刊投稿。

(三)发行渠道单一,发行量少

高校科技期刊的发行主要是通过公费订阅馆藏和私人订阅。其发行量一般在 1000 份以内,大多数只有几百份甚至几十份,有的甚至完全依赖于内部交换。^[4-5]而这些用于内部交换的刊物,大多到了其他编辑部,连信封都没有拆开就直接作为废品卖掉了。且

收稿日期:2016-01-05

基金项目:2013 年福建省中青年教育科研项目(辅导员骨干研究专项)A 类课题(JA13650S)。

作者简介:黄晓楠(1982-),女,汉族,编辑,主要从事编辑学的研究。

发行渠道上一直依靠邮局征订,其他营销渠道、模式匮乏。

二、微信在高校科技期刊中的发展思路

高校科技期刊的综合性和内向型严重限制了其自身的发展,尽管大多数高校科技期刊都建立了自己的网站,但是这些网站在功能上距离用户的要求相差甚远。如何利用网络新媒介取长补短,是促进高校科技期刊发展的新思路。微信是近三年来新兴的一款网络交流平台,它能够更多更快地分享信息,用户可以随时点评和转发文章。随着智能手机的普及,微信公众平台也成为科技期刊宣传、推广的重要阵地。微信目前拥有用户大约6个亿,其中包括海外用户1个亿。由于微信用户众多及病毒式传播的特点,利用微信的力量增加与作者读者的互动沟通,提升期刊品牌影响力和知名度,已成为越来越多学术期刊的选择。

笔者认为,高校科技期刊可以充分利用微信应用人群广、传播速度快、使用免费便利等有利条件,提供自己的特色服务,推动信息的传播吸引关心相关领域研究成果的读者,同时为作者提供即时信息查询和校对服务,更让远程在线审稿成为可能。

(一)发布期刊信息,为作者提供便利

大多作者在初次投稿时不知道如何投稿,没有写作经验的作者则不知道撰写怎样的稿件才符合投稿要求或者发表在什么样的刊物上才是自己需要的。如图1所示,以华中科技大学学报自然版公众号为例,针对这类作者群体,微信平台发布的期刊简介、投稿须知、栏目设置、过刊浏览等信息,可以让作者在撰写稿件和投稿前先明确写作目的和写作要求,不明白的还可以联系编辑部咨询,做到有的放矢。对于已投稿的作者,不仅可以通过自动回复功能获取论文检索、稿件查询等需要的信息^[6],还可以通过留言的形式与编辑部人员进行沟通查询。



图1 华中科技大学学报自然科学版微信公众平台界面

(二)发挥数字化发行优势,提升期刊知名度

微信上新式的发行方式,既具备了手机报的精准推送功能,又具备了电子杂志的图文并茂的优点,还具备了微博式的病毒传播优势。采用微信对期刊进行数字化发行,摒弃了纸质版期刊印刷邮寄费用大、邮寄时间长等缺点,让读者可以在第一时间查询阅读到他们需要的内容。基于微信公众平台消息推送和阅读的功能,期刊可以通过平台对用户进行分组和地域控制,进而实现精准的消息推送,达到加大宣传力度的目的,同时也可以通过用户转载的力量,提升期刊品牌影响力和知名度。期刊知名度和影响力如果提升了,不仅期刊发行量会增加,而且稿源也会源源不断,好的稿件将不约而至。

(三)推出专题特色服务,建立专题群组稿

高校科技期刊可以适当调整每一期不同领域稿件的数量,通过组稿的形式提出专题,在综合的基础上又有所突出,将不同学科领域、不同层次的研究报道转化为每期的特色服务,吸引不同领域更多的读者。对于需要组稿的栏目,编辑可以以预告的形式提出一个甚至多个专题,向广大作者征集稿件,并建立以专题为群名的微信群,邀请相关约稿专家和作者加入。以专题专栏名为主题,可以建立多个微信群进行多个专题的平行组稿,及时沟通了解稿件完成的情况,帮助作者解决稿件撰写中遇到的各方面问题。^[7]这样既提高了组稿的效率和质量,又拉近了期刊与作者之间的距离。

