

目次

武夷文化研究

- 论武夷山地方古籍整理与“古代汉语”教学的融合
——以武夷学院为例 陈平 (1)
- 闽北传统民居建筑装饰符号研究 黄静 (5)

社会文化研究

- 打造闽都文化现代版，弘扬社会主义核心价值观
..... 刘义萍，游友基 (10)
- 美丽乡村建设若干问题的思考 付东震 (15)
- 明代正统年间进士地理分布考
——兼与吴宣德教授《明代进士的地理分布》商榷
..... 陈之林 (20)

法律研究

- 渎职犯罪中“重大损失”包含间接经济损失的合理性
质疑 冯志远 (25)
- 论民间票据贴现的法律规制 林雅玲 (30)

经济研究

- 浅谈我国外汇储备结构面临的主要风险以及对策
..... 郭君默 (35)
- 福建茶产业升级对策
——基于台湾和果森林红茶庄园的启示
..... 程春 (41)
- 经济新常态下的茶企业突围之路
..... 肖玉蓉，苏晓婷 (46)

武夷学院学报



国际标准刊号：ISSN 1674-2109

国内统一刊号：CN 35-1293/G4

第35卷 总第141期

2016年 第7期(月刊)

编辑委员会

- 顾 问：付贤智 黄汉升
 兰思仁 杨江帆
- 主 任：李宝银
- 副 主 任：吴承祯 刘用麟(常务)
- 编 委：(以姓氏笔画为序)
- 卢道明 叶琪瑛
 刘用麟 刘清华
 许亦善 李宝银
 李远华 吴承祯
 陈 铎 陈荣村
 陈宗道 陈良壁
 沈慧芳 杜江伟
 杨 昇 张品端
 张乔根 林 超
 郑细鸣 郑向敏
 赵升云 郭翠莲
 徐颖惠 路善全
 蔡明田

编辑部

- 主 编：李宝银
- 副 主 编：刘用麟(常务)
 沈慧芳
- 责任编辑：陈 果 叶丽娜
 华伟平 陈 虹
 白 琳 冯起国
 夏婷婷 杨飞飞
- 英文审译：陆 刚

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY



语言·文学研究

从功能主义翻译目的论看《甄嬛传》字幕翻译
 林瑞榕 (50)

浅析企业网站翻译本地化 赵 艳 (55)

芥川龙之介短篇小说的写作技巧剖析 何 英 (59)

传媒·艺术研究

探析电视综艺节目“商务导演”的功能与手法
 刘 星 (63)

论互联网时代综艺节目的营销特征
 ——以 2015-2016 时间段节目为例 刘 乐 (67)

辅助图形艺术设计方法探析 熊 辉 (73)

高等教育研究

实现福建省应用型本科思政课教学案例本土化研究
 孙海英 (77)

新建本科院校转型发展中的思想政治理论课教学改革
 刘 军 (82)

高校管理研究

社会主义核心价值观引领下大学环境文化建设的
 路径探究 林 萍 (87)

当代高职院校大学生感恩教育现状探析 李宁宁 (92)

微时代高校校园网络舆论引导初探 李燕萍 (97)

档案袋促进学生素质发展的研究 苏 萍 (101)

论女大学生校外安全意识的培养 宁瑞雪, 郝洪芳 (106)

论武夷山地方古籍整理与“古代汉语”教学的融合

——以武夷学院为例

陈平

(武夷学院 人文与教师教育学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:武夷山是世界文化与自然双重遗产地之一,其文化源远流长,古籍文献丰富。作为武夷山地方高校的武夷学院,在“古代汉语”课程中,应将武夷山地方文献材料嵌入课堂教学,并将这些文献的整理作为该课程的重要实践教学内容。这不仅对“古代汉语”教学目标的实现具有重要意义,也是地方性应用型本科院校服务地方经济、文化发展的重要方式。

关键词:武夷山;地方文献;武夷文化;“古代汉语”教学

中图分类号:H193 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0001-04

近年来,随着国家经济的长足发展,文化的重要性日益凸显。党的十八大报告强调建设优秀传统文化传承体系、弘扬中华优秀传统文化,尤其是党的十八大以来,习近平同志深刻阐述了以中华民族伟大复兴为主题的中国梦。如何准确把握优秀传统文化的时代价值和中国梦的丰富内涵,从优秀传统文化中汲取实现中国梦的精神力量,成了当前社会面临的重大理论和实践课题。而地方文化不仅是传统文化建设的重要组成部分,还对地方经济产生深刻影响。因此,挖掘地方文化的重要性逐渐为各级地方政府、地方高校所认识,进而深入开展地方文化研究。

“古代汉语”是高校汉语言文学专业的专业课,又是基础课、工具课,是汉语言文学专业的主干课程之一。对于地方性应用型本科院校来说,如何在传统模式下不断创新“古代汉语”课程教学形式,使其教学更

好地为培养知识、能力、素质全面发展的高级应用型人才服务,成为广大专业教师不断探索的一个重要课题,其中地域文化研究在应用型本科“古代汉语”教学的充实与加强,应得到充分重视。

武夷山作为世界文化与自然双遗产地,其文化源远流长,资源丰富。古闽越族文化、程朱理学、儒释道思想、茶文化、古建文化、摩崖碑刻等无不熠熠生辉。作为地方性应用型本科院校的武夷学院是闽北地区的最高学府,坐落于世界文化与自然双遗产地武夷山。不管是基于加强学科建设还是为服务地方,武夷学院都理应加强武夷地区古籍文献整理研究,在课程教学中增加地方文化因素。然而在目前的课程教学中,大武夷地方文化还没有得到充分彰显。至今武夷学院“古代汉语”课程均使用全国通用的教材,遵循现行教学内容进行教学,几乎不涉及地方文献、文化。笔者认为基于武夷学院应用型本科院校的内涵建设与人才培养目标,将武夷山地方古籍文献整理与武夷学院“古代汉语”教学相融合,是可行的也是很有必要的。这不仅对“古代汉语”教学目标的实现具有重要意义,也是地方性应用型本科院校服务地方经济、文化发展的重要方式。

收稿日期:2016-05-23

基金项目:武夷学院质量工程建设项目“古代汉语课程改革”(xj2012016)。

作者简介:陈平(1977-),男,汉,副教授,主要从事词汇、训诂学研究。

一、武夷山地方文献与古代汉课程教学融合的意义

(一)是继承武夷山文化遗产,繁荣社会主义的文化事业的需要

习近平总书记在《建设社会主义文化强国 创造中华文化新辉煌》讲话中指出:“中华文明绵延数千年,有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。今天,我们提倡和弘扬社会主义核心价值观,必须从中汲取丰富营养,否则就不会有生命力和影响力。”

大武夷地区在中国历史文化图景上具有特殊的地位,尤其两宋以来,该地区的经济、政治、文化急剧发展,人才辈出,理学荟萃,书院林立,刻书发达,武夷山地区一度成为中国南方的文化中心。据史料记载,宋代大武夷地区涌现出了有史可查的诗人一百多位,进士一千四百多位,宰相二十位。法医学鼻祖宋慈,历史学家袁枢,文学家严羽,词人柳永,理学大师朱熹等都是各个领域的代表性人物。武夷地区独特的山水风光也吸引着历代的文人骚客为之驻足,有陆游、辛弃疾、徐渭、袁枚等,在此留下了大量的笔墨篇章。还有丰富多彩的武夷茶文化、民俗文化、宗族文化等地方特色文化。这些繁荣盛况都记载、体现在各种类型的武夷文献之中,成为中华优秀传统文化的重要组成部分,丰富了武夷山作为世界文化遗产的重要内涵。

整理和研究武夷地区传世古籍文献,是丰富武夷山作为世界级文化遗产之内涵的重要途径,是传承中华文化的重要途径和载体,具有重要的学术意义和社会效应。近年来,武夷山开始大力加强地方文化建设,为挖掘、保护世界文化遗产,也为开发武夷山文化旅游资源,取得了一定的成绩。然而,与同样作为世界遗产的武夷山自然遗产相比,武夷山文化遗产的研究要远远落后,其中武夷山地方文献的整理与研究也相对滞后。因此,将挖掘、整理武夷山地方古籍文献纳入到“古代汉语”课程教学中,有利于加大武夷山文化遗产的发掘、保护与传承,有利于促进社会主义文化的大发展大繁荣。

(二)是培养学生学习兴趣,实现“古代汉语”教学目标的需要

“古代汉语”的教学目的主要包括提高阅读古籍的能力,继承古代优秀文化遗产,提高文言文教学能力,其最终目的是更好地继承我国古代的优秀文化遗产。王力先生指出:“(古代汉语)其教学目的是培养学生阅读中国古书的能力。我们必须明确认识到:‘古代汉语’是一门工具课;通过这一课程的学习,使我们能更好地掌握古代汉语,以便阅读古代文献,批判地继承我国古代的文化遗产。”^[1] 国家教委师范司颁发的《汉语言文学教育专业教学大纲》:“学习本课程(古代汉语)的目的是掌握古汉语基础知识,提高阅读古籍的能力,批判继承古代文化遗产,并运用有关知识进行文言文教学,提高中学文言文的教学水平。”^[2]

可见,作为高校汉语言文学专业的专业课,又是基础课、工具课的“古代汉语”,其重要性不言而喻。然而,作为一门研究古代语言的学科,“古代汉语”不管是在时间上还是在形式上都与现代汉语相去甚远,以至学生学习兴趣普遍不浓。再加上地方本科院校的学生基础相对薄弱,学习氛围大都不佳,传统的教学方式更使学生感觉枯燥乏味,难以达到预期的古汉语教学目标。而在“古代汉语”课程教学中嵌入武夷山地方古籍文献知识,将“古代汉语”课程与身边的文献材料紧密结合,这种结合在形式上带领学生由书本理论走入现实应用,避免说教式的枯燥。在时间上,则将学生由古代知识拉到当今社会,消除古今的陌生感,使这一门时空上原本都久远的课程变得可亲可敬。这有利于培养学生学习“古代汉语”兴趣,进而实现“古代汉语”的教学目标。

二、武夷山地方文献与古代汉课程教学相融合

地方古籍文献“大而言之,可分为两大部分。第一部分从著作者着眼,即凡乡人著作,不论其内容是否涉及乡土史地,不论其为经史子集,均属于地方文献之列;另一大部分从著作内容着眼,即内容涉及本地的古籍,如旧志、史载、诗文、疏奏、家谱(以及碑版、题刻等虽不以书籍形式传流者)等等,均为地方文献

