

目次

武夷文化研究

- 朱熹《楚辞集注·天问》中的理学思想 赵 聃 (1)
简述“格物”的解释史
——以心物关系为中心的考察 何彦彤 (6)
闽北文化旅游与朱子影视传播的共生
——基于朱子文化影视传播视角
..... 胡建红, 刘晓玲 (14)

政治·法律研究

- 中央苏区时期毛泽东税收思想探析 雷志成 (19)
民国后期离婚广告中的闽南婚姻状况
——以厦门《江声报》为中心 池秀梅 (26)
非自愿搬迁成功模式
——基于非自愿搬迁中的公平与满意度关系研究
..... 郭真华 (31)
赋予救助者“报酬”请求权的思考 黄晓娟 (37)

经济·管理研究

- 我国交通运输对服务业发展的影响
..... 王安妮, 代中强 (43)
工资集体协商相关理论述评 梅 伟 (48)
浅析闽北山区综合开发存在的问题与对策
..... 李 琪, 邓家耀 (51)

语言·传播研究

- 南非留学生群体初级汉语阅读认知策略调查研究
..... 黄 超 (55)

武夷学院学报



国际标准刊号: ISSN 1674-2109
国内统一刊号: CN 35-1293/G4
第37卷 总第160期
2018年 第2期(月刊)

编辑委员会

- 顾 问: 付贤智 黄汉升
兰思仁 杨江帆
李宝银
主 任: 吴承祯
副 主 任: 刘用麟 (常务)
编 委: (以姓氏笔画为序)
卢道明 叶琪璜
刘用麟 刘清华
许亦善 李宝银
李远华 吴承祯
陈 铎 陈荣村
陈宗道 陈良壁
沈慧芳 杜江伟
杨 昇 张品端
张乔根 林 超
郑细鸣 郑向敏
赵升云 郭翠莲
徐颖惠 路善全
蔡明田

编辑部

- 主 编: 吴承祯
副 主 编: 刘用麟 (常务)
沈慧芳
责任编辑: 陈 果 叶丽娜
华伟平 陈 虹
白 琳 冯起国
夏婷婷 苏娟娟
英文审译: 魏景春

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY

互联网时代移动电台应用的发展困境与未来展望
 薛 翔 (61)

旅游·文化研究

闽中雉俗“打黑狮”的社会功能与价值分析
 林荣珍 (67)

廉政文化建设与旅游的融合运用 陈昌勇 (72)

美丽乡村建设下的“乡愁”景观营造 林起北 (76)

文化创意与旅游酒店设计 刘 洋 (80)

高等教育管理研究

地方高校思想政治理论课教学改革研究
 ——以翻转课堂理念为视角 陈 虹 (84)

浅析融媒体视阈下的大学生政治认同现状及培育路径
 郑洪辉 (89)

泉州高职院校行政管理人员的困境与出路研究
 ——以职业生涯管理为切入点 康丽珍 (93)

教学状态数据库在高校管理的应用探索
 ——以审核评估为视角 池 芳 (99)

学术道德视角下的独立学院毕业论文质量保障研究
 潘 馨 (103)



朱熹《楚辞集注·天问》中的理学思想

赵 聃

(西南石油大学 马克思主义学院, 四川 成都 610500)

摘 要:朱熹不仅是宋代理学的集大成者,也是宋代楚辞学的代表人物。受其理学思想影响,所作《楚辞集注》带有鲜明的理学特色。这一点在《天问》的注解中体现得尤为突出。如他用理气论、心性论等理学思想对“天地之化”、鲧禹治水等神话传说进行了解释,这表明文学作品在朱熹理学思想阐释中具有重要的价值。当然,这也在一定程度上消解了神话,对文学产生了负面影响。

关键词:朱熹;《楚辞集注·天问》;理学思想

中图分类号:G127 **文章标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0001-05

《天问》由于其独特的以问题贯穿全篇的书写方式,历来受到学界的关注。自汉至宋,对于《天问》的研究主要有王逸《楚辞章句》、柳宗元的《天对》、洪兴祖的《楚辞补注》、杨万里的《天问天对解》、朱熹的《楚辞集注》等。以上这些研究或侧重于训诂、或侧重于义理,而《楚辞集注·天问》最显著的特点则是以义理思想对《天问》中的问题进行解答。这一点,朱熹在《楚辞集注·天问·序》中就明确地提到。他说:

此篇所问,虽或怪妄,然其理之可推、事之可鉴者尚多有之。而旧注之说,徒以多识异闻为功,不复能知其所以问之本意,与今日所以对之明法。至唐柳宗元,始欲质以义理,为之条对,然亦学未闻道,而夸多炫巧之意犹有杂乎其间,以是读之常使人不能无遗恨。若《补注》之说,则其庞乱不知所择又愈其焉。今存其不可缺者,而悉以义理正之,庶读者之有补云。^[1]

朱熹指出前人研究“以多识异闻为功”,而不能知其所问之本意。虽然柳宗元以义理来解释《天问》,但因为

其没有理解儒家圣人之道,故而多有“夸多炫巧之意”。《楚辞补注》则显得庞杂而缺乏判断选择。因此,朱熹对于旧注中的不足“悉以义理正之”。

对于《天问》中的一百七十多个问题^[2],王逸认为“其文义不次序云尔”^[3],即这些问题之间没有联系与顺序。虽然《天问》所提之问题较为纷杂,但从内容上看,这些问题有着从自然至人文社会、从古到今的顺序,并不是杂乱没有次序的。对此,王夫之也说:“自天地山川,次及人事,追术往古,终之以楚先,未尝无次序存焉。”^[4]在注解这些问题时,朱熹往往借此阐释了自己的理学思想。正如朱熹自己所说:“悉以义理正之。”这也是朱熹楚辞研究带有宋代理学时代特征的表现。

一、以理气释《天问》

“理”与“气”是理学两个主要范畴。虽然二程已经谈到了“理”“气”的问题,但是他们尚未明确对“理”与“气”的关系作出讨论。朱熹在论“理”与“气”时,主张“谓其一体浑成而可两分之”^[5]。即理与气是一体的,但二者又可分而言之,是有区别的。他说:“天下未有无理之气,亦未有无气之理”,“有是理,便有是气”,“理未尝离乎气”。^[6]可见,朱熹认为理气是一体的,不

收稿日期:2017-10-17

作者简介:赵聃(1986-),男,汉族,讲师,博士,主要从事朱子学研究。

是两体对立的。虽然理气一体,但是又要分而言之。他说:“才说太极,便带着阴阳;才说性,便带着气。不带着阴阳与气,太极与性哪里收附?然要得分明,又不可不拆开说。”^[5]朱熹在对《天问》注解时就多次运用理气论的观点对《天问》中提出的问题进行解释。这主要包括以下几个方面:

(一)以理气解释“天地之化”

屈原在《天问》开篇时就提出了他对于世界生成的疑问,他说:“曰遂古之初,谁传道之?上下未形,何由考之?”^[1]这里屈原首先对远古未有天地时,是谁见之而将远古之事流传下来提出疑问。既然当时没有人存在,那么现在我们是如何知道远古之时发生的事情呢?对此,朱熹以理气论的观点对屈原的问题进行了回答。他说:

今答之曰:“开辟之初,其事虽不可知,其理则具于吾心,固可反求而默识,非如传记杂书谬妄之说,必诞者而后传,如柳子之所讥也。”^[1]

虽然,在“开辟之初”,其事不可了解,但是“理则具于吾心”,我们可以用具于吾心之理来反求天地开辟之初的不可知。这里“其理则具于吾心”指的是,“心者,人之神明,所以具众理而应万事。”也就是说人心具备众理,从而能够认识万事之理。随后,朱熹在这一理论的指导下,运用理气论的观点对“阴阳三合”^[1]的问题进行了回答,他说:

此问盖曰:明必有明之者,暗必有暗之者,是何物之所为乎?阴也,阳也,天也,三者之合,何者为本?何者为化乎?今答之曰:天地之化,阴阳而已。一动一静,一晦一明,一往一来,一寒一暑,皆阴阳之所为,而非有为之者也。然《谷梁》言天而不以地对,则所谓天者,理而已矣。成汤所谓“上帝降衷”,子思所谓“天命之性”是也。是为阴阳之本,而其两端循环不已者为之化焉。周子曰:“无极而太极,太极动而生阳;动极而静,静而生阴。静极复动,一动一静,互为其根。分阴分阳,两仪立焉。”正谓此也,然所谓太极,亦曰理而已矣。^[1]

在此,屈原提出了两个问题,一是明暗是何物所为,一

是阴、阳、天何为世界之根本。对于明暗何物之所为,朱熹的回答是阴阳所为。这里的阴阳实乃阴阳二气。据《朱子语类》载:“道须是合理与气看。理是虚底物事,无那气质,则此理无安顿处。《易》说‘一阴一阳之谓道’,这便兼理与气而言。阴阳,气也;一阴一阳,则是理矣。”^[5]可见,阴阳乃是气,先有事物之理后有阴阳二气。另外,对于“阴阳三合,何本何化”的问题,朱熹亦用理气论进行了回答。这里的“阴阳三合”,朱熹认为是阴、阳、天,阴、阳即阴阳之气。^②“天”朱熹引用《谷梁》在解释“天”时,不将“天”与“地”相对而言,从而认为“天者,理而已矣”。这也就是子思所说的“天命之性”,周子所说的“太极”。朱熹在《中庸章句》亦说:“天以阴阳五行化生万物,气以成形,而理亦赋焉,犹命令也。”^[6]这里朱熹将“阴阳三合,何本何化”的问题,转变为阴、阳与理三者何为本,何为化的问题,亦是讨论理与阴阳二气的关系问题。首先,“所谓理与气,此决是二物。但在物上看,则二物浑沦,不可分开各在一处,然不害二物之各为一物也。若在理上看,则虽未有物而已有物之理,然亦但有其理而已,未尝实有是物也。大凡看此等处须认得分明,又兼始终,方是不错。”^[7]在朱熹看来,理与气是不同的两物,在物上看,理气不可分。这里朱熹亦讨论到了理气的关系,众所周知,在理气关系上,朱熹认为理是本,阴阳之气是化。因为“有是理后生是气”,“先有个天理了,却有气”,“有是理便有是气,但理是本,而今且从理上说气”。^[8]可见,理是根本,而阴阳之气乃是理之所化。之所以说理先气后,理为根本,气为化,是因为“理未尝离乎气。然理形而上者,气形而下者,自形而上下言,岂无先后”^[9]。综上,我们可以知道,理是形而上的,是本;气是形而下的,是化。但是理气不相离,理先气后。朱熹正是以自己的理气论解释了天地之初,谁为传道与阴阳三合何本何化的问题。

(二)以理气论解释神话传说

朱熹不仅以理气论解释自然天地之生成变化,亦以理气论来解释了神话传说,如对于《天问》中所提出的“女歧无合,夫焉取九子?伯强何处,惠气安在”^[1]的问题,朱熹的回答是:

此章所问三事,今答之曰:天下之理,一而已,而

有常变之不同;天下之气,亦一而已,而有逆顺之或异。夫乾道成男,坤道成女,凝体于造化之初,二气交感,化生万物,流形于造化之后者,理之常也。若姜嫄、简狄之生稷、契,则又不可以先后言矣,此理之变也。女歧之事,无所经见,无以考其实,然以理之变而观之,则恐其或有是也。但此篇下文复有女歧易首之问,则又未知其果如何耳?释氏书有“九子母”之说,疑即谓此,然益荒无所考矣。^[1]

女歧,神女,无夫而生九子。伯强,大厉疫鬼,所至处伤人,显然这是《天问》中保留的神话。屈原对这些不能理解的充满神话色彩的故事提出了疑问,而朱熹则从理气论的角度进行了回答,从而让原本具有浪漫色彩的神话失了色彩。他认为:“天下之理,一而已,而有常变之不同;天下之气,亦一而已,而有逆顺之或异。”这里的理之常指的是阴阳二气交感产生万物。对于姜嫄、简狄、女歧“无合”而生子的现象,不可以用理之常来进行解释,因为他们不符合“造化之初”“造化之后”,从而“不可以先后言矣”。朱熹对于《天问》中的这些生子类的神话故事,没有贸然地否定,而是将其解释为“理之变”。朱熹的这一作法,将这一类神话纳入了自己的理学体系之中,正如郭芳如所说:“若皆以常理观之,则不能明白理之变,况且女歧之事,无法考证,以理之变来容许其发生的可能性,应该是较为恰当的处理方式。”^[2]究竟“理之变”为何,朱熹在此则没有做出解释,只是引用释氏“九子母”的例子。但是可以肯定的是,朱熹用理学思想解释神话,对神话起到了消解作用,这体现了朱熹理学思想对文学作品的负面影响。

二、以性论释《天问》

朱熹的性论是其心性论的一个重要组成部分,朱熹对其的重视不亚于理气关系说。朱熹的性论是在继承发展二程性论的思想基础上,并对胡宏的性论进行了扬弃而形成的。主要包括:“性者,万物之原。”“物物皆有性。”“性即天理,未有不善。”“性必兼气”等理论。朱熹在对《天问》的解释中则主要运用到了“物物皆有性”以及性与气的关系等理论。

首先,“物物皆有性”指的是,“任何事物都有其内在固有的属性与性质,它是一事物区别于它事物的内在本质。”^[3]这里的性即理,朱熹说:“人人有一太极,物物有一太极”^[4],也就是说物物皆有理。据《朱子语类》载:

曰:“物物皆有性,便皆有其理。”曰:“枯槁之物,亦有理乎?”曰:“不论枯槁,它本来都有道理。”因指案上花瓶云:“花瓶便有花瓶底道理,书灯便有书灯底道理。水之润下,火之炎上,金之从革,木之曲直,土之稼穡,一一都有性,都有理。人若用之,又着顺它理,始得。若把金来削做木用,把木来熔做金用,便无此理。”^[5]

可见,在朱熹看来,万事万物都有理存在于其中,我们行事应该要顺其理。不仅如此,万物又共有一理,朱熹引用伊川之语说:“伊川说得好,曰:‘理一分殊。’合天地万物而言,只是一个理;及在人,则又各自有一个理。”^[6]可知,朱熹认为万物各有一理,而万物又共有一理,即所谓的“理一分殊”。朱熹亦运用这一观点,对《天问》中“纂就前绪,遂成考功。何续初继业,而厥谋不同”^[7]进行了解答,朱熹说:

此问禹能纂代鲧之遗业而成父功,何继续其业,而谋乃不同如此乎?答曰:鲧、禹治水之不同,事见《洪范》。盖鲧不顺五行之性,筑堤以障润下之水,故无成。禹则顺水之性而导之使下,故有功。《书》所谓“决九川,距四海,濬畎浍距川”。孟子所谓禹之行水,得水之道,而行其所无事是也。程子曰:“今河北有鲧堤而无禹堤”,亦一证矣。^[8]

这里朱熹用“物物皆有性”的观点,对鲧治水失败与禹治水成功进行了解释,认为其根本原因在于“鲧不顺五行之性”,“禹则顺水之性而导之”,所以朱熹说禹治水之成功在于顺了水之性。在这一认识的基础上,朱熹也指出了应该如何去认识“事物之理”,他在《大学章句》中说:

所谓致知在格物者,言欲致吾之知,在即物而穷其理也。盖人心之灵莫不有知,而天下之物莫不有理。

惟于理有未穷,故其知有不尽也。是以《大学》始教,必使学者即凡天下之物,莫不因其已知之理而益穷之,以求至乎其极。至于用力之久,而一旦豁然贯通焉,则众物之表里精粗无不到,而吾心之全体大用无不明矣。此谓物格,此谓知之至也。^[6]

在这里朱熹教我们的方法就“格物致知”。如果鲧治水时格水之理,那么他也不会失败。禹之所以能够治水成功,在于应用了顺应水之理的方式——疏导,来治理洪水。禹能够顺应水之理,在于其善于观察,格了水之理。

另外,朱熹亦用性必兼气的理论对《天问》进行了解释。性必兼气是朱熹对于性与气关系的一个概括。具体而言,“性气二字,兼言方备。”^[5]朱熹引“程子谓:‘论性不论气,不备;论气不论性,不明,二之则不是。’”^[5]朱熹认为孟子与韩愈在论性与气的关系上,往往只言一端,从而说得不分明。而二程则将此理论说得较为明白。在此基础上,朱熹形成了自己的性必兼气的观点。朱熹认为人是性与气相结合的产物。他说:“人之有生,性与气合而已。”^[7]虽然朱熹认为“性与气合”,但是他同样注意到了性与气的相异性,他说:“须知未有此气已有此性,气有不存,性却常在。虽其方在气中,然气自气,性自性,亦自不相夹杂。”^[7]因此,在性与气的关系上,朱熹认为性必兼气,但是又认为性气不相杂。朱熹之所以形成这样的性气观,其目的是“为了论证善恶的不同来源,避免把恶归于性,同时强调变化之质,通过道德修养,纠正气质的偏差,以复性善之本”^[8]。蔡方鹿先生的这一论述是很有道理的,据《朱子语类》亦可知,“人之性皆善。然而有生下来善底,有生下来便恶底,此是气禀不同。”^[9]可见,人表现出来的善与恶是由于人所禀赋的气的不同所造成的,所以朱熹说:“人所禀之气,虽皆是天地之正气,但袞来袞去,便有昏明厚薄之异。盖气是有形之物。才是有形之物,便自有美有恶也。”^[9]因此,人表现出来的善与恶受到了禀赋之气的影 响。朱熹运用这一观点,对“永遏在羽山,夫何三年不施?伯禹腹鲧,夫何以变化”^[10]进行了解释,他说:

此又问禹自少小习见鲧之所为,何以能变化而有

圣德乎?答曰:舜之四罪,皆未尝杀也。程子以为《书》云殛死,犹言贬死耳。盖圣人用刑之宽例如此,非独于鲧为然也。若禹之圣德,则其所禀于天者,清明而纯粹,岂习于不善所能变乎?^[11]

朱熹认为,禹之所以见鲧之行为,还能具有圣德的品质在于其禀受了天之“清明而纯粹”之气。本质上来说,人性都是善的,之所以表现出善恶的不同,在于气禀不同。禹所禀受的是上天“清明而纯粹”之气,因此禹的品质是善的,即有圣德。

综上,我们可以知道,朱熹对于屈原在《天问》中所题出的一些问题,运用自己的理气论、心性论等观点进行了回答,如运用理气论的观点解释了“天地之化”、神话传说,以“物物皆有性”的观点解释了鲧禹治水,成败不同的根本原因在于是否顺应水之性。另外,运用性与气的关系解释了禹为什么习见于鲧之所为而能够“有圣德”的原因。朱熹在运用自己的理学观点对《天问》进行解释的同时,亦阐述了自己的理学哲学思想。这一点亦体现了文学作品对理学思想阐释的作用。当然,朱熹用理学思想对《天问》进行解释时,亦对文学产生了一定的负面影响,如对其中的神话就起到了消解作用。

注释:

- ① 郭沫若认为:“原作的奇妙是中国文学作品所绝无仅有的。一口气提出一百七十多个问题。”(《屈原赋今译》,人民文学出版社,1953年,第85页。)游国恩也认为:“一口气提出了一百七十多个从来没有人提过的问题。”(《楚词论文集》,古典文学出版社,1957年,第291页。)刘永济也说:“全文以一百七十余问组成。”(《屈赋音注详解》,中华书局,2010年,第165页。)
- ② 对于“阴阳三合”不同的学者站在不同的角度,从而具体理解不同。朱熹站在理气论的基础上,认为是阴、阳与理。王逸则认为是“天地人三合成德。”汪仲弘认为“三与参同,古字通用,谓阴阳二所参错会合也。”黄文焕认为:“有阴有阳,又有阴中之阳、阳中之阴,三者合焉。”王夫之认为:“三合,阴也,阳也,冲气也。”

参考文献:

- [1] 朱熹.楚辞集注[M]//朱杰人,严佐之,刘永翔.朱子全书.上

- 海:上海古籍出版社,合肥:安徽教育出版社,2002:64,64-65,65,65,68,68,70,70,69,70.
- [2] 洪兴祖.楚辞补注[M].北京:中华书局,1983:85.
- [3] 王夫之.楚辞通释[M].上海:上海人民出版社,1975:46.
- [4] 钱穆.朱子新学案[M].成都:巴蜀书社,1986:163.
- [5] 黎靖德.朱子语类[M]//朱杰人,严佐之,刘永翔.朱子全书.上海:上海古籍出版社,合肥:安徽教育出版社,2002:114,115,3123,2522,114,115,3122,3266,114,1891,195,198,197.
- [6] 朱熹.四书章句集注[M]//朱杰人,严佐之,刘永翔.朱子全书.上海:上海古籍出版社,合肥:安徽教育出版社,2002:32,20.
- [7] 朱熹.晦庵先生朱文公文集[M]//朱杰人,严佐之,刘永翔.朱子全书.上海:上海古籍出版社,合肥:安徽教育出版社,2002:2146,1989,2147.
- [8] 郭芳如.论朱熹鬼神观之哲学与宗教向度[M]//林庆彰.中国学术思想研究辑刊(第23编13册).台北:花木兰文化出版社,2016:136.
- [9] 蔡方鹿.宋明理学心性论(修订版)[M].成都:巴蜀书社,2009:138,140.

(责任编辑:冯起国)

Zhu Xi's Neo-Confucianism Thought about Chu Ci Ji Zhu · Tian Wen

ZHAO Dan

(School of Marxism, Southwest Petroleum University, Cheng Du, Sichuan 610500)

Abstract: Zhu Xi was not only a master of Neo-Confucianism in Song dynasty, but also a representative of chu ci of Song dynasty. Under the influence of his Neo-Confucianism, his study about chu ci has a distinctive characteristic of science. This point is particularly prominent in the annotations of Tian Wen. For example, he explained the change of heaven and earth, and Dayu's Myth. It indicates that literary works has a great value for the interpretation of Zhu Xi's Neo-Confucianism. This also partly dissolves the myth, and has a negative influence on literature.

Key words: Zhu Xi; Chu Ci Ji Zhu · Tian Wen; Neo-Confucianism

简述“格物”的解释史

——以心物关系为中心的考察

何彦彤

(中山大学 博雅学院, 广东 广州 510275)

摘要:围绕心物关系来重新爬梳“格物”的解释史,对明晰这一概念给予宋明理学传统的塑造作用大有裨益。其中,“格物”的格致科学义以朱子为宗,心灵义以阳明为大。从东汉到宋明再到近现代,“格物”的解释史便是从心物合一到心物分离的过程。这也是现代西洋科学传入中国的重要思想基础。在心与物日益疏离、道德与科学日益冲突的今天,汲取先儒智慧,重建心物统一体,或可为现代社会道德文明的建设提供可资参考的思路。

关键词:格物;解释史;心物关系;宋明理学

中图分类号:G127 **文章标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0006-08

“格物”这一概念源出于《大学》。自西汉时期《大学》编入《礼记》并被确立为儒家官方经典之后,历代都有经学家和思想家对“格物”作出不同的解说。明末大儒刘蕺山已总结过:“格物之说,古今聚讼者有七十二家。”^[1]显然,这意味着“格物”的内涵不会如其字面意思所表达的那样简单,而是一个富含价值的思想史命题。因此,重提这一经典命题,从其自身的解释史出发,我们或可窥见其对宋明理学之学术品格和学术精神的塑造作用。通过与传统的深度对话,本文期望进一步厘清贯穿于宋明理学中的心与物之关系(亦涉及到心与理之关系),进而为心与物之对峙提供一种基于现代社会背景的反思。

一、朱子以前的格物思想

许慎《说文》载:“格,木长貌,从木各声。”此乃“格”之本原义,仅仅就树木之自然生物义而言。后来诸儒当然并未按此单纯的训诂学路线走下去,而是各自另辟蹊径,创造了诸多解释路径。

关于“格物”的诠释,东汉经学家郑玄开其先河,其注《礼记·大学》曰:

知,谓知善恶、吉凶之所终始也。格,来也;物,犹事也。其知于善深,则来善物;其知于恶深,则来恶物。言事缘人所好来也。^[2]

孔颖达则详而疏之曰:

言善事随人行善而来应之,恶事随人行恶而来应之,言善恶之来源人所好也。……物既来,则知其善恶所至。……既能知至,则行善不行恶也。^[2]

在郑玄这里,“格”被训为“来”,“物”被限定为具有道德价值属性的善恶之物。他认为善恶事物的到来取决于人的善恶之知。亦即,人心对善恶的认识才是最终的实践动力。从而,人心与事物在因果关系上被关联起来,“格物”也被赋予了或多或少的伦理道德意蕴。且不论这一解释是否饱含郑玄劝喻君主修己明善以成就圣王的意图,其对人与物所建立的伦理性沟通乃发先人之所未发。

唐人李翱则对此有进一步发挥,其注曰:“物者,

收稿日期:2017-09-18

作者简介:何彦彤(1992-),女,汉族,博士,主要从事宋明理学研究。

万物也;格者,来也,至也。物至之时,其心昭昭然明辨焉,而不应于物者,是致知也,是知之至也。”(《复性书》)李翱延续了郑玄对“格”的注释,但把“物”扩展为万物,“格物致知”指的就是万物到来的时候,心能昭明是非,不被外来之物所牵引。其解说虽然仍单纯从伦理学角度而言心性修养,但是已不同于郑玄、孔颖达“善恶之报”的简略涵义,而是要求在道德修养时,将更多的工夫落实到人心“不应于物”上。此种解释有似于禅宗所谓的“无住”,有较浓的佛教色彩。

宋代儒家尤为重视《大学》。到了宋代,较为成熟的格物论才开始形成。清人朱彝尊指出:“取《大学》于《戴记》讲说而专行之,实自温公始。”(《经义考》)司马光《致知在格物论》载:“格,犹扞也,御也。能扞御外物,然后能知至道矣。郑氏以‘格’为‘来’,或者犹未尽古人之意乎!”这一解释显然是对郑玄的反驳,“格物”并不是随人所知而“来物”,而是扞御与人自身相对的外物,亦即“去物”,隔绝外物的诱惑。这与李翱的说法是完全相通的,“格物致知”依旧是心性修养的方法。按理说郑玄和司马光的解释都同意以人心的主观意志先行,但却有着相对的立场。若从心物关系的角度来分析,郑玄某种程度上强调心与物的沟通及其效验(即使“物”是受动而“来”),司马光则排斥外物,强调人心的定力工夫。心物之间的沟通桥梁在李翱和司马光这里几乎是不明显的。观下文可知,这两种略有分歧的说法一直渗透在后人对“格物”的不同理解中。

与司马光同时代的张载虽然未直接对“格物”作出解说,但他持与司马光“扞物”说相反的“穷物理”说。张载言:“万物皆有理,若不知穷理,如梦过一生。……明庶物,察人伦,皆穷理也。”^[5]又指出:“穷理亦当有渐,见物多,穷理多,从此就约,尽人之性,尽物之性。……既穷物理,又尽人性,然后能至于命。”^[6]在横渠这里,穷理是认识世界以及尽性知命的必要前提,这就意味着人与外物的沟通是不可或缺的。为了与佛家的虚无抗衡,宋人极力强调“穷理”也就不足为奇了。张载所讲的“穷理”,实际为二程以及后来朱子对“格物”的诠释作了理论上的铺垫。早已有学者指出:“张载关于‘穷理尽性’的学说,与程、朱‘格物致知’论是很接近的。”^[7]这已完全不同于司马光“扞御外物”的解释,而是明显有了认识外物之理的要求。如果说“格

物”的心灵义在司马光那里已暗藏某种端倪,张载的“穷理”思想则为“格物”的科学义开启了某种端绪。

到了二程这里,“格物”不再是囿囿的“善恶之报”,也不是单纯的隔绝外物之诱,而是有了更广阔的理论 and 实践范围。二程曰:“格,至也。物,事也。事皆有理,至其理,乃格物也。”^[8]又曰:“格,犹穷也;物,犹理也。犹曰穷其理而已也。”^[9]二程对“格物”的解释乃包含着两层基本意思:一是“至”,即主动接触外部事物;二是“穷”,将事物的道理穷尽到底。这两层涵义构成了后来朱子格物论的核心元素。从二程这里,可分出两支路子。大程子《识仁篇》曰:“学者须先识仁,仁者浑然与物同体……识得此理,以诚敬存之而已,不须防检,不须穷索。”^[10]此乃是教人庄敬持守,反认心体,识得天地万物一体之理。到了小程子这里,则多了些“穷理致知”的话头。小程子如是说:“然一草一木皆有理,须是察”,“穷理亦多端:或读书,讲明义理;或论古今人物,别其是非;或应接事物,而处其当,皆穷理也”。^[11]这种说法明确提出应事接物的主张,必须到实物实事上钻研而后才能穷尽其理。然而,程颐又反对一味地格万物之理:“世之人务穷天地万物之理不知反之一身。……善学者,取诸身而已。自一身以观天地。”^[12]质言之,二程力图将穷物理与察诸身统一起来,所谓“物我一理,才明彼,即晓此,合内外之道也”^[13],最终还是要回归到儒家思想所推崇的“反求诸身”的传统上来。由此可见,二程所理解的“格物”并非单纯获取关于一草一木的知识,而是获取关于做人做事的道理。这仍然是一种修身的理论,更是自郑玄以来最为自觉的且具备理论高度的对心物关系的考察,因为心与物在“道”的基础上被统贯起来了。

凡是任何一种学说,若在它自身包涵着两点以上的趋向,则此种歧趋必会逐渐扩展以至于分裂。程颢喜从浑然的角度说个“与物同体”,程颐则分别说个“穷理”与“居敬”。那么,天地万物一体之理,究竟应该格之外物呢?还是应该立之吾心?这是宋儒争论未决的一个重要问题。^[14]或许可以说,“格物”的科学义和心灵义在二程这里早已深埋下了各自的种子,到了后朝总会现出不同的歧趋。与朱子同时代的巨儒陆九渊提出“宇宙便是吾心,吾心即是宇宙”^[15],从而被归为心学一派。但其实,陆九渊和朱子一样,都认为格物就是

要穷究事物之理：“格，至也，与穷字、究字同义，皆研磨考索，以求其至耳。所当辨、所当察者，此也。”^[7]学生伯敏曾问于象山：“如何样格物？”先生云：“研究物理。”可见，陆子也非常重视穷理。不同的是，他讲格物，更为注重“心”的统领作用。伯敏继续问道：“天下万物不胜其繁，如何尽研究得？”先生云：“万物皆备于我，只要明理。”^[7]此处所谓的“明理”已不是单纯地指向外接触并识察天地事物之理，而是立足于“吾心”来明察并反观宇宙之天理。正如陆子所言：“先发明人之本心，而后使之博览。”^[7]二程是心物兼修，再将二者贯通于“天理”之中；陆子乃是将物统于吾心，心包万物。对前者而言，心物合一是结果；对后者而言，本然便是合一。当然，本文不打算开展关于朱陆之争的论述，只是想指出一点，无论是陆九渊还是朱熹，他们对“格物”的诠释大致都延续了二程的“穷至物理”的格物论。二者的最大差别只是在于德性修养和学问研究何者为先。然而，关于“格物”的诠释阵营在后朝日渐出现观点相对的两大派系。

二、朱子的格物思想

从张载的“穷理尽性”到二程的“穷至物理”，朱子的格物论已具备了充足的理论基础，宋代理学的地基形态已初现雏形。朱子对二程的格物论甚是服膺，他认为“其宏纲实用固已洞然无可疑者，而微细之间，主宾次第，文义训诂，详密精当，亦无一毫之不合”^[8]。朱子之所以摒弃了二程部分门人的格物思想而推崇二程的格物论，主要是因为：

程子之说，切于己而不遗于物，本于行事之实而不废文字之功……学者循是而用力焉，则既不务博而陷于支离，亦不径约而流于狂妄。^[8]

可见，朱子与二程一样，从一开始就极为看重内外兼修的格物工夫，他从来不会因格外部事物而忽视切己的心性修养，只是二者因循有渐，不可遽等。朱子释“格物”云：“格，至也；物，事也。穷至事物之理，欲其极处无不到也。”^[8]又言“格者，极至之谓，如格于文祖之格，言穷而至其极也”^[8]。在二程子释“格”为“至”

的基础上，朱子又添了一层“穷尽”的意思，强化了“格物”在实践中的深度和广度。此外，朱子还根据二程子的格物论作了一个《补格物致知传》，其言曰：

所谓致知在格物者，言欲致吾之知，在即物而穷其理也。盖人心之灵莫不有知，而天下之物莫不有理，惟于理有未穷，故其知有不尽也。是以大学始教，必使学者即凡天下之物，莫不因其已知之理而益穷之，以求至乎其极。至于用力之久，而一旦豁然贯通焉，则众物表里精粗无不到，而吾心之全体大用无不明矣。此谓物格，此谓知之至也。^[8]

无疑，朱子大力强调并扩展了二程的格物说。其所理解的“格物”首先是认识论意义上的，“穷理”不能悬空去穷，必须接触具体事物且研究其理。关于格物的对象，显然是相当广泛的，其范围涵括“天下之物”。朱子曾言：“上而无极、太极，下而至于—草、—木、—昆虫之微，亦各有理。”^[8]又曰：“圣人只说‘格物’二字，便是要人就事物上理会。且自一念之微，以至事事物物，若静若动，凡居处饮食言语，无不是事。”^[8]可见，朱子所言“格物”之“物”，既包括自然界领域的事物，也包括外部道德方面和内部心理方面的事物。因此，可以把朱子所理解的“天下之物”分为三个主要方面：自然界事物、社会伦理道德以及身心性情。质言之，即是物理和伦理两大范畴，涵盖了知识诉求与德性涵养的双重面向。但统而言之，皆可归入“天理”。“天理”的概念在朱子这里得到最大范围的充实与扩展，作为“大学始教”的首要工夫，“格物”的对象自然也就蕴涵了诸多面向。

至于格物的途径，朱子又言：

若其用力之方，则或考之事为之著，或察之念虑之微，或求之文字之中，或索之讲论之际，使于身心性情之德、人伦日用之常，以至天地鬼神之变、鸟兽草木之宜，自其一物之中，莫不有以见其所当然而不容己，与其所以然而不可易者。^[8]

读书、讲论、考察这些方法与二程的主张大抵是一致的，除此之外，还有切己、居敬、积累等工夫，然后

才能豁然贯通以明吾心之全体大用,亦即明“天理”。朱子谓:“天下之物则必各有所以然之故,与其所当然之则,所谓理也。”^[8]说到底,朱子所言之“理”乃一客观外在的对象,且是唯一的形而上之存在,“格物”也就是通过格外部对象来把握天理。这就决定了朱子建构其理学体系的取向乃是二重性的,心、物这些经验概念必定不能与“理”同处形而上之层面。朱子说:“心与性自有分别,灵底是心,实底是性,灵底便是那知觉。”^[9]因而,“心”在朱子那里更多地是指具有知觉功能的“心”,为经验概念。黄宗羲也曾说:“宋人成说,言心则以知觉,而与理为二。”^[10]既然朱子分心和理为两个不同的层次,其所理解的“心”与“物”又各有其具体范畴和内涵,可以说朱子哲学里包含了心物二元论的成分。其实从二程开始,心与物之间的沟通变得更为自觉主动,朱熹完全继承了这一路线。即使心与理、心与物之间有其分别,但朱子的格物论始终是道德修养的重要组成部分,知识的获取和积累完全融合于道德践履的过程当中,最终也是以成圣成贤为目的。如朱子所言:“格物,须是从切己处理会去。”^[11]总之,朱子的格物论要求人们用心去把握事物,体贴天理,自然而然地达到心与物豁然贯通的境界。其终极目标乃是“于天下之物皆有以究其义理精微之所极,而吾之聪明睿智亦皆有以极其心之本体而无不尽”^[12]。说到底,心与物的契合程度在朱子这里最终是高度统一的。

三、王阳明及其后学的格物思想

朱熹的格物论至少能确保人们拥有宽广的知识面和中规中矩的行为举止,但发展下去,未免过于繁琐和僵化。被确立为官方意识形态之后,更是成为了众多士人求取功名的敲门砖,其道德教化的初衷日益被人遗忘。从某种程度上来说,王阳明对“格物”的重新诠释有其思想史上的必然性。与朱子不同的是,阳明训“格”为“正”:

“格物”如《孟子》之“大人格君心”之格,是去其心之不正,以全其本体之正。但意念所在,即要去其不正,以全其正,即无时无处不是存天理,即是穷理。(《传习录上》)^[13]

又说“凡意之所发必有其事,意所在之事谓之物”^[14]。阳明对“格物”的解释采取了意向性的看法。“物”更多地是指意识或意念的对象,所要“格”的,正是心体被偏颇的意念所遮蔽的部分,所谓“正念头”。可见,阳明格物说的着力点乃在于“心”而不在“物”。所谓“其格物之功,只在心身上做”^[15]。这都归因于阳明将宋代以来对“心”的经验认识传统扭转到形而上的本体层面来,用“心”来统“物。”所谓“吾心之良知,即所谓天理也”^[16],良知即是大头脑所在。到了晚年,阳明更是将“格物”释为“随时就事上致其良知”^[17],格物的理论和实践基础完全纳入“致良知”的框架中。阳明指出:

若鄙人所谓致知格物者,致吾心之良知于事事物物也。……致吾心之良知者,致知也。事事物物皆得其理也,格物也。是合心与理而为一者也。^[18]

阳明合心与理而为一是从本体论意义上考虑的,这与朱子先将心理分成二物而后打并归一的工夫论意义是完全不同的。如果说朱子的格物论是一种外在的认知方法,阳明对格物的主张则是内在的伦理优先立场。阳明常言“心外无物”“心外无事”,这里的“事物”大多指涉伦理行为,与内心的道德意图息息相关。任何与人心无关联的事物是无意义的。最著名的例子便是南镇观花:

你未看此花时,此花与汝心同归于寂。你来看此花时,则此花颜色一时明白起来,便知此花不在你的心外。^[19]

通过赋予“心”以至高无上的主宰功能,阳明在意义论的基础上重构了格物论,巧妙地将主观乃至客观之物都统入到心体中。这种心物一元论的思路,使得道德主体更为突出和统一,纠正了朱熹格物论的外驰偏向。朱子哲学中的心与物仍须经过多番工夫的积累才能打通,但在阳明看来,世间万事万物的道德原理都存在于主体心中,物本然就是统于心体的。如果说前者仍有认识论的偏向,后者则完全是心性一元论的立场。从郑玄到王阳明,对“格物”的诠释始终围绕着

伦理道德修养来展开。随着“物”的维度越来越窄，“心”的维度越来越宽，心物合一的境界在阳明这里达到了高潮。

为了赅续先师的“致良知”传统，杜绝朱学格物论的外向流弊，在众多阳明后学中更是出现了将格物工夫收缩到自我意识的内敛趋向。江右高徒王龙溪言：

格是天则，良知所本有，犹所谓天然格式也。若不在感应上参勘得过，打叠得下，终落悬空，对境终有动处。^[11]

在龙溪这里，格物成了良知所本有的工夫向度，亦即感应天则。这几乎摒弃了朱子格物说的向外穷理要求，也冲淡了阳明对于“事上磨炼”的实践要求，直接将格物的工夫限定于内在心体的明觉感应，往玄虚一面发展。

泰州后学王心斋则如此释格物：

格物致知之义，身与天下国家一物也，惟一物而有本末之谓。格，絜度也，絜度于本末之间，而知本乱而未治者否矣，此格物也。

反己是格物底工夫，其身正而天下归之，正己而物正也。^[12]

王艮认为，身是本，格物须是从本做起，于是格物工夫被阐发为安身观念，一切工夫都要以反身为起点，这意味着对“格物”的理解再一次被限定于主体自身。再如后来的罗念庵训“格”为“感通”，王塘南训“格”为“通彻”，都是将“物”视为与主体相通的能动意识，而不再是包罗万象的天地万物。如另一泰州后学杨起元所言：“格物者，己与物通一无二也。”^[9]以上这些主张无疑完全继承了王阳明对道德主体修养的高度重视，将存在论意义上的“物”扭转成意义论上的“物”。结果便是，“物”的客观涵义几乎被消解。在工夫论上，心学家们则愈来愈推崇内向的工夫进路，形成了与朱子学截然不同的另一道风景线。

明末心学殿军刘戡山延此思路提出了另一创见：

隐微之地，是名曰独。其为何物乎？本无一物之中

而物物具焉，此至善之所统会也。致知在格物，格此而已。独者物之本，而慎独者，格物之始事也。^[11]

在这里，“独”代替“良知”成为了最高本体，“格物”就是要格这一本体，因此刘宗周推崇慎独工夫。“慎独”本是“诚意”的工夫，但戡山拈出一“独”作为本然最高性体，并将慎独工夫融进格物中，无疑是对“格物”更为内向化的心性论诠释，亦是“物”的角色彻底退缩到心体的领域。或许可以说，心物一元论在刘宗周这里发展到了顶峰。

四、明清之际及清代的转变

到了明末清初的王夫之这里，貌似出现了一种反转。对于《大学》“格物致知”的诠释，王夫之与朱子的立场更为接近，虽亦有不同。船山言：

凡天下之物接于吾身者，皆可求其得失顺逆之则，以寓吾善恶邪正之几故有象可见，有形可据，有原委终始之可考，无不尽吾心以求格，则诗书礼乐之教，人官物曲之事，皆必察焉，而《大学》之为学，于斯焉极矣。此学之始事必于格物，而详略大小精粗得失无不曲尽，故足以为身心意知之益而通乎天下国家之理。^[13]

由上可知，船山大体上还是赞同朱子的格物说，只是所格之物的重点在于伦常教化之事。船山还说：“大抵格物之功，心官与耳目均用，学问为主而思辨辅之，所思所辨者皆其所学问之事。”^[13]值得注意的是，“道问学”的传统在船山这里重新被挖掘，并被纳入“格物”的工夫范畴中，这种说法某种程度上是对朱子学的回归。船山亦言：“天下惟器而已矣。道者器之道，器者不可谓之道之器也。”^[13]他的惟器论反映出“理”或“道”的实体化趋向，对后来的颜李学派和乾嘉学派亦产生过一定影响。但在心物关系上，受明代心学的影响，王夫之依然持一元论的立场。其言曰：“心无非物也，物无非心也。”^[13]无论如何，学人对“物”的关注热度毕竟是渐渐增加了。

明亡之惨淡给士人带来了极大的精神冲击，一批明末清初学者开始批驳明中叶以来的心学，同时也意

味着心物一元论开始瓦解。清初三大家之一的顾炎武曾这样说道:“以无本之人,而讲空虚之学,吾见其日从事于圣人而去之弥远也。”^[14] 亭林主张“经学即理学”,呼吁学人重拾先贤典籍中的智慧,可谓开创了清初“实学”的风潮。清初的颜李学派倡导笃行,尤其反对宋明理学家所喜之静坐、主敬、读书等工夫。颜习斋曾言:“二千年道法之坏,苍生之厄,总以物之失耳,秦人贼物,汉人知物而不格物,宋人不格物而并不知物,宁第过乎物且空乎物矣。”^[15]又提出:“故吾断以为物即三物之物,格即手格猛兽之格,手格杀之格。”^[15]“三物”即是六德、六行和六艺,皆与礼乐之事相关。由此可见,这一学派立志要将宋明人所悬空的实物亲身亲手进行践习,不能再空谈心性。“心中惺觉,口中讲说,纸上敷衍,不由身习,皆无用。”(戴望《颜氏学记》)颜李学派重视兵农礼乐等实事,虽未能对后来的考据训诂派产生影响,但至少将关注点从“心”转到了“物”,与顾炎武等人的实学思潮某种程度上是一脉相承的。

由上可见,从船山、亭林到习斋,“物”的涵义逐渐由虚变实,学者对形上层面的心性义理也避而不谈,客观意义上的“物”逐渐从本体意义的“心”分离出来。发展到清中叶的乾嘉学派之时,“格物”的实学意味愈加浓厚。阮元在《大学格物说》中云:“格物者,以格字兼包至止,以物字兼包诸事,圣贤之道,无非实践。”^[16]又说:“即一器数之微,一仪节之细,莫不各有精义弥纶于其间。所谓物有本末,事有终始是也。格物者,格此也。《礼器》一篇皆格物之学也。”^[16]于此,“格物”成了考究器数仪节的代名词,圣贤之道让位于繁文缛节。于是,“格物”完全成为了考据学的同义词,其道德规范功能逐渐淡出学者的关怀。清代学者多相信,真正回归于经书,最终定能经世致用,解决宋学清谈无用的弊病。章学诚就说过:

故无志于学则已,君子苟有志于学,则必求当代典章以切于人伦日用,必求官习掌故而通于经术精微,则学为实事而文非空言,所谓有体必有用也。^[17]

说到底,清人意图以经术治世,“格物”必然以经世之学为归依。

值得一提的是,明人徐光启受其老师利玛窦的影

响,提出了“格物穷理之学”的概念。其内涵早已与前人所言之心性修养毫无关联,而是接近于西人所说的“科学”。徐光启这样说道:

有一种格物穷理之学,凡世间世外、万事万物之理,叩之无不河悬应答,丝分理解;退而思之,穷年累月,愈见其说之必然而不可易也。格物穷理之中,又复旁出一种象数之学。象数之学,大者为历法,为律吕;至其它有形有质之物,有度有数之事,无不赖以用,用之无不尽巧极妙者。^[18]

这里所说的“格物穷理”明显只限于自然界的物理规律,其最杰出的先祖可追溯至朱熹。明末的方以智也曾撰《物理小识》等书来探讨自然科学的问题。其实在徐光启之前,医者李时珍早已发其先声:“虽曰医家药品,其考释性理,实吾儒格物之学。”(《本草纲目·凡例》)朱子格物论中的科学分支虽隐微不显,但一直都对后人产生着一定的影响。

从19世纪30年代开始,在华传教士借用“格致”一词来传达来自西方的知识,其指涉科学与技术的含义倍受国人青睐,且在洋务运动中转化为中国谋求富强的理论依据,有志之士无不趋而学之。大批洋务学堂的兴办,民族工业与军事制造业的发展,正是“格致学”风行的见证。甲午战争失败后,国人对纯技术的追求进行反省,以严复为首的知识分子自觉将社会科学也纳入“格致学”的范畴。在严复连续发表的《论世亟之变》《原强》《救亡决论》三篇文章中,进化论与群学(亦即今人所说之社会学)也成为“西学格致”中不可分割的一部分。20世纪初年,“科学”一词在中国初现。1906年以后,“科学”完全取代了“格致”,“格致”一词迅速消亡。由是,“格致学”的涵义逐渐由狭义的自然科学向广义的“科学”靠拢,“格物”所蕴含的道德修养义已不复见。从清初到清末,“格物”的涵义在动荡的局势中也经历了巨大的转变,“格物”的科学义由此延续至今。

五、在心、物对立的现代潮流中

“格物”的诠释史,简言之便是从心物合一到心物

分离的过程,又或者说由道德到科学的转变。晚明心学的玄虚流荡促使清人回归实学,晚清中国的内忧外患促进了全新泰西知识的传入,再加上20世纪初马克思主义唯物论的影响,“心”这一曾经风靡宋明两朝的流行概念逐渐退出历史舞台。“物”逐渐从“心”中独立出来,唯物论与唯心论对立起来,现代的科学体系也极少将人类道德纳入考查范围之内。这一独立的过程正是现代理性精神和科学主义发展的体现。当然,我们不会忘记各大宗教中依旧持续着心主宰物的传统。

现代科学精神的发展给人类带来了极大的便利,加快了社会前进的步伐,于我们今天的舒适生活功不可没。然而,20世纪众多思想家们对现代性的反思仍有振聋发聩之效。涂尔干对社会分工“异化”的担忧,马克思对现代资本主义精神的鄙视,韦伯对“铁笼”生活的绝望,甚至卓别林电影里对工业革命的讥讽,无不传达了现代理性精神对道德的侵蚀,对人心的疏离。且看当今先进的电子设备,它能提高人类的工作效率,使生活更加便利。人与人之间的物理距离确实大大缩短了,但心与心的距离却在大家沉迷于电子设备时渐行渐远。随处可见的低头族,地铁车厢中双目呆滞的男男女女,无一不是被电子设备奴役了身体甚至灵魂。现代科学所带来的严重后果,便是“物”几乎主宰了“心”。譬如曾红火一时的人工智能阿尔法狗,居然战胜了围棋世界冠军。这一现象足以说明人工智能已逐渐入侵人类意识,并有取而代之的意图。人工智能是否真的能够取代人类思维?科学与道德的界限到底该如何划分?科学的飞速发展显然不能阻止其对人类意识的影响,哲学的在场感便显得尤为重要。现代科学在向精密化发展的同时,也不能忽视其对社会道德的影响。

在物与心越来越疏离的当代社会中,宋明理学关于“格物”的资源仍然值得我们去汲取和借鉴。“格物”的解释史发展表明,心物统一体的建构对于挽救时弊、改良社会道德风气有着一定的积极作用。在现代社会,重建心物统一体或许是一种不错的尝试。我们知道,现代社会生活的“物”,既有公物,也有私物。前者如政府大楼、医院、军队、甚至国家荣誉等,后者如私人财物、个人价值观等。对于公物而言,显然要用制

度性规则来保护,这意味着其惩罚也必定具有威慑性。警察、监狱、法律等包含强制性和引导性的规则联合起来发挥作用,至少能保证良好社会秩序的前提。但除还此之外,还需要靠公民的自律。自律就是自己管理自己的行为,并为之负责。这便涉及到伦理领域。一个社会如果靠大家发自内心的自觉行动,其文明程度必然较高,社会共同体的凝聚力也必然较强,人们的公共道德意识便可与制度性规则一起,参与到文明社会的建设中去。对于私物而言,则更是需要靠内心的自觉。这就要求严守心中的底线,以道德为本。须是先要确立“己所不欲,勿施于人”的原则,而后才能“推己及人”。儒家强调修身工夫,推崇倚靠良知指引行事,所针对的就是在制度约束之外的大量道德行为。说到底,还是要确立牢固的道德信念,才不会导致公私不分,肆意践踏社会秩序。

可见,当务之急乃是帮助人们在心中建立起良好的道德感,而后心物统一体的重建才可能有希望。从古至今,“格物”的关键词都离不开“实践”。朱子和阳明都讲如何修身践履,但朱子的格物论先要确保人的行为合乎纲常规矩,而阳明的格物论则先要解决做人的道德动机。二者的有机结合或可为现代人提供一定的参考意义。从“物”出发,可保障生活的稳定;从“心”出发,可维持道德的纯洁。何乐而不为?譬如近年来颇受赞扬的“工匠精神”,也许可被视为“心物合一”的现代注脚之一。这种精神要求“格物穷理”的刻苦钻研,并为人们带来“与物同体”的快感,可谓是继承了《庄子》中“庖丁解牛”“轮扁斫轮”“丈夫蹈水”等故事中的精神遗绪。工匠们的格物精神无疑给我们提供了一种优秀的实践榜样。现代人更应该多“格物”,多在“事上磨炼”,以锻炼个人应接事物时判断是非的能力,并从复杂多变的生活经验中反思自身的不完美处,使得内心愈加强大。如王艮所言之“安身”,身心找到安顿处,而后方可齐家治国,开物成务。这样的一种“实践理性”从来就是儒家思想的精髓,所谓“知行合一”。延此,文明才能在优秀的心灵之间递承,中华民族的伟大复兴方有希望。

经典的生命力在于,其能随着时代的变换而被赋予相应不同的涵义,从而裨益于社会。“格物”就是这样一个经典的概念,其对宋明理学传统的塑造作用极

大。在这一传统中,“格物”的心灵义以阳明为大,格致科学义以朱子为宗。现代科学正是后者的呼应。但我们也不应忽略心灵的修炼,尤其在心物疏离的今日。先贤心物合一的智慧在经典解释中是永不落幕的。

参考文献:

- [1] 戴琏璋,吴光.刘宗周全集[M].台北:中央研究院中国文哲研究所,1997:771,639.
- [2] 孔颖达.礼记正义(六〇卷)[M]/阮元.十三经注疏.北京:中华书局,1980:1673.
- [3] 张载.张载集[M].北京:中华书局,1978:316,235.
- [4] 侯外庐.宋明理学史(上卷)[M].北京:人民出版社,1984:117-118.
- [5] 程颢,程颐.二程集[M].北京:中华书局,1981:365,316,16-17,193,188,411,193.
- [6] 钱穆.阳明学述要[M].北京:九州出版社,2010:9.
- [7] 陆九渊.陆九渊集[M].北京:中华书局,1980:482,253,440.
- [8] 朱杰人.朱子全书[M].上海:上海古籍出版社,合肥:安徽教育出版社,2002:2038,529-530,17,18,19,477,507,798,802,78,425,528.
- [9] 黄宗羲.明儒学案[M].北京:中华书局,1985:14,808.
- [10] 王阳明全集(新编本)[M].吴光,等编校.杭州:浙江古籍出版社,2011:7,1018,132,49,91,49,118.
- [11] 王畿.答聂双江[M]/王畿集(第9卷).吴震,编校.南京:凤凰出版社,2007:200.
- [12] 陈祝生.王心斋全集[M].南京:江苏教育出版社,2001:111.
- [13] 王夫之.船山全书[M].长沙:岳麓书社,1991:48,404,1027,242.
- [14] 顾炎武.与友人论学书[M]/顾亭林诗文集.北京:中华书局,1959:40-41.
- [15] 颜元.习斋记余[M]/颜元集.北京:中华书局,1987:555,159.
- [16] 阮元.大学格物说[M]/擘经室集(第二卷).北京:中华书局,1993:54-55,471-472.
- [17] 章学诚.文史通义[M].上海:上海书店出版社,1988:50.
- [18] 徐光启.泰西水法序[M]/徐光启集(第二卷).北京:中华书局,1963:66.