(四)推广期刊内容,吸引读者眼球

高校科技期刊的读者大多是从事某个专业领域研究的教师、专业技术人员或研究生,他们阅读期刊多是为了科学研究或撰写文章,检索资料的目的性很强。因此,能以最快的速度查找到自己需要的科研信息尤为重要。在期刊正式出版之前,可以通过微信平台发布目录摘要、下期预告和专题栏目等特色服务,让读者可以随时随地轻松检索和查询到自己需要的关键内容,进而在短时间内阅读到本期刊近期已经发表的相关论文,引起读者对期刊的关注和期待。

(五)实现远程审稿,缩短审稿周期

编辑可以通过微信将稿件以图片的形式发送给审稿人,审稿人通过手机便可实现远程在线审稿。审稿人可以通过即时语音功能、图片标识或文字说明的形式,将审稿意见第一时间反馈给编辑,编辑再进行

整理。这样既大大提高了审稿效率,补充了单纯文字审稿意见单的不详实之处,使审稿人的意见可以准确详尽的反馈至编辑手中,而且通过语音模式大大地节省了审稿人文字表述的劳动力,加强了即时审稿的可行性和可用性,缩短了审稿时程和周期。^[7]

(六)在线校对稿件,提高编辑效率

编辑在与作者校对过程中常常出现一些问题:电话校对经常产生歧义或者容易忘记;email发送校对稿可能丢件或者作者没空没条件上网查看;纸质版稿件校对需要作者来回跑编辑部,费时费力。编辑可以将标注需要修改处的论文以图片形式发送给作者,通过文字、图片和语音功能相结合,让作者最直观的了解稿件需要修改的内容。在有条件的情况下,作者可以随时轻松查询并修改稿件;在条件不允许时,作者也可以通过微信与编辑沟通,让编辑协助修改稿件,在最短的时间内实现远程校对。这种校对方式有效地增进了编辑与作者的沟通,提高了编辑的工作效率,缩短了出版周期,加快了高校科技期刊数字化办刊过程。

(七)深入互动,了解读者作者所需

用户可以通过留言板或者评论的方式与编辑部人员沟通,提出问题或建议。通过微信平台与读者作者互动,不仅可以使编辑了解读者的真正所需和兴趣点,而且可以通过与读者作者沟通交流,为今后期刊的选题提供了很多新的思路。^[8]

给科技期刊的传统编辑加工流程带来了新的变革思路和举措,强化了读者、编者、作者间的沟通效率和互动交流效果。基于微信这一新媒介的低成本和高互动性,高校科技期刊在抢占网络、微博等平台之后,应当把微信公众平台视为品牌宣传和推广的又一新手段,产生更有效的宣传效应与商业价值。

参考文献:

- [1] 孙宪民,吴卫红.高校科技期刊的数字出版探析[J].中国出版,2011(11):53-55.
- [2] 姚远,汤晰,赵军平,等.中国高校科技期刊现状调查与分析研究报告[J].编辑学报,2008,20(1):15-17.
- [3] 刘畅,陈峰,王亚秋,等.高校学报审稿周期长的弊端及解决办法[C]//2007中国科技期刊发展论坛.杭州:中国科协,2007:470-474.
- [4] 郭毅.我国高校科技期刊如何应对新媒体的挑战[J].西南农业大学学报:社会科学版,2010,8(2):260-262.
- [5] 李忠富,黄冬华,曹兵,等.论网络时代高校科技期刊的读者定位[J].编辑学报,2009,21(3):195-197.
- [6] 余溢文,虞蓓蓓,赵惠祥,等.基于微信平台的学术期刊交流平台构建研究[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):664-666.
- [7] 吴彬,丁敏娇,贾建敏,等.利用微信平台打造科技期刊编辑新方式[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):661-663.
- [8] 韩军艳.科技期刊如何利用微博助力自身发展[J].中国传媒科技,2012(16):118-119.