之类。”^③武夷山地区的历史文化遗存非常丰富,历代名人辈出,其丰富的地方古籍文献,为武夷学院“古代汉语”课程提供了丰富的课内外教学资源。

(一)武夷山地方古籍文献与“古代汉语”课堂教学

“古代汉语”课程教学内容习惯上分为“文选”与“通论”两大部分。“文选”部分是阅读、讲解从先秦两汉至唐宋的古代诗文中选取出的一些典型的、有代表性的文章。“通论”则是学习文字、词汇、语法、音韵等古代汉语的基本理论知识。这两个部分的教学都可以融入武夷山地方古籍文献材料。

从“文选”部分看,在宋代作品中可以穿插武夷山地方文献。宋代的武夷山有朱熹、柳永、李纲、真德秀、杨时、李侗、严羽、罗从彦、游酢等武夷山本土名家,也有陆游、辛弃疾等游学武夷山的文学家。他们生平著述颇丰,并都留下不少佳作。朱熹《九曲棹歌》十首是朱熹的经典之作,是全景式描写武夷山九曲溪两岸风光和武夷历史文化的名篇;柳永是武夷山人,作为婉约派最具代表性的人物,他的作品各个古汉语教材中大多有收录;李纲、真德秀等是宋代著名的宰相,他们的奏议文中也不乏名篇;而对于游学武夷山的文学家,我们可以选讲其描绘武夷风光的篇章。

“通论”部分则可以较多地选用武夷山古籍文献材料。

武夷山摩崖石刻众多,从魏晋到近当代共有五百多方,其中涉及很多文字现象是“古代汉语”课程“文字”教学中的鲜活的资源。如异体字“幼”与“幼”,在武夷山九曲溪的第五曲刻有“幼溪津”三字,“幼溪”是陈省(字孔震,明代长乐人)的号。陈省在武夷山留有石刻几十处,在这些石刻中,凡是“幼”字,均作“幼”。从文字学角度看,二字为异体字关系,然而其故事却又被赋予文化色彩,说是陈省罢官归隐后,心不服气不平,虽寄情山水,也只是聊以自慰。他有意让“幼”字不出头,写成“幼”,寓示着自己现在的境遇,并寄予磨砺意志,蓄势待发的情感。他说,等到有朝一日复出,这“幼”字自然就出头了。可是,陈幼溪一辈子也没有东山再起,所以这武夷山石刻上的“幼”便也永无出头之日了。又如“茶”,茶是武夷山的一大名片,武夷山云窝景区茶洞清隐岩麓镌刻有两平方米的“茶洞”二字。从文字学角度分析,“茶”字本是形声字,然而从文化角

度看,“茶”的字形又有多种文化内涵,如“人在草木间”说,蕴含人类渴望与自然和谐共生的美好愿望。“茶寿108岁”说,不仅有“茶树的寿命长”之义,还说明饮茶有使人健康,延年益寿之功。身边的这些精彩的文化解读,无疑使枯燥的文字辨析增色不少。

武夷山地方文献中也有大量词义、词汇教学用例,例如:刻在九曲溪沿岸石壁上的朱熹《九曲棹歌》,是人们耳熟能详的经典名作,然而《九曲棹歌》中的版本异文竟达二十多处,其中“终日—镇日”“舟—船”等,作为同义词异文,它们体现了新词与旧词,书面语与口语的关系,也是很好的古汉语教学用例。

(二)武夷山地方古籍文献整理与“古代汉语”实践教学

武夷山其地方古籍文献丰富、涉及面广,包括朱子及朱子门人著作文献、乡邦人士著作、家族牒谱、地方志系列、民俗文献、茶文献、摩崖石刻、碑传文等。如此众多的地方文献,虽为世人所瞩目,然而碍于各种条件的限制,除了朱熹的相关著作外,其它地方文献还尚未给予全面、深入、系统地收集与整理,这显然不利于武夷山世界文化遗产的发掘、保护与发扬。

武夷学院中文专业学生通过“古汉语”理论知识的系统学习,已经初步具备古籍整理能力,可为地方文献的整理做出贡献。同时学生“古汉语”能力的提高不能仅仅依靠课堂教材,而应通过文献整理的实践来巩固加深他们的“古汉语”理论知识,强化“古汉语”能力。因此武夷学院“古代汉语”课程的教学,不仅需要引入武夷山地方文献知识,作为优化课堂教学的点缀与补充,还要将武夷山地方文献的收集整理纳入课堂,以提高学生的实践能力。

将武夷山地方文献的收集整理纳入“古汉语”课程教学,最主要的是组织学生校勘武夷山地方文献。学习古代汉语,无法离开古籍文献,“古代汉语”教材的文选虽然都是古文,但这些古文都是精心点校后的,无法让学生对原始的古籍文献材料有直观的认识。而武夷山地方文献有很多是原始的材料,未经点校,可弥补教材的不足。主要可以通过四种方式将这些材料引入课程教学。一是学生参与教师课题研究。笔者近年参加《闽北籍二十宰相全传》^④的编写工作,其中涉及大量的古籍文献整理,在研究过程中吸收部

分同学参与宋代闽北籍宰相奏章的点校,取得较好的效果。二是组织学生申报“大学生创新创业训练计划”项目。这几年笔者分别指导了“武夷山摩崖石刻注解”“蔡杭判词研究”等大学生创新项目,各个团队的成员通过项目研究,其“古汉语”能力明显得到很大程度提高。三是指导毕业论文写作。三年来,笔者每年所带的语言学方向毕业论文,大多以武夷山地方文献的整理为主要内容。这些学位论文对武夷山地方文献做了较深入的研究,既是对学生专业知识与技能的全面考察,也是中文专业学生对地方文献整理研究的重要成果。四是组织课外实践活动。古籍文献往往让人感觉艰涩与遥远,而古籍文献创作的场地、故事却是那么鲜活与可亲。因此,在课外实践活动中接触名胜古迹、文物古迹,再现创作场景,在提高学生学习兴趣的同时夯实理论知识。四年来武夷学院中文专业都有参加一年一度的“海峡两岸走朱子之路”研习营活动,该活动以武夷山地区为中心,主要考察朱熹的历史遗迹,慨想朱熹及武夷山历代名人的创作之路。又比如武夷山景区的五百多方的摩崖石刻,无一不是活生生的教

学实例,可以组织学生实地考察研究。

总之,将武夷山地方文献整理与武夷学院“古代汉语”课程教学有机结合,不仅有利于武夷山世界非物质文化遗产的挖掘保护,开发乡土教育与爱国主义教育史料,是应用型地方本科院校服务地方的重要方式,也有利于提高中文学生的综合素质,是应用型实践人才培养的教育模式,是“古代汉语”课程教学的有效改革与创新。

参考文献:

- [1] 王力.古代汉语(第3版)[M].北京:中华书局,1999:1.
- [2] 国家教育委员会师范教育司.汉语言文学教育专业教学大纲[M].长春:东北师范大学出版社,1992:60.
- [3] 刘汉忠.地方文献类古籍收集、整理述例[J].广西地方志,2006(6):3-5.
- [4] 何长辉.闽北籍二十宰相全传[M].厦门:厦门大学出版社,2014:24.

(责任编辑:白琳)

Study on the Integration of Wuyishan local Ancient Documents and Classical Chinese Teaching ——Taking Wuyi University as an example

CHEN Ping

(School of Humanity and Teacher Education, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Wuyishan is one of the world's cultural and natural heritage sites, its culture has a long history, rich in ancient documents. as a local university of Wuyi University, in the teaching of Classical Chinese, Local literature material of Wuyishan shall be embedded into classroom teaching, and these literature as an important practice teaching of the course content. This not only is of great significance to the realization of teaching goal of Classical Chinese, But also Local applied undergraduate colleges to serving local economic and cultural development of important ways.

Key words: Wuyishan; Local ancient documents; Wuyi culture; classical chinese teaching

闽北传统民居建筑装饰符号研究

黄 静

(福州大学 厦门工艺美术学院, 福建 厦门 361002)

摘 要:从闽北传统民居装饰的“三雕”艺术和彩绘装饰符号等方面展开,浅析闽北传统民居建筑装饰符号。建筑符号学是建立在语言符号学的基础上发展起来的,其本身也蕴含着建筑句法学、建筑语义学、建筑的语用学的基本特点和属性,建筑符号学在使用过程中同样受自然和社会文化因素的影响而表现出地域差异性。闽北传统民居建筑装饰符号在这种地区差异性和独特性影响下,形成自身的符号体系。如同人类的语言体系,闽北民居装饰符号作为一种独特的代码,传递给我们有关闽北传统民俗文化的信息。

关键词:闽北传统民居;建筑装饰;装饰符号

中图分类号:TU241.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0005-05

传统民居作为延续古人建筑风格和建筑艺术的建筑实体,在满足人们对生活居住的空間的基本需求外,也会考虑其宜居性。其宜居性不仅考虑到居住的舒适性和与当地环境的协调一致性,更体现在居住者的审美需求上和心灵需求上,这些需求的满足,不仅仅依靠建筑本身的外形和内部空间,还反映在传统民居建筑的装饰上。闽北传统民居的装饰也是如此。在“北人南迁”的民族融合的过程中,闽越族本地土著居民和中原建筑文化和风格相杂糅,经过融合创新自成一套体系,形成一个多元而独体的装饰语言系统。对闽北传统民居建筑装饰符号的研究,能帮助我们了解闽北建筑装饰有更深层次的理解,也是借此了解闽北社会民俗的一个窗口,也是了解闽北传统文化的一个途径。

一、建筑符号学概述

古罗马哲学家奥古斯汀曾给符号下过一个简洁的定义:“符号是这样一种东西,它使我们想到在这

个东西加诸感觉的印象之外的某种东西。”^[1]在人们的交往中和事物的表达中为了方便,创立了符号,利用符号能够赋予物质一定的含义,借助于符号交流也变的更方便和快捷。这些符号本身是人为制定,为了更好的为人们所用,研究者创立了符号学,建筑符号也是如此。

(一)建筑符号学理论概述

符号学是用于研究符号属性、性质和使用规律、传达规律的科学体系,它用于研究人类创造的一切可以认知的符号。在符号学的创立过程中许多研究者做出了突出贡献,最具代表性的是瑞士的索绪尔,他结合语言学的理论知识创立了符号学。而后人们吸收各自研究领域的成果,把符号学推向一个新的高度,可以用于针对包括语言、文字、建筑、艺术在内一切人类认知的领域。符号学可以划分为三部分。第一部分为符号句法学。符号句法学主要用于研究符号之间的关系和如何协调符号之间的关系,通过符号句法学能够把符号构成的句子根据符号学规则进行分析和结构重组,帮助实现符号语言意义的实现。第二部分为符号语义学。符号语义学是指建立在符号与事物属性的指代关系,具体来讲就是如何实现符号对事物本身意义的传达。第三部分为符号的语用学。该部分是符号学最重要部分,建立符号的目的就是在于借助于符号

