

目次

武夷文化研究

- 论当代作家笔下的柳永形象 程 荣 (1)
论朱熹阅读理论体系的建构 金雷磊 (7)

政治·法律研究

- 谷文昌精神与福建精神的融合发展初探
..... 秦 义 (11)
我国生态文明建设与法治体系构建耦合性分析
..... 张 莉, 吴 瑞 (16)
网络时代依法治国须认真对待权力 彭韩铭 (20)

语言·文学研究

- 主体意识与新形势背景下翻译的认同
——以政治文本英译为例 陆 刚 (25)
沈从文小说散文化倾向研究 陈良启 (30)
台湾文学中的华夏海洋文化寻踪
——以林耀德《希腊》为例 尚光一 (34)
辛弃疾《鹧鸪天》格律声韵研究 张 隽 (39)

旅游·经济研究

- 基于海德格尔栖居空间理论的旅游文化空间探析
..... 郜俊利, 郭伟锋 (43)
妈祖文化主题酒店的开发探析 吴小霞 (47)

武夷学院学报



国际标准刊号: ISSN 1674-2109

国内统一刊号: CN 35-1293/G4

第35卷 总第144期

2016年 第10期(月刊)

编辑委员会

- 顾 问: 付贤智 黄汉升
兰思仁 杨江帆
李宝银
主 任: 吴承祯
副 主 任: 刘用麟 (常务)
编 委: (以姓氏笔画为序)
卢道明 叶琪璜
刘用麟 刘清华
许亦善 李宝银
李远华 吴承祯
陈 铎 陈荣村
陈宗道 陈良壁
沈慧芳 杜江伟
杨 昇 张品端
张乔根 林 超
郑细鸣 郑向敏
赵升云 郭翠莲
徐颖惠 路善全
蔡明田

编辑部

- 主 编: 吴承祯
副 主 编: 刘用麟 (常务)
沈慧芳
责任编辑: 陈 果 叶丽娜
华伟平 陈 虹
白 琳 冯起国
夏婷婷 杨飞飞
英文审译: 陆 刚

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY



武夷茶价格波动影响因素分析

..... 黄毅彪,林燕萍,叶国盛,侯大为,沈琼虹,张见明 (51)

企业员工社会网络、知识社会化与知识分享关系分析

..... 钟韵珊,王东方 (56)

高等教育研究

简论大学智库的生存价值 陈牛则,吴国良 (63)

应用型高职本科跨境电子商务专业双元制人才培养新策略

..... 周斐芳 (67)

新常态下地方本科院校后勤工作转型升级研究

..... 刘晓青 (72)

强化职业教育教学管理的策略思考 洪常青 (76)

新媒体环境中高校辅导员工作的思考 张达青 (79)

大学生返乡就业意愿分析 柯文静 (83)

教研·教改

从需求分析理论看应用型本科院校开展 ESP 教学的必要性

..... 汪倩 (88)

简论课堂教学中公平与差异关系的重构

..... 徐珮,彭莹,苏珊珊 (92)

新媒体时代思政课教学有效性调查与分析 侯利民 (96)

高等院校开设管理会计专业的思考 揭志锋 (100)

在动画素描教学中引入泥塑训练的教学改革实践

..... 黄鲁坤,张婷婷 (106)

论当代作家笔下的柳永形象

程 荣

(武夷学院 柳永与闽词研究中心, 福建 武夷山 354300)

摘 要:当代纷纭复杂的社会环境下,作家笔下的柳永形象呈现多元化、复杂化的趋势:小说《白衣卿相》中的柳永是一个在仕宦与自我中苦苦挣扎的叛逆者形象,电视剧《柳永》中的柳永是勇于抗争、重情重义的正统士大夫形象,越剧《柳永与虫娘》中柳永则是一位曾在官场中迷失最终人性复苏的浪子才人形象。柳永形象的演变与当代读者的审美趣味和作家的创作心态密切相关。

关键词:柳永形象;审美趣味;创作心态

中图分类号:I206.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0001-06

古代柳永题材的作品短小精炼,以极短的篇幅将柳永形象生动展现。在当代纷纭复杂的社会环境下,人们的审美趣味和作家的创作心态也呈现多元化、复杂化的趋势,以柳永为题材的作品无论是数量还是容量,都远远多于任何一个时代,几乎每部作品的篇幅都很长,内容极为详细,虽无前人作品之简洁与意蕴深远,但鸿篇巨制却可以显示细节,从细微末节处展现人物个性;能全面诠释人物形象,使人物更完整;也有更多空间展开想象,使人物有新的特点。这是现代有关柳永作品的新特色。

当代关于柳永的长篇小说有黄大铨的《白衣卿相》、王孝付的《白衣卿相——柳永》;传记有《花台弟子柳永纪事》(朵春生著,《文人末路 柳永纪事》再版)、《晓风残月——柳永传记》(白马著)、《四大风流才子——浪子柳永全传》(奥驰著)、《千古词状元 柳永全传》(叶一青、王光焰著);戏剧有二十八集电视连续剧《柳永》(陈旭、陆永建著)、越剧《柳永与虫娘》(浙江嵊州市越剧团)。

其中较为典型的是黄大铨的传记小说《白衣卿相》、陈旭、陆永康的剧本《柳永》和越剧《柳永与虫娘》。

一、自我矛盾中的苦苦追寻——《白衣卿相》中的叛逆形象

《白衣卿相》是 20 世纪 80 年代闽北作家黄大铨先生所著的关于北宋著名词人柳永的一部传记小说。这部小说采用章回小说的形式和创作方法,以北宋真宗、仁宗两朝的政治、文化以及社会生活为背景,以柳永的科举、仕途之路与狎妓、宦游生活为两条主线,描写了这位风流浪子落拓不羁、辗转变幻的一生,塑造了以柳永为中心,上至帝王将相,下至娼妓艺人的人物群相,又通过复杂的政治矛盾、情感纠葛及利益冲突将他们紧紧联系在一起,并于这些人物身上注入了作者的主体情感。

黄大铨怀着对柳永的热爱感情力图还原一个尽可能真实的、也会为更多人所喜爱的柳永。他笔下的柳永是一个满腹才华却仕途不顺的失意士子,但他是个重情之人,也因此获得了张爵、石延年这样的挚友和徐安安、谢天香这样的红粉知己,虽不能进而居庙堂之高,却声名赫赫,影响巨大,纵权贵也不及,这不能不说是幸中之大幸。他虽然一生落拓,但并不

收稿日期:2015-07-17

基金项目:福建省教育厅 A 类人文社科研究项目(JA12322S)。

作者简介:程荣(1970-),女,汉族,副教授,主要从事古代文学专业、柳永与朱熹研究。

孤独,欣赏他、钦佩他的人不在少数,最终黯然离开京城时,也有谢天香陪伴左右。

作者注重运用矛盾刻画人物,这些矛盾既有外部矛盾,也有人物的自我矛盾。纵观全书,以柳永为中心展开的矛盾中,“他的叛逆思想及行为与封建社会卫道者之间的矛盾是主要的外部矛盾”。^[4]作者将人物的自我矛盾表现得尤为深刻,柳永一生处于强烈的思想矛盾之中:一方面,传统儒家思想根植于其内心深处,社会和家庭两个方面的影响都使他有着强烈的功名心;另一方面,柳永性格中又有很强的叛逆因素,这使他难容于主流社会。卓然而立的性格使他走上长期流浪的生活,这也是这个形象令人感动和深思的地方。柳永在科考仕进与浪迹江湖的自我矛盾,以及在这样的自我矛盾中苦苦寻觅、摇摆不定的人生道路,可以说是刻画柳永这一人物的核心,也是小说主旨的核心。

作者将柳永放在错综复杂的矛盾斗争之中,在跌宕起伏的命运变幻中,展现其个性魅力。政治矛盾方面,党争不断,从真宗朝的王钦若与寇准之争,到仁宗朝的吕夷简与范仲淹之争,乃至仁宗与刘太后之争,许多人、许多事都牵扯在内,柳永的命运也随着政治风波起伏变化,成为政治斗争的牺牲品。情感纠葛方面,柳永与众名姬谢天香、徐安安、陈师师之间展开了一场多角恋爱。至于利益冲突,更是无所不在,从皇帝到最底层的平民老鸨,都无法抵御金钱的诱惑。

在经历了诸多的宦海风波和感情纠葛后,小说的结尾,柳永与谢天香夫唱妻随,朗声唱起了《凤归云》,迎着朝阳,一起远离宦海走天涯。小说成功地塑造了一名真正的具有叛逆性格远离污浊官场的“白衣卿相”形象。纵观他的一生,才华横溢却屡试不第,追求功名却始终不受皇帝赏识;有着叛逆的思想,做出了叛逆的举动,却无法真正从内心深处放逐自己,总抱着一丝缺憾和无奈生活。《白衣卿相》塑造的这个柳永形象,让人看到命运的残忍和无奈。

在纷繁的人物中,作者又运用对比、衬托等手法写出人物的共性与个性,并能于同中见异:作为才华横溢的文人,柳永孤傲、才情兼备;宋祁稳重、顾全大局;石延年豪迈、慷慨。同为色艺皆佳的妓女,陈师师活泼爽朗、待人以义;赵香香心思细腻、含而不露;徐

安安多愁善感、温柔体贴;谢天香贞烈坚定、矢志不渝。而官僚群像中,以吕夷简为代表的群体以权谋私、置国家利益于度外;以晏殊为代表的群体避祸远难、凡事但求明哲保身;以范仲淹为代表的群体忧国忧民、正直无私。每个人物在具有类的特征的同时,又各具特色,有其自身的性格特点。

作者还根据各类人物与主要人物的关系及对故事情节的主题发展需要的不同,对人物性格的共性特征和个性特征作不同程度的着墨。如徐安安、陈师师、石延年等人,与柳永关系密切,作者突出其个性,通过他们侧面烘托柳永的生活和性格,使作品所塑造的人物图卷丰富多彩;又如吕夷简、阎文应等人,虚伪奸诈,自私自利,作者力图通过他们表现一个时代在某一方面的风气,用人物群体来确立背景,所以突出其共性。

然而,《白衣卿相》从柳永性格特征出发,原意是借众名姬映衬其与众不同的叛逆思想,可作者在写作时却偏离本意,使得笔下的女子形象突出了,而柳永形象却没有得到更好、更深刻的表现,这是这部书令人遗憾的不足。

总的来说,《白衣卿相》是一部较成功的人物传记小说。虽然它没有突破向来柳永传记文学的叙事模式——以柳词为中心、以柳永的科举进仕和狎妓宦游生活为两条基本线索,但它将小说这种文体的一些特征和表现方式展现了出来,在充分吸收传统技巧写人写事的同时,也融入了个人独创。整部小说既照顾了现代读者的阅读习惯,又适时在文章中传达出作者自己的心声,塑造出一个有血有肉、从传奇中走出的真实的柳永,也揭示了他所处时代的种种社会现象,塑造了形形色色的人物群像。

二、勇于抗争、重情重义——电视剧《柳永》中的士大夫形象

2008年陈旭、陆永康所著电视连续剧剧本《柳永》,共二十八集,综合反映柳永坎坷命运和丰富多彩的情感世界,艺术地塑造了这位宋词大家的形象。电视剧本与小说不同,所塑造的人物会更加立体,更加形象化。

不同于以往的柳永作品,这部剧本添加了更多生活化的场景,柳永的家庭与情感纠葛,事无巨细,一一加以展现,弥补了以往作品中柳永形象较为单一的缺陷。

连续剧中的柳永出身书香门第、宦宦世家,有深厚的文化素养和文学功底,有远大的理想抱负,却遭受命运百般嘲弄,屡试不第,但他没有自暴自弃,而是在“三朵名花”的激励下,创作了大量脍炙人口极具影响力的“婉约派”新词——慢词,成为宋词第一人。这是在命运中挣扎又勇于抗争的人物形象。

他二十岁成亲,与妻子感情甚佳,但妻子却不幸早逝。当跟他爱妻容貌酷似的使女张端娣有意与他续弦时,当在晓峰盐场任职时结识的何花钟情于他时,柳永皆以礼拒之、以义助之,调教她们成为知文善武的人才,最终寻到自己的幸福。在这些事的处理上,柳永展现了他的人格魅力,他不是个滥情之人,而是具有侠肝义胆的男子汉风范和乐善好施、成人之美的高贵品质。

他风流倜傥,有三个红颜知己:“调笑师师最惯”“香香与我脾气和”“安安于我情多”,“三朵名花”皆钟情于他,给他的身心带来极大地愉悦,激发他创作的灵感,使他新词不断,名作迭出。柳永对她们是付出真情的,香香和安安都过早离他而去,直到晚年还念念不忘,他珍惜旧情,把风烛残年的师师接到家中一同生活。这里柳永是个重情重义之人。

他虽然仕途坎坷,官小职卑,但不论担任“团练使推官”“余杭县令”“晓峰盐场盐监官”,还是“泗州判官”,他都政绩突出,有极佳的口碑,对变革和守卫边疆、抵御西夏入侵等都做出了积极的贡献,实现了“修身、齐家、治国、平天下”的理想抱负。剧本最后给予柳永极高的评价:柳永在南宋被推为“有宋三百年四名宦之一”。这部连续剧弥补了柳永生前的缺憾,实现了柳永在现实中无法的功业,并凭借功名而非词创作垂名后世。这里的柳永不再是一个风流浪子形象,而是具有正统观念、极有社会责任感的士大夫形象。

三、人性的复苏——越剧《柳永与虫娘》中的浪子才人

《柳永与虫娘》是由浙江嵊州市越剧团演出的一

出新编的历史故事剧,是一出似落俗而实不俗的才子佳人戏。它延续了传统越剧所擅长表现的才子佳人内容特征,展现了一个风流倜傥的才子和一个乐坊大牌美女的情感故事。柳永经过一番辗转沉浮,最终回归民间,为大众作词。

越剧《柳永与虫娘》讲述了自负才高的柳永离开家乡到京城参加科举考试,原本以为囊中取物,却名落孙山。柳永愤然写下《鹤冲天》,回到妓院翩翩楼,不期而遇求访虫娘的晏殊、张先、宋祁。三人对柳永一阵冷嘲热讽,但虫娘和翩翩楼的姑娘们坚决维护了柳永的名誉和尊严。落魄的柳永在翩翩楼以写词填曲为生,内心却放不下功名。善解人意的虫娘看出柳永的心事,出钱在夫子巷购置一僻静住所让柳永在那里安心读书。柳永感动至极,每日在夫子巷深夜苦读。一次,虫娘深夜来访,求为《戚氏》填曲,不想与柳永发生冲突,虫娘伤心离去。柳永在来年科举高中,得意中酒醉失常,要虫娘卖唱献舞,不料被皇帝以无行除去状元头衔。突来的打击使柳永幡然醒悟,一怒而作《鹤冲天》,自命白衣卿相,从此只写词填曲,不再涉足科场。虫娘不计前嫌,试图为自己除籍以陪伴柳永,不想老鸨执意要虫娘出卖贞操换得琵琶,当夜晏殊高价买下虫娘,并成全柳永和虫娘。最后两人一起离开京城浪迹天涯。剧中柳永的命运跌宕起伏,从书生变为浪子,从浪子变为状元,再由状元变为词人,经过命运无情的嘲弄后,柳永的人性从庙堂文化中解脱出来复归自然本真状态。

明清话本中,柳永形象往往被美化甚至神化,现代剧本力图还原一个具有复杂人性的柳永形象。《柳永与虫娘》紧紧扣住柳永人生的三次转折——“三变”,既展示柳永的才华与落魄,也展现了柳永追逐功名利禄、进入官场后庸俗的一面。这部越剧里,柳永不是完人,纵然满腹才学,也会有缺点。他是落魄文人,幸有虫娘相助,供他专心读书,高中状元后狂妄失态,染上了官场习气,变得骄傲自大、目中无人、玩世不恭。虫娘深明大义,对他不离不弃。直到柳永遭遇宦海风波无辜被革职后,才幡然醒悟,他看透官场的污秽、名利的虚无,下决心与虫娘回归民间,为民众作词,为大众歌唱,成为一名专为市民大众创作的专业的江湖词人,为通俗文学的发展做出重要贡献,真正实现了

人生价值。剧中柳永多才多艺,率真而又热情,热爱生命,珍惜爱情,是一位可爱的性情中人,虽有缺点,但保持了人性的本真。

四、三部作品中柳永形象塑造的侧重点与创新处

古代以柳永为题材的作品中,如《钱大尹智宠谢天香》《众名姬春风吊柳七》,都是时代的产物,打上了强烈的时代印记,柳永形象历史长河中已经渐渐清晰明了并有定型化趋势。前人的作品很难突破,当代作品中的柳永形象,更多是建立在对柳永研究的基础上塑造的,力求展示柳永生活中可能存在的真实的以及不为人知的一面,力图客观地塑造血肉丰满的柳永形象,从不同角度阐释并丰富这一具有传奇色彩的历史人物。如《白衣卿相》,侧重点就是从柳永狎妓、科举、宦游和婚变这几个方面来展现柳永形象,情节较为全面完整,几乎将古人所创作的关于柳永的故事,都囊括其中加以整合再创作;如《柳永》,从爱情和仕宦两方面美化柳永形象,侧重展示柳永男子汉豁达大度的风范和为国立功、为民请命的仁者之心,目的是让人们认识风流浪子鲜为人知的正统的一面,重点在展示他的抱负和人品;而越剧《柳永与虫娘》,只侧重于柳永和虫娘的爱情故事,指出了另一条与传统价值观截然不同的人生道路,“通过庙堂文化与市井文化既独立存在,又相互碰撞,使柳永与虫娘的情感纠葛在特殊的历史背景中进行两种文化的冲撞,悲欢离合,从不理解到理解,他们的情感是缘于事业上的志同道合,从而引发出对读书、做官走封建仕途的重新认识,对人生价值观的一种新的追求”。^[4]导演构思与处理柳永形象时,既展示柳永的文采痴情,又揭示了他迷恋功名、狂妄自大的缺点,这是个新的尝试。

五、当代柳永形象塑造的时代、心理因素

丹纳说过,“作品的产生取决于时代精神和周围的风俗”。^[5]当代社会文化呈现多元化趋势,大众文化日益盛行,社会思潮不断改变着作家的创作心态和人们的审美趣味,柳永形象在不同的作品中也呈现出不同

的特征。

1. 时代和读者审美趣味的要求

20世纪80年代被普遍认为是中国当代文学的“黄金时代”,这时期涌现出大量的历史小说,黄大铤《白衣卿相》就是在时代潮流的催生下产生的。这时期的时代精神是人们普遍怀着对新时期、对未来热烈的憧憬,渴望趁时而起,积极有所作为。这时期的历史小说作家希望通过重新解读历史,对西方文化入侵占据主流、传统文化退缩边缘化的现代文化语境进行反驳,给传统文化进行定位的一种努力。“从某种意义上说,历史题材小说就是‘文化寻根小说’或‘文化寻祖小说’。这种文化‘寻根’或‘寻祖’,……从当代中国文化的总体建设来说,由于它把历史之维植入小说,立足于民族‘根’性基础上进行创化,这在客观上是对现代性陷阱,即‘现代性等于西方性’起到一定的调节纠偏作用。”^[6]作为闽北作家,黄大铤先生对闽北的自然山川和历史人文怀着深厚的感情,对柳永其人其词十分熟悉,对柳永生前身后的毁誉也相当了解,他在《白衣卿相·后记》中写道:“正如我们并不赞赏他那种长期流连坊曲的狭邪生活,但不否认他因此得能接近底层人民,写出许多为市民阶层所欢迎的好词一般,我们也不应该由于他存在这样那样的弱点,就否定了这个宋词昌盛奠基人在文学史上所作出的卓越贡献,这样比较全面的来认识柳永这个历史人物,是否会比较公允呢?”^[7]作者在塑造柳永这一历史人物形象时,是怀着一份对传统文化的热爱和执着,站在历史角度力求对柳永作出较为公允的裁判,而不是先入为主,戴着有色眼镜作道德评判。

对于历史题材的作品,当代作家往往以正史为经、野史为纬,史实为经、想象为纬,本着尊重历史而不拘于历史的原则,虚构而不失于戏说,在似与不似之间,虚实相得益彰,尊重艺术创作的规律,才能做到既不歪曲历史,又不媚俗,才能符合时代的要求,迎合文化水平、审美趣味不断提升的大众的口味。

但由于时代的隔膜、社会环境和历史文化的变迁,现代作家对柳永的理解往往停留在对过去资料的整理和想象上,没有深入研究柳永其人其词与历史文化的关系,为满足人物和剧情“吸引眼球”的当下审美需求,不符合历史事实的幻想增多。如越剧《柳永与虫

娘》是根据历史上柳永这一文学人物和他的散落事迹而加工编写出来的历史剧,有打造戏曲精品的意识,注重体现人文情怀、历史价值和创新意识,但就剧中柳永形象塑造而言,却是有些失真的,“剧中对柳永这个角色在历史上可能存在的复杂性未能给予充分考虑,过分纯粹、简单地表现了他性格中挣脱功名的心理羁绊以及他和乐坊姐妹和谐亲昵的关系,这是不足以服人的”^[6]。因而此剧有“以当下视角穿透历史的云烟浓雾”的简单化、现代化之嫌。

当代人的审美趣味更加多元化,为满足不同层次观众的需求,作品应当做到雅俗共赏。艺术是“又高级又通俗”^[4]的东西,要把高级的内容传达给大众,必须用易于感受的方式,不但诉之于人的理智,而且诉之于人的感官和感情,因此好的艺术作品必须追求内容和形式上的美感。中国戏曲具有强烈的诗化特征,在现代社会的受众范围有限,多为有一定传统文化素养的人群。作为越剧应该保留其委婉清丽、诗情画意的本色,满足观众的欣赏习惯,求真求美,甚至不妨以“唯美”吸引观众。因此《柳永与虫娘》特别重视舞台背景、人物的扮相、唱腔和舞姿的优雅,编者将越剧中好的流派和唱腔用到剧中,通过戏剧性的场面激发观众的审美情绪。而电视剧面向的是普通大众,因此审美趣味趋向大众化、庸俗化。电视剧《柳永》让柳永在爱情和仕途两边都获得成功,这一形象太过于理想化,虽光艳鲜美,不免有落入俗套之嫌,显然恪守传统世俗观念,顺应普通民众喜欢“大团圆”的普遍心理和美好愿望,迎合的是当代社会大众普遍的审美趣味。

2. 作家的创作心态

当代文学中的柳永形象,是古代文学发展沉淀的结果,是对古代柳永形象的概括与总结。由于历史久远,当代人对有争议的柳永形象怀着更强烈的好奇,又由于前人的不断探索,柳永形象几经演变,前人的只言片语并不能满足人们的求知和审美心理,人们有着对柳永一探究竟的欲望,想要看到更加完整、真实、立体的柳永,于是当代的柳永形象就变得更为丰满细腻了。另外,现当代作家塑造柳永形象是在反复研究前人相关柳永作品的基础上,有一些心得体会,并在创作实践中不断加深认识。作家塑造柳永这一历史人物形象时往往怀着热爱、同情的情感,出于对柳永其

人其词的喜爱和兴趣,努力去讲述一个在现代看来并不是很生动曲折的故事,并力图揭示社会的、历史的、人生的“哲理”,探讨一下人物命运与社会历史的关系,力求作品有一定的思想深度,而非元杂剧作家写作是出于个人舒忧解闷的需要。由于时间过滤了历史的尘埃,又加上广大市民同情、喜爱柳永其人其词,今人在塑造柳永形象时,有时淡化甚至抹杀了他的弱点,有美化这一历史人物的倾向:“后人愈来愈倾向于肯定和欣赏柳永其人特别是他的词作,对缺点却轻视或者忽略不计了。”^[7]今人常走极端,盲目拔高、一味肯定历史人物时有发生,“这是文学传播与接受中的一种自然的带规律性的现象”^[7]。像电视剧《柳永》柳永形象趋于大众化,甚而显得有点概念化,几乎是个品格高尚的完人,没有个性色彩,只突出柳永是位好官,忽略了柳永在词史中的成就与贡献,这就大大降低了柳永形象的艺术性。越剧《柳永与虫娘》中的柳永虽曾一时得意忘形,但很快从官场的大染缸中跳出,人性得以复归,而且柳永与众名妓之间的关系太纯情,使得柳永形象失去了真实性——历史上的柳永一生都未曾忘怀仕途,而且长期流连坊曲、拈花惹草的邪狭生活也并不值得称道。

现代小说、剧本还面临如何处理作品、读者与市场之间的关系问题,没有读者与市场的作品就不能称之为完整意义上的作品,因此作家在创作时需要找出市场定位。电视剧更多的是考虑市场和观众群,要考虑社会效益、经济效益,就要把电视剧拍得既叫座又叫好。“电视剧已经成为大众文化。大众文化是社会工业化、市场化、都市化发展的结果,是现代大众传播媒介以满足大众感性愉悦为目的,按照商品市场规律去运作,具有明显的消费主义意识形态的日常文化形态。”^[8]因此作家和导演必须降低姿态,听从观众的心理诉求,贴近生活,写观众喜闻乐道的故事,给观众呈现一个生动的、有意思的、能被广泛接受的柳永形象。如剧本《柳永》的处理,导演力图拍成古装偶像剧,通过合情合理的想像逐步推动情节的发展,渐次展开柳永美好的精神世界,最终完成风流才子情场官场兼胜的偶像塑造,以满足人们憧憬美好生活的心理愿望。

综上所述,柳永,是一个历史人物,也是一个文学人物,从落魄文人、专业词人,到现在专家学者争相研

究的对象,他的身前身后,时过境迁,不能不让人感慨万千。从宋代民间故事系统中的柳永到元代打上士子们精神印记的柳永,再到明清将柳永理想化、美化,直到当代对柳永形象的完整化、细化,并且建立柳永纪念馆,成立了柳永研究会,加上国内外柳永学术研讨会的召开,柳永研究渐趋完善。柳永形象的演变打上了强烈的时代印记,我们从各个方面、各个角度阐释柳永,认识不同时代人们心目中的柳永。在历史变迁、文学发展和人们不断的研究推进中,柳永形象渐渐丰满、清晰,显得生气勃勃。

参考文献:

- [1] 杨国学,吴燕清.论传记小说《白衣卿相》的艺术特点[J].武夷学院学报,2011(02):41.
- [2] 沈斌.越剧《柳永与虫娘》的导演构思与处理[J].戏文,2003(01):29.
- [3] 丹纳.艺术哲学[M].傅雷,译.南京:江苏文艺出版社,2012:37.
- [4] 吴秀明.世纪交替的历史关注与现代性求索:论新时期历史题材小说思想艺术发展的基本轨迹 [J]. 福建论坛,2002(04):73.
- [5] 黄大铎.白衣卿相[M].厦门:鹭江出版社,1986:23.
- [6] 蔡兴水.白衣彩袖两相依:越剧《柳永与虫娘》观感[J].上海戏剧,2009(06):35.
- [7] 欧明俊.柳永再评价[G]//刘庆云.柳永新论.福州:海峡文艺出版社,2002:40,43.
- [8] 邵奇.中国电视剧导论[M].上海:上海交通大学出版社,2008:17.

(责任编辑:冯起国)

On Liu Yong's Image in Modern Writers

CHENG Rong

(Chinese Language and Literature Department of Wuyi College, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: In the complicated social environment of contemporary era, Liu Yong's images in the writer's appear diversified and complicated trend: Liu Yong in the novel *Civilian Political Position* is a rebel image between eunuch and self. In TV series *Liu Yong*, he is a orthodox scholar bureaucrat image who has the courage to fight and has heavy feeling and heavy righteousness. In Shaoxing opera *Liu Yong and Chong Niang*, he's a prodigal talent image who had lost in the officialdom but at last recovered his human nature. The evolution of Liu Yong's image is closely related to the people's aesthetic taste and writer's mentality.

Key words: Liu Yong image; aesthetic taste; creation mentality

论朱熹阅读理论体系的建构

金雷磊

(三明学院 文化传播学院, 福建 三明 365004)

摘要:朱熹作为南宋著名理学家、教育家,在讲学和著述的过程中,总结了一套行之有效的阅读方法,形成了系统的阅读思想。熟读精思的阅读方式、虚心涵泳的阅读状态和切己体察的阅读体验使得朱熹树立起了阅读理论体系。读书要达到效果,须先熟读,继以精思;读书须要敛身正坐,缓视微吟,虚心涵泳;读书还要切己体察,将心比心。

关键词:朱熹;阅读理论;熟读精思;虚心涵泳;切己体察

中图分类号:G652 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0007-04

朱熹是古代著名哲学家、思想家、教育家和文学家,他根据前人阅读经验和自己阅读体会,总结出了一套独特而又行之有效的阅读方法和阅读理念,形成了独特的阅读理论体系,其阅读思想不容忽视。结合既有的中国书籍史和阅读史研究成果,参考西方书籍史、阅读史理论,挖掘朱熹著述中大量有关阅读的史料,对以往研究注意不多的朱熹阅读理论进行总结,探讨其阅读理论体系的建构,就显得很有意义。整整两卷《朱子读书法》和其它有关读书的文献,总结了朱熹读书治学经验。可以说,朱熹是中国古代阅读理论之集大成者,初步建立了古代阅读理论体系。

一、熟读精思的阅读方式

朱熹认为,读书要达到效果必须熟读,然后精思。这是一个过程中连续的两个阶段。“大凡读书须是熟读,熟读了自精熟,理自见得。”^[1]“大抵观书先须熟读,使其言皆若出于吾之口;继以精思,使其意皆若出于吾之心,然后可以有得尔。”^[1]

为学不可以不读书,而读书之法,又当熟读沉思,反

复涵泳,殊积寸系,久自见功不唯理明,心亦自定。若欲徒为涉猎,而求此理之明,又欲别求方便,以望此心之定,其亦难矣。(《朱文公文集》卷六四《答江端伯书》)

以上材料充分说明了“熟读”与“精思”的关系,“熟读”是基础,是感性认识,“精思”是提升,是理性认识。光有“熟读”没有“精思”不行,光有“精思”没有“熟读”也不行,两者相辅相成、缺一不可。只有这样,才能达到对经典的理解和解释。可见,朱熹并没有把“熟读”和“经思”割裂开来,而是把两者有机地结合起来,既要“学”,又要“思”,“学”和“思”同时进行,强调两者之间的互动:

学与思须相连。才学这事,须便思量这事合如何。(《朱子语类》卷二四)

思,只是思所学底事。学而不思,便都周了。(《朱子语类》卷二四)

且如做此事是学,然须思此事道理是如何,只恁下头做,不思这事道理,则昧而无得。若只空思索,却又不傍所做事上体察,则心终是不安稳。须是事与思互相发明。(《朱子语类》卷二四)

朱熹所谓的“熟读”,就是多次地、反复地阅读。他曾说:“古人云:‘读书千遍,其义自见’,谓读得熟,则不待解说,自晓其义也”^[2]“诵得熟,方能通晓若诵不熟,亦无可得思索。”^[1]只有通过不厌其烦地阅读,才能理解经典文本的含义。

同时,还要达到能够背诵的地步。“若读十遍不会,

收稿日期:2016-06-03

基金项目:福建省社科规划项目(FJ2015C073);福建省教育厅中青年教育科研项目(JAS150538)。

作者简介:金雷磊(1981-),男,汉族,讲师,主要从事新闻与传播史论研究。

则读二十遍;又不会,则读三十遍至五十遍”^[1],直至“通透烂熟,都无记不起处”^[3]。朱熹认为,学者的第一要务就是读书,而读书首先就要反复成诵。“读书必欲成诵,真是学者第一义”^[3],只有这样才能达到对经典的进一步的思考和阐释。

朱熹所论述的深思,不是长时间的静坐思考,而是讲究间断性思考。思考一会儿,如果没有灵感,先可以放一放,过几日,再重新来读,这样就会有新的体会、感受和认识,而且最好在静谧的环境中进行:

看道理,若只悠地说过一通便了,则都不济事。须是常常把来思量,始得行过了后,无时无候,又把起来思量一遍。十分思量不透,又且放下,待意思好时,又把起来看。悠地,将久自然解透彻。延平先生尝言“道理须是日中理会,夜里却去静处坐地思量,方始有得”某依此说去做,真个是不同。(《朱子语类》卷一〇四)

思考的时候还要不断地发现问题和解决问题,如此循环往复,才会融会贯通,不断进步和成熟:

程先生说“于不疑处有疑,方是长进”,此不可不深念也。知日诵《四书》,时时省察,此意甚善。但不知何故都无所疑恐?只是从头读过,不曾逐段思索、玩味,所以不见疑处若果如此,则不若且看一书,逐段思索,反复玩味,俟其毕而别换一书之为愈也。(《朱文公文集》卷五九《答奚文卿书》)

二、虚心涵泳的阅读状态

“虚心涵泳”是朱熹对阅读心理活动的高度总结。“学者读书须要敛身正坐,缓视微吟,虚心涵泳,切己体察。”^[1]“大凡读书,且徐读正文,虚心涵泳,切己省察,亦当自见大体意味;其间曲折,却续求之未晚也。”^[3]

“虚心”首先是指心里的闲适、轻松、空灵状态,也就是气定神闲、悠然自得。这是读书之前的准备工作,也是进入读书状态的基础工作。“恐当放下许多道理,且平心看他文义向甚处去……此处正好玩味也,大抵先要虚心为要耳。”^[3]

“虚心”也指排除任何杂念和干扰,心无旁骛、专心致志。“读书,须是要身心都人在这一段里面,更不问外面有何事,方见得一段道理出……盖自家能常常存得此心,莫教走作,则理自然在其中。今人却一边去看

文字,一边去思量外事,只是枉费了工夫。不如放下了文字,待打叠教意思静了,却去看。”^[1]朱熹强调读书时候要专一,不要想七想八,一心二用,这样不但没有效率,还体会不到圣人的原意,更得不出其中的“理”。

“虚心”还要做到不骄不躁,踏踏实实,一步一个脚印。“但此章文义正自难明,且当虚心平气,反复讽诵,久当有味。今以迫切之心求之,正犹治丝而棼之。”^[3]朱熹认为,越是读到难懂、难理解的地方,越不能心急如焚,而是要虚心平气,反复阅读,精心思考,这样才能读出味道。“苟急迫求之,则此心已自躁迫纷乱,只是私己而已,终不能优游涵泳以达于道。”^[1]

除此之外,“虚心”还不可以存有己见。“观《诗》之法,且虚心熟读寻绎之,不要被旧说粘定,看得不活。”^[1]“今欲直得圣人本意不差,未须理会经,先须于《论语》《孟子》中专意看他,切不可忙;虚心观之,不须先自立见识,徐徐以俟之,莫立课程。”^[1]朱熹认为,读书不能固守成见,墨守成规,而是要放下一切,把各种观点搁置一边,“退一步思量”,专注于文本本身,来理解古人意思。

再问:“所说:‘寻求义理,仍须虚心观之’,不知如何是虚心?”曰:“须退一步思量。”次日,又问退一步思量之旨。曰:“从来不曾如此做工夫,后亦是难说。今人观书,先自立了意后方观,尽率古人语言入做自家意思中来。如此,只是推广得自家意思,如何见得古人意思!须得退步者,不要自作意思,只虚此心将古人语言放前面,看他意思倒杀向何处去。如此玩心,方可得古人意,有长进处。”(《朱子语类》卷一一)

可见,朱熹本人十分强调读书时候的心理状态,追求一种心理上的平和和宁静,并强调存有不急不躁之心。读者只有在澄明的心境、虚静的状态下阅读经典,才能亲近经典,从而理解经典。“他是不识,好底将做不好底,不好底将做好底。这个只是心里闹,不虚静之故。不虚不静故不明,不明故不识。虚静而明,便识好物事。虽百工技艺做得精者,也是他心虚理明,所以做得来精。心里闹,如何见得!”^[1]

“涵泳”也是朱熹在论述读书时,经常用到的一个词。“涵”者,沉浸其中也;“泳”者,水中潜行也。朱熹是这样来解释“涵泳”的:

问“向蒙见教,读书须要涵泳,须要浹洽。因看《孟子》千言万语,只是论心。七篇之书如此看,是涵泳工夫

否?”曰“某为见此中人读书大段卤莽,所以说读书须当涵泳,只要仔细寻绎,令胸中有所得尔。如吾友所说,又衬贴一件意思,硬要差排,看书岂是如此?”又一士友曰“先生‘涵泳’之说,乃杜元凯‘优而柔之’之意。”曰“固是如此,亦不用如此解说。所谓涵泳者,只是子细读书之异名也。大率与人说话便是难,某只说一个‘涵泳’。”(《朱子语类》卷一一六)

可见,朱熹所说的“涵泳”是仔细阅读,令胸中有所得。不要急躁,也不要鲁莽和粗心。

同时,朱熹所说的“涵泳”也是一种从整体上进行观照、感受和体味的方法,通过这种方法来获得对象所蕴含的意义。“大抵读书,当择先儒旧说之当于理者,反复玩味,朝夕涵泳,使与本经正言之意通贯,浹洽于胸中,然后有益。不必段段立说,徒为观美而实未有得心也。”^[3]这种整体观照的方法,是一种反复体味和感受的过程,通过此过程,达到对经典文本的全面把握和深入领会。“大抵读书,当择先儒旧说之当于理者,反复玩味,朝夕涵泳,使与本经正言之意通贯,浹洽于胸中,然后有益。不必段段立说,徒为观美而实未有得心也。”^[3]“学者固欲知之,但亦须积累涵泳,由之而熟,一日脱然自有知处乃可,亦非可使之强求知也。”^[3]“所示《春秋》大旨,甚善。此经固当以类例相通,然亦先须随事观理,反复涵泳,令胸次开阔,义理贯通,方有意味。”^[3]从这些话中可以看出,朱熹特别注重反复涵泳,仔细咀嚼,慢慢品味,就是“坟火慢炙、细加煮沸,在细加品味、体会中获得对于对象的认知。它不是靠强力驱使,也不是一蹴而就”^[4]

朱熹认为,从容地、慢慢地、反复地“涵泳”,最终会豁然开朗、融合贯通。“读《诗》之法,只是熟读涵泳,自然和气从胸中流出,其妙处不可得而言,不待安排措置,务自立说,只恁平读着,意思自足。”^[1]“优游涵泳到了精熟的地步,便如会瓜熟蒂落、水到渠成,读者最后会恍若有一种无意识的状态下,不期而然地获得对经典意义的理解和把握,有一点‘顿悟’的意味。”^[5]

三、切己体察的阅读体验

朱熹认为,在熟读精思的基础上,还要切己体察,结合自己的经历,体验作者的本义。同时还要自己的

观点。朱熹在不同场合对体、体认作出了解释:

曰:“‘物有未体,则心为有外’。‘体’之义如何?”曰:“此是置心在物中,究见其理。”(《朱子语类》卷九八)

所谓“体”者,便作“体认”之“体”,亦不妨。体认者,是将此身去里面体察,如《中庸》“体群臣”之“体”也。(《朱子语类》卷九五)

可见,“体”就是进入到作品里面,用心体会,将心比心,设身处地为作者考虑。站在作者的立场上来思考问题。作者讲是什么,为什么要这样讲,讲这些话的背景如何。只有这样,才能达到与作者心灵的沟通,与文本意义的交流,从而真正地理解作者、理解文本。“所谓真了解者,必神游冥想,与立说之古人,处于同一境界,而对于其持论所以不得不如是之苦心孤诣,表一种之同情,始能批评其学说之是非得失,而无隔阂肤廓之论。”^[6]

具体来说,切己体察就是要求读者读书的时候,不能孤立的来读,而是要结合自己的生活经历、生活体验来阅读文本的内容,并且通过这种阅读进一步的丰富自己已有的知识和体验。只有这样阅读,才是真正有效地阅读,才会真正有所收获。“强调诠释主体在生活情境中的自我体认、肯定诠释主体从自我身心中体认的道理对理解经典义理的重要性、优先性”。^[7]朱熹认为,“读书,不可只专就纸上求理义,须反来就自家身上推究。秦汉以后无人说到此,亦只是一向去书册上求,不就自家身上理会。自家见未到,圣人先说在那里,自家只借他言语来就身上推究,始得。”^[1]“学者当以圣贤之言反求诸身,一一体察。”^[1]也就是说,读者要联系自己的实际情况,充分结合自己的情况来理解和阐释经典中所蕴含的义理,而不可将此义理置身度外,完全脱离自己的生命体验。

究竟如何“切己体察”,朱熹告诉我们:

取《大学》《论语》《中庸》《孟子》,逐句逐字分晓精切,求圣贤之意,切己体察,著己践履,虚心体究。如是两三年,然后方去寻师证其是非,方有可商量,有可议论,方是“就有道而正焉”者。(《朱子语类》卷一二一)

朱熹的这种解释方法,与西方解释学很像。伽达默尔认为,解释者“只想理解传承物所说的东西,即构成本文的意义和意思的东西。但是为了理解这种东西,他一定不能无视他自己和他自己所处的具体的诠释

学境况。如果他想根本理解的话,他必须把本文与这种境况联系起来”^[8]。

朱熹不仅强调“察己体察”,而且还把这种方法运用到具体的读书实践活动过程之中,通过将心比心的方式,推己及人,把握对象的生命世界和审美世界:

看《乡党篇》,须以心体之。“孔子于乡党,恂恂如也,似不能言者。”如何是“似不能言者”?……“朝,与下大夫言,侃侃如也;与上大夫言,誾誾如也”……须是想象他“恂恂”是如何,“誾誾”是如何,不可一滚看。(《朱子语类》卷三八)

可见,读书之前先要调整状态,静下心来,使得心中处于完全放松状态,这样才可以进入到书中去,和书的人物对话和交流,吸取书中的知识营养。当调整好状态后,则要对于经典书籍反复阅读,反复思考,这样才会有所收获。吸取了书中的营养,最后还要结合自己的生活阅历,来切身体会书中所说道理,还要将之付诸实践,在实践中检验和完善书中的智慧。熟读静思、虚心涵泳、切己体察三者之间一脉相承,它们是朱熹总结的三种主要阅读方法。这三种方法支撑起了朱熹的阅读理论体系。

朱熹作为理学大师,以传统儒家知识分子的心态,通过自身的阅读实践和思考,确立了“读书明理”的阅读观。这种阅读观以塑造圣贤人格为旨归,以读书

来求道为目标,指出了读书治学的重要性,纠正了不读书、死读书以及只在纸上求义理的读书倾向。朱熹的阅读理论,对今天提倡全民阅读仍有重要参考价值。

参考文献:

- [1] 黎靖德.朱子语类[M].北京:中华书局,1986:168,168,169,168,179,177,205,2812,2614,3333,2086,181,181
- [2] 陶宗仪.说郭三种[M]//朱熹.训学斋规.上海:上海古籍出版社,1988:3331.
- [3] 朱熹.朱子全书[M].上海:上海古籍出版社,合肥:安徽教育出版社,2002:2984,2989,4967,2177,2064,3011,3011,1769,2153.
- [4] 吴功正.说“涵泳”[J].福建论坛,2006(06):69.
- [5] 曹海东.朱熹经典解释学研究[D].武汉:华中师范大学,2007:127.
- [6] 审查报告(一)[M]//冯友兰.三松堂全集.郑州:河南人民出版社,1988:373.
- [7] 朱汉民.实践——体验:朱熹的《四书》诠释方法[J].中国哲学史,2004(04):93.
- [8] 伽达默尔.真理与方法[M].上海:上海译文出版社,2004:421.

(责任编辑:冯起国)

On the Construction of Zhu Xi's Reading Theory System

JIN Leilei

(School of Cultural Communications, Sanming University, Sanming, Fujian 365004)

Abstract: Zhu Xi as a famous Confucian and educator in the southern song dynasty, he summarized a set of effective reading methods and formed the systemed thoughts of reading in his lecturing and writing process. Perusal of pure thought way of reading, the connotation of reading modestly state inspected and cut his own reading experience, zhu set up his reading theory system. In order to achieve reading results, first you must perusal, reflect on a problem; The second, sit up straight, reading slowly and quietly and be modest; Reading also need apperceive yourselves and judge another person's feelings by one's own.