(责任编辑:冯起国)

A Sketch about the Hermeneutic History of “Gewu” ——Centered on the Relationship Between Mind and Object

HE Yantong

(Boya College, Sun Yat-sen University, Guangzhou, Guangdong 510275)

Abstract: Centered on the relationship between mind and object, the elaboration about the intellectual history of “Gewu” again may benefit the understanding of its decisive impact on the Neo-Confucianism. To be specific, Zhuzi develops the scientific implication of “Gewu”, while Wang Yangming expands the spiritual implication. From the Eastern Han Dynasty to modern times, the hermeneutic history of “Gewu” is a process from unity to separation between mind and object. Whereas this process becomes the theoretical basis for the introduction of modern western science to China. Nowadays, mind and object become apart, also morality and science conflict with each other. Perhaps the reestablishment of the unity between mind and object, just like what the ancients often did, may provide a new path to develop modern civilization.

Key words: gewu; hermeneutic history; relationship between mind and object; Neo-Confucianism

闽北文化旅游与朱子影视传播的共生

——基于朱子文化影视传播视角

胡建红¹, 刘晓玲²

(1.武夷学院 人文与教师教育学院, 福建 武夷山 354300; 2.武夷学院 海外教育学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:闽北有着丰富的文化遗产,朱子文化在海内外影响巨大,近年围绕朱子及朱子文化创作的影视作品的传播,成为打造朱子文化品牌、传播朱子文化直接而有效的渠道。闽北文化旅游最重要的文化资源是朱子文化,将朱子文化题材影视作品的传播效应与朱子文化旅游融合,将“静态化”的朱子文化遗产转变为“活态化”的文化旅游资源,推动闽北尤其是朱子文化核心区武夷山文化旅游的发展,形成朱子影视传播与朱子文化旅游的良性共生环境,多元利益群体相互依存、共同发展。

关键词:朱子文化;影视传播;闽北文化旅游;共生

中图分类号:G212 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0014-05

闽北朱子文化遗产资源丰富,其中武夷山是世界文化与自然双重遗产地,联合国教科文组织对武夷山及朱子理学有过中肯评价:“武夷山具有突出、普遍价值,不仅能为已消逝的古文明和文化传统提供独特的见证,而且与理学思想文明有着直接的、实质性的联系。”^[1]《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》中,武夷山被纳入华东世界遗产风景道与国家特色旅游山岳旅游目的地建设布局。《福建省“十三五”旅游业发展专项规划》中明确提出,发挥武夷山“双世遗”独特优势,以全景化的武夷新区建设为契机,集聚生态、文化、康养等要素资源,挖掘朱子文化精髓,培育文化旅游新业态产品,构建完善可承载世界级旅游目的地的配套功能与服务体系,打造世界遗产黄金旅游区。^[2]福建省“十三五”旅游重点项目“全国朱子文化研学旅游基地”在南平启动建设,而朱子文

化在闽北的核心区是武夷山。

“共生”概念最早出现在生物学领域,是指不同种属按某种物质联系而生活在一起。运用在文化旅游中,是指“不同利益主体通过相互之间物质、信息和能量传导的媒介、通道或载体,建立某种共生关系,从而实现整体共生的发展目的”^[3]。闽北文化旅游最重要的文化资源是朱子文化,将朱子文化题材影视作品的传播效应与朱子文化旅游融合,将“静态化”的朱子文化遗产转变为“活态化”的文化旅游资源,推动闽北尤其是朱子文化核心区武夷山文化旅游的发展,形成朱子影视传播与朱子文化旅游的良性共生环境,多元利益群体相互依存、共同发展。

一、朱子文化影视作品的兴拍与传播

近年来,关于朱子及朱子文化的影视艺术作品投资兴拍,涌现出一些艺术水准较高的优秀作品,并通过重要的影视传播渠道公开播出,使得朱子文化通过一种大众文化媒介得以传播。

(一)朱子文化纪实影像作品的摄制与传播

闽北地方电视台、福建电视台与中央电视台合作

收稿日期:2017-11-02

基金项目:福建省教育厅社会科学研究项目(JAS150605);
武夷学院科研基金项目(人文社科类)(XL201717S)。

作者简介:胡建红(1982-),男,汉族,讲师,主要从事影视理论批评研究。

拍摄的《朱熹》《寻访朱子故里》《棹歌话朱熹》等电视纪实作品多部,中央台国际频道制作的《醉美武夷山下》《戴云山下古韵长》《朱熹在闽北》《朱熹故里》等,科教频道的《朱熹〈城南唱和诗卷〉》,以及民间资本投资拍摄的《理学大师朱熹》等都是有关朱子题材的纪录片,从节目的定位及制作周期来看,这些作品主要将关注点放在介绍朱子生平及传说、朱子家训、朱子家宴及著述教学活动的轨迹方面,叙事简洁而通俗易懂,有利于将朱子文化通过大众文化的手段传播出去。电影频道百集大型纪录片《中国通史》中的《宋代新儒学》,主要表现朱熹使传统儒学脱胎换骨,确立新儒学主导地位的过程。该片将“理在气先、理气合一”的理学思想进行深度解析,以朱吕“寒泉之会”、朱陆“鹅湖之会”、朱陈“王霸义利之辩”的故事当作主要表述对象,用角色扮演的方式完成了历史情景再现,电影影像风格的追求及故事化表达的手法增强了纪录片的观赏性与普适性,也将朱子这位伟大的思想家、哲学家的历史地位有了真实而清晰的呈现。

另外,由中央台与东南卫视、海峡卫视联合录制的六集大型历史人文纪录片《朱熹》,以“活着的朱熹、世界的朱熹”为宗旨,试图用影像语言解答朱子文化的现实意义与普世价值。创作团队专程赴台取景拍摄,采访曾多次组织并参与“海峡两岸重走朱子路”的著名台湾学者杨儒宾、张崑将教授、大陆著名学者朱杰人教授等两岸研究朱子理学的重要学者,探寻朱子理学在台湾传播数百年融入台湾人生活的历史踪迹。台湾文化根在大陆,与朱子文化渊源深厚,在海峡两岸身份认同及文化认同方面,朱子形象及朱子文化的影视化正向传播有助于起到两岸文化同缘、同根同族的深化认同作用。

(二)朱子文化影视剧的兴拍与传播

2011年首映的电影《武夷棹歌》以武夷山为主要拍摄地,以追忆朱熹讲学、寻访著述旧址,赏析名诗佳篇回顾朱熹一生的历史贡献,展现朱子对天道、自然的体悟,对社会、人生的况味,塑造了一个在历史风云中心系民族命运、感喟时事变迁的一代大儒形象。影片在制作上与艺术追求上都达到了较高的水准,演员李木子因其出色的表演拿到了第13届“中国电影表演艺术学会金凤凰奖”新人奖。2016年由武夷影业集

团投资兴拍的大型历史文化题材电影《朱子》目前已完成调研及选景,拍摄时将邀请观众熟知的明星演出,在内容上着重表现朱熹由凡而圣的著学历程,形式上运用创新性电影影像语言,在商业诉求与精神品质上寻求融合,还原朱子真实亲和的富于时代感的哲学家、教育家形象。

在朱子文化题材电视剧创作方面,由福建省委宣传部、省财政厅资助的电视剧《大儒朱熹》投入拍摄、以及省新闻出版广电局等部门重点推介项目《南宋朱熹》以及《朱熹》等影视项目兴拍,旨在引进影视产业发展先进模式,形成朱子文化题材影视作品创作的格局,促进闽北文化旅游的发展。

(三)朱子文化动漫影视作品的创作与传播

目前有关朱子文化的动漫影视作品还比较少,其中较为优秀者如《大话熹游》兼具趣味性与观赏性,在网络上反响较大,多家主流媒体给予过报道。该系列作品以哲学家朱熹动画形象为载体,面向青少年和网友宣传朱子理学的动画短片,内容涉及“格物致知论”“心性道德修养”“理气论”等哲学主张,旨在通过动画创作让观众直观感受朱子文化的精髓和魅力。

这些有关朱子文化的电影、电视剧、动漫作品通过主流媒体播出、影视院线展映以及网络媒体传播,使朱子及朱子文化通过以影视媒介为主的大众文化传播形成一定的影响力,为朱子文化旅游与朱子文化影视传播的共生提供可能与条件。

二、朱子文化影视传播与朱子文化旅游的共生

“影视旅游作为影视业和旅游业的产业融合,更多地体现为合作性互补关系,同影视业和旅游业关系联系紧密,共生共荣。”^[9]文化旅游要赢得市场,必须打造强大的有核心竞争力的文化品牌。闽北文化旅游可打也能打好的牌就是朱子文化旅游这个品牌,朱子文化影视与朱子文化旅游的产业融合既可是竞争性替代关系,又可是合作性互补关系。

(一)影视拍摄景观与文化遗产为文化旅游提供条件

闽北影视旅游还未形成蔚蔚气象,但知名影视作

品中出现武夷山景点已屡见不鲜。武夷山自然风光秀丽,曾吸引许多知名影视导演在此拍摄作品,如杨洁导演执导的1986版《西游记》、1993版《武夷仙凡界》都将武夷山作为主要外景拍摄地。张纪中导演执导的《新西游记》《碧血剑》《鹿鼎记》、监制的《倚天屠龙记》,以及张辉力等拍摄的《新甘十九妹》等等影视作品在武夷山取景拍摄,这些影视作品的传播增强了武夷山在游客心中的体验感、亲和力,同时提升景点的知名度及文化属性。因为现代旅游现象,出发点与终结点都是文化,实际上是一项以精神、文化需求和享受为基础的活动。^[5]游客消费的最终诉求是文化的体验,以及体验文化带来的视野拓展和身心愉悦。

朱子文化影视作品近年兴拍力度加大,中央电视台等主流媒体播出的朱子文化影视作品对武夷山的宣传及推介作用明显,随着朱子文化电影作品及电视剧的商业化投拍运作,其传播效应也会随之逐渐形成影响力,将有力带动闽北尤其是武夷山文化旅游产业的发展。

(二)朱子文化影视传播与朱子文化旅游的共生

2016年,福建省“十三五”旅游重点项目“全国朱子文化研学旅游基地”在南平市启动建设,确立“朱子文化生态保护区”等建设项目,朱子文化从制度层面成为闽北文化旅游的建设重心,朱子文化旅游与朱子生态旅游齐步并进发展,这些各具特色的朱子文化旅游项目将赋予武夷山更多的文化内涵。

影视传播效应可以对旅游活动带来浓厚的文化色彩,如2010年胡玫执导的华语大片《孔子》在社会上引起很大反响,该作品从市场方面考虑,不仅使用明星策略,而且在故事呈现上加入了许多商业性的设计,如“子见南子”“武功兵法”“镇压叛乱”“火油退兵”等戏剧性、传奇化的情节,使得《孔子》在《阿凡达》的冲击下仍票房破亿。《孔子》宣扬的是儒家先导者的哲学理念及政治主张,电影公映时导演胡玫、演员周润发等前往曲阜孔庙“寻根祭祖”,电影公映后孔庙的旅游人数同比上涨。确立新儒学地位的一代大儒朱熹在大众印象中有极高的知名度,同时也拍摄了《武夷棹歌》《朱子》等电影,但目前能够产生较强传播效应的作品还比较少。还需要借助诸如“全国朱子文化研学旅游基地”的综合旅游项目,带动优秀影视创作行为

的生成,以及由此带来的影视衍生品资源反哺朱子文化旅游,形成朱子文化影视传播与朱子文化旅游的相互依存、相互促进的共生环境。

三、朱子文化影视作品创作与传播的思考

优秀影视作品可以带动地方文化旅游产业的发展,一些热播的影视作品甚至可以将拍摄地带来效益可观的影视旅游项目。近年投资兴拍的朱子文化影视作品的传播可以看作是先声,随着政策的扶持与民间资本的注入,商业化运作会越来越成熟,影视与文化旅游的共生环境形成,朱子文化影视传播将促进闽北文化旅游的发展,文化旅游的兴盛繁荣将会反哺朱子文化影视作品的创作。

(一)朱子文化影视作品的商业诉求

2011年在武夷学院首映的《武夷棹歌》,总投资800万,在制作上与艺术追求上都达到了较高的水准,但在故事的展现上包涵的内容有些大,又因该影片未在院线上映,商业元素较弱,评奖后就束之高阁,所以在社会关注度上表现平平,目前由地方政府大力投资的以“闽越文化”为主题的电影《闽越寻梦》,也面临同样的困境。

旅游和电影同属于娱乐休闲的消费方式,电影在市场上首先是工业产品,商业电影的创作首先要从商业诉求的方面考虑,一部形成热播或话题的电影作品带动取景拍摄地、旅游目的地收入的例子不胜枚举。姜文导演的《一步之遥》在福建永定土楼取景拍摄,2014年年底上映,影片上映期间,永定土楼景区接待游客近50万人次,同比增长25%。^[6]据新华网报道,正在紧张拍摄中的电影《朱子》运用创新性电影影像语言表现,邀请知名明星提纲主演,这都是为市场接受考虑。营发团队还应从院线放映等角度考虑,通过多种渠道扩大电影的传播辐射面,使观赏性与艺术性兼具的作品能够让广大观众熟知,产生良好的传播效应,带动闽北朱子文化旅游的发展。但在面向商业诉求的同时,要避免出现朱子身份多重或模糊的创作,如《大儒朱熹》的策划从戏剧性与观赏性考虑,重在表现朱熹极大的政治热情和治国平天下的理想抱负,将朱子打造成为济世救民的政治家形象。朱熹的先验哲

学观与陈亮的经验哲学观围绕“王霸义利”儒学命题进行过激烈的辩论,偏重政治家的表现似乎让朱熹更加接近“事功学派”形象,而这与朱熹强调“心性与道德修养”的哲学主张不无抵牾。

(二)朱子文化旅游视频短片的创作与传播

苏州的同里古镇是国家5A级旅游景区,当地政府邀请著名导演顾长卫为同里量身打造微电影《情归同里》,全长时长12分钟,利用微电影与网络的传播优势宣传同里古镇的独特魅力,在各大视频门户网的拥有很高的播放量,仅“爱奇艺”就有《情归同里》27万个视频,“腾讯视频”《情归同里》宣传片就有30万的播放量。另外,南浔的微电影宣传片《水晶晶的南浔》与《爱在南浔》、扬州的《三月爱情》、海宁的《南北湖,你是唯一》等均由当地政府投资拍摄,通过公映及网络传播取得很高的知名度,为宣传古镇文化旅游起到了很好的助力推动作用。

微电影因时长及投资都相对长片较“微”,但在网络上可以做到辐射式的传播,并且永不“下线”。表现武夷山独特自然风光的微电影有2012年公映的《武夷源·武夷缘》,展现“双世遗”地武夷山独特的人文与自然美景,但取材朱子文化的微电影作品还有待关注与创作。朱子文化旅游微电影可借鉴如前所述两地旅游城市文化旅游微电影的成功经验,从政府层面投资打造优秀的朱子文化旅游微电影,量身定制,打造故事主题多样,网络元素、商业元素与本土文化元素融合的微电影,并运用影院播映、公共屏幕、网络媒体、社会化媒体等多种渠道结合的方式进行宣传推广。

(三)朱子文化影视作品传播的整体文化内涵

朱子的思想具有普世的价值和现实意义,也可以成为融合中国文化与世界文化的切入点,这使得朱子作为影视创作题材成为承载和传播核心价值观、普世价值观,以及回应国际市场对儒家文化需求的重要文化品牌和载体。

影视创作及改编的“朱子”为适应时代的需求,其银幕形象有一定的“被创造”性,朱子的哲学思想作为一种历史文化也非常复杂,比如其中也有朱子学的桎梏以及由此带来的宋代以后民主与科学精神迟钝的停滞性的中国形象。在影视创作中,需要创作主体去粗取精,顺应时代的发展,表现形式及传播方式一方

面着眼于经济全球化的商业诉求,同时要兼顾精神品质与艺术水准的诉求,将朱子的知识分子精神、哲学中的普世价值观与国家文化形象形成同构,将朱子当时代的历史形象与现时代的文化形象形成同构,打造立足于时代需求,富有时代气息和人文内涵,正确展现中国文化真实面貌与精髓的中国形象。

闽北地区文化旅游的主打品牌是朱子文化,朱子的思想具有普世的价值和现实意义,也可以成为融合中国文化与世界文化的切入点,这使得朱子作为影视创作题材成为承载和传播核心价值观、普世价值观,以及回应国内外市场对儒家文化需求的重要文化品牌和载体。朱子文化影视作品的创作,既要着眼于核心价值在大众文化语境中的表达,又要兼顾商业诉求与艺术品质的平衡,通过多种表现形式的创作与多种传播渠道的营销推广,利用影视传播效应带动朱子文化旅游的发展,将朱子文化遗产转变为文化旅游资源,形成朱子影视传播与朱子文化旅游的良性共生环境。

参考文献:

- [1] 张朝枝.“文化是旅游的灵魂”:误解与反思:武夷山案例研究[J].旅游科学,2010(2):64-68.
- [2] 福建省人民政府.福建省人民政府办公厅关于印发福建省“十三五”旅游业发展专项规划的通知(闽政办〔2016〕34号)[EB/OL].(2016-03-21)[2017-09-02].http://www.fujian.gov.cn/yy/wxym/zgfjwxts/201604/t20160406_1157897.htm.
- [3] 冯淑华.基于共生理论的古村落共生演化模式探讨[J].经济地理,2013(11):155-162.
- [4] 唐娇.影视产业对旅游资源的开发和利用[D].重庆:重庆工商大学,2013:11-15.
- [5] 陈国生,易兵.旅游文化学导论[M].武汉:武汉理工大学出版社,2011:110-112.
- [6] 打开城市旅游的“奇异之窗”.皖北晨刊[EB/OL].(2016-06-01)[2017-09-22].http://www.zgfnnews.com/mp/wbck/html/2016-06/01/content_265413.htm.

(责任编辑:冯起国)

The Symbiosis of Cultural Tourism in North Fujian and Film–television Dissemination of Chu Hsi

——Based on Film–television Dissemination of Chu Hsi’s Perspective

HU Jianhong¹, LIU Xiaoling²

(1.School of Humanities and Teacher Education, Wuyi University, Wuyishan ,Fujian 354300;

2.School of Overseas Education, Wuyi University, Wuyishan,Fujian 354300)

Abstract: North Fujian has a rich cultural heritage and Chu Hsi culture has a huge impact at home and abroad. These years, the dissemination of film and television works around Chu Hsi and Chu Hsi’s cultural creation has become a direct and effective channel to build Chu Hsi’s culture brand and spread Chu Hsi’s culture. Chu Hsi’s culture is also the most important resources of North Fujian’s cultural tourism. Integrating the dissemination of film and television works around Chu Hsi into the Chu Hsi’s cultural tourism, translating the static Chu Hsi’s cultural heritage into the living cultural tourism resources, it will promote the development of cultural tourism of North Fujian, especially Wuyishan which is located in the core area of Chu Hsi’s culture. And it also can form a symbiotic environment where the diverse interest groups depend on each other to achieve common development between the dissemination of film and television works of Chu Hsi and Chu Hsi’s cultural tourism.

Key words: Zhu Xi’s culture; dissemination of film and television; cultural tourism of North Fujian; symbiosis

中央苏区时期毛泽东税收思想探析

雷志成

(中山火炬职业技术学院 思政部, 广东 中山 528436)

摘要:中央苏区时期,毛泽东在领导根据地建设和革命战争的实践中,继承并发展了中国共产党及其本人革命早期的治税主张,创造性地提出了一系列促进经济发展和保障革命供给的税收思想。这些税收思想指导中央苏区建立了党的历史上第一个系统的税收体系,为其他革命根据地的税收工作树立了典范;促进了中央苏区及各革命根据地经济发展和财政增加,为根据地建设和中国革命提供了物质保障;开创了人民税收思想理实结合的先河,为我国新民主主义革命税收和共和国税收的建设奠定了坚实基础。

关键词:中央苏区;毛泽东;税收思想

中图分类号:F812.42 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0019-07

毛泽东在领导中央苏区经济建设和革命战争的实践中,继承并发展了中国共产党及其本人革命早期的治税主张,创造性地提出了一系列促进经济发展和保障革命供给的税收观点和税收政策,初步形成了毛泽东税收思想的基本理论,指导建立了我们党历史上第一个系统的税收体系,对党领导的革命根据地建设和土地革命战争产生了巨大的历史作用。全面梳理中央苏区时期毛泽东税收思想及其实践经验,对于我们今天的财税改革和经济建设仍然具有重要的借鉴意义。

一、中央苏区时期毛泽东税收思想形成的历史条件

(一)中国共产党革命早期的治税主张为中央苏区时期毛泽东税收思想的形成和发展奠定了理论基础

中国共产党在革命早期就旗帜鲜明地提出了许多消灭剥削阶级国家税收制度的税收观点,毛泽东在中国革命的早期实践中也逐渐形成了一些关于国家

治税的独特主张。党和毛泽东的治税主张虽然在一些具体说法和阐述细节上略有不同,但在核心内容、基本原则和政治方向等方面是基本一致的。一是主张废除旧的苛捐杂税,建立新的累进税制。党早在1922年的二大宣言中就提出:“废除厘金及一切额外税则,规定累进率所得税”^[1]。在1928年7月党的六大通过的《中国共产党十大政治纲领》中进一步提出:“取消一切军阀地方政府的税捐,实行统一累进税”^[2]。毛泽东早在1919年10月于《北京大学日刊》上发表文章,主张要对“裁厘加税问题”、“税制整顿问题”等税收问题进行专门研究。^[3]1926年10月在《全国联合会之政纲》中更明确地提出“废除厘金,订定新税则,废除苛捐杂税”的税收主张。^[4]二是主张捍卫国家主权,实现关税自主。党在1924年11月发表的《中国共产党关于时局之主张》中明确主张:“废除一切不平等条约,第一重要是收回海关,改协定关税制为国定关税制”^[5]。1926年10月,毛泽东与张曙时等六人联合提出:“关税自主力求实行海关保护税政策”^[6]。三是主张没收地主土地,统一征收农业税。党在1926年11月《中国共产党关于农民政纲的草案》中提出:“规定整个一定的农业税,取消苛捐杂税”^[7]。在1928年7月党的六大上更明确提出:“没收一切地主阶级的土地,耕地归农”^[8]。毛

收稿日期:2017-10-21

作者简介:雷志成(1977-),男,瑶族,副教授,主要从事马克思主义中国化与中国共产党经济史研究。

泽东在1927年8月湖南省委秋收起义准备会上也明确提出：“必须没收地主的土地交给农民……并宣布废除对农民的各种苛税；征收农业税”^[6]。井冈山斗争时期，他增加了对税收的认识，主张在农民分得土地以后，要适当开征土地税，并在其主持制定的《井冈山土地法》中对土地税的税率、减免情况等作了具体规定。由上可知，随着中国革命的不断深入，党和毛泽东的治税主张也愈发清晰，提出的税收观点也更加适合中国革命的需要。但是由于党在成立初期和大革命时期并没有建立起自己领导的根据地、政权和军队，因此这些早期治税主张没有生根发芽和茁壮成长的土壤。土地革命初期，党虽然建立了自己的根据地、红色政权和革命军队，但是由于国民党的军事进攻，根据地并不稳定，经济遭受破坏，政权不够巩固，这些早期治税主张缺乏可靠的经济基础和政治保障，仍然处于理论探索、民众宣传和初步尝试阶段，尚未形成系统的税收理论和实践体系。但这些带有革命性和人民性的税收观点在党的大力宣传下早已深入人心，开启了人民税收思想的广泛启蒙，为中央苏区时期毛泽东税收思想的形成和发展奠定了理论基础。

（二）中国共产党领导的根据地建设和革命战争为中央苏区时期毛泽东税收思想的形成和发展提供了实践土壤

1927年8月南昌起义爆发和八七会议召开，拉开了中国共产党独立领导土地革命和武装反抗国民党反动派的序幕，从此土地革命风起云涌，革命根据地不断涌现。到1930年，全国建立了井冈山、赣南、闽西、湘鄂赣、湘鄂西、鄂豫皖、闽浙赣等大大小小十几个革命根据地。在各根据地建立初期，由于政权不稳固，经济基础较弱，并不具备全面征收税收的条件，只在部分地区开展了简单的税收尝试，税收收入在财政中的比重微不足道，财政收入的主要来源是打土豪筹款和战争缴获。但在这一时期，党领导各根据地建立工农民主政府，没收地主土地，取消苛捐杂税，开展人民税收宣传，进行红色税收尝试，对毛泽东治税主张向系统税收思想的转变产生了积极的推动作用。1931年11月，中华苏维埃共和国临时中央政府在瑞金成立。此后几年，一方面，随着革命根据地不断扩大，政府人员迅速增加，红军队伍不断壮大，战争需求持续

增加，财政供给困难重重，光靠打土豪筹款和战争缴获来筹措经费已无法满足日益增加的财政支出，通过加大税收来增加财政收入已经迫在眉睫。因此，在经济贫穷落后、面临敌人包围的革命根据地，如何为苏维埃政权和革命战争提供稳定的财力保障，是这一时期我党领导根据地建设和土地革命必须完成的中心工作，也给毛泽东领导革命根据地的财政和税收建设工作带来了严重的挑战。另一方面，随着土地革命的不断深入，苏维埃政权日趋巩固，农民分得了土地，经济逐渐恢复和发展，建立人民税收的条件日渐成熟。如赣南、闽西地区1933年的农业和1932年相比增加了15%。^[7]到1934年2月，中央苏区的生产、消费和粮食合作社已发展到2300多家，社员57万多人，股金60多万元。^[8]人民政权的巩固和红军队伍的壮大为根据地的和平稳定和经济发展提供了政治基础和军事保障，和平环境和经济发展又为根据地财税收入的增加提供了政治保障和经济源泉，财税收入的增加又为根据地的政权巩固和革命发展提供了财力保障。毛泽东深刻地认识到税收对苏维埃政权生存和中国革命发展的重要性，在领导中央苏区和各根据地经济建设、政权建设、军队建设和革命战争实现良性互动的实践中，为其税收主张找到了肥沃的实践土壤，开始了税收理论与革命实践的有机结合，实现了理论不断丰富和发展，逐渐形成了一套人民税收思想理论，对巩固工农民主政权，促进苏区经济发展，增加政府财政收入，保证革命战争供给等产生了重要的历史作用。

二、中央苏区时期毛泽东税收思想的基本内容

（一）基本税制：废除一切苛捐杂税，建立统一累进税制

中央苏区所在区域在革命根据地建立以前，国民党反动政府把持统治权，向人民肆意征税和摊派军饷，各类苛捐杂税高达数百种之多，人民负担沉重，苦不堪言。毛泽东清醒地认识到，要想推翻“百般都有税，只剩屁无捐”的国民党反动统治，就必须坚决废除国民党政府的税收制度，建立苏维埃政权领导的税收

制度。因此,他在领导中央苏区的税收实践中,首先就提出了废除一切苛捐杂税,建立统一累进税制的思想。这一税收思想大致经历了普遍宣传到局部实践再到统一立法的过程。1929年1月,在进军赣南、闽西革命根据地的途中,毛泽东以红四军党代表身份与军长朱德联合发布《红军第四军司令部布告》,以通俗易懂的口号对党和红军的税收政策进行广泛宣传,提出“累进税法,最为适用;苛税苛捐,扫除干净”^[9]。同时,颁布了以中国共产党红军第四军党部署名的《共产党宣言》,提出“取消一切政府军阀地方的捐税,实行统一的累进税”^[9]。在这一税收思想的指引下,赣南、闽西各级苏维埃政府领导人民群众开展了普遍的抗捐抗税运动,进行了税收的初步尝试,在部分地区开征了田地税、山林税、营业税等。但是由于当时各根据地仍然处于相对割据状态,所处的政治、经济环境也各不相同,因此各地都自订税则,征税种类和标准各自不一,没有形成统一的累进税制。1931年11月,中华苏维埃共和国临时中央政府成立后,开启了共和国税收全面统一的进程。毛泽东主持制定了《中华苏维埃共和国宪法大纲》,明确宣布:“取消一切反革命统治时代的苛捐杂税,征收统一的累进所得税”^[9]。第一次将废除一切苛捐杂税,建立统一累进税制的思想上升为国家意志,并根据宪法大纲领导制定了《中华苏维埃共和国暂行税则》,在第一条就明确规定:“确定统一的累进税,废除国民党军阀政府的一切田赋、丁粮厘金苛捐杂税等”^[9]。第一次将统一累进税的思想转变为正式的法律文件。从此,苏区税收逐步由分散走向统一,为苏维埃政权和中国革命提供了强有力的财力支撑。1932年11月,毛泽东在纪念临时中央政府成立一周年的报告中总结说:“最大成绩就是纠正过去专打土豪的财政政策,整理税收,树立财政基础,特别是对于红军的供给,大大减少了红军筹款的担负,使红军更以全力主业发展与进行革命战争”^[9]。1934年1月,毛泽东在“二苏大”的报告中对税收工作进行了系统总结,指出:“苏维埃的税收,是统一的累进税,现在简单的两方面实行,这就是商业税与农业税。”并称赞这种税制“乃是世界上最优良的税法”,批评国民党的税收“是一篇绝大的糊涂账……正税之外,有无数的附加税”。^[9]

(二) 根本原则:对剥削阶级征收重税,对工农群众减免税收

中华苏维埃共和国临时中央政府工农民主政权的性质决定了中央苏区税收的性质必然是人民税收。因此,毛泽东在领导中央苏区税收建设中,始终坚持对剥削富裕阶级征收重税,对劳苦群众阶层减免税收的原则,将纳税的重担放在剥削阶级和富裕者身上,对劳苦大众则减轻甚至免除纳税义务。这种按阶级区别征税的思想在中央苏区的农业税中体现得尤为突出。1931年11月,毛泽东以中央执行委员会主席的名义发布《关于颁布暂行税则的决议》,指出统一累进税的征收原则是“除去将纳税的重担放在剥削阶级身上外,依阶级的原则来解决,对于被剥削的阶级与最苦的阶层的群众,免除纳税的义务”^[9]。并规定农业税的征收原则是对富农“征税较重,起征的标准要低于贫农中农一半”^[9]。他在主持制定《中华苏维埃共和国暂行税则》时,也很好地坚持了这一原则,农业税税则规定:“雇农及分得田地的工人一律免税”,“贫农收入已达开始征收的税额,但仍不能维持其一家生活的,得由乡苏维埃规定个别减税或免税”,“对于过去富农的征税,要较重些”。^[9]并规定,贫农从每家每人收获干谷四担起开始计征,税率为1%,五担税率为2%,以上类推,但富农二担起开始计征,税率为1%,三担税率为2%,以上类推。^[9]可见,当时富农的农业税负担明显要比贫农重很多。商业税的税则也明确规定,对肩挑小贩、农民直接出卖剩余产品者、商业资本二百元以下者一律免税。^[9]1931年12月1日,毛泽东又与项英、张国焘等共同发布《中华苏维埃共和国经济政策》,规定:“苏维埃另定统一的累进税则,使之转由资产阶级负担。苏维埃政府应该豁免红军、工人、乡村与城市贫苦群众家庭的纳税。如遇意外灾害,亦应豁免或酌量减轻”^[9]。为充分筹措战争经费,保证红军的战事供给,1932年7月7日,他又与项英、张国焘共同发布《关于战争动员与后方工作》的训令,要求中央政府“提高营业所得税的累进税率,重新确定土地税率……使一切税的重担放在最有财产的阶级身上”^[9]。同年7月14日,又颁布了《中华苏维埃共和国暂行税则》(修改本),扩大了农业税的免税范围,将分得田地的工人的妻子增列为免税对象,同时加大了富农的农业税征

收,规定对富农的征税“要特别加重些”^[9]。1934年1月,毛泽东在“二苏大”上再次阐明了按阶级原则,对剥削者、贫苦农民和红军家属区别征税的思想,指出:“家中人口少分田少的税轻,家中人口多分田多的税重。贫农中农税轻,富农税重。雇农及红军家属免税”^[9]。

(三)主要职能:税收是国家财政的主要来源,是革命战争的重要保障

土地革命初期,红色政权的财政收入和革命战争经费主要来自打土豪所得和战争缴获。但是随着革命战争不断深入,军政人员不断扩大,革命战争不断吃紧,苏区的财政供给日渐困难。以毛泽东为主要代表的中国共产党人认识到,通过打土豪和战争来筹措经费的办法只是权宜之计,必须通过税收来解决国家行政费用及革命战争经费,逐渐形成了税收是财政收入主要来源的思想。1932年7月,临时中央政府发布《关于修改暂行税则问题》的命令,指出:“税收为国家财政的主要收入,国家的行政费、革命战争的一切经费,主要的来源应当出自税收”^[9]。并要求对商业税的征收“由每年征收两次,改为每月征收一次,季节生意也改变为按次征收”^[9]。在这一税收思想的指导下,同年7月修订颁布了《中华苏维埃共和国暂行税则》,将商业税的起征点从200元下调至100元,将小商人(资本201-300元)的税率从2%提高至7%,中商人(资本3001-5000元)的税率从6.5%提高至12%,大商人(资本80001-100000元)的税率从18.5%提高至23%。^[9]同时,还颁布了《土地税征收细则》,调低了农业税的起征点,提高了农业税的税率,贫农的起征点从四担下调至三担,税率从1%提高至4%,以上类推,富农的起征点从二担下调至一担,税率从1%提高至4%,以上类推。^[10]1932年8月,中央苏区财政人民委员会发布《关于统一税收问题》的训令,指出:“税收为国家财政主要收入,自应由国家统一征收”^[9]。1932年10月,毛泽东以中央执行委员会主席的名义发布《关于战争紧急动员》的命令,要求中央苏区各级政府“必须立即征收土地税、商业税、房租等开发财源,充分筹划战争的经济和粮食,及一切军用必需品,要准备能与敌人长期作战,使红军及一切工农群众在战争中不受敌人的封锁和给养困难”^[9]。1933年4月,中央苏区财政人民委员会发布《关于整顿商业税问题》的训令,指出:

“商业税是国家财政主要收入之一,当此革命战争向前开展,战费日益浩大的时候,整顿商业税收,向商人收足税款,供给红军作战,是我们当前的紧急任务”^[9]。通过一系列税收工作,毛泽东和党的税收思想得到深入贯彻,税收在财政收入中所占比重明显上升。到1934年,中央苏区税收(含农业税)收入已占财政收入的一半以上,成为苏区最主要的财政来源之一,为红色政权巩固和革命战争胜利提供了较为充足的财力保证。以至于毛泽东在1934年1月“二苏大”的报告中将税收排列在苏维埃财政来源的第二位。^[9]

(四)重要作用:税收是经济发展的有力手段,是对敌斗争的重要工具

中华苏维埃共和国成立后,毛泽东领导苏区军民正确认识和处理了经济和税收的关系,主张“从发展国民经济来增加苏维埃财政的收入”^[9],逐渐形成了从发展经济来增加税收和通过税收来促进经济发展的税收思想,并将这一思想融入到苏区的各种税收制度之中,转化为具体的促进经济发展的税收政策和税收实践,使税收成为促进苏区经济恢复和发展的有力手段。1931年11月毛泽东领导制定的中央苏区第一个统一的暂行税则就充分体现和贯彻了这一税收思想。一是对发展商业给予税收优惠。规定:经县政府批准登记的消费合作社“由县政府报告各该省政府,许可免税”、“商人遇险或遭意外损害,报告政府经查验证实者得许免税”、“对于某种必须的品的日用品和军用品得随时由政府公布免税”。^[9]二是对发展农业给予税收减免。规定:“副产暂不征税”、“遇有水旱等灾,或遭受白匪摧残的区域,按照灾情轻重,免税或减税”、“因改良种子改良耕种,所增加的农业收入免税”、“开垦荒地,所收获的农产品,免税三年”。^[9]三是对发展工业给予税收照顾。规定:经县政府批准备案的生产合作社“由县政府报告省政府,许可免税”、“暂时免收工业品的出厂税”。^[9]1932年7月重新修订的暂行税则在这些政策方面继续保持不变。在利用税收促进经济发展的同时,毛泽东还主动将税收用于反对敌人的军事围剿和经济封锁的斗争之中,在实践中开创了税收是开展对敌斗争的重要工具的税收思想。1932年8月,为保证苏区产品的出口以及日用、军用物质的进口,毛泽东以临时中央政府主席的名义发布《为几种商业品

减税问题》的命令,决定对苏区富余工农产品的出口和紧缺日用品及军用品的进口,一律减半征税,并详细规定了减税商品的名目。^[9]1933年,国民党对中央苏区的军事进攻和经济封锁进一步加剧。为打破敌人的军事和经济包围,增加财政收入,保证军用供给,这年3月,临时中央发布《建立关税制度》的训令,颁布了《关税条例》、《关税税率表》和《关税征收细则》,设立了二十四四个关税处,根据苏区需要的程度,对进出口货物按不同的税率征收关税,即“进口的东西,我们不要的抽重些,要紧的抽轻些,一定要的就免税”,“出口的东西,我们有多抽轻些,不够的抽重些,必要的禁止出口”。^[9]关税制度的建立有效调剂了苏区的物质供需,对粉碎敌人的经济封锁,保证军民的生活秩序,确保部队的物质供应等产生了重要作用,关税成为了苏区开展对敌斗争的重要工具。

三、中央苏区时期毛泽东税收思想的重要意义

(一) 指导中央苏区建立了党的历史上第一个系统的税收体系,为其他革命根据地的税收工作树立了典范

在毛泽东的领导及其税收思想的指导下,中央苏区在税收制度、组织系统、税收征管等方面建立了我们党历史上第一个系统的税收体系,为其他革命根据地的税收工作树立了典范。第一,建立了一套比较系统的税收制度,为统一和规范苏区税收工作提供了法律保障。一是有关税收的基本法规。如《中华苏维埃共和国暂行税则》(1931年11月、1932年7月修订)、《农业税暂行税则》(1933年9月)、《中华苏维埃共和国土地税免税减税暂行条例》(1934年8月)等。二是有关税收的征收细则。如《土地税征收细则》(1932年7月)、《商业所得税征收细则》(1932年8月)、《关税征收细则》(1933年5月)等。三是有关税收方面的训令。如《关于统一税收问题》(1932年8月)、《为几种商业品减税问题》(1932年8月)、《关于商业税与店租之征收事宜》(1932年12月)、《建立关税制度》(1933年3月)、《关于整顿商业税问题》(1933年4月)、《为农业税免税减税补充条例问题》(1933年11月)等。第二,

组建了一套比较健全的税务组织系统,为统一和加强苏区税收征管提供了组织保障。一是建立了由中央到地方的各级税务机构。中央财政人民委员部下设税务局,负责“掌管关于各项税务之计划、整理和征收,各级税务机关之建立和监督”,下设农业税科、商业税科、关税科及商业登记处。^[9]各省、县、区设税务科,负责“管理商业税、农业税、山林税之征收,检查及监督”,下设农业税股、商业税股、山林税股及记账员。^[9]二是打造了一支优良的税务干部队伍。到1933年中央苏区鼎盛时期,各级税务干部达到1500余人,各类关税人员达到220人左右。^[11]第三,构建了一套比较完善的税收征管体系,保证了苏区税收统一管理和严格规范。一是建立了统一的工商登记制度。1932年1月颁布《关于工商业投资暂行条例的决议》,规定工商业投资者须“向当地苏维埃政府登记,取得经营证,即可按规定事业去经营,以后改营他业时亦须向政府报告和登记”^[9]。同年颁布《工商业登记规则》,对工商登记事项作了详细规定。二是建立了统一的税收会计制度。1932年12月颁发《会计规则》、《会计科目表》、《预决算规则》等,对会计预决算、税款收支、会计账簿、记账规则、支库单据、报告编制等进行了详细规定。三是建立了统一的税收票证制度。1934年1月发布《为统一财政收据防止舞弊》的布告,规定收取税款“须用本部印发并经一定上级机关盖印之正式收据,并经收款机关负责人盖私章,才生效力,其使用私人收据及未经上级机关盖印之收据,以贪污论处”。^[9]四是建立了统一的税收查处制度。对税收的检查人员、检查方式和贪污舞弊、偷税漏税的处置作了详细规定。在中央苏区税收工作的示范带动下,其他根据地纷纷学习、借鉴中央苏区税收的成功经验,建立了党领导下的税收体系。尽管各个根据地在税种、税率和征收方式上都不尽相同,但在基本税制、根本原则、征收细则、税收政策等许多方面和中央苏区保持基本一致。一是都废除了旧的苛捐杂税,建立了新的累进税制;二是都坚持对剥削富裕者征收重税,对红军和贫苦者减免税收;三是在征税细则上都效仿了中央苏区的规定;四是都制定了促进经济发展的税收政策。

(二)促进了中央苏区及各革命根据地经济发展和财政增加,为根据地建设和中国革命提供了物质保障

中央苏区是临时中央政府和中央红军所在地,是全国苏维埃的示范区和中国革命的指挥中心。正是由于中央苏区的特殊地位,国民党对中央苏区实行了严密的经济封锁和疯狂的军事围剿,妄图从根本上消灭中国革命。军事围剿使军队的物质、弹药和粮食等方面的需求急剧增加,战争供给任务越来越重。经济封锁使中央苏区农产品等富余产品的出口和军用、医疗、卫生、生活等急需物质的进口受到严格限制,严重影响了苏区的经济发展和生活秩序。再加上随着中央苏区不断扩大,各级苏维埃政府相继建立,各类军政人员迅速增加,政府的财政支出越来越大。因此,如何在地处偏远、贫穷落后、面临封锁、战事频发的中央苏区,为如此庞大的公职人员、红军队伍和革命战争提供稳定的财政保障,便成为这一时期摆在我党面前的头等大事和必须解决的根本问题。为解决中央苏区的财政困难,以毛泽东为代表的中国共产党提出了一系列有利于苏区经济发展和财政增加的税收思想,制定了许多促进经济发展的税收政策。如农业税对开垦荒地的雇农免税、富农减税,对改良种子或耕种所增加的农业收入免税,对种植棉花者免税;工商税对合作社免税,对工业品暂免出厂税,对必需日用品和军用品免税等。这些税收优惠政策有力地促进了中央苏区和各根据地的经济发展。据统计,到1932年10月,湘赣根据地除国营军工厂以外,还创办了铁厂7个、樟脑厂37个、煤矿8个、石灰矿59个、生产合作社96个。^[12]到1934年2月,中央苏区的生产合作社达到176个,社员32761人,股金58552元;消费合作社1140个,股金322525元,社员295993人;粮食合作社10712个,股金242079元,社员243904人。^[13]到1934年3月,各类公营工厂达到32个,职工2000多人,还创办了几千人的钨矿公司。^[14]1932年至1934年,为进一步扩大财政收入,中央对税收进行整顿,并于1933年开征关税,税收逐渐成为财政收入的最主要来源。据1932年10月“赣县筹措经济供给红军战费情形表”统计,当时茅店营业税委员会8月13日至9月30日的商业税收入为3661元,占全县三个月筹措红军战费的29.69%;另据1933年1月“江西省苏维埃财

政部三个月财政经济计划”反映,赣县在三个月内要在土豪身上“筹足9000元,山林税与商业税和茅店这个营业税要筹足6000元”^[15],可以推算出,这时工商税收在全县财政收入中已占到40%。据此可以得知,中央苏区后期的税收若加上农业税收入,在财政收入中所占比重应该超过40%。可见,在毛泽东税收思想的指导下,中央苏区及各根据地通过统一税制,整顿税收,广开税源,促进了苏区经济发展,增加了政府财政收入,保证了革命战争供给,为根据地建设和中国革命提供了有力的物质保障。

(三)开创了人民税收思想理实结合的先河,为我国新民主主义革命税收和新中国税收建设奠定了坚实基础

中央苏区时期毛泽东税收思想是在我党领导苏区革命和建设的实践中形成和发展起来的,其根本目的是为了巩固人民民主政权,促进人民经济发展,改善人民生活水平,支持人民革命战争。这种税收思想与一切旧的税收思想截然不同,是具有先进性、阶级性、革命性和调控性的人民税收思想。其内涵主要体现在:一是坚持先进性原则,主张彻底取消旧中国的税制,实行先进的累进税制。二是坚持阶级性原则,主张对剥削阶级征收重税,对人民群众征收轻税,对最苦阶层免除税收。三是坚持革命性原则,要求对革命工作人员、红军家属、军需用品等支持革命事业的人和事免征税收。四是坚持调控性原则,要求发挥税收在促进经济发展,调节商品流通,打破敌人封锁中的调控作用。在党的领导下,中央苏区和各根据地坚定地贯彻执行毛泽东税收思想,废除了旧的苛捐杂税,创立了人民税收制度,建立了人民税收体系。税收的性质发生了根本变化,由过去的“取之于民,用之于己”的剥削阶级税收,变为现在的“取之于民,用之于民”的人民税收。纳税的重担不再由人民群众来承受,而是由剥削阶级来承担,对于最苦阶层则免除或减少纳税义务。税收不再是剥削阶级用来剥削劳动人民的工具,而是人民用来促进经济社会发展的重要杠杆,增加政府财政收入的重要方式,筹集革命战争经费的有力工具。中央苏区时期毛泽东税收思想的形成、发展和实践,开创了人民税收思想的先河,是人民税收的一次伟大尝试。我国新民主主义革命税收和新中国

税收在指导思想、税收制度、机构建设、基本原则、税收管理、工作办法等方面都吸纳了中央苏区税收工作的成功做法,由苏区税收继承演变而来,可以在苏区税收中找到历史根源和发展轨迹。中央苏区的税收实践不仅提供了许多治税思想和治税经验,而且培养了一大批精通人民税收理论、具备丰富税收经验的税务干部。他们当中的许多精英后来成长为我国新民主主义革命和新中国的重要领导人和财税工作的中坚力量。如中央苏区第一任财政部长邓子恢,曾任国家计划委员会副主任、国务院副总理;第二任财政部长林伯渠,曾任陕甘宁边区政府主席、中央人民政府秘书长;第一任税务局长李六如,在延安时期曾任中央财经部副部长;江西苏维埃政府主席兼财政部长曾山,曾任政务院财经委员会副主任、商业部部长。^[14]可见,中央苏区时期毛泽东税收思想开启了人民税收思想理论与实践结合的全新阶段,是共和国税收的一次成功预演,为我国新民主主义革命税收和新中国税收的创建奠定了坚实基础。

参考文献:

- [1] 中央档案馆.中共中央文件选集(第一册)[M].北京:中央党校出版社,1989:113,306-307.
- [2] 中央档案馆.中共中央文件选集(第四册)[M].北京:中央党校出版社,1989:300,300.
- [3] 中共中央文献研究室,中共湖南省委《毛泽东早期文稿》编辑组.毛泽东早期文稿[M].长沙:湖南出版社,1990:400.
- [4] 顾龙生.毛泽东经济年谱[M].北京:中共中央党校出版社,1993:35.
- [5] 中央档案馆.中共中央文件选集(第二册)[M].北京:中央党校出版社,1989:437.
- [6] 中共中央党校党史教研室.中共党史参考资料(三)[M].北京:人民出版社,1979:8.
- [7] 毛泽东选集(第一卷)[M].北京:人民出版社,1991:131.
- [8] 吴亮平.目前苏维埃合作运动的状况和我们的任务[M]//吴亮平文集.北京:中共中央党校出版社,2009:98.
- [9] 江西省税务局,等.中央革命根据地工商税收史料选编[M].福州:福建人民出版社,1985:1,6,50,54,146,256,53,53,56,57,55,62,94,102,256,98,98,100-101,115,135,209,255,257,55,56,57,120,245-246,118,242,70,248,179.
- [10] 土地税征收细则[N].红色中华,1932-7-14(27).
- [11] 刘佐,李炜光.中国革命根据地的税收[M].北京:中国税务出版社,2011:98.
- [12] 财政科学研究所.根据地的财政经济[M].北京:中国财政经济出版社,1985:59-60.
- [13] 财政部税务总局.中国革命根据地工商税收史长编(中央革命根据地部分)[M].北京:中国财政经济出版社,1988:3.
- [14] 曾耀辉.中华苏维埃共和国税收史[M].南昌:江西人民出版社,2010:253-254.

(责任编辑:陈虹)

Exploration of Mao Zedong's Tax Thoughts in the Central Soviet Area

LEI Zhicheng

(Zhongshan Torch Technological College, Zhongshan, Guangdong, 528436)

Abstract: During the Central Soviet Area, when leading the practice of construction of the base area and the revolutionary war, Mao Zedong inherited and developed the tax management proposition of the Chinese Communist Party and himself in the early period of revolution and creatively put forward a series of tax thoughts to promote the economic development and secure the revolutionary supply. These tax thoughts guided the Central Soviet Area to establish the first complete tax system in the history of the Party and set a good example for the tax work of other revolutionary bases; facilitate economic development and finance increase of the Central Soviet Area and the revolutionary base areas and provided material guarantee for the base area construction and the Chinese revolution; initiated a precedent for the theory and practice combination of the people's tax thoughts and laid a solid foundation for construction of China's new democratic tax and the new Chinese tax.