收稿日期:2016-04-13

基金项目:国家社科基金艺术学一般项目(2014BG00447);
南平产业发展社科专项重大项目(N2011WR02)。

作者简介:黄静(1990-),女,汉族,在读研究生,主要从事传统民居研究。

实现事物的表达,并借助于符号的连接和组合,实现符号代表意义的深化和深层次表达。随着符号学的兴趣和对建筑艺术的反思和发展,上世纪50年代,研究者开始有意识的把符号学应用到建筑学领域,并逐步创立了系统的建筑符号学理论,借助于该理论不仅可以让人们更好的理解建筑艺术和建筑风格,也在普通民众和建筑设计师之间建立了一种可供沟通的符号语言系统,便于民众阅读和品评。

(二)建筑符号学的应用特点

建筑符号从理论上讲是符号概念衍生出来的一种形式,建筑设计师将自己在审美认识和生活经验中所感知的观念,通过专业手段展现出来,并赋予了建筑以更多的社会价值与审美意义。^[2]而建筑是一个系统的符号体系,在这个体系应用时首先表现的就是建筑符号学应用的普遍性。建筑作为一种空间实体本身就承载着应用功能,这个功能本身就是一种功能性符号,同时不管建筑设计者和还是建筑者都有意无意的把自己的建筑思想融入建筑实体中,只要有建筑就会有建筑符号的表达和应用。其次表现在建筑符号应用的多因素影响性。建筑符号是一个系统,在这个符号系统中包含无数个建筑符号基本元素,它们的使用不是固定不变的,而是受多重因素的影响,具体来说受制于设计者的理解和设计理念的影响,同时还受社会文化背景和自然因素的制约,这种多因素影响性导致建筑符号应用的关联性,产生世界上无数的建筑风格和建筑艺术。然后表现在建筑符号应用的区域性。由于人类是建筑符号的创造者和使用者,但是人们经常表现出一定区域的聚集性,这种聚集性也会带动建筑符号在这个区域内进行传递和交流,这种传递和交流的区域性最终导致建筑符号在应用时表现出一定的区域性,并由此与别处产生不同。比如我国北方建筑风格和建筑符号语言的运用与南方就有明显不同,出现这种情况的原因主要在于自然地理区域性和人文区域性造成建筑符号应用的区域性。

二、闽北传统民居建筑装饰符号形成的因素

建筑装饰符号作为人类劳动和智慧的结晶,凝聚着人们在生产劳动中的思想性和艺术性,实用性的综

合体,在其形成的过程中会受到客观自然、社会文化和习俗的影响。闽北传统民居建筑装饰符号作为一种区域性建筑装饰符号,在其形成的过程中也会受到上述因素的影响和制约。最终这些影响会反应到具体的装饰元素应用和装饰风格的形成上。闽北地区传统民居建筑装饰元素符号的形成因素分析大致可以从以下三方面进行阐述。

(一)自然因素对闽北传统民居建筑装饰符号的影响

装饰作为一个艺术加工的客观实体,不同于文字创造等艺术形式,它需要实实在在的物体作为支持,才能表现出这种装饰符号。在古代,传统民居所用的这些装饰设计的原材料不可能大规模的远距离运输,因此自然因素对闽北传统民居建筑装饰符号的影响主要表现在民居装饰材料的地取材,通过适用于装饰材料的加工才能创造出装饰艺术作品。闽北地区多山多石,杉木很多,因此在装饰中这些本土材料往往会成为艺术工匠的首选材料。通过对石头形状的选择制成不同的装饰物品,对于方正的石头用于制造成牌楼、大门石狮等装饰作品。对于坚硬结实的木材通过木雕技术制成各种花纹图案等装饰作品。譬如下梅村的大夫第,门楼、柱础选材上多采用石头,进而雕刻装饰成精美的石雕。而在柱子以及屋顶构件上,多采用杉木,尤其是雕刻精美的木雕雀替。

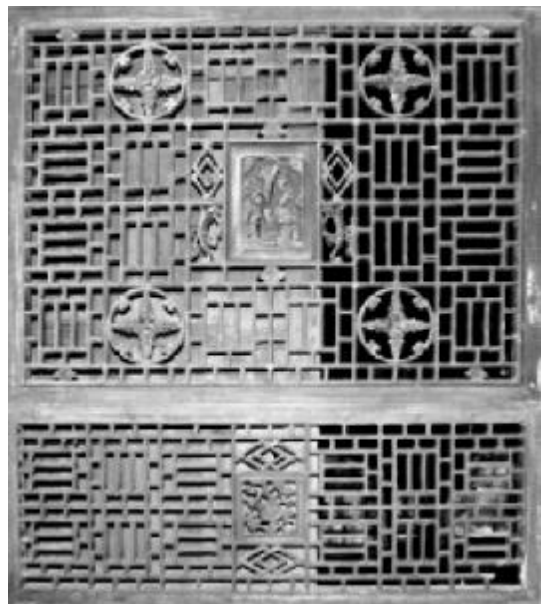


图1 大夫第精美的木雕装饰

(二) 宗教文化对闽北传统民居建筑装饰符号的影响

闽北地区特殊的居民构成形成了其独特的宗教文化。从历史渊源上,闽北地区既有原来的土著居民,但更多的是从秦汉到明清历代中原战乱,民不聊生的情况下,大批南迁入闽的汉人。这些南迁入闽的中原人带来了儒、释、道的思想,与闽北本土居民原始图腾崇拜相杂糅,形成闽北地区特有的宗教文化:儒释道三教与闽北原始巫术合流。



图2 下梅村大夫第内门楼

而宗教作为一种延续千年的历史文化,具有自己独特的审美方式和审美需求,对建筑和建筑装饰都有一套属于自己的理解和表达。宗教文化对装饰的思想性和艺术性也会随着信徒对教义的信仰,而潜移默化的影响寻常百姓的建筑风格和装饰风格,最终形成建筑装饰元素符号。儒释道三教合流的思想对建筑和装饰的理解以及审美需求,也会影响闽北传统民居建筑装饰符号的形成。三雕图案中随处可见的“卍”字元素、宝相花、莲花等,是佛教思想和文化影响的产物。表达儒家所提倡的科举取仕的入世思想的三雕图案,如“一路连科”、“平升一级”、“魁星点斗”等也是随处可见。而在装饰图案元素和材料选择上,则是很好的吻合了道家天人合一的自然观。而其他的闽越原始图腾图案,则是原始巫术思想反映在民居装饰图案上的物化体现。如下梅大夫第内的砖雕门楼,“卍”字纹、宝相花、云纹、花卉等图案连续构成的锦纹图案,繁密规整,华丽精致,宗教文化对于装饰图案和元素的影响,和谐的体现在这一民居空间中。

(三) 民风民俗对闽北传统民居建筑装饰符号的影响

建筑装饰符号的形成,除了受自然因素和宗教因

素影响之外,还会受到当地民风民俗的影响。民风民俗作为人们通过历史的磨合和积淀形成的人们共同遵守的内隐性思想,对人们的生产生活有约束和引导作用。一方面作为装饰,另一方面会产生一种心灵安慰。

从闽北建筑装饰元素符号的形成角度看,民风民俗最终也会对其产生影响。比如在闽北地区,村野百姓的图腾信仰中,八卦是他们最信仰的图腾,八卦与五行,被这一片区的村野百姓尊称为“神符”。村野之民在修宅造门中,为了求吉求安,并选用了许多符镇,如富贵人家大门两侧立着的是“对兽”(指石狮子)。但更多的百姓人家是在门楣的中心处悬挂八卦符。有的是铜铸的八卦符,有的则是画一个简易的太极符。^[3]而诸如五行学说的民俗信仰对于民居建筑装饰的影响,则更多地体现在建筑的形制上。下梅村的邹氏家祠,封火墙做成具有两道波浪的形状,便是以水寓火,暗合水能克火的五行思想,而在大门门楣中心画着的八卦符,形成了一种和谐的阴阳状态。这些都是朴素的民风民俗对闽北传统民居建筑装饰符号所产生的影响和印迹。



图3 门楣中心处画着的简易的太极符

三、闽北传统民居建筑装饰符号解析

闽北装饰艺术经过历代的传承和发展,到明清时期达到成熟,其建筑装饰是基于居住功能和审美角度为一体的,因此闽北传统民居建筑装饰符号既具有使用性又具有美观性,其装饰风格具体也表现出与自然融为一体的协调美感。

(一) 闽北传统民居建筑装饰的总体特点

对于装饰来说美观是第一位的,因此在装饰图案的绘制和设计过程中,总是讲究造型美。在装饰设计的过程中会根据宗教因素、民俗因素对装饰元素恰当选取,在传统风水玄学的指导下赋予装饰更多的意义。因此闽北装饰元素本身不仅仅是装饰,更多的借

助于装饰元素,体现出一种诸如天人合一、仕途顺遂、祈福纳吉、风调雨顺等的隐含义意。比如在民居中的砖雕图案很多都是来自于佛教和道教中的吉祥物进行装饰。闽北民居装饰总体上还有一个特点就是与环境 and 身份地位的相称性,传统民居在装饰元素的选取上一般都是就地取材,并保持与环境的和谐统一性,同时还会考虑的自身的社会地位和审美需求,进行建筑装饰元素的选取。

(二) 闽北传统民居建筑的装饰符号的解析

闽北传统民居的装饰手法很多,有砖雕、石雕、木雕、彩绘等,题材丰富,形式多样,在民居装饰中常常综合运用,在同一空间中和谐统一又相得益彰。传统民居除了雄伟壮观的总体气势外,精心构思、巧妙设计得雕梁画栋更是美不胜收。将闽商阶层文化和儒释道哲学思想融入其中,不经意间成为传承文化的一种载体。

1. 木雕装饰符号



图4 下梅大夫第,木雕隔断形成的屏障空间

木雕装饰在闽北传统民居成为一种独特的装饰符号,应用非常广泛,几乎每个传统民居都会有相应符号的应用,一方面是源于闽北盛产杉木,这种木材自然纹理结构美观,同时天然的浅红色或深红色给人一种自然美,另一方面在于其木质结构坚硬,不容易变形,因此艺术工匠便把它作为木雕的主要对象。木雕工艺装饰应用到传统民居中主要应用在以下几个方面,一个是门窗,门窗多为杉木材质,在这些门窗上,通过木雕工艺绘制成不同的图案比如如意、花草等给人一种艺术美,通过对材料加工也可以制成不同的门窗结构,在符合力学结构的基础上实现了装饰效果。比如有些传统民居把门设计成折叠式结构就体现