Key words: Zhu Xi; reading theory; excellent thoughts; be modest in the connotation; apperceive yourselves

谷文昌精神与福建精神的融合发展初探

秦 义

(华侨大学 马克思主义学院, 福建 厦门 361021)

摘 要:谷文昌精神与福建精神是福建省宝贵的精神财富。推进这两种精神的融合发展,以不断适应社会发展要求,已成为一项非常紧迫的任务。在理论层面,这两种精神具有不同的形成社会背景,不同的对象主体,不同的理论特质;而在深层价值取向上又相契合,并体现为基本内涵上的相似性和所承载的价值目标的一致性。在现实层面,共同的地域文化背景与愿景追求是这两种精神融合发展的基础,“一带一路”建设则是这两种精神融合发展的现实机遇。

关键词:谷文昌精神;福建精神;融合发展

中图分类号:G412 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0011-05

谷文昌精神与福建精神作为福建省宝贵的精神财富,在不同时期为推动福建省经济社会发展发挥了非常重要的引领作用。在当前全国大力培育和践行社会主义核心价值观的背景下,弘扬谷文昌精神和福建精神已成为福建省培育和践行社会主义核心价值观具体而生动的体现。为推动福建文化强省建设,需要我们厘清谷文昌精神与福建精神两者之间的关系,从而推动其融合发展以不断适应新的时代发展要求。

一、谷文昌精神与福建精神形成的社会背景与内涵

(一)谷文昌精神

谷文昌同志生于河南林县南湾村一户贫苦农家。在抗日战争时期,他参加农民抗日救国会,投身革命工作。解放军南下时,他随大军一起加入到解放福建的战斗中;解放后,谷文昌服从组织安排,留在福建东山工作。他为一任,造福一方,不畏艰难,实事求是,带领东山县人民苦干 14 年,终于把一个荒岛变成了

美丽富饶的生态海岛。他用自己的言行赢得了老百姓的信任和敬仰。1986 年东山县委为了弘扬谷文昌精神,决定将谷文昌的骨灰安葬在当年他亲手建起来的赤山林场,并为其树立了一座“谷文昌同志万古长青”的丰碑。此后,每逢清明节、春节等传统节日,当地群众都会通过各种形式来纪念谷文昌同志,“先祭谷公,后祭祖宗”业已成为当地的风俗。2003 年 2 月 20 日原中共中央组织部长张景全的长篇文章《永远活在人民心中的县委书记——谷文昌》由新华社全文刊发。2003 年 2 月 23 日中共福建省委发出了《关于进一步学习弘扬谷文昌精神加快全面建设小康社会的决定》,福建省乃至全国范围内开始宣传和学谷文昌精神的活动。2015 年 1 月,习近平总书记在与全国 200 多位县委书记座谈会上叮嘱大家要做像谷文昌一样的,“心中有党,心中有民,心中有责,心中有戒”的“四有”书记。谷文昌的光辉事迹在全党上下产生了深刻的影响,对于谷文昌精神的内涵理论界也展开了热烈地讨论。虽然不同学者在具体内涵归纳上具有不同的侧重点,但是概括起来主要有以下几点:执政为民的宗旨意识,艰苦奋斗的优良作风,求真务实的科学态度,致力于发展的进取精神。^[1]

(二)福建精神

为加快福建文化大发展大繁荣,不断满足人民群

收稿日期:2016-05-09

作者简介:秦义(1990-),男,汉族,在读硕士研究生,主要从事马克思主义社会发展理论研究。

众精神文化需求,推动文化强省建设,2011年11月22日,福建省委书记孙春兰在全省第九次党代会报告中首次提出“爱国爱乡、海纳百川、乐善好施、爱拼会赢”^[2]的福建精神。同时还指出“福建精神是福建区域人民在长期发展变迁中锤炼形成的历史传统、文化积淀、价值取向和精神风貌,是中国人的思维模式、智慧特点、民族性格、社会风俗等在福建本土情境中的民间演绎和社会诠释”^[2]。在福建广大干部群众中引起了强烈共鸣,大家纷纷表示要在工作与生活中践行福建精神,为建设美丽福建,为福建发展贡献出自己的一份力量。可以说福建精神极为凝练地概括和总结了福建人身上所具有的精神特质,同时又充分与福建地域文化传统相结合,同时也符合福建人民新时代的价值取向和精神追求。福建特有的自然地理环境和历史文化传统孕育了“守望相助、情系桑梓、团结实干、敢冒风险、兼容并包、和谐共处”^[3]的文化特质。福建精神也是在此基础上结合适应时代发展要求而提出来的。“爱国爱乡”体现着热爱祖国、家乡的情怀,也成为建设家乡的行动,报效祖国回报家乡的责任;“海纳百川”体现着开放包容的心态和兼收并蓄的气度;“乐善好施”体现着助人为乐的美德和知恩图报的涵养以及甘于奉献的魄力和拼搏有道的方略。可以说,福建精神既源于现实又高于现实,是社会主义核心价值观在福建的时代表达,同时也必将成为促进福建更优美、更和谐、更幸福的强大精神动力。

通过以上论述,不难看出谷文昌作为人民的好公仆,干部的好榜样,他不仅为当地的发展建设创造了不朽的功勋,而且“谷文昌精神”作为福建一笔宝贵的精神财富必将永放光芒。福建精神是结合福建地域特点对本省精神的概括和总结,其必将指导和激励一代又一代的福建人不断取得更大的成功。两种精神虽有不同之处,但也有内在深层价值的契合之处,需要进一步分析和总结,进而更好地指导福建社会的发展与进步。

二、对谷文昌精神与福建精神之分殊的考察

理论来源于实践,理论应当及时随着实践活动的发展不断完善,进而来更好地指导实践。从学理上来

看,我们有必要对谷文昌与福建精神这两种精神资源开展深入的理论辨析,以期更好地理解他们之间的深层关系,从而更好实现其进一步融合与发展。

(一)两种精神资源各自形成的社会背景不同

谷文昌精神的形成与发展是同谷文昌同志的光辉事迹紧密联系的,体现在他为国为民的具体工作当中。在新中国建立初期,我国各项事业百废待兴,谷文昌服从组织安排,到东山工作。面对当时艰苦的自然环境和各种社会矛盾,谷文昌迎难而上,克服了一个又一个困难。面对东山当时恶劣的自然条状况,他无畏艰难,立下了“不治服风沙,就让风沙把我埋掉!”的誓言,带领东山人民经过十多年的不断探索,最终使东山县整体面貌焕然一新。面对国民党军队抓丁当兵致使当地出现大量“敌伪家属”的历史遗留问题,谷文昌力排众议,敢于担当,将“敌伪家属”变为“兵灾家属”,从而使得新生的人民政权得到巩固和发展。福建精神是中共福建省委在21世纪为推动全省经济发展和建设文化强省而提出的。进入新世纪福建经济社会发展进入快车道,人民生活水平相比较于建国初有了较大幅度的提高。特别是在党的十八大后,福建作为“海上丝绸之路”建设核心区,迎来了更好的发展机遇和经济环境。文化建设作为“五位一体”建设要求的一个组成部分,也应当跟上社会发展步伐。福建精神的酝酿和最终提出是福建省推动本省精神文明建设的重要举措,其目的在于团结全省人民的智慧和力量,为全省经济发展提供强大精神动力。两种精神形成与提出的时代背景和历史阶段不同,从而也就从根本上决定了两种精神特质的差异。

(二)两种精神各自的主体对象不同

谷文昌精神的形成与弘扬的目的很大程度上在于影响广大党员干部的言行,因此其学习的主体是广大党员干部。2015年1月12日,习近平总书记同中央党校第一期县委书记研修班学员座谈时,勉励大家努力成为“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”的好干部,同时指出福建省东山县老书记谷文昌就是“四有”干部的榜样和标杆。谷文昌不仅是新中国建设初期涌现诸多优秀干部之一,而且也必将成为新世纪广大党员干部学习的楷模。谷文昌精神,以前是、现在是、将来仍然是我们党的宝贵精神财富。当前,反

腐任务依然艰巨,党的自身建设仍需加强,各级官员思想意识淡薄,不作为,乱作为,以权谋私等不正之风依然存在。当前学习和弘扬谷文昌精神,其目的就在于使干部队伍能够向谷文昌学习,全心全意为人民服务,更好地为地方事业发展发挥出应有的作用。福建精神显然是号召全省人民,无论是党员干部还是普通老百姓都应当学习和践行的精神。可以说,福建精神的提出是福建省提升自身软实力的重要举措,全体福建人民也应当以此为参照,在工作、生活中不断去践行。福建精神接地气,概括精准,能够在全省形成一致的认同,也将有利于有效化解内部矛盾,向着共同的目标迈进。谷文昌精神有其特殊性意义,而福建精神具有普遍性意义,两者这种特质需要加以区分和理解。

(三)两种精神的理论特质不同

谷文昌精神充分体现和代表着中国共产党的优良传统。自中国共产党成立以来就本着全心全意为人民服务的宗旨,坚持着从群众中来,到群众中去的工作方法,具有艰苦奋斗、谦虚谨慎、不骄不躁等品质。谷文昌精神也进一步证明中国共产党的先进性,证明了中国共产党始终是代表着最广大人民群众的根本利益。谷文昌精神所体现出来的内容都是中国共产党始终贯彻和坚持的,同时是中国共产党永葆青春活力之所在。福建精神则体现一种独特的地域文化内涵。它是传统与现代,历史与未来的有机统一;“是中华优秀传统文化跨时代的吸纳与集成也是民族文化在福建特定地域的创造性实现”^[4]。福建精神既包含这福建人民的品质特点,也是整个中华民族的精神体现;既有闽地传统精神的总结,也有对现代社会精神的有效对接;既有历史上福建人民精神的肯定,也有对未来福建发展进步的寄托。“福建精神的文化内涵体现了福建高度的文化自觉、自信和自强。”^[5]总的来看,二者在理论层面具有不同的侧重点,也具有不同的历史使命。

三、谷文昌精神与福建精神在深层价值取向上的契合

要实现谷文昌精神与福建精神的融合与发展就必然使二者在理论上相互接近,这就要求理论工作者

挖掘出二者共同或相近的理论特质,有效说明二者之间本来就价值取向上的共通之处。

(一)两种精神在基本内涵上存在一定的相似

由前文中对两种精神内涵的概述,我们不难发现二者存在一定的相似性。谷文昌精神中“执政为民的宗旨意识”就与福建精神中“爱国爱乡”、“乐善好施”存在一定的一致性。因为从根本上来说都体现着个人对他人、社会、国家的一种奉献精神,一种关爱精神,一种集体意识。同时,这也是社会主义核心价值观在福建的具体体现。谷文昌精神中“艰苦奋斗的优良作风;致力于发展的精神”就与福建精神中“敢拼会赢”相一致,都体现着一种积极进取,不断前行的精神面貌。面对前进道路上的困难,无论是谷文昌还是千千万万的福建人始终没有退缩,他们总是以一种乐观积极的态度去面对各种挑战。“事不避难,知难不难”,这两种精神也是对此最好的诠释。“求真务实”和“海纳百川”则体现为一种相同的工作、思维方法。若没有“海纳百川”之胸怀,何以吸尊重并吸收外来文化、新事物,何以实现相互交流和发展。可以说,“海纳百川”之胸怀就是“求真务实”精神一个侧面的具体体现。“求真务实”精神的核心就在于能够根据外在环境的变化,实事求是的分析问题,解决问题。可见,谷文昌精神与福建精神在基本内涵上具有一定的一致性。对于这种一致性的理解将有利于我们更加全面深刻地掌握和理解这两种精神,进而更好地践行与发展。

(二)二者所承载的价值目标的一致性

谷文昌精神所体现的是一个优秀的中国共产党党员所具备的精神品质。中国共产党的性质决定了其优良品质的最终目的都是要致力于为全体人民谋福利。这种精神不是为某个人、小团体获得利益,而是要为人民群众谋福利。无论执政为民的宗旨意识,艰苦奋斗的优良作风,还是求真务实的科学态度,致力于发展的进取精神都是中国共产党的工作路线方针的具体体现。谷文昌精神“揭示了中国共产党执政的价值取向和行为特征,其实质就是‘执政为民’”^[6]。“人民群众是历史的创造者”,坚持人民的利益高于一切,这是中国共产党的能够长期执政的政治保障。福建精神是在福建第九次党代会上首次提出,这一方面是福建人民精神特质的概括,另一方面也蕴含着中国共产党的执政

理念,执政思想。福建精神的提出对于福建建设文化强省具有十分重要的价值引领作用,其对于福建省未来的发展,特别是在对外开放和交往中更好地展现福建人的精神面貌具有指导性意义。可以说,谷文昌精神和福建精神统一于中国共产党的执政理念,即“发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享”^[7]。

四、谷文昌精神与福建精神融合发展的基础与现实机遇

(一) 共同的地域文化背景与愿景追求是其融合发展的基础

谷文昌精神与福建东山县的发展历程是紧密联系的,谷文昌同志的光辉事迹不仅东山县人民耳熟能详,而且在整个福建省都具有重要的影响力。近年来,全省一大批机关单位、社会团体组织人员来到东山拜谒谷公,详细参观学习他带领人民建设东山的历程。谷文昌同志的光辉事迹,影响了一代又一代人。他们可能不是领导干部,可能来自与各行各业不同的岗位,但是总会受其影响,有所触动,能够激励他们在自己的平凡岗位上不断发光发热。福建农业自然条件相比较于我国其他沿海省份恶劣,自古就有“七山两水一分田”之说,福建人民长久以来在与自然环境斗争的过程中培育了他们艰苦奋斗,勇于拼搏的精神和实事求是,善于取舍的智慧。谷文昌同志身上也同样具有福建人的那股“精气神”。时隔几十年,从中央到全省大力宣传谷文昌精神,树立鲜活典型去培养和造就一个又一个“谷文昌式”的好干部。只有不断涌现一批又一批为民办好事的好干部,才能使全省经济发展;同样只有全体福建人民不断践行福建精神,进一步凝聚力量,克难奋进,才能上下一心使全体福建人民走向更加幸福的美好生活。作为福建发展的两种精神资源、缺一不可,从整体角度来看,两者分别体现着矛盾的普遍性和特殊性。谷文昌精神的特殊性在于它是广大党员干部学习和践行的。福建精神具有普遍性,是广大每个福建人都应当具备的。两者形成的地域文化特点与共同愿景决定了两者能够实现有效融合,在促进福建发展的过程中各有侧重,但又是相互补充,共同发展的。

(二) “一带一路”建设是谷文昌精神与福建精神融合发展的现实机遇

福建作为21世纪海上丝绸之路的核心区,其未来发展将大有可为,面临着许多的发展机遇,但同时我们也应该看到即将到来的各种挑战。这其中包含市场经济条件下,物质利益关系对传统社会关系的冲击,多元文化价值的影响和渗透。如果自身没有一个强大的精神作为支撑,那么,福建社会发展的软实力必将受到严重削弱,社会“空心化”危机也将日益明显。谷文昌精神与福建精神的引领作用将越发明显,同时也将使其融合发展提供有利契机。在“一带一路”战略实施过程中,我们必然会面对更高开放的程度,意味着越来越多的人将卷入到市场化、全球化的洪流中。在这股强大的洪流的冲击下,作为领导干部能否保证自己不变色、不忘本、不变质;广大人民群众能否在激烈的市场竞争中“活下来”,抢占先机,同时在对外交流中树立良好的形象就显得非常重要。谷文昌精神的弘扬就是要广大党员干部能够抵制各种不良诱惑、思想的冲击,不忘初心,全心全意为人民服务,真正为人民服务,做到“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”。福建精神的提出也进一步体现着福建人民的传统精神和时代精神。在国家推进“一带一路”建设的过程中进一步弘扬和践行其“爱国爱乡,海纳百川,乐善好施,爱拼会赢”的精神。只有这样,才能有利于福建人民美好生活的梦想早日实现,同时也有利于整个国家发展战略的稳步实施。“一带一路”战略的实施,对于福建的发展既有许多机遇,同时也将面临许多的挑战,而谷文昌精神与福建精神的进一步融合需要我们在大的战略背景下切实的实践和探索。

谷文昌精神和福建精神融合发展具有其可能性和现实性,并对推动福建经济社会发展具有重要现实意义。但是,如何寻找到一条谷文昌精神与福建精神融合发展的现实路径,如何从理论层面不断赋予其新的时代内涵,需要我们进一步探索。

参考文献:

- [1] 中共福建省委关于进一步学习弘扬谷文昌精神加快全面建设小康社会的决定[N].闽西日报,2003-02-18(01).

- [2] 孙春兰. 坚持科学发展跨越发展 为建设更加优美更加和谐更加幸福的福建而奋斗[N].福建日报,2011-11-21(01).
- [3] 易向农. 福建精神的历史探析[J].福建党史月刊,2012(21):36-38.
- [4] 刘淑兰,叶飞霞. 弘扬福建精神,践行社会主义核心价值观[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2013(06):73-77.
- [5] 刘淑兰. 弘扬福建精神与建设文化强省[J].山西农业大学学报(社会科学版),2013(05):528-533.
- [6] 李烈满. 试论谷文昌精神的内涵及实质[J].福建理论学习,2014(10):38-40.
- [7] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[N]. 人民日报,2007-10-25(01).
- (责任编辑:陈 果)

On Gu Wenchang Spirit with the Spirit of Fujian Integration and Development

QIN Yi

(School of Marxism, Huaqiao University, Xiamen, Fujian 361021)

Abstract: Gu Wenchang spirit and the spirit of the Fujian Province Fujian precious spiritual wealth. Promote the integration of the development of both the spirit to continue to meet the requirements of social development, it has become a very urgent task. At the theoretical level, the two have different spiritual formation of social backgrounds, different objects subject, different theoretical qualities; and in the underlying value orientation and fit, and reflected the similarities and the carrying value of the target on the basic connotation consistency. In reality level, the common cultural background and geographical vision is the basis for the pursuit of the spirit of integration of these two development "along the way" is a real opportunity for the construction of both the spirit of integration and development.

Key words: Gu Wenchang spirit; the spirit of Fujian; integration and development

我国生态文明建设与法治体系构建耦合性分析

张 莉, 吴 瑞

(安徽警官职业学院 法律一系, 安徽 合肥 230031)

摘 要:生态文明是人类文明发展高级阶段,法治是人类政治文明的重要成果,是治国理政的基本方式,两者具有不可避免的耦合性。生态文明建设需要社会主义法治体系保驾护航,生态环境法治建设须适应生态文明建设从生态环境立法、执法、司法、守法方面进行修缮;生态文明建设同时融入法治体系构建之中,使法治呈现生态化趋势。将生态化因素和生态化意识融入现行各项法律,在此基础上构建法律资源的生态节约利用机制是法治生态化的重要路径。

关键词:生态文明建设;法治体系构建;法治生态化;耦合性

中图分类号:D912.6 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0016-04

党的十八大对建设中国特色社会主义事业作出“五位一体”总体布局,经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设相互统一,并进一步提出将生态文明建设贯穿于经济建设、政治建设、文化建设各个方面。十八大在强调生态文明建设的同时,报告中通篇蕴含着法治的精神,明确把依法治国、建设社会主义法治国家作为一项战略方针和战略目标。十八届四中全会通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》指出:全面推进依法治国的总目标是建设中国特色社会主义法治体系,建设社会主义法治国家。这是在中央文件中第一次提出“中国特色社会主义法治体系”的概念。“五位一体”的战略布局体现出生态文明建设是全面和包容的,贯穿融合于经济、政治、文化和社会发展各方面;社会主义法治体系目标首次提出“法治”在治理国家中的重要地位,经

济、政治、文化和社会的发展需要法治的保障和推动。生态文明建设与法治体系建设存在内在耦合性的特点和必要性,生态文明与法治文明不可分割,相互融合,相辅相成。

一、生态文明建设与社会主义法治体系构建的内涵分析

所谓生态文明,是指人类为保护和建设美好生态环境而取得的物质成果、精神成果和制度成果的总和,是人与自然、环境与经济、人与社会和谐共存的社会形态。^[1]生态文明是人类文明发展高级阶段,是继农耕文明、工业文明之后的文明形态。生态文明建设是我国首提的全新概念,生态文明建设主要由生态战略、能源战略、资源战略、海洋战略和污染控制五个方面构成,这五个方面是生态文明建设的灵魂和实质内容。^[2]党的十八大部署“五位一体”总体布局,其中经济建设是中心,社会发展是目标,政治协调是保障、文化传创是灵魂、生态文明则是生命力、应变力、承载力的融入和开拓、适应、整合精神的贯穿。“五位一体”的关系并不是平行和并列的,而是纵横交错、融汇贯通。

改革开放以来,我国致力于社会主义法律体系的建设,经过不懈努力,2011年我国宣告具有中国特色

收稿日期:2016-03-09

基金项目:2016年安徽省高校优秀青年人才支持计划重点项目(gxyqZD2016486);2015年安徽省教育厅人文社科重点项目(SX2015A625);2015年安徽省高校人文社科研究一般项目(12219rnsk2015B03)。

作者简介:张莉(1976-),女,汉族,副教授,主要从事环境法学、经济法学研究。

的社会主义法律体系基本形成。在新的历史时期,社会主义法治体系取代法律体系是发展的必然结果和要求,是对法律体系内涵的突破性发展。法治是人类政治文明的重要成果,是治国理政的基本方式。要推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,坚持法律面前人人平等,保证有法可依、执法必严、违法必究。^[3]《十八届四中全会公报》列出了社会主义法治体系五个子体系或分体系:法律规范体系、法治实施体系、法治监督体系、法治保障体系和党内法规体系。其中,法律规范体系和党内法规体系是前提和基础,实施体系是核心和重点,监督和保障体系是支撑和保证,五大体系之间逻辑严密、协调统一,共同构成了依法治国的系统工程。法治体系建设的内涵也从法的制定延伸拓展到了法的实施、法的监督的全过程,表明更加注重法的实际社会效果,更加注重法在实际运行中所体现的公平正义价值。

二、社会主义法治体系构建是生态文明建设的基石和保障

(一) 生态文明建设需要社会主义法治体系保驾护航

2015年4月《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》(以下简称《意见》)出台,《意见》中提出加快建立系统完整的生态文明制度体系,引导、规范和约束各类开发、利用、保护自然资源的行为,用制度保护生态环境。并进一步明确到2020年实现生态文明重大制度基本确立目标:基本形成源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究的生态文明制度体系。2015年10月《十八届五中全会公报》再次强调:实行最严格的环境保护制度保障生态文明建设。生态文明建设需要严格完善的制度体系保驾护航,法律制度是制度的高级表现形态,因为只有法律制度最具有权威性、稳定性、规范性、强制性的特点,可以形成强大的威慑力。^[4]而法治即法律之治,是指依据法律制度管理国家及政治事务的一种政治结构,强调法律制度作为一种社会治理工具在社会治理中至高无上的地位。^[5]法律制度相对于法治体系,前者是手段,后者是目的。用完善的制度体系保障生态文明建设,必须建立具有

强制力保障的生态法律体系,法律体系的运行和发展方向将体现为法治体系的构建。生态文明建设的实现不仅需要相应的理念和价值追求的更新,也需要完善的法治保障。正如习近平总书记在主持中央政治局大力推进生态文明建设第六次集体学习时讲话指出:只有实行最严格的制度、最严密的法治,才能为生态文明建设提供可靠保障。

(二) 完善生态环境法治体系构建,保障和促进生态文明建设

生态文明建设离不开法治的保障和约束。目前,我国已经制定了30多部生态环境保护的法律和千余件法规、规章,近几年生态环境司法有了长足发展,社会公众的生态环境保护意识也有了显著提升。^[6]不可否认,生态环境保护方面的法律已经成为各部门法中发展最快的法律部门。但是,我们也清醒地认识到:改革开放30余年以来,生态环境破坏与日俱增:绿水青山消失、城市雾霾弥漫、企业肆意排污、自然资源遭受严重破坏等。在我们对生态环境恶化状况深深担忧的同时,不得不承认生态法治建设并没有发挥其应有的作用,相对于经济发展具有严重滞后性,生态环境法治体系亟待完善。我国生态文明建设对法治体系构建提出了更高要求,法治体系必须顺应这种要求进行修改完善。审思我国生态环境法治现状,不难发现,生态环境法治构建需要从立法、执法、司法、守法方面着手完善。首先,积极修缮生态文明建设现有法律,如目前新《环境保护法》以及《大气污染防治法》中对PM2.5的防控规范须进行进一步完善,又如《环境影响评价法》中的环境影响评价制度与实践脱轨严重等等,在对现有法律完善基础之上,进一步探索制定生态环境保护的相关法律。生态文明建设是一项系统全面的工程,建设生态文明,不同于传统意义上的污染控制和生态恢复,而是克服工业文明弊端,探索资源节约型、环境友好型发展道路的过程。目前《环境保护法》作为生态环境保护的基本法,已经不能适应生态文明建设的需要,《环境保护法》片面重视污染防治,缺乏对资源节约、生态保护的内容规制。因此建议建立一部生态文明建设基本法——《生态法》,《生态法》将从生态保护、能源利用、资源节约和污染控制方面构建基本框架,从而对生态文明建设起到指导和引领作用;其

次,目前生态环境执法体制缺乏科学性、有效性,尚未形成执法“全国一盘棋”的执法格局。环保部门与其他执法相关部门,如:公安、检察、纪检、法院、工商等部门目前不具有联动性,各自执法,出现执法效果不明显、效率低下等困境。针对上述现象,应积极深入贯彻落实2015年实施的新《环境保护法》提出“跨行政区域联防机制建设”、按日计罚、行政拘留等严厉的处罚手段,加大对企业环境违法行为的查处力度,按照生态文明综合治理的模式构建起系统的法治之网。再次,健全环境公益诉讼制度。新《环境保护法》扩大了环境公益诉讼的诉讼主体,并将破坏生态环境的行为纳入环境公益诉讼范围。但是环境公益诉讼立案情况并不乐观,案件增幅不明显。实践中,我国可以提起环境公益诉讼的主体有700余家,很多组织存在内部组织体系不健全、缺乏资金来源、法律和环境技能知识缺失等问题。针对环保公益组织自身的薄弱性,首先,加强环境公益诉讼的资金保障体系,可考虑建立市级政府以上专门的环境公益诉讼资金保管机构,为诉讼资金来源提供保障;^[7] 鉴于此可以探索建立诉讼奖惩机制,对积极提起环境公益诉讼的社会组织给予一定的起诉与胜诉奖励,在一定程度上,可以激励特定主体积极参与环境公益诉讼。最后,加大生态环境信息公开,鼓励公众参与生态环境保护。通过生态环境保护制度、组织绿色环保活动、宣传生态环境破坏危害等方式,鼓励公众积极参与生态环境保护,使他们认识到生态环境污染的后果,正确行使自己的生态环境权利和履行一定义务。

三、生态文明建设推动社会主义法治体系构建

(一)生态文明建设与法治体系建设内在耦合,法治生态化是大势所趋

党的十八大报告将生态文明独立成篇,提出把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。生态文明是人类遵循自然发展规律,推进社会、经济和文化发展所取得的物质与精神成果的总和。在现阶段生态文明建设的背景下,社会主义法治体系的构建离不开生态文

明的建设和推动,法治建设呈现生态化趋势已经不可避免。法治生态化是指要求法治体系的构建坚持“以人为本,以自然为根,以人与人和谐以及人与自然和谐为魂”。^[8]生态文明建设融入法治体系的构建之中,将使法治更具有持续性和有效性,更能够适用目前全球法治生态化的大潮流趋势。

(二)构建我国法治体系生态化的路径探索

纵观我国法治的发展历史和现状,法治生态化路径需从以下两方面着手:第一,将生态化因素和生态化意识融入现行法律。法治生态化建设不能仅局限于环境法,而是我国现行的各项法律中具有生态化的倾向,如在我国的《民法通则》中就有关于环境侵权的相关法律规定,同时《刑法》中也有惩治环境犯罪的相关条款。因此,法治生态化的路径要求各个部门法律的制定要充分体现生态环境保护的需求,体现人与自然、人与社会的和谐发展。第二,构建法律资源的生态节约利用机制。法律资源是一种重要的资源,如果法律资源浪费了会给经济社会的发展带来危害和损失。所以,法治生态化也需要法律资源的有效利用并防止浪费。为了建立公正有序的社会环境,我们付出了很多,但是这种高昂的投入与社会秩序的现状却不成正比。虽然说法治是相对公平的,但是如果法治的运行不能实现全社会的公平正义,法律资源必然存在未有效利用的现状,这种高成本制度运作确实有待改善。^[9]

我国生态文明建设与法治体系建设是现阶段实现“中国梦”必不可少的两大重要推动力,也是我国社会主义建设发展的重要成果和体现。生态文明建设与法治体系构建具有不可避免的耦合性,两者相互依存、相互推动。我们相信,正确认识两者的关系,发挥两者的耦合作用,将最终促进“美丽中国”的实现。

参考文献:

- [1] 孙佑海.推进生态文明建设的法治思维和法治方式研究[J].重庆大学学报(社会科学版),2013(05):40.
- [2] 彭峰,何卫东,孟祥沛.走向社会主义生态文明新时代研究:以法治建设为中心[M].北京:法律出版社,2013:3-4.
- [3] 胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进,为全国建成小康社会而奋斗:在中国共产党第十八次全国代表大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2012:27.

- [4] 邓翠华,林光耀,张伟娟.关于生态文明法律制度的价值思考[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2015(03):11. 2015(05):133-134.
- [5] 孙佑海.生态文明建设需要法治的推进[J].中国地质大学学报(社会科学版),2013(01):11. [8] 徐忠麟.生态文明与法治文明的融合:前提、基础和范式[J].法学评论,2013(06):57.
- [6] 吕忠梅.生态文明建设的法治思考[J].法学杂志,2014(05):14. [9] 马威.法治生态化研究[D].大连:辽宁师范大学,2014:26-27.
- [7] 崔丽.新环境保护法背景下环境激励机制研究[J].生态经济, (责任编辑:陈虹)

Coupling Analysis on Ecological Civilization Construction in China and Its Rule of Law System

ZHANG Li, WU Rui

(Department of law, Anhui Vocational College of Police Officers, Hefei, Anhui 230031)

Abstract: Ecological civilization is the development of human civilization advanced stage, the rule of law is an important achievement of human political civilization, is the basic way of governing, both has the inevitable coupling. Need to escort the socialist rule of law system of ecological civilization construction, ecological environment construction of the rule of law must adapt to the construction of ecological civilization from the ecological environment legislation, law enforcement, judicial, law-abiding aspect repair; Construction of ecological civilization at the same time into the rule of law system construction, make the ecological features of the rule of law. The ecological factors and ecological ?Sense into the existing laws, on the basis of constructing the legal resources of ecological conservation mechanism is the important path of ecological rule of law.

Key words: ecological civilization construction; construction of the rule of law; ecological law of the rule of law; coupling

网络时代依法治国须认真对待权力

彭韩铭

(武夷学院 思想政治理论教学部, 福建 武夷山 354300)

摘要:依法治国作为治国理政的基本方略,近年来其超高的出境率彰显了中国建设现代法治国家的决心。现代法治国家的本质在于制约国家公权力,保障公民权利,然而拿什么来制约国家公权力,又拿什么来保障公民权利,这些问题值得深思。制约公权力的传统路径是“公权力制约公权力”、“私权利制约公权力”。在网络时代这一背景下,“私权力制约公权力”成为制约公权力的新路径选择,尤其是互联网为“社会私权力”开通了一条制约“国家公权力”的高速铁路。

关键词:网络时代;依法治国;权利;公权力;私权力

中图分类号:D035 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0020-05

一、公权力与私权力

在现代社会的传统法学理论中,承认公民有权利,但往往不承认公民有权力,公民可以是权利的主体,但不能是权力的主体。权利似乎是可以公私兼顾的,“权利分为私权利和公权利两类。私权利通常是以满足个人需要为目的的权利。公权利则是指以维护公益为目的的团体及其责任人在职务上的权利。后一种权利也叫权力”^[1],而权力却只能是“公”的,“权力特指国家权力,即国家、国家机关及其工作人员凭借和利用对资源的控制,以使公民、法人或其他组织服从其意志的一种特殊力量或影响力”^[2],在现代社会,公权力似乎和国家是密不可分的,公民权利通过公权力得以保障,公权力是伴随着国家的出现而产生的,但人类的文明史在国家产生之前就已经开启了,在国家产生之前个体的权利是如何保障的,面对这个疑问,需要把时间的跨度拉到国家产生之前,去追寻公权力的来源。

收稿日期:2015-10-09

基金项目:福建省教育厅思政专项(JB13779f)。

作者简介:彭韩铭(1981-),男,汉族,讲师,主要从事刑法学、行政法学研究。

如果权力只能是“公”的,公权力又是伴随着国家的出现才产生的,那就意味着在国家产生以前权力的保障是另有他法。权利的核心内容是利益,利益意味着纠纷的出现,利益是需要“定分止争”的,利益的归属权是需要通过一定的方式来确定的,权利是不会自动实现的,是需要通过一定的手段才能够实现的。这种手段是什么?显然不可能是权利自身,而是人类最初的权利救济方式“私力救济”,“私力救济与人类社会相伴而生,在国家和法院出现以前,人们完全依靠私力救济解决纠纷”^[3],因为“在自然状态下,人人都是法官,根本无所谓控告”^[4],“在人们以小氏族方式生活的一切地方,互相抢劫都是一种正当职业……以致抢得赃物愈多的人就愈光荣”^[5],私力救济在国家产生以前扮演着国家产生后公权力的角色,私力救济的过程也是一种运用权力保障权利的过程,可以说,在国家产生以前的个体是既有权利又有权力的,这种权力为个体所有,可以称之为私权力。私权力的滥用必然会导致社会的混乱和局势的不可控,为了避免滥用私权力现象的出现,就需要把私权力转让给专门的机构对其进行统一的管控,才能更好的维护私权利,追求人类所向往的稳定和谐的生活状态。国家就是最好的统一管控私权力的专门机构,无数私权力的转让集成公权力,公权力最初来源于私权力。现代社会的许多

国家权力是从私权力转让而来的,私权力转让后自己就消失了,我们今天所见到的几乎都是公权力,以致都快忘了它的存在。^[5]在追溯公权力的来源时,发现了私权力的存在,因此,如果我们把时间的跨度拉大,权力也应当是公私兼顾的,权力也是可以分为公权力和私权力两类的。

二、依法治国理念中的关键问题

(一)依法治国的关键词

在英文中,当下西方国家法治的含义可以表述为 *rule of law*,首先在观念上将法律作为最高价值予以遵守和信仰,法律居于统治地位,其次在实践中“法院是法律帝国的首都,法官是帝国的王侯”^[6],在法治实践中法院的独立性和权威性突显,在西方法治的关键在于突出法律的重要性,这里的“法律”不能理解为文本意义上的法律法规,而应理解为现代法治社会的价值取向就是保障公民的权利,应把“法律”转换为“权利”,因此,当下西方法治观念中提炼出来的关键词应当是“权利”或者说是“私权利”。

西方法治观念传入中国已逾百年,且自上世纪 80 年代以来中国开展了大规模的立法活动,制定的法律法规不可谓不多,但公众观念中的法律权威性还未真正树立。中国的公众还是较习惯于规则之外寻求解决问题的办法,实践中不仅法院的独立性还无法真正落实,而且司法腐败的案件更是屡见不鲜。当下的中国还不具备关键词为“法律”的法治(*rule of law*)条件,树立法律权威性、保障司法独立性是当务之急。“有法可依、有法必依、执法必严、违法必究”这十六字方针的提出,从字面上看是在强调法律,笔者认为,强调法律的目的正是为树立法律权威性、保障司法独立性“服务”的,方针的目标是法治的实践,从改革开放以来的法治实践中,可以看到两条清晰的法治实践线索,实现“社会之治”与实践“政治之治”,把两者结合起来大致可以显现出中国法治实践的重心在“治”^[7],中国当下的法治实践可以用英文中法治的另一表述(*rule by law*)来描述,还只是把法律作为治国的一种工具,法律是为“治”服务的,处于(*rule by law*)向(*rule of law*)发展的阶段,可以说中国还处于法治社会建设的发展

阶段,还未进入成熟阶段,当下中国法治实践的重心“治”应理解为法律的适用,而法律的适用需要国家权力的运用,用好国家权力以充分保障公民权利,“治”的核心含义是“权力”,因此,当下中国依法治国理念的关键词应是“权力”或者说是“公权力”更准确些。

(二)依法治国的关键问题

“公权力”在漫长的封建社会中隐藏于神秘的“君权神授”面纱之下,古典自然法学派以“天赋人权”、“主权在民”揭开了公权力的神秘面纱,并逐步认识到公权力的“双重特性”^[8]。一方面是公权力的必要性,社会的各种矛盾需要通过公权力来缓和与化解、生活中的各种利益冲突需要通过公权力来平衡与分配、公民的各项权利需要通过公权力来确认与保障;另一方面是公权力的扩张性,“一切有权力的人都容易滥用权力,这是万古不易的一条经验,有权力的人使用权力一直到有界限的地方才休止”^[9],公权力一旦滥用就很容易异化为侵害权利的“毒蛇猛兽”。面对公权力的“双重特性”,首先需要肯定其必要性的一面,没有公权力的存在,可能人类社会适用的还只能是丛林世界的生存法则“适者生存”,也许就只有少数人才有活着的希望;其次需要限制其扩张性的一面,公权力需要制约与规范,才能防止其异化为侵害权利的“毒蛇猛兽”。

公权力具有“双重特性”,而现代法治国家的本质又在于制约国家权力、保障公民权利,从中可以提炼出全面推进依法治国的关键问题应当是:拿什么来制约公权力。

三、私权力是制约公权力的新路径选择

(一)制约公权力的传统路径

1. 以公权力制约公权力

“在一切情况和条件下,对于滥用职权的强力的真正纠正办法,就是用强力对付强力”^[10],可以说“以权力制约权力”是西方国家制约公权力的传统模式。该模式在西方国家得到广泛应用,其首要任务是分权,首先把国家权力分解为若干独立的权力,然后分别交给不同的主体来行使,各个主体之间相互制约,使权力与权力之间达到一种均衡的态势,以防止权力因滥用而异化为侵害权利的“毒蛇猛兽”,其核心内容是分

权与权力之间相互的均衡,即只分散国家权力是不够的,还必须使权力之间达到一种能够相互均衡的状态,才能最终实现权力对权力的制约。在推进依法治国的过程中中国的许多改革,如:人大监督、司法监督与纪检监督的完善,所指向的正是“以权力制约权力”的模式,然而当下中国已经启用的“以权力制约权力”模式也是困境凸显,只是中国所面临的困境与西方国家的困境存在着差异,主要表现在以下两方面:一方面是我国权力的配置与结构不太合理,主要问题是权力过于集中,集权现象较普遍,权力的集中导致权力之间无法达到相互均衡的状态,权力滥用与腐败现象严重也就不足为奇了,分权与制衡均难以实现是中国启用“权力制约权力”模式的一大困境;另一方面是“权力制约权力”所分之权同为国家权力,权力与权力之间的制衡实质上可以理解为是国家权力与国家权力之间的一种内部制衡,中国是一个注重人际关系文化传统的国家,传统的中国社会可以说是一个熟人社会,人际关系的建立多是以情感和利益作为黏合剂的,在这样的文化背景下内部的制衡是难以避免你好我也好“官官相护”之困境的。笔者认为,中国不打破权力结构不合理以及“官官相护”的困境,全面推进依法治国将会是举步维艰,以“权力制约权力”这一模式依然能发挥一定的作用,但从西方国家的经验上看,单纯的“公权力制约公权力”是不会始终有效的,需要其他“权力”来补充和完善。

2. 以私权利制约公权力

“权利制约权力”是西方民主国家制约公权力的另一模式。“权利制约权力”指的是“公民享有宪法和其他法律所规定的各种民主权利和其他权利,它消极地作为国家权力不可逾越的界限,积极地作为干预国家大政的手段,可以对国家权力加以支持或进行监督与约束”^[1]。其内涵是通过宪法和其他法律法规合理的配置权利,使公民的私权利能够起到防止公权力的滥用和腐败、制约公权力的作用,可以说这一模式的实质是以公民作为制约公权力的主体,以承认公民权利为起点,以充分保障公民权利为终点,这一切只有在一个民主的社会形态中才有可能实现。民主的社会形态有直接与间接之分,直接民主指的是公民直接掌控决策权,直接行使权力,间接民主意味着公民需要转

让私权力以形成公权力,由国家机关代为行使。但直接民主只出现在那遥远的城邦国家,现代相对复杂的国家实行的只能是间接民主,在间接民主的社会形态中权利真正要能够制约权力,关键问题是天性软弱需要国家权力保障的私权利怎么与强大的国家公权力相抗衡并还能够制约它。对于公民权利最权威的展示莫过于宪法了,翻开我们的宪法,着实让人眼前一亮,但权利的展示并不意味着权利的实现,因为这些权利和自由并不是公权力,不具有国家强制力,国家机关受理、采纳与否,主动权仍操在国家机关之手^[1],私权利制约公权力的实现,需要赋予私权利以足以制约公权力的强大力量,让宪法文本展示的权利得以实现。谁能赋予私权利以足以制约公权力的强大力量?

对这一问题的回答需要从“私权利制约公权力”这一模式的目的出发,“私权利制约公权力”是以充分保障公民权利为终点的,而在现代法治社会公民权利得以实现最重要也是最有力的路径是司法救济,通过诉讼的方式来维护私权利、防止公权力的侵害。通过司法救济实现公民的诉权,能够赋予私权利以强大的力量制约公权力,西方国家通过建立宪法诉讼制度给公民提供司法救济,为权利制约权力提供力量。但对于当下的中国来说,笔者认为这只是一幅美丽的未来图景,一方面是因为中国欠缺法文化的底蕴,宪法始终处于一个十分尴尬的地位,宪法诉讼的时代还未到来,另一方面是因为处于快速转型期的中国各种社会矛盾突显,其中官民矛盾尤为突出,一方面是依法治国理念的全面推进,中国公民的权利意识被激活,另一方面是长期以来的“官本位”意识还未出现根本性的动摇,民与官能够对峙的宪政格局的出现还是一件稀罕事。

在上述的分析中,不管是“公权力”通过分权的制衡还是“私权利”通过司法救济的制衡,要制约“公权力”,都离不开国家权力,都可能会有“官官相护”之困。因此,单纯的通过国家层面对国家权力的改善、改良来制约“公权力”,这一过程对欠缺法文化底蕴的中国注定将会是一个漫长而艰辛的历程。漫长而艰辛显然无法及时有效的回应已被激活的公民权利意识,更无法满足加快法治国家建设步伐的需求,我们能否另辟蹊径放眼于国家之外的社会,寻找制约“公权力”的

新路径。

(二) 社会私权力是制约公权力的新路径

从马克思关于“社会—国家”理论中的社会与国家的发展规律来看,国家产生并脱胎于社会,表面上脱离社会独立存在,在国家产生初期,国家凌驾于社会之上,随着社会的发展和成熟,社会逐渐获得独立自主性,国家与社会的关系逐渐向平衡状态发展,社会将会逐渐回收转让的国家权力。^[12]在上文的分析中,权力可以分为公权力和私权力两类,现代社会的许多国家权力是从私权力转让而来的,社会回收国家权力的过程就应是国家权力复归私权力的过程。因此,笔者认为,国家与社会关系之间出现的平衡状态应当能够理解为是“社会私权力与国家公权力”之间相互制衡的状态。那么,“社会私权力制约国家公权力”能否成为制约公权力的新模式值得期待。社会私权力与国家公权力之间能否达到相互制衡的态势,要看社会私权力所产生的力量能否与强大的国家权力相抗衡,可以从社会私权力的基本要素入手,了解其成分,进而分析所能产生的力量大小。

1. 社会私权力的基本要素

社会私权力有两大基本要素,即“社会”和“私权力”。

首先是“社会”。在中西方不同语境下对社会一词存在着多种解读,但也是有相通之处的,一般来说社会有广义、狭义之分,广义的社会指人类社会所形成的共同体,包括了人类生活的所有领域;狭义的社会是相对于国家和个人而言的,是介于国家生活与个人生活之间的一个多人集合的领域,从制约国家公权力的层面看,需从狭义上来界定“社会”的成分。因此,“社会”这一基本要素的成分可以具体的表述为是一个国家范围内存在于非政府领域的各种民间团体或组织。

其次是“私权力”。人作为一个个体能够产生活动的力量有两个基本要件,一是个体本身要存在,二是通过食物等资源获得能量,人的力量是需要一定的资源才能产生,或者说人的力量产生的核心要件是资源,力的核心成分即资源。权力也是一种力,权力要能够发挥出力量也是同样需要借助一定的物质资源的,国家公权力的力量之所以最大,可以说是因为国家所能够掌控和支配的物质资源最为丰富,权力的核心成

分也是资源。同理,笔者认为,“私权力”这一基本要素的成分也应是资源。

2. 社会私权力的力量

社会私权力的力量指的是一个国家范围内存在于非政府领域的各种民间团体或组织通过其所能掌控、支配及应用的各种资源所产生的力量。在以往“国家—社会”一元化的格局下,国家公权力独大,各种民间团体或组织的力量无法突显,当下世界及中国都已出现“国家—社会”二元分化的格局,在二元分化的社会里,社会生活过程不是一种单一的社会权力的社会控制过程,而是多元权力的相互作用过程。^[13]二元化的社会,一方面打破了国家公权力的垄断局面引发了权力的多元化,权力的多元化激活了公民权利意识,公民权利意识的激活必将出现越来越多的非政府领域的各种民间团体或组织,另一方面也打破了国家对资源的垄断性,部分资源的掌控与支配权已逐步被“社会”回收或共享。借助权力主体的多元化及掌控资源的不断增多,社会私权力的力量一定会在全面推进依法治国的理念中成长,也有望形成与国家公权力互相制衡的态势。“社会私权力制约公权力”也将成为制约公权力的新路径选择。

依法治国理念的全面推进激活了公民的权利意识,也在重新塑造着公民的“权力观”,假以时日,新的权力观念中,国家公权力不再是可畏的难以驯服的凶器,而社会私权力有望成为社会自我掌控的制约公权力的利器。^[14]

(三) 私权力在网络时代将成为制约公权力的利器

“公权力”与“私权利”都无法源源不断的产生制约公权力的力量,究其原因可以归结为从本质上看它们与公权力可能形成的相互制衡的状态都属于内部制衡的范畴,内部制衡的设计难免制约无法始终有效的困境,最终可能会使制衡无效。而社会私权力制约公权力的力量来自于国家之外的“社会”,与公权力之间形成的相互制衡的状态属于外部制衡的范畴,外部制衡的自主性会引发社会私权力制约公权力的能动性,能动性所激发出的潜力能够保证持续的制衡效果。“社会私权力”具有与“国家公权力”相互制衡的潜力,谁才能够为其潜力的发挥提供平台和空间。当下的中国已进入网络时代,互联网已经深深的改变了我

们的生活,互联网为社会打造了一个充分自由的平台和空间,在这个自由的平台和空间里有海量的信息,信息传播的速度也是空前的以秒来计,各种思想和观点在这里互相的碰撞,擦出力量的火花,互联网为“社会私权力”开通了一条制约“国家公权力”的高速铁路。“社会私权力”这一制约公权力的利器搭乘互联网这趟高速列车必将为全面推进依法治国、建设法治国家、充分保障公民权利助力。总之,网络时代依法治国须认真对待权力。

参考文献:

- [1] 张文显.法理学[M].北京:高等教育出版社,2003:115.
- [2] 公丕祥.法理学[M].上海:复旦大学出版社,2002:199.
- [3] 徐昕.论私力救济[M].北京:中国政法大学出版社,2005:6.
- [4] 霍布斯.利维坦[M].黎思复,黎延弼,译.北京:商务印书馆,1985:106,128-129.
- [5] 马岭.权力来自权利的转让[J].河南财经政法大学学报,2012(04):67-68.
- [6] 德沃金.法律帝国[M].李常青,译.北京:中国大百科全书出版社,1996:361.
- [7] 喻中.论“治—综治”取向的中国法治模式[J].法商研究,2011(03):11-14.
- [8] 上官莉娜.权力—权利“共生性”缕析[J].武汉大学学报,2009(03):305.
- [9] 孟德斯鸠.论法的精神(上册)[M].彭盛,译.北京:商务印书馆,1982:154.
- [10] 洛克.政府论(下篇)[M].叶启芳,瞿菊农,译.北京:商务印书馆,1964:95.
- [11] 郭道晖.论国家权力与社会权力:从人民与人大的法权关系谈起[J].法制与社会发展,1995(02):22.
- [12] 郭强.论马克思“社会—国家”理论及其当代价值[D].天津:南开大学,2010:155.
- [13] 吴克昌.国家权力、社会权力及其关系的分析[J].中南大学学报,2004(02):163.
- [14] 郭道晖.认真对待权力[J].法学,2011(01):5.

(责任编辑:陈虹)

Network Era Rule of Law to Be Taken Seriously Authority

PENG Hanming

(Department of Thought Political Theory Teaching,Wuyi University,Wuyishan,Fujian 354300)

Abstract:The rule of law as the basic strategy of governing the country ,In recent years, its " ultra " appearance rate demonstrates China's determination to build a modern country ruled by law .The nature of the modern state of law that restricts national public authority ,protection of civil rights ,but what is to restrict state power ,and what is to protect citizens' rights ,these questions are worth pondering. Now China has entered the era of high information network,in the network of public rights on the big stage is constantly staged,rights in the course of the process is bound to produce a control of the national public power demands.In this appeal has triggered will be driven by the rise of private power,and this power to restrict the desire of the national public power, protect the rights of citizens.

Key words:network era;the rule of law;right;public authority;private power

主体意识与新形势背景下翻译的认同

——以政治文本英译为例

陆 刚

(武夷学院 人文与教师教育学院, 福建 武夷山 354300)

摘 要:政治文本英译是一种基于对政治、政策、事实的全面分析,准确表述原文的学术行为。政治话语体系是对外话语体系的核心,集中体现党和政府的执政理念和治国经验。因此,要求译者时刻注意体现主体的地位和角度,维护主体的形象和利益,遵循主体的思维和逻辑,最终达到融通中外之传播效果。

关键词:主体意识;话语体系;翻译认同

中图分类号:H059 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0025-05

习近平总书记在 2013 年中央政治局第十二次集体学习上提出,“精心构建对外话语体系,增强对外话语的创造力,感召力和公信力”。^[1]这将是今后对外翻译工作的重中之重,也意味着翻译工作进入了一个新的历史时期。准确全面地对外译介包括领袖著作和重大会议文件在内的政治文本,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,帮助国际社会正确理解中国在政治、经济、外交、文化等方面的路线、方针、政策,增强外界对中国发展的理解,提升中国特色社会主义道路的认同,提高国家文化软实力。“融通中外”就是要符合中国国情,有鲜明的中国特色,有要与国外话语体系、表达方式对接,这就要求政治文本英译要“时刻注意体现主体的地位和角度,维护主体的形象和利益,遵循主体的思维和逻辑”。^[2]习近平总书记说过:“国家好、民族好,大家才会好。”根据这一道理,处理“在国家全面深化改革和现代化进程中,香港、澳门一定会实现更好发展。”这句就有新的突破:“As China con-

tinues to comprehensively deepen reform and modernize itself, Hong Kong and Macao will stand to benefit greatly from this process.”强调香港、澳门的发展得益于国家的发展。如果按字面译成 Hong Kong and Macao will definitely achieve better development, 则有悖这一道理,主体意识也显得淡化。又如,李克强总理在 2014 年政府工作报告中开篇的话,开宗明义,翻译时应尽量突出总理与听众的交流性,应体现总理作为翻译主体的亲民形象。“On behalf of the State Council, I now present to you the report on the work of the government for your deliberation, and I welcome comments on my report from the members of the National Committee of the Chinese People’s Political Consultative Conference.”译文选用动词 welcome 使“李氏风格”凸显,句子更有活力。基于此,译者在经营二元化翻译主体结构和多元化翻译主体意识如何衔接,希望能从中得到一点启示。

一、融通中外的新概念新范畴新表述

党政文件从根本上来说,就不是给外国人看的,

收稿日期:2016-07-10

作者简介:陆刚(1960-),男,汉族,教授,主要从事时政文献英译研究、英汉对比与翻译研究。

它有本身固定的“范式”，它的受众是中国党政干部、党员。“政府官员有自己的套路和说法，有自己的表述方式，翻译能改变的非常少，能做的只是在忠实原文的基础上尽可能做些技术上的处理，消除一些障碍”。^[3]如“三严三实”，即：严以修身、严以用权、严以律己；谋事要实、创业要实、做人要实。其译法很多，而且在传递实质信息方面毫无效果。对外传播时保留 *three stricts and three honests* 译法，是因为我国外宣译文强调主体意识，这并不意味着这种表达方式已经在英语里扎了根。^[4]因此，“融通中外”是对外翻译政治文本的难点和关键。翻译不是两种文字的简单转换，而是一种跨文化传播。这不单纯是翻译专业问题，也不是翻译技巧问题，而是应该从政治话语设计角度加以研究的问题。需要从体制机制上理顺关系，加强政治话语对外传播的顶层设计。

(一) 灵活

主体意识与信息对受众的作用（即受众的感受），即受众从中所获得的一切理解和感受，包括主要精神、具体事实、意境气氛三大要素。灵活就显得十分重要。

例 1. 改善人民生活，增进人民福祉，完成时代赋予的光荣而艰巨的任务。

We should improve the people's lives so as to complete the glorious and arduous tasks bestowed on us by the times.

例 2. 以创造性的内容为马克思主义宝库增添了新的财富。^[5]

原译；making new and creative contributions to enriching Marxism

分析：中文表述有虚幻的一面，英文如照字表述，就显得文字拖沓。用 *enriching Marxism* 就能较好地把握前面的话语彰显的淋漓尽致。

例 3. 在国际事务中的代表性和话语权进一步增强。

We have secured more representation and a greater say for China in international affairs.

例 4. 农村扶贫标准大幅度提高。

Rural poverty line was raised by a big margin.

例 5. 基本公共服务水平均等化程度明显提高。

Access to basic public services has become much more equitable.

例 6. 大道至简，有权不可任性。

Governance should be simple in exercise: power should not be used arbitrarily

例 7. 环境污染是民生之患、民心之痛，要铁腕治理。

Environmental pollution is a blight on people's quality of life and a trouble that weighs on their heart.

例 8. 对新形势下实现什么样的发展，怎样发展等重大问题作出了新的科学回答。

This theory provides new scientific answer to the major questions of what kind of development China should achieve in a new environment and how the country should achieve it.

(二) 精准

精准要求译者首先要搞清楚待译文件属于哪个领域，文体有何特点，有哪些特殊要求，有无可查的参考资料等。在思想上，必须高度重视；行动上，必须充分准备。弄清了题材，翻译就有了主心骨，就可以做到有的放矢。

例 9. 立国之道，唯在富民。

The only way to build a country is to enrich its people.