Key words: Central Soviet Area; Mao Zedong; tax thought

民国后期离婚广告中的闽南婚姻状况

——以厦门《江声报》为中心

池秀梅

(集美大学 马克思主义学院, 福建 厦门 361021)

摘要: 厦门《江声报》(1945—1949)刊载了大量的离婚广告,这些离婚广告反映了闽南社会的婚姻状况。在民国后期的闽南社会里,法理上新的婚姻制度虽然确立,但是现实中的婚姻形态仍然非常复杂,新旧并存。尽管旧式观念残存烙印,然而婚姻自由的观念已经从城市向农村扩散,妇女对婚姻终结的意识和权利正在社会层面开始普及。

关键词: 民国后期;离婚广告;《江声报》;闽南社会;婚姻状况

中图分类号: K89 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2018)02-0026-05

婚姻是人类社会关于两性结合和生活的特定安排,其既涉及具体的人之心理、心态和审美等“私”面,又事关特定社会道德伦理、风俗和法律法规等“公”面。^①对历史时期社会婚姻状况的研究,有助于我们认知和理解相关时空下的社会关系和心态流变,但由于婚姻具有较强的私密性,学界对历史时期婚姻状况的研究往往囿于史料零散和匮乏。近代以来报刊上登载的婚姻广告可以作为解读地域社会婚姻的视角之一,本文就以厦门《江声报》(1945—1949)的离婚广告为中心,以此洞窥民国后期闽南地域社会的婚姻状况。

近代以来厦门逐渐成为东南沿海现代化的中心,新闻报刊事业走在福建省的前列。其中,《江声报》是“解放前厦门历史最长的民办报纸”^②,在闽南社会颇有影响。该报于1918年创办,曾于1939年仲夏停刊。1945年12月《江声报》在厦门复刊,解放后继续发行,直至1952年初与《厦门日报》合并。《江声报》因“其言论公正,消息灵通,版面新颖,深为读者喜爱,报纸不但遍销闽南、台湾各地,且远及南洋各埠,受到华

侨的欢迎”^③。高峰期日发行量达到1万多份。在《江声报》上载有大量普通民众发布的私人广告,包括各种离婚广告,这类广告“为人们婚姻状态的表达提供了媒介基础”^④。

据笔者统计,《江声报》1945年12月至1949年12月登载的离婚启事共计435则(离婚启事一般连登3天,重复的启事不累计计算)。按登载者身份的不同,该报登载的离婚启事可分为以下两类:一类是夫妻双方或由一方提出声明,如“声明启事、离婚声明、声明脱离某某姓关系、脱离夫夫妇关系声明、脱离夫妻关系、声明解除婚约启事、某某与某某脱离夫妻关系启事”等各种启事。另一类是委托律师代为声明,如“律师某某代表某某启事、律师某某代表某某、某某声明脱离同居关系启事”等。广告字数少则五六十字,多则两百余字,背后蕴含了丰富的信息。

一、《江声报》登载的离婚启事

(一) 启事的数量和涉及的婚姻形态

从启事的数量看。由于刚复刊的缘故,1945年12月《江声报》才刊登离婚启事1则。1946年该报刊登离婚启事86则,月平均7则。1947年(2月缺)该报刊登离婚启事111则,月平均10则。1948年刊登数量为

收稿日期:2017-10-31

基金项目:福建省中青年教育科研项目(JAS150315)。

作者简介:池秀梅(1979-),女,汉族,讲师,主要从事报刊史、思政教育研究。

138 则,月平均 11.5 则。1949 年(4 月、5 月缺)刊登数量为 100 则,月平均 10 则。其中,1946 年和 1947 年离婚启事数量超过 10 则的各有 3 个月,1948 年达 10 个月,1949 年有 6 个月。因为《江声报》上的离婚广告一般连续登载 3 天,故每月启事数量平均达 10 则的,意味着该月几乎每日都登载离婚启事。1947 年的离婚启事数量较上年明显增加。从启事的内容推导缘由,部分原因是某些夫妻抗战时分离,在战后苦等时日后仍无望,一方只好提出离婚。从登载的月份看,在农历春节前登载启事的人明显减少,这与传统习俗密切相关,春节本是合家团圆之时,离婚事宜通常被暂时搁置。

从涉及的婚姻形态看。一夫一妻的单偶婚制从周秦时代开始,两千年来一直是中国婚制的主流,但同时婚姻的构成又呈现多样性。据《福建省志·民俗志》载,明清以后,福建民间还存在十余种婚姻形态。在《江声报》离婚启事中体现的婚姻形态除一般性的婚姻形式外,还有童养媳、招赘婚、重婚、招夫、指腹婚等几种较为特殊的婚姻形式。其中童养媳 13 则,占 3%;招赘婚 23 则,占 5%;招夫 4 则,占 1%;重婚 34 则,占 8%。

(二)登载者的性别和年龄分布

在性别分布上,《江声报》登载的离婚启事以男方名义登载 78 则,占 18%;以女方名义登载 208 则,占 48%;共同名义登载 149 则,占 34%。其中,1946 年至 1949 年间以女性名义登载的离婚启事数量略有起伏,分别占当年登载离婚启事者总比的 36%、46%、55%、49%。在 1947 年后以女性名义登载离婚启事的比例有了较明显提升。

从登载离婚启事者的婚龄来看,《江声报》上登载离婚启事的当事人婚龄在 1 年以内的占 6%,婚龄在 3 年以内的占 20%,婚龄在 10 年以内的占 48%,还有 43%无法推断婚龄。据王跃生的相关研究^[4],1925 年—1949 年前后,男女的结婚年龄一般不低于 14 岁。男性初婚的中位年龄在 18 周岁—21 周岁之间,女性初婚的中位年龄在 18 周岁—19 周岁之间。由此推知,当时登载离婚广告者的中位年龄大概在 18 周岁—40 周岁左右。这部分人属于中青年,较能接受在报纸上刊登离婚启事的方式。此外,因已知婚龄在 3 年以下的占

比 26%,从此数据也可推论,新婚夫妇磨擦冲突较多。

(三)当事人的空间分布

从区域分布看,登载启事者主要集中在闽南地区。其中,厦门 121 人(对),占 44%;泉州 67 人(对),占 15%;漳州 56 人(对),占 13%。另有金门 2 人、龙岩 2 人、莆田 1 人。此外,还有 186 人(对)未写明地点。因为《江声报》是厦门本地报纸,刊登启事者一般直接默认为本区域,故区域不明的 186 人(对)极可能大部分来自厦门地区。厦漳泉人口占绝对比重,这与《江声报》的受众有关。《江声报》在闽南地区有重要影响力,报社在厦门、泉州、漳州等地都设有办事处,销路甚好。民众刊登离婚启事,很大程度是为了广而告之,《江声报》成为他们重要的选择。

从城乡分布看,除了 43%的离婚启事因未刊登地址而无法判断外,在《江声报》上登载的离婚启事中注明地址的当事人有 40%来自农村,17%来自城市。农村人口占相当比重。

二、从《江声报》离婚启事管窥民国后期闽南社会婚姻状况

至迟在二十世纪三十年代,厦门新闻业已位居福建省领先地位。《江声报》是当时厦门影响力最大的报纸,影响力覆盖整个闽南地区。作为地方性主要公共媒体,《江声报》上登载的社会广告,无疑给我们提供一个认知和解读当时地域社会的重要平台。借助《江声报》离婚启事,我们可以一窥民国后期闽南社会婚姻的一些状况。

(一)离婚开始广而告之

民国时期离婚方式大概可分为协议离婚和判决离婚两种,离婚启事当属于协议离婚。20 世纪初是中国社会急剧变革时期,伴随着西学东渐,各种新思潮涌入中国,近代婚姻观念发生深刻转变。离婚在旧观念中本属于个人家事,当事人一般不愿大张旗鼓。据研究,在报纸上刊登离婚启事于二十世纪二十年代末就已成为国内民众选择的离婚方式之一,但笔者翻阅 1931 年—1938 年的《江声报》,只发现零星几则的离婚启事。在这些为数不多的离婚启事中个人信息皆语焉不详。如 1931 年王秀琨的《声明脱离干系启事》,启

事末尾直接简要署名“立休书人王秀琨”^[5]。1938年1月27日王凤仪和林红桃的《脱离同居关系启事》，启事末尾也是简要署名。其它离婚启事的署名情况亦类似，都只是简单说明声明人的姓名，并没有注明地址信息。《江声报》整个三十年代登载的离婚启事数量少，且多不注明地址，这可以看出直至三十年代末闽南地区对离婚启事的接受程度仍有限。

在报纸上刊登离婚启事与诉讼离婚相比自有其便利性。诉讼离婚周期长，时间精力经济成本都相对较高。两相对照，在报纸上刊登离婚启事显然较为简单便捷。随着传统家庭制度的变革，婚姻观念的不断解放，到民国后期闽南社会的夫妻如果离异，双方或一方选择在报刊上登载离婚启事已经较为常见，这从《江声报》(1945—1949)登载的离婚启事数量和内容可见一斑。从数量上看，此间《江声报》登载的离婚启事共计435则，数量不少。从内容上看，大多数当事者已不讳言自己的个人信息，家庭地址翔实。譬如1949年曾应平与蒋金簪脱离夫妻关系的启事，声明末尾直接了当署名“龙溪东美乡墩上社曾应平”^[6]。经笔者统计，这个时期《江声报》登载的离婚启事中详细注明地址者246则，占总比57%，这说明社会对离异者的包容度大大提升，故而离异者敢于注明个人详细信息。

婚姻自由的理念亦席卷农村。虽然无法量化评估当时闽南社会离婚人口中农村与城市人口比例，但从《江声报》登载离婚启事的数量看，已知的有40%来自农村，这样的比重着实不低。这在一定程度上说明广大农村民众已逐步摆脱旧观念的束缚，追求婚姻的自由。

随着社会风气日益开放，人们婚姻观念随之改变。《民国厦门市志》卷二十《礼俗志》载：现代俗尚包括“社交公开，婚嫁自由”。结婚自由，离婚的自由度亦提高。《江声报》登载的离婚启事中有一个高频度的字句“双方意见不合”。据统计，该时期在《江声报》上刊登启事声称因意见不合而离婚的有128例。“意见不合”区区几字，背后缘由复杂，其中有一点可以说明：夫妻对婚姻生活的质量比较重视，当彼此性格志趣不同，产生矛盾时，可以选择离婚。

(二)童养媳等婚姻陋习逐步遭到摒弃

在《江声报》登载的离婚启事所涉及的婚姻形态

除一般性的婚姻形态外，包括童养媳、重婚等其它婚姻形态，多种婚姻形态杂糅。其中，童养媳是传统中国社会特有的一种婚俗。它是指“有子嗣之家，抱养人家的童女为养女，待其子和养女达适当年龄，即使他们完婚”^[7]。这是一种封建包办买卖婚姻，属于婚姻陋习。反映在《江声报》所载的离婚启事中，有案可查的涉及童养媳的婚姻占3%。在这类婚姻形式中，女性的权益被忽视，女性成为一种可以交换的物品，其权益不受保护。与此同时，这其实也剥夺了男性的婚姻自主权。

为了尽可能保护、尊重女性权益，1930年的《中华民国民法》亲属篇已规定童养媳不合法。但法理和现实还存在差距，闽南社会中童养媳陋习并没有立即消失。在共和国成立前，闽南地区老百姓一方面受习俗影响，另一方面出于经济原因的考虑，在农村抱童养媳的现象较多。旧时，厦门有“娶心哺仔”(即童养媳)之俗，漳州俗称“新妇仔”，两者意思相近。据《漳州市志》记载^[8]，如果穷苦人家将女儿卖给其他人家当童养媳，一般要通过中人，并订立卖身契作为凭证。如果有的家庭本身是因为生育的女婴太多，所以将女儿送给其他人家做童养媳的，则既不会索取钱财，也不会订立卖身契。

为了追求个人幸福，有的童养媳长大后便提出要和家庭脱离关系。有的女性还拿起了法律的武器来捍卫自己的权益，如1948年杨玉凤委托律师发表了脱离童养媳关系启事，声称“伊自少由其父母主张给与李长火为童养媳并无指定配与其子连财为妻，反及大后其子连财及其本人均不同意配合，现其本人业已成年，对于婚姻有自由选择之权，自非李长火所能干涉。现李长火有意将其出卖”。声明认为这显然不符合人道。此外，声明还从法理上寻找依据，“查童养媳制度自民法亲属篇施行后业已失效，杨玉凤与李长火脱离童养媳关系依法并无不合”。^[9]整份声明不卑不亢，从情理、法律两方面进行剖析，坚决维护自己的利益。

(三)同居入大雅之堂

即使换作当今时代，同居仍被认为视作纯属两人之间私事，但在民国后期闽南社会的人们却常能在报纸上看到双方或一方登载的同居或解除同居启事。在《江声报》(1945—1949)所登载的离婚启事中，有为数甚多的解除同居声明，占比12%。如1948年吴金福、魏

亚治发表脱离同居启事,声明说“我俩于民国廿六年间同居,近因双方意见感情不合,势难偕老,现经双方同意,自登报日起脱离同居关系,此后男婚女嫁各听自由,恐未周知。脱离同居关系人吴金福魏亚治同启”^[10]。这则脱离同居启事说明了两人同居的年份及解除同居关系的事由,毫不讳言同居一事。

早在 20 世纪初期,特别是新文化运动以后,“一些激进的青年男女开始选择这样一种标新立异的反传统婚姻方式(指同居,笔者注),并逐步公开化,予以登报声明。”^[11]笔者查阅三十年代的《江声报》,当时解除同居类的离婚启事并不多见,但在民国后期的《江声报》已频频出现。据厦门文史专家、老报人洪卜仁回忆,“民国期间出现的同居关系,或者是为了节俭婚礼费用,或者因为两人婚姻关系没有经过父母同意,只是年轻人双方的意志而已。时人认为同居比纳妾、嫖娼都光明正大,故在报纸上堂而皇之地登载。”^[12]在当时同居的法律地位接近于正常的婚嫁,这也反映当时人思想的解放。

(四) 贞洁观念的弱化

招夫,即招夫上门。招夫,类似于招赘,但又有不同。招赘者乃未婚姑娘,招夫者则为已婚妇女。据学者研究,在丈夫死后,寡妇招婿入赘或因家庭缺乏劳动力,或出于保全家庭财产等原因。^[13]

宋代以降,封建传统理念多倡导女性从一而终,歧视寡妇再嫁。清代,部分有识之士呼吁重新思考女性从一守节的准则。坐产招夫虽得到政府首肯,但在民间寡妇招夫仍属百姓不愿声张的行为。随着婚姻观念变迁,到了民国后期《江声报》登载的离婚启事中已将寡妇招夫之事公开告之。如 1947 年苏张氏发表《紧要启事》,声明“窃氏先夫苏余逝后,家中缺人耕种,凭媒介招赘护国坑苏九齿为夫。诂料存心不良……氏亦曾偕同本社父老经投护国坑保甲长无法调停,日后男婚女嫁,各听自由,从此脱离夫妻关系,永不干涉”^[14]。此例中苏张氏声称当年由于家中缺乏劳力,故而招夫。

在《江声报》登载的启事中还有提及寡妇招夫后离异,尔后再招夫的现象。如 1949 年海澄林辉煌在启事中声明:“系弟林扭狗发妻郑蜜氏因夫扭狗于民国廿七年逝世,延至民国卅一年续建招亲甘长太为夫。因长太不负林家之家规,亦不务正业,恐其发生法外

行为并变卖林家产业,从登报日起脱离林甘氏关系,另选林财根续接林扭狗房份之香烟,永传万代。特此登报声明。声明人城区镇河福保林氏家长启”^[15]这则启事中的郑蜜氏在第一任丈夫病逝后招了第二任丈夫,与第二任丈夫因故离婚后,又打算另选第三任丈夫。郑蜜氏的行为完全是在亡夫家人的首肯下进行。可见这个时期闽南社会贞洁观念有些弱化,人们不再固守封建道德说教,寡妇再嫁已为世人所认可、接受。

(五) 女性有了主动离婚的自由

中国古代百姓的离婚方式主要有“七出”“义绝”“和离”几种。其中,“七出”针对的是女性婚姻中存在的诸问题:如不顺父母、无子、淫、妒、恶疾、口多言、盗窃等等。唐以后均把“七出”内容列入法律。“义绝”是国家强制离婚的一种规定。义绝的条件有七项,其中妻子可“义绝”的只有三项,如丈夫殴打妻子的祖父母、父母;丈夫杀害妻子的外祖父母、伯叔父母、兄弟、姑、姊妹;丈夫与岳母存在通奸行为。按照“七出”“义绝”规定,男性在婚姻中有绝对的控制权,对照“七出”中的任何一条都可以休妻,而女性显然在婚姻中处于完全被支配地位。

民国初年受封建礼教的影响,传统社会男尊女卑的观念仍广泛存在,妇女在婚姻中的地位十分低下。五四以后中国妇女解放运动兴起,一部分女性开始抛弃传统的伦理观念,追求婚姻的自由平等。1930 年南京国民政府颁布的《中华民国民法·亲属篇》,赋予女性离婚的权利。闽南社会本是封建传统比较固守的区域,亦受冲击。随着思想观念的革新,广大女性在认识到婚姻不幸后,便在报纸上登载启事,要求离婚。

从《江声报》登载的离婚启事来看,以女方名义登载的占 48%。这里仅撷取一例,如 1948 年鲍珮发表《脱离夫妇关系声明》,声明指出“珮与陈火鸡结婚以来,因意见不合,难偕白首,且翁姑虐待,自即日起与陈火鸡永远脱离夫妇关系。此后男婚女嫁,各听自由,两不干涉,特此声明。晋江石狮磨内村鲍珮启”^[16]。启事中的闽南女子鲍珮认为与丈夫婚后彼此个性不合,又受其家人的虐待,故而坚决要求离婚。从民国后期《江声报》上以女方名义登载的离婚启事数量多寡看,该时期广大闽南女性的觉悟和地位已经提高,追求婚姻幸福,在离婚方面已经有了一定的主动权。

三、结语

综上,通过对《江声报》(1945—1949)登载的离婚广告进行分析和解读,我们发现民国后期的闽南社会中:法理上新的婚姻制度虽然确立,但是现实中的婚姻形态仍然非常复杂,新旧并存才是常态。一方面,旧式观念残存烙印。即便是五四以来不断的思想启蒙,乃至在法律上确定新婚姻体制,但是对闽南民众而言,纳妾、童养媳等“劣”俗尚可于大庭广众之处言道,一些官家富户通常娶有多房妻妾。厦门旧俗:“喜畜婢,家虽不丰,亦必百计营购一婢。”^[16]但另一方面,婚姻自由的观念已经从城市向农村扩散,童养媳等婚姻陋习逐步遭到摒弃,妇女对婚姻终结的意识和权利正在社会层面开始广泛传播,这是社会的一大进步。

注释:

- ① 早在1946年,费孝通在《生育制度》一书中就提出“婚姻不是件私事”的观点。
- ② 笔者曾于2014年11月20日采访厦门文史专家洪卜仁,采访地点为厦门市图书馆洪卜仁工作室。

参考文献:

- [1] 洪卜仁.厦门旧报寻踪[M].厦门:厦门大学出版社,2010:22.

- [2] 许清茂,林念生.闽南新闻事业[M].福州:福建人民出版社,2008:130.
- [3] 高伶俐.新观念对垒旧礼俗:《中央日报》婚事广告与南京市婚姻文化(1923—1933)[C]//倪延年.民国新闻史研究(2014).南京:南京师范大学出版社,2014:471.
- [4] 王跃生.民国时期婚姻行为研究:以“五普”长表数据库为基础的分析[J].近代史研究,2006(2):44,28,30.
- [5] 声明脱离干系启事[N].江声报,1931-6-17(2)
- [6] 曾应平与蒋金簪脱离夫妻关系启事[N].江声报,1949-7-9(2).
- [7] 鲍宗豪.中国婚俗的文化意蕴[J].社会科学研究,1992(5):67.
- [8] 漳州市地方志编纂委员会.漳州市志(第四册)[Z].北京:中国社会科学出版社,1999:2604.
- [9] 律师吴宝泉代表杨玉凤与李长火脱离童养媳关系之启事[N].江声报,1948-10-1(2).
- [10] 脱离同居关系声明[N].江声报,1948-7-10(4).
- [11] 刘锦霞.同居:民国年间出现的非主流婚姻形式:以1938年—1943年《大公报》中的同居声明为例[J].沧桑,2011(1):94.
- [12] 郭松义.清代妇女的守节和再嫁[J].浙江社会科学,2001(1):129.
- [13] 紧要启事[N].江声报,1947-6-25(2).
- [14] 声明启事[N].江声报,1949-3-17(1).
- [15] 脱离夫妇关系声明[N].江声报,1948-1-12(3).
- [16] 厦门市地方志编纂委员会.厦门市志[Z](第5册).北京:方志出版社,2004:3642.

(责任编辑:陈虹)

The Marital Status of the Southern Fujian Society in Divorce Advertisements in the Later Period of Republic of China ——On Jiang Sheng in Xiamen

CHI Xiumei

(Institute of Marxism, Jimei University, Xiamen, Fujian 361021)

Abstract: There are a lot of divorce advertisements in Jiang Sheng (1945—1949) of Xiamen. The divorce advertisements reflect the marital status of the southern Fujian society. Despite the remnants of old-fashioned ideas, the idea of freedom of marriage had spread from the city to the countryside, and the awareness and rights of women towards the end of marriage had begun to spread on the social level.

Key words: later period of the Republic of China; divorce advertisement; Jiang Sheng; the southern Fujian society; marital status

非自愿搬迁成功模式

——基于非自愿搬迁中的公平与满意度关系研究

郭真华

(福州大学 人文社会科学学院, 福建 福州 350108)

摘要:非自愿搬迁深刻影响着我国的社会经济发展,是我国在社会经济发展过程中要面临和解决的主要社会问题之一。以成都“北改”项目为切入点,通过实地访问和问卷调查相结合的方式对参与搬迁民众进行调查,运用 SPSS 软件进行数据分析,并提出搬迁前制定合理的居民赔付标准、采用模拟拆迁及自治改造模式、搬迁中整合联动机制及建立搬迁监督机制、搬迁后定期扶贫、定期回访的城市搬迁模式。

关键词:非自愿搬迁;实地访问;问卷调查;SPSS 分析

中图分类号:C915 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0031-06

一、研究背景

非自愿搬迁,一般而言,是指政府因城市建设等需要而出让土地给房地产开发企业,房地产企业开发土地、房屋及土地附属物时,使这些被征用土地和财产的所有者或使用者进行非自愿搬迁的一种人口流动方式^[1]。伴随着城市化改造和大工程建设而来的非自愿搬迁问题已成为当今社会的重大难题,涉及到一系列有关经济社会发展的重大问题,如公平、贫困、满意度、利益冲突、地区差异等。在我国城市化过程中以政府为核心,进行规划和指导;开发商为重要参与者,在政府指导下进行城市开发和建设;民众为权利主体,却很少参与其中,只能被动接受城市化结果的主体角色和实际分工模式也带来了一系列问题,如城市规划缺陷、暴力拆迁、民众利益被剥夺、开发商重复建设等问题,加剧了非自愿搬迁难题的有效解决。成都

市政府提出实施“五大兴市战略”,其中“北改”项目是“五大兴市战略”中“立城优城”战略的龙头工程之一。本研究以成都“北改”项目为切入点,并选取具有代表性的曹家巷片区进行社会调查。此次调查共发放 500 份问卷,回收 368 份,回收率 73.6%,问卷回收后经整理分析剔除部分无效问卷,最终得到有效样本 182 份。其中男性占 50.5%,女性占 49.5%,年龄在 20 岁以下的占 1.6%,21-30 岁的占 13.7%,31-40 岁的占 20.3%,41-50 岁的占 34.1%,50 岁以上的占 30.3%;学历等级中小学的占 41.8%,初中的占 34.1%,高中的占 13.2%,本科以上的占 11.0%。对回收有效问卷进行整理分析,运用 SPSS 软件对其进行数据分析,旨在探讨出非自愿搬迁工作中的公平与满意度关系,抽象出政府与民众之间的治理改革与创新模式,以求为我们现实生活中的搬迁实践提供借鉴。

二、研究设计

(一)研究构想

采用 Greenber^[2]的“三因素观点”对非自愿搬迁工作的公平感进行分配公平、程序公平和互动公平三个

收稿日期:2017-09-23

作者简介:郭真华(1993-),女,汉族,硕士研究生,主要从事婚姻家庭社会学研究。

维度划分。分析在不同公平维度下,哪些因变量直接影响搬迁民众感知公平的满意度。所要研究的主要问题有:

- 1.民众感知公平和满意度的结构如何?
- 2.民众感知公平对满意度有何影响作用?
- 3.民众感知公平的不同维度与满意度是否存在相关性? 相关程度如何?

(二)研究假设

依据所要探讨的目的,对理论模型中的非自愿搬迁工作中的民众公平感与满意度之间的相关性,提出如下几点假设:

1.民众感知公平维度假设

当前,相关文献研究尚未表明非自愿搬迁工作会影响民众感知公平的构成要素,因此,假设在非自愿搬迁工作背景下,民众感知公平由分配公平、程序公平和互动公平三个维度组成。

H1:民众感知公平构成要素:分配公平、程序公平和互动公平。

2.民众满意度维度假设

相关文献研究表明非自愿搬迁工作中民众感知公平的构成要素会影响民众的理念满意度、行为满意度和形象满意度。因此,假设在非自愿搬迁工作背景下,非自愿搬迁民众满意度由理念满意度、行为满意度和形象满意度三个维度组成。

H2:民众满意度构成要素:理念满意度、行为满意度和形象满意度。

3.民众感知公平与满意度的相关性假设

民众满意度是民众对政府服务水平的一种主观感知,但由于服务的差异性,导致民众很难对服务质量进行有效评价,更多的需要通过自己的过往经历或者他人的经历进行比较,即感知公平性来评价服务的优劣,特别是在服务失误的背景下,民众处于一种受损的状态,公平性更成为其衡量服务质量的一个参考标准。^[3]基于此,做出如下假设:

H3:分配公平、程序公平和互动公平与民众理念满意度具有显著的正向关系。

H4:分配公平、程序公平和互动公平与民众行为满意度具有显著的正向关系。

H5:分配公平、程序公平和互动公平与民众形象

满意度具有显著的正向关系。

4.民众感知公平三维度与满意度相关性假设

由于非自愿搬迁工作模式存在差异性,民众感知公平维度与个人行为结果之间必然存在一定的差异。因此,假设在非自愿搬迁工作背景下,互动公平对民众满意度的影响作用最大。因为,非自愿搬迁工作是政府、企业和搬迁户共同参与的一项搬迁工程,政府在搬迁工作过程中的地位和作用异常突出。同时,由于政府通常是决策的制定者,民众参与度低,政府与民众之间信息不对称等现象的存在,导致民众对这种互动不公平的感知最深刻。

H6:与分配公平、程序公平相比,互动公平同民众理念满意度具有较高的相关性。

H7:与互动公平、程序公平相比,分配公平与民众行为满意度具有较高的相关性。

H8:与互动公平、程序公平相比,分配公平与民众形象满意度具有较高的相关性。

(三)研究变量的定义及测验

1.民众公平感的定义及测验

采用“三因素观点”对民众感知公平进行分配公平、程序公平及互动公平三个维度划分。所谓分配公平主要指搬迁者依据自己在搬迁过程中的所得分配,感知政府的补偿是否公平。换言之,分配公平就是搬迁者对由政府搬迁决策的制定结果的公平感知^[4]。具体测量问题见表1所示:

表1 民众公平感测量

Table 1 Measurement of people's sense of fairness

| 潜在变量 | 测量维度 | 问题设计 |
|-------|------|---|
| 民众公平感 | 分配公平 | 搬迁过程中,政府分配是否公平? 搬迁工作中,处理政府与搬迁者效益共享原则时,政府的态度如何? |
| | 程序公平 | 搬迁谈判过程中,政府对于我们的意见是否给予有效采纳? 搬迁时效是否与约定好的一致? |
| | 互动公平 | 搬迁过程中,政府工作人员对我们的态度如何? 搬迁后,现居地周围民众对我们的态度如何? |

2.民众满意度的定义及测验

通常,人们对政府服务的民众满意度研究仅关注最终结果的表现形式,而不注重研究影响民众满意度

的内在构成要素,为此不能从根本上找到提高民众满意度的有效方法和途径^[5]。在参考 Davidow 量表^[6]的基础上,从民众对政府组织的态度、印象以及满意程度来表明民众在非自愿搬迁工作中的满意度。相关测量问题如表 2 所示:

表 2 民众满意度维度的测量

Table 2 Measurement of people's satisfaction dimension

| 潜在变量 | 测量维度 | 问题设计 |
|-------|-------|-----------------------|
| 行为满意度 | 行为满意度 | 民众对政府服务质量的满意程度 |
| | | 民众对政府办事效率的满意程度 |
| | | 民众对政府处理投诉问题态度的满意程度 |
| | | 工作对政府指导思想、服务宗旨的满意程度 |
| | | 工作对政府服务的行为举止是否文明的满意程度 |
| | | 工作对政府领导作风的满意程度 |
| 民众满意度 | 形象满意度 | 工作多政府人员收受红包情况的满意程度 |
| | | 民众对政府互助救助措施的满意程度 |
| | | 民众对政府处理投诉方式的满意程度 |

(四)理论模型建构

通过对相关文献的分析总结,发现非自愿搬迁工作中公平各维度与满意度各维度之间存在相关关系,而公平感直接关系着民众对非自愿搬迁工作的评价以及非自愿搬迁工作的满意度。基于此,我们建构了非自愿搬迁工作中民众公平感与满意度之间的关系模型。如图 1 所示:

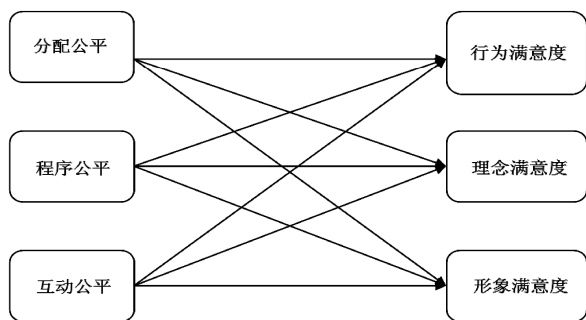


图 1 非自愿搬迁中民众公平感与满意度关系模型

Figure 1 The relationship between public sense of justice and satisfaction in involuntary relocation

三、定量分析

(一)描述性统计分析

对自变量和因变量进行描述性统计分析,进而了

解样本的分布情况。运用 SPSS 软件进行描述性统计分析,见表 3:

表 3 各变量间的描述性统计分析

Table 3 Descriptive statistics analysis among variables

| | N | 极小值 | 极大值 | 均值 | 标准差 | 方差 | 偏度 | 峰度 |
|-------|-----|-----|-----|------|-------|-------|--------|--------|
| 分配公平 | 182 | 1 | 4 | 2.95 | 1.079 | 1.163 | -0.462 | -1.196 |
| 程序公平 | 182 | 1 | 4 | 2.45 | 0.907 | 0.823 | 0.435 | -0.677 |
| 互动公平 | 182 | 1 | 4 | 2.00 | 0.689 | 0.475 | 0.614 | 0.947 |
| 行为满意度 | 182 | 1 | 4 | 2.55 | 0.920 | 0.846 | 0.121 | -0.864 |
| 形象满意度 | 182 | 1 | 4 | 3.05 | 0.749 | 0.561 | -0.489 | 0.008 |
| 理念满意度 | 182 | 1 | 4 | 2.01 | 0.867 | 0.751 | 0.648 | -0.130 |

从表 3 对非自愿搬迁工作中的公平感和满意度六个维度的描述统计分析可知,样本基本服从正态分布,搬迁者的公平感和满意度处于中等偏上水平。在均值分析上,分配公平(2.95)、程序公平(2.45)、互动公平(2.00),表明民众在非自愿工作中对不同维度公平感出现了较大差别,互动公平较之分配公平、程序公平得到的满足更低。行为满意度(2.55)、形象满意度(3.05)、理念满意度(2.01),表明民众在非自愿搬迁工作中对不同维度满意感也出现了较大差别。从标准差可知,民众在互动公平上未得到满足感并达到一致性意见。在非自愿搬迁过程中,民众对政府服务总体特征和实际表现的满意度较高,对政府服务指导思想、服务宗旨、价值取向等满意度相对较差。

(二)相关分析

采用 Pearson 相关分析法对所有变量进行相关分析,见表 4:

表 4 公平与满意度间的相关分析情况统计

Table 4 Statistical analysis of the correlation between

fairness and satisfaction

| | 分配公平 | 互动公平 | 程序公平 | 行为满意度 | 理念满意度 | 形象满意度 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 分配公平 | 1 | .387** | .198* | .584** | .401** | .489** |
| 互动公平 | .387** | 1 | .148* | .218** | .449** | .312** |
| 程序公平 | .198* | .148* | 1 | .363** | .411** | .470** |
| 行为满意度 | .584** | .218** | .363** | 1 | .220* | .309** |
| 形象满意度 | .401** | .449** | .411** | .220* | 1 | .212** |
| 理念满意度 | .489** | .312** | .470** | .309** | .212** | 1 |

注:“*”表示相关在.005 水平上显著,“**”表示在.001 水平上显著。

由表4可知,分配公平、互动公平、程序公平与满意度的各个维度在.001水平上呈显著的正相关关系,程序公平与理念满意度和形象满意度之间具有较高的相关性,其相关系数分别为.411**、.470**,说明程序公平对理念和形象的满意度具有更加显著的相关性。分配公平与行为满意度间的相关性最高,其相关系数为.584**,表明分配公平对行为满意度也具有显著的相关关系。由此可见,民众公平各维度与民众对政府的满意度各维度呈正相关关系,这一根系验证了假设H6、H7、H8。

(三)回归分析

1.行为满意度的回归分析

表5 行为满意度的回归分析

Table 5 Regression analysis of behavior satisfaction

| | 标准化回归系数 Bata | t 值 | 显著性概率 (Sig) | 模型检验 |
|------|--------------|-------|-------------|----------------------|
| 程序公平 | .240 | 4.146 | .000 | F=55.246 Sig=.000 |
| 互动公平 | .227 | 4.794 | .000 | |
| 分配公平 | .402 | 6.69 | .000 | |

注:因变量:对行为的满意度

由表5可知,分配公平、互动公平、程序公平的标准化回归系数都在.001水平上显著,从实证角度上分析了感知公平三维度对政府行为满意度的贡献。在这三个维度中,分配公平对行为满意度的影响最大,预测力最强,互动公平对行为满意的影响最低,预测力一般,程序公平对行为满意度的影响介于两者之间。由此可见,搬迁者的公平感显著地影响了其对政府行为方面的满意度,验证了假设H3。

2.形象满意度的回归分析

表6 形象满意度的回归分析

Table 6 Regression analysis of image satisfaction

| | 标准化回归系数 Bata | t 值 | 显著性概率 (Sig) | 模型检验 |
|------|--------------|-------|-------------|----------------------|
| 程序公平 | .127 | 1.836 | .066 | F=36.729 Sig=.000 |
| 互动公平 | .211 | 3.154 | .002 | |
| 分配公平 | .337 | 5.389 | .000 | |

注:因变量:对形象的满意度

由表6可知,分配公平、互动公平的标准化回归系数在.001水平上显著,模型检验 F=36.729,显著性

概率 Sig=.000<.001,表明分配公平、互动公平与形象满意度之间存在线性回归关系。分配公平对工作本身满意度的影响较大,互动公平的影响相对较小,分配公平对工作本身满意度的预测力大于互动公平,验证了假设H4。

3.理念满意度的回归分析

表7 理念满意度的回归分析

Table 7 Regression analysis of concept satisfaction

| | 标准化回归系数 Bata | t 值 | 显著性概率 (Sig) | 模型检验 |
|------|--------------|-------|-------------|----------------------|
| 程序公平 | .319 | 4.57 | .000 | F=28.586 Sig=.000 |
| 互动公平 | .068 | 1.109 | .267 | |
| 分配公平 | .231 | 3.259 | .001 | |

注:因变量:对理念的满意度

由表7可知,影响政府服务的理念满意度只有两个公平感维度,分配公平对理念满意度的影响较于程序公平对理念满意度的影响要小些,因此,程序公平对理念满意度的预测力要小于分配公平,验证了假设H5。

四、研究结论

通过上述对非自愿搬迁工作中民众感知公平与满意度之间的关系所做的一系列分析,为所要研究的构思提供了基本依据。根据实证研究对理论假设的验证,将相关假设的验证结果汇总如下,见下表8:

表8 研究假设结论及验证情况

Table 8 Research hypotheses, conclusions and validation

| 研究假设 | 验证结论 |
|--------------------------------------|------|
| H1:民众感知公平构成要素:分配公平、程序公平和互动公平 | 成立 |
| H2:民众满意度构成要素:理念满意度、行为满意度和形象满意度 | 成立 |
| H3:分配公平、程序公平和互动公平与民众理念满意度存在正相关关系 | 成立 |
| H4:分配公平、程序公平和互动公平与民众行为满意度存在正相关关系 | 成立 |
| H5:分配公平、程序公平和互动公平与民众形象满意度存在正相关关系 | 成立 |
| H6:与分配公平、程序公平相比,互动公平同民众理念满意度具有较高的相关性 | 成立 |
| H7:与互动公平、程序公平相比,分配公平与民众行为满意度具有较高的相关性 | 成立 |
| H8:与互动公平、程序公平相比,分配公平与民众形象满意度具有较高的相关性 | 成立 |

五、模式提出

(一) 搬迁前

1. 制定合理的居民赔付标准

根据分配公平理论,影响民众分配公平的核心要素主要在于两方面:第一,民众对原生活设施配置的投入;第二,政府下令拆迁后对他们实物补偿的回报程度。在大多数搬迁工作中,“钉子户”的出现基本上都是由政府的搬迁赔偿标准无法满足搬迁者的意愿所导致。不同阶层民众对他们搬迁后得到的改善与之前情况相比相差甚远而拒绝搬迁。因此,政府在制定搬迁赔偿标准时,应充分考虑搬迁民众的复杂性。在搬迁前,综合考虑各种影响民众搬迁的复杂因素,制定多种应对方案,准备多种赔付方案,制定出科学合理有效的分配制度规范,保持分配制度的稳定性,减少主体间冲突与矛盾的产生,进而有效提升搬迁民众的分配公平感。

2. 采用模拟拆迁方式

在搬迁前采用模拟拆迁方式,突出搬迁民众自主、自愿的主体地位,将民众从以往对拆迁的排斥、抵触转变为主动参与、积极促成。避免政府与搬迁民众,尤其是与“钉子户”之间的矛盾与冲突。通过多数民众来影响少数民众,减少甚至转化“钉子户”,但在这个过程中政府必须有效预防民众行为,防止劝说民众出现过激行为。通过模拟拆迁方式,一方面能增强民众的价值意识、市场意识以及风险意识;另一方面一定程度上能够有效提高政府与搬迁民众主体间的互动公平感。

3. 采用自治改造模式

在遵循“政府主导,社会参与,多元主体,群众自愿”原则下,组织民众公开、公正选举具有代表性的“自治改造委员”。选举过程充分尊重民众意愿。在“自改委”层面上,为了避免在选举过程中民众参与度不高,“被代表”现象严重以及对民众所反映的相关问题的传达力度不够、解决效率较低的情况出现,建议提高选举的透明度,杜绝“被代表”现象的出现,在思想和制度上提高“自改委”的服务意识和服务能力,定时向民众反馈问题处理进度。最后,有效赋予“自改委”

一定的决策权也是至关重要的。

(二) 搬迁中

1. 整合联动机制

在政府指导思想的影响下,成立搬迁安置社会联动工作领导小组,负责领导、指挥和协调各相关联动部门,使各相关联动部门和单位严格履行自己的职责。此外,根据搬迁工作的规律和各阶段特点加强影响项目开工建设和社会稳定关键环节的工作衔接,例如,清表、拆迁、强制措施、临时突发状况等事件。在统一工作要求之下,建立联动会议,规范各相关部门的联动程序,严格落实考核措施,以便确保搬迁工作的有效进行。

2. 搬迁监督机制

将自改委作为居民自治改造的核心,在改造过程中协助政府进行搬迁签约工作,确保搬迁签约工作的有效进行,并对政府的政策以及民众的搬迁意见、建议进行上传下达,及时反馈民众意见。政府执行非自愿搬迁工作必须到位,搬迁时效要与实际时效相符合,在提高民众程序公平感的同时也能确保提高民众行为和形象满意度。

(三) 搬迁后

1. 定向扶贫

定向扶贫的一个重要前提是将精准扶贫与定向扶贫相结合。通过有效程序把扶贫搬迁户识别出来,以便针对因不同原因导致贫困的搬迁户而采取不同措施。一是针对因学治贫的搬迁户,采取助学贷款、社会捐助等各种社会资助方式解决其难题,同时对其在产业发展上提供资金、技术等方面的支持,减轻其生活经济负担。二是针对因病扶贫的搬迁户,采取免费发放医疗药品和定期为其提供医疗服务等措施,解决其看病难、看病贵的难题。三是针对五保、无劳动能力的低保户,采取国家救济政策、政策补贴、社会捐赠等措施,确保其收入达到脱贫目标。

2. 定期回访

为了使搬迁民众感知到的公平感与满意度维持更长的时间,政府工作人员在搬迁工作完成后定期对搬迁户进行回访至关重要。搬迁民众搬迁后在生活、工作等方面势必发生很大变化,可能是满意的,也可能是不满意的。回访工作有利于政府工作人员及时发

现民众所遇到的困难,确保有效、及时处理、解决难题。

非自愿搬迁工作释放了城市空间的发展潜力,促进了交通流量的合理分布,提升了城市人居环境品质,消除了不良的安全隐患,取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益,实现了城市建设与人民发展的“双赢”局面。非自愿搬迁工作要有合理的规划定位,相应地也要结合实际情况,因地制宜的规划特色。

参考文献:

[1] 韩国波.当前房产非自愿拆迁衍生问题及其社会分析[J].华北科技学院学报,2014(5):106-110.

[2] GREENBER J. The Social Side of Fairness: Interpersonal

and Informational Classes of Organizational Justice [J]. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1993:79-103.

[3] 梁建春,张国娟.基于感知公平的政府服务补救对民众满意度的影响研究.[J].天津行政学院学报.2012 (7):107-112.

[4] DEUTSCH M. Equity, Equality, and Need: What Determines Which Value Will Be Used as the Basis of Distributive Justice [J].Journal of Social Issues, 1975(3):137-149.

[5] 高刃峰.政府绩效评估的群众满意度标准研究[C].中共中央党校.2005(5):2-3.

[6] DAVIDOW M. The Bottom Line Impact of Organizational Responses to Customer Complaints [J].Journal of Hospitality & Tourism Research, 2000(4):473-490.

(责任编辑:陈虹)

Successful Mode of Involuntary Relocation

——Research on the Relationship Between Fairness and Satisfaction in Involuntary Relocation

GUO Zhenhua

(School of Humanities and Social Sciences, Fuzhou University, Fuzhou, Fujian 350108)

Abstract: Involuntary relocation has a profound impact on China’s social and economic development, and it is one of the major social problems that we should face and solve in the process of social and economic development. In Chengdu the "North" project as a starting point, through the combination of field visits and questionnaire investigation of the way to participate in the relocation of the people, the data were analyzed by SPSS software, and put forward the reasonable relocation of the residents compensation standards, using simulated demolition and renovation pattern, autonomous relocation integration linkage mechanism and the establishment of relocation supervision the mechanism of poverty alleviation and regular visits.

Key words: involuntary;field visit;questionnaire investigation;SPSS analysis

赋予救助者“报酬”请求权的思考

黄晓娟

(福州大学 法学院, 福建 福州 350108)

摘要:我国理论界和立法者均认为救助者“报酬”应当由道德调整,但现阶段我国立法对救助行为的救济不够全面。赋予救助者“报酬”请求权不仅符合公平原则的要求,也是社会经济发展的必然趋势。故应当赋予救助者“报酬”请求权,通过制定明确的数额标准,规范主体适用范围,确定适用的前提条件,达到救助者与受助人利益的平衡,促进社会主义精神文明建设的循序渐进发展。

关键词:“报酬”请求权;公平原则;私欲;正当性基础

中图分类号:DF51 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0037-06

在十二届全国人大五次会议表决通过了《中华人民共和国民法总则》并于2017年10月1日起施行。它的实施将对我国社会主义经济发展与各类民事主体保护起到重大作用,是我国法治化建设的一大进步。《民法总则》第一百八十七条规定了救助者实施救助行为免于承担责任的情形,以及《民法总则》第一百八十三条救助者有请求受益者适当补偿的权利,这些规定很大程度上减少了救助者对救助行为的顾虑,鼓舞了救助者救助的信心。然而这一规定与社会复杂的现实情况相比仍过于简单,第一百八十七条仅从反面免除了救助者责任,第一百八十三条的适当补偿仅起到弥补救助者损失的功能,对救助者救助行为的倡导力度不够,笔者认为应当从正面赋予救助者“报酬”请求权,肯定救助者对救助成功的行为享有酬劳,更有利于对见义勇为美德的发扬。

一、关于救助者“报酬”请求权制度的概述

(一)现行“报酬”请求权制度规定及评价

1.法律对“报酬”请求权规定存在不足

我国目前对见义勇为的法律规定主要集中在《民

法总则》第一百八十三条、《人身损害赔偿解释》第十五条、《侵权责任法》第二十三条以及《民法总则》第一百二十一条、《民通意见》第一百四十二条、第一百五十七条。救助者的请求权大致可以分为两大类,一、通过无因管理制度索取费用,二、通过法定补偿义务求偿。然而我国立法关于救助者“报酬”请求权没有涉及,《民法总则》第一百二十一条对无因管理提起的费用请求权仅仅为管理人为避免他人利益受损失支出的必要费用,这些必要费用即《民法总则》第一百二十一条规定的在为管理或服务他人事务直接支出的费用,以及在该活动中受到的实际损失。《人身损害赔偿解释》第十五条及《民法总则》第一百八十三条、《侵权责任法》第二十三条规定仅当救助者为了受益人的利益而受到伤害的,受益人在受益范围对救助者补偿,可见,无论是利用无因管理制度还是法定补偿义务救助者都无法享有“报酬”请求权。也就是说当救助者成功避免了他人人身、财产受损或扩大,且自己也遭到损害的情况下,只能根据以上法条索取自己为救助行为付出的必要费用,以及实际损失,救助者通过付出辛劳的行动避免了受益者的人身、财产损失,却无法获得一定的“报酬”,这不仅有违常理,而且会使得见义勇为人的积极性大打折扣,受益人的权益无法得到实时维护,不利于传统美德的发扬。

2.条例对部分救助行为存在奖励空白

有人认为我国各地相继出台见义勇为保护条例

收稿日期:2017-11-05

作者简介:黄晓娟(1992-),女,汉族,硕士研究生,主要从事民商法学研究。

来奖励见义勇为行为,这足以鼓励救助者积极实施救助行为^[1],但纵观这些条例,如《四川省保护和奖励见义勇为条例》第二条指出见义勇为是指公民在履行特定义务以外,为保护国家、集体利益或他人人身、财产安全,不顾个人安危,与各种犯罪行为作斗争或抢险救灾的行为。《山东省见义勇为保护条例》第二条指出本条例所称见义勇为,是指非因法定职责或者约定义务,为保护国家利益、集体利益或者他人的人身、财产安全,不顾个人安危,与违法犯罪行为作斗争或者抢险救灾的行为。各地对见义勇为行为的概念及奖励标准不一致,首先救助行为基本上仅包括与制止违法犯罪或者抢险救灾等协助公权力机关行使维护公共利益的行为,对于意外事故的救助或救死扶伤,抢救贵重物品的行为不仅没有奖励,也没有救济^[2]。因此,对于意外事故的救助和救死扶伤等条例没有说明的行为存在公法激励空白。另外,从实践中来看,公法对奖励见义勇为的前提条件十分苛刻,大部分地区只在见义勇为对公共利益有重大贡献的前提下才嘉奖见义勇为者,且见义勇为者申请奖励的程序也十分复杂,通过公法来达到鼓励社会见义勇为的效果不明显。

3. 工伤保险、见义勇为基金适用困难

工伤保险仅适用于职工见义勇为受到伤害,适用范围非常有限,对于非职工见义勇为则不在此列。且工伤认定难度大,保障标准低。见义勇为基金在我国尚处于尝试阶段,财政投入少,社会捐赠不积极,实践中适用的情况很少。首先,通过上述行政救济或工伤保险保障或见义勇为基金都无法完全保障见义勇为者的权益,或无法保护所有见义勇为者,或无法实现充分救济。而且,由于我国仍处于社会主义初级阶段,国民经济水平尚有不足,通过完善社会保障体系实现对见义勇为者的全面救济仍然需要很长时日。因此,将赋予救助者报酬请求权作为这一时期的过渡手段,也不失为一种良策。其次,受益人接受了帮助并挽回了损失,却只需要在无侵权人或侵权人无力偿还的前提下,仅对救助者付出的必要费用和直接损失部分补偿,受人救助却坐享其成难道就是传统美德的体现吗?最后,还有人认为受益人的适当补偿义务尚且无法完全履行,“报酬”答谢显得没有意义。笔者认为,适当补偿义务是根据损益相当原则对救助者损失的弥

补,而“报酬”具有恩谢的性质,是受益人对救助者无私帮助的感谢,二者性质不同。因受益人履行不能而否定确立“报酬”请求权的立法,长此以往,也会令受益人对于他人的救助行为视若无睹、认为理所应当。又或者将本应由自己表达谢意的责任推卸给公权力机关或者公共机构,同样不利于传统美德的发扬。因此,笔者主张救助者除获得必要费用偿还、实际损失补偿以外,还应当享有对其实施救助行为成功的一定比例的“报酬”请求权。

(二) 理论界存在对救助者“报酬”请求权的片面认识

学界对是否赋予“报酬”请求权的观点持截然相反的态度,否定“报酬”请求权的理由如下:一是认为从各地实行的见义勇为保护条例对救助者的物质奖励和精神奖励来看,以公法奖励实质上是在强调救助行为本身的道德属性。二是认为如果对救助者“报酬”请求权予以法律上的确认容易导致一些人以获取“报酬”为目的进行活动或者利用救助行为之名行谋取利益之实将不利于我国传统道德观念的发扬^[3]。三是认为救助行为是基于利他主义心理而实施,理当不得请求“报酬”^[4]。四是认为此种可能取得而未取得之利益,属于消极损害,为管理人自始甘愿牺牲,应不得请求赔偿^[5]。笔者认为这些理由不够合理,第一,各地条例对见义勇为的奖赏其实只调整国家与见义勇为者之间的关系,即规定国家机关对见义勇为者的行政保护和奖励措施,与见义勇为者、侵害人、受益人之间的民事私法关系有所不同,这些民事私法关系应由民事基本法来调整,从而实现对见义勇为公法和私法调整的并行不悖、相得益彰。第二,法律的制定以道德为参考标准,道德规范在某些程度上是法律更高层次的追求,而法律顺应社会的发展,不可能超越社会现实去保护一切为社会道德所倡导的文明要求。因此,法律的制定又有其独立性,应当与社会发展相适应^[6]。首先,重视道德的发扬与事后获取“报酬”并无冲突,按照常理,救助者在面临其人身、财产遭受损害的危境之下,自己无法妥善解决这一困难,通常会寻求最近的帮助,而此时救助者对其提供帮助,这不仅符合救助者寻求帮助的愿望,同时通过帮助行为使受益人避免了人身、财产受到损失或进一步扩大,救助者实际上付

出了劳动,而受益者获得利益,理应给予一定比例的“报酬”,这符合市场经济发展规则,因此赋予其“报酬”请求权具有一定意义^[7]。其次,救助者虽然救助他人之时主观上为他人事务服务的心里,但这并不妨碍其在成功救助他人之后请求一定的“报酬”答谢,即使救助人事后期待“报酬”回报也不能因此否定其传统美德的缺失。传统的助人为乐、做好事不求回报的道德观念固然应当发扬,但过于重视道德的约束却不关注人的正常需求,反而以道德的名义绑架个人内心需求,长此以往难免造成普遍的虚伪,不利于个人内心自由的表露。最后,从见义勇为的本义观来看,见义勇为强调的是救助者在他人人身、财产面临危险之时,不顾个人权益可能受损的危险,以英勇的态度去帮助他人。这一概念以救助之时救助者心理状态为核心要件,认为其应当具备英勇帮助他人的决心,而没有强求救助者在事后不可以就自己的成功救助行为获得“报酬”,况且,权利可以行使也可以放弃,救助者的“报酬”请求权可以选择事后请求“报酬”也可以选择不求回报,这样的法律规定并没有背离追求美好道德的目标,而且,对于遗失人而言,支付“报酬”也符合“受人点滴,涌泉相报”的传统美德的要求。

二、赋予“报酬”请求权的法理基础及依据

赋予救助者“报酬”请求权不仅具有法理上的根据,也符合社会主义市场经济发展的特点。

(一)公平原则的根本要求

首先,依据现行立法,受益人负担的偿还必要费用及实际损失仅仅针对见义勇为人行使救助行为所必须付出的代价,而非对应于见义勇为者成功避免受益人权益受损的行为,这无疑违背了公平原则。公平原则要求民事主体双方权利义务相一致,任何一方主体都应当得到公平公正的对待,作为个体的市民都有追求个人利益自由,每个个体在实施救助行为时都会考虑是否可以得到公平对待。虽然《民法总则》第一百八十七条免除了救助者因过失造成受助人损害的民事责任,一定程度上维护了救助者利益,但对于过失造成受助人损害的行为尚可通过该规定免除其责任。那么,对于在救助行为中谨慎又尽责的救助者却

没有任何的肯定,容易使救助者之间产生不公的心理,从而不愿意在救助行为中全力帮助受助人,长此以往也不利于见义勇为风气的健康发扬。其次,我国理论界存在普遍认可拾得人报酬请求权的观点,仅对财物提供照管帮助的人尚可享有报酬请求权,更何况拯救更高法益的救助者却无法获得报酬,也不符合公平原则的要求。因此,法律有必要赋予救助者“报酬”请求权平衡各方权益,每一个见义勇为者都能感受到法律的公平正义。

(二)尊重人性私欲的正常表达

黑格尔认为,市民社会的人是合理追求自己利益的经济人。救助者通过自己的努力保护了受益者的利益,理所当然期待得到受助者的回报,寻求自身利益最大化是每个市民内心的价值追求,即使救助者索取“报酬”是出于私欲,也不能因此以道德观念谴责其合理表达自己需求的自由,而去肯定受助人不给予回报的获利行为,给予其法律上的依据。同时按照马克思主义的说法,合理追求自己利益的人和一个理性的,能够独立地、自由地表示自己意思去设定权利义务关系的民法人是一致的^[8],法律应当保护一切人表达追求自身合理利益最大化的需求,忽视人性私欲的法律既没有价值也没有生命力,因此,应当充分尊重个人对私欲的合理期待,肯定“报酬”请求权的正当化。赋予救助者“报酬”请求权不仅能使见义勇为者个人利益得到实现,而且通过从正面肯定其救助的价值,增强人们的社会安全感。有了安全感,必然更能鼓舞见义勇为行为,这样的良性循环应是我国法律追求的目标^[9]。

(三)符合法律对效益的追求

随着经济的快速运行,效益价值在社会中的地位日益重要,这不仅体现在市场交易中实现资源的优化配置,同时也充分体现在市民社会基本的活动中。救助者“报酬”请求权恰恰实现了法律对效益价值的追求,具体可从以下角度体现:首先,赋予“报酬”请求权会使得救助者追求合理利益的愿望得到肯定,极大提升救助者行使救助行为的积极性,救助者毫不犹豫的救助行为弥补了受助人寻找帮助所浪费的时间,比如受助者心脏病发等待救援,下班途中的医生及时采取紧急措施帮助其度过生命危险。又或者孤身一人的溺水受助者在路人的营救下顺利上岸等等,诸如此类的