了其两重功能,即功能性和装饰性。在屏风屏障上也多有木雕结构,传统建筑技术中为了营造宜居空间,一般在内部空间结构的分隔上不愿意采用石头等结构,更多的采用木质结构,获取温暖和宜居效果。这些屏风屏障除了具有隔离空间的作用外,还留有大面积的空间供艺术装饰设计者发挥聪明才智实现装饰效果的呈现。比如在屏风屏障上经过加工形成各种花格结构或者利用雕刻刀具雕出寓意深刻的各种图案,营造一种审美意境和深层含义。总之木雕以其工艺美和实用性成为闽北传统民居装饰符号。

2. 石雕装饰符号



图5 下梅大夫第石雕

石雕作为闽北地区传统民居的一种装饰符号,一方面是源于其自然地理特点,该地区盛产石头,这样就为山石纳入建筑装饰提供一个前提,另一方面石头原本经过自然风化和各种地质因素也会给石头带来一种自然的艺术美,当艺术匠师把它融入个人艺术理念之后,也会产生各种强烈的艺术美而具有建筑装饰性,并最终演变为闽北的装饰符号。从石雕在建筑装饰的位置来看,分以下几类,第一把石雕应用在柱基、门基上,这些位置多是采用石头结构堆砌而成,让整个房屋更结实坚固,伸出地面的石块空间就成为石雕的应用提供了空间,人们在这些位置雕刻上麒麟、龟虽寿等图案,既表达其美好寓意也增强了装饰效果。第二石雕应用在屋顶的砖瓦结构上,闽北多雨水因此在屋顶的设计上多采用灰瓦作为挡雨遮阳的材质,在青砖灰瓦中配上三雕艺术,增添了整个建筑的外部装饰美感。第三把石雕应用在庭院或厅堂之上。在庭院中空间较大,摆放一些石桌,石凳在这些地方雕刻上花纹比如龙凤吉祥等图案增加了装饰效果。在厅堂上

一般是客人会面的地方,能够体现出一家的气度和文化底蕴,因此一般会在厅堂上也摆放一些石雕小品,其装饰艺术性十分明显。

3. 砖雕装饰符号



图6 “马上封侯”

闽北地区砖雕图案的装饰纹样十分丰富,民居门楼无一例外地饰以精美的砖雕。砖雕装饰在一定程度上也象征和展示了人们的财富和地位。无论是民居,还是祠堂,在门楼、门罩、屋檐、屋顶、正檐等部位,都装饰精美而反复的砖雕,并形成鲜明的地域特色和风格。这些砖雕图案,既有石雕的刚毅质感,又有木雕的精致柔润与平滑,呈现出刚柔而又质朴清秀的风格。^[4]从构思到表现,其手法多样而繁复,无论象征和隐喻,都代表着一定的祈求心理,具有一定的社会意识倾向和感情色彩。从题材上主要可概括为祈福纳吉、伦理教化和驱邪避灾三类,其中又以祈福纳吉类居多。譬如“独占鳌头”、“魁星踢斗”、“麒麟送子”等,这些砖雕图案把人们的美好愿望寄寓在与之生息相伴的古民居砖雕图案中,做到代代相传。在封建社会里,人们的思想意识中,功名利禄,进取竞争意识都极为强烈。这极具中华民族传统文化色彩的主体精神,在门楼繁杂的砖雕图案中,都得到了展示。

4. 彩绘装饰符号



图7 彩绘装饰图:闽北传统民居

彩绘是闽北传统建筑上极富特色的装饰,传统彩绘是用彩色涂料在梁枋、斗拱、柱、天花板等处刷饰或绘制花纹图案。^[5]彩绘应用到闽北传统民居装饰中

成为一种装饰符号,是闽北人们对颜色和图案结合形成的一种独特的装饰符号。这种手工技术一方面是建立在人们对颜料的掌握和应用的基础上,另一方面也受到技法技艺的影响最终形成一种独特的艺术形象。在传统民居的早些时候,当时的彩绘从图案上主要是绘制龙腾图案和祥云图案,颜色以朱红色为主。后来彩绘受宗教等其它因素的影响逐渐增加了莲花等图案。彩绘中的图案,在选材上与道家崇尚自然、无为的思想境界相契合,在宗教影响下的彩绘装饰语言,气派中透着优雅,精美中展现出浓郁的艺术气息。比如民居中会在门楣等位置通过木雕和彩绘实现装饰效果的呈现,彩绘与木雕、石雕的配合更增添了其装饰艺术美。

建筑符号学使人们对建筑风格和建筑设计理念有一个更为充分的了解,也使建筑本身更好的充当建筑师和建筑欣赏者之间的桥梁。建筑符号学的普遍意义同样也适合于闽北传统民居建筑装饰风格和元素的分析。闽北传统民居从建筑装饰符号的角度分析,其具备四个基本构成要素,分别是砖雕装饰符号、木雕装饰符号、石雕装饰符号、彩绘装饰符号。这四种装饰符号是闽北传统民居装饰的一个特色,也是构成闽北装饰区域性的内容。通过对闽北传统民居装饰符号的分析,希望让人们对它有更深的认识和理解,认识到它的历史价值和文化价值。在现代社会飞速发展、建筑风格和理念不断更新的情况下,希望建筑师能够吸收传统建筑装饰的优秀元素,古为今用创造民族性建筑装饰风格,同时也应该加强对闽北传统民居建筑装饰的保护。

参考文献:

- [1] 杜克芮·托多洛夫.语言科学百科全书[M].巴尔的摩:霍普金斯大学出版社,1979:99.
- [2] 冯刚.艺术符号学[M].上海:东华大学出版社,2013:88.
- [3] 邹全荣.武夷山村野文化[M].福州:海潮摄影艺术出版社,2003:42-43.
- [4] 柯培雄.闽北传统民居[M].福州:福建美术出版社,2013:130.
- [5] 柯培雄.闽北名镇古村[M].福州:福建人民出版社,2013:139.

(责任编辑:陈 果)

(下转第 24 页)

打造闽都文化现代版,弘扬社会主义核心价值观

刘义萍¹, 游友基²

(1.福州哲学社会科学联合会,福建福州 350007; 2.福建师范大学文学院,福建福州 350007)

摘要:闽都传统文化向现代版的转化是个质的飞跃,其间经过近代型的过渡。近代型呈现新旧杂陈的特点。“五四”后闽都文化的近代型转换成了现代型。闽都文化的现代型具有鲜明的时代特征。新中国成立后,闽都文化的现代型发展为当代型。党的十八大后,坚定了当代中国价值观念的文化自信,完全融入了当代中国的社会主义核心价值观,充分体现了社会主义的本质要求和时代精神。作为基层干部、群众,公民个人更应注重公民个人层面的价值准则“爱国、敬业、诚信、友善”。

关键词:闽都文化;现代版;核心价值观

中图分类号:D64;G127 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0010-05

习近平总书记指出:社会主义核心价值观“把涉及国家、社会、公民的价值要求融为一体,既体现了社会主义本质要求,继承了中华优秀传统文化,也吸收了世界文明有益成果,体现了时代精神。”^[1]社会主义核心价值观“体现了社会主义本质要求”,“体现了时代精神”,这是社会主义核心价值观与传统价值观的最根本区别。这也是闽都传统文化与闽都文化现代版的根本区别所在。

一、闽都文化近代型呈现新旧杂陈的特点

由传统型向现代型的转化,是个质的飞跃,经历了蜕旧变新、浴火重生的过程。闽都文化与整个中华文化一样,经历了由传统向现代的转型,其间,经过近代型的过渡。近代型呈现新旧杂陈的特点。

其新质为:其一,爱国成为主旋律,添加了坚决反对外国殖民侵略的内涵。随着帝国主义的入侵,民族危机日益加深,从晚清、近代开始形成以救亡图存为主要目标的爱国精神,成为体现时代精神的核心价值

观。林则徐(1785-1850)是近代中国“开眼看世界”第一人,是闽都近代文化爱国精神的表率,是伟大的爱国主义者、民族英雄、国际禁毒先驱。他具有坚贞不渝的爱国精神,对国家和民族无限忠诚,“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之。”这两句诗集中体现了他的价值观以爱国为核心。他身上所体现的中华民族的伟大精神和优良品格,无论时代如何变迁,都不会过时,反而历久弥新。其二,变革现实的决心坚定。无论是维新派还是革命派皆如此。其三,具有不怕牺牲的精神。维新派林旭坦然面对死亡,以林觉民为代表的闽都辛亥革命党人更是不怕牺牲,为推翻清廷,付出了沉重的代价。在黄花岗七十二烈士中,闽籍烈士多达27名,其中林文、方声洞、林觉民、林尹民、陈与燊、陈可钧、陈更新、冯超骧、刘元栋、刘六符10人,被誉为“黄花岗福建十杰”。林觉民留下两封绝笔《与妻书》和《禀父书》,足为辉耀闽都乃至中华的绝唱。

闽都文化其旧质为:其一,在孙中山领导下,推翻了清政府,具有重大的历史意义,但它没有改变中国半封建半殖民地的社会性质。由中国资产阶级领导的旧民主主义革命固有的软弱性、动摇性导致革命的不彻底性,这场不彻底的革命无法从根本上铲除封建主义的政治、经济、社会制度,无法摧毁封建主义的文化

收稿日期:2016-03-10

作者简介:刘义萍(1960-),男,汉族,高级记者,主要从事闽都文化研究。

思想体系,封建伦理道德还在社会上大行其是。其二,严重脱离群众,未真正唤醒、发动民众,尤其是农民,在这样的社会历史背景下,闽都文化近代型虽有新质,但无法在社会上普及,新的价值观未能深入人心,由于其旧质的拖累,无法形成崭新的价值观体系。

二、闽都文化现代型具有鲜明的时代特征

先进的中国人继续寻找救国救民的正确之路。五四运动爆发了,反帝反封建的风雷荡涤着古老的中华大地。“五四运动形成了爱国、进步、民主、科学的五四精神”。^[1]之后,中国共产党诞生了,救亡图存、振兴中华渐次汇成浩荡的历史洪流。闽都文化的近代型转换成了现代型。闽都文化的现代型具有鲜明的时代特征。