例 10. 立德树人。

We need to foster virtue through education.

例 11. 解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，是科学发展观最明显的精神实质。

Freeing up the mind, seeking truth from facts, keeping up with the times and being realistic and pragmatic —these are the essential features of the Scientific Outlook on Development.

例 12. 我们要胸怀理想、坚定信念，不动摇、不懈怠、不折腾，顽强奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗。

We should remain true to our ideal, be firm in our conviction, never vacillate in or relax our efforts or act

recklessly, and we should forge ahead with tenacity and resolve.

例 13. 绝不允许以言代法、以权压法、徇私枉法。

No one in a position of power is allowed in any way to take his own words as the law, place his own authority above the law or abuse the law.

例 14. 实践发展永无止境,认识真理永无止境,理论创新永无止境。

There is no end to practice, to seeking truth, or to making theoretical innovation.

(三)到位

翻译要充分体现作者的意图,即使在译文中反映得多么全面细致,如果其中有一部分是读者无法体会到的,那么这一部分就是没有完成翻译的过程,“虽译犹不译也”。

例 15. 对反腐行为,无论出现在领导机关,还是发生在群众身边,都必须严加惩治。

We will see to it that every instance of corruption, should it be committed higher up or lower down, is severely punished.

例 16. 中国共产党第十八次全国代表大会,是在我国进入全面建成小康社会决定性阶段召开的一次十分重要的大会。

The 18th National Congress is one of great importance being held when China has entered the decisive stage of completing the building of a moderately prosperous society in all respects.

分析:“全面建成小康社会”与十八大之前一直沿用的“全面建设小康社会”仅一字之差,内涵深刻。其英文表述为 *completing the building of*。

例 17. 我们对党和人民创造的历史伟业倍加自豪,对党和人民确立的思想信念倍加坚定,对党肩负的历史责任倍加清醒。

We are all the more proud of the historic achievements of the Party and the people, we are all the more firm in the ideal and conviction of the Party and the

people, and we are all the more aware of the historic responsibility of the Party.

例 18. 建设中国特色社会主义,总依据是社会主义初级阶段,总布局是五位一体,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。

In building socialism with Chinese characteristics, we base ourselves on the basic reality that China is in the primary stage of socialism. Our overall approach is to promote economic, political, culture, social, and ecological progress.

分析:“五位一体”英译时,必须让外国受众了解什么是“五位一体”即“落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设”。

例 19. 坚持工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针,加大强农惠农富农政策力度。

We should give more to farmers, take less from them and lift restrictions over their economic activities. We should increase policy support to boost agriculture, benefit farmers and increase rural prosperity.

分析:2012年温家宝总理在《政府工作报告》提出:“必须坚持把解决好‘三农’问题作为各项工作的重中之重,进一步加大强农惠农富农的政策力度,巩固和发展农业农村好形势”。其译文是:

We must continue to make solving problems related to agriculture, rural areas, and farmers a top priority in all of our work; increase policy support to strengthen agriculture, benefit farmers, and enrich rural areas.

比较之下,十八大译文所表述的内涵更加明确、达意。

外交部翻译处的张援远大使(曾任新西兰、比利时大使)认为政治文本和国家领导人的言辞与其他文本有着本质的不同,译文会在不同程度上让外国受众对文本涵义理解的偏差,只有翻译工作者把握好政治文本翻译的精准性,才能达到良好的传播效果。他特别强调十八大报告第一时间发给外国记者,他们都能阅读自如,是前几届所不能相比的。

二、受众认同决定翻译质量

“认同”(identification)是由当代美国著名修辞学家肯尼斯·伯克(Kenneth Burke)提出的,是西方修辞学中一个影响深远的重要观点之一。伯克认为:“说服是认同的结果”,“只有当我们能够讲另外一个人的话,在言辞、姿势、语调、语序、形象、态度、思想等方面做到和他并无二致,也就是说,只有当我们认同这个人的言谈方式时,我们才能说得动他”。^[6]修辞者必须赢得受众的善意,使受众觉得他认同于他们喜闻乐见的各种话语成分,这是成功进行任何说服的必要条件之一。^[7]信息的内容可以“以我为主”,语言和形式则必须“以受众为主”,这是以翻译为主要渠道的对外宣传文本所决定的。例如,“四个全面”(全面建成小康社会,全面深化改革,全面依法治国,全面从严治党)Four Comprehensives, Four-Pronged Comprehensive Strategy, the 4Cs Strategic Blueprint 后者基本成为定译。因此,要考虑用什么样的语言和形式传递信息才能为受众所理解,达到交流的目的。在这个层面上,“认同”可以给我们富有价值的启示,促使我们进行思考和实践,最终使政治文本或国家领导人言辞的意图在翻译中得到最大的转换。比如:

例 20. 中国梦

the Chinese dream

例 21. 行大道,民为本,利天下。

Follow the fundamental truth, work for public good and bring benefits to all the people.

例 22. 治大国如烹小鲜。

A big country should be governed with the same care of frying a small fish.

例 23. 空谈误国,实干兴邦。

Empty talk is harmful to the nation, while doing practical work will make it thrive.

例 24. 夙夜在公,勤勉工作。

We should fully dedicate ourselves to our work.

例 25. 反腐败要老虎、苍蝇一起打。

In fighting corruption, we should go after both tigers and flies, that is, both the high and low-ranking officials who have benefited from graft.

例 26. 聚合推进改革的正能量。

Build positive energy to promote reform

例 27. 改革开放没有完成时,只有进行时。

Reform and opening up are not a mission accomplished. Rather, they are a dynamic process.

例 28. 我们要打造中国经济的升级版。

We need to upgrade China's economy.

例 29. 这是削权,会很痛,甚至有割腕的感觉,但是我们要壮士断腕的决心。

This means cutting one's power, which is quite painful, like cutting one's own arm. But we are determined to make such sacrifice.

类似这样的句子还有很多。上述例 20-29 英译时,译者要在“形”和“意”的关系上下功夫。“形”指语言形式,而“意”则为内涵。两者处理好了,传递信息的正能量就占上风,外国受众就能更好地理解原文所要表述的深层含义。这是外宣翻译不可或缺的传播途径。

三、结论

综上所述,双语之间实际上不存在根本无法翻译的概念和表现它们的词、语、句,因为翻译说到底就是一种解释。根据克利福德·格尔茨(Clifford Geertz)人类文化学的相关论述,在译文中通过添加注释或注解来表现原文中丰富而深厚的文化语境的翻译策略,以增强语言之间的互补性。我们认为语言转换的实现有赖于完全摆脱语言形式外壳的束缚,让两种纯语言在意念上互补相交,将隐藏在字里行间的丰富内涵翻译出来,以实现翻译的最高境界。

参考文献:

[1] 黄友义,黄长奇,丁洁.重视党政文献对外翻译,加强对外话

- 语体系建设[J].中国翻译,2014(03):5-7.
- [2] 童孝华. 翻译的主体意识[J].中国翻译,2014(04):92-97.
- [3] 陈明明. 在党政文件翻译中构建融通中外的新概念新范畴新表述[J].中国翻译,2014(03):9-10.
- [4] 蔡力坚. 政府公务英译浅析[J].中国翻译,2015(06):81-87.
- [5] 王刚毅. 政治文件翻译的几点思考和建议 [J].中国翻译,2014(03):8.
- [6] 陈小慰. 外宣翻译中“认同”的建立 [J]. 中国翻译,2007(01):61.
- [7] 刘亚猛. 追求象征的力量:关于西方修辞思想的思考[M].北京:三联书店. 2004:110-111。 .
- [8] HU J T. Report to the 18th National Congress of CPC [N]. Beijing Review No.48 Nov.29,2012(I);No.49 Dec. 6, 2012(II).
- [9] LI K Q. Report on the Work of the Government (the Third Session of the 12th NPC on March 22,2015) [N]. Beijing Review No.12 March 22, 2015.
- [10] 2015 年政府工作报告汉英表达摘编 [J]. 中国翻译,2015(04):126.
- (责任编辑:白 琳)

Subject Consciousness and Identification of Translation in a New Environment ——Taking C-E translation of political documents for an example

LU Gang

(School of Humanities and Teachers Education, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: C-E translation of political document is based on analysis of the facts of its politics and policy in the all way and it is a kind of academy activity in describing its source text correctly. The system of a political speech is the core to a foreign speech, and it embodies a governing idea and experiment of our Party and Government. Therefore, translators should focus on the status and angles of subject, protect its image and interest, follows its thoughts and logics, and get the best achievement for foreign readers to understand easily.

Key words: subject consciousness; speech system; identification of translation

沈从文小说散文化倾向研究

陈良启

(泉州师范学院 应用科技学院, 福建 泉州 362000)

摘要:被誉为“文体作家”的沈从文,极力反对小说创作受“章法”、“范式”的束缚,追求自由、灵活的散文化创作取向。他的小说创作,情节结构简单闲散,没有完整的叙事模式,常常用散文式的抒情和风俗人情的描写,营造散文化的意境;运用素朴雅致的语言,表现“优美、健康、自然而又不悖乎人性的人生形式”;他的小说弥漫着浓郁的抒情气氛,浸染着怀旧和悲伤的情调,给人一种另类的精彩。

关键词:沈从文;小说散文化;散文化意境

中图分类号:I207.42 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0030-04

五四时期小说散文化是中国小说史上的一场重要革命。以鲁迅、郁达夫、废名、沈从文等为代表的作家,是小说散文化的中坚力量,对他们的评论,可谓褒贬不一,但终究在自我完善中获得大众认可,也在现代文学史上获得不可动摇的重要地位。被誉为“文体作家”的沈从文,在小说创作散文化方面尤为突出。在他看来,创作文体只有不被“章法”、“范式”所束缚,才能最大限度地展现自我,抒写真实的情感,形成自己独特的风格。本文拟就沈从文小说散文化的特点为研究主题,对他的独特创作方法进行分析归纳,以期了解他对中国现代小说创作的价值意义。

一、营造散文化意境

散文化小说融合了诗歌和散文的笔法,讲求情节之外的意境和情调。沈从文认为小说中创设意境,是不可缺少的部分与灵魂,“小说的故事、人物、语言和思想,一切都服务于一种意境,综合形成着一种氛围。一些深邃难言的东西蕴含其中,只交给读者领悟力。

小说的吸引力、生动性,也都在营造的意境之中存在。”^[1]在创设意境方面,沈从文钟情于自然风光、风土民俗的描绘,湘西美丽山山水水,沅江上游的民俗风情,吊脚楼里的缠绵悱恻,在他的笔下,犹如一幅幅色彩斑斓诗意画卷,铺呈在我们面前。

(一) 抒写诗意的自然环境

沈从文的湘西小说,绝不缺少对自然环境和人文环境绘声绘色的描写,他把《边城》写成一首“纯粹的诗”。茶峒“凭水依山筑城”,“城墙俨然如一条长蛇,缘山爬去”;“黄昏来时,翠翠坐在家中屋后白塔下,看天空被夕阳烘成桃花色的薄云。”^[2]青山绿水、清新的空气、多彩的颜色等,诗意盎然。

沈从文对景物描写,极富色彩和质感,充满浓郁氛围和情调。“黄泥的墙,乌黑的瓦”^[2];“到秋八月工人摘瓜,在瓜间玩,看硕大如盆,上面满是灰粉的大南瓜”^[3];“初霁的山上,天是蓝分分的,还有白的云,白的云若能说是羊,则这羊是在海中走的。”^[3]

(二) 诗意的风俗人情

沈从文的作品里描绘的不仅山水秀美,而且民风朴实,人们心地善良、古道热肠,生活自给自足、无忧无虑。《边城》中古道热肠的守渡口老人,因渡口是公家的,守渡摆渡拿“工资”,过往旅客若偷偷塞上钱,老人就追着还钱,实在没有办法,就用当地的特产、烟叶

收稿日期:2015-12-16

作者简介:陈良启(1968-),男,汉族,副教授,主要从事现代文学研究。

和茶叶交换。《长河》中,“乡亲,我这橘子卖可不卖,你要吃,尽管吃好了。”^[2]即使是妓女,“身当其事的不懂得如何下流可耻……也常常较之讲道德知羞耻的城市中绅士还更可信任。”^[2]

男女相爱,大胆热烈,《雨后》中四狗和女子在山坡上调情,《旅店》中寡妇和“大鼻子客人”的野合,《阿黑小史》中的阿黑和五明的情爱等等,超越一切伦理道德拘束,体现出“湘西世界”原始情欲的“野性美”。男女间追求情投意合,一定要走“车路”(男方对女方唱歌求爱),绝不走“马路”(请媒人到女方家中说媒);为了自由爱情,宁可牺牲生命,媚金和豹子、《月下小景》中寨主的独生子与女孩,以死亡来捍卫爱情。男女一旦结为夫妻,则互相依偎,为了生活,妻子可以出外卖身,赚钱养家,“名分不失,利益存在”^[3]。

湘西的风俗习惯,热闹隆重,诗情画意。端午习俗,桨手“随了鼓声缓促为节拍,把船向前划去”;带头坐船头,头上包裹着红布,两手挥动小令旗,指挥船只;擂鼓打锣的,坐在船只中部,船一动就开始“蓬蓬铛铛把锣鼓很单纯的敲打起来,为划桨水手调理下桨节拍”。兵士把缚了红布条子三十只绿头长颈大雄鹅,投入河中,“不拘谁把鸭子捉到,谁就成为这鸭子的主人”;元宵节,“小鞭炮如落雨……大筒烟火……啾啾的流泻白光,满满的这白光便呼啸起来,作出如雷如虎惊人的声音,白光向上空冲去,高至二十丈,下落时便洒散着满天华雨”。^[2]

(三)人物诗化

为营造诗化意境,沈从文把人物作为自己的审美思想的“载体”,寄寓自己的理想。他笔下的少女的形象如翠翠、萧萧、三三、夭夭等,不管有无父母,生活简单无忧无虑,她们都是在自然山水和淳朴习俗的长养下长大成人,有一颗美丽善良的心。《边城》中翠翠,父母早亡,跟着外祖父,“在风日里长养着”,“如山头黄鹿一样,从不想到残忍事情,从不发愁,从不动气”^[2];《萧萧》里的萧萧,无父无母,寄养在伯父家,“出嫁只是从这家转到那家。”《长河》的夭夭,尽管生活在富裕殷实人家,但她从不欺负别人,在纯朴民风熏陶下,拥有活泼的天性、善良的心地。沈从文刻画青年男子如龙朱、豹子、傩送、天保等,一个个心地善良、热情直率、纯朴仁厚、乐于助人,闪耀着“健康而不悖乎人性”

的光辉。

(四)诗意的生存形式

沈从文追求的是一种“优美、健康、自然而又不悖乎人性的人生形式”^[4],他深深思考着湘西人物的命运,诗意描绘他们的生存形式。《边城》结尾写道,“这个人也许永远不回来了,也许明天就回来!”^[2]尽管结局令人感伤,翠翠陷入一个漫无边际的孤独等待,但这样的诗意的处理方式,增添神秘朦胧美,让人充满希冀与向往。《萧萧》的结尾,“这一天,萧萧抱了自己新生的毛毛,却在屋前榆蜡树篱笆看热闹,同十年前抱丈夫一个样子。”^[3]这个结尾体现沈从文对萧萧这样的人生存形式的深层思考,结尾要表达的到底是对自然人性胜利的赞许,还是对残酷现实和制度的抨击,我们不得而知,但含有歧义的结局处理方式,无疑充满诗情画意。

二、情节散文化

在现代作家中,沈从文是最坚决最激烈批评情节化倾向的作家之一。他认为,小说结构不应该是固定的模式,也不必作严格的限制,感情才是推动故事发展的动力,他的小说,绝没有刻意雕琢,往往是情节结构简单,以情调取胜。

(一)中心事件、中心人物不突出

沈从文小说散文化最突出的特征在于“散”,即情节结构不强调“中心事件”,不注重体现“中心人物”。比如《边城》,小说的“中心事件”按说是翠翠和二佬傩送的爱情故事,“中心人物”应该是翠翠和傩送,但作品中对翠翠和傩送的爱情故事描写却不多,翠翠与傩送只单独见几次面,见面情节、场景没有铺开叙写,这完全不像是“中心事件”。文章对老船夫的描写刻画反而多得多,一直贯穿在情节发展始终,老船夫看起来更像是作品的“主人公”。《长河》中写了几个人物,桔子园主人滕长顺和商会会长、夭夭、老水手和保安队长,要说谁是小说主人公,很难判定,如果从着墨角度看,应该是老水手,显然他不是主角,只是起着串联全文的作用。我想,沈从文巧妙、高超的技艺在于,淡化中心事件和人物,让我们透过平凡普通的人物和事件,对社会、历史作深层次的思考。

(二) 记实写法

沈从文一生充满传奇,不管身在哪里,却十分眷恋童年时期生活过的家乡,“常常生活在那个小城给我的印象里”^[9]。他常用第一人称写法,像是将自己亲身经历和主观感受表达出来。初期的军旅小说,诸如《入伍后》、《我的教育》、《在别一个国度里》等,通过“我”的视角,“真实”地记述军队生活的一切;乡土小说,《船上岸上》写“我”同满叔远前往北京沿途所见所闻;《雪》记述“我”到乡下叔远家,感受到叔远母亲的贤惠善良;《棉鞋》写“我”在北京香山图书馆遭到歧视的境遇,更像是记实散文。

(三) 题材细小、生活化

20世纪20、30年代,国内战争风起云涌,人民生活处于水深火热之中,很多作家以此为背景,抒写重大题材的作品。但在沈从文的小说中,你看不到硝烟战事,看不到政坛明争暗斗,他“不写阶级斗争”,不写重大题材作品,他只关注普通人的人生,抒写生活琐事。他的军旅小说,没有惨烈的战斗场面和血腥的杀戮,只是记述军队生活琐事,诸如点名、出操、擦枪、玩耍、捉逃兵、打牌、吃狗肉,甚至是情爱故事;他的湘西小说,比如《三三》写普通人三三和寡母乡村生活琐事;《阿黑小史》《会明》《贵生》等,也是记述普通人生活的某一片段。但是透过这细小的题材,人们可以洞见那个时代的风云变幻。“沈从文的作品也刻划出现代中国农村生活的整个面貌,甚至写出了20世纪人物的生存处境。”^[10]

(四) 结构松散,“近似随笔”,情感取胜带来的情节模糊

苏雪林在《沈从文论》中曾指出沈从文的小说“过于随笔化”。确实,沈从文的小说结构松散,在“漫不经心的随意里”,将生活场景、传说、民俗、自然风貌等融入其中,风格“近似随笔”。《船上岸上》文中详细写了两岸的风景民俗,码头产品的种类,月光下划着小划子叫卖声,叫卖梨子花生的老妇人等,如同散文一样记述着。《雨后》只是将女主人公与男主人公四狗的调情和对话细节描摹下来,小说通过含蓄的情感表达和直接的动作表现,勾勒出大胆炽热的男女约会。

美国学者金介甫指出,“他在一篇漫不经心匆匆写成的作品中,往往要倾注自己的心灵”。^[11]沈从文在

《石子船·后记》中说:“文章更近于小品散文,于描写虽同样尽力,于结构更疏忽了……所谓‘事物的中心’,‘人物的中心’,‘提高’或‘拉紧’,我全没有顾全到。也象是有意这样作,我只平平的写去,到要完了就止。”^[12]这表明,小说散文化是他的一种有意的艺术追求。

三、语言散文化

小说散文化的另一个特点是小说语言优美、精致。沈从文小说“主情”决定他的创作语言主观化,简洁雅致。正如苏雪林说的,沈从文小说“文字永远新鲜活泼,永远表现自己”,“句法短峭简练,富有单纯的美”^[13]。

(一) 惜墨如金,珠玑传神

沈从文描写人物形象,不是泼墨极书,而是融入自己的主观情感,对人物进行简单的勾勒。比如《龙朱》中龙朱“美丽强壮象狮子,温和谦驯如小羊”^[14];《萧萧》叙写萧萧长大,“几次降霜落雪,几次清明谷雨,一家人都说萧萧是大人了。天保佑,喝冷水,吃粗粝饭,四季无疾病,倒发育得这样快。”^[15]简洁而带主观情感的语言,生动传神地点染出人物形象。

描写人物对话时,也是寥寥几行,恰到好处的展现人物个性和思想感情。比如《边城》中翠翠与爷爷对话:

祖父若问:“翠翠,想什么?”她便带着点儿害羞情绪,轻轻的说:“在看水鸭子打架!”^[16]

简单一问一答,就生动形象描绘出翠翠内心情愫的微妙变化和对爱情的向往。

许多表面看似平淡无奇的话语,一经沈从文魔术师般得体调配,立即变了个样。即便是讽刺性文章,语言也写得韵味十足。如《八骏图》刻画虚伪的教授乙,把他放在身穿红色浴衣、身材丰满、风度动人的女人后面,“低下头去,从女人一个脚印上拾起一枚闪光珍珠赤着两只脚光泽的小小蚌螺壳,用手指轻轻的很情欲的拂拭着壳上粘附的砂子”^[17],没有华丽的词藻,轻巧平淡的描写,把表面一派正经的教授乙丑陋、虚伪的灵魂淋漓尽致地刻画出来。

(二) 多种修辞手法并用

为了达到表现自我主观情绪的目的,沈从文对小

说语言进行大胆的探索,他经常将比喻、比拟、排比、象征等多种修辞手法,联合并用。

比喻是沈从文小说中最常用的修辞手法,他总是就地取材,选用湘西人所熟知的事物为喻体,虽朴实无华但幽默十足,如男子“美丽强壮像狮子,温和谦逊如小羊。”^[3]年轻人“心地洁白如鸽子毛”^[3]，“这船便如一枝箭似的,很迅速的向下游长潭射去。”^[2]

借助比拟让人物栩栩如生。“谁相信天狗咬月亮?你尽管不信,到时天狗还是把月亮咬了,我和你说,山上竹雀要母雀,还自己唱歌去,你得留点心。”^[2]

沈从文在小说创作中大量使用象征手法,他曾说过:“有人称我为‘象征主义者’我从不分辩”^[2]。《边城》中,“水对翠翠来说是犹豫的象征,对顺顺的两个儿子来说是生命的象征”,白塔象征最纯朴的人性,它的倒塌意味着美好民族品德的消失,白塔的重建则代表沈从文对美好人性的重塑的期望。《夫妇》中的野花,青年夫妇的行为本身,象征湘西人崇尚的原始生命力。

(三)方言俗语的使用

沈从文认为自己的文字风格独特是因为记得“水上人的言词太多了”。朱光潜评价说,沈从文“所用的语言文字,有俗谚,有俚语……凡可用的武器,都在适当的场合运用上了。”^[10]沈从文小说中山歌、民谣、俗语用得最多最广。“娇家门前一重坡,别人走少郎走多,铁打草鞋穿烂了,不是为你为哪个?”^[3]“跟着凤凰飞的乌鸦比锦鸡还好。”^[3]“伸手不打笑脸人”^[2]，“两手一肩,快乐神仙”^[2],常用这些具有浓郁素朴湘西风情山歌、俗语、民谣来表达感情,给人以真实、亲切的感

受。

沈从文小说散文化源于他对艺术和生活的诗意追求,他“只想造希腊小庙”,以小地为基,用坚硬石头砌成,“精致、结实、对称,形体虽小而纤巧”,“优美、健康、自然而又不悖于人性的人生形式”^[4]。他的小说浸透着浓郁的抒情气氛,怀旧和悲伤的情调,素朴雅致的言语,简单闲散的情节,给人一种另类的精彩。

参考文献:

- [1] 张炜.小说:区别和判断[J].山东文学,2000(01):50-51.
- [2] 沈从文.沈从文小说选(下)[M].北京:人民文学出版社,2004:210-211,212,440,215,218,209,293,233,33,219,86,67,363,73.
- [3] 沈从文.沈从文小说选(上)[M].北京:人民文学出版社,2004:144,39,205,153,67,42,147,42,110,149,60.
- [4] 沈从文.沈从文作品集[M].北京:作家出版社,2005:228.
- [5] 沈从文.沈从文作品精选[M].武汉:长江文艺出版社,2012:285.
- [6] 张新颖.沈从文精读[M].上海:复旦大学出版社,2005:112.
- [7] 金介甫.沈从文传[M].北京:时事出版社,1990:4.
- [8] 沈从文.沈从文全集(5)[M].北京:北岳文艺出版社,2002:318.
- [9] 王璐.沈从文评说八十年[M].北京:中国华侨出版社,2004:191.
- [10] 朱光潜,张充和,等.我所认识的沈从文[M].长沙:岳麓书社,1986:323.

(责任编辑:杨飞飞)

Study on Shen Congwen's Novels on the Spread of Culture

CHEN Liangqi

(School of Application and Technology, Quanzhou Normal University, Quanzhou, Fujian 362000)

Abstract: As the “style writer” of Shen Congwen, strongly opposed to the novel creation by the bondage of “art” and “paradigm”, the pursuit of freedom and flexibility of the prose creation orientation. His novels, plot structure has the advantages of simple structure, idle, no complete narrative mode, often with description of the prose style of lyric and folk customs, and create a prose artistic conception; use naive elegant language, “beautiful, healthy, natural and even human nature is not contrary to the life form”; his novel was filled with the strong lyrical atmosphere, disseminated a nostalgic and sad mood, give a alternative wonderful.

Key words: Shen Congwen; prose with novel style; prosification artistic conception

台湾文学中的华夏海洋文化寻踪

——以林耀德《希腊》为例

尚光一^{1,2}

(1.福建师范大学 文学院; 福建 福州 350007; 2.中国新闻出版研究院海峡分院; 福建 福州 350001)

摘要:基于对海洋的悟解、体认与向往,台湾作家林耀德《希腊》等作品洋溢着浓厚的海洋感触与海洋抒写情结。我国历代文学作品中有大量描写海洋的篇章,林耀德《希腊》等作品中内化的与海结缘的诗性气质,正与中国海洋文学的渊源流徙一脉相承。同时,林耀德《希腊》等作品深受中国海神信仰的氤氲濡染,其在对希腊涉海神祇表达深沉忧思与震撼时,从中可以听到中国海神信仰在其心弦上的共鸣。林耀德《希腊》等作品显示,海峡两岸同根同源、拥有着共同的海洋文化印记与民族记忆,源远流长的中华传统海洋文化同样潜移默化地浸润着台岛赤子。

关键词:林耀德;海洋文化;《希腊》

中图分类号:I206.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0034-05

林耀德是台湾有影响力的作家之一,自 1985 年在《大华晚报》发表有关罗门《时空变奏曲》评论起,无论诗歌、散文、评论,都在学界投下了至今仍波晕荡漾、绵延不息的层层涟漪。按《台港澳暨海外华文作家词典》介绍,“林耀德”的简介如下:

福建厦门同安人,一九六二年二月二十七日生于台湾台北市城中区。一九七七年入台湾师范大学附属中学高中。一九八〇年入天主教辅仁大学法律系财经法学组,曾任《辅大新闻》总主笔。一九八五年大学毕业。入伍任职台湾海军。一九八七年退伍,后为专业作家。^[1]

收稿日期:2016-02-22

基金项目:福建省社科规划项目(FJ2015C069);福建省中青年教育科研项目(JAS150207);福建师范大学研究生教育改革研究项目(MSY201416);福建师范大学教学改革研究项目(I201503028);福建省财政厅课题补助经费项目(2070699009)。

作者简介:尚光一(1983-),男,汉族,讲师,中国新闻出版研究院海峡分院特约研究员,主要从事两岸文化创意产业合作研究。

然而,一位优秀作家丰富的人生阅历与对世界、他者探幽入微的体认,不可能仅用寥寥数语便可概括。其中,如果仅基于海洋文化的视角来审视,林耀德的海洋书写就值得我们以踏临彼岸、临空回眸的姿态进行细细体味与窥察。

一、林耀德的海洋感触与抒写情结

在林耀德同时代作家的笔下,海洋感触成为一种抒发的潮流,海洋书写在台湾文学中不断涌现出晶莹的浪花,例如当时台湾海洋文学作家廖鸿基就宣称:“出海的心情就像那只跃起的飞鱼,自由的在另一个世界里飞翔,逃开陆地上的琐琐碎碎。”^[2]1975 年 10 月,朱学恕、林振华、李春生、汪启疆、蓝海萍等十余位台湾诗人,更是在高雄成立了“大海洋诗社”,推出了一系列海洋文学作品。有论者在评价蓝海萍时,即热情洋溢地称赞“大海洋诗社”作品中的“海洋底色”:
“出生在台湾高雄的蓝海萍,长期眷恋着海洋。是海,承

载了她的忧伤与快乐;是海,陪她走过失意与颓丧。和‘大海洋诗社’的同仁一样,她所走的也是一条海洋文学的道路”^[3]。同这些台湾作家一样,林耀德在作品中同样抒发着发自肺腑、真诚自然的海洋感触。他的那些有关海洋的篇章,如浪花般晶莹剔透,是其人生历程和情感世界的艺术折射,字里行间涛声澎湃。

整体而言,基于对海洋的悟解、体认与向往,林耀德作品中内化着浓厚的海洋抒写情结,滋生、蔓延着与海洋结缘的诗性气质。意绪所钟,难以散绝,于是1987年林耀德整合、复现海洋诗意的碎片,主编了《中国现代海洋文学选》。^[4]其在《泱泱环中国——〈中国现代海洋诗选〉导言》中,论述了郭沫若、覃子豪、亚弦、郑愁予和汪启疆等人的作品,并将现代诗的海洋题材处理方法归纳为四种:自经验的海洋现象入手,或止于素描写实,或由实入虚,推演至人生境遇的感怀;自超验的海洋象征入手,或由虚入实,以寓言的模式处理现实上特定的主题;将海视为理性思维的客体;将海当作单纯的道具,成为诗人叙事或抒情的布景。^[5]正如有论者评论道:“虽然是总结前人的创作经验,也包含了对台湾海洋题材创作的倡导。”^[6]更有论者盛赞他所做的海洋系列诗呈现出“第一流想象力、转化力与造型能力”^[7]。

寻踪往昔,如同林耀德自己在诗中所抒发的那样:“从都市到海洋/回到生命最原始的奥器/最湿润的怀抱”(《太平洋之薨》),他对海洋的礼赞、对海洋的膜拜,渗透进他所有有关海洋的书写之中,而这又可从追溯中国传统海洋文化的镜像中得到呈现。例如他在散文《希腊》的第十一节写道:

卫城的前门已经逼近眼前,泛青色的大理石长年吸吮着爱琴海的蓝色。

“我在曼谷转机的时候,”我侧头对拿翁小姐说,“遇见另一个转机到印度去的伦敦人,候机时我们无聊到必须互相认识来排除烦躁。我问约翰生先生。你看过的海哪儿最美?”

拿翁小姐微笑,她是慧黠的希腊人女儿。

“他去过亚洲和欧洲所有闻名的海岸,没有一个

地方的海洋比得上希腊的海洋,”我说,“即使海神已经不再苏醒。”

帕提依神庙已经矗立在眼前,四十六根多利克石柱雄伟地托起残损的屋顶,我深深吸了一口丘陵上沁凉的空气,这就是建筑史上有名的视觉魔术范例吗?^[8]

这一节述及与波澜壮阔的希腊海洋神话有关的海神、帕提依神庙等,其中林耀德借他人之口指出“没有一个地方的海洋比得上希腊的海洋”,显示出其内心深处对海洋的赞叹与欣喜。联想《希腊》一文前述各节对希腊海洋神话的追溯,从中更能看出作者对悠久海洋文化的崇敬,而关于这一点,又可从中国悠久的海洋文学和海神信仰中寻到作者思想流徙与心理濡染的路径。“昨宵忽梦游沧海,万里波涛在目前”(贾岛《题童真人》),林耀德浓厚的海洋感触与海洋抒写情结,洋溢在《希腊》等作品之中,穿越时空的藩篱,在文学史的长河中摇曳飘香、永开不败。

二、林耀德与海洋文学的渊源流徙

与希腊一样,我国也是一个临海国家,有着漫长的海岸线。以海权强大的唐朝为例,其海域已经十分辽阔。据谭其骧主编的《中国历史地图集》,在盛唐时期,唐朝沿海及海上管辖区域已经几乎覆盖了全部东亚大陆沿海区域,其海疆北段包括鄂霍茨克海,经日本海西部水域至朝鲜湾到渤海;中段包括有黄海、东海沿海及其海域;南段则直抵南海,达北部湾。并且,唐代航海技术先进,近海航运和远洋航行都十分发达。陕西省泾阳县发现的《唐故杨府君之碑》就证实,贞元年间唐朝外交使节杨良瑶曾乘海船远赴中东,其“充聘国使于黑衣大食,备判官内僉,受国信诏书。奉命遂行,不畏乎远。届于南海,舍陆登舟。遐迹无惮险之容,稟然有必济之色”,“挂帆凌汗漫之空,举棹乘灏淼之气。黑夜则神灯表路,白昼乃仙兽前驱。星霜再周,经过万国”。^[9]唐代远洋航行的发达,由此可见一斑。至明代,郑和下西洋的更是世界航海史上的壮举。总而言之,我国先民有着亲近海洋悠久历史和海洋情

怀的“集体无意识”。

文学是时代精神的体现。我国先民对海洋亲近,使得从古至今,文学作品中都有着大量描写海洋的篇章。不过,对于历代咏海之作,较少引起关注。冰心曾在散文《往事》中借文中“涵”之口说道:“也许是我看的书太少了,中国的诗里,咏海的真是不多,可惜这么一个古国,上下数千年,竟没有一个‘海化’的诗人”^[10]。事实上,我国文学中并不乏涉及海洋的文学书写。追溯我国海洋文学的历史,可上溯到《诗经》与《楚辞》。《诗经》中《大雅·江汉》有“于疆于理,至于南海”的描绘,《小雅·沔水》有“沔河流水,朝宗于海”的起兴,《商颂·长发》有“相相烈土,海外有载”的说明,《楚辞·天问》中有“东流不溢,孰知何故”、“伯强何处”、“应龙何画”、“河海何历”的追问。至三国时,曹操的《观沧海》成为我国文学史上专门抒写海洋的滥觞,其中“水何澹澹,山岛竦峙。树木丛生,百草丰茂。秋风萧瑟,洪波涌起。日月之行,若出其中;星汉灿烂,若出其里”等诗句,直观描述了海洋带给作者灵魂的巨大震撼。此后,海洋文学一发不可收拾,浪潮激荡,佳作频出,例如唐诗中即存在着大量描写海洋的诗篇。根据《全唐诗》(彭定求等编)进行检索,其中仅直接描写海洋景象的诗作,就有李世民《春日望海》、孟浩然《岁暮海上作》、贯休《南海晚望》、汪遵《东海》、宋务光《海上作》、陈陶《蒲门戍观海作》、曹松《南海》、独孤及《观海》、薛据《西陵口观海》、吴筠《登北固山望海》、钱起《雨中望海上》等一百余首,至于其他涉及海洋物象的作品,则为数更多。可谓潮音回响、蔚为壮观。

延至现代,林耀德这位“不安海域”的弄潮儿,慧眼识珠,果断主编了《中国现代海洋诗选》,“所收集诗人与小说家的作品数量不少”^[11]。至于林耀德本人,其作品也是“海味悠长”。台湾东吴大学郑明娟教授就曾专门提出,林耀德“最具代表的是散文是《海》跟《太平洋之薨》。乃至林耀德同时期有关海洋的诗作,几乎是成年林耀德抒情诗中,情爱最饱满、生命最欢愉、信心最充足的作品。在这些脱离陆地的‘海洋’诗里,没有不安焦虑与隔阂,两情悦相知相惜”^[11]。甚至,林耀德一

些并非涉及海洋的作品,也会不时露出“海洋意识”的蛛丝马迹。例如其作品《珊瑚枝枝撑着月》,这一名称虽源于《碧岩录》卷十中的禅宗语录,但“珊瑚”一词也暗含着海洋情感的痕迹。可以说,林耀德浓厚的海洋情节以及对海洋书写的重视,从中国悠久的文学传统中能够找到运思的渊源。

三、林耀德与海神信仰的氤氲濡染

林耀德在《希腊之九》中对希腊的涉海神祇表达了深沉的忧思与震撼:

在小亚细亚西岸的古代爱奥尼亚,一座座古希腊人建筑的卫城遗址,令人感到震惊,震惊于生命本身为地球留下一个个巨大的创疤。雅典的卫城同样令人震惊,震惊的却是诸神的威力,诸神超越了奉祀者的文明,甚至超越了诸神本身的死亡。在灿烂瑰丽的立柱间,雅典娜的雕像已毁,但是她的眼神仍然折射在仰视者的心房中。

虽然由希腊人建立的古代世界奇观,一一毁败在天灾人祸的摧残下,我们不幸无法目睹黄昏时以弗所的阿耳忒弥斯神殿投射的巨大阴影,也不能坐在风帆下伴随着波涛的节奏轻快地穿越罗得岛阿波罗巨像的胯下,甚至在奥林匹亚,最后一块宙斯神像的黄金碎片早在上千年前就被捡走了,而摩索拉斯王陵的石棺和残存的宝藏已经搬进了博物馆,但是我们还有机会踱步在帕提侬神殿十米高的巨柱下,瞻仰这多利克柱式建筑现存于世的极品。^[12]

林耀德感慨“震惊的却是诸神的威力,诸神超越了奉祀者的文明,甚至超越了诸神本身的死亡”,对雅典娜、阿耳忒弥斯、阿波罗、宙斯等爱琴海诸神的黄昏表达出悠远的慨叹与惘然。喃喃独语中,却又依稀可见中国海神信仰在其心弦上的鸣响。

回溯往昔,穿越岁月的流光,自从古人行走上陡峭的海岸,我国就是临海的国家。我国先民对海洋的开发很早,海神信仰源远流长,对海神形象的建构也历经久远。根据《山海经》等文献,我国海神形象可追

溯到春秋战国时期,当时已有东海之神禺虢、西海之神夔兹、南海之神不廷胡余、北海之神禺强:

东海之渚中,有神,人面鸟身,珥两黄蛇,践两黄蛇,名曰禺虢。黄帝生禺虢,禺虢生禺京。禺京处北海,禺虢处东海,是为海神。

——《山海经·大荒东经》

西海渚中,有神,人面鸟身,珥两青蛇,践两赤蛇,名曰夔兹。

——《山海经·大荒西经》

南海渚中,有神,人面,珥两青蛇,践两赤蛇,名不廷胡余。

——《山海经·大荒南经》

北方禺强,人面鸟身,珥两青蛇,践两青蛇。

——《山海经·海外北经》

秦朝时,将海中的大鱼、蛟龙等神化为海神。《史记·秦始皇本纪》载:“始皇梦与海神战,若人状。问占梦,博士曰:‘水神不可见,以大鱼蛟龙为候。今上祷祠备谨,而有此恶神,当除去,而善神可至。’”。汉代,官方崇奉四海神。魏晋南北朝时期,出现了一些新的海神,例如东晋葛洪《枕中书》称:“屈原为海伯,统领八海”(《说郛》卷七下)。隋唐主要承袭前代四海之神信仰,《通典》卷四十六《礼六·沿革六·吉礼五》载:“隋制,……祀四海:东海于会稽县界,南海于南海镇南,并近海立祠”;唐朝天宝十年又册封四海海神为王,“以东海为广德王,南海为广利王,西海为广润王,北海为广泽王”。^[2]另外,随着唐代海洋交通、海洋贸易的发展,沿海地区还出现了“人格神”特征的地方性海神,例如浙江象山县的“天门都督”(《宝庆四明志》)、福建侯官县的“白水素女”(《初学记》)。宋代以后,通远王、南溟夫人等人格化海神不断涌现,其中妈祖被多次加封,乃至成为“天后”。

翻阅上述典籍书册、检览我国传统海神信仰的发展流变可以看出,海神信仰不可避免地逐渐内化为所有华夏子孙心灵与外在世界沟通的桥梁,成为每一个写作者个体潜意识里律动跳跃的音符。因而,当林耀德站在恢弘的雅典神庙前感叹“世界上的每一个种族

都有各自的神话传承”^[3]时,中国传统海神信仰即以“他者”的具象在其心中呈现。“黑夜里,神殿仿佛飘拂空中,马蹄声和金属微微撞击的骚动在四周响起,奥林匹斯山上诸神的耳语随着云翳变幻的节奏而散布宽阔的夜空”^[4],诸如此类的抒写,与中国传统海神信仰所带来的集体无意识基因并无二致。杜甫诗云:“云移雉尾开宫扇,日绕龙鳞识圣颜。一卧沧江惊岁晚,几回青琐照朝班”(《秋兴八首》),与林耀德在雅典的感悟可谓“心有戚戚焉”。

四、结论

海峡两岸同根同源,血浓于水,文化亲缘相依相存。从林耀德在《希腊》中的海洋抒写可以看出,源远流长的中华传统海洋文化如何浸润着台岛赤子,使其在面对异邦圣殿时也不由自主地激活那悠久的有关海洋的民族记忆,从而以镌刻在他山之石上的灵动文字,来镜照中国永续的海洋血脉。梁启超在《地理与文明之关系》中曾说道:“海也者,能发人进取之雄心者也”^[3]。面对浩瀚的海洋,中华民族同希腊民族一样,并非如今才敞开心怀拥抱海面浮动的雾霭流岚,而是在文化心理上从未远离过海山与波涛。翻开他乡有关海洋的记忆,林耀德追忆着本民族对海洋的依恋,他用娓娓道来的语言,呼吁捡拾华夏悠久的海洋文化,让“我们共同吹着笛,将失落在上一个世纪的孩童们还给这座老化的碑林,用他们的跫音擦醒蒙尘的、和天堂最接近的岛屿”^[4]。总而言之,林耀德的海洋抒写,无论是面对浅浅的海峡,还是仰视异邦的神殿,意蕴皆来自古老华夏民族悠久的海洋文化脉搏。

参考文献:

- [1] 王景山.台港澳暨海外华文作家词典[M].北京:人民文学出版社,2003:357.
- [2] 廖鸿基.鬼头刀[C]//讨海人.台北:晨星出版社,1996:19.
- [3] 古远清.“共谱海上的乐章”:评蓝海萍的海洋诗[J].写作,1999(08):8.

- [3] 林耀德.中国现代海洋文学选[M].台北:号角出版社,1987:1.
- [4] 林耀德.浞潏环中国:《中国现代海洋诗选》导言[C]//不安海域.台北:师大书苑有限公司,1988:350-351.
- [5] 陈思和.海底事,说不尽:论台湾90年代文学中的海洋题材创作[C]//钟家栋,周斌.文苑集萃:复旦大学文科学术年刊2000年卷.上海:复旦大学出版社,2001:87.
- [6] 罗门.罗门论文集[M].北京:中国社会科学出版社,1995:356.
- [7] 林耀德.希腊[C]//林耀德散文.杭州:浙江文艺出版社,1999:218-219,217,207,216.
- [8] 张世民.中国古代最早下西洋的外交使节杨良[C]//史念海.唐史论丛第七辑.西安:陕西人民出版社,1998:353.
- [9] 冰心.冰心精品集[M].北京:大众文艺出版社,2009:82.
- [10] 郑明娜.《一座城市的身世》的身世[C]//两岸三地林耀德著作文本学术研讨会论文集.福州:福建社科院文学所,2014:16.
- [11] 杜佑.通典[M].北京:中华书局,1988:46.
- [12] 梁启超.地理与文明之关系[C]//饮冰室文集之十.北京:中华书局,1989:108.
- [13] 林耀德.城[C]//林耀德散文.杭州:浙江文艺出版社,1999:3.

(责任编辑:陈 果)

Taiwan Literature and the Chinese Ocean Culture: Take Lin Yaode' Greek as an Example

SHANG Guangyi^{1,2}

(1.School of Chinese Language and Literature, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350007;

2. Straits Branch, Chinese Academy of Press and Publication, Fuzhou, Fujian 350003)

Abstract: Based on the realization, awareness and yearning of the ocean, Taiwan writer Lin Yaode' Greek and other works have a strong ocean feeling. There are a large number of chapters which describes the ocean in Chinese literature. Lin Yaode' Greek and other works associate closely with the origin and development of the Chinese ocean literature. Lin Yaode' Greek and other works are affected by the faith of the Chinese Ocean God, these works and other Chinese ocean literatures are from the same origin. Therefore, both sides of the Taiwan Straits have the same ocean culture.