(责任编辑:冯起国)

三、结论

微信平台不但改变了传统的期刊宣传模式,而且

Thoughts on the Development of Science and Technology Journals in Universities Under “Micro-Era”

HUANG Xiaonan¹, CHEN Wen²

(1.Editorial Department of Journal, Huaqiao University, Quanzhou, Fujian, 362021;

2.Editorial Department of Journal, Fujian University of Technology, Fuzhou, Fujian 350118)

Abstract: Analysis of the existing problems of sci-tech periodicals in universities, put forward new ideas of using wechat for boosting the development of sci-tech periodicals in Universities. From several aspects such as issuing the periodical information, playing advantage of digital distribution, setting up special group to contribution soliciting, promotion of periodical contents, remote peer review, online checking manuscripts, in-depth interaction, we explore the advantage of wechat, which can apply its characteristic function to the sci-tech periodicals in universities.

Key words: sci-tech periodical in universities; wechat; editing; internet; reader

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY

No.4 Vol.35, Apr., 2016

- The Inheritance and Spread of Pickled Vegetables in the North Fujian
..... XU Yinghui, ZHANG Jing, HUANG Yan, WANG Shupe, FU Xinzhen (1)
- A Study on the Wu Clan in Pucheng and Their Affinity in the Song Dynasty LI Yungen (7)
- Analysis on Ideological and Political Education Value of Zhuzi Cultural Remains in Wuyishan
..... HU Huatian (12)
- Preliminary Study and Enlightenment on Ecological Construction Thought of General Secretary Xi Jinping
when Working in Fujian ZHENG Zhenyu, YU Xiaoqing (17)
- Discussion on Moral Damage Compensation in Civil Suit Collateral to Criminal Proceedings
..... GAO Junpeng (22)
- Red Tourism Resources Protection System Analysis XU Renli (27)
- Construction and Spreading of Rural Tourism Image in Quanzhou Which Base on Beautiful Countryside
Construction LIU Kewei (32)
- Study on Tourists Satisfaction to Community Family Inns around Wuyishan National Park
..... GUO Jinhui, SUN Huazhen, ZHANG Qing, LIN Shan, ZHU Xueling (36)
- Reflection on Enhancing the Competitiveness of Cultural Industries Based on the Increase of Financial
Investment in Putian
——From the Perspective of the Theory Comparative Advantage YAN Binbin (40)
- A Preliminary Study on the Cover Image of *Tracks in The Snowy Forest* LIU Ting (46)
- An Analysis on the Unbalanced Register Phenomenon SUN Jiaying (51)
- The Construction of Cosmetic Advertisement from the Perspective of Eco-linguistics
..... XI Xiaoqing, WU Pingping, ZHUANG Xiaoqing, ZHENG Chunhua, CHEN Pingting, LU Zhengxiao (55)
- Present Situation of Chinese-English Public Signs Translation and Its Standardization in Wuyishan
..... HE Lanfang, ZHANG Meijun, ZHANG Sufang, LIN Liduan (61)
- Ancient Polychrome Painting Language and the Value of Learning in the Modern Art LIN Jing (66)
- Simple Analysis on the Femininity of Yan-ping's Painting Art LIU Meishuang (72)
- The Regional Culture of Wuyishan Tea Packaging WEI Pan (77)
- Countermeasures on Strengthening Humanistic Spirit Education in Colleges and Universities
..... ZHENG Xiuhong (82)
- The Research on Higher Vocational Students' Ideological and Political Education in the Perspective of
Polycentric Governance Theory LIN Sheng (86)
- On Problems in the Status Management and Their Countermeasures CHEN Linfang (90)
- On Teachers' Professional Development in Higher Vocational Colleges in MOOC Era ZHANG Qiong (94)
- An Analysis on the Problem of Control and Management of Incurrupt Risk for Basic Project Area in Colleges
and Universities SHAO Nan (98)
- Analysis on the Interactive Development of English Cultural Construction between the Campus and Unban
..... CHEN Aizhen (103)
- Thoughts on the Development of Science and Technology Journals in Universities Under "Micro-Era"
..... HUANG Xiaonan, CHEN Wen (107)