首先,它从思想上逐步接受了中国共产党的意识形态,认同其战争年代的核心价值观,把爱国主义、集体主义、斗争精神、牺牲精神、英雄主义,视为国家民族层面、社会层面、个人层面的核心价值观。五四时期短暂的个性解放很快被社会解放、阶级解放、民族解放替代。由抗战英雄铸就的抗战精神集中体现了当时中国的核心价值观。什么是抗战精神呢?习近平总书记在颁发“中国人民抗日战争胜利70周年纪念章”仪式上的讲话对此做了精辟的概括:在抗战英雄身上,“充分展现了天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀;视死如归、宁死不屈的民族气节;不畏强暴、血战到底的英雄气概;百折不挠、坚忍不拔的必胜信念。”^[2]这实际上也概括了百年来中国人民不屈不挠的斗争精神,其关键在“爱国”二字,爱国是最强大的动力,也是闽都文化现代型最重要的关键词。中共及其领导人在战争年代阐明了一系列的价值观理念。毛泽东为面对凶敌、慷慨牺牲的刘胡兰题词:“生的伟大 死的光荣”,为默默做平凡小事,为人民服务,因烧炭而牺牲的张思德撰写《为人民服务》,指出:“‘人固有一死,或重于泰山,或轻于鸿毛’,为人民的利益而死,死得其所,比泰山还重,替法西斯卖力,替剥削人民压迫人民的人去死,比鸿毛还轻”。这就提出了革命的生死观。生死观在价值观中是最重要的。它决定了其他价值观念的取向。中共制订了“三大纪律,八项注意”,对党、政、军人员

提出了道德规范与要求。“三大纪律,八项注意”是对个人的道德规范而划出的底线。它以人民为中心,深得人民拥护。《纪念白求恩》提出了最高的道德标准:做毫无利己之心的人,高尚的人,纯粹的人,脱离了低级趣味的人,有益于人民的人。张思德精神、白求恩精神构成了那个时代的核心价值观的有机组成部分。虽然闽都远离解放区,这核心价值观无法得到宣传、普及,当然,也谈不上践行。但闽都文化中的价值观与之有内在的的紧密联系。

其次,为建立人民大众当家做主的新中国,闽都儿女积极参加五四运动、北伐战争、土地革命、抗日战争、解放战争。五四伊始,郑振铎、冰心,庐隐、郭梦良等投身新文化运动,为新文学之狂飙突进奉献力量。郭化若18岁参加革命,为黄埔第四期学员,翌年加入中共。红军时代,曾率部攻打漳平,在中央苏区,他成为毛泽东、朱德指挥作战的主要助手,后作为副司令员或政委,参与淮海战役和解放上海的战斗,建立了不朽的功勋。他组建了我军第一支无线电大队,奉命筹建了我军第一个炮兵学校,悉心研究《孙子兵法》,成为一代儒将。邓拓1930年在上海秘密参加中共。他树立了救国为民的远大理想,接受、信仰马克思主义,并以为之指导,考察中国历史、现状。1937年9月到达晋察冀边区。历任《抗战报》社长兼主编、《晋察冀日报》社长、晋察冀新华总分社社长等职,在极其艰苦的条件下,从事党的新闻工作,成绩卓著。胡也频1929年出版《也频诗选》,写象征主义的诗篇,到了“红色的三十年代”,“左联”诞生,他便从“诅咒人生,讴歌爱情”的小资产阶级作家迅速成长为呼唤与歌颂革命的革命作家,他创作的小说《到莫斯科去》、《光明在我们的前面》丰富了左翼文学的百花园,1931年2月7日被反动派杀害,成为“左联五烈士”之一,他的革命精神鼓舞人们为实现人民解放和国家现代化而奋斗。抗战时期闽都儿女弘扬伟大的抗战精神,与全国人民一道,抛头颅、洒热血,为抗日战争胜利作出重大贡献。中共福建地方组织前赴后继,投身全国战场抗击日寇。派出优秀共产党员深入敌后,开展游击武装斗争,先后在长乐、福清、莆田、平潭、连江等地组建7支抗日武装,总人数达一千六百多人,其中最具规模的是中共秘密党员、长乐县长刘润世领导的长乐游击总队

于1941年8月在琅尾港成功地打了一次伏击战,打击了日军的气焰。以陈绍宽、陈季良、萨师俊、林遵为代表的福州籍海军英勇奋战,共击沉击毁日军舰艇321艘,众多官兵壮烈牺牲。其中,壮烈牺牲的两位舰艇长是“义宁”炮艇艇长严传经,“中山”舰舰长萨师俊。他们和千百位献身长江保卫战的海军将士一样,被誉为“以灵魂护祖国,用肉体锁长江”的楷模。众多的家庭乃至家族积极参加抗战,涌现出游击队之家福清斗垣村陈家、多兵种之家鼓楼孙老营叶家、“民先”队员之家台江下杭欧阳家族……在纪念抗战胜利70周年的日子里建成的福州抗日志士纪念墙上镌刻着福州四十多个著名的抗日之家及其成员的名字,留下了他们的光辉业绩。这一切,充分展现了抗战精神。

在秘密战线上,吴石是一面旗帜。他曾任北伐军总参谋部作战科科长,抗战中任第四战区参谋长、军政部主任参谋兼部长。1948年参加民联,与中共华东局直接建立联系,提供重要军事情报。他历经北伐、抗战、解放战争,可谓戎马一生,尤其是义无反顾地投入解放全中国的斗争,1949年6月去台湾,后任国防部参谋次长,1950年被叛徒出卖,从容就义。1973年追认为革命烈士。

闽都儿女在各行各业为国家贡献力量。侯德榜是闻名世界的制碱大王、我国重化学工业的开拓者。1949年,侯德榜力克重重阻碍,绕道泰国、香港、韩国赶回北京,参加祖国建设。侯德榜的成功有其敬业精神、勤奋努力及个人才能的原因,但最大的动力来源于爱国。

三、闽都文化当代型充分体现社会主义核心价值观的本质要求

闽都文化现代版包括近代型、现代型、当代型“三部曲”,闽都文化由于具有“与时俱进、永葆青春”的强大动力,从近代型到现代型再到当代型的转化、发展都十分顺畅。新中国成立后,闽都文化的现代型发展为当代型。随着时代的推进,闽都文化当代型逐步摆脱了苏联的文化影响,克服了改革开放初期西方文化的影响,在党的十八大后,与全国同步,坚定了当代中国价值观念的文化自信,完全融入了当代中国的社会

主义核心价值观,充分体现了社会主义的本质要求和时代精神。

闽都文化拥有很强的“海纳百川”的气魄和功能。唐末王审知率99姓军民入闽,实现了中原农耕文化与原住民古闽越文化的第一次大融合,中原的价值观成为福州十邑的主流观念。大融合的成果之一——福州话流行于福州十邑,表明闽都文化这个大容器有着多强的吸纳多种文化元素的能力,“有容乃大”,闽都文化得到了一次大发展。第二次大融合在晚清近代,闽都文化经历了中西文化的大融合,西方的海洋文化被吸收进传统文化,闽都文化在既有的中原文化的基础上,又广泛深入地吸纳域外文化的丰富营养,将古今中外文化融为一体,创造出自己独特的文化思想,特有的信仰追求、价值准则和思维方式。如严复,便是在翻译西方社科名著的过程中形成自己的文化思想,从而影响、指导着洋务运动、维新变法,推动着社会及文化的近代化。第三次大融合在五四后。战争年代核心价值观,把爱国主义、集体主义、斗争精神、牺牲精神、英雄主义,视为国家民族层面、社会层面、个人层面的核心价值观,由抗战英雄铸就的抗战精神得到弘扬。闽都先进的文化人学贯中西,冰心、林徽因、郑敏都曾留学欧美,他们从西方文化中吸取的东西实在太多了,但不“全盘西化”,而是使之“本土化”“自我化”。冰心留美,但她在作品中讴歌的却是东方女性美。第四次大融合在建国后——解放区文化和既有的闽都文化的大融合。解放区文化和价值观迅速成为闽都文化的主流。学扭陕北的秧歌,排演来自延安鲁艺的《白毛女》等蔚成风气,“为人民服务”、雷锋精神深入人心,成为闽都人民的价值追求。呼唤英雄、崇尚英雄成为社会风气,闽都文化成长为社会主义文化,其价值观成长为社会主义价值观。由于“左”的干扰和“文革”的破坏,闽都文化及其价值观产生了偏颇。第五次大融合在改革开放后。闽都文化再次与外来文化(主要是欧美文化)融合,呈现文化多元化走势,西方的价值观念对闽都人士有较大影响,影响有正负两方面,其负面影响不容小觑。市场经济的二律背反作用,使道德沦丧、人心不古成为一种社会现实。面对这这种情况,提出社会主义核心价值观便成为当务之急,宣传、践行社会主义核心价值观则是长远任

务。闽都文化积淀着中华民族最深层的精神追求,有着当代中国价值观念根本的文化遗传和精神基因,与中华优秀传统文化的精神命脉息息相通,脉脉相连。社会主义核心价值观以马克思主义为指导思想,具有推进社会进步、促进人类解放的先进文化内涵,与中国共产党的革命文化传统一脉相承,延展了革命文化的先进本质和伟大精神,生成于伟大的中国特色社会主义实践,是强大社会主义经济、政治的精神体现。这与闽都文化的多次融合相吻合。故易为广大闽都人民接受,进脑入心,成为行动指南。作为基层干部、群众,作为公民个人更应注重从我做起,更应注重公民个人层面的价值准则“爱国、敬业、诚信、友善”。

爱国是社会主义核心价值观的核心要素,是公民敬业、诚信、友善价值观的基础。爱国是中华民族传统的美德。爱国是一个公民应尽的义务。爱国精神,不仅战争年代需要,而且和平建设时代也需要。新中国成立初期,闽都许多旅居海外的科学家,甘愿放弃自己在国外的优厚待遇,冲破重重阻力回到祖国,在自己岗位上辛勤劳动,无私奉献,充分展现了他们的爱国情怀。近年来,不少留学欧美的闽都中青年学子,学成归来,为祖国服务,亦是爱国之举。

敬业,就是要恪尽职守,兢兢业业。一步一个脚印,踏踏实实,尽心尽力做好本职工作。陈景润,这位当代数学家,堪称敬业的楷模,他是令福州人引以自豪的闽都优秀之子,被公认为对哥德巴赫猜想研究作出重大贡献。成为摘取皇冠上明珠的人。1981年3月当选为中国科学院学部委员(院士)。他刻苦钻研,经过10多年的推算,在1965年5月,发表了论文《大偶数表示一个素数及一个不超过2个素数的乘积之和》。论文的发表,受到世界数学界和著名数学家的高度重视和称赞。作家徐迟在《哥德巴赫猜想》中生动地表达了陈景润的心声:“我知道我的病早已严重起来。我是病入膏肓了。细菌在吞噬我的肺腑内脏。我的心力已到了衰竭的地步。我的身体确实是支持不了啦!唯独我的脑细胞是异常的活跃,所以我的工作停不下来。我不能停止。……”陈景润为了数学事业,可谓“鞠躬尽瘁,死而后已”。