Key words: Lin Yaode; ocean culture; Greek

辛弃疾《鹧鸪天》格律声韵研究

张 隽

(厦门大学 人文学院中文系, 福建 厦门 361000)

摘 要:对辛弃疾全部 63 首《鹧鸪天》词作^①的定量分析,大致可以得出《鹧鸪天》一调变体极少而稼轩守律又极严,但辛弃疾仍在所剩不多的创作空间中因声制宜,充分利用词调体式来抒发自己的所见所闻、所思所想。在声韵上,稼轩的《鹧鸪天》用平声韵,所压韵字的韵部较为集中,整体呈现出低昂平和之感,然稼轩用韵时不及其在格律方面严谨。

关键词:辛弃疾;《鹧鸪天》;格律;声韵

中图分类号:I207.23 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0039-04

《鹧鸪天》又名《思佳客》《半死桐》《思越人》《醉梅花》等,双调五十五字小令,《全宋词》中共收 657 首,总量居于第三位,仅次于《浣溪沙》及《水调歌头》。辛弃疾为南宋一代著名词人,其词作成果丰硕,计有 620 余首传世,而单《鹧鸪天》一调就填有 63 首,占十分之一强,实有必要对其进行专门的探讨。故本文欲采用定量分析的方法,以格律声韵为研究对象,以期对稼轩《鹧鸪天》有进一步清晰的认识。

一、辛弃疾《鹧鸪天》格律研究

《钦定词谱》载《鹧鸪天》“双调五十五字,前段四句三平韵,后段五句三平韵”,以晏几道《鹧鸪天·彩袖殷勤捧玉钟》为凡例,并言“宋人填此调者,字句韵悉同”^②,查考万树《词律》及舒梦兰《白香词谱》此调所列体式亦仅有唯一正格,无其它变体。笔者将辛弃疾 63 首《鹧鸪天》集于一处,标其平仄格律及声韵,如《钦定词谱》所言,全部词作字数皆相同,平仄有互异者,记为可平可仄,再参校三部词谱所示范例,则辛弃疾《鹧

鸪天》词律为:

陌上柔桑破嫩芽,东邻蚕种已生些。
平冈细草鸣黄犊,斜日寒林点暮鸦。
山远近,路横斜。青旗沽酒有人家。
城中桃李愁风雨,春在溪头荠菜花。

按此格律,稼轩 63 首《鹧鸪天》有 59 首完全合律,只有 4 首中各有 1 字不合律,摘录如下:

- 1、《鹧鸪天·黄沙道中即事》:乱鸦毕竟无才思。此为下片第四句,“思”字平声,按律应用仄声。
 - 2、《鹧鸪天·三山道中》:天生予懒奈予何。此为下片第三句,“予”字仄声,按律应用平声。
 - 3、《鹧鸪天》(欲上高楼):归休去,去归休。此为下片首句,第一个“休”字处按律应用仄声。
 - 4、《鹧鸪天》(晚岁躬耕):只鸡斗酒聚比邻。此为下片第二句,“比”字仄声,按律应用平声。
- 然稼轩填《鹧鸪天》实有变体,并非完全如上述词

收稿日期:2016-04-20

作者简介:张隽(1992-),男,汉族,在读硕士研究生,主要从事中国古代文学研究。

谱所言只有唯一一式,即:

白芷新袍入嫩凉,春蚕食叶响回廊。
 ⊙●○○○●△ ⊙○○●●○○△
 禹门已准桃花浪,月殿先收桂子香。
 ⊙○○●○○▲ ⊙●○○○●△
 鹏北海,凤朝阳。又携书剑路茫茫。
 ○●● ●○△ ⊙○○●●○○△
 明年此日青云去,却笑人间举子忙。
 ⊙○○●○○● ⊙●○○○●△

此变体与正格唯一相异之处在于上阕第三句尾字,“浪”与“凉”、“廊”、“香”等同属词韵第二部下的七阳部,故此体是前段四句三平韵一仄韵,后段五句三平韵,相较正格多压了一个仄韵。虽此种变体在稼轩《鹧鸪天》中仅有一例,且变动极小,但据《宋词格律研究》一文,作者胡玉借用计算机编程及数据库技术,对《全宋词》中《鹧鸪天》一调做穷尽式的查考,得出“该调(《鹧鸪天》)还有两个变体,分别是在正体的上片增加或减少一韵”,即上片首句不入韵或上片第三句加韵,“其中9句5韵的变体共有词作6首,9句7韵的变体共有词作11首,分别占总数的0.9%和1.6%”^[2]。足以说明稼轩填《鹧鸪天》调并非都是整齐划一,没有丝毫变化的。

《白香词谱》言“(《鹧鸪天》)实由七绝两首合并而成;唯后阕换头,改第一句为三字两句。通体平仄,除后阕首、次两句有一定,及前阕首尾,后阕末句第三字不能移易外,余均与七绝相通”。^[3]之所以特意强调前阕首尾,后阕末句第三字不能移易,乃是因为这三句格律为“⊙●○○○●△”,若按“一三五不论”法,第三字用仄声,则会犯了孤平的忌讳。而通观稼轩《鹧鸪天》,除了满足《白香词谱》所说的这些特征外,其上阕三、四句及下阕一、二句绝大多数采用了对仗的手法,据笔者统计,稼轩《鹧鸪天》上阕三、四句有对仗的词作数量为54首,占比85.7%;下阕一、二句有对仗的词作数量为55首,占比87.3%;四句皆用对仗的词作数量也达到50首,占比79.4%。如若把上阕三、四句看成一联,下阕一、二句看成一联,其实是一首颌

联、颈联对仗的仄起式七律,因此与其说稼轩填《鹧鸪天》是由两首七绝合并而成,不妨说稼轩实际上是按照七律的标准来填《鹧鸪天》。

再看出律的四首:

句里春风正剪裁,溪山一片画图开。轻鸥自趁虚船去,荒犬还迎野妇回。

松共竹,翠成堆。要擎残雪斗疏梅。乱鸦毕竟无才思,时把琼瑶蹴下来。

抛却山中诗酒窠,却来官府听笙歌。闲愁做弄天来大,白发栽埋日许多。

新剑戟,旧风波。天生予懒奈予何。此身已觉浑无事,却教儿童莫恁么。

欲上高楼去避愁,愁还随我上高楼。经行几处江山改,多少亲朋尽白头。

归休去,去归休。不成人总要封侯?浮云出处元无定,得似浮云也自由。

岁晚躬耕不怨贫,只鸡斗酒聚比邻。都无晋宋之间事,自是羲皇以上人。

千载后,百遍存。更无一字不清真。若教王谢诸郎在,未抵柴桑陌上尘。

第一首词作情感基调相较轻松愉悦,“乱鸦毕竟无才思,时把琼瑶蹴下来”句看似谴责,实际上更接近于口吻亲昵的调笑,所以用“思”字结句,“平声平道莫低昂”,平声语气在四声中最为平缓,表达的正是这种感情。第二首词作嘲讽忿忿的情感相当明显,可以轻易看出稼轩在填制这首词时内心之动荡激越,“天生予懒奈予何”句四个仄声连用,极好地表现出了稼轩的不平之鸣。第三首词作主要表达的是悲怆无奈之情,开篇极言愁绪,后二句写时光流逝,变化无常,一种无力感油然而生,“归休去,去归休”句,归休意为归隐,同字倒装易用,说明稼轩的隐退之意是相当坚定决绝的。第四首表达的是归隐后的闲适农家生活与怡然自得的心境,“只鸡斗酒聚比邻”句四个仄声相叠,“比”为上声,“上声高呼猛烈强”,在乡村田园生活中

的欢愉之情溢于言表。

综上,从格律方面看稼轩的《鹧鸪天》调,我们大致能得出如下结论:

一是《鹧鸪天》此调变体极为稀少,即使存在一二种变体,具体的词作数量也不多见,不似其它词调,少则三四种变体,多则十数种变体,有时连确定正格都极为困难。盖因其体式为七言律诗的变易,有平仄定式的字眼处本就非常之多,加之限用平声韵,且上阕后二句与下阕首二句常常用对仗的手法,句式不易改动,留给词人自由发挥的空间所剩不多。

二是稼轩虽被奉为一代豪放派的词宗,词风纵横捭阖,句法疏宕不羁,实则守律极严,63首《鹧鸪天》词作仅有4句各一字不合律,且大多数词作没有选择相对简单的“两首七绝叠加”式的创作方法,而是用一首完整的仄起式七律进行填制,对仗工整精切,真可谓是“戴着脚铐跳舞”。

三是稼轩格律虽严,但也不是一味死守格律,而是因声制宜,声情相谐。《白香词谱》有言“(《鹧鸪天》)应仄起,不得用平起”^[9],但据笔记统计,稼轩63首《鹧鸪天》中有13首是用平起,占总数20.6%。另稼轩能在词调定式之外另创一体,别出心裁,且出律四字处皆极好地表现出创作时的真情实感,声与情相得益彰,如若死守格律,反倒不美。

二、辛弃疾《鹧鸪天》声韵研究

洛地先生在其词学专著《词体构成》中有云“诗词曲,韵文也,韵是韵文的基点”,又言“凡韵文,必由句组成韵断,韵断组成篇章;韵断是句与篇章之间自然形成、不可或缺的结构环节”。^[10]韵在词体中的重要地位可见一斑。当然,韵除了在文体结构中发挥作用之外,其自身的音色与词作传达的情感也有着紧密的联系,戈载《词林正韵》言:“词之谐不谐,恃乎韵之合不合。韵各有其类,亦各有其音,用之不紊,始能融入本调,收足本音耳。”^[11]

由第一小节可知,稼轩63首《鹧鸪天》词作有62首为9句6韵式,1首9句7韵式,共计379个韵字。笔者以《词林正韵》为参照,标明这379个韵字所属韵部及韵目,其数频如表1所示:

表1 韵部及韵目

韵部(频数)	韵目(频数)
第一部(4)	一东(4)、二冬(3)
第二部(7)	三江(1)、七阳(7)
第三部(14)	四支(9)、五微(2)、八齐(1)、十灰半(10)
第四部(5)	六鱼(1)、七虞(5)
第五部(7)	十灰半(7)
第六部(5)	十一真(5)、十二文(4)、十三元半(2)
第七部(5)	一先(2)、十四寒(3)、十五删(4)
第八部(3)	二萧(3)
第九部(7)	五歌(6)、二十一个(2)
第十部(6)	六麻(6)
第十一部(2)	八庚(1)、九青(1)
第十二部(7)	十一尤(7)
第十三部(3)	十二侵(3)

从中可以看出稼轩填《鹧鸪天》调的用韵及声情大致有三点特征:

首先,平声韵字的数量占据了绝对优势,仅有《鹧鸪天》(白苎新袍入嫩凉)一首中上阕第三句末字“浪”,虽属七阳目,却是仄声。加之该词调是隔句押韵,龙榆生在《词曲概论》中指出:“韵位的疏密,与所表达的情感起伏变化、轻重缓急,有着不可分割的关系。大抵隔句押韵,韵位排得均匀的,他所表达的情感都比较舒缓,宜于雍容愉乐场面的描写;句句押韵或不断转韵的,他所表达的情感,比较急促,宜于紧张迫切场面的描写。”^[12]所以稼轩的《鹧鸪天》整体呈现出一种平和畅达之感,也从另一方面印证了稼轩遵守格律的谨严。

其次,从韵部方面看,稼轩的《鹧鸪天》词作用韵遍及前十三部,尤以第三部、第五部、第九部、第十部、第十二部为多。其中第五部、第九部、第十部、第十二部所属韵字的数量实际上并不多,造成这种字数少的韵部出现频率反而高的主要原因是稼轩填《鹧鸪天》喜欢压同韵,往往几首词作都压相同的韵字,且次序不变。例如《鹧鸪天》(千丈阴崖百丈溪)与《鹧鸪天》(莫上扁舟访剡溪)用韵相同,都压“溪、宜、奇、时、垂、诗”这六个字;《鹧鸪天》(点尽苍苔色欲空)、《鹧鸪天》(病绕梅花酒不空)及《鹧鸪天》(桃李漫山过眼空)这三首都通压“空、翁、中、容、松、风”这六字。押韵相同或相近的情况在稼轩63首《鹧鸪天》中多达九处。说明稼轩在填制《鹧鸪天》时心境情思状况较为雷同。王

易先生在《词曲史》中提出“韵与文情关系至切”^[7]的观点,依照他的分析,第三部韵声情缜密、第五部声情开展、第九部声情端庄、第十部声情放纵、第十二部声情盘旋。结合词作具体内容来看,稼轩这63首《鹧鸪天》大部分为酬和赠别或是纪行随感,主要是抒发离愁别绪及郁郁不得志之感,亦不乏风格明快跳脱之作,整体基调不似稼轩其它长调中“金戈铁马”林立,豪壮之气弥漫。可以说这几个韵部的声情特征很好地满足了思想内容表达的需要。

再次,从用韵宽严的角度入手,稼轩63首《鹧鸪天》中,同一词作所用韵字属于相同韵目的仅有29首,占比46%,而所用韵字属于不同韵部的词作则有34首,占比54%。其中还有10首词作压的是不同韵部的韵字,主要集中在第三部和第五部四肢和十灰(半)及第九部五歌、二十一个和第十部六麻之间,例如《鹧鸪天》(千丈冰溪百步雷),压“雷、开、来、崑、栽、梅”六字,其中“雷”、“崑”、“梅”属第三部,“开”、“来”、“栽”属第五部;《鹧鸪天》(水荇参差动绿波),压“波、蛙、花、多、戈、斜”六字,其中“波”、“多”、“戈”、“斜”属第九部,而“蛙”、“花”属第十部。从中可以看出,稼轩在用韵方面不似他守格那般谨严,跨目或跨部押韵时而有之,但只限于阳声相近韵目或韵部,因而并不会使词作在音韵上出现晦涩凝滞之感。

三、结束语

通过对辛稼轩63首《鹧鸪天》格律声韵方面的定

量分析,我们不难发现以豪迈放宕的词风著称于词林的稼轩在实际的词调创作中却是风格多样,灵活善变。他尊重格律,又能突破格律的牢笼尽情抒发自己的真情实感;他精通声韵,即使跨部押韵亦能做到使词作音韵节奏自然和谐。总的说来,稼轩填词在合乎规范的前提下又达到了恣意挥洒的自由艺术境界,难怪清人刘熙载会在其《艺概》中盛赞稼轩说:“稼轩词龙腾虎掷,任古书中理语、瘦语,一经运用,便得风流,天资是何复异!”^[8]

注释:

①本文研究统计所用底本为上海古籍出版社2010版《辛弃疾词集》。

②“○”代表平声,“●”代表仄声,“◎”代表可平可仄,“△”代表平声韵,“▲”代表仄声韵。

参考文献:

- [1] 王奕清等编纂.钦定词谱[M].北京:中国书店,1983:746.
- [2] 胡玉.宋词格律研究[D].武汉:华中科技大学,2006:20.
- [3] 舒梦兰辑.白香词谱[M].上海:上海古籍出版社,2001:57.
- [4] 洛地.词体构成[M].北京:中华书局,2009:130,133-134.
- [5] 戈载著,田松青编校.词林正韵[M].上海:上海古籍出版社,2011:75.
- [6] 龙榆生.词曲概论[M].北京:北京出版社,2004:190.
- [7] 王易.词曲史[M].南京:江苏教育出版社,2005:178.
- [8] 刘熙载.艺概[M].上海:上海古籍出版社,1978:110.

(责任编辑:白琳)

An Analysis on Rules and Rhyme of Xin Qiji's The Partridge in the Sky

Zhang Jun

(School of literature,Xiamen University, Xiamen,Fujian 361000)

Abstract: Based on the quantitative analysis of Xin Qiji's all The Partridge in the Sky, we can find that The Partridge in the Sky has very few variations and Xin Qiji observe law strictly. But Xin Qiji is flexible in the creation of the remaining space, make full use of the poetry style to express his feelings. On the rhyme, Xin Qiji use flat rhymes, the rhyming word categories are concentrated, present a peaceful feel. But when Xin Qiji use rhymes he doesn't set strict demands on himself.

Key words: Xin Qiji; The Partridge in the Sky; rules rhymes

基于海德格尔栖居空间理论的旅游文化空间探析

郜俊利¹, 郭伟锋^{1,2}

(1.武夷学院 旅游学院, 福建 武夷山 354300; 2.华侨大学 旅游学院, 福建 泉州 362021)

摘要:随着社会学研究的空间转向和旅游活动的泛化,旅游文化空间已成为一个重要的问题域。旅游文化空间的栖居性具有较强的旅游价值和时代内涵,以海德格尔的栖居空间理论为指导,选取人文、自然和休闲三个不同的旅游资源,对武夷山朱子理学文化空间、山水栖居空间和度假区诗意空间进行探析,真实、全面、生活地展示了旅游文化空间的“四重整体”及自由、和谐的本质特征。

关键词:海德格尔;栖居空间;旅游文化空间;武夷山

中图分类号:G112;F590 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0043-04

关于文化空间,国内学者已展开了广泛讨论。而对于文化空间的理想模式,学术界至今仍缺乏应有的关注。德国哲学家海德格尔在《筑·居·思》一文中,提出了栖居空间理论,并详细规划了理想空间的蓝图,被视为空间范式的典范。今天,旅游已成为现代人的日常生活方式。海德格尔认为,人充满劳绩,要诗意地栖居。栖居的方式很多,旅游是其中之一。19世纪以来,科技和理性占据统治地位,生活世界变成了冷冰冰的原子个人和商品拜物教,人类遗失了自己的精神家园。现代人甚至把“共在的世界”误认为家园。事实上,人住进了高楼大厦,心灵却在外面淋雨,心灵无家可归才是栖居的真正困境。人类要学会栖居,就需要不断地追索理想的存在空间,寻找心灵安放场所。当下,越来越多的人已经感知了到旅游文化空间的栖居价值。

一、问题的提出

文化空间是从空间角度考察人的世界,是人的一种基本存在形式。1998年,联合国教科文组织最早把它视为人类学概念,界定为“一个集中举行民间和传统文化活动的场所”^[1]。海德格尔认为,希腊人的“空间”概念从“处所”演变而来,“处所属于事物本身”,属于万物之源,具有本体论意义^[2]。伽达默尔把文化空间称之为“一种最内在地理解的、最深层次地共有的、由我们所有人分享的信念、价值、习俗,是构成我们生活体系的一切概念细节之总和”^[3]。文化与空间的同存性源自于人与人、人与自然、人与社会的互动性。“如果我们都承认社会是人与人互动的产物,没有互动就没有社会,则行动者首先要在空间中共同存在以实现日常接触,身体和行动的同存性之所以重要是因为空间是互动的基础制约条件”^[4]。与此同时,“一旦这种文化空间被生产出来并被转化成人们的生活方式即空间文化,那么它所产生的文化经济价值将是极其巨大的”^[5]。这无疑抛出一个重要的时代命题:文化空间与旅游结合的时代价值和意义。旅游文化空间是文化空间的一种,是基于旅游地的文化资源,以及配套的服务设施,集中从事游览活动,为游客提供旅游服务的场所或地区。从空间本质上看,具有栖居性和诗意性。

收稿日期:2016-06-18

基金项目:2015年国家旅游局“研究型人才培养项目”(WMYC20151038);2013年福建省教育厅社科A类项目(JA13313S)。

作者简介:郜俊利(1979-),女,汉族,助教,主要从事旅游文化研究。

本文基于海德格尔栖居空间理论,对旅游地文化空间的本质进行阐释。

二、海德格尔的栖居空间

海德格尔空间理论要旨是正确思考空间的本真性问题,即人的存在与空间的关系,这种关系“无非是从根本上得到思考的栖居”,这种“栖居”被海氏视为“人在大地上的一种存在方式”^[6]。栖居意味着处于一种和平和自由之态,“终有一死之人在拯救大地、接受天空、期待诸神和护送终有一死者的过程中,通过保护四重整体而栖居”^[6]。“四重整体”是海德格尔后期哲学思想的一个重要概念,突显了空间转向,张祥龙称其为空间性“境域”^[7],海德格尔称之为栖居空间。毫无疑问,海氏把原始的统一性运用至空间,把天、地、神、人四重性归于一体,目的在于突出人在空间的生存意义:诗意地栖居。(1)天空是日月运行,群星闪烁,是周而复始的季节,是昼之光明和隐晦,夜之暗沉和启明等。天的概念,有五层含义:主宰、造生、载行、启示和审判。天载行万物,是万物的主宰。天启示人类分辨善恶。同时,审判奸恶,庇护人类,为人类提供正义法则。(2)大地厚德载物,是效力承受者。承受筑造,滋养果实,蕴藏着水流和岩石,庇护着植物和动物,为人类提供居所和食物。大地遵循天的法则,孕育自然万物。大地为人类提供环境优美的栖居空间,如风景名胜区、地质公园、国家公园、自然保护区等已成为人们参观游览的重要栖居空间。(3)诸神是有所暗示的神性使者。行使天的命令,对万物进行佑护。在人类的心目中,神自行隐匿,是人类的精神寄托。我国诸多景区所分布的寺庙、道观、神龛等神性元素是栖居空间的重要组成部分。(4)人类不同于天、地、神的永恒,在天地之间仅短暂逗留。海德格尔把天、地、神、人的纯一性称为四重整体。人通过栖居而在四重整体中存在,接受天空,期待天的启示和佑护;拯救大地,把物释放到它本己的本质之中;期待诸神,希望向诸神提出匪夷所思的东西^[6]。

天、地、神、人在栖居空间中聚集而共属一体,四方中的每一方表现自己并映射其余三方的现实本质,进入本己之中,实现共性的融合。首先,天空“由于朗

照使万物澄明”,能够对生活世界进行去蔽,使人发现了自己的“存在”^[8]。其次,大地代表着和谐和遵从,是空间的根基。当然,海德格尔不会把大地视为具体化的、带有某种形态、质感及颜色的空间载体。它蕴涵着某种属性、氛围和意义,保护着人类的和平和自由。在现代性统摄一切的时代,有时会与故乡、家园、旅游文化空间联系起来。神的在场,映射的是生活世界中的绝望、耻辱、堕落等心灵掩蔽在神面前的澄明;神的在场,给沉沦中的人们敞开了一个本真的世界。人拯救大地,爱护生态环境,在空间中与天地神相遇,赋予空间意义感。在这里,“终有一死的人”经历了孤独、绝望、甚至是极端状况的“向死而生”,人类才会诗意地栖居,发现天空的“光明”,大地的“和谐”,神灵的“永恒”,实现天、地、神、人的归一。

三、诗意栖居:武夷山旅游文化空间

旅游文化空间是栖居空间的典型代表。首先,旅游文化空间实现了天、地、神、人四位一体,其性质、意义与栖居空间的内涵和外延具有相似性;其次,旅游文化空间是一种栖居空间类型,把空间本质定位为游览、休闲、娱乐、审美等,游客处于和平、自由、保护和愉悦状态;最后,旅游文化空间的自由性、和谐性、生态性等本质特征,真实、全面、生活地展示了栖居空间的文化内涵。世界双遗产地武夷山是一个“旅游空间”和“遗产文化空间”相重叠的旅游文化空间。改革开放后,武夷山开始大刀阔斧搞旅游,旅游文化空间越来越多。1982年以来,先后获得了国家重点风景名胜区、国家旅游度假区,1999年,成功申报世界文化与自然双重遗产地,成为世界级的旅游目的地。时至今日,武夷山遗产空间和旅游已紧密结合,空间格局基本趋于稳定,成为一个较为代表性的栖居空间。本研究以海德格尔的栖居空间理论为指导,从自然、文化和休闲度假三个层面选取武夷山三个具有代表性的旅游文化空间进行比较分析,探究旅游文化空间的栖居内涵和旅游价值。

(一)文化古镇:礼门和义路孕育下的朱子理学文化空间

礼门和义路是武夷山五夫镇兴贤书院两个前门

上的题刻,喻指书院乃道统、正义教化之地。五夫镇是武夷山保存较为完整的宋代古镇,是福建省历史文化名镇。理学宗师朱熹在这里生活达五十年之久,孕育出一个蜚声海内外的理学文化空间。

朱子故居、兴贤书院、屏山书院、朱子巷等景点乃“礼门”和“过化之处”,是思想教育和知识传承的文化空间;朱子社仓(开仓放粮、赈济百姓),五贤井(造福百姓)等景点代表义路,理学文化空间孕育了和谐的社会秩序和人际关系,再加上设备齐全的服务设施,为游客提供的是一个自由、休闲的文化空间。根据海德格尔的栖居空间理论,五夫朱子理学文化空间具备天、地、神、人四要素。朱熹“格物穷理”,遵循天的法则,创造“为天地立心,为生民立命”的哲学智慧,主张以天理思想、正义法则为人类提供行动指南。减损满盈者、增益谦卑者,体现天的启示、惩罚和保护功能。这一思想与海德格尔的天道思想如出一辙。大地遵循天道法则生生不息,正如五夫镇的青山绿水、万亩荷花、无垠稻田受大地滋养而勃勃生机。朱熹是理学宗师,几与孔孟齐名。在当地人心目中,朱熹已被立牌位供奉,也成为游客膜拜的神性使者。人是文化空间最为活跃的元素,游客在这个远离闹市的乡村空间进行参观游览,对忙碌的、异化的社会生活进行去蔽,感受旅游文化空间的悠闲自在、和谐自然,是栖居空间的一种本真体验。

因此,人文型空间成为重要的旅游吸引物,需要在以下几个方面进行文化建构:其一,对文化名人进行神性化塑造。文化名人是文脉的传承者,对游客而言,既有神圣感,又有仰慕感,对文化名人的神性化塑造是海德格尔诗意栖居空间的重要体现。其二,空间建构中融入天人合一思想。自然孕育文化,文化点缀自然。我国的众多旅游景区体现着自然和文化的完美结合。“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”,自然和社会是息息相通的,空间文化的建构融入天人合一思想,是丰富空间内涵的重要途径。

(二)武夷山九曲溪:质有而趣灵的山水栖居空间

晋人宗炳提出:“山水质有而趣灵”^[9]。“质有”是有限的真实的存在,“趣灵”是指蕴含一种内在的神灵意趣,就是道^[10]。山水“以形媚道”,寻道而行,可构成人类宜居的旅游空间。如武夷山九曲溪山环水抱,被誉为

“中国最美的溪流”。九曲溪是天、地、神、人共享的人间天堂。首先,它是天造之物。九曲溪是道教用语,暗指日月星辰汇聚的九天银河,九曲的星村和一曲的晴川(星川)足以证明这一寓意。其次,它是地作之合。武夷山是丹霞地貌,长期以来,石质疏松的砂砾岩在雨水的冲刷作用下,容易形成山环水抱的奇秀景观。再次,它是神仙居所。九曲溪之五曲是玉皇大帝居所,换骨岩上勒有“玉皇大天尊”石刻,喻“九五之尊”。最后,它是适合人居住和游憩的栖居空间。从古至今,文人墨客纷至沓来,儒释道在九曲溪畔争放异彩。

九曲溪的栖居性表现在以下几个方面:一是亲近山水,旅游诗意化。例如九曲竹筏漂流尽览碧水丹山,领略武夷文化,可谓是诗意地栖居。二是体验生命的自由与和谐。宗炳提出山水“畅神”。山水独具的趣灵和媚道,与人物故事中的神相比,具有无限的自由度,人们投身山水,从精神的自由中,获得最高的审美愉悦^[11]。三是为人类提供保护。归隐山水是人类的集体无意识。古代人,社会动荡,逃避山林。如仅天游峰一地,就有宋代朱熹、游九言,明代陈省等志士隐居于此。现代人,充满劳疾,通过山水游活动释放工作中的焦虑和压力。

自然空间的文化建构需要体现在以下几个方面:一是自由和快乐。旅游是对自由和快乐的追寻,而山水的畅神特性是其集中体现,《论语·雍也》:“智者乐水,仁者乐山;智者动,仁者静;智者乐,仁者寿”。山水游体合着人们对自由和快乐的精神向往,这也是观光游经久不衰的重要因素。二是融入体验元素。“天地有大美而不言”,天地之大美需要观赏和体验。例如,武夷山的泛舟九曲溪,就是一种美学体验,在景色优美景点设拍照处,让游客拍照留念,也是一种体验。体验让游客感受快乐,是空间文化建构的重要思想。

(三)三姑国家旅游度假区:充满善性与神性的诗意空间

根据海德格尔的空间理论,栖居空间的主要特征是善性和神性。1992年,武夷山作为首批国家旅游度假区获得国务院批准,为游客提供住宿、餐饮、购物、娱乐等旅游服务,成为武夷山大型游客集散中心。背靠大王峰、幔亭峰,与道教名观武夷宫仅一溪之隔,兰汤大桥横贯两岸,实现了天、地、神、人的共聚。

三姑国家旅游度假区的筑造围绕着诗意空间的建构展开。2008年,武夷山中华茶博园,张艺谋的“印象大红袍”项目相继落地,度假区的旅游和娱乐功能提升;2015年,武夷水秀夜间表演项目、海洋极地公园相继对游客开放,三姑旅游度假区名副其实成为了集游览、购物、休闲、娱乐、度假为一体的诗意空间。

休闲度假空间的文化建构主要表现为:善性和神性。根据海德格尔的理解,善性直指人心,与栖居本质同在;神性是一种陶冶的、完美的人性,是人性之源泉,是度量栖居的尺度。(1)善性体现着诗意。善性是满足游客自尊和自我需要的主要形式,体现出游客社会交往的诗意化追求。诗意是人的一种情感性,在旅游过程中,游客的情感会呈现出浪漫情怀的自我憧憬,如寻求偶遇,而度假区的茶吧、咖啡吧、酒吧等是他们凝视下形成的诗意空间。(2)神性的展示。2015年4月10日,武夷水秀·梦之泉上演,作为全球顶级的大型多媒体现代化水秀文创项目,该旅游项目通过声、光、电等科技元素,展现了九曲溪水的美丽、纯洁、智慧、财富、生命、力量、永恒、和谐和想象力等9种美德,喻指完美的人性,为游客创意了一个人神共享的诗意空间。

从本体论上讲,旅游的“自由、愉悦和审美”的本质属性和文化空间“游览、栖居和诗意”的文化特性在人类的现实和理想维度找到了契合点,并实现了重构和融合,成为栖居空间,为游客提供生活感、审美感和

愉悦感的精神家园。

参考文献:

- [1] 乌丙安.非物质文化遗产保护中文化圈理论的应用[J].江西社会科学,2005(01):102-106.
- [2] 海德格尔.形而上学导论[M].熊伟,王庆节,译.北京:商务印书馆,1996:65.
- [3] 伽达默尔.真理与方法[M].王才勇,译.沈阳:辽宁人民出版社,1987:15.
- [4] 黄继刚.爱德华·索雅的空间文化理论研究[D].济南:山东大学,2009:41.
- [5] 胡惠林.时间与空间文化经济学论纲[J].探索与争鸣,2013(05):10-16.
- [6] 海德格尔.演讲与论文集[M].孙周兴,译.北京:生活·读书·新知三联书店,2005:166,159,158.
- [7] 张祥龙.海德格尔思想与中国天道[M].北京:三联书店,1996:164.
- [8] 海德格尔.荷尔德林诗的阐释[M].孙周兴,译.北京:商务印书馆,2000:17.
- [9] 张彦远.历代名画记[M].周晓薇,校点.沈阳:辽宁教育出版社.2001:60.
- [10] 余冬林.“畅神说”旅游审美观之意蕴[J].湖北大学学报(哲社版),2007(05):94-96.
- [11] 李文初.中国山水文化[M].广州:广东人民出版社,1996:380.

(责任编辑:陈 果)

Study on the Cultural Space of Tourism Based on Heidegger's Living Space Theory

GAO Junli¹, GUO Weifeng^{1,2}

- (1. School of Tourism, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300;
2. School of Tourism, Huaqiao University, Quanzhou, Fujian 362021)

Abstract: With the space turning of the study of sociology and appearing of tourist activities, the cultural space of tourism has been an important issue. The dwelling of tourism cultural space has a strong tourism value and connotation of the times. The research which is based on the direction of Heidegger's living space theory, and selected three kinds of different resources of tourism resources which includes humanity, nature and leisure, has analyzed the Zhuxi's neo-confucianism cultural space, landscape dwelling space and resort poetic space in Mount Wuyi, and truly, comprehensively, vividly shows the "Geviert" of tourism cultural space, and the essence of freedom and harmony.

Key words: Heidegger; dwelling space; cultural space of tourism; Mount Wuyi

妈祖文化主题酒店的开发探析

吴小霞

(武夷学院 旅游学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:主题酒店是凭借其主题体现的文化魅力,使客人在接受服务与消费同时有所体验。通过对国内妈祖文化类主题酒店进行分析发现其存在文化延伸缺乏创新、建筑设计偏离妈祖文化风格、经营管理上缺少对妈祖文化氛围的营造以及妈祖文化主题酒店营销力度不足等问题,因此必须要深挖妈祖文化内涵并进行创新延伸,在建筑设计上要注重与妈祖文化相融合,在经营管理上注重妈祖文化氛围的营造,同时要加强对妈祖文化主题酒店产品营销,从而提高酒店的竞争力。

关键词:妈祖文化;主题酒店;建筑设计;经营管理

中图分类号:F592.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0047-04

酒店的发展经历了客栈时期、豪华饭店时期、商业饭店时期和现今的新式饭店时期几个阶段。随着社会经济、科学技术的发展,酒店顾客的消费能力正逐步增强,消费需求亦日益多样化,消费者的体验欲望也在不断地上升,主题酒店在这个大背景下不断创新与发展,在酒店行业内具有广阔的发展前景。妈祖文化是劳动人民在一千多年来信仰和尊崇妈祖的过程中所传承、遗留下来的精神及物质财富的总称。^[1]本文主要探讨将妈祖文化的元素应用于酒店中,提升妈祖文化主题酒店的品质,达到实现主题酒店文化价值,提高酒店竞争力的目的。

一、妈祖文化主题酒店相关理论

(一) 妈祖文化的内涵

妈祖文化肇于宋、成于元、兴于明、盛于清、繁荣于近现代。妈祖真名林默,是一位充满传奇色彩的女子,从宋朝开始就受到帝王封号多达 36 次,民间中传

颂她热爱人民、见义勇为、无私奉献、扶危济困的高尚情操和英雄事迹,是中华民族传统美德的体现,而且形成强大的精神作用。对于东南沿海的居民来说,妈祖就是他们的保护神,妈祖信仰是该地区主要民间信仰之一,也随着福建移民被带到世界各地,成为了一种世界性的文化现象。随着妈祖信仰潜移默化的传播和发展,经历一千多年的发展,传承、遗留下包含有海洋文化、和平文化、寻根文化、美德文化等许多精神和物质上的宝贵财富。

(二) 妈祖文化主题酒店特征

主题酒店也称为“特色酒店”,是以独具个性的建筑风格、富含精神营养的文化,让顾客从个性化的服务中获得知识、好奇及体验^[2]。妈祖文化主题酒店以其特有的文化特征体现如下:

1. 主题独特性

主题酒店的独特性在于各酒店之间所选主题的,重点突出主题,并且在各个细节上有所差别,才能给客人带来不同的体验内容。妈祖文化这个主题不仅仅体现在酒店外在的建筑风格,也可以在员工服饰、服务器皿以及妈祖文化软装修风格上体现到。

2. 妈祖文化性

酒店文化是员工对酒店的职业认同感产生的动

收稿日期:2016-03-18

作者简介:吴小霞(1982-),女,汉族,讲师,主要从事旅游酒店管理研究。

力,才能在酒店服务中给客人潜移默化的传播。而酒店文化更是一种情怀,是吸引客人并让客人与之有情感共鸣的内在魅力。妈祖主题酒店以深层次妈祖文化内涵为基础,独特的酒店服务传递出文化性,顾客才会体会到酒店的文化,这是酒店与消费者之间互动的纽带。

3. 真实体验性

主题酒店最终要达到的目的就是让客人对主题文化体验及认同,这是妈祖文化主题酒店区别于其他酒店的根本。妈祖主题酒店不仅仅注重顾客参与文化体验性,而且在相关配套设施设备,服饰物品,动手操作等妈祖文化的载体配合下,让住店客人能得到酒店的精致服务,并且因为参与体验而印象深刻。

二、妈祖文化类主题酒店开发现状分析

(一) 国内妈祖文化类酒店开发现状

国内大多数主题酒店都是借鉴外国主题酒店成功的经验,目前国内妈祖类型主题酒店比较典型的有天妃温泉大酒店、南宁天妃商务酒店和海上宫(妈祖阁)酒店,还有一些妈祖文化类的酒楼。分析当今在妈祖文化类酒店中做的比较好的方面:

莆田天妃温泉大酒店是莆田地区最具妈祖文化特色的酒店。酒店大堂的《妈祖传说》木雕壁饰不仅体现了妈祖文化内涵,还展示出了莆仙地区高超的木雕技艺,还有个具有妈祖文化风格的中餐厅,让顾客在饮食过程中体会弄浓厚的妈祖文化。具有地方风格的园林池畔,小桥流水、曲径幽幽,让顾客体会到江南园林的氛围。位于广西南宁的天妃商务酒店是综合性星级商务酒店,在酒店一楼大堂正中央有幅妈祖浮雕图,体现妈祖文化内涵。海上宫酒店,是京城第一家以餐饮为主的妈祖文化特色酒店,该酒店将妈祖的博爱和养生技法融入到每一道菜品,店内装修也是别具一格,从一楼到二楼的楼梯上,挂着各种各样的关于妈祖的传说故事,二楼的就餐区,灯光明亮,灯饰的样子用的也是莲花形状。

(二) 妈祖文化类主题酒店开发中存在的问题

主题文化酒店迅速发展的同时问题也在发展中不断呈现。以主题酒店发展的趋势来分析,提出当前

需要解决的问题如下:

1. 妈祖文化延伸缺乏创新

主题酒店是该地区文化的体现,与当地的自然、历史、文化等息息相关。现在酒店业中以妈祖文化为主题的酒店在酒店硬件建筑、空间装饰艺术、及餐饮产品的等方面与其他非主题酒店出现了雷同的现象^[4]。北京海上宫在餐饮和酒店装饰艺术方面体现了妈祖文化的内涵,但是海上宫对妈祖主题酒店的内涵仅停留在硬件上,员工对妈祖文化知识不够了解,很多员工都不懂妈祖是何许人也。

2. 主题设计偏离妈祖文化风格特征

张明(2006年)认为主题酒店是对该区域文化具有深刻的认识之后才开始建造,是对地区文化的浓缩,对区域环境具有强烈的依赖特点。莆仙地区的建筑特点受福州和泉州地区影响,泉州建筑注重建筑外部装饰,福州的建筑则注重建筑在规模上的大气。而莆仙地区在建筑外观装饰上,追求气派的规模,建筑细部装饰较为花俏,做工复杂,木雕工艺精湛,墙面铺满装饰^[5]。妈祖文化是根植于莆田,故妈祖文化主题酒店在建筑上应该体现莆田古建筑的特征,而目前市场上具有妈祖文化风格的酒店外观建筑上采用的是西式风格,建筑上没有体现莆仙文化古建筑的特征。

3. 经营管理上缺少对妈祖文化氛围的营造

真正的文化主题酒店除了以上硬件因素之外,文化的观念,文化的含义必须渗透到酒店服务人员的举止穿着、服务细节上,这样才能真正地营造出该酒店所要展示的主题文化氛围,确保酒店空间范围内形成统一的文化体系。在天妃温泉大酒店就餐和实地考察中他们服务员服饰不具有妈祖文化元素,而南宁天妃商务酒店和北京海上宫酒店的文化内涵中妈祖文化的气息表现不明显,跟其他非妈祖类酒店差异性不大。

4. 妈祖文化主题酒店营销力度不足

目前酒店市场中高星级主题酒店数量较少,尽管有些主题酒店很有特色,不过消费水平较高者却热衷于星级高的、知名度高的酒店。主题酒店大多数营销范围只局限一定区域内,名声能够享誉全国的少之又少,妈祖文化主题连锁酒店现在还没有。目前天妃温泉大酒店是四星级酒店,在莆田小有名气,可是出了莆田市就没有其优势所在。外地很多游客一般预定酒

店都会考虑是否全球连锁酒店,是否是星级酒店,因此像海上宫酒店则会被忽略。

三、妈祖文化主题酒店开发策略

(一)深挖妈祖文化内涵并创新延伸

主题文化是主题酒店的灵魂之所在,历经千年的妈祖文化中海洋文化、和平文化、寻根文化、美德文化等是人们所熟悉也并为之景仰的。因此主题酒店的主题选择与设计,管理运营与市场推广等各方面都应该围绕着妈祖文化而展开,让客人从始至终都能沉浸在妈祖文化的氛围里。妈祖文化主题酒店除了提供给客人休憩的功能外,还可以利用大堂或是庭院、走廊等公共区域,举办与妈祖文化有关的艺术品展览、地方特色小吃的品尝、妈祖文化服饰穿着体验拍照等文化延伸产品的展示,甚至还可以设计主题观光园,让休闲与休憩相结合,不仅能加强酒店文化氛围的营造,还能让客人在住店期间产生二次消费,增加酒店的盈利。

(二)建筑设计上注重与妈祖文化相融合

主题酒店建筑是酒店运营的基础,为服务提供硬件保证,同时主题酒店所表现的文化还必须融入到酒店建筑中。从莆仙传统建筑上看,莆仙地区的房屋造型一般是有双坡面的悬山顶搭配上燕尾脊,这种造型让曲线的坡面与起翘的屋脊构成一个和谐的整体,使原本较为生硬古板的屋型显得飘逸,给人生动的感觉,在酒店建筑外观装饰上,追求气派的规模,建筑细部装饰较为花俏,做工复杂,木雕工艺精湛,墙面铺满装饰。这是代表莆仙地区独具特色的建筑风格。

(三)经营管理上注重妈祖文化氛围的营造

酒店通过让顾客亲身体验和感受酒店妈祖文化,让其够深入人心,吸引顾客在此消费,从而使该酒店能够在酒店行业内脱颖而出。妈祖文化的体验性可以从服务人员服饰、员工活动、酒店产品等方面营造。

1. 服务人员服饰

“首因效应”将影响主题酒店的印象分。服务人员的服装就是“首因元素”,湄洲女的蓝色上衣,红黑相接的裤子,造型像船的布鞋,造型独特的妈祖头^[6]。这种鲜明的妈祖文化内涵是吸引更多回头客的一个亮点。让酒店所有服务员还要了解这样装扮的文化内

涵,当客人问起衣服,鞋子,裤子及发型与妈祖文化的关联时,工作人员都可以给他们一一解答,加强客人的文化内涵了解。

2. 员工行为

酒店员工对主题文化的了解,一方面是增强对酒店文化的认同感,才会在服务期间潜移默化展示酒店文化。另一方面员工就是主题文化的传播者,当顾客对酒店建筑,装饰,服装,壁画等好奇时,对妈祖文化有好奇或是疑惑时,这些一线员工能为客人解答。酒店员工的服务技巧上还可以融入当地的接待习俗特色,用当地的语言向客人问候等行为都能让客人有着身临文化氛围之境的体验。

3. 主题饮食文化

餐饮是主题酒店不可缺少的产品。“妈祖宴”是莆仙特色饮食重要内容之一。妈祖宴是王文基老先生根据妈祖传说再加上自己对莆仙食材的研究创作出来的盛宴,妈祖宴是莆田特色饮食中的代表者,在福建菜系中占有一定的地位,其中每一道菜品都有一个有关妈祖的典故,从创制之初便被台胞们视为仙味。酒店服务人员可以根据每道菜品向顾客讲述妈祖从出生到羽化升天的过程,这期间不仅可以让客人在享用美食的同时还能得文化的体验,把单纯的生理饱腹感升华为精神的愉悦享受。

(四)加强妈祖文化主题酒店产品营销

1. 细分客源市场,打造对应的主题酒店文化产品

主题酒店要根据自身的条件,对主题酒店的主要客源市场进行调查分析,针对细分市场需求的主题系列化,使酒店客户对妈祖文化吸引而成为忠实客户。可将妈祖文化主题从酒店重要软硬件方面进行产品创新与营销,如餐饮部分可推出的主题宴,餐厅氛围的装饰等,客房的妈祖文化的仿古设计等。在此基础还可以开发妈祖文化的酒店产品衍生品,能加强主题酒店内涵与外延,有利于酒店的对外宣传。

2. 营销渠道多元化,拓宽消费者感知主题文化途径

酒店行业的竞争日趋激烈,营销活动作为酒店生存与发展的重要方式已越来越受到酒店的重视。主题酒店结合自身的文化特点,可在对内对外二方面都加强营销。对内可采取全员营销,酒店所有的员工都是公关人员,员工的形象,行为与语言都在起着主题文

化的传播作用,每个人都是优秀的宣传员。对外营销的途径不仅要利用传统的营销方式,还要重视现代化的营销手段,如微信、微博、网络等一切电子平台,把线上营销与线下体验紧密结合。加强与第三方旅游网络平台合作,扩大主题文化的受众面,让更多人接触妈祖文化与酒店文化产品。

四、结语

未来酒店业中主题酒店将占有重要的一席之地,但主题酒店在国内的发展还处于起步阶段,且少有资料是从妈祖文化主题酒店出发进行研究分析。随着酒店业进一步走向成熟,消费者对酒店的特色经营及产品的文化内涵提出了更高的要求。因此,酒店经营者只有充分挖掘地域的文化资源,将地域文化融入到产品的开发设计和酒店的经营管理中,形成独特鲜明的

主题,才能在酒店业中独树一帜。

参考文献:

- [1] 蒋长春,余建辉,徐丽娟.妈祖文化旅游的回顾、现状及展望[J].东南学术,2011(03):241-248.
- [2] 张进财.妈祖文化与闽台交流[J].两岸关系,2009(07):55-56.
- [3] 柳君贞.曲阜鲁能儒家文化主题酒店定位与运营研究[D].济南:山东大学,2009:9-11.
- [4] 高洪涛.许昌三国曹魏文化主题酒店建设构想[J].洛阳师范学院学报,2011(04):81-85.
- [5] 徐丽萍.福建省乡村旅游景观中乡土建筑景观营造研究[D].福州:福建农林大学,2009:5-7.
- [6] 于小利,陈东生.妈祖髻的形式美及其文化内涵[J].纺织科技进展,2010(06):80-81.

(责任编辑:白琳)

An Analysis on the Development of Mazu Cultural Theme Hotel

WU Xiaoxia

(School of Tourism, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: The theme hotel with its theme embodies cultural charm, make guests earn the experience in service and consumption. In this paper, by analyzing the domestic mazu culture theme hotel culture lack of innovation, architectural design from lack of mazu culture style, management of mazu culture construction and the problem of shortage of mazu culture theme hotel marketing efforts, propose the corresponding measur, to improve the competitiveness of the hotel。

Key words: Mazu culture; theme hotel; development; architectural design; management

武夷茶价格波动影响因素分析

黄毅彪^{1,2}, 林燕萍^{1,2}, 叶国盛^{1,2}, 侯大为^{1,2}, 沈琼虹¹, 张见明²

(1.武夷学院 茶与食品学院/武夷学院 国际茶学研究中心, 福建 武夷山 354300;
2.中国乌龙茶产业协同创新中心/福建省高校茶叶工程研究中心, 福建 武夷山 354300)

摘要:茶产业为武夷山市经济发展的支柱产业,近年来获得了快速的发展。武夷茶价格波动也成为了茶行业关注的焦点。从 2006 年到 2014 年,武夷茶受多种因素影响,价格波动比较频繁。通过分析武夷茶产业生产现状,以及影响武夷茶价格变动的供给、需求、货币、信息因素,提出稳定价格的相关对策,如,降低劳动力成本、坚持产业规模发展适度原则,以市场为导向,开发绿色、健康、差异化产品满足消费者需求,创新开发适合消费者的高端茶产品,通过合理的价值机制引导,减少货币投机需求,加强政府监管,鼓励企业引进物联网技术,完善茶叶信息市场等,以促进武夷茶产业健康发展。

关键词:武夷茶;价格波动;需求因素;供给因素

中图分类号:F327 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0051-05

福建省武夷山市产茶历史悠久^[1],是乌龙茶、红茶的发源地^[2],其生态环境条件优越,茶树品种资源丰富。自唐代以来,武夷茶便闻名于世;直到宋朝时期,武夷茶成为了皇家的贡品;元承宋制,朝廷为了监制岩茶,在武夷山九曲溪的四曲溪畔专门为贡品茶设立了“御茶园”。清朝宣统二年,产量 0.0375 万吨,此后生产陷入低谷。新中国成立后,人民政府重视茶叶生产,1985 年突破 0.06 万吨,1995 年增至 0.25 万吨,2005 年达到 0.48 万吨^[3]。改革开放后,农村实行包产到户,极大地调动了茶农的生产积极性,武夷岩茶由原来的武夷、星村产区扩大至全县每一个乡镇,出口外销成为推动武夷茶发展的重要动力。1987 年以后,日本及欧美等十多个国家盛行品饮乌龙茶,武夷乌龙茶出口量大增,1987 年武夷茶出口 700 吨,1993 年,出口茶叶达 891.4 吨。2005 年是武夷茶在改革开放后

的一个分水岭,此后武夷茶国内市场被打开^[4]。武夷山市共 17 个乡镇、街道、农茶场等种植茶叶,2014 年,茶叶总产量 0.78 万吨,总产值 15.8 亿元,茶企业纳税入库 5834.05 万元,全市茶山面积 14.8 万亩,涉茶人数已达 8 万余人,注册茶企业 4800 多家(其中:个体工商户 3000 多家),通过 QS 论证企业 440 家,市级以上茶叶龙头企业 8 家,茶叶合作社 94 家。武夷茶产业对当地经济的发展起着而至关重要的作用,茶叶价格的波动情况影响着茶农、茶企、茶叶销售商、消费群体以及政府。剖析 2006 年至 2014 年期间武夷山市茶叶价格变动的主要因素,并提出稳定茶价的相关策略。同时,为稳定茶叶价格的茶农、茶企、政府决策提供参考依据,以推进武夷茶产业发展良好的发展态势。

一、武夷山茶产业生产现状

由表 1 可知,2006 年至 2013 年,茶叶平均价格由逐渐增加,从最低价 30.62 元/kg 上涨至最高价 250 元/kg,而 2014 年价格下降 18.96%。2008 年茶叶价格上升最为明显,价格提高了 78.52 元/kg,涨幅达

收稿日期:2016-02-23

基金项目:福建省科技计划项目(2014N0008,2015N3013,2012H4028),南平市科技计划项目(N2012Z06(3))。

作者简介:黄毅彪(1982-)男,汉族,讲师,主要从事茶学研究。

189.30%。茶园面积逐渐增加,由2006年9.96万亩增加至2014年14.8万亩,增幅最大的为2009年,净增加0.8万亩。总产量最低为2007年0.47万吨,最高为2014年0.78万吨。受自然灾害等因素的影响,2007年和2013年茶叶产量下降明显。

表1 2006年至2014年武夷山市茶叶价格、茶园面积、产量

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
平均价格(kg/元)	30.62	41.48	120.00	156.30	189.28	205.14	210.00	250.00	202.56
茶园面积(万亩)	9.96	10.36	10.60	12.40	13.11	13.60	13.80	14.00	14.80
产量(万吨)	0.49	0.47	0.51	0.66	0.69	0.70	0.73	0.62	0.78

数据来源:武夷山市茶叶局

二、武夷茶价格波动的影响因素

(一)供给因素

1. 劳动力成本及其它农业生产资料价格的上升

近年劳动力成本上升速度较快。传统茶叶产业属于劳动密集型产业,需要投入大量的劳动力,尤其在采茶和制茶环节^①。劳动力成本上升的速度已明显超过经济增长的速度^②。物价水平的提高迫使提高劳动者的工资,劳动者才能维持原来的购买力。采茶劳动力成本主要由工资成本、招募成本、生活成本组成^③。采茶和制茶等人员工资的上升,直接造成生产成本提高。武夷红茶萎凋、发酵工序及武夷岩茶做青、焙火工序,制作过程复杂多样,耗工繁多,且需要投入高级技术成本。由于农村城镇化步伐的推进,劳动力大量向城镇工业、服务业转移,造成劳动力日益紧缺。武夷茶制茶时间集中在每年3至6月,劳动力需求量大、强度大、时间短,造成劳动力结构性短缺。除劳动力成本之外,武夷茶生产过程中投入土地、资本、化肥及农药、农用汽油和机油等农业生产资料价格的变动,均会影响武夷茶的生产成本,从而引起武夷茶价格的波动。

2. 相对全国茶叶产量比重

表2 2006年至2014年武夷茶占全国茶叶产量比重

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
武夷茶产量(万吨)	0.49	0.47	0.51	0.66	0.69	0.70	0.73	0.62	0.78
全国茶叶产量(万吨)	102.80	116.55	125.76	135.86	147.51	162.32	178.98	192.45	209.57
占比(%)	0.48	0.40	0.41	0.49	0.47	0.43	0.41	0.32	0.37

数据来源:中华人民共和国国家统计局

由表2可知,中国内地茶产业仍保持快速增长的态势,茶叶产量再创历史新高,2014年达209.57万吨,比2006年增加了一倍多。武夷茶的比重2009年最高达0.49%,最低为2013年的0.32%。武夷茶最高产量为0.78万吨。武夷茶产量呈现逐渐增加的趋势,而占全国茶叶产量的比重大体呈现下降的趋势。

(二)需求因素

1. 绿色、健康理念深入消费者的内心

近年来,苏丹红、瘦肉精、三聚氰胺、地沟油等食品安全问题频频发生,引发民众对食品质量安全的信任危机。茶叶作为天然的健康饮料,已成为许多国家和地区人民生活中不可缺少的重要饮品,尤其是近年来茶产业发展迅速,使其质量安全受到全社会的关注。消费者对于健康、安全需求欲望增强,必然愿意以高于一般产品的价格购买健康、安全的食品。1999年,武夷山因优异的生态、人文环境被列入世界自然与文化遗产名录。桐木关是武夷山国家级自然保护区的核心地带。桐木关内生态良好,拥有“鸟的天堂”、“蛇的王国”、“昆虫的世界”、“开启物种生物基因库钥匙”等美誉。这些天然的气候、土壤等生态条件为生产绿色、健康的武夷茶奠定坚实的基础。武夷茶作为绿色产品,不但具有解渴和提神的功效,还具有保健、抗癌等功能,适应现代人的生活方式和消费理念,迎合了消费者的消费需求。