救助行为都在帮助受助人与死神争分夺秒,显然提高了受助人获救的概率。其次,赋予“报酬”请求权能促使救助者更加谨慎合理地实施救助行为,没有“报酬”的激励,救助者通常在考虑自身安危的情况下不会尽力去搭救受助人,而其“报酬”的数额与救助者救助行为的合理性及效果相关联,救助者显然会更加认真地对待自己的行为,避免造成受助人进一步损失。最后,救助者提供救助行为往往与其自身利益有所冲突,如耽误救助者上班时间或其他商业活动,因此,对救助者适当的“报酬”给付也弥补了救助者利益损失,长此以往,有助于社会形成互帮互助的风气,提高社会活动的效益性。

(四) 赋予救助者“报酬”请求权不会令双方利益失衡

受助人在救助者受损的范围外额外给予其“报酬”,不会令双方利益失衡,也不会使其成为救助者获取利益的手段。首先,从近年来的司法案例来看,提起见义勇为诉讼的基本上涉及救助者重大人身损失或伤亡,见义勇为或挽救生命,或避免造成重大财产损失扩大,法院通常会考虑救助者受损程度、过错大小和受益人受益情况及经济情况,以及救助者所获得的行政奖励、社会救济或工伤保险等等,判决受益人适当补偿救助者损失,尽量将受助者的补偿降到最小。参见陶小波诉闽侯县博来工艺品有限公司见义勇为受害责任纠纷案^①,救助者实际受损仅医疗费就有156767.87元,而且还因救助行为丧失部分劳动力,法院最终仅判决受益人承担50000元的部分补偿。且不论法院的判决是否合理公平,仅从补偿数额来看,受助人最终补偿的数额都不会违背最低限度补偿原则。即使补偿救助者损失后,又赋予救助者“报酬”请求权也不会过分增加受益人负担。其次,地方奖励见义勇为者的金额也不足以令救助者财富增值,如杭州市对牺牲的见义勇为者的最高奖励金额也才10万,这与见义勇为者所受损失相比仍然杯水车薪。因此,见义勇为者的“报酬”请求权给予法律上的肯定并不会诱使救助者以此谋取利益。

(五) 符合我国社会主义精神文明建设的需要

近年来我国漠视见义勇为的现象频频出现,为重振社会风气,我国诸多学者主张立法肯定该“报酬”请

求权,这不仅是精神文明建设的需要,也是提高国民素质的途径。国外认可“报酬”请求权的行使,但对其主体限制严格,承认专业人士享有“报酬”请求权,如美国判例法规定医生和护士在保护生命、身体的情形才享有就其时间、努力和专门技能提出的“报酬”请求权,《欧洲统一私法框架》认为专业人士若以其职业标准和能力完成救助活动有权依据无因管理制度获取“报酬”。国外出于反对好管闲事原则,对“报酬”请求权的认可仍十分谨慎,不赞成除职业人士以外的一般人享有“报酬”请求权,而且西方大部分国家工业化程度高,阶层等级分明,给予职业人士“报酬”请求权容易为市民所认可。这是由一个国家特有的历史传统和国民接受度所决定的。我国自古以来推崇“他人有难,八方支援”的传统美德,而且从民国人人平等的观念早已深入人心,不以职业区分报酬请求权的主体,适合我国现实条件。与国外不同,我国具备发展救助者“报酬”请求权的社会土壤。他山之石可以攻玉,鉴于这些国家对“报酬”请求权的规定,我国应当确立适合本国社会风俗的法律规定。从将救助行为规定为法律义务的困境中转换思路^[10],以明确救助者的“报酬”请求权迂回地实现公众对救助行为的自觉遵守,实现法律真正的引导价值。

三、“报酬”请求权制度的设计思路

当前很多学者提出要把救助行为设定为法律义务,对于不救助的行为应当施以法律惩戒,笔者认为以强制性规范达到社会积极救助的目的有些操之过急,不妨用赋予“报酬”请求权这一倡导性规范,让市民自由选择是否施以援手,更为妥当,也符合社会经济发展的规律。在构建“报酬”请求权制度时应当注意以下几点。

(一) “报酬”数额的具体标准

确立“报酬”请求权,首先应当考虑“报酬”数额如何确定问题。无论是英格兰的法律规定,还是美国的判例法都认为“报酬”应当要固定数额^[11],笔者认为,固定的数额纵然能避免法官自由裁量的随意性,但不分救助的法益之价值,机械地判定固定数额,无论救助何种法益,最终获得的“报酬”都一样,会导致救助者

放弃救助价值更大、更需要救助的法益,而选择那些救助难度小的法益。另外,不同的法益具有的价值也不尽相同,若适用统一的数额给付,也不符合价值规律,容易形成僵化的判断标准模式。而且,救助者提供救助的方式根据被救助者法益损害的程度而变化,如果仅仅以提供服务的“合理的”或公平的市场价值确定,必然无法完全概括所有的救助方式。根据救助的法益可以将救助行为归为两类,一是挽救财产损失,二是救助生命。当事人可以协商的,以协商的数额为准。若协商不成的,以该行为对整个救助活动的作用力判断。对于挽救财产损失的“报酬”以救助者挽救成功的财产为上限,参照日本民法按比例原则规定拾得人“报酬”来确定救助者“报酬”^[12]。由于生命、健康的价值无法估量,见义勇为与救助行为在救助生命这一法益上具有一致性,因此,可以参考当地见义勇为奖励条例对不同程度的救助行为的规定确定“报酬”的数额。但是,无论挽救财产或人身损失,最终受益者所给付的数额都不得超过其受益范围。

(二)“报酬”请求权的适用条件

由于经济主体的偏私性和追求权利最大化必然带来损害他人权利、违背社会公德等一系列社会问题^[13],故应当明确行使“报酬”请求权的前提条件,才能最大限度发挥法律的引导作用,同时又不会任由救助者滥用救助行为索取“报酬”扰乱社会秩序的安定。

1. 主体类型

国外普遍认可职业人士或在营业范围内从事救助行为享有“报酬”请求权,这一观点也被我国大部分学者所接受^[14]。赋予职业人士或营业范围内从事救助行为的人“报酬”请求权符合市场交易规则,但同时也应当赋予其他救助主体“报酬”请求权。应当注意的是,公权力机关人员由于负有维护公共安全的职责,特定义务之人如父母子女之间存在救助义务,若被赋予“报酬”请求权有违法律的规定,因此这两种类型之人从事的救助行为无权获得报酬请求权。但并非完全无法获得“报酬”请求权,可以借鉴意大利救助法关于救助行为时间的确定,若负有法定职责、特定义务之人行使了与其职责、义务不同的救助也可以享有“报酬”请求权,这同样彰显法律的人文关怀,如警察在非上班期间救助困于火灾中的人。

2. 主体的限制

行使“报酬”请求权的主体只能是见义勇为中的救助者本人(本人为未成年人的由其监护人行使,本人已亡的为近亲属),给付“报酬”的只能是受益人,从“谁受益,谁补偿”的原则延伸,被救助者受益与救助者的帮助行为具有因果关系,因此在“报酬”给付这一法律关系中受益人与救助者才是真正的当事人,二者之间形成权利义务的对等关系。若存在真正侵权人,受益者可通过另诉向真正侵权人追偿损失。

3. 适用前提条件

大部分国家基于对他人事务不得随意干涉的理由否定救助者享有“报酬”请求权,赋予“报酬”请求权有可能会被利用谋取私利,因此,应当明确“报酬”请求权适用的条件。(1)面临财产、人身受损的危险且不违背受助人可得而知的意思。《德国民法典》明确规定,只要进行救助行为符合本人(受益人)利益或者可得而知的意愿,救助者可以与受托人一样有权要求偿还其支付的费用,该费用包括管理人应得到的酬金费用。对于是否面临危险与受助人意愿的判断应以一个理性人的标准为根据,考虑到助人为乐的传统美德不应当被随意打破,故对普通的无因管理行为不适用“报酬”请求权。因此,对于人身、财产并无面临损失的风险,或违背受助人拒绝帮助的意思,不适用“报酬”请求权。(2)遵循“无效果,无‘报酬’”原则。应当承认救助者实施救助行为有一定的能力局限性,主张效果论可以阻却救助者过于冲动施救的行为,使其冷静分析危险状况,不盲目施救。另外,《民法总则》第一百八十三条规定,无论救助是否有效果,受益人都应当对救助者的必要费用和实际损失适当补偿,这一规定已在一定程度上保障了救助者的权益。为了平衡救助者与受助人之间的利益关系,同时提高救助者救助行为的效益,对救助者“报酬”请求权的行使前提仅限于在救助者的救助行为挽救了受助人的人身、财产,或避免了人身、财产损失的扩大,救助者才可以行使“报酬”请求权,否则,受助人没有给付“报酬”的义务。

“报酬”是对救助者的体力支出的一种报偿,具有恩谢的性质。在市场经济快速发展的背景之下,赋予救助者“报酬”请求权有利于社会效率的提高,纵然有可能会存在为谋取报酬而提供救助的行为,但这毕竟

属于少数,不能因此因噎废食而舍弃对多数人权益的保护。另外,由于当前我国精神文明建设存在不足,国民素质有待提高,以赋予“报酬”请求权这一选择性规范,有助于提高市民见义勇为的积极性,同时,对“报酬”请求权的条件加以限制,规范以救助的名义谋取“报酬”的行为,有利于我国精神文明建设的循序渐进发展,彰显法律的引导作用。因此,笔者建议可以在《民法总则》确立救助助人“报酬”请求权,规定如下:救助助人实施救助行为避免受益人利益受损或扩大的,有权获得“报酬”。另外,可以在适用《民法总则》的司法解释里规定救助助人享有“报酬”请求权的适用条件,以供法官作为裁判依据。

注释:

① 福建(2016)闽 0121 民初 2357 号。

参考文献:

- [1] 陈楚楚. 浅析见义勇为及其行为人法律救济 [J]. 鄂州大学学报,2016(5):11-13,2.
- [2] 曾大鹏. 在民法与正义之间:对见义勇为的三重分析[J]. 成都理工大学学报(社会科学版),2003(1):49-56,3.
- [3] 王泽鉴.民法学说与判例研究(第2册)[M].北京:中国政法大学出版社,1983:88-89.
- [4] 黄茂荣.债法各论(第一册)[M].北京:中国政法大学出版社,2006:394.
- [5] 孙森焱.民法债编总论(上册)[M].北京:法律出版社,2008:127.
- [6] 张文显,李步云.法理学论丛(第1卷)[M].北京:法律出版社,1996:18.
- [7] 郑玉波.民法债编总论[M].台湾:三民书局,1985:82.
- [8] 章礼强.民法何为:对民法本质追求的思考[J].河北法学,2006(8):20-23,3.
- [9] 李玲.论见义勇为中“报酬”的法律调整[J].东方企业文化,2012(1):133-134,2.
- [10] 张晓莲.我国见义勇为立法问题探析:以美国法的比较和借鉴为视角[J].福建法学,2010(4):65-70,4.
- [11] 李昊.论英美法上的“好撒马利亚人”[J].华东政法大学学报,2014(4):58-81,15.
- [12] 梁慧星.中国物权法草案建议稿:条文、说明、理由与参考立法例[M].北京:社会科学文献出版社,2000:388.
- [13] 李琼.权利边界、冲突及其衡平[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2012(1):135-138,4.
- [14] 贾邦俊.见义勇为行为的民法透视 [J].河北法学,2003(1):28-32,4.

(责任编辑:陈虹)

Consideration of Giving the Salvor the Right to Remuneration

HUANG Xiaojuan

(Law School, Fuzhou University, Fuzhou, 350108)

Abstract: China's theoretical circles and legislators are of the view that the salvor "compensation" should be readjusted by morality. But at the present stage, remedies for salvage in China's legislation is not comprehensive enough. Granting salvors the right of remuneration is not only in conformity with the requirements of the principle of fairness, but also the inexorable trend of social economic development. We should expand the subject of the right to remuneration, by making a definite amount standard and limiting the applicable prerequisite. We should help people with recipients of balance of interests, and promote the gradual development of the construction of socialist spiritual civilization.

Key words: the right of claim for remuneration; the principle of fairness; selfish desire; the basis of legitimacy

我国交通运输对服务业发展的影响

王安妮, 代中强

(集美大学 财经学院, 福建 厦门 361000)

摘要:基于 1998—2013 年我国 30 个省市的面板数据的分析发现,运用面板协整理论,分析了东部、中部和西部的交通运输水平与服务业发展水平之间相互作用的机制。实证检验结果显示,交通运输水平和服务业发展水平均为一阶单整变量,它们存在稳定的协整关系。具体就东部地区而言,交通运输水平对服务业发展水平有着长期促进的作用,而中西部影响较小。这一现象的形成与我国各地区产业分布不均衡、交通运输业的空间溢出效应等因素有关。

关键词:交通运输水平;服务业发展水平;面板协整

中图分类号: F512.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2018)02-0043-05

一、文献综述

近年来国内外的文献多数研究的方向是交通运输与经济增长关系的讨论以及对服务业发展的影响因素是哪些的讨论。

首先,针对交通运输与经济增长之间关系的讨论,王家庭,赵亮(2009)从时间序列的视角来看,得出了经济增长对交通运输的发展有着巨大的促进作用的结论。^[1]翟一(2013)证实我国经济发展的区域性十分明显,东部地区经济发展快,而西部地区的经济发展相比较落后,并且从趋势、重心等不同角度分析了我国应该根据各地区不同的交通运输状况来合理安排各地区交通投资。^[2]荣芬(2013)发现交通运输业的发展与经济增长有很强的关联性,并且不同地域交通运输指标对经济增长的影响也有较大差异。文章指出我国对于不同区域的交通运输基础设施进行差别投

资或者是制定有差别政策,就能够充分发挥交通运输对区域经济增长的正向作用,最终实现交通运输与区域经济增长的双优化。^[3]李芬(2014)得出了长期以及短期内交通运输和经济增长的关系。长期中交通运输业对经济增长推动作用更为明显,短期中经济增长的波动性主要受其自身增长波动的影响较大并且有一拉动作用。^[4]徐翌(2015)更是在理论上进行了创新,作者阐释了“冰山”运输成本假说,在新古典成本函数的基础上,将运输部门引入了区域贸易模型,进而提出了“运输形态”概念,之后从部门分工的角度考察了区域经济节点间运输成本变化对生产部门和运输部门分工情况产生的影响,解释了交通资源配置与区域经济增长的内在作用机制。^[5]

其次,对于服务业发展的因素的研究,陈霞(2013)将我国 31 个省域分成东、中、西三个部分,得知不同区域服务业发展有很大差异,借助 MESS 模型分区域研究不同影响因素对服务业的影响。^[6]魏君英(2014)运用逐步系统 GMM 估计,发现影响服务业水平的因素主要有服务业集聚程度,服务业自身发展惯性、经济发展水平和工业化水平。^[7]

国外文献方面 Ozbay, Ozmen-Ertekin 和 Berechman 运用多种计量模型研究了交通对产出的滞后效应、溢出效应以及二者的动态关系,得出的结论支持

收稿日期:2017-03-13

作者简介:王安妮(1991-),女,汉族,硕士研究生,主要从事国际经济与贸易研究。

通讯作者:代中强(1978-),男,汉族,副教授,主要从事国际经济与贸易研究。

交通投资对产出有正面影响的观点。^[8]Chandra, Thompson 利用美国历史数据检验了大型基础设施建设与经济活动水平的关系,结果表明基础设施建设可能因为经济资源的重新配置而萎缩。^[9]

笔者将类似文献中的经验方法整理如下,详见表1。

表1 文献方法归纳

Table 1 Literature induction

| 作者 | 被解释变量 | 解释变量 | 计量方法 |
|----------------|-----------------------|--|---------------------|
| 王家庭, 赵亮 (2009) | 国内生产总值、交通运输网络密度 | 被解释变量滞后一期作为解释变量 | 协整分析、VEC模型、VAR模型 |
| 翟一 (2013) | 各地区内生产总值 | 各地区就业人口、各地区全社会固定资产投资、该市全年客运总量、该市全年货运总量 | 稳健回归 |
| 荣芬 (2013) | 人均GDP | 铁路营业里程、旅客周转量、货物周转量 | 面板聚类、协整分析 |
| 陈霞 (2013) | 服务业的增加值 | 人均GDP、城市化水平、基础设施、外部经济影响 | 空间面板模型、MESS模型、GWR模型 |
| 李芬 (2014) | 生产总值增加值 | 综合网络密度、换算周转量 | 协整分析、VEC模型、VAR模型 |
| 魏俊英 (2014) | 各地区服务业产值相对于全国服务业产值的比重 | 服务业要素投入水平、人均收入水平、最终需求、服务贸易相对开放度以及服务业集聚程度 | GMM估计 |

资料来源:作者根据相关文献整理

综合国内文献,内容涉及的都是交通运输水平与经济增长之间的关系或者是表明经济增长是影响服务业影响的因素,但是并没有涉及交通运输水平与服务业水平之间关系的研究。本文的主要贡献可以归纳如下,本文是从交通运输水平与服务业发展水平这一角度进行探索研究的。作为发展中国家,我国服务业发展水平与环境与国外存在较大差距,并且各地区交通运输水平和服务业发展水平有很大的差异,所以基于省际面板数据的分析更具有实际意义。

二、实证分析

(一)数据指标

本文选取我国1998—2013年30个省区的数据作为本文的分析对象,数据主要来源于《中国统计年

鉴》。表2对计量模型的变量以及样本数据的特征进行了描述。其中,对于用来衡量服务发展水平的指标,由于我国各地区服务业发展水平差异较大,如果用服务产值占GDP的比重来衡量该地区的服务业发展水平,则会出现我国部分发达地区服务业水平落后于相对落后的地区服务业水平的现象。本文中采用的是各地区服务业产值相对于全国服务业产值的的比重来衡量该地区的服务业发展水平,这样可以剔除资源禀赋差异带来的影响。交通发展水平指标参考了王家庭、赵亮(2009)^[10]的处理办法,用交通运输网络密度表示交通运输水平,该指标没有直接的数据可以获取,本文首先计算了各省区单位长度铁路和公路的货运周转量,再以其比值把该地区的铁路长度折算成公路的长度,继而计算出各省区单位面积上的公路和铁路长度和,得出的即为交通运输网络密度。参考党超(2012)的处理方法,没有采取客运能力,而是采取了更为合理的货运能力作为交通发展水平的衡量标准。^[10]本文用S_ratio来表示被解释变量,即为服务业发展水平的指标;用T_ratio来表示解释变量,即为交通运输网络密度。

表2 变量说明及样本特征

Table 2 Variable description and sample characteristics

| 变量 | 均值 | 最大值 | 最小值 | 标准差 | 偏度 | 峰度 |
|---------|----|--------|---------|--------|--------|--------|
| T_ratio | 东部 | 2.0789 | 11.5889 | 0.5225 | 2.1163 | 2.7223 |
| | 中部 | 1.4752 | 6.2847 | 0.2069 | 0.9139 | 1.9398 |
| | 西部 | 0.9505 | 3.8892 | 0.0371 | 0.7406 | 1.4116 |
| S_ratio | 东部 | 5.2565 | 12.3921 | 0.4588 | 3.0175 | 0.3887 |
| | 中部 | 2.6654 | 4.4361 | 1.2674 | 0.9103 | 0.4065 |
| | 西部 | 1.4366 | 4.1342 | 0.2574 | 0.9813 | 1.0469 |

资料来源:《中国统计年鉴》及作者计算

为了更好的比较各地区情况,本文根据国家统计局口径将全国分为东部、中部及西部。其中,东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南、辽宁、广西12个省、直辖市、自治区;中部地区包括山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南9个省、自治区;西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆9个省、直辖市、自治区。西藏自治区因数据缺失未包含在内。

(二)模型简介

面板数据不仅包括横截面数据也包括时间序列信息的数据。为了研究交通运输水平与服务业发展水平之间的关系,本文建立如下计量模型:

$$S_ratio = \alpha + \beta T_ratio + v_i + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

本文为了避免非平稳序列产生的伪回归,其实证分析的思路为:首先对变量进行单位根检验,随后检验变量之间的面板协整关系,最后用豪斯曼检验选取随机效应模型或者固定效应模型。

(三)实证结果

1.面板单位根检验

下面对交通运输水平、服务业发展水平及其一阶差分进行面板单位根检验,为了保证结果的稳健性,借鉴了 Levin,Lin and Chu (2002),Im,Pesaran and Shin (2003),Maddala and Wu (1999) and Choi (2001) and Hadri(2000)的检验方法,如下表 3 所示。

由此可见,交通运输水平和服务业发展水平对于东部为平稳变量,因为各个检验方法结果显示,东部基本都在 1%的水平上显著,对于中部和西部来说则为非平稳变量,LLC 检验结果显示,中部和西部的结果并不显著,但一阶差分后拒绝存在单位根的原假设,即两个变量均为一阶单整变量。

2.面板协整检验

协整检验是考虑变量间长期均衡关系的方法。本

文采用的是 Pedroni 检验方法,既可以允许截距及时间趋势,又适用于非平衡面板数据,面板协整检验结果如下表 4:

表 4 面板协整检验

Table 4 Panel cointegration test

| 统计量名 | 东部 | 中部 | 西部 | |
|-----------|----|------------|------------|------------|
| Panel v | a | 1.7381* | -1.3555 | 0.0262 |
| | b | 1.1307 | 1.1271 | 0.4252 |
| | c | -2.2377** | -2.1654** | -2.0908** |
| Panel rho | a | -1.1080 | 1.2131 | 0.5254 |
| | b | -1.1129 | 0.0139 | 1.0877 |
| | c | -1.2417 | -1.0986 | -0.7947 |
| Panel PP | a | -2.8341*** | 0.6985 | 0.5421 |
| | b | -5.5480*** | -2.5622** | -0.1356 |
| | c | -2.6571** | -2.1299** | -2.2329** |
| Panel ADF | a | -1.1.71 | 1.3016 | 1.2524 |
| | b | -2.2229** | -2.1059** | -0.4822 |
| | c | -3.4277*** | -3.3725*** | -2.5235** |
| Group rho | a | 1.4726 | 1.3342 | 1.4439 |
| | b | 1.3716 | 1.3799 | 1.8914** |
| | c | 1.1315 | 1.2339 | 1.4350 |
| Group pp | a | 0.1333 | 0.4169 | 1.2324 |
| | b | -3.9363*** | -2.1894** | -1.4361* |
| | c | -2.3628** | -1.9081* | -2.3714** |
| Group ADF | a | 0.7962 | 1.1958 | 1.3361 |
| | b | -1.9251* | -1.3779* | -0.7622 |
| | c | -3.1041*** | -3.2481*** | -2.7237*** |

注:表中 a,b,c 分别代表含截距、含截距和时间趋势、不含截距和时间趋势,*、**、*** 分别表示在 10%、5%、和 1%的水平上显著

表 3 面板单位根检验

Table 3 Panel unit root test

| 检验方法 | | T_ratio,S_ratio | | | T_ratio,S_ratio | | |
|------------|---|-----------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| | | 东部 | 中部 | 西部 | 东部 | 中部 | 西部 |
| LLC | a | -7.0E+10*** | 0.018 | 0.095 | -18.924*** | -19.936*** | -17.434*** |
| | b | -5.1E+12*** | 3.121 | 2.944 | -1.3E+14*** | -20.423*** | -17.894*** |
| | c | 0.2862 | 0.688 | 0.864 | -15.810*** | -16.830*** | -15.955*** |
| IPS | a | -3.5E+08*** | -10.115*** | -10.101*** | -2.4E+15*** | -22.551*** | -21.725*** |
| | b | -1.2E+11*** | -21.185*** | -21.003*** | -2.6E+15*** | -23.234*** | -22.330*** |
| Fisher-ADF | a | 14.464** | 100.307*** | 99.336*** | 173.902*** | 305.632*** | 295.152*** |
| | b | 5.787 | 177.609*** | 176.745*** | 170.109*** | 285.095*** | 274.537*** |
| | c | 21.281*** | 5.614 | 10.417 | 321.442*** | 1053.56*** | 1053.56** |
| Fisher-pp | a | 42.730*** | 44.125*** | 34.769*** | 429.863*** | 359.315*** | 345.723*** |
| | b | 64.910*** | 60.047*** | 50.932*** | 425.249*** | 340.162*** | 326.445*** |
| | c | 10.303 | 7.092 | 9.699 | 507.427*** | 1053.56*** | 1053.56** |

注:表中 a,b,c 分别代表含截距、含截距和时间趋势、不含截距和时间趋势,*、**、*** 分别表示在 10%、5%、和 1%的水平上显著

表4即为面板协整结果,结果显示,东部地区的整体显著性水平高,协整关系很强,中部地区的显著性水平适中,在含有截距和时间序列的Panel PP、Panel ADF、Group pp、Group ADF的统计量中显著性强,在其他的统计两种显著性低,西部地区的显著性水平是最低的,仅在Group ADF统计量中显著性强,其余的都不高。总体来说,东部地区协整关系较中西部地区来说更强,同时,表4当中存在着统计量结果矛盾的现象,一些统计量显著另一些不显著,表明了可能与异质性有关系。

3.模型回归

本文根据豪斯曼检验结果,应使用随机效用模型,而非固定效应模型。下表5为回归结果:

表5 随机效应模型计量分析结果

Table 5 Econometric analysis of random effects models

| 被解释变量 S_ratio | | | |
|---------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 地区 | 东部 | 中部 | 西部 |
| 解释变量 | 0.2175*** (6.56) | -0.0399 (-1.30) | 0.0103 (0.40) |
| Wald chi2(1) | Wald chi2(1)=42.98 Prob>chi2=0.000 | Wald chi2(1)=1.68 Prob>chi2=0.1947 | Wald chi2(1)=0.16 Prob>chi2=0.6928 |
| 常数 | 4.8043 | 2.7242 | 1.4268 |
| 观测值 | 192 | 144 | 144 |

注:括号中为t检验值,*、**、***分别表示在10%、5%、和1%的水平上显著

对比各参数估计值可见,只有东部有显著正的效果,西部地区的显著性较差,并且对于中部地区并不成立。笔者认为出现这种情况的原因主要有以下三点:

第一,历史原因和区位优势。我国的产业分布不均衡,我国的东部地区明显比西部地区强。在我国刚刚建国的时候,我国东部地区借助地理优势、环境因素等先于内陆地区发展,因此起点较高。1978年,我国实行改革开放战略后,开放了四个沿海城市,作为经济特区,借以带动周边地区的发展,所以东部沿海城市优先进行了经济制度等方面的变革,为实现我国社会主义工业化打下了坚实的制度基础,东部地区区位优势明显。

第二,交通运输业具有空间溢出效应。我国各地

区的主导产业互不相同,服务业占比在各省市有较大的差别,所以我国各地区受益于这一效应的程度各不相同,主要表现在东部地区。交通运输业的空间溢出效应包括市场规模效应与产业集聚和扩散效应。市场规模效应对于区域的经济增长一般为正向作用,经济增长较快的地方服务业水平一般比较高,所以市场规模效应对于服务业水平的增长一般也为正向作用。但是由于我国的交通发展水平在一定程度上决定于国家政策的需要,比如西北部地区,人烟稀少,但是区域内的资源较为丰富,资源密集型企业占大多数,加之我国在西北部地区的交通设施的投入正在不断加大,帮助当地资源行业的兴起,一些企业离开了本区域,这对服务业发展起到了一定的抑制作用,这就造成了产业集聚与扩散效应对于各地区服务业水平的影响是不确定的,而且交通条件的改善是实现生产要素空间转移的必要条件,在这方面中西部并不占优势,所以中西部地区有可能因为交通条件的改善使得该地区产业东移而不是向西移动。

第三,交通发展水平并不是影响服务业发展水平的决定性因素。在我国,服务业要素投入增长,工业化水平,最终需求以及贸易相对开放度和服务业集聚程度对服务业的发展影响更大。魏君英(2014)指出影响服务业发展的最主要因素是服务业集聚程度、服务业自身发展惯性、经济发展水平以及工业化水平,这些有着较大的显著的正向影响。而诸如西部大开发战略,中部崛起战略的政策为区域产业的升级提供了可能,吸引了部分投资,服务业水平可能提高,但是这一决策与交通运输水平关系不大。

三、结论及政策建议

本文使用面板协整和随即效应回归模型的研究方法,对我国1998—2013年的省级面板数据进行了分析,检验结果表明,我国的交通运输水平各地区情况各不相同。我国东部的交通运输水平对服务业发展水平有着显著正的影响,促进服务业的发展。我国中西部的交通运输水平对服务业发展水平的影响并不显著,这一现象的形成与我国各地区产业分布不均衡,交通运输业的空间溢出效应和其他因素有关。我

国只有做好统筹规划,才能更好的促进服务业发展。假如我国仍按照整体效率最大化的原则行事,我国将加剧各地区的不平衡情况。因此,为了缩小西部和中部与东部地区的差距,使得交通运输业更好的促进服务业的发展,笔者在此给出两点建议:

第一,对于中央政府来说,要做到统筹全局,将我国的政策落到实处,提高政府投资效益。我国作为大国,交通的作用非常重要,因此应该继续加强对交通运输业的投资。但是考虑到我国各地区较大的服务业水平差距,我国政府应该通过更多的优惠政策吸引服务业向中西部发展,地方政府更应该提高自己的办事效率,将有限的资金用到实处,合理确定基础设施投资比例,使之与服务发展水平相适应,更好地促进服务业的发展。

第二,中西部服务业水平较低有个很重要的原因就是交通运输的成本过高,只有降低交易和运输成本,消除我国的地域壁垒,才有利于规模经济的产生。具体而言,我国可以依法采取整治和处理违规收取通行费等措施,更好地发挥交通业应有的作用。

本文也存在着不足之处,第一,没有区分公路的等级,没有将水运纳入讨论范围,显然是不够全面。第二,交通运输水平可能与其他影响服务业发展水平的变量并不独立,可能有序列相关性的问题。这都是下一步研究需要改进的地方。

参考文献:

- [1] 王家庭,赵亮.我国交通运输与经济增长关系的实证研究:1978-2007[J].四川大学学报,2009(6):76.
- [2] 翟一.我国交通与经济增长关系研究[D].武汉:武汉大学,2013:115-116.
- [3] 荣芬.交通运输与区域经济增长关系的实证研究[D].天津:天津大学,2013:37.
- [4] 李芬.综合交通运输建设规模与经济增长的关系研究[J].河北经贸大学学报,2014(5):111-114.
- [5] 徐翌.交通基础设施建设、运输形态变化与区域经济增长[J].北京交通大学学报,2015(7):25-26.
- [6] 陈霞.我国服务业发展的空间差异性及其影响因素实证分析[D].吉林:吉林大学,2013:57-58.
- [7] 魏军英.我国服务业发展的影响因素:基于省际面板数据的实证分析[J].经济经纬,2014(9):76-78.
- [8] OZBAY K, OZMEN D, BERECHEMAN J. Contribution of Transportation Investment to County Output [J]. Transport Policy, 2007(4):317-329.
- [9] CHANDRA A, THOMPSON E. Does Public Infrastructure Affect Economic Activity [J]. Regional Science and Urban Economics, 2000(3):457-490.
- [10] 党超.我国交通发展水平与经济增长关系的协整关系[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2012(7):69-71.

(责任编辑:苏娟娟)

The Impact of China's Transportation on the Development of Service Industry

WANG Anni, DAI Zhongqiang

(School of Economics, Jimei University, Xiamen, Fujian 361000)

Abstract: Based on the panel data of 30 provinces and cities in China from 1998 to 2013, it is found that the mechanism of interaction between transportation level and service level in eastern, central and western regions is analyzed by panel cointegration theory. The results of empirical tests show that the level of transportation and the level of service development are first-order monotone variables, and they have stable cointegrated relations. Specifically, in terms of the eastern region, the level of transport has a long-term effect on the development of the service industry, while the central and western regions have less impact. The formation of this phenomenon is closely related to the uneven distribution of industries, the spillover effect of transportation and other factors in China.

Key words: transportation level; service industry development level; panel cointegration

工资集体协商相关理论述评

梅 伟

(中南财经政法大学 公共管理学院, 湖北 武汉 430073)

摘 要:工资集体协商是指职工代表与企业代表依法就企业内部工资分配制度、工资分配形式、工资收入水平等事项进行平等协商,在协商一致的基础上签订工资协议的行为。首先回顾了工资集体协商的演变过程及其定义,并对工资集体协商的特点进行总结,其次,从多角度对工资集体协商的相关主体进行理论阐述,然后,分析工资集体协商对员工、企业、行业等多方面的影响效果,最后对工资集体协商存在的问题提出自己的建议。

关键词:工资;集体协商;劳动关系

中图分类号:F249.24 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0048-03

劳动者报酬在国民经济中的占比一般维持在75%左右,然而我国劳动者报酬占国民经济的比重由2004年的50.7%下降到2011年的44.9%。^[1]劳动者的工资不仅受供求关系的影响,而且与劳动关系等其他社会因素有着密切的关系,工资集体协商作为劳动关系的重要组成部分,对劳动者工资的增长有重要的意义。国外成熟市场经济国家已经证明了工资集体谈判(即类似于中国工资集体协商)是一种效果显著的工资谈判机制。从我国的实施情况来看,工资集体协商在协调劳动关系,构建小康社会中发挥着越来越重要的作用。

一、集体协商的演变及特点

“集体谈判”(collective bargaining)是由韦伯夫妇(Sidney Webb & Beatrice Webb)第一次提到。弗兰德斯认为集体谈判的本质并不等同于市场中的讨价还价,而是劳资双方进行博弈的制度,是劳资双方制定规则的过程。^[2]后来学者们着重研究了休·克莱格关于集体谈判的观点,即集体谈判更多体现了产业民主的核心

过程。在我国,劳资双方之间开展的是集体协商而非集体谈判,即双方是以利益合作为主基调。^[3]《工资集体协商试行办法》所称工资集体协商是指职工代表与企业代表依法就企业内部工资分配制度、工资分配形式、工资收入水平等事项进行平等协商,在协商一致的基础上签订工资协议的行为。

我国工资集体协商可以总结为以下几个特点,分别是政府主导、利益合作导向、企业分散化协商。利益合作为导向:我国的工资集体协商与西方的谈判有着本质的差别。西方劳资关系对立,需要通过谈判形式谋求各自的利益最大化。我国的工资集体协商以协商作为手段,使企业与员工相互理解彼此的立场、义务与责任,进而促进劳资双方的共同发展。政府主导型:我国现实国情决定了政府在工资集体协商中占主导地位。全国性的工资集体协商是由政府自上而下的行政推动的结果。^[4]分散型为主:我国工资集体协商的组织形式主要以单个企业与企业内部员工之间进行协商。我国行业性质或地区性质的企业组织在工资集体协商中作用缺失。

二、工资集体协商的相关主体研究

工资集体协商的参与主体对工资集体协商的结果有着重要影响。因此对工资集体协商的主体研究可

收稿日期:2017-02-25

作者简介:梅伟(1990-),男,汉族,硕士研究生,主要从事人力资源管理研究。

以更好地理解工资集体协商在我国独特地位,对工资集体协商的发展趋势做出更为深刻的预测,就中国而言,工资集体协商的主体大概有以下几个相关主体:政府、工会、企业、职工、行业组织。

(一)政府

相对于西方国家而言,我国政府为工资集体协商制度的建立发挥了巨大的作用。政府强力推动工资集体协商机制的运行,为工资集体协商制度的良好发展提供了有力的基础,但是政府在工资集体协商中也有着更大的改进空间。研究发现,地方政府的“GDP增长”导向会抑制工资集体协商的开展,使得劳动者的合法权益面临着巨大的风险。^[5]政府作为劳动关系的规制者与监管者,必须加强对法律法规的完善,从法律层面保障工资集体协商的重要地位。^[6]因此政府应在维护劳动者合法权益的基础之上构建和谐劳动关系。

(二)工会

我国的《工会法》明确规定工会应维护职工在企业事业单位的合法利益,对于侵害劳动者利益的行为,工会应代表职工维护其合法权益。因此工会是保障、维护职工合法劳动权益的重要组织。现实却是工会主动维护员工利益的情况较少,这也是劳动者在集体协商中处于被动地位的重要原因。^[14]“制度性弱势”使得工会在集体谈判难以真正发挥有效作用。^[7]此外,工资集体协商的内容经常涉及到保险福利等就业条件、工资决定、工资浮动等理论问题,工会对相关知识的匮乏使得工资集体协商难以真正进行。^[8]

(三)企业

在工资集体协商中,部分文献把企业利益与员工利益有意无意的对立起来,似乎工资集体协商是一个零和博弈,员工受益必然会损害企业利益,企业受益必然会损害员工利益。这一观念使得大部分企业对推动工资集体协商持消极态度。然而大部分企业没有认识到工资集体协商能够增强员工的主人翁意识,为企业创造出良好的发展环境,并进而提高企业绩效。部分企业有意愿但缺乏相关的理论知识使得工资集体协商并没有发挥出应有的作用。因此企业应积极主动地健全企业内部的工会组织体系,真正地促进工资集体协商取得显著的成果。

(四)第三方组织

第三方组织是指能够分别代表员工利益与企业

利益的高层次组织。高层次的工资集体协商是协调劳动关系的重要机制。侯莎莎(2014)认为以行业性工会与行业性企业协会为代表的高层次的工资集体协商,能够使得工资集体协商的流程更加规范,更具有可操作性。^[9]我国代表企业利益的第三方组织在工资集体协商中的作用相对有限。^[5]因此我国的第三方组织需增强其在工资集体协商中应有的作用,积极维护企业与员工双方的权益,促进和谐劳动关系的发展。

(五)职工

由于工资集体协商的高度专业性,而职工的相关专业知识匮乏使得企业往往在工资集体协商中牢牢掌握主动权,职工长期处于不利地位。部分职工并不关注工资集体协商,欠缺集体意识的职工往往难以形成合力,因此职工的利益长期遭到各方面的漠视。^[10]

三、工资集体协商的评价及影响

西方各流派对于中国工资集体协商在某些方面达成了比较一致性的观点,第一,中国工资集体协商是以自上而下的模式,国家在工资集体协商中占主导地位。第二,政府推动工资集体协商的目的是为了完成国家的既定目标。^[4]我国学者从宏观角度与微观角度提出了自己的看法。宏观方面如政府应加强对工资集体协商的保护力度,明确界定工资集体协商的法律地位^[6]。微观角度主要针对工会的独立性与代表性问题进行了研究。^[8]

现有文献对工资集体协商的影响讨论较少,对工资集体协商与企业绩效之间的讨论几乎没有。有学者认为工资集体协商对员工工资的改善效果很大程度上与工资集体协商的层面有关。詹宇波等(2012)认为工资集体协商对员工工资水平的影响与企业所有制有重要的关系^[11],姚先国(2013)认为工资集体协商不仅未能改善员工的工资待遇,反而对员工工资有着显著的负相关作用,这种负效应与员工的个体特质有着显著的关系。研究结果显示工资集体协商能够有效地提高员工的工作满意度并降低员工的离职率(赵炜,2010),提高员工的满意度(Freeman, 1978)。

四、工资集体协商的问题及建议

工资集体协商机制的良好运行有助于维护企业

与职工的共同利益,有助于企业与员工之间获得双赢,促进国家经济的高质量发展。然而通过对现有文献进行回顾,我们可以发现我国工资集体协商主要存在以下几个问题。第一,法律体系不完善,这是工资集体协商未能发挥效力的重要原因。第二,职工代表组织羸弱,工会的天然制度弱势^[12]及集体协商的能力弱势也使得工资集体协商的效果不显著。第三,政府监督机制缺失。政府仅关注覆盖面的指标使得工资集体协商很难取得实质性的进展。^[13]第四,第三方组织不健全。在我国工资集体协商主要在单个企业与员工之间进行,针对企业的监督机制几乎形同虚设,这些因素使得协商的作用差微乎其微。

因此,我国工资集体协商良好运行取决于完善的法律法规、政府的强力监管、强大的职工代表组织、健全的第三方组织。政府作为法律法规的制定者、公共利益的维护者,其主要责任是制定规则,创造出公平的社会环境。政府有责任以恰当的方式推进相关法律法规建设,促进和谐的劳动关系。尽管我国工会具有制度上的缺陷,但毫无疑问工会仍然是代表职工的最强大组织。工会应当依法行使其工资集体协商的要约权,切实维护职工合法权益。由于工会的代表性与独立性是一个相对困难的问题,第三方组织显得至关重要,第三方组织的工资集体协商对企业或员工有着较强的约束力与示范性,为和谐的劳动关系创造出了良好的条件。我们也相信,随着深化改革的持续推进,工资集体协商制度的不断完善与发展,工资集体协商必然能够为经济发展,社会和谐发挥积极作用。

参考文献:

- [1] 陈萍. 最低工资法、集体协议与国民收入初次分配格局[J]. 财经问题研究, 2009(8): 90-95.
- [2] FLANDERS A. Collective Bargaining: A Theoretical Analysis [J]. British Journal of Industrial Relations, 1986(6): 1-26.
- [3] CLARKE S, PRINGLE T. Labour Activism and the Reform of Trade Unions in Russia, China and Vietnam [C]. NGPA Labour Workshop, 2007: 10.
- [4] CLARKE S, LEE C H, LI Q. Collective Consultation and Industrial Relations in China [J]. British Journal of Industrial Relations, 2004(42): 23-37.
- [5] 沈琴琴. 基于制度变迁视角的工资集体协商: 构架与策略[J]. 中国人民大学学报, 2011(5): 10-17.
- [6] 常凯. WTO、劳工标准与劳工权益保障[J]. 中国社会科学, 2002(2): 58-60.
- [7] WARNER M. Trade Union in China[M]. Routledge: Trade Union in Asia, 2008: 148-156.
- [8] 程延园. 集体谈判制度在我国面临的问题及其解决[J]. 中国人民大学学报, 2004(2): 136-142.
- [9] 侯莎莎. 协商民主视野下完善工资集体协商制度的思考[J]. 求实, 2011(6): 77-80.
- [10] 张留禄. 完善我国工资集体协商制度研究[J]. 上海经济研究, 2009(12): 68-76.
- [11] 詹宇波, 张军, 徐伟. 集体议价是否改善了工资水平: 来自中国制造业企业的证据[J]. 世界经济, 2012(2): 63-83.
- [12] CLARKE S. Post-socialist Trade Unions: China and Russia [J]. Industrial Relations Journal, 2005(36): 2-18.
- [13] 吴清军. 集体协商与“国家主导”下的劳动关系治理: 指标管理的策略与实践[J]. 社会学研究, 2012(3): 66-89+243.

(责任编辑: 苏娟娟)

A Review of Wage Collective Bargaining

MEI Wei

(School of Public Administration, Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan, Hubei 430073)

Abstract: Wage collective bargaining refers to the behavior of wage agreement signed by employees representatives and representatives of enterprises on the basis of equal consultation on matters such as wage distribution system, wage distribution form, wage income and so on. First, this article reviews the evolution of the collective wage negotiation and its definition, and summarizes the characteristics of the collective wage negotiation. Second, this paper expounds the relevant subjects of the collective wage negotiation from multiple perspectives, and then analyzes the effect of wage collective bargaining to employees, enterprises, industry and others. Finally, we put forward some proposals about collective wage negotiations.

Key words: wage; collective bargaining; labor relationship

浅析闽北山区综合开发存在的问题与对策

李 琪, 邓家耀

(武夷学院 科研处, 福建 武夷山 354300)

摘 要:我国是多山国家,山区发展面临的问题,已经成为社会普遍关注的问题。闽北山区综合开发存在着有利条件,但也受到自然资源分布不均及自然灾害、社会资源贫乏,高新人才和技术相对匮乏的制约。因此,应该遵守山区发展基本规律,以生态经济理论和可持续发展思想指导,加快特色现代农业发展,推进旅游融合发展,促进竹产业融合发展,以实现山区环境、资源、经济、社会可持续发展。

关键词:闽北山区;土地资源;综合开发

中图分类号:F327 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0051-04

山区泛指山地、丘陵分布地区,连同比较崎岖的高原。山区是生物资源的基因库,分布着许多具有较高经济价值的动植物资源,水资源和矿产资源也十分丰富,拥有众多名山大川和人文古迹,风景秀丽,景观奇特,奇峰古刹,异彩纷呈,旅游资源也十分丰富。

我国是一个多山国家,山区占陆地总面积近 69.1%,地大面广,居住着占全国三分之一的人口,土地资源和林草资源十分丰富,孕育着巨大的经济潜力,其主要分布在东北、西北、西南和东南等地区,是国家经济发展的的重要基地,是全国平原地区的生态屏障。但是由于人类长期掠夺性的开发,造成水土流失严重,生物多样性资源衰退、自然灾害频发、生态环境恶化,山区经济发展比较缓慢且面临的问题,已经成为社会普遍关注的问题。

在福建省,山区问题也十分明显,由于特殊的自然环境,闽北山地生物多样性资源极为丰富,但是长期以来没有得到一个合理的可持续开发与利用^[1],本研究以推动山区经济发展,转变山区经济增长方式,提高山区的综合生产能力为目标,通过研究山区这一

特定的自然环境中开发利用存在的问题,总结山区综合开发的普遍性规律^[2],探讨适合福建闽北山区资源综合开发的原则、模式及对策,以达到理论与实践并重,对提高山区经济、社会、生态综合效益具有应用意义。

一、闽北山区综合开发的优势条件

闽北位于福建省北部,闽江之源,地理位置介于东经 117°12'-119°12',北纬 26°14'-28°02'之案间,东北与浙江省相邻,西北与江西省接壤,亚热带湿润性气候,地势蜿蜒起伏,河谷与山间小盆地错综其间,形成以丘陵山地为主的低山区地貌特征,森林覆盖率达 74.75%,空气中负氧离子含量是全国最高的地区之一,素有“福建粮仓、南方林海、中国竹乡”的美誉,也是福建省茶、果、食用菌、畜禽、淡水鱼、烤烟、油料等重要产区。闽北不仅山清水秀、气候宜人,而且自然风光优美、名胜古迹甚多,除武夷山国家级风景名胜区外,还有九峰山、湛庐山、茫荡山、溪源庵、归宗岩、三千八百坎、熙春山、梦笔山、和平古镇等 10 多处省市级风景名胜区。

(一) 区位与交通优势

闽北地处福建省北部,闽江源头,西与江西省接壤,北与浙江省毗邻,北承长三角、西联中部区域,这一特殊地理位置决定了闽北是承接海峡两岸经济区

收稿日期:2017-10-30

基金项目:福建省教育厅产学研项目(JA14310);福建省教育厅产学研项目(JA15509)。

作者简介:李琪(1962-),女,汉族,高级工程师,主要从事有机农业研究。

与内陆腹地的重要战略通道和闽浙赣生态经济枢纽。境内交通方便快捷,鹰厦、外福、横南等铁路贯穿全境,与武夷山机场、闽江水运以及福银、衢南高速公路等构成纵横交错的立体交通网络,给地处山区的各县(市)带来了山海协作、联动发展的新机遇,既有绿水青山又加交通便利,区位优势十分突出。

(二)生态环境优势

以“绿”著称的闽北山区,其独特的自然环境,使闽北山地生物多样性资源十分丰富,堪称中亚热带生物宝库,为综合开发山区山地资源提供良好的基础。特别是武夷山地区尤为突出,其地处地理上的东阳区,在生物地理区划上属于印度——马来亚界,是世界同纬度带最典型、面积最大,保存最完整的亚热带原生性森林系统,有植物资源4000多种,其中已定名的有190科1800多种,动物资源已鉴定出5249种,其中已鉴定的昆虫341科4557种,以世界生物之窗闻名于世,是地球同纬度生态环境保护最好的地区。

(三)农业产业优势

闽北以山地丘陵为主的地貌特征,显著的季风气候类型,充沛的水热资源,素有“八山一水一分田”之称,具有发展农业的得天独厚条件,其农业历史悠久,已拥有国家级、省级商品粮基地,粮食种植面积370万亩以上,总产量140万吨以上,多山的地貌加上温暖湿润的气候特征,极其适宜茶、竹、木、果、药材、菌类等山区土特产品的生长,形成有茶叶、果蔬、食用菌、畜牧水产、中药材等具有南方山区特色的现代农业,是福建省最大的林业基地和绿色农产品生产基地。绿色是闽北天然的底色,生态是闽北的最大优势,优质的生态环境、使其经济和社会发展的潜力巨大,创新绿色发展模式,一是实现发展速度、质量、效益的跨越。二是实现发展模式、形态、阶段的跨越,走出一条“百姓富、生态美”的山区特色发展之路,促进了人与自然、人与社会和谐共生,实现可持续发展。

(四)旅游资源优势

闽北旅游资源丰富,拥有风景秀丽的自然景观、世界生物之窗,灿烂辉煌的历史文化和古朴浓郁的民族风情共同组成了品类众多、独具特色的旅游资源,其自然旅游资源集中体现在奇山秀水,森林景观和生物多样性,有武夷山风景名胜区,南平九峰山、茫荡

山。建窑遗址、朱熹文化、建瓯万木林、古闽越文化遗址、邵武天成岩、李纲祠、和平古镇构成闽北独特的人文旅游资源。尤其是武夷山风景区,面积999.75平方公里,澄碧清澈的九曲溪环山而流,丹崖翠壁,山拥丛峰,水流九曲,素有“碧水丹山,秀甲东南”之称,发展旅游业有着得天独厚的条件。

二、闽北山区综合开发存在的问题

山区的贫困滞后是自然因素、历史因素、社会因素等多种因素导致的,消除贫困是一个不断发展的过程,是全面建设小康社会必须解决的一大瓶颈。如何合理开发利用山区的自然资源,使山区的经济、社会、生态效益得以优化发挥,使之形成良性循环之势,已成为摆在我们面前亟需探索解决的现实问题。

(一)自然资源开发不均衡及自然灾害的制约

首先是大量的山地生物资源没有得到充分合理地开发、加工和利用,还有部分自然资源尚处于野生采挖的自然经济状态,而对森林资源进行了掠夺式开发,随着森林消耗量远远超过森林的生长量,对山区生态系统的不断干扰和破坏,出现水土流失严重,生物多样性消失,生态系统退化,使生态环境与生产条件日趋恶化,这些问题直接制约了闽北山区的经济发展。其次是区域内地质灾害、自然灾害频繁,加之地形崎岖,交通不便,基础设施建设难度大,造成资源、商品和信息的不流通。

(二)社会资源贫乏,产业发展滞后

社会资源主要是指人口资源^[3],其表现在人口素质方面。据统计闽北农村劳动力平均受教育年限为8.3年,初中及以下文化程度比重高达82.6%;受过专业技能培训的农民仅占21.3%,文化素质普遍偏低,没有一定科学素质,意识上也没有技术方面的强烈需求。加之闽北地处山区,经济发展相对沿海地区比较落后,科技生产力不强,人才资本也相对匮乏,产业群体和产业链还未形成,特色经济体系还未建立^[4],使其山区的资源优势没有发挥出最大的经济效益。

(三)农业生产经营模式原始,缺乏科学的质量监控体系

闽北山区由于受自然地理位置和农民自身素质

的影响,一是市场供求信息分享不足,生产具有盲目性,农产品质量水平不高,造成产品过剩。二是农产品结构不合理,缺乏整体效益,农业种植结构单一,高效经济作物面积较小,优质产品的比重低,市场竞争力弱。三是闽北自然环境优越,绿色和有机应是农业发展的主导方向,但在目前产业生产过程中没有得到强化,农民的品牌意识淡薄,又缺乏统一的指导与宣传战略,未能充分利用闽北自身优势打造“绿色健康”品牌。

三、闽北山区综合开发的指导思想、原则

山区作为一个相对独立完整的自然、经济、地域单元,山区的发展具有特定规律性,遵守山区发展基本规律,用生态经济理论和可持续发展思想指导山区综合开发,以保护生态环境、提高现代农业生产力为基本出发点,挖掘一切可以利用的资源潜力,发展一些经济发达、生态高效的产业,建设体制合理、社会和谐的文化以及生态健康、景观适宜的环境。坚持以经济、生态及社会效益相统一的原则,来指导山区综合开发,追求区域社会发展全过程的资源、环境、社会的协调发展。闽北山区有得天独厚的自然条件,形成了优势资源的多样性,坚持以市场需求为导向,立足闽北特色资源优势,着力培育低碳旅游业、有机生态农业、文化创意产业,进而决定了山区的资源开发是综合开发而不是单项开发,同时根据山区经济发展的战略要求,经济技术以及自然条件因地制宜、分类指导,政府推动、市场运作的开发思路,统筹山区综合开发,实现经济发展与生态保护的良性运行。

四、闽北山区综合开发的路径选择

山区的综合开发是因地制宜,是以山区的自然特征和经济特征为依据,不仅是对自然资源的综合开发,而是对山区社会经济资源的综合开发。闽北的优势在生态、出路在生态、其丘陵、山地面积广阔,多种经济开发潜力巨大,立足资源优势,发展区域特色经济,走山区特色发展之路,把资源转化为资本、资金、变资源优势为发展胜势,选准与生态资源相得益彰的

产业,着力政策牵引,项目带动、差异发展,以新的发展理念为引领,集中力量打造山区综合开发“五带”新格局,加快建设特色农业产业带、绿色能源产业带、旅游休闲产业带、美丽乡村示范带、生态支撑带,走绿色可持续发展之路,把山区打造成一个新的增长极,以此来实现山区的综合开发及经济的持续快速发展。

(一)发挥山区资源优势,加快特色现代农业发展

闽北自然条件优越,农业发展特色明显,有很大的发展特色农业潜力,一是大力推进农业供给侧结构性改革,优化农业结构,增强产业素质,做大做强茶叶、果蔬、食用菌、畜牧水产、中药材等特色优势产业,推动“一县一业”“一乡一品”发展,增强农产品市场竞争力。二是茶叶发展上,以实施现代茶业示范县项目为抓手,大力推进生态茶园建设,创建武夷山全国生态岩茶基地,提升以“武夷山大红袍”等公共品牌市场竞争力,打造“武夷岩茶”高端品牌,带动区域品牌发展,开拓高端消费群体市场,推进茶产品标准化生产,稳定茶叶质量,拓展大众消费群体。三是畜牧业发展上,加快光泽圣农、长富奶业全产业链延伸扩张,推行奶牛、生猪、肉鸡工厂化、智能化饲养。四是渔业发展上,推进现代渔业县、休闲渔业产业园区和渔业种业园区建设,实施标准化水产养殖池塘建设改造工程,抓好健康养殖示范基地建设。

(二)发挥山区资源优势,推进旅游融合发展

树立新发展理念,充分发挥区位优势,打造“大文化、大生态、大健康、大休闲”四大战略性特色性旅游产品体系,大力发展特色产业,做好山水生态文章,立足全域谋划山区旅游产业发展,加快建设一批有规模、有特色、有吸引力,能发挥辐射带动作用的旅游精品,促进旅游“供给侧”结构优化,打破行政区划界限,实行一体规划、一体开发、一体打造,建设大景区,努力形成“大旅游、大产业、大市场、大行管、大武夷”的产业发展格局,形成整体品牌,推进山区旅游养生产业转型升级一是旅游与文化融合,加快构建“大文化”体验、演艺与研学旅游产品体系和服务体系,着力建设全国朱子文化研学旅游基地(包括五夫朱子文化园、考亭武夷文化园)、下梅茶村、和平古镇、合掌岩万佛石窟、宝山大圣文化旅游区、建瓯美食城闽源文化旅游区等文化旅游示范工程。二是旅游与

生态融合,加快构建低碳行、森呼吸“大生态”旅游产品体系和服务体系,重点建设和提升武夷山国家公园、大安源、武夷源、森林生态博览园、天成奇峡、华阳山、佛子山等生态旅游示范区。三是旅游与康养融合,加快构建以“禅茶、温泉、中医理疗”为特色的“大健康”旅游产品体系和服务体系,重点建设瀑布林温泉理疗度假村、云灵山运动旅游养生度假区、茫荡山避暑康养旅游基地、白塔山健康养生度假村等健康旅游示范工程。四是旅游与乡村融合,加快开发农业农村生态资源和乡村民俗文化,促进农业产业链延伸、价值链提升、增收链拓宽。构建以“乡愁乡韵、民俗风情”为特色的旅居共享型“大休闲”乡村旅游产品体系和服务体系,着力建设武夷山花世界、建阳黄坑生态休闲集镇、浦城樱园农庄、松溪农博园等乡村休闲示范项目,启动政和县全域化乡村旅游示范县建设,促进农旅融合发展,推动乡村振兴。

(三)发挥山区资源优势,促进竹产业融合发展

随着国家对土地、森林资源的严格管控,竹产品的应用领域将会不断拓展,其竹子的生产周期短,具有强大的再生能力及良好的物理力学性能,是木材最好的替代材料,市场潜力将被进一步激发,市场增长有空间,可持续、增收效益明显。

福建省现有竹林面积近千万亩,竹林资源丰富,量大质优位于全国前列,主要集聚分布在闽北地区,具有明显的产业优势。竹产品加工是闽北的传统产业,历史悠久,目前已形成门类比较齐全,具有一定规

模和水平的行业,是闽北山区的一大特色产业,也是山区林产品外贸的主力军,随着人们的生态、绿色意识整体增强,产品消费需求由单一的竹制品向竹文化、竹创意、竹旅游和保健等多元化服务转变,新型城镇化和电子商务新消费方式,使社会对竹生态资源和竹产品的需求迅猛增长,低碳生活方式的推广,进一步释放了竹产业消费需求。

综上所述,发展是人类永恒的主题,山区综合开发是一门新兴的学科,是一项系统工程,是集生态保护、产业结构调整、新农村建设、旅游产业融合发展为一体的山区区域经济发展的新模式。实现山区自然资源的综合利用^[9]不仅有利于山区经济的发展,而且也有利于保护与改善生态环境,是实现山区环境、资源、经济、社会可持续发展的有效途径。

参考文献:

- [1] 陈星.福建山地生物多样性资源综合开发研究[D].福州:福建农林大学 2005:4.
- [2] 栗艺元.青龙满族自治县山区综合开发研究[D].保定:河北农业大学 2013:2.
- [3] 夏于秀.武隆县山区综合开发模式初探[J].农业问题研究, 2012(2):4-5.
- [4] 翁伯琦,罗涛.闽北丘陵山地生态果园结构模式与综合效益探析[J].农业系统科学与综合研究,1999(1):26-32.
- [5] 那庆兰.经济开发如何实山区现资源的综合利用[J].现代经济信息,2016(1):456.