吕榕麟,福州市群众路小学党总支书记、校长,他在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩。2015年4月,

中共中央宣传部授予他“时代楷模”光荣称号。同年5月12日中共福建省委做出《关于开展向吕榕麟同志学习活动的决定》,号召全省人民向吕榕麟同志学习,学习他牢记宗旨、对党忠诚的政治品格,真抓实干、严谨细致的优良作风,勇于开拓、争创一流的进取意识,夙夜在公、鞠躬尽瘁的奉献精神。笔者认为,作为践行社会主义核心价值观的突出代表,他除了具有当代英模的共同特征外,最突出的一点是他拥有开拓、进取的意识,他以前瞻性的教育思维,创新教育方式,坚持学生为本,着力追求启发性、互动性、激励性培养模式,进行“循环开放式”教学尝试,倡导“生活体验式”学习方法,开创“多元智能式”评价体系,致力于夯实学生后续学习的基础。这些先进的、探索性的教育理念与举措,使他无愧于“精致治校的教育型校长”、我国小学教育界的知名专家。^[3]

诚信,就是诚以待人,信守承诺。诚信,是为人之本。只有诚实守信,真诚待人,才能获得人们的信任,赢得别人的尊重和支持。诚信是公民践行社会主义核心价值观的保障。友善就是心怀善意,对人友好,友善是待人心平气和,谦虚有礼,我们要“行善积德”“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”,与人为善,推己及人。林徽因以诚信、友善,改写了三个男性英才的人生,她以诚信、友善与徐志摩、金岳霖保持着友谊,与梁思成保持着夫妻之间相濡以沫的爱情关系,与林洙保持着同乡、长幼关系。1955年4月1日林徽因病逝。她去世七年后的1962年,林洙与梁思成结婚,完成了林徽因没有完成的使命,陪伴梁思成走完艰难的最后十年,并为林徽因的母亲何雪媛送终。林徽因、林洙演绎了两代福州女儿之间一段感人的情缘故事。

倘若人人做到爱国、敬业、诚实、友善,就能实现社会和谐。和谐,指人与自然、人与人、人与社会处于协调相处的状态,还指对立事物之间在一定的条件下相辅相成、共同发展的和谐关系。构建和谐社会是一个系统工程,是一个不断化解矛盾的长期历史过程。作为一位公民,要积极融入构建和谐社会的实践中,逐步实现人自身和谐、人际关系和谐、人与社会关系和谐、人与自然之间和谐。其中,人际关系和谐特别重要,人际关系和谐就是人与人之间关系和谐,包括个体之间、个体与群体之间、群体与群体之间关系的和

谐,互相尊重、平等互利、诚信友爱、互帮互助、融洽相处。林丹,是福州市鼓楼区军门社区主任。军门社区之所以走在我省乃至全国社区工作的前列,关键在于它建设和谐社区的目标十分明确,林丹所有的举措都围绕着这一目标展开,她成功了。

打造闽都文化现代版,弘扬社会主义核心价值观,我们任重而道远!

参考文献:

- [1] 习近平.青年要自觉践行社会主义核心价值观[M]//习近平谈治国理政.北京:外文出版社有限责任公司,2014:166,169.
- [2] 习近平.在颁发“中国人民抗日战争胜利70周年”纪念章仪式上的讲话[N].福建日报,2015-09-03(1).
- [3] 中共福建省委关于开展向吕榕麟同志学习活动的决定[N].福建日报,2015-05-16(1).

(责任编辑:冯起国)

Make Fujian Culture Modern Edition, Carry forward the Socialist Core Values

LIU Yiping¹, YOU Youji²

(1.Fuzhou Federation of Philosophy and Social Sciences, Fuzhou, Fujian 350007;

2.School of Literature, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350007)

Abstract: Fujian traditional culture to the modern version of the conversion is a qualitative leap, meanwhile through the transition type. The modern type presents the characteristics of the old and new objects changing. After the "May 4th" Fujian culture from the modern type transformed into modern. Fujian culture contemporary model has distinct characteristics of the times. After the founding of new China, Fujian for contemporary culture develop to modern. Party After the eighteenth big, established the culture of contemporary Chinese value sense of confidence, fully integrated into the contemporary Chinese socialist core values, fully embodies the requirement of the socialist essence and spirit of the age. As a grass-roots cadres and the masses, individual citizens should pay attention to the value of citizens' personal standards "patriotic, dedicated, sincere, friendly".

Key words: Fujian culture; modern edition; core values

美丽乡村建设若干问题的思考

付东震

(中共建瓯市委党校, 福建 建瓯 353100)

摘要:美丽乡村建设是我国城乡一体化发展的重要载体,是统筹城乡发展,推进社会主义新农村建设的进一步延伸。通过探讨美丽乡村的内涵要求,分析推进美丽乡村建设的动力因素,提出美丽乡村建设需要重点研究的规划、投入、操作和机制等问题,旨在为美丽乡村建设提供理论支撑和实践借鉴。

关键词:美丽乡村;内涵;理念

中图分类号:TU982.29 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0015-05

党的十八大强调要大力推进生态文明建设,第一次提出了“建设美丽中国,实现中华民族永续发展”的宏伟目标。建设美丽中国,重点和难点在农村。美丽乡村建设是在新农村建设基础上对农村的提升美化建设,是一项惠及民生、关系全面建成小康社会的系统工程。建设美丽中国,首要任务是全面提升农村生态环境,努力把农村打造成环境优美、生活甜美的美丽乡村。

一、美丽乡村的内涵要求

美丽乡村需要具备的基本要件:一是农村环境要优美,二是农民生活要富裕。因而,美丽乡村内涵必须是“山青、水秀、天蓝、地净”^[1],只有布局合理,错落有致,协调美观才是美丽乡村,而污水横流、垃圾遍地、建筑杂乱是与美丽乡村相悖的。贫穷的乡村也不是美丽乡村,村民连温饱的解决都成问题,居住环境再美丽也难称之为美丽乡村。另外,高楼大厦、钢筋水泥,体现不了美丽的内涵,只有和谐文明,健康淳朴的乡风才是美丽乡村真正的灵魂。可见,美丽乡村之“美”

既体现在自然层面,也体现在社会层面,也就是说,美丽乡村的内涵要求是实现生态理念、经济理念和文化理念的有机结合。

(一)生态理念——引领美丽乡村

与城市相比,乡村优势在生态、责任在生态、出路也在生态。美丽乡村建设要强调人与自然的和谐,美丽乡村建设规划中引入生态文明的理念,从各个乡村的地理地貌、自然景观、农业结构等各个方面去研究,因村制宜、用心策划、努力挖掘、塑造特色。为此,用生态理念引领美丽乡村就是尊重自然,顺应自然,显山、露水、透绿,彰显山青水秀、天蓝地净的乡村风貌,展现鸟语花香、蛙叫虫鸣的乡间美景,描绘人与自然和谐共处的美好画卷。

(二)经济理念——经营美丽乡村

保证每个农民都能在发展中受益,是美丽乡村建设的出发点和立足点。如果当地经济不发展,农民得不到实惠,那就不是美丽乡村。美丽乡村建设的目标是“生态宜居、富民强市”^[2],要实现这一目标必须要经济意识,坚持生态与经济协调发展的理念,把生态富民贯穿到美丽乡村建设的全过程,加快推进一二三产业的提档升级,以经济理念经营美丽乡村,从而促进当地百姓增收致富。

(三)文化理念——融入美丽乡村

任何东西没有文化,就没有生机和活力。在城乡

收稿日期:2016-02-27

作者简介:付东震(1974-),男,汉族,讲师,主要从事经济学研究。

一体化建设的背景下,美丽乡村建设同样也需要有文化元素。许多农村历史悠久,文化积淀深厚,地域特色明显,乡村文化也是你无我有,你有我优,还有不少古村落、古民居、古遗址等不可再生的历史文化遗产散落在绿水青山间。为此,可以把文化理念融入美丽乡村,深度挖掘农耕文化,讲述人文典故,传承祖训家谱,弘扬民间习俗、民间技艺,彰显出乡村文化的特色和韵味,这是美丽乡村建设的“根”和“魂”。

二、推进美丽乡村建设的动力因素

习近平总书记在全国农村工作会议上指出“中国要强、农业必须强;中国要富、农民必须富;中国要美、农村必须美”。建设美丽中国,就必须建设好“美丽乡村”。

(一)中央有精神

新世纪中央出台了13份一号文件指导农村工作,对农村工作高度重视。2005年10月党的十六届五中全会提出“生态发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”20字方针。2007年十七大提出“要统筹城乡发展,推进社会主义新农村建设”。2013年中央一号文件中第一次提出要建设“美丽乡村”的奋斗目标,进一步加强农村生态建设、环境保护和综合整治工作,从“建设社会主义新农村”提高到“建设美丽乡村”。党的十八大报告指出:“要大力推进生态文明建设,努力建设美丽中国”“要推动城乡发展一体化,形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系”。^①十八届三中全会提出,“要坚持走中国特色新型城镇化道路,推进以人为核心的城镇化,推动大中小城市和小城镇协调发展、促进城镇化和新农村建设协调推进。”2015年中央一号文件再次强调指出“中国要美,农村必须美。要强化规划引领作用,加快提升农村基础设施水平,推进城乡基本公共服务均等化,让农村成为农民安居乐业的美丽家园”。当前,建设美丽乡村,是对建设美丽中国的贯彻落实,也是对习总书记提出的“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的积极响应。

(二)现实有要求

近年来,各地都在持续推进旧城改造和新城开

发,城市框架不断拉大,城市设施不断完善,城市功能不断提升,城市形象不断更新。但在市区面貌发生了翻天覆地变化的同时,农村建设依然存在基础设施薄弱、规划建设无序、生产生活功能紊乱、发展相对滞后等问题,农村整体环境脏乱差的情况尚未根本解决,距离“百姓富、生态美”的目标还有一定差距。习近平总书记说:“即使将来城镇化达到70%以上,还有四五亿人在农村。农村绝不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园”。城乡发展一体化作为解决“三农”问题的根本途径,就应该坚持城乡同治,以美丽乡村建设为突破口,从改善农村环境,提升农民生活品质入手,推进基础设施向农村延伸,公共服务向农村覆盖,城市现代文明向农村辐射,让农民收入连年增加,农村环境明显改善,农村文化生活不断丰富,实现城市建设与农村发展比翼齐飞。