2. 不断开发差异化产品,迎合不同消费群体的需求

产品差异化是指同一产业内不同企业生产的同类商品,由于在质量、款式、性能、售后服务、信息提供和消费者偏好等方面存在着差异,从而导致产品间替代的不完全的状况^④。在市场竞争中,增加产品的差异性,有助于形成消费者的偏好,利于企业拥有较大的

市场份额和较高的市场占有率。以市场需求为导向的经济环境下,武夷红茶与武夷岩茶均出现了较多的创新性的差异化产品。首先,武夷红茶的差异化体现在金骏眉与银骏眉。2005年,金骏眉于武夷山问世,金骏眉是在正山小种红茶传统工艺基础上采用创新的加工工艺而制作的高端红茶。金骏眉与银骏眉从外观条索上看,金骏眉一般为单芽,银骏眉为一叶一芽。金骏眉和银骏眉的产生引发了全国范围内的红茶热,不仅提高了茶农、茶企的经济效益,而且抬高了武夷茶的平均价格。其次,武夷岩茶产品差异化主要体现在产地、品种、焙火程度和品牌。(1)产地的差异化:武夷岩茶按产地生长环境传统方法划分,分为正岩、半岩和洲茶。(2)品种的差异化:以地理标志产品为划分依据,可将武夷岩茶分为四大系列,即为大红袍、肉桂、水仙、名枞和奇种系列。近年来,武夷山从福建省茶科所引进了黄观音,金观音,金牡丹,黄玫瑰等品种,丰富武夷岩茶香气的多样性。(3)焙火程度的差异化:武夷岩茶的制作流程中,其焙火技术是品质形成的关键工序。根据焙火过程中时间的长短和温度的高低,可分为轻火、中火和高火,这使得茶叶品质风格迥异。(4)品牌差异化:在武夷山岩茶迅速发展的同时,差异化品牌不断涌现。

3. 茶文化旅游资源丰富,带动武夷岩茶的宣传与销售

武夷山是世界乌龙茶、红茶发源地,晋商万里茶路起点,拥有非常深厚的茶文化底蕴。茶文化旅游资源体现有以下两点:(1)古代茶文化遗址具有高度的象征性;(2)茶事活动频繁。首先,古代茶文化遗址承载着武夷茶兴衰史。武夷山下梅村、星村、赤石^[9]等地明清是武夷茶外销的主要集散地。元朝的御茶园主要的建筑有仁风门、拜发堂、清神堂、思敬堂、焙芳堂、宴嘉亭,还有通仙井、喊山台等。还有宋代遇林亭窑址、水帘洞茶馆,武夷摩崖石刻,如晚甘侯、茶洞、大红袍、应接不暇、岩韵、茶灶、庞公吃茶处等。其次,武夷山茶氛围浓厚,茶事活动也相当活跃,如每年的海峡两岸茶博会、全市性春茶评比活动、茶王赛、民间斗茶赛活动、大红袍祭祀活动、武夷山国际禅茶文化节、武夷茶艺及茶歌曲表演、祭茶大典、重走晋商万里茶路等等。茶文化旅游成为旅游的一个新亮点,旅游区的茶事活

动促进了武夷岩茶文化的宣传,同时随着世界各地游客的购买,武夷岩茶作为产品传播到世界各地^[10]。

(三)货币因素

武夷茶价格一方面受到国内货币发行量、货币流通速度、经济周期等因素的影响;另一方面,特定区域的武夷茶产地集中、市场容量少、知名度高容易成为过剩流动资金的炒作对象,从而导致茶叶的市场价格在短期内变动幅度大。国民经济发展水平是决定货币需要量的主要因素,货币作为商品交易的媒介,货币过多或不足将引起市场物价涨跌。在市场流通货币过剩的情况下,资产价格与商品价格呈“此消彼长”态势,房地产、股市等资产价格下跌,释放出的大量流动性会转向商品市场进行投机炒作,赚取利润^[11]。武夷茶正岩产区以著名的“三坑两涧”——慧苑坑、大坑口、牛栏坑、流香涧、悟源涧为代表,还有天心岩、马头岩、三仰峰、水帘洞等^[12]。牛栏坑肉桂、马头岩肉桂、竹窠水仙等茶产品,因品质一流、产量稀缺,供不应求,也容易成为炒作或仿冒的对象。炒作本身就是产品价值的严重背离,但是,因为缺乏一个合理的价值机制引导^[13]。茶叶的价格机制对消费者和投资者的引导是非常必须的^[14],茶应作为消费品,而不应该便成为投机产品。当一个普通的消费品成为了“炙手可热”的投机品时,本身就是一个市场机制失败的体现。武夷山市茶叶销售价格存在一定程度上的投机性泡沫。

(四)信息因素

在市场经济中,茶产品价格由产品生产的供求决定。由于信息不对称因素的存在易导致茶叶市场价格与均衡价格的错位。信息不对称产生容易导致逆向选择与道德风险。逆向选择导致购买者只愿意支付平均价格,容易导致高端武夷茶退出市场,低端茶进入市场。由于道德风险的存在导致生产者或销售者往往采取以次充好的行为以谋取暴利。如样品与产品不符,原产地与实际产地不符,品质等级不符。牛栏坑、九龙窠、马头岩、竹窠、悟源涧、桐木关等是生产者或销售者倾向冒充的产地。在购买过程时,消费者受主观因素和客观因素的影响,难以区分茶叶的质量。卖方一般对于茶叶的生产区域、制作过程和生产成本拥有比较完全的信息^[15]。

三、建议

(一)降低劳动力成本、坚持产业规模发展适度原则

从供给的角度,一方面引进国内外先进的武夷茶配套连续化、智能化、清洁化安全设备以提高机械化程度,降低劳动力成本。另一方面严格坚持产业规模发展适度原则。政府相关部门应该做好落实工作。如深入推进茶山整治工作,在稳定面积的基础上,确保茶企茶农增产、增效、增收。严禁违规乱建厂场、违法乱开茶山的行为;突出做好茶叶科技推广,重点提升茶叶单产和茶叶品质;推进良种的繁育、引进与推广工作,促进茶树品种结构优化。

(二)继续以市场为导向,开发绿色、健康、差异化产品满足消费者需求

依托武夷山市双世界遗产独特的生态条件,引导企业开展有机茶、绿色食品、HACCP、ISO9000等质量管理体系的认证。根据马斯洛需要层次理论,人类需求像阶梯按层次一样从低到高分五种,分别是:生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。随着消费需要层次的提高,消费者对茶的需求层次提高。绿色健康有机茶不仅能满足消费者解渴的需要,更重要的是满足消费者健康、安全、社交、尊重等高层次的需要。当今食品安全问题日益突出,消费者对于健康、安全的需求更加重视,迫切追求绿色健康的茶产品的需求。消费者的市场呈现较大的多变性、差异性、和多样性^[6]。近年来,武夷岩茶产品在产地、品种、焙火程度、品牌方面差异显著,能够满足多样化的市场需求^[7]。随着消费者购买力的提高,人们更加选择注重个性消费,新的细分市场不断涌现,需求差异有不断扩大的趋势。

(三)创新开发适合消费者的高端茶产品;通过合理的价值机制引导,减少货币投机需求

近年来,随着生活水平的逐渐提高,消费者的购买能力提升,消费观念也不断的更新,享受型的商品消费增幅加快。越来越多的消费者选择高端的茶叶来满足自身健康、养生、社交、尊重等需要。武夷茶自古为贡茶,为皇帝及权贵享用的茶叶,由于茶叶科技的进步及茶园面积、产量的扩大,使得今天的百姓都可以享用武夷茶。但由于传统的正岩产区及桐木关产区

茶叶品质优异、产量稀少,往往成为投机资金的炒作对象。目前,武夷茶个别山场如(牛栏坑、马头岩、竹窠)等茶叶存在一定程度的泡沫。泡沫形成的原因一方面是少数厂家垄断了部分地区的生产,另一方面则是消费者追求高端产品的需求引起的。

(四)加强政府监管,鼓励企业引进物联网技术,完善茶叶信息市场

武夷茶产业存在的信息不对称,迫切需政府部门加以整顿、规范。近几年,武夷山政府部门也相应作出一系列措施,旨在规范和提高武夷岩茶产品的质量、包装及价格,逐步引导和调控市场竞争,形成良性的市场竞争机制。如开展茶叶经营户座谈,宣传普及“大红袍”、“正山小种”地理标志证明商标相关知识,提升其品牌意识和法律意识,要求自律诚信经营。政府还需对茶叶的批发市场、经销店、超市、商场等场所和茶叶网络市场等经营主体进行监管。物联网可实现对每棵茶树的产地、种植、培育、采摘、加工、制造、储藏、运输、流通、终端、消费,进行全程数字化控制。茶叶物联网工程不仅能够有效提高茶叶生产的管理水平,提高茶叶的质量,提升消费者对茶叶品质的信任度,化解生产者或消费者信息不对称的问题。

参考文献:

- [1] 林燕萍,张见明,黄莹蓉,等.温控炭焙对武夷岩茶生化品质的影响[J].宜春学院学报,2014(12):107-110.
- [2] 杨江帆,庄佩芬,叶乃兴.福建乌龙茶多重保护体系的构建[J].武夷学院学报,2008(05):4-12.
- [3] 萧天喜.武夷茶经[M].北京:科学出版社,2008:242.
- [4] 李尾咕.清代以来武夷茶盛衰的历史原因剖析[J].沈阳农业大学学报,2015(02):233-236.
- [5] 沈明其,汤吉贺.浙江茶叶竞争力及其影响因素分析[J].对外经贸实务,2012(06):52-59.
- [6] 聂彩仁.劳动力成本上升与企业的发展道路选择[J].改革与战略,2009(06):161-166.
- [7] 易秀琴,王琴,董敦义.安吉县采茶劳动力成本上升的原因及对策分析[J].安徽农业科学,2015(24):350-352.
- [8] 赵蓉瑾.基于SCP范式的中国新疆番茄产业发展研究[D].石河子:石河子大学,2011:32-36.
- [9] 叶国盛.论赤石在武夷茶史中的角色[J].福建茶叶,2014(02):54-55.

- [10] 许栋奕,林杰,吴建清.武夷岩茶发展的 SWOT 分析及其市场营销策略[J].台湾农业探索,2012(04):26-29.
- [11] 杨根全,李圣军.农产品价格波动的影响因素及发展趋势[J].农业经济展望,2011(02):24-28.
- [12] 李远华.第一次品岩茶就上手[M].北京:旅游教育出版社,2015:17.
- [13] 林霞.福建地区乌龙茶价格机制研究[D].福州:福建农林大学,2013:47-48.
- [14] 吴礼辉.浅说普洱茶[J].福建茶叶,2006(21):36-37.
- [15] 王玉玲.西湖龙井茶市场失信的经济学研究[D].杭州:浙江大学,2008:34-35.
- [16] 郭国庆.市场营销学通论(第四版)[M].北京:中国人民大学出版社,2009:94.
- [17] 马诗琴.基于交易费用理论解析“江南第一茶市”形成之谜[J].宜春学院学报,2011(06):63-65.

(责任编辑:夏婷婷)

Study on Influence Factors of Wuyi Tea Price Fluctuation

HUANG Yibiao^{1,2}, LIN Yanping^{1,2}, YE Guosheng^{1,2},
HOU Dawei^{1,2}, SHEN Qionghong^{1,2}, ZHANG Jianming²

(1.School of Tea and Food Science,Wuyi University/International Tea Research Center,Wuyi University,
Wuyishan,Fujian 354300;2.Collaborative Innovation Center of China Oolong Tea Industry/Tea Engineering
Research Institute of Fujian Colleges and Universities ,Wuyishan ,Fujian 354300)

Abstract: Tea industry obtained the rapid development in China.Tea industry is the pillar industry of economic development in Wuyishan city, and has obtained the rapid development in recent years. Price fluctuation of Wuyi tea has become the focus of the tea industry. From 2006 to 2014, price fluctuation of Wuyi tea was more frequent due to many factors. This paper analyzed the production status of Wuyi tea industry, discussed the supply, demand, currency, information factors of price change of Wuyi tea and put forward the corresponding countermeasures of price stability, to promote the healthy development of Wuyi tea industry.

Key words: Wuyi tea; price fluctuation; demand factor; supply factors

企业员工社会网络、知识社会化与 知识分享关系分析

钟韵珊, 王东方

(武夷学院 数学与计算机学院, 福建 武夷山 354300)

摘要: 知识分享直接关系到企业的生存和发展。以中国东南沿海的大中型企业员工为调查对象, 对企业员工社会网络、知识社会化与知识分享的关系进行实证研究, 得出以下结论: 企业员工社会网络对知识社会化有部分显著影响; 企业员工知识社会化对知识分享有部分显著影响; 企业员工社会网络对知识分享有部分显著影响; 知识社会化在社会网络与知识分享之间扮演者中介作用。

关键词: 企业员工; 社会网络; 知识社会化; 知识分享

中图分类号: F272.92 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)10-0056-07

管理大师 Drucker 在《后资本主义社会》指出在知识经济时代, “员工知识”将成为未来社会中最大的资产^[1]。知识只有通过创造、积累、转移、分享和运用, 才能成为企业生存与发展的重要资产, 确保企业在当前的市场竞争中处于优势。现阶段, 企业员工知识分享平台的低效、员工知识分享意愿的缺乏成为我国企业发展的瓶颈。员工之间信任的普遍缺失、专业人才的缺乏、专业管理人员与基层工人之间信息共享及经验交流的缺乏, 导致企业员工对企业服务理念及企业形象关注度了缺乏了解、专业素养不高等因素最终影响客户服务的有效体验。以上这些问题严重影响了企业知识分享效果的同时导致客户流失等问题, 在一定程度上成为企业发展的制约因素, 如何将员工隐性知识转化为显性知识, 提升知识分享水平是当前企业需要解决的重要课题。

收稿日期: 2016-04-25

基金项目: 2015 年福建省中青年教师教育科研项目(社科)(JAS150595); 2014 年福建省科技厅科技计划项目(2014R0084)。

作者简介: 钟韵珊(1986-), 女, 汉族, 助教, 主要从事发展社会学研究。

一、文献回顾

Drucker(1999)指出, 知识转变为力量须借助有目的、有系统及有组织的学习。^[2] 现阶段, 国内外学者对知识分享行为及知识分享目的的研究主要基于管理学或社会学的视角, 从以下方面开展研究:

(一) 社会网络

社会网络概念源起于西方社会学、人类学研究, 旨在探析人际互动关系的社会结构与特定个体之间的关联性。Mitchell 认为社会网络就是指个人与个人之间的特定联系, 其整体结构是用来解释个人社会行为在群体中的表现。^[3] 张火灿等将社会影响力、网络中心性与社会连带作为社会网络研究的三个维度。并指出社会影响力将社会网络中的个人行为与态度的社会关系结构相连接, 因此是社会网络的最重要环节; 网络中心性则是指网络分析中常被用来检测行动者取得资源、控制资源可能性的结构属性; 社会连带是指个体在社会网络结构中所处的位置不同会影响个体的可控资源。

(二) 知识社会化

学者 Delphi Group 认为企业中隐性知识的有效管理和发挥, 是企业成败的关键。学者 Beazley 认为隐性知识是个人与生俱来的, 具有经验累积、透彻理解、

个人判断、互动产生等特征^[4]。学者陈文中将隐性知识分为正式知识和人价值观念两大类。学者 Nonaka 等认为个体通过观察、模仿、学习型对话等方式直接向他人学习隐性知识的过程就是隐性知识转化的过程。^[5]学者 Sharma 等人认为轻松的环境更有利于员工进行知识交流或学习;“师徒制”的教导能提高员工学习专业知识与技能的学习效率;知识转移的目的最终可通过员工面对面的沟通、接触来实现。^[6]本研究试图以非正式学习、师徒制和面对面沟通作为知识社会化的三个维度来研究知识社会化对知识分享的影响。

(三) 知识分享

国内外许多学者认为知识分享对企业的管理至关重要,他们分别从不同的层次或角度对知识分享进行研究。学者 Sveiby 认为所谓知识分享,就是企业员工对批次的专业知识、技能、经验、价值观、人际网络与工作流程的了解程度。^[7]学者 Nonaka, Hendriks 等人认为知识的分享程度与知识接受者息息相关,知识接受者的方式与技巧、学习态度与行为、接收者与接收者(企业员工)之间的相互决定了知识分享程度。^[8]学者 Davenport 则突出市场机能对知识交易的促进作用,强调“信任”的重要性。^[9]本研究结合国外学者的观点,从互动、沟通、学习、市场四个维度出发,探讨知识分享研究的范围。

(四) 其他方面的研究

学者巫惠贞认为社会网络与社会的变迁、个人与个人、组织间关系的疏离呈显著正相关;学者张火灿认为人际关系是知识分享的前提,个人社会网络则是分享知识的关键媒介;学者马鸿佳等认为个人社会资本越完善,个人知识社会化越容易、知识分享程度也就越高。综上,当前学者对社会网络、知识社会化及知识分享的研究较为成熟,但对三者之间互动关系及关联研究较少。

基于现阶段研究现状,本文以东南沿海大中型企业员工为研究对象,将社会网络、知识社会化和知识分享整合在一个研究框架下,探讨社会网络与知识分享在知识社会化中介变量影响下,研究知识分享的内在作用机制,以期为提升企业知识分享水平提供一定的借鉴。

二、研究方法与研究假设

(一) 研究假设

1. 社会网络与知识社会化

学者 Sharma 认为组织的社会网络通过专家的科技化、正式化的辅助及会议、研讨会或交流会等非正式学习形式,成功地将隐性知识转化为显性知识,有效地促进隐性知识社会化。基于此,本文提出如下假设:

假设 1: 企业员工社会网络对知识社会化有显著影响(H1)

2. 知识社会化与知识分享

学者 Sharma 认为通过非正式学习、师徒制和面对面沟通等知识社会化途径将有效推进企业组织个人、团队的知识分享行为,提升知识分享效果。基于此,本文提出如下假设:

假设 2: 企业员工知识社会化对知识分享有显著影响(H2)

3. 社会网络与知识分享

Lai 等研究发现,强连接更有利于组织成员之间信息分享;同时,相比于非亲属,组织成员通过亲属连接所传递信息给响应者更为快速。^[10]Brown 等发现社会内聚力会直接影响个人愿意投入多少的时间与精力进行知识分享,网络规模也会不同程度地影响个体或不同群体之间的知识分享。^[11]基于此,本文提出如下假设:

假设 3: 企业员工社会网络对知识分享有显著影响(H3)

4. 社会网络、知识社会化与知识分享

Tsai 认为组织可以借助网络的位置优势,了解所需的知识并了解市场动态,达到范畴经济的效果,最终提升组织绩效。^[12]综合相关文献,本文提出如下假设:

假设 4: 企业员工社会网络关系透过知识社会化中介效果对知识分享有显著影响(H4)。

(二) 研究方法 with 架构

1. 研究样本

本研究包含社会网络、知识社会化及知识分享三个变量,为保证问卷的信度和效度,在回顾国内外相关文献的基础上设计了初步的量表,问卷中部分量表参考台湾相关文献,表述方式与大陆有所不同,为避免表达上的差异影响问卷质量,与台湾成功大学两位

博士研究生通过多轮的讨论确定问卷量表的表述。其中, 社会网络量表共有 12 个问项, 知识社会化量表共有 14 个问项, 知识分享量表共有 20 个问项。在问卷设计的基础上选择福州两家较大型的企业开展问卷的前测, 共发放问卷 50 份, 回收 39 份, 问卷回收率 78%, 对问卷前测数据进行探索性因子分析和信度检验(运用 spss 21.0 版本), 结果表明各维度量表信度系数 α 值均大于 0.7, 代表该问卷具有良好的信度和效度。以 CITC(Corrected Item-Total Correlation) 是否大于 0.5 作为问项删除标准, 社会网络量表删除“组织内同事间互动频繁, 互信程度较好”等两个问项; 知识社会化量表删除“对于不易说明的业务, 我乐意同仁示范”等三个问项, 知识分享量表删除“组织内员工主动交换彼此的知识与经验”等六个问项。本研究共计发放正式问卷 220 份, 回收 169 份, 其中填答无效问卷 7 份, 有效问卷 162 份, 问卷有效率 73.64%。问卷对象包括企业中高层管理人员和基层人员, 基层人员包括办公室行政人员等。

2. 研究架构

根据研究目的及文献探讨建立本研究架构, 探讨企业员工社会网络与知识分享的关联性, 并探讨社会网络透过知识社会化中介效果对知识分享是否有显著的影响。研究架构如图 1 所示。

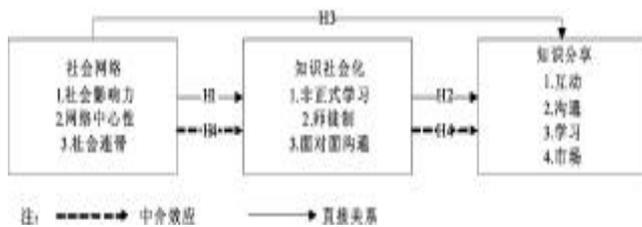


图 1 研究架构

三、实证分析与结果

由于本研究各维度量表问项较多, 首先采用因子分析萃取各维度主要因子, 在进行因子分析前, 必须先检验数据是否适合进行因素分析, 本研究以 KMO 值与 Bartlett 球形度检验进行检验, 检验结果见表 1, 各维度 KMO 值均大于 0.7, Bartlett 球形度检验 p 值均为 0.000, 显著性较好, 说明样本数据具有较高的相关性, 该问卷各量表适合做因子分析。本研究采用主

成分分析法进行因子分析, 因子萃取以各维度研究维度为依据, 采用最大变异数转轴法进行旋转, 以累计方差解释率大于 60% 为准则, 最后结合各维度研究维度命名萃取出的因子。

表 1 各维度 KMO 值与 Bartlett 球形度检验表

变量	KMO 值	Bartlett 球形度检验		
		卡方值	自由度	P 值
社会网络	0.942	1562.848	66	0.000
知识社会化	0.952	1862.073	91	0.000
知识分享	0.923	2273.420	190	0.000

(一) 信度和效度检验

1. 信度检验

本研究采用 Cronbach's α 系数检验个量表信度, α 值大于 0.7 者表示内部一致性高, 小于 0.35 者则表示内部一致性低, 问卷各量表信度检验结果显示, 各量表 Cronbach's α 值均在可接受范围之内, 表明问卷具有良好的内部一致性, 信度较好。

2. 效度检验

本研究效度检验包括内容效度和结构效度两部分, 由于本研究问卷参考了国内外比较成熟的量表, 且在使用时均取得了良好结果, 为保证问卷良好的信度和效度, 大规模问卷调查开始前开展了问卷的前测工作并取得了良好的结果, 因此本问卷具有良好的内容效度。

本研究采用 spss21.0 对所有的问卷进行探索性因素分析, 结果显示, 各量表因素载荷值均大于 0.562, 共同度均大于 0.516, 各量表累计方差解释率均大于 71.619, 说明该问卷具有良好的结构效度。

(二) 相关分析

为了进一步探讨社会网络、知识社会化与知识分享行为的关系, 在完成问卷的信度、效度检验及因子分析的基础上对研究维度进行相关分析, 以确定各维度之间是否存在相关关系, 各维度相关关系系数见表 2。

表 2 各变量相关分析结果

研究变量	社会网络	知识社会化	知识分享
社会网络	1		
知识社会化	0.571***	1	
知识分享	0.322**	0.305**	1

注:*表示 p<0.1,**表示 p<0.05,***表示 p<0.01(双侧检验)

相关分析结果表明,社会网络、知识社会化、知识分享各变量间的相关程度达到显著性水平,为进一步分析各变量间的相关分析奠定良好的基础。

(三)变量间回归分析

1.社会网络对知识社会化的回归分析

表 3 社会网络对知识社会化的回归分析结果显示,分别以社会网络各维度为自变量,知识社会化各维度为因变量做回归分析,社会网络各维度 VIF 值均为 1,说明社会网络个维度不存在多重共线性问题。社会网络对知识社会化师徒制、面对面沟通两个维度均有正向的显著影响,代表社会网络各维度水平越高,知识社会化师徒制、面对面沟通维度效果越好,社会网络各维度对知识社会化非正式学习维度有部分的正向显著影响,其中,社会网络社会影响力维度对知识社会化非正式学习维度没有显著影响。

以上分析可知,本研究假设 H1 验证结果如下:

H1:社会网络对知识社会化有部分显著影响。

表 3 社会网络对知识社会化的回归分析

	知识社会化					
	师徒制		面对面沟通		非正式学习	
	标准化回归系数	sig	标准化回归系数	sig	标准化回归系数	sig
网络中心性	0.136*	0.048	0.497**	0.000	0.283**	0.000
社会网络连带	0.224**	0.003	0.469***	0.000	0.341**	0.000
社会影响力	0.274***	0.000	0.154**	0.007	0.003	0.969
R ²	0.143		0.491		0.197	
调整后 R ²	0.127		0.481		0.181	
F	8.805		50.751		12.885	
D-W	1.850		2.156		1.984	

注:*表示 p<0.1,**表示 p<0.05,***表示 p<0.01(双侧检验)

2.知识社会化对知识分享的回归分析

表 4 知识社会化对知识分享的回归分析结果显示,分别以知识社会化各维度为自变量,知识分享各维度为因变量做回归分析,社会网络各维度 VIF 值均为 1,说明社会网络个维度不存在多重共线性问题。知识社会化对知识分享互动观点维度有显著正向影响;知识社会化对知识分享沟通观点维度有部分显著正向影响;知识社会化对对知识分享市场观点维度有部分显著正向影响;知识社会化各维度对知识分享学习观点维度无显著影响。

以上分析可知,本研究假设 H2 验证结果如下:

表 4 知识社会化对知识分享的回归分析

	知 识 分 享								
		互动观点 IV		沟通观点 CV		市场观点 MV		学习观点 LV	
		标准化回归系数	sig	标准化回归系数	sig	标准化回归系数	sig	标准化回归系数	sig
知识社会化	师徒制	0.264**	0.000	0.104	0.162	0.078	0.315	-0.050	0.524
	面对面沟通	0.648***	0.000	0.165*	0.028	0.103*	0.015	0.117	0.141
	非正式学习	0.368**	0.000	0.303***	0.000	0.169*	0.031	0.051	0.523
	R ²	0.625		0.130		0.045		0.019	
	调整后 R ²	0.617		0.113		0.027		0.000	
	F	87.603		7.840		2.502		1.002	
	D-W	1.939		1.816		1.922		1.850	

注:*表示 p<0.1,**表示 p<0.05,***表示 p<0.01(双侧检验)

H2:知识社会化对知识分享有部分显著影响。

3. 社会网络对知识分享的回归分析

表5 社会网络对知识分享的回归分析结果显示,分别以社会网络各维度为自变量,知识分享互动观点维度为因变量,社会网络各维度 VIF 值均为 1,说明社会网络各维度间不存在多重共线性问题。社会网络对知识分享互动观点维度有显著的影响,代表社会网络各维度越好,知识分享互动观点效果越好,其中,社会网络中心性维度与知识分享互动观点标准化回归系数为 0.596,说明网络中心性越好对知识分享互动观点影响越高。社会网络对知识分享沟通观点维度有部分显著影响;社会网络对知识分享市场观点、学习观点维度均无显著影响。

以上分析可知,本研究假设 H2 验证结果如下:

H3:社会网络对知识分享有部分显著影响。

(四)知识社会化的中介效应分析

Baron 等研究结果显示,中介变量的作用是用来说明自变量对因变量影响的机制^[9]。变量是否具有中介效果取决于以下几个条件:自变量与因变量之间存在显著关系;中介变量与因变量间存在显著关系;自变量与中介变量存在显著关系;加入中介变量后,自变量与因变量间的关系较未放入中介变量前减弱,放入中介变量后,若自变量对因变量无显著影响,则具有完全中介效应;若自变量对自变量影响小于第二次回归方程,但仍具有显著性,则具有部分中介效应。

表6 结果显示,加入知识社会化中介变量后,自

变量社会网络对因变量知识分享无显著影响(p值均大于0.054),且绝大部分社会网络研究维度对知识分享研究维度标准化回归系数均有所下降,表示在加入知识社会化中介变量后,社会网络对知识分享的预测能力已降低,但社会网络、知识社会化对知识分享的整体解释能力有所提高,R²分别由0.619提升到0.668,由0.099提升到0.137,由0.028提升到0.047,由0.012提升到0.046,说明知识社会化对于社会网络 and 知识分享两个变量来说具有完全的中介效应,即社会网络对知识分享的影响须透过知识的社会化才能起作用。以上研究验证了本研究的假设4:企业员工社会网络关系透过知识社会化中介效果对知识分享有显著影响。

四、研究结论及建议

本研究将知识社会化设为中介变量,借助社会网络观点对企业隐性知识分享的路径加以探析,研究表明企业员工社会网络、知识社会化与知识分享间存在因果关系,得到以下研究结论:

(一)社会网络有利于知识社会化的实现

研究发现社会网络对知识社会化有部分显著影响,说明组织成员社会网络关系越好,知识社会化程度越高,越有利于知识社会化的实现,其中,社会网络对知识社会化面对面沟通维度回归系数较高,因此,企业应为员工营造良好的沟通环境,增进员工之间的

表5 社会网络对知识分享的回归分析

		知识分享							
		互动观点		沟通观点		市场观点		学习观点	
		标准化回归系数	sig	标准化回归系数	sig	标准化回归系数	sig	标准化回归系数	sig
社会网络	社会连带	0.481**	0.000	0.255***	0.001	-0.115	0.146	-0.001	0.987
	网络中心性	0.596***	0.000	0.166*	0.029	-0.122**	0.023	0.013	0.872
	社会影响力	0.181**	0.000	0.080	0.288	-0.004	0.961	0.004	0.956
	R ²	0.619		0.099		0.028		0.000	
	调整后 R ²	0.612		0.082		0.009		-0.019	
	F	85.743		5.787		1.514		0.010	
	D-W	1.931		1.821		1.867		1.826	

注:*表示 p<0.1,**表示 p<0.05,***表示 p<0.01(双侧检验)

表 6 知识社会化在社会网络与知识分享关系中的中介效应分析

自变量	因变量											
	师徒制	面对面沟通	非正式学习	互动观点	沟通观点	市场观点	学习观点	互动观点	沟通观点	市场观点	学习观点	
社会连带	0.136*	0.497**	0.283**	0.481**	0.26***	-0.115	-0.001	0.198	0.128	-0.25	0.026	
社会网络	网络中心性	0.224**	0.47***	0.341**	0.59***	0.166*	-0.12**	0.013	0.328	0.056	-0.23	0.004
	社会影响力	0.27***	0.154**	0.003	0.181**	0.08	-0.004	0.004	0.08	0.055	-0.066	0.042
知识社会化	师徒制				0.264**	0.104	0.078	-0.05	0.153	0.053	-0.096	0.055
	面对面沟通				0.69***	0.165*	0.103*	0.117	0.379	0.068	-0.124	0.358
	非正式学习				0.368**	0.30***	0.169*	0.051	0.207	0.243	-0.0179	0.201
R ²	0.143	0.491	0.197	0.619	0.099	0.028	0.012	0.668	0.137	0.047	0.046	
调整后 R ²	0.127	0.481	0.181	0.612	0.082	0.009	-0.02	0.655	0.103	0.01	0.009	
F	8.81	50.75	12.88	85.74	5.79	1.514	0.01	51.9	4.09	1.273	1.252	
D-W	1.85	2.156	1.984	1.931	1.821	1.867	1.826	1.983	1.805	1.921	1.872	

注: * 表示 $p < 0.1$, ** 表示 $p < 0.05$, *** 表示 $p < 0.01$ (双侧检验)

交流与互动,强化员工的社会网络关系,促进隐性知识的转化。

(二) 知识社会化有利于提升知识分享水平

研究发现知识社会化对知识分享有部分显著影响,说明知识社会化程度越高,知识分享效果越好,其中,知识社会化对知识分享互动观点维度回归系数较高,因此,企业应充分给与员工阐述和交流观点的舞台,增进互动以确保知识分享;同时,注重非正式学习渠道的拓展,使员工在轻松的环境下进行知识的交流,如茶水间交流、文体活动等,并通过加薪等措施培养员工主动学习精神,加强知识、经验的分享。

(三) 社会网络有利于提升知识分享水平

研究发现社会网络对知识分享有部分显著影响,说明社会网络是组织内成员有效沟通、交流的基础,企业应最大效率的发挥员工社会网络的作用,促进组织内的知识交换与分享,积累和创造更多新的知识。

(四) 企业员工社会网络关系透过知识社会化中介效果对知识分享有显著影响

研究发现知识社会化对社会网络和知识分享有完全的中介效应,说明企业员工通过社会网络开展知识分享行为时必须通过知识社会化才能达到显著的

效果,因此,企业应通过师徒制、面对面的沟通及鼓励非正式的学习等方式增加组织内员工的互动,增加员工间的信息和资源的交换,促进员工隐性知识的外部化,在知识转化的过程中促进组织知识的分享。

参考文献:

- [1] DRUCKER P F. Post-capitalist society [M].Oxford: Butterworth Heinemann Press,1993:15-42.
- [2] DRUCKER P F. Knowledge Worker Productivity: The Biggest Challenge[J].California Management Review,1999(41):79-94.
- [3] MITCHELL J C. The concept and use of social networks[M]. England: Manchester University Press,1969:20-65.
- [4] BEAZLEY H, Boenisch J, Harden D. Continuity Management: Preserving corporate knowledge and productivity when employees leave [M].New York: John Wiley&Sons Inc,2002: 121-145.
- [5] Nonaka I, Konno N. The concept of "Ba": building a foundation for knowledge creation[J].California Management Review, 1998(3):40-54.
- [6] Sharma H, Gupta V K. Knowledge management in the tacit dimension [J].Annals of Library and Information studies,2002 (2):59-71.

- [7] Sveiby K. The new Organizational Wealth [M].San Francisco: Berrett Koehler Press,1997:8-75.
- [8] Hendrik P. Why Share Knowledge? The Influence of ICT on Motivation for Knowledge Sharing[J]. Knowledge and Process Management,1999(2):91-100.
- [9] Davenport T F, Prusak L. Working Knowledge: How organizations manage what they Know [M]. Boston: Harvard Business School Press,2000:47-72.
- [10] Lai E L. Knowledge and Society Capital: Foundations and Applications[M].Oxford: Butterworth Heinemann Press,2000: 12-26.
- [11] Brown J S, Duguid P. Organizing knowledge [J].California Management Review,1998(40):90-111.
- [12] Tsai W. Social Capital, Strategic Relatedness and the Formation of Intra-organizational Linkages[J].Strategic Management,2001(2):925-939.

(责任编辑:杨飞飞)

Research on the Relationship between Social Network, Knowledge Socialization and Knowledge Sharing of Enterprise Employees

ZHONG Yunshan, WANG Dongfang

(School of Mathmatic and Computer,Wuyi University,Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Knowledge sharing is directly related to the survival and development of international logistics enterprises, with a sample of Large and medium sized enterprises employees in southeast coast of china, it conducts a empirical research on the relationship of social network, knowledge socialization and the knowledge sharing. The results shows that social networks has proportion significant influence on knowledge socialization; knowledge socialization has proportion significant influence on knowledge sharing; social networks has proportion significant influence on knowledge sharing; Knowledge socialization plays an intermediary role between social network and knowledge sharing.

Key words: international logistics enterprise employees; social network; knowledge socialization; knowledge sharing。

简论大学智库的生存价值

陈牛则, 吴国良

(湖南师范大学 教育科学学院, 湖南 长沙 410081)

摘要: 滋生于大学土壤之中以承载大学精神为传统的“大学智库”在现代社会中的生存价值正遭遇着前所未有的挑战。当前,我国大学智库在建设过程中存在着角色身份不明、管理定位模糊、经营理念缺失、产品质量不高以及独立性不足等问题。为此,需落实服务国家决策身份、运用“经营智库”理念、引入公共决策机制、关注智库成果质量以及培育智库独立之个性。从整体上还原大学智库的生存价值逻辑,进而引领其建设与发展。

关键词: 大学;智库;生存价值

中图分类号: C932 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)10-0063-04

智库(Think Tank),又称思想库,即思想聚集的场所。可如此定义“大学智库”,滋生于大学土壤之中以承载大学精神为传统,具有独立性、专业性、教育性及服务性特征,依据有限理性原则进行决策,以服务国家决策为发展理念的综合性公共学术机构。本文将研究范围界定在大学智库这一类研究机构,并针对大学智库建设中存在的问题作出相应具体的分析,进而还原出大学智库的生存价值逻辑。

一、服务国家决策身份的落实,一种引人关注的管理意识

自中世纪大学诞生以来,象牙塔的重重围墙始终阻断着大学与社会间应然上的必然联系,实然上的脱节致使大学成为“隐于世”的“精神贵族”,一直与社会保持着“相即相离”的关系。然而,当人类社会进入 20 世纪 60 年代,大学的科学技术学科理论不断被现实的技术突破所实践,大学才开始推倒围墙从幽深的象牙塔之中走了出来。正如克拉克·科尔在一次演讲中

提到的:“今日之大学主要的功能不止于教学与研究,并且已经扩展到服务。”大学的社会服务形式要从单学科走向多学科、由个人行为走向集体行为^[1]。为此,大学智库尤其是综合性大学与研究型大学智库,必将成为大学服务于社会的现代形式。

现代政府决策的科学化、民主化和法制化是国家治理体系完善与治理能力突显的重要体现,服务并推进政府科学民主有效决策是大学智库的使命。然而,长期受制于我国特有国情、国家体制及自身观念的影响,大学智库服务国家决策身份一直未能得到有效落实。“当被管理对象自身具有自组织能力的时候,这种自组织力的正常发挥,就成了管理本身的重要内容。若能如此,常常就意味着许多事情可以而且应当不管或少管。自组织力愈强,管理工作就愈要避免因“管”而损害了自组织力的活性。”^[2]

大学智库自产生之时即是一个自组织力极强的“独立体”,这种自组织力具体表现为人员组成的自发性、组织管理的自主性与发展理念的自选性。政府及学校相关部门应减少对大学智库的限制,对其自身可以解决和处理的问题要不管或少管,以确保其自组织力活性的最大发挥。

因此,大学智库在服务国家决策的过程中应当充分发挥其自组织能力,自觉提高服务国家决策的意

收稿日期:2016-05-05

作者简介:陈牛则(1957-),男,汉族,副教授,主要从事教育管理研究。

识,积极实践并适应服务国家决策身份的转变。

二、“经营智库”理念的运用,一种值得重视的管理模式

大学智库不是大学身上的“寄生虫”,作为身处市场社会之中的一个完整的、独立的组织而言,大学智库是需要经营的,这是大学智库得以生存以使生命力持久繁荣的根基所在。然而,现实情况却不容乐观,一方面,由于我国普通高校长期实行的是“党委领导下的校长负责制”,此种体制必然深刻影响着大学智库建设与管理。比如,普通高校经费资助中滋生的“等、靠、要”现象也同样延伸到大学智库里而大行其道。另一方面,大学智库缺乏对其研究成果进行有效转化,致使其研究成果大多被“束之高阁”,被政府采纳率较低。学者认为,制约大学智库成果转化的原因表现在经营理念、沟通交流、成果推销三个方面^[9],即我国高校智库研究成果的知识转化普遍缺乏经营理念;加之高校智库和政府部门之间缺乏沟通和交流,研究成果向政府部门传递的渠道存在障碍,智库成果再好也不能直接送达到政府决策的核心部门和相关领导手中,对政府决策影响甚微,高校智库研究成果难以产生政策影响力;并且,高校智库没有树立成果推销观念,很少利用诸如网络、微博等新媒体来进行知识传播。

众所周知,理念是行动的先导,正确的理念才会引领行动的达成。具体到大学智库建设上应切实做到如下三个方面:

其一,提升有效预期及合理收益。溯源于高等教育公共性的延伸之下的大学智库的非盈利性特征表明了大学智库运营与一般性的企业不同,前者更注重社会公益性,不渴求物质上的回报。然而,现实社会中,一个完整独立的组织单位要想求得生存必然依赖于充足的资金保障,大学智库组织的运营在坚持其非盈利性的同时要提升有效预期及合理收益,通过“项目竞争”的方式取代原来直接的政府“财政拨款”,以获得资金支持从而赢得生存。

其二,注重组织协作与管理效率。著名管理思想家丹尼尔·雷恩曾明确指出一个组织有效运行的关键要素有二^[10],一是强调组织协作的重要性,即为了实现

组织目标,必须合理安排组织成员的各种活动,并且促使组织成员相互协作与协调一致;二是讲求管理效率的提升,即如果有一个人专门承担保证使整个组织不断实现其目标的任务,那么就on取得更好的结果。

其三,加大成果转化与营销推广。高校智库的生命力在于其影响力,智库影响力是智库赖以生存的核心竞争力,而影响力的获得直接取决于研究成果的宣传推广。^[11]

三、公共决策机制的引入,一个可资借鉴的管理方向

十七至十八世纪伴随着理性主义哲学思潮在欧洲大陆的兴起,在公共决策领域完全理性主义决策模式占据着主导地位,决策者依据综合而完整的信息做出理性的决策,即“遵循以最小的投入获得最大的产出的原则,选择最优方案,使用最佳、最适当的手段,达到最大值的决策结果”^[12]。然而随着社会的不断向前发展,受风险不确定性及高度复杂的社会环境因素的影响,完全理性主义决策在其有效性上时常“失灵”。因此,完全理性决策模式受到了广泛的批评,其中尤为有代表性是经济学家和管理科学家 H.A.西蒙,他依据理性主义决策模型为基本框架并对其内容作了适当改动,从而提出了有限理性决策模型,他认为:“理性指的是一种行为方式,是指在给定条件和约束的程度内适于达到给定目标的行为方式”^[13]。从此,公共决策机制进入到有限理性决策阶段,而单纯依靠纯理性决策的时代开始渐渐远去。

大学智库组织日常决策也应遵循有限理性的原则,大学智库“产品”的生产过程不应仅仅依靠学者们的“拍脑袋”和“闭门造车”,大学智库要从封闭的房间中走出来,与政府和决策保持紧密的联系和经常性的沟通和对话,只有这样,大学智库成果才能保证其有效的现实可行性,不致与国家和社会的需求脱节。为此,政府的各项研究成果及政府数据信息等必须向各类大学智库研究者公开使用,而不应“区别对待”、“因人而异”,在确保数据信息完全透明的情况下,为各类大学智库公开公平使用数据提供科学的研究方案,从而形成公平竞争的公共决策机制,只有在这种公平竞

争的机制中才能产出高质量的研究成果。因此,以科学完备的公共决策机制为依托,加快构建全社会流通的公平竞争的“思想市场”,是当前大学智库建设的重要努力方向。

四、智库成果质量的关注,一个应予强化的管理标准

第二次世界大战之后,日本企业在战争废墟上创造了震惊世界的经济奇迹,当所有人对这一现象都甚为不解而纷纷一探究竟时,人们才愕然发现,隐藏在日本企业大获成功背后的根源正是其生产过程中对质量的极度关注。从此,全面质量管理思想名声大噪。

质量管理的先驱者威廉·戴明提出的 PDCA 循环被广泛运用到企业生产甚至更拓展延伸到服务产品及精神产品的生产领域。正如美国著名质量管理学家约瑟夫·朱兰博士所言:“20 世纪是生产率的世纪,21 世纪是质量的世纪,质量是和平占领市场最有效的武器。”大学智库成果属于精神层次上的产品范畴,是基于大学土壤里滋生的独立、自由的学术传统之上的,服务于国家决策的一系列公正、客观的研究及建议等等。诚如学者杨玉良所言:“一所大学,或者说大学的智库,所能贡献给社会、贡献给国家、贡献给世界的,除了战略和对策,除了思想和对策外,更根本的是精神和理想。”^[7]

因此,持续对大学智库成果质量的关注,应成为大学智库组织日常管理的必不可少的过程。首先,在大学智库产品的生产前要对其做出具体而细致的规划,其规划应充分体现前瞻的战略性以及精确的定位性;其次,在智库产品的生产过程中,要严格遵循之前的规划要求,不可偏离预先设计的轨道;再次,及时检查智库成果“初成品”的质量、规范及适用性是否契合当初的预期;最后,对总结的检查进行处理,成功的经验加以肯定,并予以标准化,便于以后工作时遵循,对于失败的经验也要总结,以免重现,对于没有解决的问题,应提给下一个 PDCA 循环中去解决。在此须加说明的是,大学智库产品的生产不同于工厂企业中产品的生产,实际操作过程中不可盲目照搬质量管理的标准化流程,要照顾到其产品的特殊性。

五、智库独立个性的培育,一个常论且必论的管理追求

“独立性”是智库的本质性特征,对大学智库而言,除智库一般特征的规定性外,其“独立性”特征还表现为大学本身强调“学术独立”和“学术自由”。^[8]学术独立源于学术自治的传统,“自治是高深学问的最悠久的传统之一”。“学术自由的合理性至少基于认识的、政治的、道德的三个支点”,首先,“学术自由所基于的假设的是真理不是先行完成的”,即人类认识的有限性;其次,“学术自由只限于学者行会”,即侵犯学术自由的行为只交由学者行会来解决,而不是依靠政治权威;最后“这种自由的基本理由完全是为了公众利益”。^[9]现代大学理念的博弈历史中,无论是以纽曼和洪堡为代表的理性主义理念在欧洲大陆的滥觞,还是杜威实用主义哲学理念在美国大学里的实践,两者都对现代大学精神的塑造打上了不可磨灭的印记。可以说,大学发展至今,一方面执着坚守着独立自主、开放包容、秉承理想、自由探索这些传统理念;另一方面,大学又在渴望变革转型,试图引领社会。

大学智库作为高等教育服务社会的延伸的载体,在服务国家决策过程中应持科学的态度站在相对独立的立场来处理政府及社会在现实中所遇到的难题,把握好与政府及社会的关系,保持自身的独立个性和独立做出价值判断的能力。为此,大学智库需做到四个方面,即机构的独立运营、经费的独立专项、学术研究的自由探索、保持对纷繁复杂社会问题的独立判断与分析能力,从而回应以至引领时代要求。而且,大学智库在服务国家决策以承担社会职责之时,与政府保持必要程度的距离,防止政府行政权力介入智库决策是应当,然而又不能完全脱离政府而违背服务政府决策的初衷,危害与政府应有的良好关系。

参考文献:

- [1] 杨玉良.大学智库的使命[J].复旦学报:社会科学版,2012(01):1,3.
- [2] 张楚廷.张楚廷教育文集:第11卷[M].长沙:湖南人民出版社,2012:426.

- [3] 文少保.高校智库服务政府决策的逻辑起点、难点与策略: 278,279.
国家治理能力现代化的视角[J].中国高教研究,2015(01):36.
- [4] 丹尼尔·A·雷恩.管理思想的演变[M].孙耀君等,译.北京:中
国社会科学出版社,1992:11-12.
- [5] 山东社会科学院课题组.论地方社科院向新型智库的转型
[J].社会科学管理与评论,2011(01):7-11.
- [6] 宁骚.公共政策学[M].北京:高等教育出版社,2003:
- [7] 徐维英.论中国大学智库建设之策略[J].苏州大学学报:哲学
社会科学版,2015(06):28.
- [8] 约翰·布鲁贝克.高等教育哲学[M].王承绪、郑继伟等,选译.
杭州:浙江教育出版社,2001:31-48.
- (责任编辑:陈 果)

On University Think Tank of Survival Value

CHEN Niuze, WU Guoliang

(School of Educational Science, Hunan Normal University, Changsha 410081)

Abstract: "The university think tank", as was bred in the soil of University and bearing the university spirit as it's tradition, is now encountering unprecedented challenges about it's existence value in modern society. At present, the construction process of "The university think tank" in our country exists many problems such as the unidentified of roles, the vague orientation of management, the lack of business philosophy, the poor product quality and the lack of an independent personality etc. therefore, there is a need to enforce the role of policy-making of the nation, and to use the concept of "Running the Think Tank", to introduce the public decision-making mechanism, to focus on the quality of the achievements and to nurture an independent personality of "The university think tank", so as to restore the existence value logic of "The university think tank" and then led its further construction and development.