(责任编辑:陈虹)

Problems and Countermeasures of Comprehensive Development of North Fujian Mountainous Area

LI Qi, DENG Jiayao

(Research Department, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: China is a mountainous country, and the problems facing the development of mountain areas have become a common concern of the society. Comprehensive development in mountain area of North Fujian has favorable conditions, but also restrained by the uneven distribution of natural resources and natural disasters, lack of social resources. High-tech talent and technology are relatively scarce and therefore it should abide by the basic law of the development of mountain area, with the thought of ecological economic theory and sustainable development, accelerate the development of the characteristic modern agriculture, promote the integration of tourism development. The integration of development of bamboo industry should be promoted to realize the sustainable development among environment, resources, economy and society.

Key words: North Fujian mountain area; land resources; comprehensive development

南非留学生群体初级汉语阅读认知策略调查研究

黄超

(武夷学院 海外教育学院, 福建 南平 354300)

摘要:阅读是二语习得者语言输入的一种主要方式。认知策略是二语学习策略最重要的组成部分,也是对语言学习产生最直接影响的两大策略之一。武夷学院南非留学生群体在汉语习得过程中,逐渐呈现出水平差异。因此,从性别、班级、不同汉语水平学习者的角度出发,对其汉语阅读认知策略进行调查和分析,发现认知策略是该群体在阅读过程中经常使用的策略之一,男女生对于认知策略的使用呈现出男生倾向于注重阅读的具体操作和技巧,女生更关注阅读材料的把握和阅读方法的使用,并且还发现认知策略各维度使用的顺序会影响该群体的阅读成绩。为此,对汉语学习者和教师提出了在阅读学习和教学的过程中,以操练、模仿、化整为零、推断、训练等为主的方式进行汉语阅读学习和教学的建议。

关键词:初级汉语;阅读;认知策略

中图分类号:H195 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0055-06

对于二语习得者来说,阅读是语言输入的一种主要方式,它有助于补充和完善阅读者的记忆。同时,阅读者在阅读的过程中能够自然地习得语言,加深对目的语已知语言现象的理解,从而提高阅读的速度和流利性,达到外语阅读的自由。

阅读学习策略是学习策略研究领域中的一个重要组成部分。而阅读学习策略中认知策略在二语习得中是非常必要的,虽然认知策略内部的各项维度有很大的差别,从复述、分析表达达到总结等,但他们都具有一个共同的功能,都是二语习得者通过操练或者转换目的语而获得语言的习得。因此认知策略在二语习得者中可以说是最普遍使用的一种策略。

一、研究缘起

(一)文献综述

目前,关于认知策略并没有一个确切的定义。认

知策略的代表人物加涅认为,认知策略是学习者支配心智过程的内部组织的技能,学习过程受内部执行控制过程的修正和调节。而“现代心理学认为,认知策略是关于认知的认识和技能,并不指向具体领域或特定情境,而是调控学习的高级技能,实质是程序性知识。认知策略的运用直接影响学习效果。”^[1]通过文献资料的检索,目前可以将认知策略的定义分为两个方面,即从学习者和学习材料两个角度进行概括。从学习者的角度出发,李秀萍在《词汇学习中的认知与元认知策略培训研究》一文中认为“认知策略是学习者在对学习材料进行分析归纳或转变过程中所运用的策略。”^[2]王薇在《认知策略在英语阅读理解中的应用》一文中认为“所谓的认知就是学习者赖以获得知识和概念的大脑活动过程和策略。”^[3]唐炜在《学习者语言能力的关键因素“认知与元认知策略”》中认为“认知策略是指学习者为了更有效地识别、理解、保持和提取信息而采取的策略。它是对信息直接进行加工的过程,与语言学习材料有直接关系,运用于具体的学习任务”。^[4]叶品娟在《认知策略在外语教学中的运用》中认为“认知策略指学习者为了提高学习及记忆能力、在执行具体课堂任务和活动使用的一种行为过程。”^[5]而

收稿日期:2017-10-02

基金项目:福建省中青年骨干教师教育科研项目(JAS160566)。

作者简介:黄超(1987-),男,汉族,助教,主要从事汉语言文学、汉语国际教育研究。

张楠在《留学生汉语听力理解中认知策略使用情况调查研究》中则从学习材料的角度出发,认为“认知策略是巧妙地处理学习材料或在学习中使用特定的技巧,指通过对学习材料直接分析、转换或综合来解决问题的步骤和活动。”^[6]

(二) 认知策略

通过对认知策略研究文献的综述可知,从学习材料的角度出发,认为认知策略主要是对于学习材料的一种分析、归纳、转换的综合过程。从学习者角度出发,则主要认为认知策略是识别、理解、保持和提取阅读材料中的知识和概念。但无论从哪个角度出发,它们的最终目的便是达到阅读的通达度和阅读效能的提升。因此,综合两个角度的观点,我们可以将认知策略,归纳总结为认知策略是学习者在学习过程中对学习材料的分析、归纳、转换的一种综合心智过程,以实现对学习材料中知识和概念的识别、理解、保持和提取,并最终达到提升学习效能的一种心理过程。

(三) 研究问题

“阅读策略是学习者在阅读过程中所采取的具体行动,与阅读心理过程紧密相关,只有更好地了解读者的心理过程,才能更好地进行阅读教学指导。”^[7]阅读水平的高低与阅读策略有着密切的关系,不同水平的阅读者所使用的策略不尽相同,如果能把优秀读者的策略教给贫乏的读者,他们可能会读得更好。因此,我们从实证研究的角度出发,对本校南非留学生群体在阅读过程的认知策略进行以下几个方面的研究:

1. 整体描述南非留学生群体认知策略及各项维度的使用情况。
2. 认知策略与性别之间的关系。
3. 认知策略与班级之间的关系。
4. 汉语成绩高低分组认知策略使用的差异。

二、研究设计

(一) 被试

对象为我校通过汉语水平考试(HSK)四级的63名南非籍留学生。共发放问卷63份,收回有效问卷53份,被试平均年龄20.79岁,其中男生29人,女生24人,学习时长均在半年以上。根据学生汉语水平的高

低分为汉语水平较低的1班11人,中等水平的2班23人,较高水平的3班19人。

(二) 研究工具

参照Oxford的语言学习策略量表和王尧美的汉语阅读学习策略调查表进行改编,量表包括20道题,分为四个维度,即练习维度(Practicing)、接收和发送信息维度(Receiving and Sending Message)、分析和推理维度(Analyzing and Reasoning)、构建输入和输出框架维度(Creating Structure for Input and Output)。回答方式采用李克特五点计分法,1至5分代表我从来没有或几乎没有、我通常没有、有点像我、我通常如此、我一直如此或几乎如此。每个因子的均值得分4.5分以上表示总是或几乎总是使用该策略,3.5-4.4分表示通常使用,2.5-3.4表示有时使用,1.5-2.4分表示通常不使用,1.4分以下表示几乎不使用该策略(OXFORD, R L, 2008)。该问卷信度系数高,为0.911。

(三) 数据处理

采用SPSS19.0软件对采集到的数据进行分析。

三、结果分析

(一) 南非留学生群体汉语阅读认知策略分析

1. 整体描述性统计结果

表1 整体描述统计结果

| | N | 极小值 | 极大值 | 均值 | 标准差 |
|-----------|----|------|------|------|------|
| 认知策略 | 53 | 2.30 | 5.00 | 3.67 | 0.60 |
| 练习 | 53 | 2.00 | 5.00 | 3.82 | 0.76 |
| 接收和发送信息 | 53 | 2.00 | 5.00 | 3.66 | 0.62 |
| 分析和推理 | 53 | 2.11 | 5.00 | 3.70 | 0.62 |
| 构建输入和输出框架 | 53 | 2.00 | 5.00 | 3.44 | 0.73 |

由表1统计数据可知,认知策略整体均值为3.67,可见南非留学生群体在阅读过程中会通常使用认知策略。认知策略中的练习、分析和推理、接收和发送信息维度是阅读过程中经常使用的策略,而构建输入和输出框架则有时使用。四个维度使用频率的排序为:练习>分析和推理>接收和发送信息>构建输入和输出框架。

通过进一步分析认知策略中的各因子使用情况,发现除了“速读材料,获得对文章的整体理解(3.47)”

“预测所要阅读整个篇章或部分文本的内容(3.43)”“阅读一些与汉语学习方法有关的书籍(3.38)”“将您所读的做一个简短的总结,帮助理解文章主要意思(3.21)”“在阅读前,将所有相关的观点创设成一个索引图,帮助理解所阅读文章观点与文字之间的关联性(3.17)”这几项是有时使用外,其余因子均是经常使用。因此,可以得知南非留学生群体在阅读过程中更注重微观的具体操作和阅读技巧。例如关注语法和增加语法知识、扩大词汇量、注意文章的连接词、将文章切分解成小块进行理解、用已有的知识去推测和猜测词义。而在阅读过程中从宏观的角度,预测文本内容、从整体上把握篇章结构、厘清文章逻辑脉络、以及自主学习的能力则相对较弱。

2. 性别差异

表2 认知策略性别差异

| | 性别 | N | 均值 | 标准差 |
|---------|----|----|--------|-------|
| 认知策略 | 1 | 29 | 3.64 | 0.49 |
| | 2 | 24 | 3.71 | 0.67 |
| 练习 | 1 | 29 | 3.88 | 0.79 |
| | 2 | 24 | 3.75 | 0.74 |
| 接收和发送信息 | 1 | 29 | 3.62 | 0.54 |
| | 2 | 24 | 3.72 | 0.73 |
| 分析和推理 | 1 | 29 | 3.68 | 0.50 |
| | 2 | 24 | 3.72 | 0.75 |
| 构建输入和输出 | 1 | 29 | 3.34 | 0.64 |
| | 2 | 24 | 3.56 | 0.83 |
| 四级成绩 | 1 | 29 | 84.34 | 11.00 |
| | 2 | 24 | 81.75 | 15.72 |
| 总成绩 | 1 | 29 | 241.12 | 26.08 |
| | 2 | 24 | 230.21 | 34.12 |

(1=男生, 2=女生)

对性别维度进行 SPSS 单样本 T 检验, 发现南非留学生群体汉语阅读认知策略各项维度在性别维度上差异不显著($P>0.05$)。从表 2 的统计结果可知, 男生认知策略的整体均值低于女生, 除了练习维度高于女生外, 其余维度的均值均低于女生。但从成绩上来看, 男生的四级阅读成绩和总成绩高于女生。为什么男生在认知策略和其他各项维度的使用上均值基本均低于女生, 四级阅读成绩和总成绩反而高于女生, 出现了负相关的情况? 从这一现象入手, 我们进一步分析了男女生在认知策略中各项维度的使用差异。由表 2 可知, 男生认知策略中各项维度使用的排序情况为: 练习维度(3.88)>分析和推理维度(3.68)>接收和

发送信息维度(3.62)>构建输入和输出框架维度(3.34)。女生为: 练习维度(3.75)>接收和发送信息维度(3.72)>分析和推理维度(3.72)>构建输入和输出框架维度(3.56)。从各项维度使用的排序情况来看, 男女生在各项维度使用的顺序上基本相同(女生接收和发送信息维度微高于分析和推理维度)。

既然男女生策略使用情况基本无差别, 那男女生成绩差异的原因就有可能在于认知策略各因子使用的差异。通过进一步比较认知策略中男女生各因子的均值差异, 我们发现了在以下几个因子中男生的均值高于女生: (1) 集中精力在语法上, 帮助您理解不熟悉的语法结构。(2) 增加您的词汇量和语法知识, 有助于增加阅读量。(3) 了解主要思想, 帮助您领会整个文章的意思。(4) 分析文章的主题、风格和连接词, 提高理解的正确率。(5) 在您的阅读中, 注意区分观点和事实。(6) 用您已有的汉语知识去猜测阅读中陌生字、词的意思。(7) 把汉语中的文字与您的第一语言的已有知识串联起来。从这几个因子的均值差异来看, 男生在阅读过程中更注重语法、词汇, 善于调动已有的经验进行思考和推测, 同时注意把握阅读中的主干和细节。他们在阅读中所关注的, 更多是从阅读中的微观操作层面入手, 更注重阅读过程中技巧的把握。而女生在阅读过程中更加关注阅读方法和自己的经验, 注重从宏观方面把握阅读材料, 而对于阅读技巧的把握和使用则弱于男生。

3. 班级差异

表3 班级成绩差异

| 因变量 | (I) 班级 | (J) 班级 | 均值差 (I-J) | 标准误 | 显著性 |
|------|--------|--------|-----------|------|------|
| 四级成绩 | 1 | 2 | -19.10* | 3.13 | .000 |
| | | 3 | -28.07* | 3.24 | .000 |
| | 2 | 1 | 19.10* | 3.13 | .000 |
| | | 3 | -8.98* | 2.65 | .004 |
| | 3 | 1 | 28.08* | 3.24 | .000 |
| | | 2 | 8.98* | 2.65 | .004 |
| 总成绩 | 1 | 2 | -40.15* | 7.03 | .000 |
| | | 3 | -64.52* | 7.26 | .000 |
| | 2 | 1 | 40.15* | 7.03 | .000 |
| | | 3 | -24.38* | 5.94 | .000 |
| | 3 | 1 | 64.52* | 7.26 | .000 |
| | | 2 | 24.38* | 5.94 | .000 |

(* 均值差的显著性水平为 0.05)

表4 认知策略班级差异

Table 4 Class differences of cognitive strategies

| | 班级 | N | 均值 | 标准差 | 极小值 | 极大值 |
|---------|----|----|------|------|------|------|
| 认知策略 | 1 | 11 | 3.83 | 0.69 | 2.30 | 4.80 |
| | 2 | 23 | 3.56 | 0.63 | 2.75 | 5.00 |
| | 3 | 19 | 3.72 | 0.42 | 2.75 | 4.55 |
| 练习 | 1 | 11 | 3.82 | 0.87 | 2.00 | 5.00 |
| | 2 | 23 | 3.74 | 0.77 | 2.50 | 5.00 |
| | 3 | 19 | 3.92 | 0.71 | 2.50 | 5.00 |
| 接收和发送信息 | 1 | 11 | 3.82 | 0.75 | 2.00 | 4.86 |
| | 2 | 23 | 3.55 | 0.65 | 2.29 | 5.00 |
| | 3 | 19 | 3.71 | 0.52 | 3.00 | 5.00 |
| 分析和推理 | 1 | 11 | 3.91 | 0.72 | 2.56 | 5.00 |
| | 2 | 23 | 3.57 | 0.70 | 2.11 | 5.00 |
| | 3 | 19 | 3.74 | 0.40 | 2.78 | 4.44 |
| 构建输入和输出 | 1 | 11 | 3.50 | 0.77 | 2.50 | 5.00 |
| | 2 | 23 | 3.39 | 0.83 | 2.00 | 5.00 |
| | 3 | 19 | 3.47 | 0.61 | 2.00 | 4.00 |

(1=1班,2=2班,3=3班)

通过 SPSS 单因素 ANOVA 方差分析,发现南非留学生群体阅读认知策略在班级维度上差异不显著 ($P>0.05$)。但是三个班级之间四级阅读成绩和总成绩却呈现出显著差异 ($P<0.05$),见表 3。根据表 4 的数据,这三个班的认知策略中各维度使用情况的排序为:1班,分析和推理维度(3.91)>练习维度(3.82)>接收和发送信息维度(3.82)>构建输入和输出框架维度(3.5)。2班,练习维度(3.74)>分析和推理维度(3.57)>接收和发送信息维度(3.55)>构建输入和输出框架维度(3.39)。3班,练习维度(3.92)>分析和推理维度(3.74)>接收和发送信息维度(3.71)>构建输入和输出框架维度(3.47)。

从3个班级各维度使用排序的情况来看,3班和2班认知策略各项维度使用频率的顺序一致,而1班各项维度使用频率的顺序却有差别。因此,我们可以推测,1班的汉语水平显著低于其他两个班的一个原因便是认知策略中各项维度使用频率的顺序产生偏差所致。

4.高低分组差异

表5 高低分组认知差异

Table 5 The differences of cognitive strategies between

| | high and low score groups | | | | | |
|-----------|---------------------------|----|------|------|------|------|
| | N | 均值 | 标准差 | 极小值 | 极大值 | |
| 认知策略 | 1 | 25 | 3.79 | 0.59 | 2.75 | 5.00 |
| | 2 | 10 | 3.35 | 0.31 | 2.90 | 3.90 |
| | 3 | 18 | 3.68 | 0.63 | 2.30 | 4.80 |
| 练习 | 1 | 25 | 3.90 | 0.76 | 2.50 | 5.00 |
| | 2 | 10 | 3.75 | 0.82 | 2.50 | 5.00 |
| | 3 | 18 | 3.75 | 0.75 | 2.00 | 5.00 |
| 接收和发送信息 | 1 | 25 | 3.77 | 0.67 | 2.29 | 5.00 |
| | 2 | 10 | 3.30 | 0.30 | 2.86 | 3.71 |
| | 3 | 18 | 3.72 | 0.64 | 2.00 | 4.86 |
| 分析和推理 | 1 | 25 | 3.83 | 0.57 | 2.78 | 5.00 |
| | 2 | 10 | 3.38 | 0.42 | 2.67 | 4.22 |
| | 3 | 18 | 3.69 | 0.73 | 2.11 | 5.00 |
| 构建输入和输出框架 | 1 | 25 | 3.62 | 0.77 | 2.00 | 5.00 |
| | 2 | 10 | 3.00 | 0.53 | 2.00 | 4.00 |
| | 3 | 18 | 3.44 | 0.70 | 2.50 | 5.00 |

(1=高分组,2=中分组,3=低分组)

对汉语水平高中低三组学生进行 SPSS 单因素 ANOVA 方差分析,发现南非留学生群体汉语阅读认知策略各项维度在高中低三组上差异不显著 ($P>0.05$)。但从表 5 的数据统计中,我们可以总结出高中低分三组学生对认知策略各项维度的使用顺序。1组(高分组),练习维度(3.90)>分析和推理维度(3.83)>接收和发送信息维度(3.77)>构建输入和输出框架维度(3.62)。2组(中分组),练习维度(3.75)>分析和推理维度(3.38)>接收和发送信息维度(3.30)>构建输入和输出框架维度(3.00)。3组(低分组),练习维度(3.75)>接收和发送信息维度(3.72)>分析和推理维度(3.69)>构建输入和输出框架维度(3.44)

从各维度的排序来看,高分组和中分组在认知策略各项维度的使用频率顺序相同。而低分组在接收和发送信息、分析和推理这两个维度上与中高分组不同,其余两个维度顺序相同。除了认知策略各维度使用顺序不同外,成绩高低的差异还体现在他们对各项策略的使用频率上。如果中分组提高各项维度的使用频率或从各项维度的角度对学习者进行训练,相信他们的阅读水平能够很快赶上高分组。而低分组除了要

提高各项维度的使用频率外,还需要在策略使用上调整各维度的顺序。

表 6 高低分组成绩与维度因子差异

Table 6 The differences between high and low score groups and dimension factor

| 因变量 | (I) 高低分组 | (J) 高低分组 | 均值差 (I-J) | 标准误 | 显著性 |
|------|----------|----------|-----------|------|------|
| 四级成绩 | 1 | 2 | 8.42* | 2.26 | .001 |
| | | 3 | 26.39* | 1.87 | .000 |
| | 2 | 1 | -8.42* | 2.26 | .001 |
| | | 3 | 17.97* | 2.38 | .000 |
| | 3 | 1 | -26.39* | 1.87 | .000 |
| | | 2 | -17.97* | 2.38 | .000 |
| 总成绩 | 1 | 2 | 16.12 | 6.70 | .059 |
| | | 3 | 54.44* | 5.53 | .000 |
| | 2 | 1 | -16.12 | 6.70 | .059 |
| | | 3 | 38.32* | 7.06 | .000 |
| | 3 | 1 | -54.44* | 5.53 | .000 |
| | | 2 | -38.32* | 7.06 | .000 |
| A9 | 1 | 2 | 0.96* | 0.36 | .030 |
| A10 | 1 | 2 | 1.04* | 0.41 | .042 |
| A11 | 1 | 2 | 1.06* | 0.40 | .031 |
| A15 | 2 | 3 | -0.88* | 0.35 | .044 |
| A19 | 1 | 2 | 0.82* | 0.31 | .033 |
| | 2 | 3 | -0.93* | 0.33 | .019 |
| A20 | 1 | 2 | 0.96* | 0.31 | .010 |

(* 均值差的显著性水平为 0.05)

除了分析各维度使用的频率外,我们还进一步进行各因子的多重比较,力求从更微观的层面发现学生阅读水平差异的原因。通过多重比较后,发现南非留学生群体四级阅读成绩和总成绩高低分三组存在显著性差异($P < 0.05$),见表 6。通过各因子的比较后,发现高分组和低分组在因子 9(把汉语中的文字与您第一语言的已有知识串联起来)、因子 10(在阅读前,将所有相关的观点创设成一个索引图,帮助理解所阅读文章观点与文字之间的关联性)、因子 11(将您所读的做一个简短的总结,帮助理解文章主要意思)、因子 19(用不同的阅读方法和阅读目的,对待在篇章中出现的新词)、因子 20(聚焦于如“它、这个、那个、他们”等等这样的代词,判断代词在当前语境下的确切意思),这五个方面存在显著性差异。高分组学生经常使用这五个策略的频率显著高于中分组的学生。同时,发现

中分组和低分组在因子 15、因子 19 这两个方面存在显著性差异,中分组使用这两个策略的频率显著高于低分组的学生。

(二) 结论

通过调查问卷和数据统计分析的结果,得出以下几点主要结论:

1. 认知策略与性别、班级、高低分组均未呈现显著性差异。

2. 认知策略是南非留学生群体在阅读过程中经常使用的策略之一。他们在阅读过程中更关注微观的具体操作和阅读技巧。而对于宏观方面的预测文本内容、从整体上把握篇章结构、厘清文章逻辑脉络、以及自主学习的能力则相对较弱。

3. 南非留学生群体男女生阅读认知策略使用呈现出不同的倾向性。男生在阅读中更多的从微观层面入手,注重语法、词汇,注意把握阅读的主干和细节,并且善于调动已有经验进行思考和推测。而女生在阅读中注重从宏观方面把握阅读材料,关注阅读的方法,对于阅读技巧的掌握和使用则较弱于男生。

4. 南非留学生群体在阅读成绩上产生差异性,一个主要原因便是认知策略各项维度使用顺序的偏差。综合认知策略整体使用情况,结合性别、班级、汉语水平等因素我们大致可以总结出对南非留学生群体较为合适的一种认知策略各项维度的使用顺序:练习维度>分析和推理维度>接收和发送信息维度>构建输入和输出框架维度。

四、教学建议和努力方向

(一) 对汉语学习者和教师的建议

根据问卷的分析和调查的结论,我们对汉语学习阅读者和教师提出以下几点教学建议:1. 操练为主,阅读模仿写作为辅。练习策略基本上不论性别、年龄、班级和成绩的差异,均是首要采用的方法。因此,在阅读中要多练习用汉语进行书写,多做填词、选词填空的练习,多进行词语排序组句练习,多使用日常交际性语句进行交流,并且要多使用与生活真实情景相关的阅读语料。同时学习者要多读汉语类的文章和读书,模仿汉语语料进行写作。

2.化零为整,合理推断。阅读过程中鼓励学生运用已掌握的规则和内化的知识,合理地进行推断。并通过文章分解的方法,对其进行化零为整地理解。指导学生将汉语阅读语料的词汇、语法、表达或文化习惯等与自己的母语进行对比分析,以加深对汉语文章的理解。同时,也可以多做一些翻译性的练习,在翻译的过程中,明白汉语的构造规则和语用习惯,培养汉语习惯。

3.掌握阅读技巧,善用辅助工具。面对不同的阅读语料,训练学生采用跳读、略读、快速阅读、精读等不同的阅读技巧,提高阅读的速度和有效度。同时,让学生借助丰富的网络工具和语言学习工具书,获取多元化的资源以解决阅读过程中出现的问题,不断提高自我学习的能力。

4.勤做笔记,提炼总结。提醒学生在平时阅读的过程中,养成随文做笔记的习惯,记录文章的主要观点或者特殊部分,对文章重要信息做好强调标记。并且在阅读之后学会用汉语书面语的形式总结出文章或提炼出文章的摘要。

(二)本研究的不足与进一步努力方向

本次调查研究虽然从一定程度上反映出南非留学生群体在认知策略使用上的差异,但是仍存在以下几个方面的不足:

1.统计数据虽然达到了经常使用的频率,但是却没有得到大量具有显著性差异的数据。

2.问卷设计虽然具有较好的信度和效度,但是在反映各维度主要特征上不够明显。

3.学生的母语是英语,语言文化差异大,且来华学

习汉语时间不长,因此在语言模式使用的转换过程中可能会存在一定的阻碍性和滞后性,影响他们对自身阅读行为的认知。

4.问卷调查从性别、班级差异和高低分组差异三个方面分析阅读认知策略的差异。因而导致分析研究的角度不够全面,无法得出影响认知策略差异的关键性因素。

因此,在接下来的研究中,应该要打磨问卷,编制能够反映认知策略核心点的题目。并且除了从性别、班级、高低分组角度继续研究以外,还要挖掘其他因素,尽可能多地从其他方面找到影响认知策略的关键性因素。

参考文献:

- [1] 周坤.成人认知策略的学习[J].成人教育.2007(7):26-27.
- [2] 李秀萍.词汇学习中的认知与元认知策略培训研究[J].西安外国语大学学报.2008(16):95-97.
- [3] 王薇,刘淑华.认知策略在英语阅读理解中的应用[J].沈阳工程学院学报(社会科学版).2008(4):397-399.
- [4] 唐炜.学习者语言能力的关键因素:认知与元认知策略[J].宁夏大学学报(人文社会科学版).2005(27):85-88.
- [5] 叶品娟.认知策略在外语教学中的运用[J].经济与社会发展.2004(4):178-180.
- [6] 张楠.留学生汉语听力理解中认知策略使用情况调查研究[D].广州:中山大学,2012.
- [7] 刘颂浩.汉语阅读教学研究[M].北京:北京语言大学出版社,2016:142.

(责任编辑:白琳)

Study on the Cognitive Strategies of Elementary Chinese Reading for South African Students

HUANG Chao

(School of Overseas Education, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Reading is one of the main ways of language input in second language acquisition. Cognitive strategy is the most important component of the second language strategies and it is also one of two strategies that have impact on language learning directly. This paper is based on the survey of the elementary Chinese reading strategies for the South African students in Wuyi University. By analyzing the cognitive strategy of different Chinese learners in gender, class, and different levels of Chinese learners, we can summarize the use of cognitive strategies of high-level Chinese readers so that it can provide reference for middle and low-level readers. According to the research, some suggestions can be put forward to improve the effectiveness of reading teaching.

Key words: elementary Chinese; reading; cognitive strategy

互联网时代移动电台应用的 发展困境与未来展望

薛 翔

(沈阳师范大学 文学院, 辽宁 沈阳 110034)

摘 要:互联网时代下,移动电台应用纷纷面世,其市场规模和用户数量逐年递增的同时,也存在诸多问题。通过梳理移动电台应用的研究现状,结合典型案例,总结其在传播过程、生产渠道和收听方式上的现实特征,指出其存在内容同质化、版权争议、商业模式单一等发展困境,尝试从内容生产、商业模式、用户体验三方面进行未来展望,以期实现移动电台应用的良好发展。

关键词:移动电台应用;互联网;商业模式;用户体验

中图分类号:G206.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0061-06

互联网的发展与移动终端的普及,使得移动电台应用也呈现高速增长势头。尽管移动电台应用市场的空间还很大,但同时大量同类产品的出现也增加了市场竞争的激烈程度。如何冲出重围,发掘自身的特点和潜在价值,赢得更大的市场占有率和用户数量成为摆在产品经营者面前的问题。此外,由于市场竞争带来的内容同质化、版权及商业模式开发等问题,也亟需找到一个突破口。

一、我国移动电台的研究现状

伴随移动互联网的快速成长,移动电台应用纷纷面世。自从 2011 年蜻蜓 FM 投入市场以来,各种相似的产品相继出现。据不完全统计,目前有近千种移动电台应用,长期活跃产品也多达几十种。因为移动电台应用市场还处在初期阶段,相关经营模式还在探索,所以学界和业界对此也比较关注。梳理已有文献,从新闻传播学学科对于移动电台应用的研究主要集

中于四个方面:一是网络广播自身的发展历程、现状及发展策略研究。如刘婷针对网络广播的发展现状及传播特征,分析内容与运营两方面的发展瓶颈,并给出整合优势资源、变革管理方式等优化策略。^[1]二是互联网时代传统广播的转型及与网络广播的融合。如高贵武与赵媛媛从全球广播业的发展态势切入,介绍传统广播数字化融合趋势及流媒体广播应用的崛起,给出当下广播媒体的发展机遇与挑战,并从拓宽渠道与发挥传统广播优势角度给出未来的发展方向。^[2]陈佳宁通过对移动电台应用和传统广播的优劣势分析对比,得出在传统广播与新媒体融合的过程中把握好传统广播的核心竞争力——创新、人才、版权。^[3]三是针对移动电台应用的多类产品进行分析。臧亮和李向荣针对市场上存在的主要产品形态,对不同产品的定位、功能、内容进行比较分析。^[4]四是针对某个或某几个特定产品,对其本身存在的问题及解决方案做个案分析。如刘峰以喜马拉雅 FM 为例,探讨互联网电台应用面临的机遇与挑战。^[5]

综上,目前国内对于移动电台应用的研究多存在于业界的探讨,缺少学界的全面梳理。同时,对于未来发展策略的分析缺少可行性因素。因此,有必要对互联网时代下的移动电台应用的研究进一步探讨。

收稿日期:2017-10-21

作者简介:薛翔(1993-),男,汉族,硕士研究生,主要从事
新媒体与社会研究。

二、移动电台应用的发展演进

(一)移动电台应用的内涵

所谓移动电台应用,指的是利用移动终端为音频载体,以提供传统电台、综艺娱乐等语音服务为主的软件产品。其产品类型多样,有专注于内容生产、开发和聚合的产品,也有专注于个性化推荐和个人电台的产品。例如,豆瓣FM、喜马拉雅FM、蜻蜓FM。

从产品的功能上看,大致可分为直播类、点播类和特色类。所谓直播类,即传统广播电台的“网络版”,通过网络传输技术在线收听传统电台的节目;点播类,即聚合海量通过PGC和UGC等渠道生产的音频资源,可供用户随时随地点播收听;而特色类指的是通过历史收听记录或用户登记信息做个性化推荐的产品。

(二)移动电台应用的发展

2010年,豆瓣FM上线运营,开启了国内移动电台应用市场的开端。这一时期,中国移动电台应用市场处于探索阶段。市场上的产品多为传统媒体开发的新媒体产品,内容多为传统广播、电视内容的二次传播。随后,聚合型电台应用蜻蜓FM在2011年推出,带动了移动电台应用市场的发展。

伴随互联网的普及和应用,移动电台应用的发展也进入了高速推进时期。在这期间,喜马拉雅FM、考拉FM等移动电台相继上线,使移动电台应用市场的竞争逐渐加剧。无论从市场占有率、认同度还是用户规模,都有了空前的提高。在内容生成上,除传统PGC生产之外,加入了UGC的生产模式,带动用户参与程度的提高。随着更多产品涌入市场,中国移动电台应用开发将更加深入,资源利用效率也将逐步提高,产品的营销手段和盈利模式等也将走向成熟。

(三)移动电台应用的现实特征

1.传播过程的双向性

传统广播的传播通常以线性传播为主,缺少必要的反馈环节。评价传播效果多以收听率为标准,不具有实时性、准确性。而移动电台应用具备实时反馈的功能,受众能够及时表达对于节目内容的喜好和看法,传播者也能在第一时间获悉。同时,传播者可以通

过评论量、互动量及其他参数综合评价传播效果,使传播效果的评价更加客观、真实。

2.生产渠道的多样性

传统广播电台凭借其专业化的生产设备和应用人才,在节目制作的水平和内容呈现上都具有相当大的优势,内容多为自制节目。而移动电台应用除了引进部分传统广播的节目资源之外,还吸收了UGC的音频资源。推出用户上传音频节目的渠道,使用户从受传者变为传播者。用户通过移动电台应用,即可完成节目制作的全部环节。通过这一生产渠道,移动电台应用的内容资源被无限扩大,节目类型更加多样性。

3.收听方式的自主性

对于传统广播而言,节目多以直播的形式呈现,一旦错过直播,很难能再听到当期节目的录音,这就一定程度上限制了听众的收听自由。而移动电台应用的节目多以点播的方式呈现,用户可以自由选择时间收听,并且可以实现下载和反复收听。此外,移动电台应用的节目时长较短,多以碎片化的形式呈现,契合了用户在多场景下收听,更加符合用户的收听需求。

三、互联网时代下移动电台应用的发展困境

(一)内容同质化

国内移动电台应用市场的发展从2010年开始。最早出现的豆瓣FM专注于纯音乐内容的推荐,内容形式较为单一。随后出现的蜻蜓FM作为新媒体领域对传统电台媒体的变革和创新受到了普遍关注。它实现了收听广播从无线电波转化为移动互联网收听,并因其海量的直播资源实现了跨地域收听电台。此后,相继出现其他移动电台应用,以不同的产品定位占领市场。如蜻蜓FM偏重于直播资源,喜马拉雅FM偏重于UGC等。随着移动电台应用市场逐渐扩大,资本注入逐渐提高,为了获得更大的用户规模,提供更加丰富的内容成为各大移动电台的选择。除少数专注于提供单一专业的内容服务(如:音乐、有声书籍等)外,多数主流移动电台应用选择向综合类音频内容提供商迈进。

由于移动电台应用本身受到人力、财力等条件限

制,加上资源少、技术落后等原因,很难制作出如传统广播电台所播出节目的水平。于是,移动电台应用往往借助渠道优势,将其他平台的节目资源进行整合、归类,实现内容共享。这其中包括传统广播电台的品牌栏目,如《千里共良宵》《晓声长谈》等,也包括电视台制作播出的节目,如《四大名助》《娜就这么说》等,还包括互联网视频网站制作播出的节目,如《晓声奇谈》等。跨平台引进的节目类型多为脱口秀、访谈、综艺、音乐等。当这些品牌节目资源被广泛利用,就导致移动电台应用之间出现内容同质化问题。

此外,移动电台应用的内容源还包括购买一些知名自媒体人及专业制作团队的节目,如知名自媒体节目《罗辑思维》等。这些节目不仅具有品质保证,还有一定的粉丝群体,提升了移动电台应用的用户数量,成为移动电台应用的内容来源,加大了内容同质化程度。尽管一些移动电台应用提供UGC的生产平台和输出渠道,但大部分普通用户上传的节目质量有限,且很难形成品牌效应,获得受众,形成移动电台自身的风格。另外,用户自制内容类型有限,多局限于音乐、情感和幽默段子,且区分度较低,缺少个性,很难突出差异化。

近年来,主流移动电台应用逐渐意识到内容同质化问题,纷纷推出自制音频节目,如蜻蜓FM的《蜻蜓明星直播间》、考拉FM的《考拉头条快讯》等。然而,这些原创节目质量不高,优质内容少,缺少节目独特性和吸引力,且原创节目占整体内容资源的比例很小,很难带动移动电台应用的内容创新。市场竞争的加剧导致移动电台应用更加看重优质内容对用户的吸引力,这也使各移动电台应用不断扩展节目资源,提高内容存量,甚至抢夺部分品牌节目资源。然而,一味扩大节目的宽度只会导致自身优势和特点的丧失,加强同质化的程度。

(二) 版权争议与商业模式单一

由于市场扩张导致移动电台应用需要更好的内容资源,进而一方面形成了内容同质化的局面,另一方面也引起了版权纷争。一些移动电台应用发展初期,为了获得尽可能多的市场份额及用户规模,一味扩充内容资源,通过侵权的方式盗播优质内容。当前网络电台盗播主要有两种方式,一为制作爬虫工具从

苹果播放程序(iTunes)中盗取节目;二是从知名网络电台上盗链,直接将节目链接生成到自家平台上,这种盗链甚至不用耗费自家带宽。如2015年考拉FM因为蜻蜓FM非法传播考拉版权节目《野史三国》和《二货一箩筐》而将蜻蜓FM告上法庭。

内容资源的优势地位驱使产品经营者提高版权意识,也更意识到UGC的版权归属。虽然UGC是产品经营者发掘新鲜优质内容资源的渠道,但由于用户自身制作上传的节目良莠不齐,移动电台缺少“把关人”,导致UGC成为版权问题的“重灾区”。“把关人”作为传播学中的一种审查机制,广泛应用于传统媒体中。而新兴的互联网传播机构,缺少“把关人”的存在或者“把关人”审核标准低,导致大量版权不明晰的内容出现。移动电台应用若想长期良性发展,必须掌握独家版权使内容差异化。

此外,商业模式单一也成为当前移动电台应用面临的问题之一。如同视频网站一样,虽然资本投入较多,但如何将流量变现成为一个需要思考的问题。不过近几年,视频网站逐渐在广告收入之外寻找到其他切实可行的盈利模式,对于正处在高速发展期的移动电台应用市场,也是值得借鉴的。对于移动电台应用而言,其核心资源在于内容、平台与分发渠道。然而,将资源变现才会实现盈利。如上文所述,当前最主要的盈利来源是广告费。但广告收入如果变成移动电台的唯一收入,将很难支持其长期的发展。就目前的盈利模式来看,发展粉丝经济,收取订阅费等也都处在初步探索阶段,是否得到普遍认同和有效推广还要等待市场的检验。移动电台应用的内容是通过声音的形式实现传播的,这种单一的媒介形式一定程度上也限制了商业模式的拓展,导致商业模式较为单一。

(三) “刻板印象”造成的发展瓶颈

提到广播电台,在很多人的印象里认为这是一种“古老”的传播媒介,属于夕阳产业,如果不是近年来私家车主群体的扩大带动收听份额的小步提升,在新媒体时代,广播媒体会逐渐被人们遗忘。直至今日,仍然有很多受众尤其年轻受众带有某种“刻板印象”,认为广播的受众应只属于中老年人或司机群体。所谓“刻板印象”,指人们用固定的看法和情感态度评价某一事物。美国学者李普曼曾提到:“大多数时候,我们

并不是先看东西,后下定义,而是先下定义,后看东西。”这就导致很多人对广播媒体产生了固有偏见。

截止2017年6月,中国手机网民数为7.24亿,占网民总数的96.3%。而2017年中国移动电台用户数是2.6亿,仅占全部手机网民中的36%。^[6]可见,我国手机网民中还有近半数的网民并没有接触或使用移动电台应用。当前中国处于社会转型时期,文化需求旺盛,移动电台应用作为移动互联网时代下的新媒体产品,应该得到更大的关注。正是由于人们对于广播电台媒体的“选择性偏见”,给电台本身贴标签,逐渐形成一种社会共识,加大了广播电台媒体的发展难度。

尽管当前中国移动电台应用的用户呈现出年轻化特征,但这并不代表年轻群体对于电台媒体固有认识的转变,因为我国年轻网民较多。数据表明,我国网民中,10-39岁群体占整体的72.1%,这说明年轻群体的基数大,相应移动电台应用的用户群体就呈现年轻化特征,二者具有正相关。^[7]当我国网民年龄分布趋于平均时,如果移动电台应用的用户年龄分布仍然集中在20-39岁,那么才能一定程度上说明移动电台应用受到了年轻群体的欢迎和认可。

对于广播媒体的“刻板印象”,无论是传统电台还是移动电台,都会对其发展造成阻碍。因为“刻板印象”往往具有社会一致性,带有部分偏见,对于事物本身的认知和评价都不客观、准确,进而影响对事物的接触。改变直至破除这种偏见,需要移动电台应用提供更加优质的内容和服务。

四、互联网时代下移动电台应用的未来展望

(一) 坚持内容为王,生产差异化内容

当前移动电台应用市场同类产品较多,要想突出重围,就要拥有内容优势,以“内容为王”,避免产生同质化。内容为王是西方媒介的重要经营法则,指媒体的生存和竞争主要是依靠传播内容而非传播媒介。内容建设能够帮助媒体提高核心竞争力,并能通过优质内容吸引和扩大受众规模。尽管有人认为,在新媒体领域,发展技术、拓宽渠道是媒介经营的基础,并且还能推动社会的发展。这其中,以加拿大传播学者麦克

卢汉的“媒介即讯息”论为核心。不过,对于用户而言,更重要的是其对产品的体验效果。新媒体时代,不是单纯拼技术的时代。用户使用产品的目的是为了满足不同需求,对于移动电台应用而言,用户的需求就是优质的音频内容资源,这也是其核心价值所在。因此,移动电台应用的发展重心应放在对差异化内容的开发与制作,逐步形成品牌优势。

首先,要逐步提高原创自制节目占总体内容资源库的比例,制作播出拥有自主知识产权的音频节目,同时要提高节目质量,打造特色化的优质节目。如蜻蜓FM充分利用其拥有的海量传统广播资源,通过对传统电台所播放的华语流行音乐进行大数据监测和精准统计,制作播出一档原创节目《蜻蜓空中音乐榜》来反映全球华人的音乐观点。这档自制节目从上线以来,不断刷新收听用户规模,至今已经成为华语音乐圈最具公信力的榜单之一。除此之外,节目更是结合互联网风格,创新内容和形式,加入音乐访谈、榜单周边等环节,不断提高节目质量。由此可见,移动电台应用未来要充分认清自身的核心资源,开展互动合作和资源整合,不断扩大自制节目的优势。

其次,要扩大UGC的生产规模,设置相应的选拔机制,增加专业的培训环节,促使UGC的质量和水平得以提升。对于移动电台应用来说,UGC是其内容来源中最大也是最活跃的,开放平台可以增强整体内容的新鲜感和流动性,并能发掘更多优质的声音加入内容创作,提升节目的品质。针对UGC中鱼龙混杂的情况,移动电台应用需要加强审核力度,并制定相应的审核标准和制作要求,便于用户在制作节目时有清晰的认知和判断。在UGC方面,喜马拉雅FM就推出一个音频创造平台——A+有声化平台,通过用户参加平台内文稿的试音来获得有声作品,并支付用户一定的奖金。通过这个平台,不仅能获得大量优质的音频内容,扩充资源库,还能发掘一批优秀的草根主播,提高资源的附加值。未来,更多的移动电台应用将致力于开发民间声音资源,加强培养力度,多渠道、多途径的打造差异化内容。

此外,移动电台应用要善于利用媒介优势,创新节目类型,紧跟社会热点,以此打造差异化内容。如考拉FM充分抓住巴西世界杯的契机,通过音频直播了

64场世界杯赛事,制作播出22档自制节目和2档互动直播节目来报道世界杯,受到了受众的欢迎。考拉FM充分注意到世界杯赛事与用户作息之间的时间差,通过精准用户需求,为其提供了差异化的选择,这也让考拉FM收获更多用户,在行业在领跑。

(二)多种商业模式并用,增强广告专业化运作

当前,移动电台应用市场处于高速发展时期,行业资本活跃,然而多数移动电台应用仍处于用户的原始积累阶段,盈利效果并不明显。未来,移动电台应用的商业发展方向可以从下面几点来思考:

首先,要扩大广告收入规模,进行广告专业化运作。从目前看,广告收入是最稳定、可行和成熟的盈利模式,如何运用平台和渠道做好广告至关重要。当前整体的广告运作模式较为单一,主要以展示类广告为主。未来,移动电台应用可以加强与多种商品的品牌商达成合作。创新合作形式,如对优质名牌栏目进行品牌冠名,或者将与节目内容相关的品牌和节目相互链接,构建信息的网状传播,通过节目带动品牌关注度。例如,将儿童节目与玩具厂商相关联,达到满足用户需求的最大化。此外,移动电台应用可以向品牌商开放平台,建设品牌电台频道,通过厂商自制节目,达到广告效果。像杜蕾斯在喜马拉雅FM开办《杜杜电台》,成功通过电台节目达到广告宣传效果。

除与品牌商深度合作外,移动电台应用的广告投放要精确对准用户需求,达到广告效果的最大化。通过分析用户的浏览和收听记录,得出用户的消费水平和关注热点,以大数据的形式,精准投放广告。并且利用LBS锁定用户集中活动范围,与范围内的商铺达成合作推广,实现信息的本地化精准推送。未来移动电台应用的广告运作还有很大空间,广告收入也会不断提高。

其次,移动电台应用可以采用付费收听的形式获得盈利。虽然在我国,实施向用户收费的方式有一定难度,会导致部分用户流失,但近年来,这种方式也在逐渐被用户所接受,内容提供方也逐渐在培养用户的付费使用习惯,如2017年豆瓣就开始实行部分付费收听部分电台内容。从视频网站的会员点播制,到有偿下载音乐作品,付费使用一直在逐步推广。而用户关注的核心不在于付费本身,而是内容是否值得付

费。也就是说,用户对内容本身的接纳度决定了用户对产品的持续使用。对移动电台应用来说,想要实现付费收听,就要拥有优质的内容资源。这些资源包括自制品牌节目、热门IP的音频版、稀有珍贵的声音素材,如老电影、老唱片等。当声音资源作为一种珍贵商品时,不仅其本身具有价值,也会得到用户的价值认同。今后,移动电台应用可以根据已有资源开设“声音在线商店”,方便用户各取所需。

除此之外,移动电台应用可以发展周边产品,拓宽业务范围,利用终端融合提高增值空间。如喜马拉雅FM在其新声活商城上销售故事机、车载音箱等产品,延长产业链。此外,移动电台应用可以开展经纪业务,签约电台主播、独立音乐人等,利用平台推广其个人作品,实现利润分成。今后,移动电台在车载系统、可穿戴设备及智能家居上进行内置,实现用户多场景化的使用,提高其增值空间。

(三)提升用户体验,拓宽用户群体

移动电台应用在发展初期,投入大量资本,目的在于积累用户。直至今日,用户对于移动电台应用而言始终是发展的核心,无论依靠技术还是内容,目的都在于提升用户的产品体验。提高用户的忠诚度,一方面需要有优质内容做基础,另一方面还需要不断优化的产品功能做支撑。

移动电台应用除了提供音频节目外,还能附加哪些功能呢?首先,移动电台应用可以利用LBS向用户实时推送路况信息,方便用户驾车出行。其次,移动电台应用可以利用平台优势或主播资源,向用户提供创意定制服务。比如,生日祝福语音,节日问候或情感传递等。

在增强用户对产品的粘性的同时,也要拓宽现有用户群体。传统电台的主要收听群体是司机、老人和学生。而数据显示,当前我国移动电台用户中,老龄群体只占13.2%。这说明老龄群体有很大的发展空间。伴随智能手机等移动终端的推广,老龄群体的使用规模将会大幅提升。原因在于:老年人本身具有收听广播的习惯,并且受视力等条件的影响,具有对音频信息的需求。移动电台应用的未来发展应抓住这一潜在的用户群体,通过宣传推广手段使老龄群体获知产品信息。移动电台应用可以与社区或街道合作,开设社

区老年课堂的电台频道,通过传播老年人关注的养生知识或戏曲、曲艺节目,赢得老年人的青睐。或者通过举办孝道主题活动,让子女将产品推荐给父母使用。

参考文献:

[1] 刘婷.网络广播的传播特征及优化策略[D].长春:吉林大学,2015.

[2] 高贵武,赵媛媛.移动互联网时代广播媒体的生态与发展逻辑[J].新闻记者,2015(10):24-32.