(三)群众有呼声

全心全意为人民服务是中国共产党的根本宗旨,科学发展观的核心就是以人为本。在农村,以人为本,就要尊重农民、理解农民、关心农民,就是要把不断满足农民的全面需求、促进农民的全面发展,作为农村发展的根本出发点。发展必须依靠群众,发展成果必须让人民群众共享。创建美丽乡村也是亿万农民的中国梦。目前,只有将乡村建设好,才能引导广大的农村青年回流,毕竟农村才是他们真正的家,农村稳定,方能全国稳定,农村的现代化,方是全国的现代化。建设美丽乡村,正是广大农村群众建设家园、美化环境的迫切愿望和普遍心声,也是当前践行群众路线教育实践活动的重要载体。通过美丽乡村建设,努力形成生态美、百姓富的良好局面,让广大农村群众共同享有社会主义现代化建设文明成果,一同感受社会主义大家庭的温暖。

三、美丽乡村建设需重点研究的几个问题

美丽乡村建设是一项复杂的系统工程,需要研究的几个问题众多,笔者认为,推进美丽乡村建设,科学规划是先导,资金投入是基础,实际操作是关键,管理机制是保障。只有把这几个重点问题研究透了、把握好了,美丽乡村建设才能抓实抓好、抓出成效。

(一) 研究科学规划的问题

美丽乡村建设,规划是龙头,规划不科学是最大的浪费,只有将规划作为先导,列为头等大事,美丽乡村建设才能纲举目张。

1. 要有强烈的规划意识

“十一五”以来,各地按照要求在规划方面做了大量工作,编制了新农村建设规划、村镇体系规划、城市总体规划,并力求各项规划有机衔接。特别是在新农村建设规划方面,有些村做了全面规划,有些村因为财力和其它方面限制做了一部分规划,都有了比较好的基础,但发展有了新要求,形势有了新变化,认识有了新进展,这就要求对过去的新农村建设规划再回顾、再反思、再总结、再提炼、再完善,再细化,再深化。作为领导干部首先要树立强烈的规划意识和科学的规划理念,亲自过问,亲自部署,亲自要求,亲自参与,特别是要把要建的中心村规划做细、做精,具体分管负责人和相关职能部门要具体落实,当好参谋助手。

2. 努力成为规划的行家里手

领导干部光有规划意识不行,还要懂得怎样做规划,懂得怎样去执行规划。现在有些干部认为规划很专业,不去研究、不去设计,也不提出明确要求,完全依赖规划设计单位。而美丽乡村规划是要落到每个村、落到经纬度上,还要根据地理位置、人口密度、地形条件、产业发展等实际情况,因地制宜,不能套用一个模式。因此,请规划院做规划时,主要负责人要在认真研究的基础上,对美丽乡村建设未来的愿景作顶层思考,包括对规划理念、规划目标、规划指标都要做到心中有数,只有多钻研、多琢磨,努力成为规划的行家里手,才会增加规划决策的“话语权”和主动权,增强判断力,提高规划水平。

3. 摸清规划的底数

摸清底数是做好一切工作的基础。摸不清底数,数字不准确,无论是规划还是决策必然不靠谱。要清楚有多少人口在农村居住,需要建多少个中心村,需要保留多少个自然村,这些数字不仅要计算到2020年,甚至要计算到2030年或更长时期,以此为依据,编制了县域、集镇和村庄体系规划,为今后一个时期美丽乡村建设提供了科学依据。对规划建设中心村相关数据,包括村庄面积、地形、水文、人口规模、农

地及宅基地数量、农民收入水平、外出务工人数、村集体经济总量、村庄历史文化、传统习俗等等,要烂熟于心,能够信手拈来,这是对新时期领导干部的一项基本要求。

4. 确保规划的质量

一是上级加强对规划机构的管理。引入竞争机制,通过公开招标引入高水平、负责任的规划设计单位,优胜劣汰。对规划质量低劣、无法实施的设计单位要进行处罚,甚至列入黑名单。二是让农民群众充分参与。规划与农民利益息息相关,但现在相当多的农村规划存在“两张皮”现象,规划成为“花架子”和摆设。做规划不能搞精英主义,必须把专业人员与群众的智慧结合起来,让群众充分参与。三规划要体现乡村特色、地域特色和民族特色。坚持一村一规划,一定要尊重自然,顺应地形,依山就势,尽量不推山、不填塘、不砍树,不尽量保留地方特色的建筑,保护好千百年来传承的自然景观、生产方式、邻里关系、民风民俗。

(二) 研究资金投入的问题

建设美丽乡村,投入是基础,是核心要素,也是现阶段最大难题。研究投入问题需要拓宽筹资渠道,构建“市级主导、县乡主力;部门支持、村庄主体;企业助力、社会参与”的多元化投入机制。

1. 市级主导、县乡主力

地级市制定美丽乡村建设优惠奖励政策,由市财政每年筹集资金,通过以奖代补,变“给钱办事”为“以结果奖钱”,引导县乡、村庄和社会增加投入。县乡政府设立生态文明乡村建设、村貌整治、旧村复垦、卫生保洁、线网改造、道路硬化等专项资金,捆绑和整合各部门、各渠道涉农项目资金,把财力用到美丽乡村建设最迫切的项目上。

2. 部门支持、村庄主体

充分利用财政、国土、住建、移民、水利等部门“工业反哺农业,城市支持农村”政策,统筹调动各部门力量,对国家农业项目、土地整治、小农水、农业综合开发、“一事一议”、农民创业增收等涉农资金,集中用于美丽乡村建设。美丽乡村建设需对上吃透政策,争取上级项目资金,对下整合项目,放大资金使用效应,引导村民变“要我做”为“我要做”,“政府投入为主”为“农户自筹自建为主”,集体经济较好的村庄,要加大

投入,集体经济薄弱的村庄,应鼓励农民投工投劳参与建设。

3.企业助力、社会参与

坚持市场化运作原则,采用“谁投入、谁经营、谁受益”等原则,鼓励和引导社会资金投入,积极鼓励村企共同合作开发,以独资、合资、承包、租赁等多种形式参与农村环境整治建设和经济项目开发,引导企业等市场主体积极参与美丽乡村建设。社会参与就是要发动社会各界,有钱出钱,有力出力,帮扶乡村,大家一同关心、支持、参与和呵护家乡的建设。

(三)研究实际操作的问题

美丽乡村建设,实际操作是关键,但操作中不能光靠满腔热情,还必须讲究方式方法。

1.善于做群众工作

农民群众是美丽乡村建设的主体。一些干部还习惯于计划经济时期的大包大揽,而群众只能在旁边看,这就是操作问题,反映的是方式方法问题,折射的是观念理念问题。领导干部要研究和学会在开放式社会和市场经济条件下,如何规范操作,发挥群众的主体作用。从这个角度看,美丽乡村建设是对基层干部思想水平和实际能力的综合考验。美丽乡村建设要注重发挥农民主体和村集体作用,只要给予适当指导,激发他们的创造热情,会取得事半功倍的效果。美丽乡村建设应该在党组织引领下,让村民知道、参与、做主、监督、满意,逐步建立起一套充满生机和活力的美丽乡村建设的群众自治机制。

2.善于做结合文章

美丽乡村建设要做到与发展阶段相结合,与群众意愿相结合,与地域特色文化相结合,保证每个农民都能在发展中受益。美丽乡村建设,一要结合休闲旅游,打好“旅游”经济牌。应该依托本地现有山水脉络、田园风光、民俗民风,加大旅游产品的开发力度,努力挖掘本地旅游资源打造富有本地特色的旅游品牌,拓展以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家趣、买农家货”为主要内容的乡村观光旅游,引导农家乐集群发展,努力把绿水青山变为金山银山。二要结合特色农业,打好“农业”经济牌。紧紧抓住本地的农业优势,打造现代农业,增加农产品附加值,实现特色农业的持续发展,形成以特色优势农产品为重点,扩大无公

害农产品、绿色食品、有机食品生产,确保美丽乡村建设保持农业特点,提升农业效益,加快农民增收。

3.善于把握细节

在美丽乡村建设起步阶段,尤其要关注细节,坚持精益求精。例如乡村环境整治是美丽乡村建设的核心工程,直接关系到农民生活质量,关系农村人居环境。环境治理要求把握细节:一是清洁家园。即打扫垃圾,规整杂物,清除蛛网。对乡村生产生活垃圾进行分类,实现由村庄收集、乡镇集中运输、市区定点集中无害化处理目标。二是清洁水源。即清淤治理乡村水塘、河道、小河流、排水沟、下水道,清理水面漂浮垃圾,处理厕所、畜禽场(圈、栏)污水排放,实现青山绿水与乡村齐美。三是清洁田园。即严格按标准使用农药、化肥,对各种农业生产废弃物进行清收和无害化处理,防止对土壤造成污染。在环境整治上再细致些,可以把所有道路和场所划分成网格单元,每个单元落实具体管理责任人,规范要求,动态监管,严格奖惩。只有将美丽乡村建设的各项工作做得实而又实,细而又细,才能把握关键,以实实在在的成效取信于民。

(四)研究管理机制的问题

根据形势发展要求,美丽乡村建设需探索建立科学有效的公共服务管理机制,完善村民自治,健全村规民约,培养健康文明生活方式,保障美丽乡村建设。

1.探索市场化运作模式

在市场经济条件下开展美丽乡村建设,必须遵循市场经济的规则办事,特别是在环卫保洁、公共设施运营、园林绿化等领域,可以采取“政府花钱买服务”的方式,选择实力雄厚、管理规范的专业公司进行市场化经营,争取少花钱多办事。这方面已有不少地方进行了有益探索。安徽南陵县籍山镇通过招标,把全镇30个村,5个集镇街道保洁区作为一个标段,发包给保洁公司承包运作。镇政府将建好的垃圾池、垃圾中转站等基础设施移交给公司,公司按每千人配备1名保洁员的标准实施保洁工作,政府每月对垃圾清运情况进行考核,不仅落实了管护责任,而且降低了成本。

2.健全村规民约

市场经济是契约经济,具体到农村公共管理服务中,不能仅靠农民的自觉,一定要建立健全村规民约,引导农民群众树立规则意识,自觉遵守规则。落实“有

章理事”,出台环卫保洁、村庄绿化、长效卫生管理、“清洁家园”工作考核等制度。例如在环境整治上可以实行十户轮值制度,每户每周挂牌轮值一次,负责垃圾清扫转运。在环境卫生整治中可以成立理事会,制定村规民约和垃圾处理的规定,让村民定时定点投放垃圾,保洁员及时清理垃圾。每月可以不定期开展卫生大检查,实行专人专项检查,测评结果公布上墙,奖优罚劣,促进了卫生整治工作由“让我做”变成“我要做”。通过奖优罚劣等措施,将村规民约真正落到实处,让农民群众更加自觉地遵守公共规则,从而养成良好的行为习惯。

3.提升村民的文明素养

现在农村生活条件改善了,但不少地方垃圾随处扔、污水随地倒的现象还比较普遍,其中有公共设施不完善的问题,但主要是农民生活习惯的问题。一定要把提升农民群众文明素养当成一项长期任务来抓,用群众易于接受的方式,加强宣传教育,引导农民增

强现代文明意识,养成良好卫生习惯。可以开展美德户、法律户、科技户、文化户、信用户、德馨之家和绿秀庭院评选,探索设立“四榜”(成才榜、孝贤榜、信用榜、大户榜)、红榜和黄榜,先进上“四榜”,好人好事上红榜,不道德的行为上黄榜。当然,提升村民文明素养并非一朝一夕之功,但我们绝对不能无为而治,而是要坚持不懈地做,争取一年比一年好。

参考文献:

- [1] 帅丽芳.做好“美丽”文章 打造魅力乡村:丽水市莲都区仙渡乡美丽乡村建设的个案研究 [J]. 丽水学院学报,2013(1): 12-17.
- [2] 陈秋红,于法稳.美丽乡村建设研究与实践进展综述[J].学习与实践,2014(6):107-116.
- [3] 于法稳,李萍.美丽乡村建设中存在的问题及建议[J].江西社会科学,2014(9):222-227.