Key words: university; think tank; survival value

应用型高职本科跨境电子商务专业 双元制人才培养新策略

周斐芳

(三明学院 外国语学院, 福建 三明 365004)

摘要:我国普通本科向应用技术高等职业教育转型及人才培养过程中存在着一些值得思考的问题。以电子商务(外贸方向)专业为例,应该加强对应用型高职本科定位、培养模式、内涵、人才目标、类型、特质、办学方法进行界定。为了更有效地促进本科的转型,应用型高职本科外贸电子商务专业应采用市场化分段式培养模式、双元制培养方法、岗位群专业方向、技术化培养目标、职业化课程体系等;以培养出能适应信息时代“互联网+ 电子商务”的技术应用型本科人才,为电子商务的快速发展提供专业人才。

关键词:本科高职内涵;电子商务;校企合作;双元制人才培养策略

中图分类号:G642.0 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0067-05

为解决我国高级技术人才紧缺的国情,2014年国务院发出《关于加快发展现代职业教育的决定》的通知,教育部也提出:“新办本科高校要向应用型高职本科教育发展,改变新办本科高校走学术型人才培养的老路”。但在如何发展本科高等职业教育的问题上,争论较大,国内文献较少。国外有职业本科、专业硕士、专业博士等,而国内的高职教育目前只有大专。^[1]如何转型?是转为应用技术性本科院校,还是转为应用技术型高职教育?转型后人才如何培养?面对新事物,各本科高校处在相对的迷茫阶段。本文以我国应用型高职本科外贸电子商务专业人才培养现状及存在问题,结合国外及台湾本科高职成功经验;结合我国目前教育的实际,对应用型高职本科定位、人才目标、人才类型、特质、职业能力等进行界定理清。并针对我国外贸电子商务专业高校封闭式独家培养普遍存在问题,以及

本人实践,提出适合我国国情的应用型高职本科外贸电子商务专业市场化分段式培养模式、双元制培养方法、岗位群专业方向、技术化培养目标、职业化课程体系等,研究结果对于澄清应用型高职本科的定位,规范电子商务专业外贸人才培养,提高人才培养的质量具有重要的现实意义。

一、应用型高职本科定位和技术应用型人才 的界定

应用型高职本科如何准确定位?涉及面向和服务对象问题,定位应更加注重服务地方产业的发展。

(一)应用型高职本科定位

目前国际上专业人才类型,分为学术型(研究型大学教育)、工程应用型(应用研究型或研究教学型大学教育)、创业型(应用型老本科教育)、技术应用型(地方本科和新办本科教育)、技能型(专科高职教育)五种。分别由学术教育、工程教育、创新应用教育、技术教育、技能教育培养,层次各不同。^{[1][2][3]}实际上,有些应用型本科也包括工程教育和技术教育,人才交融,界限难以分开。目前我国大多老本科高校培养的是工程与技

收稿日期:2015-10-20

基金项目:福建省高等学校创新创业教育改革试点专业项目(闽教高[2015]41-30)。

作者简介:周斐芳(1979-),女,汉族,副教授,主要从事英汉语言与文化、英语教学研究。

术融合的复合应用型人才,应用型高职本科实际上属于职业教育,是培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技术应用性本科人才。^[4]要淡化学科、强化专业,开设的课程模块为:专业学科基础、专业技术课程、专业技术实践课程、职业素质课程;应用型高职本科在保证本科的知识基础,加强学生的实践能力,职业素质,关键在于培养方式的改革,课程体系的重构;应用型高职本科与高职专科区别在于学科的基础知识,专业知识面宽窄,技术与技能的强弱。这就是普通本科、高职本科、高职专科三者人才之间的内涵主要区别。

(二)应用型高职本科跨境电商人才培养目标、类型、特质、能力要求

电子商务专业主要是以商贸知识和外语及计算机工具应用结合的一个多学科专业。电子商务是信息化时代的现代服务业,集信息流、物资流、资金流、人才流于一体;2016年中国跨境电商交易规模将达到6.5万亿,未来几年交易规模还将保持30%平均增速。其中开展跨境电子商务的企业已超过20多万家,电子商务服务企业直接从业人员已超300万,间接从业人员超2100万。^[4]经资料调查需求的人才类型为:商务互联网技术型人才,需求量占28.7%;“互联网+贸易”人才需求量占54.7%;战略型电子商务管理人才需求量占16.6%。其人才培养目标、类型、特质如下。

1. 人才培养目标

培养具备良好的思想道德和职业素质,能掌握现代商务知识与外语口语实务,计算机和网络应用技术,能从事网络营销、商务运营、网络管理和网站建设活动的应用型本科技术人才。^[5]

2. 人才的类型

具有一定的本科基础理论知识,较高的职业素养的技术应用型人才。

3. 人才的特质

具有一定本科基础理论知识,较高的职业道德和国际贸易营销、外语口语、计算机网络、金融等方面复合知识基础,具有较强的技术应用能力和组织能力;善于解决实际问题的以下三类外贸电子商务人才。互联网技术型人才;电子商务营销;综合型管理人才。^[6]岗位人才职业能力和素质要求如下。

表1 应用型高职本科跨境电商专业的人才职业能力、素质要求

岗位设置	职业能力要求	职业素质要求
网站建设与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉 XHTML+ CSS, XML JAVA script, LAMP 等知识。 2.熟悉网页标准,搜索引擎优化,精通 PHP 编程;熟悉互联网+商贸;能于 Shopex, Ecshop, Discuz! 等做开源系统的二次开发。 3.能熟练应用 Flash, Photoshop, Dreamweaver 与 Fireworks 软件功能;网站设置和项目分析、方案制定。 4.网页美工创作设计,熟悉网站编辑工作。 5.网站技术维护与操作,熟悉 TCP/IP 技术,能维护网络安全,懂得物联网运营各流程、互联网、能应用数据库。故障维护,软件的病毒处理。 6.有较好的商品信息收集、整理、归纳能力、能完成网站栏目的策划和更新、维护与专题设置。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想职业道德:思想与职业道德好,有艰苦奋斗的精神。 2. 文化素质:具有本科的文化知识和基本理论、基础知识、基本技能和计算机技术。 3. 身体素质:身心健康,能承担起的电子商务业务工作。
外贸电子商务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的外语口语表达,商务谈判公关推销和项目英文书写能力。 2. 熟悉互联网营销及特点,熟悉电子商务操作;具备网络营销经验及产品图片加工美化能力。 3. 能利用网络收集分析处理商贸信息;有熟练的计算机使用能力。 4. 熟悉网站购物, 互联网 B2C, C2C 的流程,销售、产品上架和网店管理;具有吃苦耐劳的敬业精神。 	

二、应用型高职本科跨境电商专业办学策略

应用型高职本科教育跨境电商专业究竟如何办?办学定位厘清后,如何实现实质性的转型?究竟是往应用技术性方向转,还是往应用型高职本科教育方向转?转后如何办?这是近年教育界讨论的热点之一,笔者认为,应用型高职本科教育是国际潮流方向,高职本科不能独家闭门办学,应当走校—企合作开放,产教

深度融合办学之路,尤其要重构人才培养方案,创新“双元”育人新模式。观点阐述如下:

(一) 组建电子商务物流产业学院,创建“园中校”

应用型高职本科教育转型发展战略、产教结合是前提,有条件可以组建“电子商务物流产业学院”,共建“园区校”,使“行—企—校—研”合作机制长效运行生效。通过区域电子商务园区、物流园区与应用研究中心平台,协同创新校企合作机制,组建“电子商务物流产业学院”;以资金为纽带,达到利益共享、人才共用、共同发展,从管理、运行和保障三个方面建立合作机制,吸引示范企业积极参与创建“园中校”。

(二) 产教深度融合促进专业与行业协同发展

1. 建立校企长效运作机制

推动应用型高职本科教育校企合作体制、机制的创新,这是合作能否持久、有效的关键。建议以市场为导向,以学校和企业为双主体,建立电子商务平台和物流平台,创新校—企育人机制、培养模式;以园区中的实体产业为实训基地,建立双聘教师队伍、共培职业技术、共树职业精神、共担学生就业,推行校—企互惠互利、共同发展。

2. 建立员工培训平台

学校利用人才优势、技术研发优势为企业员工学历提升和技术技能提升培训;为企业转型升级排忧解难;企业和学院共建技术标准。定期举行校企对接会、电子商务发展动态会、论坛会,引入电商企业文化,促进国际主流商贸文化、企业文化、校园文化的深度融合。

3. 建立技术创新和转化平台

联合制定股份制科技创新体制机制,建立企业技术支撑平台,为企业发展提供人才、技术支撑。如,建立科技创新平台、产学研研发中心、科技成果转化促进中心等;以此为抓手,全面推进“产学研”的长效合作,以“协同创新”为导向,走出了一条“科技引领—产教融合—技术转化”共同发展的新路径。

4. 建立教师双聘机制

学校建设复合型、交叉型的师资队伍,聘用行业或企业工程技术人员兼任实践课,推行师资互聘。同时让高校教师通过带学生顶岗实习机会,轮流到企业挂职实践锻炼,熟悉了解商务运营全过程,提高教师的实践教学能力。

(三) 按产业链岗位群建立专业课程模版和实训平台

没有特色化的课程设置,就无法构建起专业的核心竞争力。国内电子商务专业大多设在经管院、商贸院、财经院、管理学院,有的设在信息工学院、工学院。由于定位不同,人才培养方案的核心课程大不一样。笔者认为,应用型高职本科教育应根据职业岗位群知识、技术需求建立课程体系模块。

1. 按岗位群构建课程体系

电子商务(外贸方向)专业是以现代管理学和经济学理论知识为基础,外语、计算机为工具,依托商务物流、商务网站、网络营销等相关知识,掌握电子商务系统分析、实施和运营方面知识及管理的一个宽知识面的专业。要以岗位要求能力为核心构建岗位群职业化课程体系,不同课程体系中的专业方向有商务网络营销方向,商务网站设计方向,商务综合管理方向。国外的经验为:一、二年级按大专业培养,三年级开始按不同的岗位群专业方向培养(含技术技能),四年级统一轮岗实习。这种培养方法有利于学生的知识面拓宽、综合素质的提高。培养模式以职业需求为导向,以实践能力为重点,以网络营销方向为主攻方向。

2. 按产业链构建专业课程模块

应用型高职本科的课程体系实行专业学科课程、技术学科课程、技术实践课程(培养应用能力)、技能实训课程(培养动手能力)。要根据职业岗位群知识、技术需求(见上表)重构人才培养方案,要突出技术型、实用型的产业链课程模块。

3. 按技术应用搭建实训平台

要建设好商贸和物流公共信息平台,物联网感知技术,电商应用工程研究中心,电子商务创新创业型人才培养中心,搭建电子商务及物流集成创新研发推广平台。实施以“项目为牵引、任务为驱动”的协同合作机制。^[6]

(四) 设置商务创业网店,以全真项目训练学生的创业、创新能力

1. 以“全真”项目引导创业

学校设立科研创业基金,通过第三方平台,如,园区实体店、阿里巴巴、速卖通、Ebay、亚马逊、淘宝等建立以创业项目主导的实践体系;探索“小组创业教学”、

“项目化教学”、“分组式研发”等教学内容,着力构建高职本科“技术人才”的“全真”创新创业教学体系。坚持四个不断线训练,外语教学不断线;商务与管理知识不断线;计算机应用不断线;综合素质不断线。教学坚持三条主线,课堂教学:以传授理论知识为主;实践教学:以技术和能力培养为主;素质教育:以提高学生综合素质和应用能力为主。

2. 以全真的运作培养学生创新

以体验式实习、顶岗实习、轮岗实践,让学生亲身实践。通过循序渐进的“基础应用”、“综合应用”、“高级应用”三大教学层次实战训练,开拓了学生综合技能,增强知识延展能力,提高了学生的创新能力。最终实现教与学、学与练、课内与课外教学、校内与校外的四结合。

三、应用型高职本科跨境电商“双元制”人才培养新方法

电子商务专业实践性强,人才实践能力和技术应用能力光靠大学独家在课堂上培养是无法实现的。近年来国内本科院校围绕校企合作进行了系列人才培养改革取得了阶段性成果,但在具体实施过程中也出现了对开放的教学体系,面向市场的工学结合内涵认识不足,实践过程简单化,合作双方不能紧密联系行业和企业。如何真正让学生获得跨境电商的应用技术和能力,更好地适应物联网时代商贸交易工作,学校首先要构建开放的教学体系。

(一)构建开放的教学体系,面向市场的创新双元制办学模式

办学开放,教育开放,创新“双元”育人是现代高职教育新方法。校—行—企以入股资本为绑绳,“抱团”合作,推进“机制共商、过程共管、人才共育、利益共获、成果共享、责任共担”的新育人模式。实现校企优势互补,达到双赢的“双元”育人新方法,首先要整合四大课堂,第一课堂夯实本科理论基础;第二课堂拓展专业能力;第三课堂强化实践;第四课堂全方位的轮岗实习。通过四大课堂将课程教学、实习实训、技术服务、生产经营全面融合,提高学生的实际技术应用和综合素质。在实践的安排上,建议在二年级下学期安排3个

月进入商务园区开展体验式实习(本阶段不取报酬);四年级最后1年在园区轮岗实习和创业训练(本阶段同工同酬)。^[7]让学生在园区经历网络接入与系统设置、商务外贸谈判等系列实战操作,这种做法不仅可以大大提高学生的实践技能,而且也激发企业参与人才培养的积极性,提高了学生的实际操作能力和技术技能和职业素质,培养创业型人才。

(二)主动融入新型产业链,创新校企共建的双赢重点

当前我国正处于互联网、大数据、工业4.0时代,“互联网+贸易”的人才培养,学校要紧贴行业、企业和市场,构建立体多元的校企合作机制。要深化产教融合、推进工学结合、知行合一的途径。首先成立由行业主导的专业建设委员会,共同制定人才培养方案,建立基于行业标准的实践教学体系,开展职业认证,建立第三方考核评价机制和标准;开展双考核、施行毕业双证制;师资互聘,建设复合型、交叉型的师资队伍,推行学生培养与员工培训一体化;以电子商务的岗位群知识需求建立模块化课程体系;以职业能力和职业素质要求构建课程章节和内容;校企共同开发实训教材,开发网络资源(包括大纲、实训指导书、电子教案、课件、职业标准、课程考核评价体系等);嫁接融入行业特色实体的校—企园区,建设创新创业人才孵化中心(以实体店为基础建立,节省投入),由企业出资扶持大学生自主创业,激励大学生参加全国性的电子商务学科竞赛,获奖项目直接嫁接转化服务于行业或企业;以校—企园区建立校内电商实体运营平台,将真实的电商运营融入人才培养全过程。

总之,高校只有走办学主体的市场化,各自发挥自身的资源优势,开放办学,校企深度融合,走“双元制”人才培养模式,同行业、企业开展多领域、多层次、多形式、全方位的合作,才能实现应用型高职本科的实质性转型。实现办学主体、教育模式、内涵的新跨越。对提高教育质量,培养社会适用的高技术人才具有迫切而重要的现实意义和示范意义。

参考文献:

- [1] 潘懋元. 建立高等职业教育独立体系刍议 [J]. 教育研究, 2005(05):27-28.

- [2] 鲁武霞,张炳生.地方应用型本科人才培养应向高职本科转型[J].江苏高教, 2012(03):139.
- [3] 张健.应用型本科等同于本科高职吗[N].中国教育报, 2014-3-31(6):1.
- [4] 陈海生.“互联网+”时代外语专业大学生跨境电商创业模式探索[J].赤峰学院学报(自然科学版), 2016(08):139.
- [5] 据春华,刘东升,周怡.电子商务专业分类人才培养体系的探索[J].中国高教研究, 2011(03):88.
- [6] 韦名忠,龚永红.高职院校商务英语人才培养的途径探析—基于校企合作的视角[J].教育探索, 2014(05):78.
- [7] 朱萍,明小波.电子商务实践教学途径探索[J].教育理论与实践, 2008(09):52-54.
- [8] 章文君.CBI与工学结合的高职专业英语教学创新:以电子商务专业英语为例[J].外语界, 2008(03):27-31.

(责任编辑:夏婷婷)

Dual-system Training Strategies of Cross-border E-commerce Professional Direction for Foreign Trade Specialty in Applied Technological University

ZHOU Feifang

(School of Foreign Languages, Sanming University, Sanming, Fujian 365004)

Abstract: There are some problems about the transformation development and talent cultivation of newly-built undergraduate universities of our country. Taking foreign trade specialty as an example, we should define the concepts of school-running orientation, training model, the connotation, training objectives, characteristics of talents and standards of applied technological university respectively. In order to efficiently promote the transformation and cultivate professional talents for the rapid development of E-commerce, a series of training strategies fit for the age of information are proposed from the following aspects, such as sectional training mode, dual personnel - training, post group orientation, technical training goal and professional curriculum system, etc.

Key words: the connotation of applied technological university; e-commerce; school-enterprise cooperation; dual-system training strategy

新常态下地方本科院校后勤工作转型升级研究

刘晓青

(福建武夷学院 后勤处, 福建 武夷山 354300)

摘要:新常态下,地方本科院校转型发展给后勤工作提出了更新更高的要求。后勤工作要主动顺应学校发展新常态,转变工作理念,创新管理模式,提升服务水平。“三精之路”是适应和实现后勤管理与服务工作转型升级的重要路径与对策,在具体实施中要厚植精心理念,实施精细管理,实现精准服务。

关键词:地方本科院校;后勤工作;三精之路

中图分类号:G647 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0072-04

随着我国高等教育结构的战略性调整,大部分新建地方本科院校纷纷转型,积极探索应用技术型高校建设之路。在转型发展成为新常态的背景下,学校教学科研、行政管理、后勤服务等工作必然要随之转型,围绕新常态下学校转型发展目标进行自我革新,转换工作思路,创新工作方式。基于此,本文对地方本科院校发展新常态下的后勤工作进行了思考,努力探索后勤工作的新思路——“三精之路”,即:厚植精心理念,实施精细管理,实现精准服务。

一、精心理念是做好后勤工作的灵魂

理念是行动的先导,要做好后勤工作,首先应该树立科学的工作理念。新建地方本科院校一般由专科升本而来,学校升格与工作思路的升级往往不具有同步性,新建本科院校或多或少都有专科时代的烙印,尤其是行政管理和后勤工作方面。后勤工作必须主动顺应学校发展新常态要求,牢固树立精心理念,推动后勤工作的转向发展和质量提升。具体来说,精心理念下的后勤工作应牢固树立五个意识:

收稿时间:2016-7-20

作者简介:刘晓青(1965-),女,汉族,研究员,主要从事高校后勤管理研究。

(一)责任意识

要深耕服从与服务学校中心工作的理念,增强服务教学科研和师生生活的责任意识,想教学科研之所想,急教学科研之所急,奉行人本理念,将学校赋予的权力作为服务全校师生员工的责任和义务,认真完成本职工作,踏实做好各项后勤保障工作。^[1]要以高度的责任感和饱满的热情投入到后勤服务工作中去,要始终保持强烈的责任心和积极进取的精神状态,种好“责任田”、守好“主阵地”,把责任牢记心中、扛在肩上、抓在手上、落到实处^[1],真正做到有求必应、服务到位。

(二)服务意识

“服务教学、服务科研、服务师生”是高校后勤工作始终要坚持的宗旨,后勤工作必须一直秉持服务意识。这就要求后勤管理一定要强化服务意识教育,使后勤管理者及工作人员树立服务意识、运行服务意识、评估服务意识。^[2]后勤管理者首先要转变和树立服务意识,同时对后勤职工进行服务意识教育,带领大家牢固树立服务学校师生的大服务意识,从而真正做好“三服务、三育人”工作,进而服务学校发展大局。^[3]同时,后勤管理者还需要树立服务后勤人的意识,让后勤服务者有更好的服务回报路径及机制。

(三)整体意识

整体意识是指秉持整体性的思维方式,从整体上把握和开展工作。具体到后勤管理,就是要本着全校

后勤保障一盘棋的意识,从整体上做好各项服务保障工作。后勤工作不仅涉及学校发展所需的基础设施建设、校园景观建设、校园环境卫生等工作,还涉及直接关系到师生衣食住行的餐饮、住宿、水电等保障工作。从某种意义上讲,学校的发展离不开后勤保障,院系和部门的工作运行离不开后勤的支撑,师生的生活离不开后勤的服务。后勤工作必须坚持大局观念,从学校整体出发调配各类后勤保障资源,通过科学的调配和管理使资源效益最大化。

(四)安全意识

安全意识是做好后勤管理的重要条件。后勤工作旨在满足学校发展需要、服务教学科研及师生生活,这其中隐含着重要的前提是在确保安全的基础上。如果基本的安全得不到保障,更无妄论服务。这里面包含两层含义:其一,在确保安全的前提下,做好后勤管理与服务工作,竭尽全力使服务对象满意;其二,做好安全保障工作,确保高校师生的生命及财产安全。^[4]安全意识的树立应与具体后勤工作相结合,如服务师生饮食的食品安全意识,服务学生住宿的公寓安全意识,服务学校发展的基建安全意识,服务师生健康的医疗安全意识等等。

(五)创新意识

创新意识的根本价值不在于创新理论停留在表面上的思维,而在于以创新意识为指导实现更有效率地工作。新常态下的后勤工作面对新形势、新要求,必须秉持创新意识,通过创新管理与服务的体制、机制与方法提升后勤服务质量。具有创新意识的人往往具有革命精神,有着“打破常规、创新推动”的工作热情,鼓舞人们攻坚克难、开拓创新,把工作不断向前推进。

传统的后勤工作意识因其能满足当时境况下的需求而具有合理性,但在新常态下,必然随着需求的变化而失去合理性和存在性,这就要求我们必须主动转变工作意识,实现后勤工作由传统向现代、由粗放向精细、由被动向主动、由尽力向尽心的转型升级。

二、精细管理是做好后勤工作的基础

要做好地方本科院校的后勤工作,最关键的基础就是要应用和实施好精细化管理的理论与方法,使传

统粗放的管理模式向科学精细的管理模式转型升级。

(一)坚持科学管理

规范化和高效化是科学化管理的两个基本维度,二者相辅相成不可或缺。真正规范的工作必然是高效的,真正高效的工作首先应是规范的。既不能把规范化简单理解为程序化,甚至当作不作为的“挡箭牌”;也不能将高效化泛泛理解为特殊化,乱了工作规范乃至政治规矩。具体执行过程主要体现在两个方面:一方面要加强预算管理,规范经费报销审批手续,增强对后勤部门各项支出的审查、监管力度,优化差旅、采购等经费使用的报批制度。^[5]另一方面要加强成本控制,在保证服务质量的前提下,重点做好水电费节约、维修成本控制、采购成本控制等工作,完善成本控制的工作机制。

(二)实施精细管理

以精细化管理为目标,全力为教学、科研提供优质服务。^[6]对教学工作做到“三优先”:优先保证教学科研工作中的物资需求,优先解决教学单位的困难和问题,优先解决教师在教学科研工作中的困难。对各部门和师生提出的难点、热点问题,积极与相关部门进行协调,尽心尽力为各部门师生排忧解难。在精细管理时要特别要注重服务细节处理:公寓以“最关爱学生的公寓服务”为目标,不断强化人性化、亲情化管理服务,优化学生生活环境,营造以公寓为家的良好氛围;积极改革和创新现有的学生宿舍管理,实现从对物的管理转向对人的呵护,从整体的学习、生活条件着眼完善宿舍软硬件条件,从融合服务、管理着眼规范宿舍日常报修及维修、推进智能化管理;食堂要以“一食堂一品牌、一菜一品牌”为载体,从特色菜品、个性服务做起,重点推出特色风味美食,满足师生们不同的口味需求,让学生感受到实惠的同时享受到品质和贴心;基建、修缮、绿化科以精细化管理为抓手,使楼宇、绿化、卫生等服务明显提升。

(三)积极提升效能

后勤处应转变工作理念和作风,落实“三个转变”、做到“三个不拖”,即:变被动服务为主动服务、变事后服务为事前服务、变集中服务为及时服务^[7],能当时完成的决不往后拖、能当日完成的决不拖到次日、能平时完成的绝不拖到假期,以此带动部门整体工作

作风转变,全面开展窗口服务“提神”、维修咨询服务“提速”、重点服务“提质”的“三提”活动。

(四)营造良好氛围

一是大力弘扬“五种精神”,即倡导舍小家顾大家的奉献精神、团结协作的团队精神、踏实肯干的务实精神、敢于尝试的创新精神、精益求精的工匠精神,营造后勤管理服务的良好氛围。^[8]二是挖掘和宣传后勤基层服务中的模范,利用模范的先进的事迹和示范带头作用,鼓励后勤职工提高服务意识,自觉推行“爱岗敬业、精益求精”的后勤核心文化。^[9]三是鼓励引导创新,以实现学生和教职工百分百满意为目标,积极探索新的服务方式,拓宽服务内容,着力提供更具个性和特色的服务。^[10]四是加强后勤队伍建设。优化培训体系,将职业道德培训和从业技能培训相融合,重点培训与全面培训相结合,内培与外送相结合,不断丰富培训内容,多渠道、多层次提升干部职工业务水平。^[11]

(五)狠抓安全管理

一是加强安全制度建设。仔细分析后勤管理服务的安全生产风险点,不断完善防范措施和应急预案,确保各风险点责任到人。^[12]二是强化安全责任意识。把安全工作纳入各科室绩效考核、人事考核范畴,明晰各层级责权与分工,采取强制化手段,形成一级抓一级、层层抓落实的安全责任链条。^[11]三是营造安全生产氛围。利用节假日、季节变换、学期初、学期末等重要节点,进行安全生产和管理的提醒与警示教育。四是健全后勤安全工作外部检查和内部控制的联动机制,改进安全检查的方式、方法,完善反馈、整改、奖惩的工作机制,加强检查力度,尽量减少安全隐患。^[12]五是抓好综合治理工作。健全落实综合治理领导责任制,完善突发事件及敏感时期应急处置工作预案,确保提前预防、反应快速、处置及时且有效。

三、精准服务是做好后勤工作的目标

地方本科院校发展新常态背景下,后勤服务工作要审时度势、精准发力、精准施策,以创建“五大服务品牌”为抓手,实现精准服务的目标。

(一)创建“美丽校园”

美丽校园不仅使人赏心悦目,还有潜移默化的教

育功能。地方本科院校应坚持绿色发展理念,努力建设绿色生态人文型校园。一是做好校园绿化及景观建设。坚持自然与人文相结合,做好校园景观建设工作,如武夷学院根据区域特点建设了茶学科教园、松涛林、院士林、校长林、友谊林等兼具自然与人文的景观,给广大师生员工提供了一个适意美好的生活、学习环境。二是全力做好校园环境治理工作。认真研究室外卫生清扫、室内卫生保洁、春夏秋冬的校园绿化美化工作,加大对卫生的监管力度,通过自查、定时检查及不定时抽查相结合的考核机制,促进学校环境的整体提升。

(二)创建“优质校舍”

根据学校发展需要,认真做好校舍新建及修缮改造工作。一是做好基础设施建设。根据学校建设规划,认真做好基建项目的招标管理、施工管理、结算审核等各方面工作,按时保质完成教学楼、实验室、食堂宿舍、图书馆、体育馆等基础建设,满足学校教学科研需要。二是做好已有建筑修缮工作。根据实际需要,科学编制修缮方案,坚持集中维修与日常维护相结合的原则,切实做好教室、实验室、学生宿舍、食堂、运动场、道路等场地的日常维护和集中整修工作,不断优化教学科研环境。三是加强标准化学生公寓建设,逐步完善学生公寓基础设施,尽力满足学生多样化的需求;加大学生公寓综合环境整治力度,确保宿舍园区整洁卫生;进一步规范学生公寓管理服务,营造安全稳定的住宿氛围;深入持续开展宿舍文化创建工作,浓厚学生宿舍文化氛围,为学生成长成才创造环境条件;坚持开展宿舍文化节活动,引导学生积极营造文化氛围、增强舍友情谊、培养文明习惯。

(三)创建“节能水电”

多措并举,注重实效,要坚决实现创建“节能水电”校园的目标。为推动绿色大学建设,适应国家节能减排要求,后勤部门要加大节能宣传力度,努力营造节能氛围,完善节能制度建设。在节能改造方面,要安装水电计量系统,出台新水电定额管理办法,强化节能工作,降低办学成本;加大水电检查检修力度,对教学楼、实验楼、办公楼、食堂、学生宿舍等楼宇的用水、用电设施进行检查,及时消除隐患,确保校园后勤设施安全稳定运行。^[13]

(四)创建“满意食堂”

预防为主,综合防治,努力做好食品安全和医疗卫生工作。始终坚持人本理念,不断改善师生伙食质量。除了从整治环境、狠抓卫生,改善师生就餐环境外,同时也加强饮食卫生与安全的监督和检查,严格把控食品原材料的采购,完善索证制度,严控食品加工过程,售出的菜必须留样,并做好登记,确保师生饮食安全。重视意见反馈,认真落实整改措施。成立教工伙委会和学生伙委会,搭建沟通平台,完善监督机制,定期召开教工和学生座谈会,及时了解师生就餐需要,对反映出来的问题和提出的意见和建议认真梳理,及时整改,保证师生就餐满意。

(五)创建“和谐后勤”

后勤工作要主动顺应发展新常态要求,秉持“创新、协调、绿色、发展、共享”五大理念,努力创建“和谐后勤”。在重视制度建设和规范管理的同时,还要注重文化建设和人文关怀;在根据需要增配器具的同时,注重提升工作人员的技能水平;在鼓励创新发展的同时,注重部门党风廉政建设;做到硬软结合、内外兼顾,打造勤政务实、精诚协作的后勤队伍,营造风清气正、干事创业的良好氛围。

参考文献:

[1] 刘晓青.论高校后勤服务的五种意识[J].武夷学院学报,2015(08):70-73.

- [2] 张利剑. 专科院校后勤人员的职业素质现状及提升对策:基于石家庄市市属四所专科院校的调查[D].保定:河北大学,2014:27.
- [3] 姜力力. 高校后勤服务育人现状的实证研究[D].大连:大连理工大学,2014:36-37.
- [4] 岑顺林. 强化学校安全管理创建平安和谐校园[J].贵州教育,2009(02):1.
- [5] 刘雅洁. 高校后勤内部控制设计与实施案例分析[D].北京:首都经济贸易大学,2014:16.
- [6] 罗莹. 高校后勤实施精细化管理推动改革发展[J].太原城市职业技术学院学报,2014(06):82-83.
- [7] 王建中,孙煜峰,杨文翔. 浅述高校后勤管理的“监控服务”[J].高校后勤研究,2009(05):119-120.
- [8] 石秀光. 创新管理服务 适应发展需要[J].文教资料,2007(36):176-177.
- [9] 高晓东. 对高校后勤文化建设的思考[J].产业与科技论坛,2009(04):176-177.
- [10] 朱治月. 开放校内市场 推进高校后勤社会化改革[J].2013(05):37,30.
- [11] 卢荣涛. 构建新型高校后勤保障体系研究[J].长春教育学院学报,2013(13):108-109.
- [12] 唐国良,安卫平. 高校后勤安全管理面临的挑战与对策[J].高校后勤研究,2014(01):73-76.
- [13] 张俊燕,蒋宏潮,孟祥国. 做好高校后勤安全工作的实践与思考[J].高校后勤研究,2011(06):80-81.

(责任编辑:冯起国)

Research on the Transformation and Upgrading of Local Undergraduate Universities Logistics Work for the New Normal

LIU Xiaoqing

(Logistics Department, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: There are newer and higher requirements to logistics work for the transformation development of local undergraduate universities for the New Normal. Logistics work needs to comply with the new normal school development actively, shift the work idea, innovative management mode, improve the service level. “The rule of meticulous, fine and precise work” is the significant methods and strategy of the adaptation and realization of the transformation and upgrading of logistics managements and services. Strengthen the idea of meticulous work, implement fine management and realize the precise service is needed when specific implementation is taken.

Key words: local undergraduate colleges; logistics work; the rule of meticulous, fine and precise work

强化职业教育教学管理的策略思考

洪常青

(福建卫生职业技术学院 党委工作部, 福建 福州 350101)

摘要:强化职业院校教育教学管理,是提高职业教育质量、加快发展现代职业教育的重要举措和关键保障。职业院校要着重在建立现代职业学校制度、提高管理队伍业务能力和综合素质、提升管理信息化水平、构建质量保证体系与评价机制等方面加强教育教学管理,促进教育教学质量的提高。

关键词:教育教学管理;职业教育;质量监控

中图分类号:G710 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0076-03

国务院 2014 年颁发的《关于加快发展现代职业教育的决定》指出,加快发展现代职业教育是党中央、国务院作出的重大战略部署,对于深入实施创新驱动发展战略,创造更大人才红利,加快转方式、调结构、促升级具有十分重要的意义。习近平总书记在全国职业教育工作会议上强调要把加快发展现代职业教育摆在更加突出的位置,更好地支持职业教育发展,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的人才保障。强化职业院校教育教学管理,是提高职业教育质量、促进现代职业教育持续健康发展的重要举措和关键保障。要更新管理理念,着重抓好以下几个方面的工作。

一、落实建章立制,建立现代职业学校制度

学校章程是依法管理学校的总纲,是学校工作最基本最重要的规范性文件,也是学校其他规章制度的基础和依据。职业院校要强化建章意识,切合自身办学理念、办学宗旨、办学定位与发展目标,依法制定并不断完善具有自身特色的《学校章程》,实现“一校一

章程”。要重视《学校章程》的全面落实。高职院校要坚持和完善党委领导下的校长负责制,深化学校内部管理体制,完善党代会、教代会、工代会、团代会和学代会制度,不断推进民主参与、民主管理和民主监督,促进依法治校、依法治教、科学发展。

要强化目标管理与制度、标准的落实。目标管理是以目标为导向、以人为中心、以成果为标准、保障实现最佳业绩的现代管理方法。职业院校要明确学校建设发展目标,制定年度和中长期建设发展目标规划,建立考核指标与考核机制,着力抓好目标的落实。以《学校章程》为依据,完善教学、科研、学生、招生、人事、后勤、财务等方面的管理制度和标准,建立健全工作规范和流程,形成系统、科学、高效的内部管理制度体系,不断提高管理规范化、精细化、科学化水平。要提高制度和标准的执行力,确保落实到位。积极探索和稳步推进管理重心逐渐下移,鼓励创新、扶持亮点、培育特色、注重实效。

校企合作是职业教育的生命线与最大特色,要创新职业教育办学体制机制,重点是加快推进产教融合、校企合作办学体制机制建设。要立足区域经济社会发展需求,根据职业院校实际,建立学校、行业、企业和地方政府共同参与的学校理事会或董事会^①,吸引行业、企业等社会有关界别参与学校管理,积极探索多元办学管理模式,促进学校管理体系和管理能力建设。

收稿日期:2016-04-26

作者简介:洪常青(1961-),男,汉族,副研究员,主要从事教育教学管理研究。

二、完善教学管理,实现教学管理规范科学高效

教学管理是学校管理的重点和关键所在。要根据职业教育的发展规律和特点,着重抓好教学管理的几个方面:一是人才培养方案的制定和与之相配套教学计划的制定与实施。要根据专业培养目标和培养规格,对专业人才培养进行总体设计,制定人才培养活动的实施具体方案。以立德树人根本,以职业能力为核心,以服务就业为导向,明晰培养目标(主要是专业能力、职业能力、职业素养),确定课程设置、教学安排和教学保障;二是坚持以服务区域经济社会发展和服务学生发展为出发点和落脚点,调整优化专业结构。职业院校要面向社会需求,发挥自身特点与优势,找准定位,科学合理设置专业,建设具有各自特色、充满活力的专业群。探索专业认证制度,建立专业动态调整机制;三是建立面向人才培养目标和学生就业岗位需求的课程体系。课程设计要贯彻“能力本位”的基本理念和“职业分析”的基础方法^[2],力求对接行业企业、对接职业岗位,突出职业性、实践性、应用性、开放性。要深化课程改革,大力开发服务“创新”与“创业”的技术技能型课程,推行工学结合、顶岗实习、任务驱动、项目导向课程教学模式。注重信息化技术的应用,推进课程信息化建设;四是以打造双师型师资队伍为重点,加强师资队伍管理。建立以校企合作为基础的专兼职教师队伍培养培训机制,引进和聘任行业企业专家、技术能手作为学校专业带头人、课程负责人和兼职教师,同时要提高学校专职教师的实践教学能力;五是完善常规教学管理和教学质量管理制度^[3],包括健全教学管理组织、教学基本建设管理、教学运行与教学秩序管理、教学研究管理等,尤其要抓实抓好学生实训、见习、毕业实习等环节实践教学管理。

三、加强管理队伍建设,提高管理队伍综合素质与能力

学校教育教学管理工作的方方面面终将聚集和落实到管理队伍的群体和个体上。打造一支高素质、专业化的管理队伍是提高职业教育质量的关键。管理

队伍建设的重点是加强管理人员能力建设。一是增强政治意识,提高大局能力;二是增强学习意识,提高业务能力;三是增强担当意识,提高执行能力;四是增强责任意识,提高服务能力;五是增强创新意识,提高创业能力;六是增强法制意识,提高法治能力;七是增强廉政意识,提高自律能力;八是增强团队意识,提高协调能力。其中最具直接影响的是管理人员的业务能力,即岗位胜任力。职业院校要紧紧围绕学校发展、教学业务、内部管理等重点方面,根据不同管理岗位性质和特点,明确细化各级各类管理人员的能力要求,在此基础上,制订并实施学校管理队伍能力提升计划,加大对管理人员的培养培训力度,坚持敬业精神养成与业务能力磨炼并重,抓领头羊、抓管理骨干的遴选与培养,培养一批批信念坚定、勤政务实、敢于担当、服务师生、清正廉洁的好干部,带动管理队伍整体素质和能力的提升。

加强管理队伍建设的重要抓手和推手是不断深化学校人事分配制度改革,完善管理人员选拔聘用办法,创新以岗位能力要求为重要依据的目标考核办法,尤其要落实关键绩效指标考核^[4],并与培养培训、干部任免、收入分配等相结合。要坚持以人为本的理念,适应人的发展和成长需求,拓展管理人员的发展空间和上升通道,探索能上能下的干部制度,强化保障和激励机制,营造鼓励和支持想干事、能干事、干成事的良好氛围,形成有利于优秀管理人才脱颖而出的良性机制。

四、加大数字校园建设力度,提升管理信息化水平

教育部颁发的《职业院校数字校园建设规范》指出,数字校园建设与应用是提高职业教育人才培养质量的重要途径和方向。加强职业教育信息化建设对于推进职业教育教学改革与发展具有极其重要的意义。^[5]要大力倡导教育信息化创新,积极探索教育理念与教育模式创新,推进学校管理与信息技术深度融合。

数字校园建设不仅仅是信息化技术系统的建设,更重要的是建设、应用与管理机制创新,突出信息化组织结构与体系的构建。职业院校特别要重视聘请行业、企业专家共同参与制定数字校园建设规划,做好

管理信息系统整体设计。要加快管理信息平台建设,实现校务全流程信息化管理,面向师生提供包括教学、学生、科研、后勤、安全等一站式管理服务及各类基础数据的共享和交换,提高学校管理水平和管理效率。要建立健全管理信息化运行机制,并注重建设与应用相结合相促进,形成良性循环,重在推动应用。推进“互联网+教学”、“互联网+学习”、“互联网+管理”、“互联网+服务”等应用系统建设,实现分散应用向集中应用转化、部门应用向全校应用转化、信息管理向信息服务转化。要树立“大数据”意识,构建学校管理基础数据体系,做好“大数据”建设与整合,保证系统数据的全面、真实、准确、及时和安全,努力发挥系统数据在学校管理诊断和改进中的作用。切实做好职业院校人才培养工作状态数据采集与管理,也是提升学校信息化水平的一项重要工作。需要注意的是,实现管理信息化,有赖于管理人员信息化意识和应用能力的实际培养和提高。

五、构建质量保证体系与评价机制,保障人才培养质量

构建科学的教育教学质量监控和评价机制是建立现代职业学校制度的重要工作之一。要根据区域经济社会发展、学生职业岗位标准、用人单位需求和学校办学理念、办学定位、发展规划以及自身办学条件与特点,建立健全由学校、行业、企业和社会机构等多方参与的教育教学质量监控和评价体系。该体系必须以教学管理为重点,覆盖院、系、教研室三个层面,聚焦人才培养模式、校企合作、专业与课程、教学工作常规、实习实训、师资队伍、教学质量等要点,同时覆盖学生管理、科研管理、后勤管理、财务管理、安全管理

等方面,实现全面性、全员性、全程性、规范性和动态性监控管理。要牢固树立“适应学生、服务学生、成就学生”的现代职业教育价值观。

教育教学质量监控要与评价、反馈、改进相结合,着重于改进和提高。要推行教学工作诊断与改进制度,制定教学诊断与改进工作细则,建立和完善人才培养工作状态数据管理系统,及时记录、采集、分析人才培养工作状态信息,开展自我诊断和整改提高,从而真正发挥学校的教育教学质量保证主体作用。完善毕业生跟踪调查制度,发挥其对学校人才培养质量和办学成效的监测反馈作用。学校要增强质量意识和开放办学意识,抓住教学质量的关键要素,坚持客观、准确、规范的原则,定性与定量相结合、全面与重点相结合、动态与静态相结合,从纵向和横向两个维度进行教学质量对比分析,既体现办学成果与经验,又有存在问题分析与反思,并提出解决问题的措施对策与发展方向,切实做好学校教育质量年度报告工作,不断提高教育质量年度报告质量和水平。

参考文献:

- [1] 刘宇文.高校办学自主权研究[M].长沙:湖南人民出版社,2015:179.
- [2] 欧阳河.着力建设中国特色职教课程体系[J].教育与职业,2009(07):21.
- [3] 孙德林.创新创业多样化人才培养模式研究[M].北京:科学出版社,2014:194.
- [4] 陈明.现代大学战略管理[M].武汉:湖北人民出版社,2012:317.
- [3] 李红波.职业教育信息化教程[M].桂林:广西师范大学出版社,2013:9.

(责任编辑:陈虹)

Strategies for Strengthening the Teaching Management of Vocational Education

HONG Changqing

(Fujian Health College CPC Committee Office, Fuzhou, Fujian 350101)

Abstract: Strengthening the educational administration of vocational college is an important measure to guarantee the improvement of the vocational education quality and the development of modern vocational education. Vocational college should focus on strengthening educational administration and improving education quality through the establishment of modern vocational college system, the improvement of the administrative staff's professional competence and comprehensive quality, the elevation of the informative management level and the construction of quality assurance system and evaluation mechanism,

Key words: educational administration; vocational education; quality monitoring

新媒体环境中高校辅导员工作的思考

张达青

(武夷学院 商学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:随着信息技术的不断进步,以互联网为代表的新媒体迅速发展,在传播信息的同时也潜移默化地影响着大学生的思想和行为,对高校辅导员工作提出了新挑战。高校辅导员能主动采用新媒体工具与学生互动,但使用新媒体的首要目的是实现事务型工作便捷,主动利用新媒体引领学生思潮有待加强。高校辅导员要转变教育观念,树立“互联网+”营销思维,广泛发动学生干部,选择优质网络平台,提升博文写作能力,增强网络思想政治教育实效。

关键词:新媒体;辅导员;学生工作

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0079-04

在我国数量庞大的网民中,人数接近 3000 万的大学生在最活跃的新媒体用户群之一。教育部思政司印发的《高等学校辅导员职业能力标准(暂行)》明确提出网络思想政治教育是高校辅导员开展大学生思想政治教育的重要职业能力之一。辅导员只有牢牢把握新媒体时代的特点,努力提升自己的媒介素养,不断创新工作方法,才能引导大学生正确面对、认识、使用新媒体,完成新形势下的思想政治教育工作。

一、大学生对新媒体产生媒介依赖

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 37 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,“截至 2015 年 12 月,我国网民规模达 6.88 亿,互联网普及率为 50.3%,我国手机网民规模达 6.20 亿,有 90.1%

的网民通过手机上网,只使用手机上网的网民达到 1.27 亿人,占整体网民规模的 18.5%。另外,我国的网民以 10-39 岁群体为主,占整体的 75.1%,其中 20-29 岁年龄段的网民占比最高,达 29.9%,10-19 岁、30-39 岁群体占比分别为 21.4%、23.8%。^[1]这表明,中国互联网正在快速的发展之中,同时也促进了基于数字和网络技术的新媒体的发展,新媒体已经成为人类有史以来发展最快、影响深远的最强势媒体。大学生作为社会上具有较高文化层次的特殊群体,无疑成为新媒体环境下影响最为深远的一族。

上海交通大学社会调查中心对中国大学生使用媒体习惯进行调查,调查报告表明:一方面,大学生对网络新媒体高度依赖,大学生几乎每日都会接触网络新媒体,每日从不接触网络新媒体的只有 1.1%;超过 90%的大学生每天接触网络新媒体时长超过 2 小时;12.2%的大学生每日接触互联网时长超过 8 小时。另一方面,大学生对报纸、杂志、电视、广播等传统媒体日趋冷漠,大学生每日从不接触报纸的比例占 50.3%,只有 0.4%的大学生每日接触报纸,0.5%的大学生每日接触广播,0.7%的大学生每日接触杂志。^[2]可见,以网络新媒体、移动新媒体、数字新媒体等为代表

收稿日期:2016-03-07

基金项目:福建省中青年教师教育科研项目(辅导员骨干研究专项)(JB13801S)。

作者简介:张达青(1982-),男,汉族,助理研究员,主要从事党建和思想政治教育研究。

新媒体已经成为大学生每天必不可少的使用工具。同时,随着新媒体媒介功能的不断扩大,大学生由于新媒体信息传递的开放性、自由性和交互性等特点对其产生更加强烈的媒介依赖性,新媒体上的各种信息能够满足他们的某些需求并通过新媒体表达他们的诉求。

二、新媒体在高校辅导员工作中的应用现状

(一)主动采用新媒体工具与学生互动

在新媒体的影响下,大学生广泛应用QQ、微信、微博等社交媒介,其中,“应用QQ比例高达88.3%;微信占比例为84.9%;微博占比为60.7%”^[2]。QQ、微信、微博等社交媒体具有灵活、快捷、高效的特点,近年来,辅导员顺势而为,改变传统的主题班会、座谈会、团日活动、社会实践等思想政治工作方式,尤其是以年轻辅导员为代表的生力军,正在主动占领网络阵地,主动使用各类新媒体技术,借助QQ、微博、易班、微信等网络社交平台与大学生进行双向、主动、积极的互动,开展大学生思想政治教育。

(二)新媒体使用首要目的是实现事务型工作便捷

在新媒体媒介中,信息的传播处于一种“时间无屏蔽”、“空间无屏蔽”状态,信息的发布和传播时间上更迅速,空间上更自由。辅导员使用新媒体工具能够随时随地上传下达各类信息,学生也可以通过新媒体与辅导员进行互动交流,表达自身的意见、建议和诉求。据有关调查统计分析“就工作类型而言,辅导员依托新媒体便捷事务性工作的比例较高,例如评优评奖、就业工作、党团建设和社区管理等,有81.76%的辅导员表示在使用新媒体时,有一半及以上的时间是用来转发各类通知和文件,保证信息的上传下达”。^[3]

(三)主动利用新媒体引领学生思潮有待加强

辅导员主动利用新媒体对大学生进行思想引领,网络弘扬社会主义核心价值观,增强当代中国主流意识形态自信,是当前大学生思想政治教育工作的必然要求。目前,“辅导员在工作中能主动采用QQ、微信、

微博、易班等新媒体工具和平台捕捉有用信息,进行“信息发布”、“文献检索”、“课件制作”等工作,仅有34.81%”的辅导员会利用新媒体经常对学生进行思想引导”。^[3]而且有时候由于辅导员自身的新媒体创作能力弱,不能够广泛阅读新媒体信息,对信息进行批判分析、编辑整理,创作形成自己的观念,进而导致利用新媒体平台对学生进行引导的效果不佳,通常是一个“发现后再引导”的过程,往往是滞后和被动的。

(四)新媒体工具纷杂,辅导员应接不暇

新媒体技术发展急速,互联网技术从web1.0发展到web3.0,博客一夜之间被微博抢占最佳地盘,微信在短时间内就把微博PK掉。大学生思维活跃,善于使用新媒体技术,而辅导员往往一门技术还才刚刚熟练,他们又在追捧下一个热点。我们开展网络育人的节奏似乎永远落在大学生使用网络的后面。辅导员个人精力、时间、知识结构、网络技术资源有限等因素,在维护新媒体平台、利用这一载体全面开展育人工作过程中显得被动,更多的是处于“打一枪,换一个阵地”,老在被动地夹缝求生状态,今天流行微博,齐刷刷开微博,明天流行微信,一窝蜂去搞订阅号。

三、利用新媒体做好高校辅导员工作的应对策略

(一)善于变革教育观念,转变认识

在当今“人人都有麦克风”新媒体时代,要创新高校大学生网络思政教育,不断开创网络育人新局面,辅导员必须主动占领网络阵地,发出网络育人“好声音”,牢牢掌握“网络话语权”,唯有如此,才能实现网络“走心”。辅导员要破除传统思维模式的惯性意识,改变过去单一、被动、消极的说教与灌输方式,进行双向、主动、积极的引导与培养。要充分认识新媒体提供了新的工作载体与方法,是给我们减负,而不是增加工作内容与负担。掌握方法与规律,只会事半功倍,一举多得。实际上,网络育人不是独辟蹊径重新确定一

些内容、开辟一些新的领域去育人,也不是简单、机械地将线下的东西简单地搬到线上去运行和操作,而是利用网络的特性,很好地将线下手头上已有的、实在的工作与网络的特性结合起来,使线下教育能够通过网络更好的传播和宣传,使线上的教育更好地服务于线下的具体工作。

(二)善于发动学生干部成为辅导员线上“左膀右臂”

学生干部是辅导员工作的“左膀右臂”。辅导员在工作中否能够调动学生干部参与到线上育人工作中来,是让网络德育工作能坚持下去、可持续发展下去的关键因素。学生干部可以弥补辅导员的时间、经验与精力、知识结构、网络技术方面种种不足。从网络育人主客体新型关系角度来说,学生干部的参与更是为教育实效性的发挥助力。一是在面对重大、突发事件时,学生干部可以成为获取信息的有效途径,可以更加迅速、真实、全面及时地了解学生的思想动态。二是在运用“网言网语”、与90后、95后对话方面,学生干部的能力比辅导员有过之而无不及,通过更加平等的对话,达到满足学生需求的育人效果,一举两得。三是学生团队成员之间可以进行优势互补,通过内部思想碰撞和寻求外部已有资源支持,有利于形成育人合力。最后,依靠团队进行新媒体建设能够让每一位团队成员都有机会成为“当家的”,一方面给学生提供了锻炼机会,另一方面也不会因为其中某一位成员的毕业或者变更而对团队造成影响。

(三)善于选择优质网络平台

优质的网络平台是聚集人气和形成工作认同的重要策略。通常这个“优质”应该有两方面特征。首先必须是“学生爱去的地方”,这样从一个层面上保证了受众的基本面,不至于是我们自己唱“独角戏”;另外,应该是官方认同并且有安全保障的平台。同时符合这两个标准的平台应该就是“优质”平台。在这方面高校辅导员应该大胆借鉴,融合各类新媒体的强大功能,比如现在全国高校正在使用的“中国大学生在线”和兼具学习、服务和教育功能的“易班”网络平台,在高校同行中的关注度较高,是一个辅导员们很好的梳

理、总结工作、展示自身和学校风采的平台,通过这个平台辅导员可以认识很多其他高校的优秀同行,也可以交到志同道合的师生朋友,促进工作交流。

(四)善于树立“互联网+”营销思维

做学生网络思想教育,应树立“互联网+”营销思维,把优秀网络文化作品和思政精品项目进行策划包装,构建科学系统的营销传播机制,增强网络育人实效性和持久性。如何在不断的变革网络时代笑看风云,应该对手上的资源不断进行整合升级,力求构建一套“线上与线下、纵向与横向、即时与延时、主动与被动”网络育人工作体系,主动迎接网络技术变迁的挑战,实现网络教育资源的最大化利用。从目前正在使用的网络平台来看,根据同学们使用习惯与受众的不同,可以用“QQ群”、“微信群”、“易班公告”来学生工作通知传达;其他相关育人和思想引领类型的文章,可以通过“QQ空间”的“微信朋友圈”同时发布,然后利用腾讯微博与新浪微博对博文链接进行转发,从而形成各平台联动,这样既能够满足不同媒体使用习惯人群的需求,又能够使自己工作理念与教育目标在线上得到充分的宣传与展示。

(五)善于提升网络博文写作能力

无论外在网络平台如何变迁,传播媒介如何改变,思政教育的思想精髓和实践成果最终还是会以“博文”的形式体现。因此,如何形成一篇质量高的博文是关键:第一,提供切实的服务和辅导是博文生命力和延续性的关键因素。要切实摸清大学生网民的心理需求、个人喜好、关注热点等作为工作重点,面向大学生网民提供个性化、多样化的服务项目,确保博文的独家性、权威性、单渠道性、针对性。第二,要高度重视“学生意见领袖”的“学生明星”效应和重要作用,建设大学生网络评论员队伍,把“受众学生”吸引到“线上阵地”,凝聚力量,运用渐进性、浸润式的隐形手段,影响周围学生,增强传播粘性,及时形成“主流声音”。第三,要强附着力接地气,提升语言穿透力,增强“感染力”。思想政治教育的力量,在于一个“真”字,要用“真理”说服人,用“真情”感染人,用“真实”打动人。这

就做好网络思政教育而言,既要“理论顶天立地”又要“接地气”。我们要善于把抽象理论变成生动的网络语言和符号,多说学生明白的话、听得懂的道理,把道理讲到学生心坎上,提升网络思政语言穿透力,促使“高大上”理论传播大众化生活化,激起思想共鸣。切忌一味说教,最好有观点碰撞与交锋,线下适时介入。

参考文献:

[1] 中国互联网信息中心(CNNIC).第 37 次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL].(2016-1-10)[2016-3-31]http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201601/t20160122_53271.htm.