[3] 陈佳宁.移动音频类应用对传统广播的冲击与启示[J].中国广播电视学刊,2015(6):56-60.

[4] 臧亮,李向荣.移动电台应用的现状及发展方向探讨[J].中国

广播,2015(4):64-66.

[5] 刘峰.音频传播生态圈的构建:移动互联时代的机遇与挑战:以喜马拉雅FM为例[J].中国广播,2016(3):57-60.

[6] 速途研究院.2017年Q1移动电台行业报告[EB/OL].(2017-04-19)[2017-10-15].<http://www.sootoo.com/content/670672.shtml>.

[7] 中国互联网络信息中心.第40次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2017-08-03)[2017-10-15].http://www.cn-nic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201708/t20170803_69444.htm.

(责任编辑:夏婷婷)

Development Difficulties and Future Prospects of Mobile Radio Application in the Internet Age

XUE Xiang

(College of Liberal Arts, Shenyang Normal University, Shenyang, Liaoning 110034)

Abstract: In the Internet age, mobile radio applications spring up successively, the market size and the number of users have increased year by year, however, many problems exist. By combing the research status of the mobile radio applications, combined with typical cases, it summarizes its realistic characteristics in the process of communication, production channels and listening methods, and points out the dilemma of content such as content homogeneity, copyright dispute and single commercial mode, tries from the content production, business model, user experience three prospects for the future prospects, in order to achieve the good development of mobile radio applications.

Key words: mobile radio applications; internet; business model; user experience

闽中傩俗“打黑狮”的社会功能与价值分析

林荣珍

(三明学院 教育与音乐学院, 福建 三明 365000)

摘要:闽中傩俗打黑狮是一种傩舞与狮舞的结合,它既是远古傩文化的遗存,也是中原狮文化在南方的继承与发展。随着时代的变迁与发展,这项民俗活动呈现出更加多元的社会功能和丰富的社会文化价值。在全球文化视野下,对打黑狮的功能与价值的分析有利于其良性的传承与发展,同时也是对闽中区域文化独特性与多样性保护的有益探索。

关键词:民俗艺术;打黑狮;社会功能

中图分类号:G127 **文章标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0067-05

华夏大地的舞狮活动异彩纷呈,各有千秋,北狮讲究形似,刚强勇猛,南狮追求神似、生动灵活,而地处福建腹地的闽中“打黑狮”则兼具了南北狮之特点,既有南狮的神似与生动又有北狮的威严与勇猛,成为独具南方地域特色的民俗艺术活动。闽中“打黑狮”主要流传于三明地区的永安市与大田县。永安、大田地处福建省中部,是福建的地理中心,与七个县市接壤,是闽西北与闽东南相连接的重要枢纽,五方之俗在此沉积,因此闽中地区是研究地域民俗文化的重要区域之一,民俗活动丰富多彩且保留完整,“打黑狮”就是其中典型代表。

一、打黑狮的表演流程

打黑狮属于武戏,傩舞范畴,黑狮由三人扮演,一人手持狮状傩面,后面两人身披麻布扮演狮身,表演内容主要有引狮、逗狮、打狮、伏狮等。具体表现狮子进村、探桥、享祭、进庙、打斗、降服等内容。首先由头戴弥勒面具,头后坠红布,腰扎红腰带,右手持细竹

枝、左手持蒲扇的傩公(狮鬼)走在前面,狮子在众人吆喝下并伴随锣鼓点摇头晃脑的出场,只见傩公面朝狮子,时而往左右大弓步手拿竹枝和蒲扇左右用力扫;时而上下跳跃步左右抡臂挥舞;时而身体大幅度前后倾双手往狮头方向扫去。傩公这些动作意为逗引或驱赶狮子。狮子被引到桥边,表演探水(没桥的用长凳代替),又来到了祠堂里的祭桌前探食祭品。傩公与众武士围着黑狮大声吆喝,一会儿把狮子引到东,一会儿引到西,黑狮左冲右突、上蹿下跳出了祠堂,来到祠堂门口空地,接下来就是最精彩的打狮了,只见一个个武士磨拳擦掌、跃跃欲试,他们其中有持大刀的、持叉的、持双刀的、持钩的、持棒的……先上来一个性急的赤手空拳就与黑狮打起来,不一会儿败下阵来,接着上来一个拿长棍的,一番打斗后也渐渐体力不支,武士们轮番上阵,无奈黑狮力大无穷,一时难以降服,这时哪吒手持乾坤圈出场了,经过激烈打斗,狮子被降服,哪吒骑着黑狮进行巡游,一时间锣鼓声吆喝声呐喊声……紧张刺激、热闹非凡。

二、打黑狮的社会功能浅析

民俗艺术不是可有可无的游戏,也不是无谓的随意的装饰,作为意义明确的传承性文化符号,它满足着社会群体的共同需要,满足着人们对审美与生活的

收稿日期:2017-08-25

基金项目:2017年福建省社会科学规划项目(FJ2017B086)。

作者简介:林荣珍(1978-),女,汉族,副教授,主要从事民俗舞蹈及文化研究。

追求,并在时空相贯、天人抱合、人我相亲、生活相转的感悟中,发挥热爱生活、美化生活、延续传统、聚合族类的作用。^[1]

(一)具有歌颂祖德、纳吉除凶功能

打黑狮是祭奠祖先、颂扬先祖功德的一种纪念型游艺活动。在永安市青水乡畲族村有一个关于打黑狮的起源传说:早先畲民们喜居高山林涧,竹楼栖身,他们以开荒种果、打猎为生。原始森林中有一只青面獠牙的怪狮精,名叫“黑狮”,它先是猎取林中过往行人充饥,后竟于夜间奔闯村落骚扰,一口能吃掉12个村民,尤其对村里童男童女、美丽村姑,残害尤甚。于是畲民祖先率子孙携十八般兵器与“黑狮”在森林中搏斗,一时飞沙走石,天昏地暗,日月无光,怎奈那“黑狮”法力无边,畲民祖先们无法取胜。后来畲民祖先们商定,派法师请来哪吒,哪吒杀死了狮精,狮身留在洞中,狮头落于山涧为村民拾取,置烈日暴晒以解恨。从此,每逢年节乡民们便将狮头取出狂舞,久而久之,代代相传至今。这虽是一个传说,但传说明确打黑狮活动包含两个目的:一是为纪念先祖的神勇,就是歌颂祖德;二是为驱邪除凶,为乡民纳吉祈福。打黑狮活动开始前都要去家族祠堂祭拜,活动队伍每经过祖祠、宗庙狮头也都要朝其方向拜三拜,告慰先祖,以祈求祖先庇佑。有的则直接在宗祠里面表演,如大田县广平镇郭家打黑狮,每年都到万全祠进行表演,万全祠就是为了纪念郭家祖先郭居敬所建。另外打黑狮延续了古雉的原生功能即入室进行驱邪纳吉除凶。每到打黑狮活动期间,乡民们都要在自家门口摆上香案、案上摆满五色祭品,点上火烛,鸣放鞭炮,恭敬立旁迎接黑狮入室驱邪以庇佑家人安康,此景颇有《论语·乡党》中“乡人雉,朝服而立于阼阶”之古风。

在传统农业社会,乡民在村落文化视野下形成的这种精神功利性,表现乡民最切实的生存需求,进而实现社会需要与精神需要。

(二)具有加强宗族凝聚力功能

任何一种民俗艺术都不是个人的行为和个性的创造,这就决定了民俗艺术具有群体性特征,在村落视野下,这种群体性表现为参与民俗活动的主体是以家庭或宗族构成。宗族也称“家族”,是形成农业社会的重要单位,是按照血亲关系组成的居住聚落。闽中

各地打黑狮基本都是宗族狮,一姓一狮,如永安槐南乡的池、罗、朱三姓都有自己的狮子,甚至一姓多狮,如大田县广平镇广平村“郭家狮”就有六头。有的是以自然村为单位组建狮队,如青水畲族乡的三房村、乌坑村等。无论以姓为基础还是以自然村为基础组建的狮队都具有宗族性质。乡民们通过舞宗族狮可以加强宗族的凝聚力。首先,通过舞狮团结族亲内成员,打黑狮是运用真刀真枪的一项活动,具有一定的危险性,因此打狮的和扮狮的之间要配合默契,并且要充分信任对方,才不至于误打误伤,通过不断的训练磨合,族员们的关系更加密切。其次,通过各宗族之间的舞狮竞技,促进团队协作精神,族员们也可以深切体验到作为宗族成员的荣誉感和使命感。再次,打黑狮需要孔武有力的青壮年来担当,通过练武能强身健体,完善个人素质,也是保护宗族、繁衍子嗣的有力保障,因为人丁兴旺与团结聚力都是核定一个宗族在当地的声名与威望的主要标准。

此外,在观看打黑狮表演时,宗族男女老幼都会以一种饱满而期待的情绪进行围观并且呐喊助威,在这样一个集体活动的氛围中,舞狮作为一个载体,引起群体的情感共鸣和族群认同,能够把宗亲们的心紧紧联系在一起,使得宗族更加具有凝聚力。

(三)具有健身娱乐功能

打黑狮是一项集舞蹈、武术、音乐等艺术门类的综合性表演艺术,同时也是一项需要投入巨大体力与精力的一项运动。要在变化多端的音乐中完成各种惟妙惟肖活灵活现的狮子造型,要运用多种兵器完成十八般武艺的展示,要在狮子和武士之间完成默契配合的打斗,这些都需要经过长期的演练与磨合,需要有较好的力量、柔韧性与耐力,这对练习者来说是身体与精神的双重锻炼,对于观赏者来说,这些能给他们带了更好的视觉感受。闽中地处大山深处,自古备受土匪流寇、蛇虫野兽滋扰,因此民众就有尚武风气,通过舞狮不仅可以达到训练武艺、对抗外侵的作用还可以达到强身健体的功效。同时通过不同舞狮队之间进行竞技比赛,不断提高舞狮技巧与花样,还可以吸引更多年轻人加入到舞狮队伍中,这对于提高乡民整体身体素质大有裨益。

民俗艺术的娱乐性特征是其具有广泛群众基础

和稳定传承性的一个重要原因。^[1]从古至今,打黑狮一直都是闽中人民节令年岁以及各类庆典中不可缺少的民俗活动,它的精彩激烈、浓郁独特、古朴热闹,传达出积极乐观、战胜苦难的民族精神,也满足了乡民们追求人性的张扬、情感的释放从而达到精神充盈的需求。

(四)具有促进融合交流功能

从五代至宋元期间,由于天灾和战乱,中原汉人蜂拥南迁,其中一部分进入闽粤赣边,与当地原住民相结合,形成客家民系。而闽中地处闽粤赣三省交界区域,现今闽中域内还生活着大量的客家人,客家人与当地原住民(主要是畲族)杂居,闽粤赣边汉、畲融合,从生存、生活、经贸的接触交往开始^[2],生活习惯渐渐相近,习俗也互相混化,畲族乡民向南迁汉人学习筑屋造田技术,结束了刀耕火种的生活,同时也学会了南迁汉人带来的狮子舞,在舞狮活动中又与当地民众狩猎传统、尚武习俗相结合,并且“舞狮”名称也在地化形成了现在具有地域性特色的“打黑狮”的叫法,如永安青水畲族的打黑狮远近闻名。可见闽中打黑狮具有在共时性上表现出融合性,在历时性上表现出累积性的特点。中原汉人与畲族群众通过舞狮这一物化的桥梁实现了文化的认同与交流,为促进客畲融合做出了应有的贡献。现在闽中地区打黑狮活动已经不分客家人还是畲族人,常常两族民众同舞一狮。清朝中期,部分客家人远涉重洋,落地台湾,据台湾史料记载,光绪二十年间的《安平县杂记》中就有“杀狮阵”的有关记载,这和闽中打黑狮的形态很接近,在时间上也能能够对应,从理论上可推断台湾的舞狮应当从福建传入。因此传统舞狮活动也是海峡两岸文化交流的见证,它能够唤起两岸的情感认同,也进一步证实海峡两岸文化同源同流。民族文化本身所具有的认同性与归属感,使得民俗活动在民族团结中能够起到纽带的作用,也是促进民族交融的活态见证。

陶思炎先生把民俗艺术的功能演进分为三个阶段:“始生功能”“衍生功能”“泛化功能”,如前文所述,歌颂祖德、纳吉除凶应为打黑狮的始生功能;加强宗族凝聚力、健身娱乐为其衍生功能;而促进融合交流则为泛化功能。民俗艺术的功能是潜隐的心理机制的反映,作为一个历史的活态的文化变量,它始终处于

运动发展之中,因此其功能也会随着时代的变迁而不断进行演变。

三、打黑狮的价值浅析

艺术学研究表明,一般艺术的价值结构无非包含认知价值、审美价值、教化价值、娱乐价值等内容。^[3]民俗艺术是民众自我教育、自我欣赏、自我娱乐的艺术手段,其本身具备着这些被抽象出来的价值范畴的共性,但同时因其民族性、地域性、风俗性等而具有个性,其价值具体体现在社会、文化、经济、自我审美等诸多方面。对打黑狮的价值分析无疑让我们对闽中区域的民俗文化有更多的了解与认知。

(一)具有文化传承价值

文化是人类相互之间进行交流的普遍认可的一种能够传承的意识形态。民俗艺术是民众集体创造并世代承袭的一种文化形态,也是本民族最宝贵的文化资源,最能体现民族文化的认同与归属,其具有深厚的文化背景和坚实的社会基础,传统性和传承性是其重要特征。客家有句谚语“宁卖祖宗田,不忘祖宗言”,“祖宗田”指祖宗留下的物质产业,而“祖宗言”不仅包括祖宗传下的语言、教诲,还包括祖宗留下的方方面面的文化传统等。这说明文化的传承价值与意义远胜于物质,客家人用一句简单质朴的话向后辈传达着深刻的人生哲理,这本身也是文化传承的价值所在。

自汉代随佛教由西域传入中国的狮子,被国人奉为瑞兽和百兽之王,后脱离释家教义,被吸收进华夏古老年祭之中成为巫傩狮灯舞蹈,用以避邪免灾、求吉纳福。^[4]狮其原产地虽不是中国,但与其有渊源关系的狮子舞却在中原形成并成为中华民族的共同文化象征。狮子因其凶猛威严而成为能驱除邪恶、守护太平,为人们带来吉祥和平安的瑞兽,并作为权力、威严和祥瑞的象征,融入到中国人的传统文化习俗中。舞狮这一民俗活动在几千年的形成过程中,负载了深邃厚重的传统文化,是民族精神的物化体现。通过舞狮寄寓着人们对美好生活的向往,是客居他乡者对故土文化的追思,同时使表演者、参与者、观赏者都置身于传统文化的厚重氛围中,增进对传统文化的再认识,通过身体力行、耳濡目染的方式把传统文化代代相

传。这种文化传承具有自我教育、自我娱乐、自我欣赏的自律性。可见民俗艺术的传承不只是艺术形式的传承,更是观念和文化心理的认同与传承。

(二)具有艺术审美价值

艺术来源于生活,民俗活动作为人类社会生活的重要组成部分,本身就与艺术息息相关。就民俗活动而言,艺术价值不是民众首要的关注的,但正是这种不以艺术为目的的民俗活动它寄寓着广大民众天然的审美意识、审美情感,是民俗审美中最纯粹的美的体现。打黑狮作为一项能够经久流传的民俗活动,是民众集体智慧的结晶,是符合整个群体共同的审美趣味和审美理想。

第一,打黑狮是具有传统审美的造型艺术。傩面狮头造型夸张威猛(如图1),狮面由木头雕刻而成,直径在70-80公分左右,色调以黑色为主间以红色黄色做花纹装饰,主要纹饰为云纹、龙纹、饕餮纹等,表现为凸目、巨口、獠牙、额头中刻“王”字,狮面下还有一条大红舌头。狮身由整条麻布制成,简洁明了与狮头形成鲜明对比,整个狮子造型夸张古拙而又醇厚生动,带着远古的神秘气息扑面而来,具有非常高的艺术价值与欣赏价值。



图1 傩面狮头造型(拍摄于永安槐南安贞堡)

Figure 1 Kamen first lion head shape
(shot in Yong'an Huai Nan Anzhen Fort)

第二,打黑狮是具有独特审美即舞武相结合的动态艺术。武术作为中华民族炎黄子孙的生存技能,伴

随中国历史与文明发展,走过了几千年的风雨历程,修习武术,能够让我们精壮神足,从身到心、由魂而魄得到提升,并具有安然自胜的实力。而舞蹈是人类最古老的艺术形式之一,是人们表达、交流思想和感情的重要媒介。跳舞可以陶冶心灵、塑造一种超越的人生境界、赋予人们一种旷达的人生态度。舞武结合由来已久,《山海经·海外西经》中记载:“刑天与帝至此争神,帝断其头,葬之常羊之山。乃以乳为目、以脐为口,操干戚为舞。”^[4]“干”是盾,“戚”是一种长把斧,操“干戚”为舞就是最早的舞武结合。表现帝战胜刑天后表达喜悦心情的一种方式。这说明舞武结合渊源深厚,是我国传统的艺术形式之一,也是民众所喜闻乐见的。当武术的刚烈勇猛与舞蹈的灵动多姿结合在一起产生更为奇妙的观感(如图2),能够给观者以强烈的视觉冲击,并引发深刻的艺术审美体验。



图2 打黑狮场景(图片来自网络)

Figure 2 Playing black lion scene (picture from the network)

(三)具有旅游经济价值

传统民俗都是群众自发组织的自娱自乐活动,是一种活态的精神层面的形态,其产生本与经济价值无关,旅游作为一种现代性的生活方式,其重要的意义在于能够让人们短暂超越和脱离当下飞速发展的不真实的、缺乏安全感和信任感的生活状态,满足现代人寻求“真实”的愿望^[5],而民俗活动作为农耕文化的一个载体往往成为旅游者探寻异地人文的一个重要窗口,为人们通过真实的文化体验、情境体验、心灵体验提供一种可能性。因而民俗艺术就具备了旅游经济价值。

打黑狮因其古拙的造型、独特的形态、喧腾的氛围成为当地最能吸引游客目光的活动。永安青水畲族

乡每年的传统“三月三”乌饭节、大田县正月里的各式民俗庙会等都可见打黑狮的身影,大田县还举办了全县范围的“狮王争霸”赛,观者人山人海,可谓万人空巷。这些活动为打黑狮带来了人气与知名度,带动了当地旅游,更带来了良好的经济与社会效益。打黑狮的这种艺术独特性因素的“在场”使其具备了经济价值,也为当地的生态旅游增添了厚重的文化内涵与灵动的色彩。地方政府还可对接高校以及文化创意产业推出一系列与“打黑狮”有关的旅游创意产品,比如狮头傩面工艺品,黑狮动漫文创产品等相关产品等,从而增广其文化内涵,扩大传播的有效空间,使其在葆有风俗性的同时,更具有现代性和实用性,进一步提升其旅游文化价值,真正实现传统与现代、艺术与生活、审美与消费和谐对接。

民俗艺术蕴涵着自远古以来社会风俗及其文化信息,保存了人类文明的“古老记忆”,也承载着民众的生存意愿和现实诉求。“一方水土养一方人”,打黑狮作为闽中地区民俗文化的一个活态文化遗产,它是闽中人民在长期的社会生活中共同创造的产物,彰显

闽中人民的文化意识、情感气质和生存意愿,体现着闽中人民的民族精神与民族性格。打黑狮以其独特的巫、舞、武合一的艺术形态,丰厚的人文内涵,对研究闽中历史与文化具有较高的应用价值,我们应当进一步的保护它、研究它,使其真正成为地域文化独特性与多样性的活态样本。

参考文献:

- [1] 陶思炎.民俗艺术学[M].南京:南京出版社,2013:128,113,210.
- [2] 李翔.安化游傩狮小考[J].民族艺术,2014(4):160-163.
- [3] 林开钦.论汉族客家民系[M].福州:福建人民出版社,2011:162.
- [4] 古诗文网.山海经·海外西经[EB/OL].(2012-10-15)[2017-07-04].[http:// http://www.gushiwen.org/GuShiWen_8c903e9ad7.aspx](http://http://www.gushiwen.org/GuShiWen_8c903e9ad7.aspx).
- [5] 余达忠.原生态文化的资源价值:以全球化进程中的旅游时代为参照[J].三明学院学报,2014(2):96-97.

(责任编辑:冯起国)

Social Function and Value Analysis of "Black Lion" in the Folk Custom of Central Fujian

LIN Rongzhen

(School of Education and Music, Sanming University, Sanming ,Fujian 365004)

Abstract: The black lion in Central Fujian Province is a combination of nuo and lion dance, which is both the legacy of the ancient nuo culture and the inheritance and development of the traditional Chinese lion culture in the south. With the change and development of the times, this folk activity presents a more diversified social function and rich social and cultural value. In the global cultural field, the exploration of the function and value of the black lion is conducive to its benign inheritance and development, as well as a beneficial exploration of the uniqueness and diversity of regional culture protection in the Central Fujian Province.

Key words: folk art; play the lion; social functions

廉政文化建设与旅游的融合运用

陈昌勇

(皖西学院 文化与传媒学院, 安徽 六安 237021)

摘要:廉政文化旅游的兴起,使得廉政文化建设与旅游的互融发展问题逐渐成为学界的重要关切。从功能定位上看,廉政文化建设与旅游的融合运用应着力于资政、启民、育人功能的发挥;从价值取向上看,廉政文化旅游发展不以经济价值为中心,而以政治价值、社会价值、文化价值为着眼点;从实践逻辑上看,两者的融合运用内含着对廉政建设、文化传承、旅游发展基本规律和要求的顺应与遵循。

关键词:廉政文化旅游;功能定位;价值取向;实践逻辑

中图分类号:F592.68 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0072-04

一、研究背景和问题的提出

廉政文化建设和旅游之间似乎没有交集,属于两个不同的研究领域,其实不然。以廉政为主题的文化教育和服务行业的旅游完全可以融于一体,廉政文化旅游便是两者融合运用的结果。早在2006年,南京市就成功推出了我国第一条廉政文化旅游线路——金陵廉政文化特色旅游专线。这不仅成为当年中国廉政文化十大事件之一,而且也开启了我国廉政文化旅游之先河。时至今日,我国各地在深入挖掘自身廉政文化资源的基础上,相继创建了一批批富有地方特色和内涵的旅游精品,其样式主要包括红廉之旅、绿廉之旅和古廉之旅等。

廉政文化旅游的兴起,不仅对于廉政文化建设本身,而且对于地方旅游资源开发、城市形象传播等均

具有十分重要的意义。这使得廉政文化建设与旅游的融合运用逐渐成为学界关注的重要课题。赖启航研究指出,产业融合作为当下经济社会发展的一种新常态,已广泛应用于旅游实践之中,应根据廉政文化建设和旅游业的各自特点,加大对两者融合的广度与深度研究。^[1]曾军以常熟市“碧水琴川”廉政文化旅游观览线为例,对两者相融合的策略路径进行了详细的考察和分析。^[2]潘之波、丁洁把关注的目光投向了红色廉政文化旅游,深入阐述了红色旅游与廉政文化建设融合运用的意义、原则、建议等。^[3]陈昌勇在分析廉政文化旅游兴起的社会和时代背景的基础上,重点探讨了旅游廉政文化建设的基本思路。^[4]总体来看,这些研究成果均以“廉政文化”“旅游”“融合”等为基本概念,较为突出地彰显了文化产业和旅游产业融合发展的理念和思维。

毋庸讳言,目前学界研究在理论深度和实践观照方面也存在一定的缺陷和不足。譬如,对廉政文化建设与旅游融合运用的理论探讨大多停留在原因、意义、特点、原则、建议等表层方面,未能深入思考两者牵手的现实条件和学理基础;诸多成果虽然肯定了廉政文化旅游涵化和培养人们廉政意识与廉政行为的作用和意义,但如何在实践上进行恰到好处地设计与

收稿日期:2017-12-26

基金项目:2017年度安徽省高校人文社科研究重点项目
(SK2017A0407)。

作者简介:陈昌勇(1972-),男,汉族,讲师,主要从事廉政文化传播、区域文化旅游研究。

运用,专门的研究也很有限。又如,党和政府作为廉政文化建设的关键主体,应当在廉政文化建设与旅游的融合运用中发挥主导性作用,但研究者往往忽视了这一点,较少从顶层设计角度宏视其发展规划及引领性举措。本文将如许问题进行归纳,并结合一些地方的特色做法,从功能定位、价值取向和实践逻辑方面,对两者的融合运用进行学理和实践剖析。

二、廉政文化建设与旅游融合运用的功能定位

科学把握廉政文化建设与旅游融合运用的功能定位,是做好廉政文化旅游发展的重要前提。实际来看,廉政文化旅游这种新型的主题旅游样式,从其出场的那天起,就赋予了自己资政、启民、育人的职责和使命。因此,两者的融合运用,要在这些功能的有效落实上着力。

(一)在旅游廉政文化建设中落实资政的功能定位

丰富多样的旅游类型之中,廉政文化旅游的资政意味最浓厚,资政功能最突出。廉政文化旅游不仅有益于廉政文化建设和廉政事业的推进,而且对于官员廉政培养和清正廉洁的政府形象构建,以及良好社会风气的形成、地方形象的塑造与传播、旅游事业的多样化发展等,都具有明显的助推作用。落实与发挥廉政文化旅游的这些资政功能,使廉政效应转化为执政为民的理念,必须扎实开展旅游廉政文化建设。比如,江西南昌在其红色旅游廉政文化建设中,提出了有机构、有理念、有规划、有经费、有阵地、有氛围、有活动、有特色、有资料、有考核的“十有”标准。^①按照此“十有”标准所打造的梅湖廉政风景区等精品工程,很好地发挥了红色廉政文化在反腐倡廉中的特殊作用。

(二)在召唤民众认同和参与中强化启民的功能定位

使廉政思想逐渐从政党意志、国家意识潜移默化成为民众的价值观念,进而创造人人崇廉、尚廉、行廉的公众环境和文化氛围,是发展廉政文化旅游的重要目的。^②此一目的的实现和达成,需要在融合运用中做好启发、引导工作,以召唤民众对“廉”的认同和对廉政文化旅游的参与。福建永定所打造的“土楼清风”廉政

文化游,在召唤民众认同和参与方面有其特色及可取之处。一者,充分开发了客家土楼所蕴含的立德修身、亲和重伦、清廉高洁、勤劳简朴、诚信友善、公平透明、和谐共处等传统廉政、和谐的文化内涵和理念;二者,培育了土楼廉歌大家唱、土楼廉联大家品、土楼廉训大家扬、土楼廉事大家讲、土楼廉俗大家演等系列品牌。这些做法,认同感强,参与度高,启民效果明显。

(三)在“活态化”景区廉政资源中突出育人的功能定位

利用景区资源中蕴涵的廉政内容,在旅游观光的同时,对游客进行廉政思想和行为教育是廉政文化旅游的题中之意和应然追求。廉政景区中的各种文物、历史故事、官箴家训等,往往都体现着清廉之士的理想情怀和精神追求,阐发着做人做事的基本规范和道理,它们都是进行廉政教育的新鲜教材。而结合景区特点,对这些“教材”进行深度开发,使之“活态化”,相当必要。作为全国首批依托廉吏打造的廉政文化教育基地,合肥包公园从历史包公、文物包公、文化包公的角度,全面展示了包公忠、孝、清、廉的一生。基地既有静态的文物、塑像、碑刻、壁画等的展示,也研创了关于廉吏的书籍、影像资料、饰物等文化创意产品,还定期开展诸如开衙仪式、包公断案、廉戏演出等各种洗濯心灵的体验活动。

三、廉政文化建设与旅游融合运用的价值取向

廉政文化建设与旅游融合运用的价值取向,直接关系到其资政、启民、育人的质量和效果。因此,深入思考两者相融合的价值取向构成及意义十分必要。

(一)以弘扬廉荣贪耻为核心的基本精神取向

以弘扬廉荣贪耻的社会风尚为核心,将廉政文化旅游打造成全民廉政教育的窗口和平台,将旅游景区打造成廉政文化传播和教育活动开展的场所,是社会各界的共识。浙江镇海策划推出的“海天清风·修身之旅”廉之游,不仅在品牌定位上非常具有亲和力,将修身之旅细分为明德之旅、诚信之旅、红色之旅等,而且在理念诉求方面,更是提出了立志气、争骨气、怀清气、戒骄气、添勇气、求和气、凝浩气、祛邪气、扬豪气、

养大气的“修身十气”主题,取得了很好的廉文化传播和教育效果。

(二)以推动党风廉政建设为主题的政治取向

不同于其他旅游样式,廉政文化旅游具有以景述廉、引廉入政的特质。因此,两者的融合运用,必须坚持以推动党风廉政建设为主题的政治价值取向。江苏常熟精心打造的“碧水琴川”廉政文化旅游观览线,在整合沙家浜、蒋巷村、翁同和纪念馆等景区廉政资源的时候,特别强调把廉政文化旅游发展和旅游廉政文化建设同党风廉政宣传教育工作结合起来,同廉洁城市建设结合起来。尤其是当地利用沙家浜、蒋巷村等景点常态化开展的“训廉日”主题教育活动,在融合运用上被视为“旅游+党建+廉政”工作的创新和典范之举。

(三)以丰富旅游内涵和人文价值为特色的文化取向

廉政文化和旅游文化可以相互增益,这是两者牵手的基础和前提。实际来看,廉政文化旅游之所以受到社会青睐,一个重要的原因就是它的文化性。廉政文化能够有效提升旅游的文化内涵和品位,像前述福建永定对客家土楼文化、合肥包公园对包公文化的开发利用,都创建了文化味浓、认可度高的廉政文化旅游品牌。廉政文化建设和旅游相融合的文化价值取向,表明提升景区人文品格、增强其文化吸引力和感染力的重要。那么,发掘、抢救、研究、保护、整理和传播当地廉政文化,必然是廉政文化旅游开发建设的重要内容。

(四)以促进当地经济社会发展为载体的经济取向

廉政文化旅游本身及其与其他旅游样式的互融共进,会产生一定的经济效益,如对当地旅游业以及餐饮、住宿、交通、卫生、服务等相关行业发展的带动,还能够直接提供就业岗位等。据中国纪检监察报报道,福建省宁德市蕉城区霍童古镇让廉政文化搭载生态旅游快车,截至2017年5月,其廉政文化游的人数突破47万,全镇旅游收入达到1.3亿元。特别地,霍童廉政文化旅游的品牌化建设,吸引了人们进一步关注当地,这对古镇形象的塑造和传播、地方资源的开发利用以及文旅产业的融合创新都是十分有益的。

四、廉政文化建设与旅游融合运用的实践逻辑

实践逻辑,是指实践活动合规律性、合目的性的运行逻辑。廉政文化建设与旅游的融合运用,内含着对廉政建设、文化遗产、旅游发展基本规律和要求的顺应与遵循。

(一)“廉、教、游”三个主题的互融共进

廉政文化旅游的“廉”“教”“游”三个主题各有其内涵和意义指向,其中“廉”主要指向融合运用的内容,“教”指向融合运用的目的,“游”指向融合运用的载体。可见,通过“廉”的内容和“游”的载体,实现“教”之目的,当为廉政文化旅游开发建设的内在逻辑。这一逻辑又可进一步表述为:基于游,志于教,事于廉,“廉、教、游”三位一体、三边互镜。基于“游”,是指要做好旅游这个廉政教育的载体建设工作;志于“教”,要求两者的融合运用要始终把对人的教育熏陶和心灵浸润作为目的追求;事于“廉”,则要求廉政文化旅游发展要不断致力于解决与“廉”密切相关的问题,为廉政文化的弘扬、传承和创新服务,为党风廉政建设服务。“廉、教、游”三方面只有形成一个相互支撑、彼此滋养、互融共生的有机体,才能更好地发挥其效用。

(二)党和政府等多元主体的协同介入

廉政文化建设与旅游的融合运用实践,需要党和政府相关部门、旅游企业、社会组织等多元主体的协同介入。首先,党和政府要充分发挥主导作用,要从顶层设计层面做好发展规划,始终把廉政文化旅游发展和旅游廉政文化建设与廉洁固本的宣传教育工作结合起来。其次,其他主体如旅游企业、地方科研院所等要和政府形成合力,在深耕当地廉政资源和旅游资源的基础上,共同进行廉政文化旅游产品开发,打造富有地方韵味的特色廉政文化旅游精品。最后,在融合运用的微观层面,旅游景区还要进一步做好内容阐释、形式表现、载体构建、渠道创新、宣传推介等工作。多元主体的介入过程中,发掘、植入并传播好地方廉政文化元素和符号无疑是重点,而其中的根本则在于对当地廉政人物、廉政景物、廉政事迹、廉政精神等廉政资源体系的精心打造。

(三)在市场经济环境下保持惯有调性和品格

在市场经济环境下,保持廉政文化旅游的惯有调性和品格,是其最重要的实践逻辑。一者,相较于其他旅游样式,廉政文化旅游对当地经济发展的激励作用是次要的,它在本原上并不为“吃、住、行、游、购、娱”鼓与呼,而是努力于“资政、启民、育人”功能的达成。二者,在廉政文化旅游的价值体系中,相对重要的是政治价值、社会价值和文化价值,最后才是经济价值。也就是说,廉政文化旅游的根本旨趣并非经济效益的获得,而是政治效益、社会效益和文化效益的考量。故此,廉政文化旅游的建设发展,要始终保持并强化其所承载的廉政主流价值观。那种为博游客一乐或商业营利目的而消解严肃、解构崇高、热衷于“戏说”与“人为制造”的另类做法,非但不能起到价值导向的目的,反而会降低其境界和品位。

(四)准确把捉两者融合运用的有效结合点

廉政文化旅游的发展模式具有典型的地域资源特征,各地在推动廉政文化与旅游文化相融合的过程中,必须准确把捉两者融合运用的最佳契合点。比如,江西南昌通过挖掘、提炼“八一精神”,精心打造了一批红色廉政文化旅游精品;湖南浏阳大围山着力寻求竹文化与廉政文化的交融点,创建了清风竹苑廉政文化风景区;苏州的“沧浪之水”廉政教育基地,利用古人用沧浪之水清洗身体、净化灵魂的典故,传承弃浊扬清精神;而素有“绿水青山红土地,古韵今声廉洁乡”之称的安徽六安,则综合运用其红、绿、古“三色”旅游资源,提出了“清风皋城·红动六安”的廉政文化

旅游品牌建设思路。此外,也有一些地方注重发掘当地的勤廉、孝廉、业廉事迹以及乡规民约、行业规范、家风家训、交往习俗中的廉政元素,在乡村和民俗旅游中传递廉洁正能量。

当前,将廉政教育与旅游观光相结合的廉政文化旅游在我国各地虽多有实践,也经常见于当地政府、企业以及媒体的相关报道之中,但学界并未对此保持持续且有深度的关注和研究,有些地方的融合运用实践也显得比较粗疏,层次性和融合度都有待提高。厘清廉政文化建设与旅游融合运用的功能定位、价值取向和实践逻辑,不仅可以对先前的相关理论进行优化,也能够从效果和应用层面对廉政文化旅游实践给予指导。

参考文献:

- [1] 赖启航. 产业融合视角下廉政文化建设与旅游业融合初探[J]. 中国商贸, 2012(12): 186-187.
- [2] 曾军. 廉政文化与旅游文化相融合: 打造独具特色的廉政文化旅游品牌[N]. 中国旅游报, 2013-10-14(16).
- [3] 潘之波, 丁洁. 红色旅游与廉政文化建设融合运用研究[J]. 江西科技师范大学学报, 2015(4): 45-50.
- [4] 陈昌勇. 廉政文化旅游的兴起及其意义: 兼论旅游廉政文化建设的路径[J]. 皖西学院学报, 2017(4): 37-40.
- [5] 洪纪宣. 把红色景点建成弘扬廉洁的殿堂 [J]. 中国监察, 2013(13): 24-24.
- [6] 王勇. 廉政文化传播概论[M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2015: 19.

(责任编辑:冯起国)

Combination and Application of the Incorruptible Culture Building and Tourism

CHEN Changyong

(School of Culture and Media, West Anhui University, Lu'an, Anhui 237012)

Abstract: The rise of incorruptible culture tourism made domestic academe begin to pay attention to the problem of combination and application between the incorruptible culture building and tourism. From the point of function positioning, the incorruptible culture tourism should endeavor to help govern, inspire and educate people. From the perspective of value orientation, the incorruptible culture tourism development does not center on the economic value, but concentrates on political, social and cultural value. From the practical logic, the integration of them should always obey the basic rules and requirements of clean-government construction, cultural heritage and travel development.

Key words: incorruptible culture tourism; function positioning; value orientation; practical logic

美丽乡村建设下的“乡愁”景观营造

林起北

(集美大学 诚毅学院, 福建 厦门 361000)

摘要:美丽乡村建设是中国城镇化工作的重要任务,大力发展美丽乡村建设的进程中,既要注重乡村建设中的生态、人文、历史等元素,也要构建“望得见山,看得见水、记得住乡愁”景观环境,通过打造新型的生态农业景观转化为生产力,保证其能持续稳定的发展。

关键词:美丽乡村建设;乡愁景观;生态

中图分类号: TU982.29 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2018)02-0076-04

2013年2月,我国农业部发布了《关于开展“美丽乡村”创建活动的意见》,明确提出建设美丽乡村是落实生态文明建设的重要举措,是在农村地区建设美丽中国的具体行动,其目标是“生态宜居,生产高效、生活美好、人文和谐”。近年来,各省市大力推进美丽乡村建设工作,实现中华名族伟大复兴的“中国梦”必须坚持“走向生态文明新时代,建设美丽中国”^[1]的路子。随着城镇化建设发展,如何营造“望得见山,看得见水、记得住乡愁”景观环境,是作为建设美丽乡村总体规划的重要目标。

一、乡愁景观营造的意义

“乡愁”景观是指以乡村自然生态环境为依托,传统意义上追求“自然”的构建方法,如同中国传统园林景观的营造中,建筑与山水环境之间融合。如安徽歙县西递村:独特的建筑形态、当地民俗风情以及季节更替的景观,形成具有当地特色的场地空间,游客长时间栖居于此,往往流连忘返,这种思想就是对乡村和山林生活的向往出发,发展到一种与自然之物心灵

融合的更复杂、更精致的状态。建设“乡愁”的美丽乡村,是秉承“天人合一”自然观,协调人与自然的关,在生态建设的基础上,更加注重人文与生态的有机融合,强调天道与人道、自然与人文和谐发展的自然环境模式。它其实是一种人与自然环境和谐发展的历史印记,是文明形态的核心载体。

(一)“乡愁”景观是一种“山水田园”的生活情怀

《论语》中“仁者乐山,智者乐水”这句话是现实人们常引用的话,是对喜爱山水的一种心境。在中国五千年传统文化形成以人文本的思想,重人文、重人伦的特点,主张追求人与自然的和谐统一。在文人墨客的山水画作下,同样能体会古人对自然田园山水的追求,往往被设定一种向往的景观意境,对乡村和山林生活的思念,如同一杯美酒让人陶醉,向往。这样的理想人居环境作为历史时代特征、自然景观的外在体现,彰显一个乡村生态的特色,是一种山水田园的生活情怀。而人们在征服和改造自然中发现,自然山水与中国传统文化的核心理念有着相似和相近的特点。

习近平总书记强调“建设美丽乡村,是要给乡亲们造福,不要把钱花在不必要的事情上,比如说涂脂抹粉,房子外面刷层白灰,一白遮百丑。不能拆建,特别是古村落要保护好”^[2]其实美丽乡村,不仅体现在住宅、村庄、环境、交通等方面的整治与美化,更重要营造人们生活精神场所空间和人居环境,提取历史、人

收稿日期:2017-10-16

作者简介:林起北(1985-),男,汉族,助教,主要从事传统建筑风水及生态景观研究。

文等元素融入山水、田园、建筑乡村建设中去,营造“乡愁”景观,提升乡村人居环境。

(二)“乡愁”景观是集合精神财富和物质财富的灵魂代言

乡愁景观是一个村庄赖以生存,发展的精神支柱,它是代代相传延续历史文脉的一种外在表达方式,是人与自然、自然与建筑和谐共存的人居景观。具有不同乡村文化之间交流重要标志和特征。无论人们身处何处,牵动内心的是乡村的景物之美、生态之美、人文淳朴之美,这种乡愁景观营造具有不同的思维情感,牵引人们思乡的心弦,是乡村得于延续和发展的灵魂代言,成为令人魂牵梦绕的魅力乡村。

凝聚乡愁景观的乡村,是美丽乡村独有的自然特色和人文气息,总是蕴含一种具有民族特色、地域风情的历史气韵。乡愁景观营造主要是通过打造人与自然、建筑与环境和谐共生的设计理念,坚持生态性原则,依法自然、顺应自然,彰显其乡土文化,向不同时代的人们传递强烈的历史和人文气息,得到世人的认可、赞扬。使乡村成为一个寄托心灵的精神场所,净化身上污浊晦气的空间场所。

“乡愁”景观不仅给予我们的强大精神财富,更重要留给我们一笔无形巨大物质财富,此财富所衍生旅游业发展、经济的增长等。如江西省婺源县因徽派建筑特色、因生态之美,因建筑与自然融合之美,被誉为“中国美丽乡村”;安徽歙县歙县因其秀丽山水与古朴建筑交融融合,使人步入歙县,既仿佛踏入清丽的山水画廊,又仿佛走进古典建筑艺术的博物馆。于1986年被授予国家历史文化名城称号。歙县古城与云南丽江、山西平遥、四川阆中并称为中国保存最完好的四大古城。素有“东南邹鲁”、“徽商故里”、“文物之海”、“程朱故里”、“礼仪之邦”等美称。2014年歙县古徽州文化旅游区入选国家5A级旅游景区。这些独具魅力的乡愁景观的价值,在通过打造自身人居环境,形成历史文化名村,休闲旅游度假村等多种方式,赢得良好的经济价值、社会价值,也维护原有生态人文景观。

因此,美丽乡村建设不仅仅留住乡村,更重要是留着青山绿水、历史人文,打造那份“乡愁”,使其得以继续延续与发扬。

二、“乡愁”景观营造的是现实问题

美丽乡村建设是社会主义新农村建设的延续与发展,乡村建设主要重点不仅提升整体的村容、村貌,而是提升整体人居环境,虽然在整治阶段经过长期设计、规划,不断反复揣摩方案,但是对乡愁景观营造过程中造存在一些现实问题。

(一)盲目跟风,生搬硬套

随着美丽乡村的建设工作推进,一些成功乡村整治建设案例数不胜数,如浙江省安吉县,作为首批美丽乡村建设成功的范例,迎来无数参观与学习。对于这样学习保持一种谨慎的态度,取其精华,弃之糟粕,对今后美丽乡村整治工作有所帮助,但也存在盲目跟风,生搬硬套的行为。在整治过程中,对部分乡村改建、拆建的过程中,借鉴某些广场、绿地景观,对场地景观进行无规划建设,或者胡乱点缀亭台楼阁、或者欧式构件等虚假的造景,在新景观上生搬硬套缺乏与原有景观的融合,又不注重原生景观的生态保护,过多强调人工改造丧失乡土特色景观,失去原有我们本应当为之归属于那份独特的村庄特色,譬如建筑师王澍主持的浙江省富阳洞桥镇文村整治项目,早年间随处可见的粉墙黛瓦的江南民居渐渐消失,富裕起来的农民,迫切地想要往上仿欧式建筑的别墅,已然失去原有村庄特色。在文村的尝试中,王澍用灰、黄、白的三色基调,以夯土墙、抹泥墙、杭灰石墙、剥斧石的外立面设计,使新村和老村有机融合。例如有几栋新农居外墙抹泥用的就是本村的黄黏土,工艺也是当地老祖宗的夯土技术。通过传统与现代结合,重新呼唤被遗忘的乡村审美,赋予新的场地文化精神,重塑乡村的那份乡愁的意境。这份乡愁正是美丽乡村建设中的那份美,那份淳朴和乡村特色。因此,生搬硬套的改造不具特色,哪有乡村的那份乡愁感。

(二)环境保护意识淡薄

由于人口集聚增长,经济快速发展,生活水平不断提升,自然资源遭到掠夺式和不合理的开发利用,导致了自然山体、田园林地的破坏,包括畜禽养殖污染,农村生活污水污染,以及工业化向农村转移等一系列环境。人们对日常生活环境的不重视、不管理,导致乡村生活环境每况愈下,越发严重。即使我们通过

改造、整治提升乡村的整体景观环境,也会因为人们对日常生活细节的忽视、缺乏对环境意识的保护的观念,难以维持持久的乡村建设的新容貌。

(三)文化生态保护缺失

随着经济水平的提高,人们不断改善自身的居住条件,科学技术的发展提供便利的条件,但是由于乡村发展缺乏规划,或者规划过程中缺乏对传统文化和地域文化发展的考虑,传统建筑文化得不到很好的保护与传承,建筑翻新改建不考虑与环境关系,外观上完全采用现代主义设计或者欧式的风格,使之成为杂乱的建筑形式,完全与原有的地域环境不融合,缺乏地域文化元素。

传统建筑形式主要讲究合院式住宅,增加邻里之间交流,而越来越多的乡村建设,丢弃原有的建筑形态,现今基本上打破原有空间形态,独栋独户,私密性更强,很多民俗民风随着建筑形式的改变而慢慢弱化原来意识形态,工艺被简化或丢弃、民俗被淡化,其乡村特色也渐渐丢失。因此,乡村本身存在地域特色随着时代的发展慢慢衰落,往日的乡愁慢慢变成记忆的画面。

三、美丽乡村下如何打造“乡愁”景观

乡愁景观营造突出地域的文化特色,它作为当地风俗与文化遗产的空间场所。美丽新农村建设目标就是打造更加宜居的景观环境,对传统文化和地域民俗的传承和发展,运用现代科学技术手段,因地制宜,深入了解乡村的民俗风情、自然环境、历史文化建筑等特色,才能打造具有乡愁景观的乡村。如何营造这样的人居环境,笔者认为需要以下几点实施路径。

(一)科学规划,遵循天人合一、道法自然设计原则

“人法地,地法天,天发道,道法自然”是道教处理人与自然关系的准则,它反映了道教“天人合一”的和谐理念,“道法自然”的和谐原则。在中国传统村落规划建设,非常注重建筑与环境的关系,顺应自然,合理布局。每户之间格局不会因个体而独立存在,而是根据整体自然环境中山体、水域与建筑群落之间和谐融合。因此在现今美丽乡村建设中必须遵循传统自然环境特色,融入历史文化、自然生态、民俗风情等区域元

素,努力构建宜居宜业宜游的乡村环境。

要合理规划设计,突出自然之美、以人为本,在生态修复和保护等措施,保持乡村“碧水蓝天、青山绿水”等环境,在水口、风水林、风水池等生态文化景观方面,充分尊重民俗民风的因素,在乡村建设中,要实现以人为本的设计原则,坚持人与自然和谐发展,实现垃圾分类、生活污水排放合理、畜牧业废水合理排放,不大修大改的情况下,最大限度的利用现有场地,进行科学合理的规划,提升乡村生活品味,彰显独特的文化特色。尊重人与自然、科学规划,因地制宜,打造不同乡愁景观特色。

(二)历史传承,彰显地域特色的文化景观

每一村庄发展,都经过一定历史的积淀、多种文化冲击与融合,形成自身独有的乡村特色,在美丽乡村建设过程中,需要保护历史文化遗产,打造地域建筑特色,建筑的留下的痕迹,直接反映那个时代发展的轨迹,比如说湖南凤凰古城,水与建筑相互辉映,安徽歙县的徽派建筑与山水之间的融合等,建筑与环境之间的完美融合,形象打造一幅幅现实山水画作。

优秀的传统民俗文化,激活乡村氛围的重要因素。传统民俗习惯,需要多人参与,增强民族的团结性,也是代表地域的特色,对历史文化遗产的一种表达方式,如傣族的泼水节,苗族踩花山等。把民俗打造成非物质文化遗产,形成独特历史文化价值。

要重点打造“乡愁”景观,必须要按照“留住青山绿水,记得住乡愁”^[9]的要求,通过打造“乡愁记忆工程”,着重保护和利用地方的文化生态,不断提升居民的文化认同感和自豪感。^[9]随着城市化发展,越来越多的年轻人流出,对于传统手工艺和民俗文化的传承,后继无人,优秀的传统文化慢慢消失,因此,政府应该实施相应的培养政策,加大传统艺人的培养力度,适时开展民俗表演和节庆活动,增加其传统文化的影响力。

(三)发展新型农业生态景观,建设休闲生态旅游的新农村

大部分农村地广人稀,生态环境宜人,自然资源丰富,对这样物饶丰富的地区,缺乏科学产业规划,造成土地利用低,青壮年被迫离乡生计。在美丽乡村建设推行下,不仅需要保留原有的生态环境,更应该发

展新型农业景观。随着城市繁重的工作压力,近年的“乡村旅游”成为周末休闲娱乐的首选,到乡村体验宁静安逸的农家生活,吃农家饭,种农家菜,体验农家乐趣。从农家小院慢慢扩展成农业休闲基地,形成新型农业景观,打造植物景观,通过划分不同农业采摘区域,如河北北戴河集发生态农业观光园,农业与旅游资源相结合,制定旅游规划路线,实现新型农业与乡村旅游产业相结合,解决农村就业问题,实现经济生态化。

安吉县的美丽乡村建设的成功典范。安吉县位于浙西北,是一个典型的山区县,是浙江省 20 个贫困县之一,面临很多工业化污染,生态化破坏等一系列乡村相同的问题。通过科学规划,安吉县重点培育 10 个休闲经济强村,打造自然景观,山林体验,民俗风情三方面的内容,依托竹、茶等生态农业资源;策划主题生态旅游区,打造茶叶、竹子品牌;培育央视生态影视基地,开发户外运动及山地极限运动等。同时通过建设安吉龙山源·龙山人文纪念园——“竹之韵·生态林”之竹林生态园依托江南特质的安吉竹韵文化,巧妙利用天然山水的竹海林园,将思念与追忆以最具生态气质的“竹林葬”方式,有机的与自然结合。让每一个生命都得到大自然最好美好的慰藉,打造成江浙最具人文气质的山水景观生态纪念陵园。成功经验,作为许多美丽乡村借鉴的好范例。

依托原有生态条件,利用地域特色,借助旅游开发的手段,将农业生态景观转化为经济生产力,保留

原有的生态环境的同时发展市场经济,使乡村经济发展多了一条发展的路径,不仅保留原有乡愁,也增添新的乡愁。

四、结语

乡愁景观不仅是对乡村生态环境的宣传,也是人文精神的展示。要打造这样的景观,根据具体乡村的特点、建筑风格、人文环境、民俗特色和经济条件等因素,具体情况具体分析,协调人与自然、建筑与环境的关系,尊重自然,融入自然,同时利用现代科技技术和旅游规划,打造别具一格的“乡愁”景观品牌,制定旅游景观线路,形成新的农村经济的增长点。这种独特的乡村之美,才是永恒的美,是人类向往的人居景观环境的首选。

参考文献:

- [1] 张雪莲. 从美丽乡村建设看传统人居哲学的现实意义 [A]. 城乡治理与规划改革:2014 中国城市规划年会论文集 (03-城市规划历史与理论)[C].海口:中国城市化年会出版社 2014:269-279.
- [2] 李技文.西部民族地区美丽乡村建设的实践与对策研究[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2014(2):62-68.
- [3] 郭世松.大力建设“记得住乡愁”的美丽乡村[N].经济建设, 2015(3):29-31.

(责任编辑:夏婷婷)

“Nostalgia” Landscape Building Based on Beautiful Rural Construction

LIN Qibei

(School of Chengyi, Jimei University, Xiamen, Fujian 361000)

Abstract: Beautiful rural construction is a significant task for Chinese urbanization. In the process of beautiful rural construction development, elements such as ecology, humanities and history should be focused, meanwhile, landscape environment such as “looking over the mountains”, “appreciating the rivers”, “recalling the nostalgia” should be built as well. Through making new eco-agricultural landscape into productive forces, sustainable and stable development of rural construction will be ensured.