[2] 谢耘耕.2015 年中国大学生媒介使用习惯与媒体品牌认知报告[J].传媒,2015(08):10-15.

[3] 陈楚瑶,陈振浙,秦立卿.高校辅导员新媒体素养现状分析及提升策略[J].科技视界,2015(17)140-141.

[4] 朱冬香,蔡瑞龙,韩伟莎.辅导员运用新媒体开展学生工作面临的形势与应对策略[J].思想教育研究,2013(11):93-96.

(责任编辑:陈虹)

Thoughts on College Counselors Work in the New Media Network

ZHANG Daqing

(School of Business, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Along with the advance of information technology, the rapid development of new media, represented by the Internet .New Media spread information quickly, at the same time, it exerts a subtle influence on the college students' thought and behavior ,and put forward new challenge on college counselors work. College counselors use new media to interact with students, but the primary purpose is to achieve a transactional work convenient. College counselors use new media to lead students ideological trend remains to be strengthened. College counselors should change education idea, sets up the Internet marketing thinking, widely launch a student cadre, choose high quality network platform, promote blog writing ability, enhance the effect of network ideological and political education.

Key words: new media; college counselors; student work

大学生返乡就业意愿分析

柯文静

(武夷学院 商学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:基于大学生返乡就业意愿数据,寻找大学生返乡就业这一现象发生的原因及行动者背后的逻辑。通过研究发现返乡就业的大学生在求职的过程中,返乡就业意愿与主修的门类呈 5% 的负相关,与其毕业去向呈 5% 的负相关,与所学专业与工作岗位呈 10% 的负相关,与就业关键因素呈 10% 的正相关,与基层的就业领域呈 10% 的正相关,因此,政府要出台相关政策鼓励大学生返乡就业,要健全大学生就业保障制度增强大学生就业信心,学校在学科建设上要努力打造实践教学增强其实践能力,大学生也要调整就业心态。

关键词:就业意愿;大学生返乡;影响因素

中图分类号:G647.38 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0083-05

一、文献综述

大学生作为一个新生代力量的主力军,大学生就业困难长期以来一直是社会各界人士广泛关注的问题。至 1999 年全国高校扩招以来,随着毕业生人数日益上升,市场岗位日益饱和,给高校招生就业情况带来了严重的冲击,就业压力逐渐增大。在固有的传统观念中,大学生毕业就业一般都会选择沿海发达地区或是就近就业,由于城市化速度的逐渐加快,返乡就业的机率日益增大。为此深入分析大学生返乡就业背后的影响因素,对鼓励当代大学生返乡就业,缓解当代大学生的就业压力,有着十分显著的作用。大学生就业问题一直是学术界广泛关注的问题,通过查阅文献,大致可以将研究类型归纳为以下几种情况:

情况一:大学生就业困难现状分析。比如:姚裕群^[1](2008)就当前大学生就业处于经济体制转轨、排斥就业、经济发展不均衡、约束就业、技术进步挤出就业岗位的需求格局,大学生就业在数量、质量、结构方面存在着巨大矛盾,解决大学生就业难的任务紧迫。贺平^[2]

(2011)认为,大学生就业问题实质上是生产力的分配问题,这需要政府、高校、社会用人单位和大学生们的共同努力,也需要调动各方的主动性、积极性和创造性,全科学的推进,促进大学生充分就业,也才能使学历教育真正成为学力教育,从根本上解决好大学生就业问题。

情况二:大学生就业影响倾向。章志敏、王雪梅^[3](2014)研究发现专业认知对大学生个人就业倾向存在以下几方面的影响:专业认知度高的大学生面对一般就业选择时如读研、进企业、考公务员等较为倾向于考研深造;专业认知度高的大学生面临就业时考虑专业因素较多;专业认知度越高大学生对就业前景的看法越为乐观;大学生考公务员的热情与其对所学专业的了解、喜好无关,与其努力学习程度有一定的相关性。孙士杰^[4](2008)认为,社会资本对大学生就业的影响是一个复杂的主客观相统一的过程,学生、家庭和学校既要注意其社会资本的培育、积累和优化,更要提高其对社会资本的甄别、动员和组织能力。

情况三:就业心理问题。刘春雷、于妍^[5](2011)研究结果表明,大学生的社会支持、应对方式总分均在全国常模之下,消极情绪(焦虑和抑郁)总分高于全国常模;个体所占资源就业优势越显著个体感知到就业压力就越小,反之则体验到的就业压力越大;就业优势越显著,个体越倾向于将自己的就业问题归因于可

收稿日期:2015-12-10

作者简介:柯文静(1987-)女,汉族,助教,主要从事思想政治教育,教育经济与管理研究。

控的内部因素,反之容易归因于一些不可控的内部因素或直接归因于外部因素。李会勤^[6](2009)研究表明:大学生的就业压力越来越大,由此导致大学生出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题。况广收、陈广乔^[7](2010)为了缓解大学生就业心理问题,应该从塑造大学生健康的就业心理、完善学校教育和发挥社会作用三个方面采取切实可行的措施。

二、数据来源及描述性统计分析

抽样调查包括武夷学院、德州学院、广东财经大学、南京大学、云南能源职业技术学院、江西科技学院、闽南师范大学、江西科技师范学院、闽江学院、厦门理工学院共10所不同层次、不同专业、不同等级的高校院校的在校大学生。本文采用对在校大学生进行抽样调查的方法,从性别、年级、爱情地位、媒体价值观对大学生返乡创业行为进行实证的调查。主要采取问卷访谈的方式,共发放问卷1000份,收回有效问卷795份,有效样本率为79.5%。为了更好的研究在校大学生返乡创业问题,主要选取了300位大学生作为样本进行研究。应用SPSS17.0统计软件对300个样本数据,运用二元Logistic线性回归对大学生返乡创业问题分别进行分析。

三、模型构建与变量说明

(一)模型构建

假定大学生是一个理性经济人,对大学生返乡就业意愿行为决策都是经济有效的。根据成本收益分析法,设定大学生返乡就业意愿行为选择的数学表达式为: $D(R)=P\{(E-C)>R\}$

其中, E 为大学生返乡就业意愿的预期收益, C 为大学生返乡就业的预期成本, R 为大学生当前就业正常收益,为大学生返乡就业决定函数。该模型表明,大学生的预期收益、预期成本及当前收益影响大学生返乡就业决策。只有当预期收益扣除参与成本后的净收益大于当前正常收益时,大学生才会做返乡就业的决定。此外部分学生还会因为离家较近,生活方便,亲情关系等原因返乡就业。否则毕业生会选择留在现在居

住的城市。本研究选用建立Logistic模型进行回归分析。Logistic模型适用于因变量为二分变量的分析,是分析个体决策行为的理想模型。则影响大学生返乡就业的计量经济模型为: $y=f(x_1,x_2,\dots,x_{15})$

其中, y 为大学生返乡就业的意愿。 $y=1$ 表示愿意返乡就业。 $y=0$ 表示不愿意返乡就业。

$x_1\sim x_{15}$ 为影响大学生返乡就业的因素。

模型构建使用的数字表达式为: $D(R)=P\{(E-C)>R\}$ 中说明“只有当预期收益扣除参与成本后的净收益大于当前正常收益时,大学生才会做返乡就业决定。否则……”这种证明理由可能还不够充分,只能代表部分大学生返乡就业的理由,有些大学生返乡就业并非十分看重成本收益比较,可能还会看重其他因素,如离家较近,生活方便,亲情关系等方面因素均可考虑。

(二)描述分析

实证模型变量根据问卷调查,主要选取了400名有针对性的毕业生进行大学生就业返乡意愿的对象分析,其中愿意返乡就业的有289户,占总样本的64.6%。大学生不愿意返乡创业有111户,占总样本的35.4%。大学生返乡就业意愿集中表现在愿意返乡就业。这个可能因为近年来在外就业压力大,生活成本高等原因。

从大学生个体特征上看:其中男性有103人,占总人数比例的27.4%;女性有297人,占总人数比例的72.6%;从在校大学生的政治面貌上看:党员主要有14人,占总人数比例的3.7%;中共预备党员有212人,占总人数比例的56.1%;入党积极分子有106人,占总人数比例的28.2%;群众有42人,占总人数比例的11.1%;从在读学历上看:专科生有152人,占总人数比例的35.1%;本科生有178人,占总人数比例的40.6%;硕士研究生有51人,占总人数比例的13.8%;博士研究生有19人,占总人数比例的11.5%;从毕业生主修专业属于哪个门类上看:主修文科的有117人,占总人数比例的45.3%;主修理工科的有110人,占总人数比例的20.4%;主修工科的有112人,占总人数比例的23.2%;其他的有91人,占总人数比例的11.1%;从目前毕业的去向上看:落实就业单位去向的有187人,占总人数比例的39.1%;选择自由职业的

有 59 人,占总人数比例的 12.3%;选择自主创业的有 45 人,占总人数比例的 11.9%;选择其他灵活就业的有 85 人,占总人数比例的 16.7%;选择升学(国内)的有 14 人,占总人数比例的 11.5%;选择其他的有 10 人,占总人数比例的 9.5%;从以何种形式与用人单位落实录用关系情况上看:签订三方就业协议的有 35 人,占总人数比例的 9.3%;签署聘用合同的 135 人,占总人数比例的 35.7%;选择用人单位开具的接着证明的有 204 人,占总人数比例的 54.0%;从与工作单位约定的起薪情况上看:要求在 3000~4000 元的有 26 人,占总人数比例的 6.9%;要求在 4001~5000 元的有 47 人,占总人数比例的 12.5%;要求在 5001~6000 元的有 79 人,占总人数比例 21.1%;要求在 6001~7000 元的有 143 人,占总人数比例的 38.1%;要求在 7000 元以上的有 80 人,占总人数的 21.3%;在专业对口程度上看:完全对口的有 12 人,占总人数的 3.2%;表现出一般的有 49 人,占总人数比例的 13.0%;表现出不对口的有 287 人。占总人数比例的 69.7%;

从就业因素及影响程度上看,认为对就业起关键作用情况上看:认为是学习成绩起关键的作用有 12 人,占总人数比例的 5.2%;认为是学校知名度起关键作用有 187 人,占总人数比例的 49.5%;认为是相关社会实习和工作经历起关键作用键作用的有 7 人,占总人数比例的 1.9%;认为是有效就业信息起关键作用的有 7 人,占总人数比例的 1.9%;认为是相关社会实习和工作经历起关键作用有 138 人,占总人数比例的 36.5%;认为是专业起关键左右的有 38 人,占总人数比例的 10.1%;认为是学历层次起关 9%;认为是求职经济成本起关键作用的有 10 人,占总人数比例的 5.0%;如果考虑基层就业,会选择哪些领域上看:选择村级组织的有 57 人,占总人数比例 15.1%;选择在乡镇政府机关的有 40 人;占总人数 10.6%;选择在街道办事处有 52 人,占总人数比例的 13.8%;选择在乡镇政府机关的有 40 人,占总人数比例的 10.6%;选择在街道办事处的有 52 人,占总人数比例 13.8%;选择在小民营企业的有 95 人,占总人数比例的 25.1%;选择自主创业的 131 人,占总人数比例 34.7%;选择乡镇企业的 25 人,占总人数的 1.3%。通过调查由此可以看出:从大学生返乡就业的意愿上主要集中在女大

学生人群,这个可能跟返乡归属感有关。从在读学历层次上看主要集中于本科层面,这个主要跟高等教育普及有关。在主修门类上看主要集中在攻读工科的大学生选择返乡创业,这个可能有专业特性有关,工科专业更符合市场的需求,及城市发展的结构。从目前毕业去向情况上:主要集中在落实就业单位的毕业生比较多,一般就业趋势上看,大学生在毕业前夕一般都会落实到就业单位,符合高等教育的发展模式。从大学生毕业生工作单位约定的起薪情况来看:大多数大学生起薪要求在 6001 元~7000 元左右,由此可以看出和大学生对于工资的要求与日常生活平均标准有密切的关系。与城市化水平有关,越是发达要求的月薪就越高;从专业对口的程度看:大多数学生集中表现为不对口,主要是因为学生职业生涯规划意识淡薄,对自我、专业以及职业等认知缺乏或者不足,选择的专业不符合自己的特长和兴趣,学习热情不足,造成专业水平不高。许多大学生进入大学后非要等到要就业了,才考虑就业问题。很多大学生毕业后感知缺乏经验或者对于专业相关的企业不了解,有的竟没有想过毕业后要做什么工作。就业时,迫于严峻的就业形势,只好抱着“先择业、后就业”的心态,先找到“保底”却未必是自己所学专业的工作。在就业起关键作用的因素情况上看:影响力最大的相关社会实习和工作经历,由此可以看出大学生参加社会实践活动,是大学生走进社会,了解社会需求,使理论与实践相结合重要的纽带,也是社会工作中重要的奠基石。从考虑基层就业、会选择哪些领域情况上看:大多数学生会选择自主创业,这个跟眼下的经济发展水平有关,经济水平越发达毕业生返乡创业的可能性就越大。

(三)实证分析

从表 1 得出:

(1)从主修的门类来看,大学生的返乡就业意愿与其主修的门类呈 5%的负相关,这个可能与学科门类的实用性有关。在发达城市转移到欠发达地区,经济发展初期,更需要一些应用性较强的学科门类有关。反之,因为经济发达的地区经济,更为倾向于需要高、新、尖顶级的人才。

(2)从毕业去向上来看,大学生的返乡就业意愿与其毕业去向呈 5%的负相关。这个与大学生就业心

表1 大学生返乡就业意愿影响因素的 Logistic 回归结果

变 量	非标准化回归系数	准误差	标准化回归系数	Wals 统计量	Sig 值标
常数项	0.966	1.600	-0.034	0.000	0.983
性别(X1)	0.834	0.371	-0.182	0.240	0.014
政治面貌(X2)	1.777	0.452	0.575	1.618	0.108
在读学历(X3)	0.461	0.445	0.774	3.027	0.012
主修专业属于哪个门类(X4)	0.899**	0.199	0.106	0.283**	0.005
目前毕业去向(x5)	1.378**	0.215	-0.321	2.217**	0.006
您以何种形式与用人单位落实录用关系(x6)	0.740	0.225	-0.300	1.779	0.028
您与工作单位约定的起薪是人民币元/月(x7)	1.200	0.207	0.182	0.773	0.009
所学的专业与工作岗位的对口程度是(x8)	0.834***	0.207	-0.182	0.240***	0.004
认为对您就业起关键作用的因素是(x9)	0.923***	0.206	0.243	0.235***	0.003
如果考虑基层就业,您会选择哪些(x10)	0.786***	0.332	0.465	0.833***	0.002

注: *、**、*** 分别表示达到 10%、5%、1%显著水平。

态有关。往往自身条件好,学历高的大学生就越愿意返乡就业,谋求更好的发展。大城市就业压力大,竞争激烈。加上国家政策上的倾斜,许多大学生愿意返乡就业。

(3)从所学的专业与工作岗位的对口程度来看,大学生的返乡就业意愿与其所学的专业与工作岗位呈 10%的负相关,根据前表得知,大多数大学生表示就业的岗位与所学的专业不是十分的对口。就业岗位越不对口,选择返乡就业或创业的可能性就越大。

(4)从就业起关键作用的因素来看,大学生的返乡就业意愿与其就业关键因素呈 10%显著的正相关,大学生的就业实践经验和今年有关,其工作时间越长,积累的工作经验越丰富,返乡就业的可能性就越大。

(5)从基层就业的领域来看,大学生的返乡就业意愿与其基层的就业领域来看呈 10%显著的正相关,在选择自主创业的基础上,随时经济日益发展,大学生返乡创业的热情就越大。

四、结论

文章从实证视角与论证角度可以得出,大学生返乡创业的意愿存在正向左右的实证分析的结果,虽然与当前的前沿理论基础和实证研究的人力资本水平提升对大学生返乡就业存在正向的作用的实证结果,但是从当下经济发展的走向上看,随着大学生就业形

势的日益加剧,在我国的高等教育与人力资本投入上,出现了严重的失衡现象,从研究结果分析得出:如今高等教育的发展与市场经济相脱节,并未与当下的经济发展相适应,以及不能结合市场的需求,培养人才模式单一化,缺乏技术应用能力等问题。在经济发展过程中,地方政府需多采取有力措施,吸纳大学生返乡就业。以保证地方经济的协调发展,大学生的就业问题也是阻碍经济发展的一个重要的因素。在高等教育人才培养的过程中,需加强地方经济与人才培养模式相接轨。与市场经济的发展方向相一致,培养出更多高素质,高水平、高层次人才。

(一)政府需要出台相关政策,鼓励大学生返乡就业

政府在大学生就业上应起到主要作用,推进城市化的进程,特别城乡建设的步伐,硬件及软件设施的建设,为大学生营造良好的就业氛围,加快城市经济建设的脚步。制度针对大学生返乡就业的相应法律制度。提供较多的就业岗位及就业平台,帮助大学生顺利在家乡就业。

(二)有关部门建立健全大学生的就业保障制度,增强大学生的就业信心

有关部门加强对大学生就业的帮扶力度,尤其是对大学生就业保障资金的扶持力度,放宽小何贷款的额度,增加贷款的额度,减少大学生在就业过程中的心理压力,增强大学生的就业信心,利用互联网络平台加强对失业大学生的联系,及时发布就业信息,做好大学生就业指导工作,指引大学生走正确的就业之路。

(三)在学科建设上努力打造实践型教学,增强大学生实践就业能力

在专业设置上,转变传统的教学模式。将传统的理论教学逐步转变为实践应用型教学模式。建立大学生创业创新实践基地,定期组织学生到创新创业园进行实践锻炼。尤其是理工或是工科运用的专业。应与企业建立校企合作班。努力拓宽大学生就业实践平台。增强大学生就业综合实践能力。

(四)调整就业心态返乡就业

努力调整就业心态,实现从城市到农村工作的成功转变,主要是不仅能增强就业信心,正确评估和认识自我,分析就业过程中的就业趋势和优势,评估自身的基本能力,现有地区和招聘地区的差距,不断的改善自身的不足,来满足市场需求。进一步拓宽自己的交际圈。更重要是增加大学生的机会,调整就业心态返乡就业,为获得更高的待遇及在家乡更好就业前景,打下良好的基础。

参考文献:

- [1] 姚裕群. 我国大学生就业难问题演变与近期发展趋势[J]. 人口学刊,2008(01):10-14.
- [2] 贺平. 高校大学生就业问题的新思考[J]. 山东青年政治学院学报,2011(01):72-76.
- [3] 章志敏,王雪梅. 大学生的专业认知对个人就业倾向的影响[J]. 河北科技大学学报(社会科学版),2014(09):102-107.
- [4] 孙士杰. 社会资本对大学生就业影响的概念模型及运作机理研究[J]. 职业技术教育,2008(02):42-46.
- [5] 刘春雷,于妍. 大学生就业压力和就业挫折研究概述[J]. 吉林师范大学学报(人文社会科学版),2011(01):12-15.
- [6] 李会勤. 就业危机形势下大学生就业心理问题分析及对策研究[J]. 社会心理科学,2009(04):34-38.
- [7] 况广收,陈广乔. 大学生就业心理问题及其调适[J]. 南京审计学院学报,2010(01):95-98.

(责任编辑:陈虹)

The Urban Structure and College Students' Employment Intention: An Empirical Study of the Influence Factors of Returning Home

KE Wenjing

(School of Business, Wuyi University, Wuyishan 354300)

Abstract: Based on the urban structure and returning employment intention, tries to find the college students returning home the empirical analysis of the investigation of college students returning home in ethnic areas, and the reasons of this phenomenon occurs and the logic behind the actors. The study found that returning to the employment of college students in the process of job search, social relation network has played a big role, but also by the improvement of the urban and rural policy support, returning home environment and the influence of regional culture. Makes the process of a new era of college students in employment has become more rational and calm.

Key words: urbanization level; college students returning home; the factors affecting

从需求分析理论看应用型本科院校 开展 ESP 教学的必要性

汪 倩

(武夷学院 人文与教师教育学院, 福建 武夷山 354300)

摘 要:基于需求分析理论设计问卷,以应用型本科院校武夷学院为例,对应用型本科院校学生英语学习需求进行了调查。根据调查结果分析了学生需求与实际被满足程度之间的关系。结果表明:学生需求在很多方面都未被满足,应用型本科院校开展 ESP 教学能更好满足学生需求。

关键词:应用型本科院校;ESP 教学;需求分析;EGP;大学英语教学

中图分类号:H319 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0088-04

一、研究背景

应用型本科院校的培养目标不是传统的学科和学术本位的,而是对接现实,以满足社会需求为导向的,是理论与实践相结合、学校培养与企业需求相结合的教育,培养的是现代技术的应用者、实施者和实现者^[1]。在英语能力的培养上很显然应侧重于英语实际应用能力的培养。然而,我国大学英语教学长期以来重视语言基础,偏重人文素质的培养,轻视甚至反对专业英语(ESP)教学,结果是学生的语言应用能力和交际能力得不到有效的培养^[2]。应用型本科院校学生作为学习的主体,目前的大学英语教学是否满足了其作为学习者的需求?如果未能完全满足,又主要体现在哪些方面?什么途径能够更好的满足其需求?是值得研究者探索的问题。本文以应用型本科院校武夷学

院为例,从学习者的角度分析学生英语学习需求及其被满足的情况,探究在应用型本科院校开展 ESP 教学的必要性。

(一)ESP 需求分析理论

ESP,是 English for Specific Purposes 的简称。有人称 ESP 为专门用途英语,也有人叫 ESP 为专业英语。顾名思义,ESP 是指与某种特定学科或职业相关的英语,是根据学习者的特定培养目标或特殊需要而开设的英语课程^[3]。ESP 教学首先是建立在需求分析(needs analysis)的基础上。需求分析即获取对特定学习者需求信息的详尽分析方法^[4]。关于需求分析的重要经典解释是 John Munhy 的“交际需求处理”和 Tom Hutchinson & Alan Waters 的“目标需求(Target needs)”与“学习需求(Learning needs)”^[5]。目标需求分析是外语课程结束后对学生的个人学习情况、学习目的和英语水平开展的分析。学习需求分析主要是为了了解学生在学习英语课程前的语言水平,调查学生的语言优势和欠缺以及学习态度、学习偏爱、需求与期望等。

(二)应用型本科院校 ESP 开展情况

最近十多年间,不少学者提出目前我国英语教学水平和教学方法普遍存在“费时较多,收效较低”的问题,亟需改革,高校中开展 ESP 教学非常必要。刘润清

收稿日期:2015-11-09

基金项目:武夷学院校科研基金资助项目(XL201315S)。

作者简介:汪倩(1981-),女,汉族,讲师,主要从事应用语言学、英语教学研究。

指出 21 世纪英语教学将会越来越多地与某一个方面的专业知识或某一学科结合起来,专门用途英语教学将成为 21 世纪英语教学的主流^[5]。秦秀白指出根据我国目前英语教育的现状和其他国家的经验,在我国高校大力开展 ESP 教学是非常必要的,而且是可行的。^[6]蔡基刚认为随着我国国际交往的日益扩大,我国大学进校新生英语整体水平的提高,专门用途英语教学是我国大学英语教学的发展方向。^[7]国内一些应用型本科院校顺应时代发展在非英语专业推出了与学生专业相关的 ESP 课程,如商务英语、物流英语、通信英语等等。尽管对这一领域的研究和实践不够成熟,这些课程均存在诸多问题,但已经走出了第一步。然而,另一些院校受限于认识和客观条件仍然坚持 EGP(通用英语)教学。以研究者所调查学校为例,ESP 课程的开设还处于零星、自发状态。与英语联系较为紧密的专业普遍比较重视 ESP 教学,由英语专业教师或外教开设 ESP 课程,而其它院系则有的让英语比较好的专业教师开设 ESP 课程,有的师资条件达不到的则干脆不开设 ESP 课程。

二、研究设计

(一)研究对象和工具

调查学校武夷学院非英语专业于大一、大二开设大学英语课程。本研究从约 3000 名大二非英语专业学生中随机选取 4 个自然班共 210 名未上过 ESP 课程的学生,其中 2 个自然班 108 人就读于理工类专业,2 个自然班 90 人就读于人文类专业。

研究工具“英语学习需求调查问卷”是研究者根据需求分析理论,参考相关研究设计的。问卷总共 28 个问题,由四部分组成:1)个人简况;2)个人英语学习情况;3)对目前英语教学的评价与建议;4)对 ESP 教学的需求。除个人简况外,其余都是单项选择题。个人简况有 4 个问题,主要了解学生目前的英语水平;与个人英语学习情况相关的题目有 6 个,涉及学习目的、态度、方法等;对目前英语教学的评价与建议的问卷题有 10 个,涉及课程设置、教材、教师、教学方法、考核方式等;对 ESP 教学的了解与需求的题目有 8 个,涉及学生对 ESP 教学的了解情况与具体需求。

(二)数据收集和分析

研究者于 2015 年研究对象即将结束大学二年级大学英语学习时在课堂上发放了调查问卷让学生填写并当堂收回。在发放问卷前向学生说明了该项调查的内容,选项都为单项选择,采用匿名方式填写问卷,结果不会计入学生的任何评分。调查共发放问卷 210 份,回收有效问卷 198 份。问卷回收率 94.3%,问卷有效率 93.9%。调查问卷回收后,由研究者运用 Microsoft Excel 对数据进行了统计分析,主要统计了学生各选项选择人数与总人数的比率等。在后续调查结果与讨论中将选取有代表性的进行分析。

三、调查结果与讨论

(一)学生基本情况分析

在被调查的学生中有 104 人在英语总分为 150 分的高考中成绩为 91-110,比例为 52.6%;还有 37 人,占 18.7%的学生能达到 111-130。被调查的学生中已有一些人报考了大学英语四、六级考试,其中 49 人一次性通过了大学英语四级考试,占 24.7%;1 人通过了六级考试;一人代表学校与英语专业学生一起参加了外研社杯全国英语辩论赛,获得三等奖。

以上数据显示:随着英语教育在基础阶段的普及以及教学质量的提高,大部分非英语专业学生在考入应用型本科院校时其英语已经达到基础教育阶段的合格水平,近 1/5 的学生甚至达到较好水平;入校后,1/4 的学生能一次性通过大学英语四级考试,并不乏在英语综合能力或听说能力方面特别优秀的学生。

(二)学生英语学习自我评价的调查结果分析

表 1 可见,87.4%的学生都认为英语学习是重要的,超过三分之一的学生认为很重要,并有超过半数的学生对英语的学习有兴趣。而学习英语的目的则有超过一半的学生是为了通过英语等级考试,不到 1/3 的学生的英语学习目的是用于以后的工作。与此同时,58.6%的学生上课时很少注意听课,55%的学生几乎没有在课外自学过英语。

从以上的结果我们可以分析出应用型本科院校大学英语的学生普遍重视英语的学习,对于学习英语大部分学生是感兴趣的。而学习英语的目的大部分入

还停留在应试思维上,同时,由于这些学生的大学英语课程仍然是 EGP(通用英语)教学,所以学生的学习目的与未来工作的相关性不高。学生一方面对英语学习是有兴趣的,认为英语学习是重要的,另一方面在课上和课下又不怎么花时间来学习英语,可见目前大学英语的课程无法调动学生的学习积极性。

表 1 学习者对英语学习的自我评价

问题	回答/百分比(%)			
你对英语学习有兴趣吗	很有兴趣 12.6	有点兴趣 43.4	不太感兴趣 36.0	完全没兴趣 8.0
你觉得学好英语重要吗	很重要 36.4	比较重要 51.0	不怎么重要 12.1	完全不重要 0.5
你学习英语的目的是	通过学校的考试 15.7	通过英语等级考试 53.0	用于以后的工作 29.3	为了出国 2
上英语课时,你的一般表现是	始终注意听课 1.0	大都注意听课 38.9	很少注意听课 58.6	从不听课 1.5
你平均每天大概花多长时间自学英语	2小时以上 2.5	1-2小时 7.6	1小时以内 34.9	几乎不学 55

(三) 学生对目前英语教学评价和建议的调查结果分析

表 2 可见,76.2%的学生不太喜欢或者完全不喜欢学校的英语课,39.9%的学生认为经过两年的大学英语学习自己的英语水平与入学前相比没有提高,甚至 33.9%的学生认为比入学时还差;同时,分别有 61.6%和 72.7%的学生认为现行的大学英语教学从知识讲授和技能训练上没怎么或者完全不能满足他们的学习需求和就业需求。91.9%的学生认为大学英语教学需要和非常需要改革,并且认为教学方法和教学内容是最需要改革的。

调查结果表明:学生对目前的英语课程不满意,认为大学英语教学对于自己英语水平的提高非常有限,无论从知识讲授和技能训练上都无法满足其学习和职业需求。因此,对于英语教学方法和教学内容的转变有着很大的期待。ESP 教学以学生需求为中心以及以真实场景和活动为素材的课程设计将能够满足学生在这些方面的需求。

表 2 学生对于目前大学英语教学的评价

问题	回答/百分比(%)			
你喜欢本校的英语课吗	很喜欢 1	比较喜欢 22.7	不太喜欢 62.6	完全不喜欢 13.6
与进入大学前相比,你认为你的英语水平有多大提高	提高很大 7.5	有点提高 18.7	没有提高 39.9	比入学时还差 33.9
现行的大学英语教学从知识讲授上能满足你的学习需求吗	完全满足 2.5	部分满足 35.9	没怎么满足 50	完全满足不了 11.6
现行的大学英语教学从技能训练上能满足你将来的就业需要吗	完全满足 3.0	部分满足 24.3	没怎么满足 52.0	完全满足不了 20.7
你认为大学英语教学需要改革吗	非常需要 22.7	需要 69.2	不需要 2.5	无所谓 5.6
如果需要改革,你认为以下哪些方面需要改革呢	教学方法 37.9	课程设置 15.1	教学内容 26.3	考核方式 20.7

(四) 学生对 ESP 教学需求的调查结果分析

表 3 可见,83.4%的学生认为以后有可能和肯定会在工作中用到英语,但是有 39.4%的人仅能部分看懂与专业相关的英语技术文件或设计图纸,有 38.4%的人完全看不懂,还有 20.7%的人回答“不知道”;有 52.0%的学生完全看不懂与专业相关的国外英语公开课或学术报告类视频,29.8%的人能部分看懂,16.7%的人则选择“不知道”。通过后续对学生的访谈,选择“不知道”的同学大部分原因是几乎从未接触过以上提到的“与专业相关的英语技术文件或设计图纸”或“英语公开课程或学术报告类视频”。68.2%的学生认为有必要和很有必要开设专业英语课;83.8%学生认为专业英语课对将来的职业发展有一些甚至有很多帮助。

由此可见学生对于未来工作中用到英语是有普遍预期的,但由于 ESP 课程的缺失,学生在最有可能使用英语的专业领域如阅读英语技术文件或设计图纸,继续学习或与国际同行进行交流方面与自己的预

期和理想相差甚远。学生已认识到 ESP 课程对于未来职业发展的促进作用,对于 ESP 课程的开设是迫切和充满期待的。

表 3 学生对 ESP 教学的需求

问题	回答/百分比(%)			
你认为以后你会在工作中用到英语吗	肯定会 12.7	有可能会 70.7	不会 13.1	不知道 3.5
你能看懂与你专业相关的英语技术文件或设计图纸吗	完全能看懂 1.5	部分能看懂 39.4	完全看不懂 38.4	不知道 20.7
你能看懂与专业相关的国外英语公开课程或学术报告类视频吗	完全能看懂 1.5	部分能看懂 29.8	完全看不懂 52.0	不知道 16.7
你认为有没有必要开设专业英语课	很有必要 18.7	有必要 49.5	不是很有必要 28.8	完全没必要 3.0
你认为专业英语课对你将来的职业发展有帮助吗	有很多 23.2	有一些 60.6	很少 12.1	没有 4.1

四、结论

随着英语教育水平在基础教育阶段的提高,进入应用型本科院校就读的学生英语水平已经达到基础

教育阶段的合格,甚至较好水平。同时,随着国家、社会的不断发展,应用型本科院校的学生作为即将走向市场的竞争者,对于英语教学的需求已经随着市场的需求而变化。在高等教育阶段继续进行 EGP(基础英语)教学已不能满足学生的学习需求和职业需求。建立在学习者需求分析之上的 ESP 教学正是在英语教学中实现应用型本科院校以职业需求、岗位需求为导向的培养目标和满足学生需求的必由之路,应用型本科院校开展 ESP 教学是极其必要的。

参考文献:

- [1] 陈小虎.“应用型本科教育”:内涵解析及其人才培育体系建设[J].江苏高教,2008(01):86-88.
- [2] 郭剑晶.从职业需求角度论高校 ESP 教学设计和需求[J].外语电化教学,2012(03):61-64.
- [3] 哈钦森,沃特斯.特殊用途英语[M].上海:上海外语教育出版社,2002:55-63.
- [4] COFFEY B. State of the art article, ESP: English for specific Purposes [J]. English Language Teaching, 1984(07):1-2.
- [5] 刘润清.21 世纪的英语教学:记英国的一项调查[J].外语教学与研究,1996(02):1-8.
- [6] 秦秀白.ESP 的性质、范畴和教学原则[J].华南理工大学学报(社会科学版),2003(04):79-831.
- [7] 蔡基刚.转型时期的我国大学英语教学特征和对策研究[J].外语教学与研究,2007(01):27-321.

(责任编辑:夏婷婷)

Necessity of ESP Teaching in Applied Undergraduate Colleges Based on Needs Analysis Theory —Taking Wuyi University as an example

WANG Qian

(School of Humanities and Teachers Education, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: The research conducted a survey on English learners needs of an applied undergraduate college Wuyi University with the questionnaire designed based on needs analysis. Then it analyze the relationship between student needs and their satisfaction of English teaching. The results show student needs is not met in many ways. It is necessary to carry out ESP in applied undergraduate colleges.

Key words: applied undergraduate colleges; ESP(English for Special Purposes); needs analysis; EGP(English for General Purpose); college English teaching

简论课堂教学中公平与差异关系的重构

徐珮, 彭莹, 苏珊珊

(喀什大学 教育科学学院, 新疆 喀什 844008)

摘要:课堂教学中,公平与差异的关系是替代还是互补?从教学组织形式、教学时空资源管理、教学目标与评价三方面剖析公平与差异关系在现实课堂教学中的扭曲现象,在此基础上,提出课堂教学中公平与差异关系的合理重构——理性选择,公平而差异,实现两者互补。

关键词:课堂教学;公平;差异

中图分类号:G424.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0092-04

随着时代的发展,教育公平问题越发引起社会关注。教学公平与课堂教学公平皆隶属教育公平,探寻的是教育公平的一个微观层面。提及教育公平中是否允许有差异的问题,顾明远教授说:“不仅应该允许差异,而且要承认差异、重视差异、培养差异。”^[1]课堂教学中的公平与差异关系探微,体现着教育教学过程中的教育公平,是教育公平的具体实践形式。通过分析课堂教学中公平与差异关系的失衡现象,探究其问题症结,寻求能权衡二者的理性选择,启迪教育工作者在公平与差异之间尽量避免厚此薄彼,甚至顾此失彼。

一、实践扭曲:公平与差异关系在课堂教学实践中的表现

(一)“模压式”教学以主观的“公平”替代客观的“差异”

班级授课制在改善师资不足、扩大了受教育的范围、促进教育公平方面起到积极作用,但其局限性也逐渐凸显出来。一名教师面对智力水平不同、学业起点参差不齐、性格多样、自我发展需求各异的学生个

体,用统一的教材、同一种教学方式、一致的标准要求完成知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观的教学任务,最终用整体划一的评价标准衡量教师的教学业绩、学生的学业成绩。这就像把千姿百态的加工品放进同样的模具里,经过挤压,出炉成为千篇一律的成品,这即是“模压式”教学。所谓“模压式”的教学,就是缺乏对学生的个别差异进行应有的甄别。^[2]德国诗人荷尔德林有一句名诗:“人,诗意地栖居在大地上。”这种诗意的栖居是有情有意、有自我特色、尊重自我完善的成长与成熟过程。然而,现实的“模压式”教学,教师是一名雕刻师,用教育这把雕刻刀,按照某种意志,把人塑造成“标准件”和“工艺品”。^[3]表面看,通过教学活动,学生考重点、上名校,是对学生前途的负责,对家长信任的负责,对学校声誉的负责,实质上,这种教学的“公平”是一种缺失学习个体内在差异性的平均主义,因此,对主观“公平”意愿的强调有余,而对客观差异性的关注不足。

(二)时空资源分配以异化的“差异”代替合理的“公平”

表现在教室空间资源分配方面,以异化的“差异”代替合理的“公平”。教室是师生进行教学活动的主要场所,又是一个相对封闭的空间,教学要完成教学任务,达成教学目标,需要每个学生有相对固定的位置,这就涉及到座次的编排问题。根据场概念的物理学原

收稿日期:2015-11-12

作者简介:徐珮(1987-),女,汉族,在读硕士研究生,主要从事语文课程与教学论研究。

理,场对周围影响强度的大小取决于距离场源的远近。^[4]秧田型、马蹄型、圆桌式、半圆型、椭圆型等空间形态都存在距离场源远近影响教学效果的问题。小额班级虽可以在一定程度上克服这一客观问题,现实中反而出现人为地制造教室空间资源利用不公平的现象。譬如,教师在编排座次时,成绩优秀的学生享受座位优先权,成绩落后的学生只能被动服从安排;学生资源的分配与座位相匹配,优秀生与学困生不仅在成绩上两极分化,在座位上也是泾渭分明。美国社会学家吉鲁曾有论述“空间绝非仅是客观的存在——透明的、独立的、表浅的存在,而是为不同的权利所建构的,植根于具体的社会、文化与历史的脉络中。”^[5]教师完全可以利用时空因素,放大或减弱对学生的控制或影响,实现教学活动的有效管理。^[6]因此,座位的编排其实代表着教师对学生的管理理念,反映着教师对学生的态度,进而影响师生互动、生生互动的范围和程度,影响学生课堂知识学习的效果。另外,教室空间文化也反映出一定的不公平,如低年级班级中小红花的多寡排列、黑板上奖惩名单等。教室环境布置对学生学习的动机和积极性固然有一定的潜移默化的暗示作用,其实更多是表现学生个体之间的竞争结果,促使课堂教学中“区别——分化”功能的发挥,使得学生的层次更加明显,客观上打击了学困生的学习动力,加速了学生之间的差距,使不公平趋向更严重的不公平。诚如吴康宁教授所说的“以不平等的学习条件参加平等的考试竞争,这种竞争的公平性自然也值得怀疑。”^[7]

表现在课堂教学中的空间资源分配方面,亦存在以异化的“差异”代替合理的“公平”。空间一般就是人们物质和精神活动的场所。课堂教学中的空间,一般指物理空间,即自然环境、设施、时空环境,比如教室就是最常用的物理空间。二是心理空间,即人际氛围、人际关系、心理氛围,比如课堂中的师生关系、同学关系等。实际上物理空间是其外在的表现,这外在表现又折射出心理空间。教室本身就是很直观的教具形象,构建符合学生身心发展特点的教室,以激发学生学习的积极主动性与思维创造性,进而在师生之间、同学之间营造一种自由、平等、融洽、和谐的课堂氛围。物理空间的优化设计与课堂教学要求的促进学生

身心全面发展大有裨益,根据教学需要和学生发展建构的物理空间会吸引学生主动参与其中,学生会跟随教师的思维保持一定的兴奋点,为知识的接收提升了教学效率,为情感的体验提供了心理上的满足。

表现在课堂时间资源分配方面,仍存在以异化的“差异”代替合理的“公平”。一节课从上课到下课的时间对于每一个学生都是一样的,表面上看,每个学生享受到的课堂时间资源完全相同。事实上,课堂时间指向的是每个学生——人的生成,它关涉到时间的人化和个性化,而不仅仅是时间本身。^[4]由此,时间就有了性质的划分,大致有以下几种:“正时间”,即处于生命力良好发展状态的个体时间;“爆发时间”,即处于生命力急速爆发的正时间;“零时间”,即处于生命力停滞状态的个体时间;“负时间”,即处于生命力总体是消极、倒退方向恶化的个体时间。“零时间”和“负时间”都是无时间,即人的无发展。^[8]课堂问答、师生交往、生生合作交流、课堂评价等师生教学活动都在消耗着课堂时间,也直接影响着课堂时间资源的利用效率。

国内统计资料表明:教师在课堂提问中带有偏见,我国中小学课堂教学中,大多数所谓“差生”被提问的次数只及班级平均数的一半,只及“优等生”的四分之一。^[9]恰当的课堂问答是教师随堂检测学生听课效果的重要方式,也是教师管理学生的辅助手段之一,这种方式能在相当程度上刺激学生的听课情绪,调整思考状态,有助于学生生命力的爆发,促进学生认知、交往、情感体验等身心的发展,即课堂时间中的正时间比率较高。然而,资料中班级学生群体的问答参与对象和次数不均等是课堂教学不公平的显性表现。

(三)三维教学目标在设计与实践中的木桶短板现象

知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观是中小学三维教学目标的重要组成,知识与技能是考察教学效果的关键内容,在课堂教学中的地位是重中之重;过程与方法是完成教学任务的具体操作系统;情感态度与价值观是教学活动参与主体的内在动力系统,激发并维持师生教学活动的动力。三者本应是相辅相成、协调统一,而实际课堂教学中三者的失衡主要表现在不同学科之间或同一学科内部。

首先,知识与技能目标因是外显的,关注度高,期

望值高,比较容易量化、检测、评价,其在教学设计和教学活动中的地位最高、份量最重,目标达成效果在各个学科中较其它二者更好。

其次,过程与方法目标的达成要求丰富多样的教学组织形式、灵活多变的教学方法、师生参与的广泛性与深入性等,但它在课堂教学中的地位与分量,有的是停留在教学设计的教案文字上,有的是因为过分重视反而演变成喧宾夺主、哗众取宠的闹剧,真正要把握得恰到好处是难能可贵的。

最后,情感态度与价值观目标在不同学科中的失衡,最为显著的是该目标在理科课堂教学中备受冷落,甚至缺席。应试教育的大背景下,数学、物理、化学等学科重视传授学科知识与实践操作,而在情感道德体验方面的关注度较弱,教师在教学设计和教学活动中容易将该目标忽略、遗忘,甚至有人认为,情感态度、价值观、道德体验是文科教师的任务,理科不存在该目标。

三维教学目标是有机统一的整体,顾此失彼或厚此薄彼都会影响学生素质的全面发展,这与著名的木桶原理(或短板理论)是极为相似的。“木桶理论”的核心内容是一只木桶盛水的多少,并不取决于桶壁上最高的那块木板,而恰恰取决于桶壁上最短的那块。根据这一核心内容,“木桶理论”还有两个推论:其一,只有桶壁上的所有木板都足够高,那木桶才能盛满水;其二,只要木桶里有一块不够高,木桶里的水就不能是满的。社会对高分低能者的批判,其实质是对三维目标在教育教学中落实中出现木桶短板效应的不满。

二、理性选择:公平而差异的两者互补

(一)以分层教学来削弱“模压式”教学的弊端

目前的课堂教学仍然是一边摸索新的教学组织形式一边改进班级授课制。课堂教学要求的一致性与学生个体的差异性这对实实在在的矛盾是班级授课制一时难以解决的大难题,小班额教学能相对缩小差异性,在一定程度上缓解二者的张力。此外,合理实施分层教学也是解决“模压式”教学问题的很好举措。深入了解班级成员的学业水平、性格特点、个人发展需求等情况,将整体大致相似的学生组织在一起,在班

内形成若干分层学习小组,教师合理开发、分配教学任务,分层教学使课堂教学既面向全体学生的发展又兼顾学习个体的差异性,“使每个学生都有显示自己的机会,能在被帮助中不断提升,又能在帮助他人中获得自信。既打好了基础,又发展了特长”。^[10]

(二)课堂教学中学生群体与个体的“优先发展区”

顾明远教授在1998年访问巴黎一个“教育优先发展区”指出:“我开始不理解什么叫‘教育优先发展区’,区督学向我解释,因为这个区大多是非洲移民家庭,经济比较困难,儿童的学习成绩低于全国平均水平,因此,国家把这里定为‘教育优先发展区’”。^[11]课堂教学中,学生群体之间也存在着显著的差异,也有需要格外照顾的“优先发展群体”。问题的关键是,在努力寻求课堂教学公平的理念下,优先发展的对象应该是哪一部分?是成绩突出、考重点名校的苗子生群体?是表现平平却人数众多的中等生?还是令老师头疼、进步空间很大的学困生?课堂上,时空资源公平而高效的利用、课堂教学师生和生生交往的广度深度、教师对学生的期待与评价等都与优先发展群体密切相关。因此,真正做到关注学生群体的“优先发展区”,对客观的时空资源、主观的教师资源和学生资源都是更大化的利用,以更有利于课堂教学公平的实现。

(三)三维教学目标努力克服木桶短板效应

一是任课教师需正确认识三维目标在学科教学中的地位。每一个教师都承担着教书育人的责任,所以三维教学目标统一于所有学科的教学工作之中,各学科之间某一教学目标的分量没有你多我寡、你主他次之分。教师要在正确的教学理念指导下进行教学设计,既要抓住显性的知识技能教学目标,又要合理发掘隐性却有积极意义的情感价值观教学目标,在方法与过程中使得三维目标走向融合,竭力使每一学科、每一节课都能发挥三维目标对学生全面成长的促进作用。

二是三维教学目标在课堂教学中差异而公平地落实。三维目标本质上虽都为学生全面发展服务的,但其自身性质又有所区别。知识与技能外显性质突出,教学方法可以是讲授、问答、实习操作、自主预习或复习等不拘一格;而情感态度与价值观目标则内隐色彩较重,或切身体验,或引导启发,使之感同身受,

引发情感共鸣,春风细雨般的潜移默化等效果更佳。性质、方法、过程等虽有差别,但在学生成长发展中是缺一不可的,正确认识固有的差异,用公平的态度在课堂教学中落实好三维教学目标,克服教育中木桶短板效应,使学生成长为各方面素质都足够优良(即水桶的所有木板都足够长),身心得到全面均衡发展(即水桶是盛满水的状态)。

参考文献:

- [1] 顾明远.公平而差异是基础教育的必然选择[J].教育发展研究,2007(11):7.
- [2] 唐自胜.教学公平的几种表现形式[J].当代教育论坛,2005(03):27.
- [3] 肖川.教育的理想与信念[M].长沙:岳麓书社,2010:56.
- [4] 李润洲.课堂教学公平问题的理性思考[J].天津市教科院学报,2002(08):48.
- [5] 刘云杉.教学空间的塑造[J].教育科学研究,2004(06):10.
- [6] 魏宏聚.略论教学时空的教化意蕴[J].教育理论与实践,2008(09):48.
- [7] 吴康宁.课堂教学社会学[M].南京:南京师范大学出版社,2009:186.
- [8] 桑新民,陈建翔.教育哲学对话[M].石家庄:河北教育出版社,1996:317.
- [9] 纪大海.学习关系大转变[M].成都:四川教育出版社,1994:45.
- [10] 毛景焕.谈针对学生个体差异的班内分组分层教学的优化策略[J].教育理论与实践,2000(09):45.