Key words: beautiful rural construction; nostalgia landscape; ecology

文化创意与旅游酒店设计

刘洋

(武夷山职业学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:在技术创新不断发展、顾客需求走向多样化的背景下,酒店业的竞争也逐步走向以文化创意为特色的竞争。这种创意通过现代手段把文化与酒店设计统一起来,可以营造出一种意境,可以更多地满足人们精神上的需求,形成与众不同的魅力。当前我国各旅游景点虽然宾馆、酒店众多,但大多是一种同质化恶性竞争,这就对酒店业健康发展造成许多不良影响。因此就要酒店建设与文化创意结合起来,突出地方特色,通过多样化的主题酒店,在差异化竞争中推动酒店业可持续发展。

关键词:主题酒店;文化创意;可持续发展

中图分类号:TU247.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0080-04

随着现代科学技术的发展及其对人们日常生活的影响,功利主义导致的社会浮躁化,使人们要求在回归自然和体验传统中寻求解脱,随之人们的需求也走向了个性化,旅游也就成为人们追寻天人合一、回归传统,实现更高人生境界的途径。为了适应这种趋势,在许多旅游景点周边建起了大量宾馆、酒店,但是又出现了建筑语言千篇一律,没有特色的趋同化现象。当人们的精神需求多样化、文化需求不断提高的背景下,主题酒店的设计也必须适应这种要求,才能以自己的特色实现可持续发展。

一、文化创意与旅游酒店的可持续发展

文化创意是在英国首先兴起的,其含义是指融合多元文化、并通过对这种文化的凝炼和再造,利用不同载体构建将其再现的文化现象。文化创意的核心在于人的创造力以及最大限度地发挥人的想象力。它主要体现在版权产业、文化产业、休闲产业、体验经济等

方面^①。文化创意的基础是文化,突出的是创意,它是对文化的一种延伸和发展,也是在现代理念主导下形成的一种新的文化现象。

文化创意带动了创意产业的发展,创意产业把文化与产业联系起来,以具体的形式再现某种文化精神,并使之形成一种境界。有学者认为,文化创意产业是文化产业发展到一定阶段的产物,它不是对传统文化的简单复制,而是依靠人的灵感和想象力,借助高科技对传统文化资源的再提升,从而创造了更高附加值的产品,在创造财富的同时提供了更多的就业机会,并具有自主知识产权的创意性知识密集型新兴产业集群^②。

当今世界,文化创意已经成为一个崭新的产业发展模式。其实,旅游酒店业和文化创意产业两者之间是相辅相成的关系:一方面独特的文化创意可以在增加酒店文化意境的同时,实现酒店竞争的差异性;另一方面将酒店与特色文化结合在一起,可以使人们感受到一种文化氛围,满足审美的需求。近年来,许多地方的酒店建设由于把握了这一趋势也使之体现出了自己的鲜明特色,从而受到了广大游客的欢迎。苏州的“书香主题酒店”以其青砖黛瓦的建筑风格,古朴深邃的家居格调,小桥流水的环境,花遮柳护的别样设

收稿日期:2017-09-18

作者简介:刘洋(1981-),男,汉族,讲师,主要从事餐饮酒店研究。

计,凸现出了一种与众不同的风格,酒店产品一经推出就赢得了人们的普遍点赞,随即它又通过连锁经营赢得了更大发展,在市场竞争中找到了新的突破口。

新世纪以来,随着旅游业的发展,酒店业也如影随形般地发展了起来。但是又出现了建筑语言与当地自然环境不协调,在文化上缺乏意境和想象力,导致酒店产品文化品位不高的问题。加之旅游旺季或节假日无规则抬高定价,而在旅游淡季又实行压低价格的恶性竞争。这两因素制约使经营者失去信心,走标准化建设之路,文化创意不足,缺乏个性导致经营模式单一是不可忽视的重要原因。

一个旅游区酒店数量的多少、规模的大小直接影响着它的知名度和影响力,因此在保持旅游区自然与文化景观特色的同时,建设与当地自然环境和文化相一致的旅游酒店就成为一种必然的选择,而不能脱离实际盲目追“星”。然而,有些酒店往往提升自己的市场影响力,在追“星”的过程中又使酒店建筑风格大同小异,装修和设施缺乏个性,甚至以商业性目标压抑文化性内涵,这就使许多酒店不能给人一种视觉上的鲜明性和精神上的畅神性。在餐饮上又以并不知名的所谓“特色”菜品为招牌吸引游客,或者是以“标准化”压制人们需求的多样性,这就不仅不能实现自身的可持续发展,反而失去了创新发展的动力。

目前,一些旅游区缺乏文化创意的酒店还不少,存在着文化创意不足,特色不鲜明的现象,这就不能形成与自然环境和文化特色情景交融,相得益彰,主题突出的个性风格。这样,在文化消费中本应体现的超然于世,回归自然,体味传统的的要求,也就被功利性的市场原则压制下去了。岂不知这不仅不能创造出应有的经济效益,往往也会失去可持续发展的能力。

我国旅游资源丰富,旅游地或者是艺术之乡,或者是山水人文交融的儒释道名山,或者是影响深远的历史事件发生地和人文思想家留下生命足迹的地方,也就是文化底蕴深厚,人文景观众多的地方。然而,它们的内涵是需要通过各具特色的建筑、酒店设计和文化氛围才能表达和诠释出来的。因而通过文化创意和规划设计,把传统与现代有机地统一起来,使之形成一种超凡脱俗的文化意境也就成为酒店发展的必然

要求。

塑造特色是形成核心竞争力必不可少要素,在标准化、同一化成为主流的背景下,只有深刻认识地域文化,彰显地方特色,才能在盘活资源的基础上把握未来的需求趋势。酒店业要在竞争中形成优势就必须站在文化的高度,通过“内外兼修”,把握人们的消费心理,给人一种不一样的感觉,文化主题酒店就必将成为旅游酒店业中的一支新军。

二、文化主题酒店设计应遵循的几个原则

文化创意是一种新的文化形态,它是把新技术与文化结合起来,本着“历史不能复制,文化可以再现”的思想,把自然与历史通过一定载体制造出的一种环境,或者说用现代技术手段再造的天人合一、传统与现代相统一的形象场景。它在内容上是自然与人文的合一,但在表现形式上又是现代的。特别是它与周边环境统一起来,就使现代的东西体现出了一种文化的意境。

文化创意不同于“大众文化”。“大众文化”是借助现代媒体,以商业化为手段形成的以戏说历史、歪曲传统、满足感官刺激的需求为特点的肤浅、媚俗的文化,因而是一种文化上的短期行为。文化创意则更多地侧重高雅文化,它追求的是文化的内涵,强调的是文化的境界,并且使它在表现形式得到文化上的提升,体现着可持续发展的要求。但是,在许多酒店的设计中追求短期效应的“大众文化”对它也有一定的影响,特别是一些酒店不仅以低俗化的和与周边环境和历史文化不相关的名字命名,甚至还充斥着低俗化表演,从而降低了自己的文化品位。创意文化则是高雅文化与现代酒店发展相结合的新的文化表现形式,与主题相关的特色文化才是它的灵魂,并且以这种理念赋予各种设施和服务以自己的特色,表现出自己的差异性。这既是文化产业化的一种途径,也是未来旅游酒店业发展的一种很有前途的选择。

文化主题酒店是具有特定文化主题,它以特色文化为内涵,通过建筑风格、装修艺术和文化氛围、特色服务以及特色饮食,能给游客带来与一般酒店不同的文化体验和现代服务统一享受和快乐。因此,它在设

计上应当遵循一定的原则。

首先是主题优先原则。文化主题酒店在于突出对文化的体验,同时还要强调文化主题酒店与特色酒店的不同,特色酒店关注的是与众不同的“特色”,而主题酒店主要强调的是文化主题,它与一般酒店的不同主要体现在文化上;特色酒店可以是客房设施和服务风格上的特色,而文化主题酒店则强调文化的优先性,为人们的休闲和旅游提供一种文化氛围,并凸显出当地的文化的某一方面;特色酒店有顺应市场需求的特点,因此很容易被效仿和复制,而主题文化酒店是一种文化与酒店的结合,它往往是唯一的,因而也是更有生命力的。

其次是文化意境原则。健康的文化不是满足人们的感官刺激,而是给人们提供一种文化上的体验,形成超越现实的意境体验。它的文化诉求应当坚持一种积极向上的精神,体现出一种真善美统一的高雅文化,而不是一种低俗或媚俗的文化。低俗或媚俗的异类文化必然对人们形成视觉上冲击,但不能给人们带来心灵的安慰,因此难以在消费者心中产生共鸣。这就要求在文化主题设计上要通过与主题相关的雕塑、绘画和园林设计形成自己的特有风格,并以一种雅俗共赏的文化表现形式,在给人带来文化上的趣味和意境的同时,使人们在这样一种环境中学到新知识。

再次是整体和谐原则。文化主题酒店在总体布局和环境氛围营造上应当是统一的,其中从有形到无形的各种要素都必需突出并统一于文化的主题,并形成一种整体和谐的一致性。在酒店的外观设计和建筑语言上都必须与主题文化相吻合,并通过与环境相统一的风格要给人留下深刻印象。这就要求在各个服务区域形成和谐一致的风格,而不能形成有巨大反差的环境,也就是说在大堂布置、文化标志、纪念物选择,以及室内装饰等方面都要体现出主题文化的要求。酒店服务人员在着装、言谈举止上都要与文化主题相一致,在各个方面体现出统一协调的原则。这样,就不仅使环境和服务形成了自己的灵魂,而且也凸显了酒店本身的文化特色。

最后是地方特色原则。我国地区广阔,各地在山水风情、生活习惯和文化风格上也各有自己的特色,文化主题酒店的设计和服务也应当与地方特色统一

起来,把当地的自然山水和历史文化凝炼到其中。这就既需要把形下层面的东西形上化,把它用哲理化的抽象文字语言表达出来;又要把把这些抽象的东西具象化,使之体现出自己的神韵。这就可以给人们提供一个想象的空间,以使人们在与其它地方的比较中,对地方特色的文化有更深刻的理解。

三、以武夷山为背景的文化主题酒店设计构思

文化主题酒店是不同于特色酒店的体验型酒店。武夷山是世界自然与文化遗产地,它不仅有闻名世界的丹霞地貌和与之相共生的独特山水;而且有许多儒释道文化遗址和独特的风土民情。人们在这里不仅可以游览天人合一的自然风光,而且可以在精神放松中品味多种文化的神韵。因此在主题酒店的设计上也应当把这些与众不同的特色反映和表达出来。

朱子理学文化主题酒店。朱熹作为理学之集大成者,他的思想影响中国古代社会一千多年。武夷山是朱子理学文化形成的主要策源地,从朱熹的诗“半亩方塘一鉴开,天光云影共徘徊。问渠哪得清如许?为有源头活水来。”中,人们可以切身体会到与山水相交融的理学文化的深刻性。朱熹不仅通过对儒学的再阐释赋予了它形上的精神追求特色,而且把它与人们的日常生活联系起来,使之体现出了一种现实主义精神。打造朱子理学文化主题酒店,以历史“穿越”的方式再现理学“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”的求索精神和思想境界,就可以使之体现出与众不同的色彩,把理学文化融入主题酒店管理营销文化中,如餐厅可以设计独具一格的朱子家宴,客房可以设计成中式风格,再现宋代客栈风格,酒店外观设计可以参照宋朝武夷山当地建筑风格,使人们在入住的同时仿若回到朱熹生活在武夷山时的思想境界。

岩茶文化主题酒店。武夷山特产的大红袍系列岩茶是享誉世界的中国名茶。它在茶树的生长环境以及栽种和加工上都有自己的特点,不仅形成了自身特有的韵味,而且也有一套与之相适应的典雅的泡茶、分茶、敬茶、品茶、斗茶的习俗和独特的茶桌、茶具、茶

礼,形成了一种特有的茶文化。早在宋代,范仲淹就赋诗曰:“年年春自东南来,建溪先暖冰微开。溪边奇茗冠天下,武夷仙人从古栽。”当年朱熹、陆游、辛弃疾三翁聚会武夷山饮茶论道,留下了千古佳话。建造一座茶文化主题酒店,融茶文化于其中,就形成了一种独有的“景观”。在这里,将茶文化、茶史、茶种植、茶加工、茶品评、茶诗词、茶歌舞、茶音乐、茶销售、茶宴会融入其中,使人们在竹亭中品茶论道,对饮抒怀,无疑就是一座体验性的微缩版“武夷茶博园”。

宗教文化主题酒店。“自古名山僧占多”,深山古刹、祥云晚霞本来就有一种静美深邃的意境。“千载儒释道,万古山水茶”是人们对武夷山的生动描述。武夷山古来就有“明心一轮月,见性万树花。空持偈千首,不如去吃茶。”的诗句。在这里,儒家书院、佛家寺庙、道家道观毗邻共处,相得益彰,体现着一种多种信仰和谐共生景象。以宗教文化语言打造主题酒店,将宗教音乐、禅茶文化融入其中,不仅可以让人把心平静下来,而且可以使人体验和领悟宗教的深奥,在“雨落禅台凤凰树,风吹佛塔响角铃。菩提花开红似火,古刹云烟钟鼓声。”的环境中,使人们在禅定中升华精神境界,形成一种与众不同的生活体验。

乡村文化主题酒店。武夷山不仅有很多山珍特产,而且多年的文化积淀渗透到人们的生活习惯和民俗中,形成了不同于其它地方的古朴的乡村文化。将这种文化与酒店设计结合起来,无疑也会形成一种鲜明的主题。武夷山不仅有名目繁多的菌类、五

夫的莲籽、吴屯的稻花鱼和岚谷的熏鹅,而且还有万里茶路的起点的下梅村、朱熹故里五夫镇和闽越王城遗址,在乡间还保留着许多祠堂、牌坊、书院和零落在民间的文化遗址。如果将这些通过微缩或3D或VR体验营形式集中起来,建造乡村文化主题酒店,在饮食上突出当地特产,在环境上营造一种乡野风光,无疑也会形成一道迷人的风景线。这种酒店可以穿越历史的时空,既能为人们提供古香古色生活环境,又可以使人们在品味和体验传统生活方式中回归自己的精神家园。

总之,文化创意和旅游酒店业的发展是相辅相成的,文化创意可以提高主题酒店的文化品位,形成与众不同的特色,实现自身的可持续发展;同时又通过文化创意所形成的氛围,使人们在一种不同以往的生活环境中形成绿色环保意识,感受传统文化的意蕴,这在客观上也就在现代化的过程中促进了旅游业的发展。可以预言,随着人们生活水平的提高和旅游业的发展,这种文化创意型酒店必然越来越显示出自身的魅力,成为酒店业中最有发展前景的骄子。

参考文献:

- [1] 百度百科. 文化创意 [EB/OL].(2013-11-05)[2016-03-21].
<http://baike.baidu.com/view/1519054.Htm>.
- [2] 徐延.文化创意产业概念辨析[J].当代传播,2007(4):85.

(责任编辑:苏娟娟)

Cultural Creativity and Tourist Hotel Design

LIU Yang

(Wuyishan Vocational College, Wuyishan, Fujian, 354300)

Abstract: With the continuous development of technological innovation and diversification of customer demand, the competition of the hotel industry has gradually moved towards the competition with cultural creativity. This kind of creativity unifying the culture and the hotel design through the modern method may create a kind of artistic conception, satisfy people's spiritual demand and form the unusual charm. At present, many hotels in the tourist attractions in our country are mostly homogeneous and vicious competition, which has caused many adverse effects on the healthy development of the tourism industry. Therefore, we should combine hotel construction with cultural creativity, highlight local features, and promote the sustainable development of the hotel industry in a differentiated competition through diversified theme hotels.

Key words: theme hotel; cultural creativity; sustainable development

地方高校思想政治理论课教学改革研究

——以翻转课堂理念为视角

陈虹

(武夷学院 马克思主义学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:近年来,全国高校都在认真加强和改进思政课教学工作,但通过调查发现,地方高校思政课存在着学生学习兴趣不高、学习状态不佳、教学效果不好的现象,学生和教师都急需改变这一现状。翻转课堂作为一种新的教学理念可以用来推进地方高校的思政课教学改革。因此要根据地方高校的实际情况以及思政课的教学规律,在原有教学流程基础上构建出新的翻转课堂教学模型,并在实际操作中要注意需要解决的问题。

关键词:翻转课堂;思政课;教学改革

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0084-05

2015年7月,中共中央宣传部、教育部下发关于《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》的通知,其中强调要“积极培育和推广优秀教学方法,建设理念科学、形式多样、管理有效的思想政治理论课课堂教学体系”^[1]。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上也强调,“要用好课堂教学这个主渠道,思想政治理论课要坚持在改进中加强,提升思想政治教育亲和力和针对性,满足学生成长发展需求和期待。”^[2]随着互联网以及移动互联技术的快速发展,新的教学技术与模式不断涌现,学生的思维也比以往更加活跃,因此,针对思想政治理论课(以下简称思政课)的传统教学方法与模式进行教学改革与创新也就势在必行。

近年来,全国高校都在认真加强和改进思政课教学,并取得了一些成效。例如在《新闻联播》《光明日报》等报道过的武汉大学、中国人民大学、上海交大、华东理工大学、福建师范大学等院校的改革经验。但不可否认一些地方高校的思政课教学效果却并不能

和那些院校一样。地方高校应地方政治、经济、社会、文化发展的需要而设立,由地方政府财政拨款发展,因此无论是在师资水平、学校硬件建设还是学生整体素质上,都要比省属高校、省部共建等学校稍差一些。因此,思政课的教学现状和效果也就要稍差一些。

一、地方高校思想政治理论课教学改革的必要性

针对地方高校思政课教学效果问题,笔者通过实地走访、学生访谈以及问卷等方式进行了调查。

为确保调查结果的有效性,对问卷调查数据进行筛选,最终有效问卷数为936份。其中性别分布、专业类别分布、年级分布如表1、表2、表3所示,这些都符合各地方高校及其学生的实际情况,数据有效且具有代表性。

表1 被调查者性别分布情况

Table 1 The distribution of gender of respondents

| 性别 | 人数 | 比例 |
|----|-----|--------|
| 男 | 404 | 43.16% |
| 女 | 532 | 56.84% |

收稿日期:2017-11-29

基金项目:福建省中青年教师教育科研社科A类项目(JAS151346)。

作者简介:陈虹(1985-),女,汉族,讲师,主要从事马克思主义基本原理研究。

表2 被调查者年级分布情况

Table 2 The distribution of grade of respondents

| 年级 | 人数 | 比例 |
|----|-----|--------|
| 大一 | 114 | 12.18% |
| 大二 | 546 | 58.33% |
| 大三 | 202 | 21.58% |
| 大四 | 74 | 7.91% |

表3 被调查者专业类别分布情况

Table 3 The distribution of professional categories of respondents

| 专业类别 | 人数 | 比例 |
|------|-----|--------|
| 文科类 | 408 | 43.59% |
| 理科类 | 162 | 17.31% |
| 工科类 | 196 | 20.94% |
| 艺体类 | 170 | 18.16% |

经过数据分析与走访调查发现,现在地方高校思政课教学存在着如下问题:

(一) 学生学习兴趣不高

孔子曾说,知之者不如好之者,好之者不如乐之者。兴趣是最好的老师,相反,如果没有兴趣,强迫学习也只是无效或是低效的。但是现在的学生对于思政课的普遍兴趣不高,很多学生表示,其实在上思政课之前其实心里对于思政的排斥心理就已经存在了。

调查结果显示,如果将思政课改为校级公选课,仅凭借兴趣来进行选择课程的话,很少有同学会选择思政课(见表4)。至于原因,同学们都表示,首先是初高中一直在学,而且学的东西都差不多,尤其是对于文科生来说,这种情况更为严重。在所有调查的文科生中,仅有28人一定会选修,一定不选的有90人。其次,同学们也都表示,思政课对于他们来说是没有用的,因此没有学习的必要,尤其是工科生和艺体类学生,在所有调查的艺体类学生里,仅有10人一定会选修,一定不选的有30人,而工科生仅有14人一定会选,一定不选的有38人。另外,在访谈中,同学们还反映出,思政课“说教”意味浓重,而这些“说教”的内容他们都懂,只是这个社会的现实和课上教授的内容完全不一样。

表4 如果将思政课改为校级公选课,不强制选修,你会

Table 4 If the ideological and political courses are changed to school-level elective courses, not mandatory to study, you will

| 选项 | 小计 | 比例 |
|------|-----|--------|
| 一定会选 | 68 | 7.26% |
| 可能会选 | 594 | 63.46% |
| 一定不选 | 192 | 20.51% |
| 不知道 | 82 | 8.76% |

(二) 学生学习状态不佳

带着对思政课的偏见,面对思政课教师以及课堂本身不足的问题,学生在思政课上的学习状态也没有处于最佳状态之中,见表5、表6。虽然绝大多数同学在出勤方面做的不错,调查显示全勤以及旷课在3次以下的同学在94%左右,但是出勤的同学也大多出工不出力,在课堂上并不能认真学习。在所有调查同学中,能够完全认真听讲,不做其他事情的同学只有110人,仅占11.86%,剩余446人有时会认真听讲,同样也会出现玩手机、睡觉、聊天、做其他科目作业等无关的事情;有618名同学会在课堂上玩手机,占66.23%;而从没有认真听讲过的同学有374人,占39.96%。因此,大多数(74.14%)班级所呈现出的学习状态为大多数同学在做自己的事情,被动参与或是完全不参与课堂教学。

表5 你在思政课堂上经常在做什么(多选题)

Table 5 What do you often do in ideological and political class

| 选项 | 小计 | 比例 |
|-------|-----|--------|
| 听讲 | 556 | 28.17% |
| 玩手机 | 422 | 21.38% |
| 做其他作业 | 404 | 20.47% |
| 睡觉 | 188 | 9.52% |
| 聊天 | 190 | 9.63% |
| 其他 | 214 | 10.84% |

表6 你觉得你们班级在思政课上的普遍状态是

Table 6 What is the status of your class in the ideological and political courses

| 选项 | 小计 | 比例 |
|-------------------------------|-----|--------|
| 同学认真听讲,多数都能积极参与课堂教学,气氛活跃 | 102 | 10.9% |
| 同学认真听讲,多数被动参与,气氛较为活跃 | 140 | 14.96% |
| 同学大多在做自己的事情,但若教师提问或课堂讨论也能参与其中 | 508 | 54.27% |
| 同学大多在做自己的事情,并不参与课堂教学,只是教师在讲 | 186 | 19.87% |

(三)教学效果不好

思政课相较于其他专业课程或是公共课程来说,其作用应该是更广泛的,既要进行知识的传授,也要有思想的启迪,还要有信仰的确立以及行为的指引。但是不良的学习状态导致学习效果也并不好,更不要提“进头脑”了。80%的同学表示在思政课堂上虽然会获得一些新的知识,但是并不多,所获知识或是感悟一般;还有一些同学表示就算是上过思政类课程,也没有获得什么知识,思想上也并没有出现什么改变,而这部分同学基本上都是完全没有听过课的同学。

还有一个特别的现象值得注意,在完全认真听讲的111名同学中,有42名同学认为所学到的知识或是感悟很大,59名同学认为一般,还有9人认为很小。也就是说,在认真听课的同学中还有8.11%的同学认为收获很小,这就更不用说那些上课会做其他事情或是完全不听课的同学了。

通过访谈以及数据分析后的回访,那些认为收获很小的同学,基本上都认为所收获的就只是一些理论知识,而且那些知识要么脱离于现实要么在现实中并没有用,因此并不能产生更多的认同也不能引导实践。(见表7)

表7 你在思政课学到的知识或是感悟

Table 7 What did you learn in the ideological and political course

| 选项 | 小计 | 比例 |
|----|-----|--------|
| 很大 | 132 | 14.1% |
| 一般 | 564 | 60.26% |
| 很小 | 186 | 19.87% |
| 没有 | 54 | 5.77% |

可以说,现在的教学现状并不能使得思政课完成其使命,因此,思政课教学改革势在必行。

二、基于翻转课堂理念的地方高校思政课教学改革的推进策略

(一)基于翻转课堂理念的地方高校思政课教学改革的可行性

1. 翻转课堂的优势及其对地方高校思政课教学不足的弥补

2004年,萨尔曼·可汗为帮助表妹、侄子等人学习

数学,他通过现代互联网技术把自己的数学辅导材料制作成视频,并放到网上方便更多的人分享,之后他从根本上重新思考教育模式从而创立了翻转课堂的“可汗学院”。

传统的教学方法,教学内容被严格地界定与划分,不论学生的年龄、思维、天赋上的差距,老师统一进行授课,学生被动地接受知识。知识的内化是需要学生通过作业等形式在课下完成的,具体效果如何只能等待之后的考试才能检验。但所谓翻转课堂,就是整个过程全部颠覆过来,学生利用课下时间进行知识的学习,而课堂上老师帮助学生内化知识。传统课堂和翻转课堂的对比如表8所示:

表8 传统课堂与翻转课堂的对比表

Table 8 The comparison between traditional classroom and flipped classroom

| | 传统课堂 | 翻转课堂 |
|------|-----------|----------------|
| 教师 | 知识传授、课堂主导 | 知识解惑、课堂引导 |
| 学生 | 被动接受 | 主动研究 |
| 教学方式 | 课堂讲解+课后作业 | 课前研究+课堂探讨+课堂总结 |
| 评价方式 | 结果考核 | 过程考核+结果考核 |

显而易见,翻转课堂的这种模式可以使得学生参与到课堂中,最大程度地解决传统思政课堂教师单向输出的问题,从而充分激发学生的学习兴趣,提高学生的课堂参与度以及培养学生的创造力,最终提高思政课的教学效果。

2. 学生与老师的共同诉求

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,“思想政治理论课要满足学生成长发展需求和期待”。现在“95后”一代已经进入高校,他们是“朝气蓬勃、好学上进、视野宽广、开放自信,是可爱、可信、可为的一代”。而不管是腾讯调研报告,还是百度90后报告,或者是阿里的数据结论,都指出95后一代更愿意主动学习和接受新鲜的事物,愿意去学习自己感兴趣的知识和新的知识。而在调查中,也有约67.31%的学生表示希望思政课任课教师在教学能力和教学方法方面进行改进,而且也有80.13%的学生表示,如果老师能够叫他们参与到教学过程中他们也是会愿

意加入其中的。

另外,大多数思政课任课教师反映现在上课基本上都是教师单向灌输的“满堂讲”,尽管现在教师已经基本上都在使用电脑、ppt、图片、视频等多媒体手段以及提问、案例教学等方法来改进教学方式,但却很难真正调动学生的参与度与积极性。思政课老师对于这种现象也是很无奈,几年过后就会习以为常,然后继续以这种方式疲惫地进行教学。出现这种现象的原因是,任何填鸭式的教育方式只会让学生头脑空空,就算有提问等各种方式也改变不了课堂氛围与学生的学习状态。因此,改变现有的传统教学是学生和教师的共同诉求。

(二) 基于翻转课堂理念的地方高校思政课教学改革的推进策略

在翻转课堂的教学设计上,现阶段国外有几种典型的模式:“杰姬·格斯丁构建了一个环形的翻转课堂四阶段模型,把翻转课堂被分为体验参与、概念探索、意义建构和展示应用四个阶段。”^[9]美国富兰克林学院的罗伯特·陶伯特建立了课前观看视频、有指导性的练习以及课堂中进行快速且少量的评估、以内化为为导向的问题、总结和反馈的翻转课堂教学模式。国内也有不少学者进行了各自的翻转课堂教学模式。而针对地方高校思政课教学模式的探索较少,因此笔者根据地方高校的实际情况以及思政课的教学规律,在原有教学流程基础上构建出新的翻转课堂教学模型(如图1所示),并以“质量互变”原理为例设计具体流程。

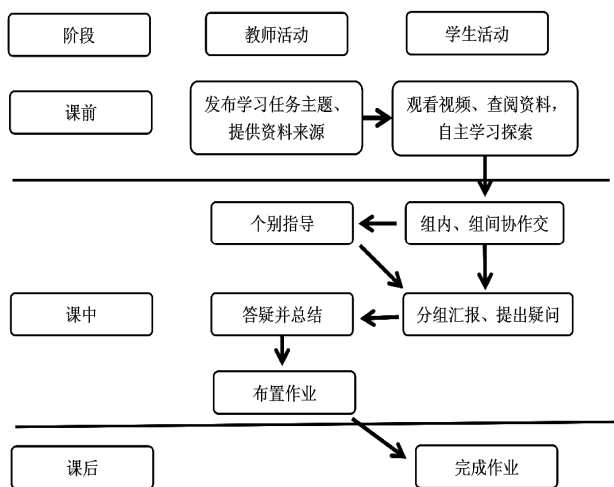


图1 翻转课堂教学模型

Figure 1 The teaching model of flipped classroom

1. 课前导读

在课前,教师要首先发布学习任务的主题,并对该知识点的重难点通过简练的语言先告知学生。例如,“质量互变”这一知识点是唯物辩证法三大基本规律之一,揭示了事物发展的状态和过程,主要需要掌握质变、量变及其关系等知识点。其次,提出几个特别需要注意的问题,要求学生进行思考,以激发学生学习的主动性。例如,质变和量变的界限在哪里,怎么理解“互变”,这一原理的方法论意义是什么,等等。最后,提供相关的视频材料、参考书目以便学生针对相关问题进行自主学习。

2. 课堂组间协作交流,并分组汇报

在课堂上,首先进行小组组内以及组间的协作交流,教师进行个别指导,这种协作交流一方面可以学生自己解决一些简单的问题,另一方面也可以通过讨论碰撞出更多的观点,这样更有利于实现知识的内化。其次,教师在个别指导的时候,通过整体观察选取一两个小组进行成果展示,学生将学习到的知识点、讨论的思想观点进行分享,并接受其他同学的提问,进行思想上的交锋。最后,教师针对富有创造性的观点进行肯定,对学生解决不了的问题进行解答,对不完整的部分进行补充,并进行课堂的总结以及作业的布置。

3. 评价反馈

一方面,在评价方式上,不能仅仅做结果评价,要采取过程评价与结果评价相结合的方法,教师不能仅仅针对作业对学生进行评价,要针对学生课前学习、组内组间协作情况、成果展示以及学生提出的创造性的观点等进行综合评价。另一方面,教师不仅要评价学生,还要根据整个过程和学生最后具体知识掌握的情况,对翻转课堂进行评价,总结经验补齐短板为下一轮的教学做好准备。

(三) 地方高校思政课翻转课堂教学改革需注意的问题

从2014年开始,“翻转课堂”开始进入思政课教学领域,之后在一些名校的示范影响下,地方院校也都开始进行尝试。然而在这个改革的热潮中,也需要保持冷静思考,一方面,高校思政课有其特殊的教学规律,另一方面,地方高校在教学投入上也有其局限

性,因此,有以下几个问题需要注意:

首先,教学内容的选择。一方面,进行翻转的教学内容不宜过多,思政课不仅仅要做到知识的传授还进行思想的教育,而思想的教育不是通过网络、通过自学就能实现的,因此,思政课教师要尽可能多地和学生进行接触,在实际的授课和交流中了解学生的思想动态从而来进行教学内容的调整,不能进行太多的翻转。另一方面,内容的选择不宜过难,以《马克思主义基本原理概论》为例,这门课程的内容相对来说很抽象,如果选取过难的内容不仅不能激发学生学习的积极性还有可能会挫伤他们的兴趣,因此可以选取那些在高中已经了解过的、不那么抽象的、经过查阅资料容易掌握的知识点。例如,“剩余价值的生产”就很不适合,而“质量互变”原理因为其内容的简单性以及高中时学生也已接触过就比较适合进行翻转。

其次,目前地方高校比较缺少相关的教学资料。翻转课堂要有强大的现代技术作为支撑,现在有些地方高校还无法进行多媒体资源的自主开发,只能利用其它高校的平台与共享的资源,这样就很难有十分适合地方高校学生特点的资源,不利于翻转课堂的展开。因此,教师要尽量自己制作教学资源。而这样就使得教师要进行更多的投入在辅助技术上面,教师的精力就会被分散,而且现行的教师评价体系使得很多教师不愿意把时间投入在这一方面,这样就出现了悖论。

最后,目前地方高校思政课基本上都是一百人左右的大班授课。要在这样的课堂上实现组内组间的交

流协作,难度是很大的。而只有有效的互动,才能真正的翻转课堂,才能实现达到预期的教学效果。否则,翻转课堂只能流于形式,因此,必须要降低课堂的容量。

三、结语

现在,传统的思政课堂存在着急需解决的问题,而翻转课堂的教学模式作为一种积极的尝试与探索可以解决一些问题,但是作为一种舶来品在实践的过程中也难免会遇到一些问题和挫折。一方面,翻转课堂的教学理念和教学模式还要和地方高校思政课的实际进行结合而不断完善,另一方面,地方高校思政课的教学改革也要不断尝试,一切有益的模式、方法和实践都是可以实践的。

参考文献:

[1] 中央宣传部,中华人民共和国教育部.普通高校思想政治理论课建设体系创新计划[EB/OL].(2015-07-27)[2017-10-15].
http://www.moe.edu.cn/srcsite/A13/moe_772/201508/t20150811_199379.html.

[2] 新华社.习近平在全国高校思想政治工作会议上强调 把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面 [EB/OL].(2016-12-08)[2017-10-15].http://www.ccdi.gov.cn/xwt/201612/t20161208_90861.htm.

[3] 何文涛.翻转课堂及其教学实践研究[D].新乡:河南师范大学,2014:17-18.

(责任编辑:冯起国)

The Reform of Ideological and Political Theory Courses in Colleges ——To Flip the Concept of the Classroom as a Perspective

CHEN Hong

(School of Marxism, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: In recent years, colleges and universities are strengthening and improving political and ideological education courses teaching. But through the survey,there are low interest in learning, sub-optimal learning state,bad learning outcomes in local colleges political and ideological education courses.Both teachers and students need to change the status quo. Flipped classroom as a new teaching concept,can be used to promote the reform of ideological and political education in local colleges and universities. According to the actual situation of local colleges and teaching rules of political and ideological education, we can build a new flip classroom teaching model on the basis of the original teaching process , and solve the problems in practice .

Key words: flipped classroom; political and ideological education; teaching model reform

浅析融媒体视阈下的大学生政治认同现状及培育路径

郑洪辉

(武夷学院 土木工程与建筑学院, 福建 武夷山 354300)

摘要: 融媒体时代,意识形态领域斗争日益严峻,我国大学生政治认同表现出政治信任主体坚定、局部动摇,政治素养多层次、不成熟等现象,培育和增强大学生政治认同坚守意识形态阵地迫在眉睫。新形势下,应充分运用“融媒体理念”,构造新的思政教育平台,从优化认同环境、强化基础理论、提升参与能力入手,培育大学生政治认同。

关键词: 融媒体,大学生,政治认同

中图分类号: G641 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2018)02-0089-04

大学生政治认同是指大学生在社会政治生活中产生的对现存政治体系及其运作感情和意识上的归属感,以及在政治生活中与政治体系一致的政治价值取向和相应的行为活动。^[1]作为思想政治教育中的关键组成部分,大学生政治认同培育的优劣关系到思政工作的成败。伴随着媒体技术不断演化,各类媒介传播途径交相辉映,媒体传播开始出现“资源通融、内容兼融、宣传互融、效用共融”的新趋势,由此促使融媒体理念的诞生。融媒体给大学生政治认同的培育带来了更为便利、快捷及生动有效的途径,也在一定程度上对其造成威胁。融媒体时代,做好大学生的思政工作,增强他们的政治认同感,意义深远。

一、融媒体时代强化大学生政治认同培育的必要性

(一) 帮助大学生抵御西方国家意识形态渗透的需要

与融媒体时代共生的是“信息爆炸”,大量良莠不

齐、真假不辨的信息涌现,部分西方国家企图搭上融媒体的便车,以“信息爆炸”为掩护,对我国大学生进行意识渗透,这对政治认同正处于成型阶段的他们而言无疑构成了巨大冲击,使得我国高校的思政工作面临全新难题。思政教育工作人员要在融媒体环境当中对大学生的网络政治行为进行合理适当的监管和引导,利用融媒体理念倡导社会主流意识形态,防范西方国家借用新的媒体方式,“西化”、“分化”和“恶化”我国大学生形成健康正确的意识形态,帮助他们甄别和抵制不良信息的侵害,构建和谐的文化环境,正确引导他们政治认同的形成。

(二) 发挥融媒体优势,打造政治认同培育新模式的需要

融媒体能集结各类媒体的全部优势,将其整合进行多元化的信息内容的筛选和判别,能够为塑造和巩固大学生心目中的主流意识形态及其价值判断,培育他们的政治认同打造出崭新的工具和路径。通过架构在融媒体理念基础上的全新的政治认同培育模式,将政治认同培育通过“融媒体理念”,深入到大学生的意识形态塑造全过程,可以帮助他们建立政治信心、提升政治参与热情,产生巨大的合力。融媒体的优势以及政治认同培育新模式的强大功能都要求在融媒体时代加强大学生政治认同培育,应成为当代高校思政

收稿日期:2017-07-21

基金项目:武夷学院校科研基金资助项目(XL201721S)。

作者简介:郑洪辉(1990-),男,汉族,助教,主要从事大学生思想政治教育、伦理学研究。

工作的着力点。

二、融媒体时代大学生政治认同现状

为客观全面了解在融媒体时代大学生政治认同现状,本研究特通过问卷等方式进行相关数据收集。本次调查采用随机抽样,抽样对象为武夷学院大一至大四在校本科学子,涵盖理工科类、文科类、艺术类学生。本次调查共发放问卷500份,回收489份,其中有效问卷为466份。有效调查对象中:女生为251人,男生为215人;大一学生115人、大二学生106人、大三学生128人、大四学生117人;理工科学生275人、文科学生129人、艺术类学生62人;群众33人、共青团员357人、中共党员(含预备党员)76人。

为使本研究更具针对性,首先对融媒体时代大学生获取信息的途径和媒体选择进行了调查。调查研究发现,有88.8%的学生将网络、手机等新媒体作为获取信息的媒介,将书籍、电视等传统媒体作为获取信息的媒介的学生仅为11.2%。在媒体的选择和使用上,有97%的学生表示有使用过微博、朋友圈、说说等自媒体平台发布信息,在这些学生之中又有41.8%的学生是每天至少一次使用自媒体平台。在融媒体时代,新媒体的影响力与日俱增,传统媒体效应日益减弱,在大学生政治认同培育过程中既要充分利用新媒体的优势,也不能忽视传统媒体的作用。

其次,本研究在前人的研究基础之上,结合问卷调查数据总结分析出融媒体时代大学生政治认同现状表现为政治信任主体坚定、局部动摇,政治素养多层次、不成熟等方面。

(一)政治信任表现为主体坚定、局部摇摆的态势

政治信任就是处于一定社会历史环境中的公民在与政治体系进行互动合作的过程中,基于自身的主观预期,相信、托付并支持政治体系的心理取向。^[2]政治信任是对政治认同的直接反应,主要通过大学生对国家、执政党、制度、政策的价值取向和相应的行为活动等方面体现。在所有接受调查的学生中,55.6%对圆“中国梦”表示信心满满;42.5%的大学生认为圆“中国梦”困难重重,但在党的带领下终会实现;关于达成“两个一百年”奋斗目标,有83%的学生充满自信;对

于“五位一体”总布局有95.5%的学生认为合理有效。从调查结果看来,在融媒体时代,大学生的政治信任主流积极,具有坚定性,具有高度爱国热情,对党和国家信任,对党和国家各项方针政策认同度较高。

但在融媒体时代,各类与主流价值取向相背离的信息涌现,西方意识渗透日益严重,导致小部分大学生的政治信任出现摇摆不定的情况。在政治制度选择的问题上,有7.7%的学生选择了多党制,5.4%选择了两党制;关于中国特色社会主义制度的认知上,有7.1%的学生产生错误认识,这表明这部分学生对社会主义制度的本质认识不清;关于政府执政能力的调查,认为还需继续增强的学生占到了9.9%。这部分的学生反映出对党和国家的制度认识较模糊、对政府的信任度不高、对党和国家缺乏信心等问题,这种情况值得我们反思,并采取行动,予以克服。

(二)政治素养显现出多层次、不成熟的特征

政治素养是指个体在社会实践中处理政治问题时表现出来的自身在政治知识的理解和应用方面的综合水平。^[3]政治素养与大学生政治认同有着密切关系,政治素养的高低将直接影响大学生对各类政治问题、政治事件的认识及判断,进而影响大学生的政治认同。

从实际情况,结合调查数据来看,当前大学生政治素养参差不齐,总体来说文科学生政治素养更高,理工类、艺术类学生的政治素养相对较弱。文科学生政治知识掌握相对较好,更加关注政治类新闻,能更为客观合理看待政治事件;而理工类、艺术类学生政治知识掌握相对薄弱,对政治的关注更淡漠。问卷中设置了“我国的国体和政体分别是什么?”、“五位一体”的总布局是哪次会议上提出的?”等涉及理论基础、时事政治问题共5题,五道题的平均正确率仅为29.7%,其中文科类学生五道题平均正确率为41%,理工科类学生五道题平均正确率为25.1%,艺术类学生五道题平均正确率为27.1%。

在“你是否主动关注政治类新闻?”的调查中,有11.4%的学生经常主动关注政治类新闻、81.1%的学生偶尔关注、7.5%的学生从不关注,在经常关注政治类新闻的学生中文科学生占到了68%、理工科学生22.6%、艺术类学生9.4%。关于大学生是否有必要关

注政治类新闻的回答,选择很有必要的占到了42.7%,选择没必要的为3.4%,其余则选择无所谓。在调查中还发现了部分学生对党认识、入党动机存在功利性及迷茫性,有44.7%的学生是因为找工作容易、入党光荣等功利性原因想要加入中国共产党;21.8%的学生想入党原因则是因为家人要求或随大流。调查结果显示,大部分学生对于毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系等基础知识掌握情况不太乐观,对政治的关注度不高,参与政治的热情及能力不足、行为不成熟,当前大学生整体的政治素质仍存较大提升空间。

三、基于融媒体视域的大学生政治认同培育路径

(一)加强制度建设,优化政治认同环境

马克思曾提出:人创造环境,同样,环境也创造人。^[4]环境具有影响人、塑造人的作用,环境的优劣与否,对大学生政治认同有着重要影响。融媒体时代“信息爆炸”,各类意识形态、各种价值观鱼龙混杂,使得大学生政治认同面临着更为复杂多变的环境,大学生的政治信任变的摇摆不定。这就要求加强制度建设,完善法律法规、严控信息传播、建立信息督导队伍,优化大学生政治认同环境。首先,应加快完善现有的法律法规,针对融媒体时代所出现的虚假信息泛滥、错误价值观频现等新问题,修改相关法律法规,及时准确的补足漏洞。各高校也可根据实际情况,在学生守则等学生规范文件中加入“融媒体背景下,如何正确对待信息”等有关内容。其次,新闻出版、广电等部门应充分利用各种技术手段对各种媒体平台上的传播内容严格把关,对信息传播的全过程实施有效监测,及时清理和删除有害信息,让容易对大学生政治认同产生误导的信息没有容身之处。最后,建立一支以辅导员和学生干部为主的信息督导队伍,利用辅导员和学生干部与大学生关系亲近的优势,在日常交谈、微博、朋友圈、说说等平台,时刻注意大学生的政治思想动态,以便能够有问题早发现、早解决。

(二)强化理论教育,夯实政治认同理论基础

夯实政治认同理论基础能有效端正大学生的政治信任,提升大学生的政治素养,为大学生政治认同

培育提供有效保障。思想政治理论课是当前提升大学生政治认同理论知识的主要手段,但当前的思想政治理论课的教学内容与大学生的日常生活联系不够紧密、教学方式陈旧无法引起学生兴趣,为夯实大学生的理论基础,强化理论教育,改进教育内容及方式已刻不容缓。一是内容扩充。在已有内容基础上增加政治学相关理论,培养当代大学生参政意识,提升其对我国政治体制的认同;增加理论同实践结合相关知识的讲授,提升当代大学生的理论认同;增加更多红色文化、传统文化等相关内容,培养当代大学生对祖国文化的认同。二是手段革新。一方面,改良课堂教学方式,更多运用翻转课堂、微博课堂等新兴的授课方式,更多利用新媒体技术,在融媒体视野下构成传统同新兴方式融合的教学方式。另一方面,充分发挥融媒体优势,实现思想政治理论传播的全覆盖,既有传统板报、宣传栏、报刊、校园广播的宣传教育途径,又充分利用易班、微博、微信、微信公众号等新兴的受大学生欢迎和青睐的媒体平台,全方位地夯实当代大学生理论基础,培育其政治认同。

(三)拓展实践途径,提高大学生政治参与水平

大学生政治认同的形成与发展既需要理论积累,同时也需要经过政治参与磨砺。当前,大学生政治参与意愿强烈,但因在目前的教育中鲜有涉及实践锻炼的内容,加之日常生活中参与渠道较少,从而造成他们的政治参与水平有待提高。以融媒体为载体,积极拓展政治参与实践途径,努力提升大学生政治参与水平,将有效促进大学生政治认同的形成与发展。其一,政府部门应为大学生政治参与提供平台,利用融媒体手段加快“电子政府”、“阳光政府”建设,让大学生能知晓政府的工作模式、流程,对政府部门的决策等有充分表达自己意见及建议的途径。其二,高校要优化“校园政治”参与平台。在校园日常事务管理中,充分利用各类媒体平台,广泛收集和听取学生的意见,实现民主决策;在团、学代会、班级民主生活会、学生干部的选举、奖助贷的评选等活动中,杜绝形式主义,严格按照民主的方式进行,让学生充分行使自己的权利。其三,高校可采取体验式教学,充分利用当前热门的虚拟现实技术(VR),仿照我国现行的政府部门架构、运作流程及模式,构建网络虚拟政府,让学生在虚

拟平台中成为政府的管理者,让他们在实际操作中锻炼自己的政治参与能力。

正如习近平同志所说:“做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新。”^[5]新的时代背景下,只有辨清现状,充分发挥融媒体的优势,探索将融媒体更好的应用于大学生政治认同培育的新路径,才能不断提升共识、凝聚力量,强化大学生的政治认同,为早日圆“中国梦”储备可靠的生力军。

参考文献:

[1] 孙志叶.当代大学生政治认同的现状及对策[D].沈阳:东北

大学,2011:11.
[2] 冯岩.当代中国大学生政治信任研究[D].济南:济南大学,2015:13.
[3] 扈春香.高校发展学生党员与大学生政治素养的提升[J].边疆经济与文化,2012(2):39-41.
[4] 马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2009:545.
[5] 新华社.习近平:把思想政治工作贯穿教育教学全过程[EB/OL].(2016-12-08)[2017-07-21].http://news.xinhuanet.com/politics/2016-12/08/c_1120082577.htm.

(责任编辑:陈虹)

Preliminary Analysis on the Current Status and Cultivation Methods of University Students’ Political Identity from the Perspective of Convergence Media

ZHENG Honghui

(School of Civil Engineering and Architecture, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: In the era of convergence media, the conflicts are becoming increasingly serious in the field of political ideology. The current status of Chinese university students’ political identity shows that the main stream has firm political faith, but some of the students are infirm in their political faith, and their political accomplishments are multi-layered and immature. It is urgent to educate and strengthen political identity of university students and thus hold the ground of political ideology. Under the new reality, we should make full use of the idea “convergence media” to construct new platform for political and ideological education and cultivate the political identity of university students by optimizing the circumstances of identity, strengthening the basic theories and improving the ability to participate.

Key words: convergence media; university student; political identity

泉州高职院校行政管理人员的困境与出路研究

——以职业生涯管理为切入点

康丽珍

(泉州医学高等专科学校 后勤管理处, 福建 泉州 362000)

摘要: 行政管理人员队伍建设对高职院校发展具有重要意义,是直接影响高职院校的教学管理水平的重要因素。但以职业生涯管理为切入点通过问卷调查分析发现,当前泉州高职院校行政管理人员自我职业生涯管理存在着对环境认知和评估做得不够、与组织发展目标不匹配、缺乏自我职业生涯管理技能等问题;组织职业生涯管理方面存在着对行政管理人员缺乏有效的职业生涯规划指导、行政管理人员缺乏有效的培训、绩效考评制度不健全、职业生涯发展通道不顺畅等问题。因此,应该通过建立健全职业生涯管理机制、加强行政管理人员自身职业生涯管理等途径,提升泉州高职院校行政管理人员的整体素质,从而提高高职院校的管理水平和人才培养质量。

关键词: 职业生涯管理;泉州高职院校;行政管理人员

中图分类号: G058 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2018)02-0093-06

高职教育是我国高等教育的重要组成部分,它与普通高等教育相比,在培养学生理论水平的同时,更加关注学生的实践能力和动手能力,更能满足用人单位对应用型高级技术人才的需求,这样弥补了我国本科高校教育的不足,为实现我国高等教育的发展做出了积极贡献。

行政管理人员是高职院校教育管理的主要依靠力量,他们素质的高低影响着高职院校的健康发展。当今社会,高职院校行政管理人员的发展机会有限、发展前景不甚明朗、薪资待遇一般、社会认可度较低等原因,使得行政管理人员对工作热情急剧下降,职业倦怠严重,影响了高职院校的发展。因此,对行政管理人员进行职业生涯管理,不仅能提高他们的整体素质,还能促进高职院校的发展。

一、职业生涯及职业生涯管理的内涵

(一) 职业生涯

社会分工将社会劳动分化成不同的职业类别,职业可以满足人们的物质和精神需求。职业不同,所需的技能不同。职业生涯是人的一生中与工作为内容的连续的、终身的历程,是一个人终身的职业经历,是人的生命的重要组成部分,选择了一种职业就意味着选择了一种生活方式和社会角色^[1]。人的一生,人的生命价值很大意义上在于其职业生涯是否取得成功。职业生涯不是单个个体的行为,它与组织有着必然的联系。

(二) 职业生涯管理

虽然职业生涯是个体的职业历程,但是职业生涯管理需要个人和组织的共同努力和相互合作,因而职业生涯管理可分为组织职业生涯管理和个人职业生涯管理两方面的内容^[2]。

具体讲,组织职业生涯管理,是从组织角度对员工的职业生涯进行的一系列计划、组织、领导和控制活动,为员工提供教育、培训和发展的机会同时引导

收稿日期:2017-12-26

基金项目:2017年中国高等教育学会职业技术教育分会
一般课题(GZYYB2017177)。

作者简介:康丽珍(1984-),女,汉族,助理研究员,主要从事高校教育管理研究。

员工进行个人职业生涯管理,让个人职业发展目标与组织发展目标有机结合。这要求组织要深入了解员工的个性差异、能力素质等具体情况,积极、主动地向员工提供各种信息,加强沟通反馈,使员工了解个人在组织中的地位和作用,调动员工工作的积极性。同时通过设立相关的制度措施,保证职业生涯目标的实现,包括选拔聘用人员、员工绩效评估、提供教育培训机会、疏通职业发展道路等。^[3]

个人职业生涯管理是指个人在全面分析自身主观因素基础上,进行职业选择,确立自己的职业发展目标,制定相应计划,并按照一定的时间安排,采取必要的行动实施以实现职业生涯目标的过程。在这过程中个人应及时与组织沟通,将个人发展纳入到组织的发展中^[4]。

二、高职院校行政管理人员职业生涯管理的原则

(一)坚持以人为本原则

坚持以人为本原则包含着两方面的内容。一方面,要发挥人的主体作用。行政管理人员职业生涯管理的制度要依靠人去制定,其实施要依靠人去实施,这个“人”具体的讲就是高职院校的校领导。另一方面是指高职院校要重视行政管理人员的全面发展,通过有效的管理途径提升行政管理队伍的素质,实现其人生价值。

(二)个人职业发展目标与组织职业发展目标相结合

高职院校的发展与行政管理人员个人的成长是相互依存的关系,谁也离不开谁。对行政管理人员职业生涯管理的过程事实上就是一个是满足高职院校、行政管理人员二者各取所需的动态过程,使两者都能得到提升与发展的过程。于高职院校而言,通过职业生涯管理能针对员工的实际情况提供工作岗位、培训机会以及职业发展机会等信息。同时通过一些举措引导员工与高职院校发展目标相统一,使高职院校与行政管理人员结成紧密的利益共同体,这样无形中便稳定了行政队伍。于个人角度而言,行政管理人员在制定职业生涯管理计划时,在准确认识自身的个性特点

和优劣势基础上,要对组织环境进行充分评估,综合组织与个人的情况制定职业生涯规划,自觉将个人职业生涯发展纳入到组织的发展中去。

(三)公平竞争原则

无论在组织还是社会中,公平性都是人们的基本需要,是组织社会发展的基础。公平性原则是保持行政管理人员队伍整体积极性、创造性的基本前提。只有当自己付出的辛勤汗水被公平的对待时,人才会对组织有认同感,他才会尽心尽力去做好自己的本职工作。高职院校行政管理人员职业生涯管理的公平竞争原则,是指高职院校在对行政管理人员进行职业生涯管理时,要公正、公开。特别是涉及到人员招聘、晋升机会、外出学习、加薪等内容的时候更要坚持公开性、公平的原则。此外,高职院校负责职业生涯管理的实施者要平等地对待每位行政管理人员,依制度行事,避免任人唯亲,感情用事。

(四)物质激励和精神激励并举原则

激励就是要高校组织采用一定的行为和方式激发行政管理人员发挥潜能、创造完成任务的工作动机^[5]。激励包括物质激励和精神激励。作为高职院校的管理者,就是要善于根据激励的基本原理,充分发挥物质激励与精神激励效用,利用管理人员的需要、爱好和兴趣,激发起工作动机,调动起积极性^[6]。其中物质激励主要有奖金和其他实物类东西。物质激励是最直接的激励方式,但存在着激励的效用短、经费制约等因素。精神激励的形式丰富多样,如:通报表扬、职务晋升、领导关心鼓励等等。精神激励可以极大的满足行政管理人员的成就感和满足感,但多了容易陷入空洞乏味。因而物质激励与精神激励缺一不可,把物质激励与精神经历相结合,激发员工的工作积极性。

三、泉州高职院校行政管理人员面临的困境

在充分认识职业生涯管理理论的基础上,从自我职业生涯管理和组织职业生涯管理两个维度,基本资料、自我认知、环境认知、生涯目标和策略的制定、组织对个人的生涯指导、培训进修制度、组织的绩效考评制度、职业通道等等八个方面的内容设计调查问卷,分析泉州高职院校行政管理人员职业生涯管理现状。

本文选取了泉州医学高等专科学校、黎明大学、经贸学院、泉州幼儿师范高等专科学校等4所高职院校的行政管理人员作为本次的调查对象。此次问卷调查共发放问卷100份,其中泉州医学高等专科学校、黎明大学各30份,经贸学院、泉州幼儿师范高等专科学校各20份,收回有效问卷95份,问卷有效回收率95%(如表1所示),在具体调查对象的选择上,我们兼顾了不同年龄段、不同性别以及本专科不同高校的分布。

表1 调查问卷发放情况(资料来源:调查问卷数据)

| 高职院校 | 泉州医高专 | 黎明大学 | 经贸学院 | 泉州幼高专 |
|------|-------|------|------|-------|
| 发放问卷 | 30 | 30 | 20 | 20 |
| 回收问卷 | 28 | 29 | 19 | 19 |

(一) 泉州高职院校行政管理人员自我职业生涯管理现状

1. 泉州市高职院校行政管理人员对自我的认知和评估比较清晰

客观、清晰的认知、评估自我是进行职业生涯管理的前提。调查结果显示(如表2所示),高职院校行政管理人员对自我的认知和评估比较清晰。高职院校行政管理人员对自己的兴趣、爱好、能力、优缺点大多比较了解。这主要是因为高职院校行政管理人员的知识水平、受教育程度较高,具有较高的分析和洞察问题的能力,因而对自己的基本情况较为了解。同时这也表明高职院校行政管理人员职业生涯管理的开展具有较好的基础。

表2 高职院校行政管理人员自我认知情况
(资料来源:调查问卷数据)

| 问题 | 很了解 | 了解 | 不了解 | 很不了解 |
|--------------|------|-------|-------|------|
| 对自己兴趣爱好是否了解 | 13% | 70.4% | 8.7% | 7.8% |
| 对自己能力及优缺点的了解 | 8.7% | 66.1% | 17.4% | 7.8% |

2. 对环境认知和评估做得不够

高职院校行政管理人员不仅要正确认识评估自己,还必须对所处的组织环境有一个清晰的认识,这

样才能更有效地进行职业生涯规划。通过调查显示(如表3所示),高职院校行政管理人员对与组织能够提供的发展机会还是比较了解的,但是这种了解并不能说明高职院校行政管理人员对环境有充分的认知和评估。

表3 高职院校行政管理人员认知和评估环境情况
(资料来源:调查问卷数据)

| | 很了解 | 了解 | 不了解 | 很不了解 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 学校的人事管理政策是否了解 | 7.8% | 34.8% | 43.5% | 13.9% |
| 对组织目标及发展前景 | 6.1% | 33% | 52.2% | 8.7% |
| 对组织能提供的发展机会是否了解 | 16.5% | 59.1% | 13% | 11.3% |

3. 有较为明晰的职业目标,但与组织发展目标不匹配

职业生涯目标是职业发展的方向。当个人职业生涯发展目标与组织发展目标相一致的时候,能够最大限度的调动组织和个人的积极性,促进组织和个人的协调发展。因而,职业生涯管理要求组织或者个人在进行职业生涯管理时,要有意识地将两个目标联系起来,使得两目标能相匹配,相协调。这样组织才能够为员工职业发展不断提供成长的机会,帮助、支持员工的发展,最大限度的调动员工的工作积极性。员工也才能不断通过自身努力,在个人职业成长的同时,为组织不断创造效益,促进组织的发展。通过调查显示(如图1所示),虽然高职院校行政管理人员对自身的职业发展目标较为明晰,却与高职院校的发展目标不匹配。

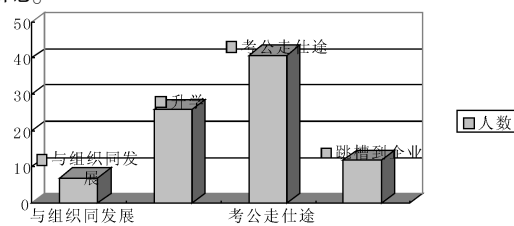


图1 高职院校行政管理人员的职业意向
(资料来源:调查问卷数据)

Figure 1 Professional intentions of administrative staff in Higher Vocational Colleges (source: questionnaire data)

4. 缺乏自我职业生涯管理技能

学校没有系统教授有关职业生涯管理的技巧,大部分人还不具有职业生涯管理技能。目前高校行政管理人员,所具备的职业生涯知识,仅限于毕业前的求职指导而更具有实质意义的自我人格分析、入职匹配度咨询、职业锚理论等知识知之甚少,或以老员工为学习典范,或听从部门领导、家人建议。

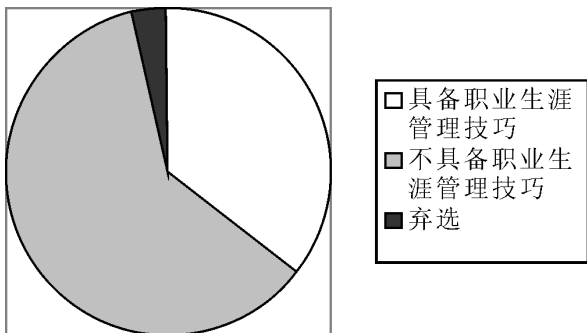


图2 高职院校行政管理人员掌握职业生涯管理技巧情况 (资料来源:调查问卷数据)

Figure 2 The professional management skills of higher vocational college administrators (source: questionnaire data)

(二) 泉州高职院校组织职业生涯管理现状

1. 对行政管理人员缺乏有效的职业生涯规划指导

组织职业生涯管理中最重要的一步是对行政管理人员进行有效的职业生涯管理指导。如果没有员工参与进来的职业生涯管理,只能流于形式和空谈。从调查结果上分析,高职院校在对行政管理人员进行职业生涯规划指导方面不是很理想,很多高职院校对行政管理人员的生涯指导只是通过“谈心”的方式进行,没有形成制度化、规范化的活动。

2. 行政管理人员缺乏有效的培训

于行政管理人员而言,培训有利于自身职业生涯的发展,是实现自身职业生涯目标的重要手段。对于高职院校而言,行政管理人员培训可以有效改变他们的价值观、提高员工的工作能力,以便使他们能够在现在或将来工作岗位上的表现达到组织的要求。本文通过调查(如图3所示),了解到基本上所有行政管理人员都只有岗前培训,高职院校很少组织或鼓励他们外出培训,高职院校在行政管理人员培训内容的设置上,很少征求广泛意见,更多的是按领导的意愿决定。

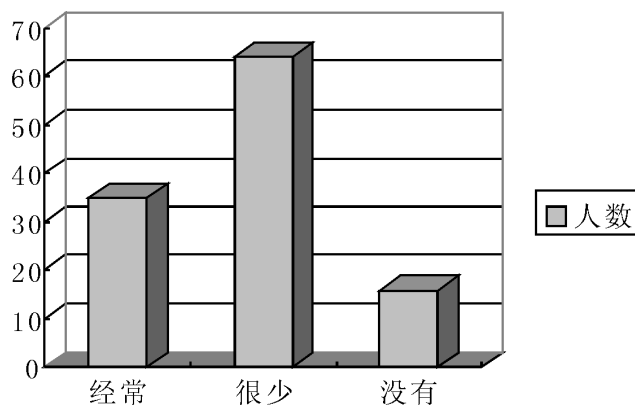


图3 高职院校行政管理人员技能培训情况 (资料来源:调查问卷数据)

Figure 3 Technical training of administrative staff in Higher Vocational Colleges (source: questionnaire data)

3. 绩效考评制度不健全

绩效评价是人力资源管理的一项重要内容,通过绩效评价可以起到激励先进,鞭策后进的效果,让员工发现自己的不足。但在实际工作中,由于行政管理工作较为繁琐,很多工作无法用量化的指标加以考察,考核评估体系较难建立,这样便存在行政管理工作做好做坏一个样的情况。其次,缺乏科学的绩效考评方法。很多高职院校绩效考评流于形式或者完全取决于领导是否满意,忽略了行政管理人员服务对象的评价。最后,忽视考核结果的沟通反馈。在高职院校中,除了拿优秀等级的员工会知道自己的考核结果,其他等级的考核结果很少会和当事人沟通,有反馈的话也只是一个结果的反馈,对于员工本人为何会拿这个分数,缺少必要的沟通。

4. 职业生涯发展通道不顺畅

用人单位讲究“待遇留人、事业留人和感情留人”,向上的职业生涯发展通道是“事业留人”的体现。顺畅的职业生涯发展通道,能满足行政管理人员实现自我的需求,调动他们的积极性。但是通过调查问卷,我们看出了高职院校提供了极其有限的职业生涯发展通道给行政管理人员。职务晋升困难、职称评面临着诸多障碍,职业生涯发展通道的不顺畅导致了这支队伍的稳定性较差。

从对泉州高职院校行政管理人员职业生涯管理的调查分析中,我们可以看出虽然近几年高职院校规模不断扩大,招生数不断增加,高职院校的影响力也

越来越受到重视。但是高职院校教师队伍尤其是高职院校行政管理人员队伍的职业发展仍然存在着诸多阻碍,高职院校行政管理人员职业生涯管理机制尚未建立。

四、泉州高职院校行政管理人员职业发展道路的路径

(一) 建立健全职业生涯管理机制

1. 重视泉州高职教育的发展,营造职业生涯管理文化

改革开放以来泉州民营经济逐步发展,从无到有,从弱到强,这离不开泉州人民敢为天下先,爱拼才会赢的精神。发展泉州高职教育同样需要这种精神。一方面,泉州高职院校校领导、管理者要有一种勇于开拓创新、吃苦耐劳的创业精神,将高职教育事业作为自己终身奋斗的事业,做大做强泉州高职院校市场。另一方面,泉州高职院校校领导、管理者,应充分认识到高职院校行政管理人员的作用,带领他们共同为学校的发展奋斗,分享学校发展的果实。这样高职院校行政管理人员才会将高职院校行政管理工作当做自己的事业孜孜以求、尽心尽力。

2. 建立与泉州市经济发展水平相匹配的薪酬体系

泉州经济较发达,普通民众生活水平较高,特别是晋江、石狮等经济发达的县市。但是,泉州高职院校行政管理人员的薪酬待遇普遍偏低,甚至一些高职院校行政管理人员薪资待遇比不上泉州地区普通工厂的工人,因此应建立灵活多样的绩效津贴,如建立依据行政管理人员的出勤率和岗位职责发放的基础绩效津贴和根据行政管理人员的实际工作表现来发放的考核绩效津贴,此外还要健全福利保障体系,彰显组织人文关怀,如员工的生日津贴,这样才能充分提高行政管理人员的工作积极性、创造性^[7]。

3. 建立和健全绩效考核制度

绩效考核是组织用人决策的重要依据,是职业生涯管理的重要内容。结合泉州高职院校行政管理工作的内容和特点及高职院校行政管理人员绩效考核存在的问题,可以从以下几方面健全泉州市高职院校行政管理人员的绩效考核机制。第一,要确定考核的内

容和指标。高职院校行政管理工作内容庞杂,在确定考核指标和内容时,要坚持定性定量相结合的原则。从爱岗敬业精神、责任感、同事关系、完成工作情况等来进行全方位考核。第二,考核的方法要科学可行。针对高职院校行政管理人员工作内容,可以邀请教师、上级、同事、学生担任考评者,从多个方面对行政人员进行全方位的考评。第三,应及时地向个人反馈考核结果。考核的目的是为了奖优惩劣。绩效考核的结果要与行政管理人员的薪资待遇、职位晋升、职称评定等紧密挂钩^[8]。正确运用好考核结果才有利于行政管理人员工作积极性的提升,绩效考核才能真正达到激励的作用。

(二) 泉州高职院校行政管理人员要加强自身职业生涯管理

1. 正确认识泉州高职院校的发展前景,热爱高职院校行政管理工作

泉州市民营经济发达,高职院校发展较早,基础较好,高职院校行政管理人员应看到泉州市高职院校发展的广阔前景。虽然目前高职院校各方面还存在这诸多不足,但是要坚信高职教育也将必然朝着越来越完善的方向发展。高职院校行政管理人员,要端正态度,热爱高职院校行政管理工作,看到自身职业的价值所在,摒弃那种行政管理人员就是打杂的愚昧偏见。只有行政管理人员自身对自身所从事的职业有了很高的认同,才有信心坚持下去。

2. 爱岗敬业,树立职业生涯管理意识

高职院校行政管理人员应意识到职业生涯管理的重要性,对自己严格要求,干一行爱一行,规划好自己的职业生涯,并在今后的工作生活中,根据工作环境的变化适当的调整和变通职业生涯管理目标,使自己在人生的路上少走弯路。

3. 主动掌握职业生涯管理方法

行政管理人员在高职院校中要最终实现自身职业生涯管理目标,需主动掌握职业生涯管理的理论和方法。行政管理人员可根据四个不同的职业生涯管理阶段掌握职业生涯管理方法。

职业确立阶段,行政管理人员职业生涯管理的重点是正确评估自己和熟悉工作环境,尽快融入到高职院校中去,在此基础上,选定职业生涯目标。职业发展

阶段, 行政管理人员的职业生涯管理重点是通过不断的学习或培训, 提升自身综合素质。可通过参加单位或者行业组织的相关比赛、参与竞聘, 使自己的职业生涯跨上一个新台阶。第三阶段是职业稳定阶段, 这一时间会伴随着产生职业倦怠、工作热情消退的问题, 因而, 行政管理人员在职业中期心态要调整好, 加强学习, 对待工作仍保持积极的心态。第四阶段即职业衰退阶段, 职业衰退阶段是行政管理人员达到职业生涯高原, 这时候行政管理人员会有失败感, 处在职业衰退阶段的行政管理人员要看到自己的价值, 在继续做好本职工作的同时, 考虑是否重新确定职业目标, 如充当新入职行政管理人员的导师, 对自己的民办高校行政管理工作经验进行学术提炼等等。

泉州市经济发达, 高职教育发展较早, 基础较好, 以泉州高职院校为研究对象, 具有一定的代表性。当前, 优化高职院校行政管理人员职业管理应当从泉州的实际出发, 坚持以人为本、个人职业发展目标与组织职业发展目标相结合、公平竞争、物质激励与精神激励相结合的原则, 重视高职院校的发展, 认识到泉州市高职院校发展的广阔前景。

参考文献:

- [1] 马乐章, 吴建卫. 职业管理初探[J]. 山东省青年管理干部学报, 2006(2):102-104.
- [2] 徐智华. 自我与组织职业管理的整合 [J]. 科技管理研究, 2011(5):161-164.
- [3] 龙立荣, 方俐洛, 凌文轻. 组织职业管理的发展趋势[J]. 心理学动态, 2001(4):347-351.
- [4] 翁清雄. 自我职业管理对职业决策质量的作用机制[J]. 管理评论, 2010(1):82-93.
- [5] 付萍. 激励理论在现代管理过程中的应用 [J]. 云南科技管理, 2001(5):9-11.
- [6] 张蕊. 关于加强我国高校管理队伍专业化建设的思考[J]. 现代交际, 2016(11):114.
- [7] 李博, 张安富. 高校行政管理工作存在的问题及解决途径 [J]. 湖南财经高等专科学校学报, 2008(2):141-143.
- [8] 崔贵军, 王冲, 陆娟. 关于稳定高校行政管理人员队伍的探讨[J]. 长春师范学院学报(人文社会科学版), 2010(7):21-23.

(责任编辑: 陈虹)

Research on the Administrative Staff in Higher Vocational Colleges in Quanzhou ——Career Management as a Starting Point

KANG Lizhen

(Logistics Management Department, Quanzhou Medical College, Quanzhou 362000)

Abstract: The construction of administrative staff plays an important role in the development of higher vocational colleges, and is an important factor that directly affects the level of teaching management in higher vocational colleges. But the career management as the starting point through the questionnaire survey analysis found that the current administrative personnel in Quanzhou higher vocational colleges self career management exists on the environment cognition and evaluation of development goals, and the organization is not enough, and lack of self career management skills; organization career management exist lack of effective career planning guidance, administrative personnel lack of training, effective performance evaluation system is not perfect, career development channel is not smooth on the administrative staff. Therefore, we should establish a perfect management mechanism, strengthen the administrative personnel own career management and other ways to enhance the overall quality of administrative personnel in higher vocational colleges in Quanzhou so as to improve the quality of training in higher vocational colleges and the level of management personnel.

Key words: career management; higher vocational colleges in Quanzhou; administrative personnel

教学状态数据库在高校管理的应用探索

——以审核评估为视角

池芳

(武夷学院 发展规划与评建处, 福建 武夷山 354300)

摘要:我国要实现高等教育信息化建设,还需要建立高校教学状态数据库,而这也是我国教育未来发展的一大趋势,更是本科教学评估工作的方法与思路的重大改革。另外教学状态数据库在高校管理中的运用,还有助于建设高校教育质量保障体系,对于提高高校的教育管理水平具有重要作用。因此,在信息化快速发展的状态下,充分利用教学状态数据库来开展高校管理工作,不但可以提高高校的管理效率,还能改善高校的审核评估工作状况。同时教学状态数据库还能够根据高校自身的优势与不足之处,来完善高校的教学管理工作,从而提升高校的整体办学水平。

关键词:高校;审核评估;教学状态数据库

中图分类号:G647 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0099-04

伴随着国民经济水平的提升和科学技术的不断进步,人民大众对教育的需求也越来越迫切,我国的高等教育逐渐步入了大众化教育阶段。高等教育的教学质量也成为人民群众比较关注的一个问题。^[1]另外信息化的发展也趋于成熟化,信息技术也被广泛应用于社会各个领域内。在教育资源和教学管理数据不断增长的状态下,高等教育为了提高自身的教学管理水平,都开始以学校的实际状况为出发点,建设高校教学状态数据库,对高校传统的教学管理与审核评估工作的方式方法进行创新与变革,为构建高校教育质量保障体系奠定坚实的基础。

一、高校建设教学状态数据库的基本状况

经济的快速发展加快了社会各领域各行各业的

发展,为了进一步适应社会公众对教育的需求,我国高等教育也加快了对高校管理工作的信息化建设。高校教学状态数据库是高校信息化管理建设的发展趋势和高校教育教学审核评估方法改进的体现,也是确保高校教育质量的重要内容。因此,在高校教学与审核评估管理工作中,应用教学状态数据库,不仅能够提升我国高校教育管理的信息化水平,还能促进高校教育信息化的长远发展。^[2]

高校为了便于采集教学状态数据中的数据,普遍采用高校各职能部门分工的特点,将数据库中的数据分解成不同的子数据集。然后再将每个子数据集细分为多个数据表,每个数据表中又包括多项数据。而每个数据项中应填的内容也不同,有些需要进行文字描述,有些需要填写数字,有些是需要上传文件或填写网络地址等。高校的教学状态数据库在采集数据的过程中,发挥的作用主要是完成基本的数据采集,建立数据库,然后及时更新和分析数据库中的数据,同时制定相应的监控制度,填写并发布学校的教学数据。高校可以通过填报教学状态数据,来完善高校的

收稿日期:2017-03-03

作者简介:池芳(1984-),女,汉族,实习研究员,主要从事
高校教育与管理研究。

教育管理信息;分析研究教学状态数据信息,来提高高校的教学管理效率,促进高校掌握自身的教学质量状况,并及时改善学校的教学管理质量状况。^[3]而且,高校的教学状态数据库还可以提升高校的管理水平和决策能力,能够使社会公众对高校的发展状况和教学水平有一个明确的了解,从而推进高校教学管理信息化的公开与社会监管的进一步发展。

二、建设高校教学状态数据库的要求

建设高校教学状态数据库,要考虑数据来源的准确性和系统操作的方便性等问题,这样才可以保证高校教学状态数据库建设的可行性、维护的便捷性与数据的有效性。

(一)数据库建设的标准与数据来源的要求

高校教学状态数据库中的行政数据内容不仅包括学校业务统一数据,还包括教育部与全国高校教学状态数据库对数据库填报格式的要求与数据标准的要求,在符合这些要求的情况下,高校才能建设本校的教学状态数据库。另外,高校还要对教育部制定的教学审核评估体系有充分的了解,以便于本校设计的数据库系统能够真实有效的反映教学评估指标的内容。高校的行政数据采集主要从高校的教务处、人事处、学生处、科研处等行政部门进行收集,如果高校的各行政部门有自身的业务系统,教学状态数据库还应与高校的各个业务系统实现自动对接和数据读取,如果高校没有业务系统,还要保证高校教学状态数据库能够实现数据录入与导入。另外,高校教学状态数据库在采集和管理数据方面,还要进行专人管理,以保证数据库中的数据完整性与专业性。^[4]

高校的教学状态数据库业务数据一般结构比较复杂,数据量比较大,而且需要有相应的业务系统进行支持。因此,高校还要以本校的办学水平与教学质量为依据,进行教学状态数据库的建设,同时根据高校的实际教学状况,来收集真实的数据,然后采用统计分析的方法,对高校教学质量与人才培养质量的影

响因素进行明确。为了做到这一点,高校在建设教学状态数据库时,还要对采集的业务数据进行核实,保证数据的真实性。在对数据信息进行统计时,还要按照教学评估指标要求,分析比较各项教学指标数据,以便得出可以反映高校教学效果的真实数据。

(二)高校教学状态数据库接口设计的要求

由于高校教学状态数据系统比较多,且没有统一的设计标准,再加上高校教学状态数据库的业务系统,会根据高校业务流程的改变而发生变化。因此,在设计高校教学状态数据库接口的过程中,还应考虑教学状态数据库业务系统的变化,教学状态数据库的管理与维护还要实现高校教学状态数据库业务系统的低耦合。^[5]用中间件的方式进行教学状态数据与业务系统的有效对接。

三、审核评估的环境下教学状态数据库在高校管理中的应用

(一)确定教学状态数据采集的责任主体,明确高校各职能部门的分工

高校的教学状态数据库主要是辅助高校实施教育管理的信息化手段,是以高校的教学工作为核心,涉及到高校教学管理的方方面面,需要采集高校各部门的数据。而且数据类型不同,所用的采集方法也不同。高校教学状态数据库在建设过程中,发布了数据采集任务后,有些数据没有统一的职能部门对此负责,比如高校的实验室、多媒体使用情况等数据,就没有统一的部门进行收集。另外,高校中对于部分数据的采集,没有明确的分管部门,比如执业资质培训和素质教育基地等,导致这些数据无法采集,还需要落实相关的部门对此进行负责,统计和审核相关的数据。因此,高校需要加强建设教学状态数据库,同时对学校各职能管理部门的分工进行明确规定,实现高校各职能部门间的协调与配合,从而做好各项数据信息的采集。

(二)统一教学状态数据标准,实现高校管理工作信息化

高校的教学状态数据库的数据采集不仅包括学校、学院和专业等方面,还涉及教师、学生、教学课程等内容。要准确填报各项宏观数据,还要做好教师、课程和学生等微观方面的数据采集和维护。高等学校的微观数据分散在学校的各个管理系统中,而不同的学校管理系统之间有存在数据不一致和重复的情况。^[6]因此,在进行教学状态数据采集时,还要判断教学状态数据库中不同的管理系统数据是否完整和准确。而且高校的管理系统又具有数据形式多样,数据标准不同等情况,再加上不同职能部门的数据是动态化的,时间节点不同也会导致采集的数据不同等。为了充分发挥网络数据和信息资源共享的作用,以确保教学状态数据库中数据的完整与准确,高校还需创建统一的数据平台,制定相同的数据标准,统一和整合原有的业务系统,建设数字化的标准网络信息平台。

(三)实现数据资源共享,提高高校管理的工作效率

教学状态数据库在采集完各项数据后,还能做到随时查询,以便高校各职能部门之间能够实现资源共享。高校教学状态数据库涉及高校教学管理工作中的各个方面,学校各职能部门所需的宏观数据无需再次对数据进行收集和整理,比如招生部门不需要再去学校的人事部门或是学生处查找相关的数据,而是通过学校的教学状态数据库进行学校概况、教学情况和就业情况查询。教学状态数据库在高校管理工作中的应用,不仅省去了高校各部门之间的协调时间,还使各部门间的办事流程得到了优化,从而提高了高校各职能部门的工作效率,进一步提升了高校管理的工作效率。^[7]

另外,教学状态数据库便于高校的上级管理部门对学校教学状态进行随时查询和审核,还有利于上级主管部门采用教学数据库对高校的各业务系统数据进行对比、分析,从而提高高校管理者的决策水平^[8]。

(四)参照评估指标体系,实现自评自查

建立高校教学状态数据库,能使高校对照教育部

的评估指标,对学校的各项教学管理工作进行自评,并及时发现学校管理教学中的不足。高校的管理者可以通过教学状态数据库,以本科教学评估指标体系和要求为依据,建立本校的数据参照标准。教学状态数据库是学校本科教学质量常态监测机制的重要基础,通过对数据的收集、分析和处理,对学校当前的教学状况有一个全面的了解,能够及时发现学校教学管理中的问题,采取相应的解决措施,避免问题不断积累,影响高校的教学管理质量。

在审核评估的视角下,高校首先应建立完善的数据数据库监控制度,对教学状态数据信息进行精确分析、深入挖掘、系统研究与查找问题,明确学校各职能部门的管理工作重点,建立预警机制,以达到适时监控的目的,最终有利于高校完善学校的管理工作制度,提高高校的管理工作效率与质量。

高校建立教学状态数据库,不仅有助于实现各种资源和信息共享,还有利于高校各部门间的相互协作,便于高校明确本校的教学状况,而且高校教学状态数据库还有利于对高校教学管理工作进行审核评估,及时发现高校管理工作中的问题,有针对性的采取一些应对措施。规范高校的教学管理工作,促进高校教育的信息化建设,提升高校的教学质量与管理水平。

参考文献:

- [1] 李丽娜.全国高校教学基本状态数据库的研究与应用[J].软件导刊(教育技术),2016(10):64-65.
- [2] 庞海,宁跃飞.基于数据库的高校教学管理系统的设计和应用[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2015(10):264-265.
- [3] 徐宏.高校教学状态数据库的建设与研究[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2014(5):100-102.
- [4] 刘旭,许晓东,谢可,等.教学状态数据库系统在高校本科教学工作合格评估中的应用[J].高等工程教育研究,2014(4):84-88.
- [5] 张兵令.浅谈教学基本状态数据在高校教学管理中的应用[J].大学教育,2014(12):64-66.
- [6] 许晓东.全国高校教学基本状态数据库的研究与应用[J].中国大学教学,2012(4):83-87.

- [7] 孙贵磊.数据库技术在高校管理与教学工作中的应用研究 应用[J].现代电子技术,2010(10):72-74.
[J].中国科技信息,2011(17):193.
- [8] 汪冬,孙迎,盛莹.基于数据库的高校教学管理系统的设计和 (责任编辑:冯起国)

Exploration on the Application of Teaching State Database in University Management ——Audit and Assessment as a Perspective

CHI Fang

(Division of Development & Strategic Planing,Wuyi University ,Wuyishan,Fujian 354300)

Abstract: The construction of colleges and universities teaching state database is an important task of our country's higher education informatization a trend for the future development of education in our country, and a job of undergraduate course teaching evaluation method and train of thought of major reform. Moreover state database, teaching management in colleges and universities, the application can also help the construction of college education quality guarantee system, and improve the level of education management in colleges and universities. Therefore, under the conditions of rapid development, making full use of teaching state database in order to develop the management work, not only can improve the efficiency of management of colleges and universities, also can improve the audit evaluation work. Teaching state database at the same time, also can, according to the advantages and disadvantages of colleges and universities, help colleges and universities to improve the teaching management so as to promote the running level of colleges and universities.

Key words: colleges and universities; the review; the teaching state database

学术道德视角下的独立学院 毕业论文质量保障研究

潘馨

(福州大学至诚学院 教务处, 福建 福州 350002)

摘要:近年来,教育部将高校学位论文打假工作提升到一个重中之重的高度。2016年7月19日,教育部发布《高等学校预防与处理学术不端行为办法》,将高校处理学术不端行为的依据由规范性文件上升为部门规章。文章基于对福建省部分独立学院学生的问卷调查以及论文检测系统的运用分析,结合独立学院实际情况,试从学术道德角度剖析独立学院学生在撰写毕业论文过程中存在的造假现象及其成因,并据此提出保障毕业论文质量的对策及措施。

关键词:学术道德;独立学院;毕业论文;质量保障

中图分类号:G642.477 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-2109(2018)02-0103-07

学术道德是指在从事科研工作和进行学术活动时所应遵守的道德规范,是治学的起码要求,它具有自律和示范的特性^[1]。毕业论文是大学本科教育中一个不可或缺的重要教学环节,是对大学四年学习成果的全面检验、专业水平的综合考核,旨在培养学生的创新能力^[2]。然而,近年来高校学生中学术不端现象已逐渐常态化,特别是在对待毕业论文这一工作量大、内容繁冗的学业任务上,各种投机取巧抄袭造假手段屡见不鲜,涉事人员下至一般院校学生,上至重点院校的研究生乃至博士,有关此类报道层出不穷,大学生的学术水平和学术态度令人堪忧,更何谈“创新”?

当代大学生作为未来社会主义事业的建设者与接班人,其学术道德不仅关系着个人的成长前途,甚

至影响到整个民族乃至国家的发展与未来,如果缺乏对学术道德的正面引导和学术行为的严格约束,只会让治学者逐渐丧失社会责任感,促使学术造假现象愈加泛滥,助长学术不正之风。特别是对于独立学院,作为一个新兴的办学单位,主要以培养高级应用型人才为目标,而毕业论文正是实现培养目标的重要教学环节。由于独立学院的办学性质决定了其在师资与管理上势必还依赖于母体学校而形成的体制弊端,以及学生自身的基础知识和综合素质相对薄弱等因素,使得学生的毕业论文更容易出现创新能力不足、论文写作水平低等问题,故独立学院学生更易成为论文剽窃的多发体。

鉴于独立学院学生更为复杂的个体因素及独立学院自身体制上存在的一些客观因素,不能一味地将一般本科院校防止毕业论文剽窃的方法照搬至此,应适当借鉴,从实际情况出发,构建出适合独立学院学生特点的毕业论文质量保障体系。本文利用对福建省某独立学院的本科生毕业论文检测结果以及对部分学生的问卷调查资料,通过数据分析结合实际情况,

收稿日期:2017-05-05

基金项目:2015年福建省中青年教育科研项目
(JAS150794)。

作者简介:潘馨(1982-),女,汉族,助理研究员,主要从事教育管理方面研究。

试图从学术道德角度分析独立学院学生毕业论文工作现状及管理上面临的问题,构建毕业论文质量保障体系,研究如何最大限度有效遏制和防范论文造假现象。

为了准确摸清学生完成毕业论文的诚信情况,了解学生的论文造假原因,笔者根据所掌握的高校学生相关问题现状研制了调查问卷,本次问卷调查的主要内容包括毕业论文选题来源、完成毕业论文的主要方式、撰写毕业论文的主要困难、论文导师的指导力度以及对论文造假现象的看法等;调查对象为福州大学至诚学院、福建师范大学协和学院2015届毕业生;调查时间为毕业论文答辩结束后的一周之内,共回收有效问卷420份。接下来,本文将结合问卷统计数据对独立学院毕业论文撰写过程中存在的造假现象及其成因做出分析。

一、当前本科生毕业论文存在的造假现象分析

(一)利用网络资源进行剽窃

网络对大学生的影响是多方面的,网络的多元化带给大学生全方位、多角度的冲击及影响,但对于高校,网络如同一把双刃剑——带来了便捷,也带来了伤害^[1]。当下大学生在撰写论文时往往习惯于先在网络上搜索关键词,通过对电子期刊、百度百科、博客、贴吧等各类网络资料的堆砌,进行选择性的拼凑,有甚者则直接将相关文献资料进行大段文字的复制粘贴。通过本次问卷调查,发现在“完成撰写论文的方式”(见表1)的四个选项中,有将近2/3的学生选择“大部分主笔,小部分照搬”,10.8%的学生选择“整篇复制或东拼西凑”,而只有20.1%的学生选择“独立思考完成”,可见当今网络上丰富的学术资源共享,在让人获得知识的同时,更是助长了不劳而获的不正之风。

表1 撰写论文的方式

Table 1 The way of writing dissertations

| 选 项 | 人 数 | 百分比/% |
|-------------|-----|-------|
| 大部分主笔,小部分照搬 | 265 | 63.4 |
| 独立思考完成 | 84 | 20.1 |
| 整篇复制或东拼西凑 | 45 | 10.8 |
| 找人代写 | 24 | 5.7 |

(二)通过寻找“枪手”代写

随着互联网的新兴发展,代写论文渐渐成为一种职业,其广告随处可见。本次调查显示,有5.7%的学生对完成论文的方式选择“找人代写”(见表1),因涉及付费问题及一些风险性,这一部分学生虽占比例不高,但确实实实在在地存在着。由于独立学院的学费相对高昂,其学生相对于一般本科院校的学生在家庭经济实力上更有优势,故无形中增加了找人代写的几率。代写的途径通常有两种,一种是通过专业论文代写机构购买论文,一种是找学有余力的学生帮忙代写,在这一过程中,只需花费一些钱财便可让自己轻轻松松完成毕业论文。

(三)利用便捷渠道进行同门抄袭或跨校抄袭

有的学生善于投机取巧,在拿到毕业论文题目或方向时,首先思考的不是如何下笔,而是通过“近水楼台”查阅自己导师所带的前几届本科生乃至硕士、博士的毕业论文(独立学院的老师多为母体学校资源),按其框架如法炮制并加以“剪裁”成自己的东西,例如2016年2月,就有媒体曾曝出东北师范大学两名硕士研究生的学位论文高度相似,而完成时间仅一年之隔,此外,两篇论文的作者还是同一导师指导、同一学院同一专业毕业的“同门”学生,前后仅相差一届^[4]。除此之外,另有些学生则是通过同学关系获取外校相关专业同届学生的毕业论文,只需将姓名、谢辞等内容稍作加工便可变为自己的成果提交,稳稳躲过导师法眼。

二、独立学院学生毕业论文造假现象影响因素

基于近年来国家对高校学术道德问题的高度重视,为响应国家号召,杜绝学术造假现象,各高校纷纷推行了学位论文作假行为相关处理办法,从表2中的数据来看,绝大多数的学生知道所在学校有关论文造假的惩处制度,但真正有作深入了解的学生只占其中的28.2%;而表3数据显示有30.2%的学生赞成彻底杜绝论文造假行为,这表明在推行惩处制度的前提下,仍有超过2/3的学生倾向于论文抄袭造假行为。究竟是什么因素导致学生中屡屡出现学术诚信问题,促使学生“明知故犯”?

表2 对学校有关论文造假惩处制度的了解程度

Table 2 The knowledge about the school's paper falsification and punishment system

| 选项 | 人数 | 百分比/% |
|------------|-----|-------|
| 听说过,但没深入了解 | 243 | 58.6 |
| 了解 | 117 | 28.2 |
| 没听说过 | 55 | 13.2 |

表3 对毕业论文造假现象的看法

Table 3 Views on graduation dissertation falsification

| 选项 | 人数 | 百分比/% |
|--------------------------|-----|-------|
| 尽量独立完成,实在不行再借助网络、书刊等资源拼凑 | 243 | 58.3 |
| 道德上不允许,应当杜绝抄袭拼凑行为 | 126 | 30.2 |
| 造假现象很普遍,多我一个不多,少我一个不少 | 48 | 11.5 |

(一)网络诱导因素

从表4中得知,关于撰写毕业论文的相关资料来源,有2/3左右的学生是在网络及图书馆获得,其他1/3的学生分别是在科研实践中获得或由导师提供。我们知道,毕业论文旨在培养学生综合运用所学知识和技能,理论联系实际,独立分析、解决实际问题的能力,而不是在前人的成果中寻找现成且照搬不误。然而,

当下各种网络、数字图书馆中的资料仅需点点鼠标便可轻松获取,各种完整的论文范本唾手可得,高效便捷的共享资源具有莫大的诱惑力,面对现成诱惑,“能不劳而获又何苦绞尽脑汁”的念头难免滋生,大部分学生的道德防线往往不攻自破。

表4 获得资料的途径

Table 4 The way of information obtained

| 选项 | 人数 | 百分比/% |
|-----------|-----|-------|
| 网络及图书馆 | 270 | 64.4 |
| 科研实践或社会调研 | 101 | 24.1 |
| 导师提供 | 48 | 11.5 |

(二)学生自身的主客观因素

1.个人水平较低、专业基础知识薄弱。从学生自身情况(见表5)来看,绝大多数学生没有接受过相关论文写作训练或科研实践训练,而在进入论文前需提升的能力中(见表6),大部分的学生选择专业基础知识和论文写作能力,其次为文献检索能力。毕业论文要求在有限的时间内必须完成,新手光光在进入“角色”转变过程就要耗费一定的时间,还不包括后续的文收集整理、调研、行文规范等阶段,若缺乏扎实的专业基础和写作功底,就难以充分确凿地对所研究的对象进行分析、论证、综述,故学生往往力不从心疲于应付,最后难免趋向于弄虚作假。

表5 是否接受过科研写作训练

Table 5 Whether having been trained in scientific research writing

| 选项 | 人数 | 百分比/% |
|----|-----|-------|
| 没有 | 301 | 73.1 |
| 有 | 111 | 26.9 |

表6 进入毕业论文前需提升的能力(多选)

Table 6 Abilities to be advanced before commencement of a graduation dissertation (multiple choice)

| 选项 | 人数 | 百分比/% |
|--------|-----|-------|
| 专业基础知识 | 193 | 46.0 |
| 论文写作能力 | 160 | 38.1 |
| 文献检索能力 | 117 | 27.9 |

2.临近毕业外界因素介入太多,精力分散。由于进行毕业论文的时间基本都是安排在大学生涯中最后一个学年,学生在临近毕业时往往会受到实习、就业、考研、考公务员等社会现实因素的影响,自然容易分散学业精力,大部分学生认为自己有“更重要的事”要做,对待毕业论文不求优质,只求敷衍了事。

(三)导师指导力度不够

作为教学工作的第一线,指导教师在毕业论文过程中起着不可替代的主导作用,其指导工作贯穿于整个过程,充分发挥指导教师的作用是保证学生毕业论文质量的关键^[9]。然而从与导师的交流频率(表7)来看,有53.6%的学生表示导师会经常督促或见面,剩下将近半数学生表示与导师间较少沟通,少数者甚至几乎难以联系导师;同时,有2/3的学生认为导师只能发现部分甚至难以发现论文造假情况(见表8)。由于目前大多数毕业论文与毕业实习过程是交互进行的,学生做毕业论文通常是处于“半放羊”的状态,而独立学院的师资大多是来源于母体学校尤其是专业教师,一届同时指导双方院校十来个学生也实属正常,且通常都肩负着繁重的教学科研任务,难免顾全不及每一位学生,只要稍微对其论文内容不熟悉,学生就容易有机可乘,以假数据或套用来的资料应付蒙骗过关。

表7 与导师的交流频率

Table 7 The frequency of communication with the supervisor

| 选项 | 人数 | 百分比/% |
|--------------|-----|-------|
| 经常督促或每周见面 | 224 | 53.6 |
| 偶尔联系,较少督促指导 | 157 | 37.6 |
| 几乎不联系或很难联系得到 | 37 | 8.8 |

表8 认为导师发现论文造假的概率

Table 8 The probability of dissertation falsification found by the supervisor

| 选项 | 人数 | 百分比/% |
|--------|-----|-------|
| 顶多发现部分 | 198 | 47.1 |
| 极易发现 | 141 | 33.6 |
| 难以发现 | 81 | 19.3 |

(四)学校惩处力度不够

虽然很多高校包括独立学院相继出台了学位论文造假的相关处理办法,然而鲜有听说哪个学生因论文造假而被学校取消学位申请资格的范例,由于学术造假等行为涉及学校的声誉,因此不少学校对学生抄袭造假等行为则是采取“大事化小、小事化了”的袒护态度^[6],例如给学生一次又一次的返工修改机会,将论文查重雷同率尽可能降低,这无形间纵容了学术不端行为的滋长。

(五)周围不良风气的影响

表3中看待毕业论文造假现象的态度,有58.3%的学生表示尽量独立完成,实在不行再借助网络、书刊等资源拼凑;11.5%表示造假现象很普遍,多我一个不多,少我一个不少;而只有30.2%的学生认为道德上不允许,应当杜绝抄袭拼凑行为,可见三分之二以上的学生仍倾向于论文造假。大学生年纪轻、自制力弱,极容易受到不良风气的影响,而在校园中传播得最快的往往是各种投机取巧应付学业的方法和手段,只要周围有同学或前辈的论文造假成功,其经验便会快速流传开来,给其他学生的论文造假提供了“模板”和“思路”。

三、保障独立学院毕业论文质量的对策与举措

(一)抓好师生的思想道德教育

道德认识观念的提高是保证毕业论文质量的前提,在撰写毕业论文过程中,导师与学生之间形成一种双向联动的关系,学生的主体地位必须是在导师的引导之下逐渐建立和发展起来,学生固然容易思想犯错,故导师更应端正态度,以身示范,只有师生两手抓,才能达到最好的效果。

1.加强指导教师自身素质的培养

所谓“德高为师,身正为范”,指导教师应以身作则,严格要求自己,端正学术态度,遵守学术规范,为学生树立榜样。同时做到对学生不偏袒不迁就,既不

能大包大揽,代替学生,也不能不问不管,任其散漫,应加强对学生的定期监督和指导,认真考究论文中每一个数据来源、每一个文字段落,严格审查论文的独立完成情况,扼制任何抄袭、编造行为,让学生不敢心存侥幸,不让企图蒙混者轻松过关。

2. 强化对学生的学术诚信教育

(1) 独立学院要从提高学生对毕业论文的认识入手,营造良好的学术氛围,从大一新生抓起,将学术诚信精神纳入新生入学教育,组织各系管理部门应针对学生在大学四年各年级阶段的实际教学情况,围绕学风和学术道德等主题,以专题讲座等形式开展倡导教育,旨在让学生从踏入大学校门起即逐步树立正确的学术价值观。

(2) 制定和完善本校学术道德行为规范及相关政策,要求指导教师在进入毕业论文前对学生进行学术道德、学术规范教育,向学生宣讲杜绝学术舞弊行为及其严重后果,督促学生诚实守信。

(3) 要求学生恪守学术道德和学术规范,签署诚信承诺书,明确作假行为的严重性,为自己的承诺负责。

(二) 提前开展论文写作相关训练

“授之以鱼不如授之以渔”,要想真正杜绝学生应付写作的现状,必须令他们了解学术论文的价值所在,如何写好学术论文,并应用学术论文将其成为自己的媒介,把自己的最新研究成果及学习经验展现给社会^[37],使学生渐渐不再对论文写作产生抵触心理。学校应提倡各专业任课教师平时适当布置些学术写作类作业,让学生学会将专业知识的综合运用融入到写作中去,鼓励学生养成多动笔的习惯,同时注重培养学生的创新意识和创新能力,激发学生对专业论文写作的兴趣,逐步提升学生的写作能力和知识运用能力,从而使学生能够从课堂学习顺利、快速地过度到毕业论文写作中去。

(三) 重视论文的命题工作

从笔者多年的教学管理经验来看,独立学院学生的毕业论文选题容易出现题目大、范围广而实际内容空洞等问题,而这类选题往往脱离实际,靠纸上谈兵,

稍加拼凑整合便可完成。为预防抄袭、杜绝学生钻选题空子,论文选题上应加大来自教师的科研课题以及工程类题目的比例,减少学生自拟题目;如工科类专业应增加设计类题型,尽量结合科学研究和生产实践;文科及经管类的选题需突出现实性,分析、解决当前经济改革和社会现实中的热点、难点、焦点问题,且必须结合实地调查或实证研究形成佐证材料,并根据学生的个体差异对题目难度进行恰当分配,这么做不仅可以在一定程度上降低学生的抄袭概率,又能与独立学院高级应用型人才的培养目标紧密相扣。

(四) 合理运用论文检测机制

将论文检测机制作为学生毕业论文合格评定的必经程序,一方面能够准确检测出学生论文的原创或抄袭程度,起到威慑、警示作用;另一方面可以更快速有效地协助导师进行真伪鉴定,减轻导师反抄袭重任,提高指导效率。建议把论文检测纳入每年对各系的论文规范检查环节,作为对各系毕业论文管理效果评价的重要依据之一,如引入知网、维普等权威性论文检测系统,在各系、各指导教师名下分配检测账户,形成“院教务处⇒系一级管理部门⇒指导教师⇒学生”分级监管路径,注重强化过程管理,严格执行惩处制度,对检测不通过的学生该惩则惩,以示警戒。另外,各院校积极做好本校论文自建库管理,及时对每一届的毕业论文进行上传系统、分类建档,以防止学生的同校跨届论文抄袭行为。

(五) 完善预防及处理机制

教育部曾先后颁布了《国务院学位委员会关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见》(学位[2010]9号)和《学位论文作假行为处理办法》(教育部第34号令),明确规定各学位授予单位应认真执行学位授予工作,对其中出现的学位论文作假行为须进行严肃处理。2016年7月19日,教育部发布《高等学校预防与处理学术不端行为办法》,将高校处理学术不端行为的依据由规范性文件上升为部门规章。惩处制度的推行在一定程度上有助于对学术不端源头的遏制,对此,独立学院应认真贯彻教育部精神,

维护学术诚信,完善预防及处理机制,组织院系将毕业论文撰写规范指导文件下达至每个教师和学生,并要求指导教师必须对学生进行学术规范指导,给学生明确界定抄袭的概念,强调在保证文章原创性的前提下,如使用他人成果内容一定要有引用出处的规范标注,包括文献索引、引证出处、参考书目、注释体例等,以示与剽窃性质的区分。对于学术委员会最终认定的学术不端行为,对其处理应直接与学位挂钩,视情节轻重作暂缓授予学位、不授予学位或者依法撤销学位等处理。

四、成效分析及建议

为印证毕业论文质量保障研究效果,在对福州大学至诚学院2016届毕业论文管理工作中,采纳并融入上述对策措施,现运用“维普论文检测系统”对该独立学院2015和2016届连续两届学生的毕业论文检测抽查情况做出对比统计(见表9)。

从表9数据来看,该学院被抽检的七个系,2016届毕业论文检测平均文字总相似比R值均低于2015

届,其中两届论文R值相差最高的是环境资源工程系,为4.06%,最低为管理系0.09%。总体上看,2016届整体毕业论文抄袭率要低于2015届,这与管理对策上的改进有着一定的关系,但因为实施时间相对较短,故无法顾及全院每个系部的执行力度,难免会有个别系出现成效不大的情况。为推进独立学院毕业论文质量的提高,须在现有管理政策基础上不断总结、研究和完善,积极调动全体师生的主观能动性,共同抓好过程管理,逐渐形成以“思想引导、制度约束、能力培养、师生联动”为核心的可持续发展路线。

参考文献:

- [1] 丁玮,黄会清.高校学术道德失范原因及其应对策略[J].哈尔滨师范大学社会科学学报,2014,4(1):48-51.
- [2] 张满隆.谈高校学生毕业论文的改革[J].沈阳教育学院学报,2006,8(4):118-119.
- [3] 柳琳.大学生学术道德问题的网络因素分析及对策思考[J].陕西教育,2012(12):77-78.
- [4] 网易科技.东北师大两硕士论文高度雷同 [EB/OL].(2016-02-23)[2017-03-13].<http://tech.163.com/16/0223/07/BGGA L4JA0009405H.html>.

表9 福州大学至诚学院2015、2016届毕业论文抽检情况对比

Table 9 The comparison between the graduation dissertation sampling of Fuzhou University, Zhicheng College in 2015 and 2016

| 系别 | 2015届 | | 2016届 | |
|---------|-------|-------------|-------|-------------|
| | 抽检人数 | 平均总相似比(R)/% | 抽检人数 | 平均总相似比(R)/% |
| 环境资源工程系 | 40 | 18.77 | 33 | 14.71 |
| 机械工程系 | 31 | 15.73 | 23 | 11.78 |
| 财经系 | 58 | 15.35 | 51 | 12.46 |
| 材料工程系 | 27 | 16.31 | 30 | 14.73 |
| 化学工程系 | 30 | 14.90 | 39 | 13.72 |
| 中文系 | 16 | 10.84 | 18 | 10.27 |
| 小计 | 233 | 15.40 | 231 | 13.12 |

注:选取7个系14个专业按学号尾数抽取数量为20%的学生论文,要求文字总相似比 $R \leq 20\%$ 为合格(总相似比R为相似片段和引用片段占文章的总比率)。

- [5] 潘馨.独立学院毕业论文管理工作中折射出的师资问题及
对策分析[J].邢台职业技术学院学报,2016(1):58-61.
学报,2011(11):156-158.
- [6] 杨力,臧永.高校研究生学术诚信的缺失及治理[J].湘潭大学
(责任编辑:苏娟娟)

Research on Quality Guarantee of Graduation Thesis in Independent College from the Perspective of Academic Morality

PAN Xin

(Academic Affairs Office, Fuzhou University Zhicheng College, Fuzhou, Fujian 350002)

Abstract: In recent years, the Ministry of Education makes the work of dissertation anti-counterfeiting up to a high priority. On July 19, 2016, the Ministry of Education issued "Prevention and Treatment of Higher Education Institutions of Academic Misconduct", rising the basis of dealing with academic misconduct from normative documents to the administrative rules. This paper is based on a questionnaire on part of the independent college students in Fujian province as well as the application of paper detection system analysis. In combination with the practical situation of independent college, it tries to analyze the phenomenon of fraud in the process of writing graduation thesis and its causes from the perspective of academic morality, and put forward countermeasures and measures to safeguard the quality of graduation thesis.

Key words: academic morality; independent college; graduation thesis; quality guarantee

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY

No.2 Vol.37, Feb., 2018

- Zhu Xi's Neo-Confucianism Thought about Chu Ci Ji Zhu · Tian Wen ZHAO Dan(1)
A Sketch about the Hermeneutic History of "Gewu"
——Centered on the Relationship Between Mind and Object HE Yantong(6)
The Symbiosis of Cultural Tourism in North Fujian and Film-television Dissemination of Chu Hsi
——Based on Film-television Dissemination of Chu Hsi's Perspective HU Jianhong, LIU Xiaoling(14)
Exploration of Mao Zedong's Tax Thoughts in the Central Soviet Area LEI Zhicheng(19)
The Marital Status of the Southern Fujian Society in Divorce Advertisements in the Later Period of Republic of China
——On Jiang Sheng in Xiamen CHI Xiumei(26)
Successful Mode of Involuntary Relocation
——Research on the Relationship Between Fairness and Satisfaction in Involuntary Relocation
..... GUO Zhenhua(31)
Consideration of Giving the Salvor the Right to Remuneration HUANG Xiaojuan(37)
The Impact of China's Transportation on the Development of Service Industry
..... WANG Anni, DAI Zhongqiang (43)
A Review of Wage Collective Bargaining MEI Wei(48)
Problems and Countermeasures of Comprehensive Development of North Fujian Mountainous Area
..... LI Qi, DENG Jiayao(51)
Study on the Cognitive Strategies of Elementary Chinese Reading for South African Students
..... HUANG Chao(55)
Development Difficulties and Future Prospects of Mobile Radio Application in the Internet Age
..... XUE Xiang(61)
Social Function and Value Analysis of "Black Lion" in the Folk Custom of Central Fujian LIN Rongzhen(67)
Combination and Application of the Incorruptible Culture Building and Tourism CHEN Changyong(72)
"Nostalgia" Landscape Building Based on Beautiful Rural Construction LIN Qibei(76)
Cultural Creativity and Tourist Hotel Design LIU Yang(80)
The Reform of Ideological and Political Theory Courses in Colleges
——To Flip the Concept of the Classroom as a Perspective CHEN Hong(84)
Preliminary Analysis on the Current Status and Cultivation Methods of University Students' Political Identity from the
Perspective of Convergence Media ZHENG Honghui(89)
Research on the Administrative Staff in Higher Vocational Colleges in Quanzhou
——Career Management as a Starting Point KANG Lizhen(93)
Exploration on the Application of Teaching State Database in University Management
——Audit and Assessment as a Perspective CHI Fang(99)
Research on Quality Guarantee of Graduation Thesis in Independent College from the Perspective of
Academic Morality PAN Xin(103)