(责任编辑:杨飞飞)

On the Reconstruction of the Relationship between Fairness and Difference in Classroom Teaching

XU Pei, PENG Ying, SU Shanshan

(School of Educational Science, Kashi University, Kashi, Xinjiang 844008)

Abstract: In classroom teaching, the relationship between fairness and difference is a substitute or complementary? From the teaching organization form, teaching time and space resources management, teaching objectives and evaluation of the three aspects of the relationship between fairness and differences in the reality of classroom teaching in the distortion of the phenomenon, on the basis of this, put forward the rational choice of fair and reasonable differences in classroom teaching, rational choice, fair and difference, to achieve complementary.

Key words: classroom teaching; fairness and difference; substitute; complementary

新媒体时代思政课教学有效性调查与分析

侯利民

(漳州职业技术学院 公共教学部, 福建 漳州 363000)

摘要:提高高校思想政治课教学的有效性已经成为新媒体时代马克思主义理论教育的重要内容。对漳州高校园区学生进行随机调查,结果表明,思政课教材内容存在重复;教师的职业威信受到冲击;教学方法单一;学生接受度降低。为有效提高思想政治课教学的有效性,应加强统筹协调,做好教材内容衔接;增强思政课教师责任感和使命感;构建新媒体教学平台;发挥教师主导作用,增强信服力。

关键词:新媒体;高职院校;思政课;有效性

中图分类号:G641;G206 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0096-04

大学生是我国社会主义事业的建设者和接班人。“大学时代对于青年的成长成才有着重要意义,往往是一个人世界观、人生观、价值观形成的关键时期,对于人的一生发展也有着重要的作用”。^[1]随着智能手机等新媒体的普及,高职院校思政课教学受到了极大的挑战:“低头一族”严重影响了课堂上听课的效率。如何增强智能手机背景下的思政课教学的有效性成为当前马克思主义教育的重要课题。

一、对象与方法

(一)对象

本次调查对象为漳州高校园区学生,随机发放无记名调查问卷 300 份,有效收回问卷为 290 份,有效回收率为 96.67%。其中男生 220 人(75.86%);女生 70 人(24.14%)。其中使用智能手机的为 283 人(97.59%),仅有 2.41%使用的是非智能手机。

(二)方法

1. 问卷调查法

参考借鉴智能手机对思政课教学有效性调查与分析的相关学术文献,结合高职院校实际特点,经过讨论决定调查问卷的内容。具体包括:你知道思政课任课老师的名字吗?你怎么看待思政课上课的内容,思政课堂上你一般在做什么、手机上网你最感兴趣的是什么、哪种形式有助于思想政治理论课的学习,你喜欢哪种上课方式、哪种形式更有效等方面内容。

2. 访谈法

通过走访学生、个别访谈,更加深入全面了解智能手机影响思政课教学有效性的因素。

3. 统计法

为确保调查的有效性,对调查问卷进行有效性筛选并剔除无效问卷后,采用 Excel2003 等软件对数据汇总分析。

二、结果与分析

(一)教材内容存在重复

课堂是高校开展思想政治教育的主阵地,教学是一个双向的过程,仅有任课老师的努力,是难以完成教学任务的,需有学生的积极回应。由表 1 可知,在接

收稿日期:2015-12-21

基金项目:2014 年福建省中青年骨干教师教育科研项目(思想政治工作专项)A 类课题(JAS14977)。

作者简介:侯利民(1981-),男,汉族,讲师,主要从事马克思主义理论和思想政治教育研究。

受调查高职学生(290人)中:有137人(47.24%)认为思政课的上课内容“理论性太强”;由于教材是全国统编教材,很难照顾到高考录取分数偏低的“高职生”的认知能力和学习能力,很容易表现为:理论性太强。40人(13.79%)认为思政课的上课内容“内容陈旧”,88人(30.34%)认为思政课的上课内容“高中学过相关内容”;现行教材虽较之“98方案”在内容和体例上更为科学合理,但仍难免内容重复。教材中很多内容学生中学都有接触过,甚至为了考试都会背诵下来,现行教材为保持内容的完整性和体系性,内容不可避免重复,这是学生对思政课带上有色眼镜的一个重要原因。25人(8.62%)认为思政课的上课内容“无实际用处”。互联网时代,学生学习知识和了解社会的渠道多样化、便捷化、迅速化。我国正处于社会转型期,有些问题比较突出:贪污腐败、道德失范、社会犯罪等都与思政课所描述的有所出入。学生有自己的判断能力,思政课的说服力不易被学生接受,甚至容易受到质疑,认为思政课无用。

表1 怎么看待思政课教学内容

项目	选项	人数	比例/%
思政课 教学内容	理论性太强	137	47.24
	内容陈旧	40	13.79
	高中学过相关内容	88	30.34
	无实际用处	25	8.62

(二)教师职业威信受到冲击

在智能手机时代,学生有问题“问百度”,教师的职业威信受到冲击。师者,传道、授业、解惑者也。互联网+智能手机时代,每个学生虽然在教室,但足以第一时间了解外部所发生的事情,即使有疑问时,网上的专家也能及时解惑,这导致任课教师处在一个尴尬的位置。而思政课教学更不例外。思政课因其“政治性”和“思想性”,其成效很难短时间见效,并难以被量化,很难被重视。学完一学期的课程后,学生甚至连老师的名字都不知道。由表2可知,101人(34.83%)“知道”《思想道德修养与法律基础》任课老师并能写出任课老师的名字,189人(65.17%)选择“不知道”;140人(48.28%)“知道”《毛泽东思想和中国特色社会主义理

论体系概论》并能写出任课老师名字;150人(51.22%)选择“不知道”。“知道”《形势与政策》任课老师并能写出名字的为137人(47.24%),选择“不知道”的人数为153人(52.76%)。通对比三组数据可知,没有一门课任课老师名字的“知名度”超过50%的。这对思政课的任课老师的打击是相当大的。当被问到职业是讲思政课,往往能感受到一种压抑,思政课教师职业认同感和荣誉感偏低;有些教师易产生不平衡心理。思政课老师积极性受到打击,严重影响到教学的有效性。

表2 知道任课老师的名字吗

项目	选项	人数	比例/%
思想道德 修养与法律基础	知道	101	34.83
	不知道	189	65.17
毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	知道	140	48.28
	不知道	150	51.22
形势与政策	知道	137	47.24
	不知道	153	52.76

(三)教学方法单一

在教学方法上,由于思政课的政治性和理论性,教学内容需严格按照教材要求、任课老师只需传达中央精神,不允许有个人“歪解”,容易造成“照本宣科”,使得理论缺乏感染力,教学缺乏活力。由表3可知,在接受调查高职学生(290人)中:有36人(12.41%)选择“老师讲”是自己喜欢的上课方式;35人(12.07%)喜欢的上课方式是“老师讲+课堂讨论”;120人(41.38%)喜欢的上课方式是“老师讲+课堂讨论+视频”;99人(34.14%)选择“老师讲+学生课下准备+课堂讨论+视频”是自己喜欢的上课方式。通过对比数据发现,仅有12.41%的学生喜欢老师讲,其余的学生渴望思政课堂上课手段多样化,希望积极参与到课堂的讨论中,如果有视频活跃一下课堂气氛更好。

表3 你喜欢的上课方式?

项目	选项	人数	比例/%
你喜欢 的上课 方式?	老师讲	36	12.41
	老师讲+课堂讨论	35	12.07
	老师讲+课堂讨论+视频	120	41.38
	老师讲+学生课下准备+课堂讨论+视频	99	34.14

(四)学生接受度降低

由表4可知,有128人(44.14%)在“认真听讲”;95人(32.76%)选择“手机上网”;11人(3.79%)选择“睡觉”;56人(19.31%)选择“其它”。数据表明:仅有44.14%的学生课堂上在认真听讲。随着智能手机的普及,学生课堂上的“选择”多样化,传统的教学模式,课堂缺乏趣味,学生选择“玩手机”以示反抗,传统教学方式效果大打折扣。由表5可知,有98人(64.13%)用手机看“新闻类”;35人(12.07%)在看“网络小说”;25人(8.62%)在看“视频类”;44人(15.17%)选择“其它”。64.13%的学生用手机在看“新闻类”说明大学生对感性的、新鲜的事物感兴趣。思政课传递的是整个社会的正能量。手机+上网的模式能给学生带来及时的外部信息,但这些信息鱼龙混杂甚至夹杂着各类负面信息。这对思政课的教学有效性冲击非常大,直接损害的是思政课的信服力。教师的主导作用和权威性受到严重影响,课堂缺乏师生互动的氛围,为了完成教学任务,任课教师只能唱“独角戏”、搞“一言堂”、和“满堂灌”,这样极易造成浅度接受。

表4 思政课堂上你在干什么

项目	选项	人数	比例/%
课堂上你在干什么	认真听讲	128	44.14
	手机上网	95	32.76
	睡觉	11	3.79
	其它	56	19.31

表5 手机上网你最感兴趣的是什么

项目	选项	人数	比例/%
手机上网你最感兴趣的是什么	新闻类	186	64.13
	网络小说	35	12.07
	视频类	25	8.62
	其它	44	15.17

三、建议与措施

习近平指出:“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向,而青年又处在价值观形成和确立的时期,抓好这一时期的价值观养成十分重要。这就像穿衣服扣扣子一样,如果第一粒扣子扣错了,剩余的扣子都会错。人生的扣子从一开始就要扣好。”^[2]思政课

教学是一个系统的过程,每一个环节都至关重要,不能仅追求完成教学任务而忽视其他,更易迷失方向。我们应坚持以人为本,充分发挥学生和教师这两个课堂主体,与时俱进、推陈出新,不断提高教学的有效性。

(一)统筹协调,做好教材内容衔接

针对教材和教学内容,横向上做好课程之间内容的衔接,避免重复。纵向上做好中学与大学之间思政课教材的衔接和配合,增强针对性和层次性。任课教师应根据实现中华民族伟大复兴的中国梦的实际、高职学生的实际水平和教学重点、难点对教学内容进行取舍。“思想政治教育要想取得实效,就必须在内容上体现当前的社会关系,适应当前社会发展的需要,应具有时代性”。^[3]把中央最新的精神充实到教学内容中,加深大学生对马克思主义的认识和理解,切实增强对马克思主义的信仰,对社会主义的信念,对社会主义现代化建设的信心。

(二)增强教师责任感和使命感

思政课教师“要积极投身于社会实践活动中,在实地参观、考察中真正感受马克思主义理论的价值,从而坚定走中国特色社会主义道路的信念,增强理论自信”^[4]。思政课教材范围广、内容丰富,教师应在吃透教材的基础上,密切关注社会热点,针对学生的疑惑,站在学生的角度、灵活运用理论对重点和难点进行形象生动的、有理有据的推理诠释。有针对性的进行正面引导。任课教师要提高自己的综合素质,加强自己的理论和专业素养,在学生面前建立威信;积极申报各级课题,时刻关注前沿问题,把自己的科研成果与教学相结合,深入研究教学规律,努力提高课堂教学技能。

(三)构建新媒体教学平台

教师应灵活采用多种教学方式相结合的方法,加强师生互动,积极探索和尝试把新媒体引入课堂为思政课堂教学服务。改变传统的教学方法、改变期末考核方式,积极引入论文、演讲、微视频、情景剧等能培养学生兴趣和提高学习积极性的形式。由于思政课的特殊性,课件和教案是统一的,但这不代表着不能体现老师个人的风格。由表6可知,在接受调查高职学生(290人)中:有155人(53.45%)选择“思政课APP软件”;42人(14.48%)选择“思政课微信”;52人(17.93%)选择“思政课网页”;41人(14.14%)选择“思

政课微博”。数据表明:通过 APP 软件学习思政课深受欢迎。“思想政治教育工作者必须充分认识到网络新媒体的优势,针对不断变化的大学生的思想特点,更新思想教育观念、工具和方法,构建思想教育新平台,抢占网络思想教育新阵地”。^[5]这就需要任课老师努力适应新的教学工具、学校相关部门的配合和支持,进行软件开发和采购,积极改善思政课教学条件。

表 6 哪种形式有助于思政课的学习

项目	选项	人数	比例/%
哪种形式 有助于思政课 的学习	思政课 APP 软件	155	53.45
	思政课微信	42	14.48
	思政课网页	52	17.93
	思政课微博	41	14.14

(四)发挥教师主导作用,增强信服力

智能手机时代课堂上的师生关系更加淡化,这对新时期思政课教学有效性带来巨大挑战。随着互联网的普及与发展,课外因素对课堂的影响力越来越大。“但是手机像一把双刃剑,过度地使用,会导致手机依赖”。^[6]思政课任课教师要善于掌握和利用手机等新媒体工具,为我所用,立足高职学生思想现状,积极主动开辟新途径、拓展新领域,创新宣传方法,传播正能

量。任课教师应培养广泛的兴趣,把社会上的热点引入课堂,积极活跃课堂气氛,在教学方法上注重主体互动。以使学生乐于亲近教师,自然而然地受到老师言行的影响。任课教师应该改变思想政治课的传统印象,努力做到贴近学生、与学生一同学习,共同探讨。

参考文献:

- [1] 李卫东,刘诚专.社会主义核心价值观与大学生思想政治教育[J].教育教学论坛,2015(10):38-39.
- [2] 习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:172.
- [3] 李延生,刘婕.新时期增强思想政治教育时代性和有效性的思考[J].扬州工业职业技术学院学报,2006(01):53-59.
- [4] 郭华鸿.高校思想政治理论课教师增强理论自觉与理论自信探析[J].信阳师范学院学报(哲学社会科学版),2013(09):42-45.
- [5] 余艺.互联网时代大学生思想政治教育探析[J].信阳师范学院学报(哲学社会科学版),2015(04):98-100.
- [6] 甘启颖.大学生手机依赖与基本心理需要的关系[J].宿州教育学院学报,2015(02):101-102.

(责任编辑:陈虹)

Survey and Analysis on the College Students Ideological and Political Theory Course Teaching Effectiveness

HOU Limin

(Zhangzhou Institute of Technology, Zhangzhou, Fujian 363000)

Abstract: Improve the ideological and political effectiveness of teaching Marxist theory of education has become an important part. Zhangzhou Vocational and Technical College students in a random survey, the results show that the presence of ideological and political Textbook Content duplication; ideological and political teachers' professional prestige impact; too few teachers and classroom interaction; ideological and political course teaching methods Moshou stereotypes. In order to improve the effectiveness of ideological and political education should strengthen multilateral coordination, good teaching materials convergence; enhanced ideological and political course teacher responsibility and mission; Construction of new media teaching platform; teachers play a leading role in enhancing convincing.

Key words: new media; vocational colleges; ideological and political course; effectiveness

高等院校开设管理会计专业的思考

揭志锋

(南昌工学院 会计学院, 江西 南昌 330108)

摘要:针对管理会计理论趋于完善、当前企业对管理会计人才的迫切需求及高等院校对管理会计人才的培养意义等必要性,结合当前高等院校开设管理会计专业现状,在宏观层面政策和方向的引导下,从管理会计人才培养角度出发,提出高等院校开设管理会计专业应完善管理会计学科发展战略、完善管理会计课程体系、强化管理会计专业教材建设和加强师资队伍建设和措施,以实现培养出满足市场对管理会计人才的需求。

关键词:管理会计;高等院校;人才培养

中图分类号: F232-4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)10-0100-06

随着国际化、市场化程度的深入以及金融危机产生的倒逼机制等因素出现,企业为了形成完善的现代企业制度、提升管理并强化自身核心竞争力及核心能力的培植,急需大量管理会计人才作为众多人才需求之一。当前管理会计人才严重匮乏已成为制约管理会计和企业发展的瓶颈。为此,作为培养人才来源地之一的高等院校应当在立足国情,借鉴国际先进经验,从管理会计人才培养角度出发,在宏观层面政策和方向的引导下,吸收适应的管理会计理论,立足于管理会计学科发展战略、管理会计课程体系、管理会计专业教材建设和师资队伍建设和措施强化,促进对管理会计专业建设和管理会计人才培养,同时与企业合作建立长期的管理会计人才实践培训基地,以达到不断优化管理会计人才培养模式。

一、高等院校开设管理会计专业的必要性

(一)管理会计理论趋于完善

迄今为止,管理会计理论发展无论是国外还是国

内都形成了一定的体系,为管理会计人才培养和企业实务中对管理会计人才需求提供了良好的理论基础并发挥了实践指导作用,也为高等院校开设管理会计专业奠定了良好的基础和该专业课程体系完善与教材建设提供了学科和专业内容支撑。

1. 国外管理会计理论

通过对国外管理会计理论文献研究,可以归纳为三个阶段^[1]。

(1) 20 世纪初至 50 年代

在这一阶段,管理会计理论萌芽可以追溯到古典学派代表人物泰罗^[2](Frederick Winslow Taylor)于 1911 年著作《科学管理原理》,内容涉及企业追求生产与工作效率并相继提出如标准成本(Standard Cost)、预算控制(Budget Control)及差异分析(Variance Analysis)等管理会计理论技术方法并运用于实务中。与此同时,科特·哈里森(G.C.Harrison)(1911-1913)与麦肯锡(J.O.Mckinsey)(1922)分别就标准成本与预算控制进行全面完善并形成各自一系列著作^[3];奎因坦斯(H.W.Quaitance)(1924)第一次在其著作《管理会计:财务管理入门》提到“管理会计”专业术语^[4];麦肯锡(J.O.Mckinsey)(1924)以“管理会计”命名的著作首次问世^[5]。以上文献的出现是形成这阶段管理会计统一理论的标志,也为这阶段包含的标准成本、预算控制及差异

收稿日期:2015-09-25

作者简介:揭志锋(1982-),男,汉族,讲师,主要从事财务与会计管理研究。

分析等管理会计主要内容运用于企业在战略与发展方向等问题上提供了理论依据,从而更有助于企业降低生产成本并提高生产效率。

(2)20世纪50年代至80年代末

这一阶段将以前追求效率的萌芽阶段管理会计理论发展为以全局性和决策性会计为主体并由过去追求成本最小转向利润最大化的“决策与计划会计”和“执行会计”为主体的管理会计结构体系。此阶段具有代表性的文献为贝格尔 (Becked)、格林 (Green) (1962)等^[6],在以电子计算机和信息科学诞生的前提下形成了行为会计的论述以及70年代后一大批学者通过大量著作对管理会计理论方法体系进行系统叙述。

(3)20世纪90年代以来

自90年代以来,国外管理会计理论进入以培植企业核心能力(Core Competence)为主开展理论研究。此阶段管理会计理论文献具体为:1)研究内容不仅对其本身深化而且向外进行拓展,如由过去单一的以货币计量方式转变为以货币性与非货币性结合起来作为计量方式;2)研究方法丰富,如采用实地、实验、案例、档案等研究方法;3)研究学科涉及多样化,管理会计理论研究涉及的学科不在仅限于过去以管理学为主,而是发展为从经济学(应用经济学)、社会学和心理学等其他多学科知识的视角来研究管理会计相关问题^[7];4)管理会计呈现出一个可持续发展管理会计新领域。该新领域是基于生态经济系统,以关注企业价值增值并实现其核心能力培植为特点作为管理会计新领域的研究内容。

2.国内管理会计理论

国内管理会计发展同样经历三个阶段,尽管改革开放之前未出现“管理会计”专业术语,但是理论研究和实践中存在着“管理会计”实质内容^[8]。

(1)20世纪70年代末至80年代初

自改革开放至80年代初,国内管理会计理论文献主要来自对西方管理会计内容的引进和介绍,如西方管理会计学科发展及现代会计对传统会计带来的挑战(杨时展^{[9][10][11]},1980-1984)、现代管理会计发展及

其如何运用于国内与适应国内国情的《管理会计》编著(余绪缨^[12],1981-1984;胡文义、陆廷纲^[13],1983;李天民^[14],1984)。

(2)20世纪80年代中后期

西方管理会计理论在经历了引进和介绍后进入了普及阶段。一方面,大量学者对西方管理会计理论文献进行具体细节的讨论并形成各自的见解,如管理会计研究对象、职能分析、目标设定、处理原则、研究方法、理论基础来源、理论框架结构、所属学科属性及其与其他相近学科等问题大讨论。另一方面,在对西方管理会计理论深入分析与研究之后提出如何将其与国内管理实际相结合并探讨怎样运用于国内企业日常经营中。

(3)20世纪90年代后

西方管理会计理论早期在国内运用中出现“水土不服”,这就倒逼理论界反思已有西方管理会计并提出如何提升并完善形成既立足国情又具有中国特色的管理会计学科体系(李天民^[15],1990;孟焰^[16],1991);“广义管理会计”概念提出及其包含微观、宏观和国际管理会计三个部分(余绪缨^[17],1992);适合国情如作业成本法、经济增加值、平衡计分卡、全面预算管理理论与方法;只有结合本土企业特征开展的高水平管理会计研究,才能为全球管理会计知识积累做出贡献;管理会计工具的整合(胡玉明^[18],2001;王斌和高晨^[19],2004;高晨和汤谷良^[20],2007);“本土化”管理会计理论模式应包括与情境无关、嵌入和依赖等三大理论(冯巧根^[21],2014)。

(二)经济环境的变化促使企业对管理会计人才的需求

管理会计是企业内部经营管理服务,目的是通过其制定的计划、决策和控制等方式来实现对企业价值提升^[22],为满足企业内在要求的同时,又实现了外部投资者等利益相关方与监督者的需求(李颖^[23],2014);同时,管理会计对企业的作用还体现在由20世纪90年代的价值增值(或创造)转为21世纪向企业核心能力的培植^[24]。基于上述管理会计在企业中所发挥的作

用,企业在经营过程中对管理会计的认知越来越强,根据2012年国家外国专家局培训中心与美国管理会计师协会IMA(Institute of Management Accountants)的中文CMA(Certified Management Accountant,注册管理会计师)项目信息显示,2009年至2011年,CMA在中国市场需求三年年平均增长速度为近50%,同时预测未来企业对CMA需求增长率会更大。

为此,在经济全球化和企业会计准则国际化趋同的同时,一直以来对企业资源具有整合作用的财务会计人才应当转变会计思维,在既满足服务于企业外部的信息使用者同时又实现向企业核心能力培植的管理会计转型,最终从根本上满足企业管理会计的价值需求。

(三) 高等院校对管理会计人才的培养意义

作为管理会计人才重要来源的高等院校,如何培养满足市场对管理会计人才需求有着重要的理论和现实意义。

在理论上,管理会计作为现代会计的两大分支之一,一方面,高等院校在培养管理会计人才的过程中既是对专业进行理论深入研究又能将研究成果充实专业人才培养;另一方面,高等院校通过开设管理会计专业能够充分利用现有财务会计相关专业优势来促进该专业的快速发展。

在现实上,管理会计专业作为实用性很强的专业使得高等院校在培养过程中必须充分以市场为导向,立足自身资源优势,实现市场与高等院校相互对接、相互作用、相互促进,以达到高等院校培养出能够满足市场对管理会计人才的需求。

国内外管理会计理论研究的不断完善为高等院校开设管理会计专业提供了良好的专业理论基础;经济环境的变化促使企业对管理会计人才的大量需求使得作为人才主要来源的高等院校须培养出适应市场需要的管理会计人才;培养管理会计人才对高等院校具有重要的理论和现实意义。为此,上述三者内容成为高等院校开设管理会计专业的现实和理论基础与先决条件。

二、高等院校开设管理会计专业现状

尽管管理会计专业在理论和实际运用中得到一定程度发展,但当前高等院校开设管理会计专业或相关方向缺乏。早在80年代中后期,国内高等院校开设管理会计相关专业内容主要在研究生(硕士或博士)相关财务专业上设置如管理会计、现代管理会计等研究方向(如厦门大学、上海财经大学(原上海财经学院)、天津财经大学(原天津财经学院))。

时至今日,高等院校依然未开设管理会计专业,甚至过去在研究生相关财务专业开设管理会计相关方向的高等院校在发展中出现取消与管理会计有关的方向。这其中的原因在于,一是国家从宏观层面在教育部专业目录中未出现管理会计专业,致使高等院校申请开设管理会计专业无依据;二是管理会计人才在实务中过去一直以来并没有得到完全的认可;三是国内管理会计理论和实务运用一直处于发展中更处于争论中普及和推广。

三、高等院校开设管理会计专业的思路与措施

高等院校开设管理会计专业需要在宏观层面政策和方向上的引导下,完善管理会计学科发展战略、完善管理会计课程体系、强化管理会计专业教材建设和加强师资队伍建设等主要方面作为保障。

(一) 宏观层面政策和方向上的引导

2014年2月财政部发布的《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见(征求意见稿)》为管理会计人才培养提出了政策和方向上的引导,其中在“主要任务和措施”中明确提到“要鼓励高等院校加强管理会计课程体系和师资队伍建设,加强管理会计专业方向建设和管理会计高端人才培养,与企业合作建立管理会计人才实践培训基地,不断优化管理会计人才培养模式”;并在工作要求中要加大宣传培训促进“重视发

挥有关高等院校、社会培训机构的重要作用”^[25]。

(二)完善管理会计学科发展战略

高等院校开设管理会计专业必须认识到管理会计学科发展脉络,从战略上认识到管理会计不仅限于服务于企业内部经营管理需要,应当立足于现阶段管理会计学科理论内容为基础,对管理会计学科体系进行创新和不断完善^[26]。具体来说,一是深化管理会计理论和方法体系,以提升管理会计学科内容中全面预算管理在实际中运用的战略导向;二是创新管理会计工具来优化管理会计结构。与此同时,一方面,通过理论与实务中相互作用实现高等院校开设的管理会计专业始终保持管理会计学科的科学性与先进性及增强国际可比性;另一方面使培养出的管理会计人才能够具备战略全局性和前瞻性。

(三)完善高等院校管理会计课程体系

在现有设置管理会计及其相关专业方向的高等院校中,由于教育部《普通高等学校本科专业目录(2012年)》中并没有管理会计专业,管理会计(含成本会计)仅作为专业核心课程出现在财务管理专业介绍中,并且现有高等院校中主要出现在如会计学、财务管理等专业下设研究方向中存在涉及管理会计相关内容。为此,高等院校不仅应在现有基础上将管理会计相关专业方向作为管理会计人才培养的重要区域,同时应当通过相应的管理会计培训等形式来进行,而这些都是需要对管理会计课程形成一个完整的体系。

具体来说,管理会计课程体系应当包括:一是基础学科知识,如涉及管理、经济、社会、政治等能够影响企业经济宏、微观环境的基础知识;二是专业基础知识,主要包括国内外会计准则与财务制度、财经法规、审计、投资金融等;三是核心专业理论知识,涉及管理会计理论国内外发展演变、管理会计国内外完整体系、管理会计案例分析、管理会计技能操作、管理会计理论“本土化”与“国际化”相结合与实践运用等内容。因此,管理会计课程体系应形成以专业学科知识为主的基础模块、反映专业基础知识的理论模块以及以核心专业理论知识学习和技能操作的实践模块。

(四)强化管理会计专业教材建设

目前设置管理会计及其相关专业方向的高等院校使用的专业教材主要有引进国外原版优秀教材、自编、引进和自编结合及系列自编和翻译等。为此,高等院校开设管理会计专业在专业教材建设上应当遵循一些原则并处理好相应关系。

1.教材建设遵循的原则

(1)与国际先进接轨原则

高等院校在管理会计专业教材选用上,尤其涉及专业基础知识和核心专业理论知识上适当选择国外优秀原版教材或者翻译教材,以加快和国际接轨。通过使用这些教材,高等院校能吸收国外先进的专业科学研究成果和企业实践经验,并把握专业学术前沿和发展方向,实现内涵发展。

(2)统筹规划原则

高等院校在管理会计专业开设后,应当避免过去出现专业教材内容前后重复累赘,为了解决这个问题,应制订专业核心教材编写大纲,在保证各门学科体系完整的前提下界定各自内容范畴,同时使管理会计专业教材内容前后衔接又具有创新性与时俱进。

2.教材建设应处理的关系

(1)国际化和本土化关系

高等院校在使用国外管理会计专业优秀教材时应做到以“适应性”为主,引入不等于等同,根据自身培养目标出发,吸收适合的内容,并在组织有经验的教师编写教材时遵循“借鉴国外既先进又适合”同时又有自身特色的专业教材。

(2)共性与个性关系

高等院校开设管理会计专业人才培养各有优势与特色,应在各自培养目标与定位的前提下,做到专业核心课程教材统一大纲的基础上,采用或者编写能发挥自身优势与体现特色的专业教材,而不是千篇一律的专业教材。

(五)加强师资队伍建设

高等院校形成了完善的管理会计课程体系需要

具有专业背景和实践操作技能经验的师资队伍来实施,为此,高等院校在与企业合作建立管理会计人才实践培训基地过程中应采取“引进来”和“走出去”方式来加强师资队伍建设,从而实现优化管理会计人才培养模式。

1.“引进来”

高等院校采用“引进来”方式主要包括两方面的内容:(1)将企业实战经营“引进来”,通过建立实践培训基地并聘请企业管理会计高级人才作为兼职教师或者实践教师来对校内现有理论教师(实战经验不足的)和管理会计相关专业方向学员进行培训与指导;(2)高等院校为企业提供校内如工作室等场所把企业“搬进”校内,这样让校内理论教师和学员能够现场体验甚至进行实践操作过程。

2.“走出去”

高等院校“走出去”方式体现在:一方面,可以通过将校内缺乏实践经验的教师通过“校-企”联动合作方式外派出去进行“挂职锻炼”,然后通过具体考核方式将合格的教师重新安排进入管理会计理论和技能教学;另一方面,通过将师资与学员同时外派至合作企业进行实战学习与操作,实现“边学边做,学中做、做中学”,达到强化师资队伍建设目的。

四、结语与展望

当前,管理会计理论趋于完善,企业对管理会计人才的迫切需求及高等院校对管理会计人才的培养意义成为迫使高等院校在宏观层面政策和方向上的引导下,从培养管理会计人才角度出发,在完善管理会计学科发展战略、完善并不断更新“三大”模块管理会计课程体系、强化管理会计专业教材建设和采取“引进来”与“走出去”方式加强师资队伍建设等方面提出了全新的思考。为此,高等院校应根据管理会计人才需求变化不断补充适合实际的理论知识和提升师资队伍教学实践业务能力;与此同时,也为未来国家如何设置管理会计相关专业和高等院校怎么实现

培养高素质综合管理会计人才提出了更多需要研究的全新课题内容。

参考文献:

- [1] 张亚连.可持续发展管理会计研究:基于生态经济系统[D].成都:西南财经大学,2007:16-20.
- [2] 弗雷德里克·泰罗.科学管理原理[M].马凤才,译.北京:机械出版社,2013:101-138.
- [3] 宗昌.简明西方会计发展史[M].沈阳:辽宁人民出版社,1992:142-144.
- [4] 胡玉明.高级管理会计[M].厦门:厦门大学出版社,2002:12-15.
- [5] 余绪纛.现代管理会计是一门有助于提高经济效益的学科[J].中国经济问题,1983(04):1-7.
- [6] 费文星.西方管理会计的产生和发展[M].沈阳:辽宁人民出版社,1990:4-7.
- [7] 中央财经大学会计学院管理会计研究课题组.管理会计研究方法体系框架的构建与应用:基于国内外现有研究成果的初步分析[J].会计研究,2010(05):30-38.
- [8] 胡玉明,叶志锋,范海峰.中国管理会计理论与实践:1978年至2008年[J].会计研究,2008(09):3-9.
- [9] 杨时展.从管理会计学看近三十年西方国家会计科学的演变[J].会计研究,1980(04):53-60.
- [10] 杨时展.现代会计向传统的挑战[J].会计研究,1983(04):48-49.
- [11] 杨时展.管理会计通俗讲话(续十)[J].湖北财经学院学报,1984(04):48-49.
- [12] 余绪纛.管理会计[M].北京:中国财政经济出版社,1983:120-141.
- [13] 胡文义,陆廷纲.管理会计[M].太原:山西人民出版社,1983:98-121.
- [14] 李天民.管理会计学[M].北京:中央广播电视大学出版社,1984:145-148.
- [15] 李天民.管理会计的引进与前瞻[J].财会通讯,1990(05):18-21.
- [16] 孟焰.试论当前我国管理会计存在的主要问题及对策[J].中央财经大学学报,1991(03):91-95.
- [17] 余绪纛.当代会计学科发展的大趋势[J].厦门大学学报(哲社版),1992(01):35-46.

- [18] 胡玉明. 中国企业成本管理的制度变迁与解释:1949~1999.中国会计与财务问题国际研讨会论文集[M].北京:中国财政经济出版社,2002:34-42.
- [19] 王斌,高晨.论管理会计工具整合系统[J].会计研究,2004(04):59-64.
- [20] 高晨,汤谷良.管理控制工具的整合模式:理论分析与中国企业的创新[J].会计研究,2007(08):68-96.
- [21] 冯巧根.论高水平管理会计的本土研究[J].云南财经大学学报,2014(04):130-136.
- [22] 潘飞,陈世敏,文东华,等.中国企业管理会计研究框架[J].会计研究,2010(10):47-54.
- [23] 李颖.管理会计将迎来发展机遇期[N].中国会计报,2014-7-25(04):1.
- [24] 胡玉明.21世纪管理会计主题的转变:从企业价值增值到企业核心能力培植[J].外国经济与管理,2010(01):42-48.
- [25] 财政部.关于全面推进管理会计体系建设的指导意见(征求意见稿)[S].2014.
- [26] 冯巧根.改革开放30年来中国管理会计制度的变迁与发展[J].上海立信会计学院学报,2009(01):38-47.

(责任编辑:叶丽娜)

Reflections on Talent Training of Management Accounting in Colleges and Universities

JIE Zhifeng

(School of Accounting, Nanchang Institute of Science & Technology, Nanchang, Jiangxi 330108)

Abstract: It is necessary to do talents training for current management accounting urgent demand, theory and cultivation significance of colleges and universities by combining the present situation of management accounting major in colleges and universities. From guidance and support of the government macro policy and management accounting talents training, colleges and universities should improve the management accounting development strategy, course system, construction of teaching materials and strengthen teacher team construction, in order to meet market demand for management accounting talents.

Key words: management accounting; colleges and universities; talent training

在动画素描教学中引入泥塑训练的教学改革实践

黄鲁坤¹, 张婷婷²

(1.武夷学院 艺术学院, 福建 武夷山 354300; 2.武夷学院 茶与食品学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:泥塑是一种中国民间传统的常见造型表现形式,即用粘土塑造艺术造型,而泥塑训练则是造型教学的重要形式之一。文章从泥塑的造型表现手法出发,深入的探讨泥塑造型在动画素描基础教学过程中的作用,并把泥塑教学模式应用到动画素描教学中,运用双向的教学模式有利于提升学生的观察方法和提高学生理解内部形体结构的能力,将会有效的推动动画素描教学的质量和效率。

关键词:动画素描;泥塑语言;造型

中图分类号:J214;G421 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)10-0106-04

一、动画基础素描的现状

(一)时下动画基础素描普遍采用的教学模式

目前大部分美术院校的动画专业素描课程的教学模式都还很传统。从几何形体到静物再到人物;从单个到组合;从写生到创作等等。这些都是纸上练习,教学方法比较单一。其实在素描表现中最难的就是怎么通过一个平面的媒介营造出立体的三维视觉形象。归根到底这其实是建立空间意识的过程。传统单一的教学模式在培养学生空间意识的效率方面相对较低。学生很难把那些简单的理论经过整理并在自己的画面上表现出来。也就是说要一段漫长的时间去消化那些理论,再经过一个漫长的过程才能将那些理论用到绘画上。这非常考验学生的悟性,悟性好的人不用太费时间和精力便能轻松的掌握;但是悟性比较弱的人,即便是通过漫长的时间去认真学习,平时做大量的练习,其收效也并不乐观。所以,如何把教学思路、教学方法以及教学模式多样化,是当前美术基础

教学面临的问题。

(二)动画素描面临的困境

动画素描作为动画课程基础课,它有别于传统的素描课,更多的是动画方面素描表现方式的训练。在当下面临的困境重重:(1) 目前大部分学生都是从传统的素描学习中进入的动画专业学习,然而传统的素描学习方法是根据形体的结构和外观进行刻画。(2) 动画素描这门基础课则是对基本形体结构的夸张化和情趣化进行训练,传统素描是对基础造型的刻画训练,缺少的是动画所需要的创造思维和立体塑造的训练。

首先,在传统观念的影响下学生在塑造形体和夸张的基础上就不足。大部分学生不能根据自己想象的空间进行刻画,多数的学生是依葫芦画瓢的方法进行绘画。这样的思想观念的转换也是需要一定的过程。

其次,在形体方面大部分学生的形体不够了解,在塑造的过程中没有自己的想法和理解,都是根据表面形式进行创作,导致很多形体不准或是形态特征不明显。这是需要一定的训练过程和有效的方法才能改正。

(三)对形的理解有偏差

形不准,是每个学生画面中最常见的问题。由于学生对所描绘对象的结构理解不到位,或者观察方法的不正确,导致形不准。通常学生很不注重培养自己的科学的观察方法,很容易走弯路,甚至走进死胡同,

收稿日期:2015-09-12

作者简介:黄鲁坤(1986-),男,汉族,讲师,主要从事雕塑艺术设计研究。

导致自己的专业水平长时间的停滞不前甚至倒退。如图 1 所示。该作业从外形上看不难发现:头颈肩关系不正确,肩膀的形不准,肩膀上面的结构应该大致包括三角肌、冈上肌、斜方肌、肩峰、锁骨等。结构与结构之间的穿插关系,各个形体结构状态等等都影响了肩膀轮廓的走势与穿插,而不是简简单单的两条弧线;再次是头的外轮廓不够准确,画面左边颧骨与眼眶部分的穿插关系不够严谨;最后是五官与耳朵主要结构的形不准,上眼皮与下眼皮的关系应该是上眼睑搭着下眼睑,耳朵的形状应该是圆润和饱满。整体的形体把握不够充分,可见这样的观察方式会使学生对形体的理解有偏差。



图 1 正面男青年头像

二、动画素描教学中引入泥塑训练

如何解决对形体理解的偏差是很多美术院校的教学重点。如图 2 所示,这幅素描作业给人的第一印象就是“乱”。整个画面黑白灰关系拉得不够开,头发、脖子和肩膀缺乏体积感。眼睛、鼻子还有耳朵的形体结构交代比较含糊甚至有些错误。这是由于传统的教学模式难以让学生很直观去记住并了解每个形体结构的构造与特征,很难客观全面的理解形体与形体、体块与体块之间的穿插、衔接等关系。仅仅是纸上的单一的训练方法让考生感觉理解起来有些吃力。在这个情况下,找到一个立体的、多元化的、全面的训练方法显得极为重要。而结合泥塑训练的教学方法能很好的解决这些问题。所以,把泥塑教学引入动画基础素

描教学中的意义显而易见。



图 2 四分之三男青年头像

泥塑是以三维的状态呈现出来,要求“面面俱到”,它不像素描是存在二维空间里面。学生最难处理的就是要在二维的空间里制造出三维的效果,学生很难去建立那种空间意识,很难让一个物体在平面中有体积感。因为大部分学生没有研究过看不到的部分的形体是什么样的,物体的每个关键部位的横截面是什么样的,这些很难在素描中找到答案。而通过泥塑训练,你就必须面对正面、侧面、底面、顶面与背面,它让你去深刻了解对象是以一个什么样的形态存在于这个现实空间,从而建立强烈的空间意识。如图 3 所示,当学生具备一定的空间意识的时候再进行素描训练便能更加清晰的认识到面与面的转折、衔接,更加正确地理解每个立体面是怎样存在于空间中,又该怎么样在平面中表达出来。总之,通过泥塑训练能让考生以立体的眼光去看待对象,而不再是平面的、单薄的。



图 3 正侧面雕塑泥塑作业

三、泥塑训练引入动画基础素描教学的实践作用

(一)泥塑语言解读三维空间更真实充分

一般的美术专业院校在教授解剖结构的时候,特别是教人物头部结构效果不佳。一般都是通过画头骨、画肌肉解剖等等,其局限性就是“画”。在二维的环境中,学生是很难理解各个立体的结构的,不知道每个结构分解开来后是什么样的特点,不知道它们各个面的形态特征,导致学生对于结构的理解就不太到位。有些学生在作画时对于某些部位理解的不够透彻就会想到要虚掉这部分,久而久之便容易使学生产生不严谨的态度,对于不明白、不理解的地方便含糊交代、似是而非。

如图4所示,泥塑通过触及实体去进行三维立体塑造,能全方位的触摸和感知头像的体积和结构,对三维空间解读更真实充分。所以,把泥塑头像引进动画基础素描课程,可以让学生触类旁通,以做泥塑的思考方式深入到结构的内部,从认识上去掌握造型的主动性,培养学生对真理的执着追求这种一丝不苟的求知精神,使教学质量和效率有了事半功倍的效果。而且泥塑的塑造练习对定格动画课程中的人偶基础者至关重要的作用,同时也为动画衍生产品课程打下坚定的基础。



图4 全身像泥塑作品“小模特”

(二)泥塑头像训练具有深化内在形体之功效

泥塑头像的训练同时也有利于提高素描造型中对头像形体的把握,如图5可以看出写实头部造型手法,追求的是某种一丝不苟的求知精神。这样的深化练习可以让学生深刻认识并了解到脸部的整体比例

结构和各部分之间的联系。很多的时候我们注意的都只是五官所在的面,头部的侧面及后脑的部之非常常被忽视,很多学生塑造的头部胚体都很单薄:头的顶部和后脑部分扁平,颧骨和额骨处在同一个平面上,下颌骨的厚度太薄,头部和颈部的穿插关系不正确等等,这些问题都能在泥塑头像训练中得到解决。



图5 油泥影视人物形象设计作品

通过塑造形体,让学生了解了头骨的构造,并且认识到它是构成一切外部面貌的基本框架。让学生通过深入地研究头骨,理解结构的对称特点及各个部分之间的比例结构关系,用手触摸它,感受形体高低变化和体面的转折。通过五官的塑造,使学生对五官的结构特点有了更深刻的了解,并认识到五官对人物的个性特征和主观情绪表达。在素描头像中,五官肯定是最难画的,也是同学们最害怕画的。例如,画嘴巴时,学生经常是很死的勾出嘴唇的轮廓线,实际上真正的线条应该只有唇缝线这一条。同学们之所以认为有轮廓线不过是皮肤固有色与质地在这一线有了区分罢了。通过对五官的深入塑造,同学们对五官的结构认识有了明显的提高,明白了结构的起伏应服从形体的转折。泥塑头像在教学中充分的发挥了学生的主体作用。通过把泥塑头像引入动画基础素描,使学生更加直观的去理解物体的结构本质,同时在学生创作和记忆上有了新的理解。

四、结语

泥塑训练引入动画素描基础课堂教学,能够培养学生的素描分析和观察能力,也能够激发学生自主学习的兴趣,让学生感受到泥塑和动画素描两个不同艺

术形式的魅力,并把泥塑的造型思维应用到动画素描绘画中,同时掌握研究形体的科学方法。所以泥塑教学引入动画素描基础课程教学不仅可以提升学生的学习质量、效率和兴趣;更是在一定程度上提高学生的综合绘画能力与知识。把泥塑引入动画素描课程是素描基础课程对于传统教学模式的革新。尽管推行起来将会遇到各种阻力,但是希望这个教学方法能得到学院的大力推广,使动画基础素描的教学方法和模式有新的发展。这将有利于动画模型课程的基础练习,使学生能在高年级的定格动画课程和动画衍生产品课程教学前打好基础。把泥塑教学模式应用到动画素描教学中,双向的教学模式有利于提升学生的观察方法和理解内部形体结构的能力,将会极大的提高动画素描教学的质量和效率。

参考文献:

- [1] 乔治·伯里曼.伯里曼人体结构绘画教学[M].广西:广西美术出版社,2002:58.
- [2] 霍波洋.双重基础:具象写实基础[M].吉林:吉林美术出版社,2006:8-18.
- [3] 钱明均.动画素描[M].北京:北京联合出版公司,2012:90-92.
- [4] 孙闯.泥塑·雕塑[M].重庆:西南师范大学出版社,2009:56-68.
- [5] 孙韬,叶南.解构人体:艺术人体解剖[M].北京:人民美术出版社,2008:122-129.
- [6] 朱尚熹.纵深的形:朱尚熹教学雕塑随谈[M].重庆:重庆出版社,2011:86-88.

(责任编辑:华伟平)

The Teaching Reform Practice by Incorporating the Clay Sculpture Training in Animation Sketch Teaching

HUANG Lukun¹, ZHANG Tingting²

(1. School of Arts,Wuyi University ,Wuyishan, Fujian 354300;

2.School of Tea and Food Science,Wuyi University,Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Clay sculpture shall be the common form expression pattern of Chinese folk tradition, that to use the clay shaping the art form, and clay sculpture training shall be one of the important methods of form teaching. In this paper, starting from the form expression methods, the effect of clay sculpture forming in the primary teaching of animation sketch is studied accordingly and the clay sculpture teaching model is also applied in the animation sketch teaching, the use of two way teaching mode shall be beneficial to the improvement of student's observation method and the ability of students understanding the internal fractal structure, and it shall effectively promote the quality and efficiency of animation sketch teaching.

key words: animation sketch, clay sculpture language, form

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY

No.10 Vol.35, OCT., 2016

- On Liu Yong's Image in Modern Writers CHENG Rong(1)
- On the Construction of Zhu Xi's Reading Theory System JIN Leilei(7)
- On Gu Wenchang Spirit with the Spirit of Fujian Integration and Development QIN Yi(11)
- Coupling Analysis on Ecological Civilization Construction in China and Its Rule of Law System
..... ZHANG Li, WU Rui(16)
- Network Era Rule of Law to Be Taken Seriously Authority PENG Hanming(20)
- Subject Consciousness and Identification of Translation in a New Environment
——Taking C-E translation of political documents for an example LU Gang(25)
- Study on Shen Congwen's Novels on the Spread of Culture CHEN Liangqi(30)
- Taiwan Literature and the Chinese Ocean Culture:Take Lin Yaode's Greek as an Example SHANG Guangyi(34)
- An Analysis on Rules and Rhyme of Xin Qiji's The Partridge in the Sky Zhang Jun(39)
- Study on the Cultural Space of Tourism Based on Heidegger's Living Space Theory
..... GAO Junli, GUO Weifeng(43)
- An Analysis on the Development of Mazu Cultural Theme Hotel WU Xiaoxia(47)
- Study on Influence Factors of Wuyi Tea Price Fluctuation
..... HUANG Yibiao, LIN Yanping, YE Guosheng, HOU Dawei, SHEN Qionghong, ZHANG Jianming(51)
- Research on the Relationship between Social Network, Knowledge Socialization and Knowledge Sharing of
Enterprise Employees ZHONG Yunshan WANG Dongfang(56)
- On University Think Tank of Survival Value CHEN Niuze, WU Guoliang (63)
- Dual-system Training Strategies of Cross-border E-commerce Professional Direction for Foreign Trade Specialty
in Applied Technological University ZHOU Feifang(67)
- Research on the Transformation and Upgrading of Local Undergraduate Universities Logistics Work for the
New Normal LIU Xiaoqing(72)
- Strategies for Strengthening the Teaching Management of Vocational Education HONG Changqing (76)
- Thoughts on College Counselors Work in the New Media Network ZHANG Daqing (79)
- The Urban Structure and College Students' Employment Intention: An Empirical Study of the Influence Factors
of Returning Home KE Wenjing(83)
- Necessity of ESP Teaching in Applied Undergraduate Colleges Based on Needs Analysis Theory
——Taking Wuyi University as an example WANG Qian(88)
- On the Reconstruction of the Relationship between Fairness and Difference in Classroom Teaching
..... XU Pei, PENG Ying, SU Shanshan(92)
- Survey and Analysis on the College Students Ideological and Political Theory Course Teaching Effectiveness
..... HOU Limin(96)
- Reflections on Talent Training of Management Accounting in Colleges and Universities JIE Zhifeng(100)
- The Teaching Reform Practice by Incorporating the Clay Sculpture Training in Animation Sketch Teaching
..... HUANG Lukun, ZHANG Tingting(106)