(责任编辑:夏婷婷)

Reflections on Some Problems in the Beautiful Countryside Construction

FU Dongzhen

(Jianou Municipal Party School, Jianou, Fujian 353100)

Abstract: The construction of beautiful countryside is an important carrier of the integration of urban and rural development in China. It is a further extension of the urban and rural development, and promote the construction of new socialist countryside. Through discussing the connotation of the beautiful countryside, it analyzes the dynamic factors of the construction of the beautiful countryside, and puts forward the planning, investment, operation and mechanism of the construction of the beautiful countryside to provide theoretical support and practical reference for the construction of the beautiful countryside.

Key words: beautiful countryside; connotation; idea

明代正统年间进士地理分布考

——兼与吴宣德教授《明代进士的地理分布》商榷

陈之林

(福建师范大学 社会历史学院, 福建 福州 350007)

摘要:吴宣德教授《明代进士的地理分布》一书是目前史学界关于明代进士地理分布统计影响最为广泛的著作,甚至成为当下许多人进行相关研究的依据;然以现存正统间诸科《进士登科录》并辅《皇明进士登科考》、《皇明贡举考》等科举文献对其同期进士地理分布的统计数字进行比对,则发现其中存有可商或讹误达17处。

关键词:明代;正统;进士;地理分布

中图分类号:K248 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0020-05

吴宣德教授《明代进士的地理分布》(以下简称“吴书”)是迄今学界唯一一部主要用统计计量方法专门研究明代进士地理分布的著作,用功甚巨,影响十分广泛,以致往往成为人们进行相关研究的依据;但以正统间各科《进士登科录》的记载对其同期进士地理分布的统计数字进行比对,则发现其中存有诸多可商或讹误之处。为提高正统年间及明代进士地理分布研究的精度,本文不揣浅陋,以现存正统间各科《进士登科录》为主要依据,再辅以《皇明进士登科考》《皇明贡举考》《类姓登科考》《明清历科进士题名碑录》等专门的科举文献,并和“吴书”一样以“户籍所在地”作为区别和统计进士地理分布的标准,对该期进士的地理分布进行了重新统计,以就教于吴教授和学术界同仁。

一、正统元年江西、浙江、山东进士人数考

“吴书”统计正统元年(1436)江西、浙江、山东进士分别为16人、23人和7人^①,而《正统元年进士登科录》则载该科三省进士分别为17人、21人和8人,具体如下:

收稿日期:2016-03-12

作者简介:陈之林(1992-),女,在读研究生,主要从事明史研究。

江西有一甲进士2人,即第2名吉安府庐陵县民籍陈文、第3名吉安府永新县儒籍刘定之;有二甲进士8名,即第1名吉安府吉水县民籍王鑑、第3名吉安府泰和县民籍袁和、第4名饶州府浮梁县民籍戴瑞、第9名吉安府安福县民籍刘钺、第12名吉安府吉水县民籍李同仁、第19名吉安府泰和县民籍梁燊、第20名吉安府安福县民籍彭贯、第24名吉安府安福县民籍王高;有三甲进士7名,即第1名吉安府泰和县民籍龙文、第11名抚州府乐安县民籍谢辅、第12名抚州府临川县民籍李毅、第30名吉安府泰和县民籍杨德敷、第31名吉安府吉水县民籍刘静、第52名吉安府安福县民籍戴相、第53名南昌府新建县民籍陈安。

浙江有一甲进士1人,即第1名温州府永嘉县军籍周旋;有二甲进士10人,即第2名台州府黄岩县民籍林璧、第11名台州府临海县民籍陈域、第13名宁波府奉化县民籍余忭、第14名台州府黄岩县民籍章隄、第15名绍兴府会稽县官籍章瑾、第22名严州府淳安县民籍周瑄、第23名台州府黄岩县军籍黄彦俊、第30名台州府临海县军籍王忠、第32名宁波府鄞县民籍钱奂、第34名温州府乐清县民籍陈钝;有三甲进士10人,即第2名金华府金华县民籍陈珪、第5名台州府天台县民籍齐汪、第7名杭州府钱塘县民籍相佐、第14名绍兴府山阴县民籍秦瑛、第42名台州府临海县民籍赵象、第44名宁波府慈谿县民籍刘璽、第

54名台州府临海县民籍杨珏、第57名嘉兴府嘉兴县民籍沈淳、第60名处州府缙云县民籍蒋希性、第62名杭州府钱塘县民籍蒋忠。

山东有二甲进士3人,即第5名登州府黄县军籍王纲、第18名兖州府东平州民籍张孚、第25名登州府福山县军籍孙遇;有三甲进士5人,即第9名兖州府济宁州曹县民籍李秉、第17名青州府益都县军籍刘福、第20名兖州府济宁州郛城县军籍王晟、第36名兖州府济宁州民籍万旬、第43名济南府滨州军籍孙镛。

由上列正统元年丙辰科江西、浙江、山东进士名单,可知该科三省进士分别当为17人、21人和8人,而非“吴书”统计的分别为16人、23人和7人。

二、正统四年湖广、河南、北直、陕西进士人数考

“吴书”统计正统四年(1439)湖广、河南、北直隶、陕西进士分别为3人、13人、7人和7人^①,而《正统四年进士登科录》则载该科四省进士分别为4人、12人、8人和6人^②,具体如下:

湖广有二甲进士1人,即第30名武昌府江夏县军籍王竑;有三甲进士3人,即第30名郴州兴宁县民籍焦从周、第40名沔阳州民籍刘深、第52名黄州府麻城县民籍刘训。

河南有二甲进士2人,即第7名开封府祥符县民籍李凤、第26名开封府祥符县军籍王宇;有三甲进士10人,即第10名河南府新安县军籍张钺、第20名南阳府裕州叶县民籍焦宽、第24名开封府阳武县民籍陈瓚、第32名河南府登封县民籍傅文、第41名南阳府汝州军籍王泽、第43名汝宁府西平县民籍毛祥、第55名汝宁府罗山县民籍尚褊、第56名开封府睢州民籍乔瑛、第59名汝宁府上蔡县民籍王信、第60名开封府通许县民籍贾恪。

北直有二甲进士2人,即第21名顺天府涿州民籍殷谦、第33名归德卫军籍孟瑛;有三甲进士6人,即第9名河间府景州东光县匠籍马经、第18名河间府景州吴桥县民籍何子聪、第27名广平府永年县民籍张斌、第29名永平府迁安县民籍王锐、第37名真

定府真定县民籍李时、第45名大名府开州民籍王彧。

4、陕西有一甲进士1人,即第2名西安府咸宁县民籍杨鼎;有二甲进士1人,即第9名鞏昌府会宁县军籍张勋;有三甲进士4人,即第11名鞏昌府成县官籍汪浒、第23名凤翔府凤翔县民籍秦中、第36名汉中府南郑县民籍虞廷玺、第50名凤翔府岐山县军籍李善。

由上列正统四年己未科湖广、河南、北直、陕西进士名单,可知该科四省进士分别当为4人、12人、8人和6人,而非“吴书”统计的分别为3人、13人、7人和7人。

三、正统七年广东、北直隶、陕西、广西进士人数考

“吴书”统计正统七年(1442)广东、北直隶、陕西、广西进士分别为2人、17人、6人和1人^③,而《正统七年进士登科录》则载该科四省进士分别为3人、18人、5人和0人^④,具体如下:

广东有二甲进士1人,即第39名广州府东莞县民籍卢祥;有三甲进士2人,即第6名韶州府乐昌县民籍邓颙、第17名惠州府博罗县民籍杨政。

北直有二甲进士4人,即第10名顺天府固安县军籍王復、第28名顺天府大兴县匠籍翟敬、第49名顺天府霸州民籍干播、第50名顺天府宛平县民籍韩雍;有三甲进士14人,即第7名大名府开州军籍甘泽、第30名广平府广平县民籍马显、第43名真定府井陘县民籍毕鸾、第52名顺天府通州宝坻县民籍芮钊、第54名顺天府大兴县富户籍刘怀、第55名顺天府通州潮县民籍董昱、第60名保定府庆都县民籍王凯、第71名顺天府东安县民籍李侃、第75名永平府昌黎县民籍张文质、第82名潼关卫官籍陈汝言、第83名真定府冀州南宮县民籍白圭、第87名河间府沧州民籍刘让、第89名隆庆州民籍李瑶、第94名真定府赵州临城县民籍薛幹。

陕西有一甲进士1人,即第3名临洮府兰县站籍黄諫;有三甲进士4人,即第33名西安府乾州民籍唐钟;第67名西安府临潼县军籍任宁、第79名西安府乾州民籍高谦^⑤、第84名西安府泾阳县军籍刘玘。

《正统七年进士登科录》和《皇明进士登科考》、《皇明贡举考》、《类姓登科考》、《明清历科进士题名碑录》等科举文献皆未载该科有广西举子中进士。

由上列正统七年壬戌科广东、北直隶、陕西、广西进士名单，可知该科四省进士分别当为3人、18人、5人和0人，而非“吴书”统计的分别为2人、17人、6人和1人。

四、正统十年江西、浙江和南、北直隶进士人数考

“吴书”统计正统十年(1445)江西、浙江、南直隶、北直隶进士分别为21人、19人、29人和17人^[1]，而《正统十年登科录》则载该科四省进士分别为23人、21人、30人和12人^[4]，具体如下：

江西有二甲进士10人，即第1名吉安府泰和县儒籍曾蒙简、第3名吉安府泰和县儒籍萧彝、第6名吉安府永丰县民籍陈律、第9名吉安府安福县民籍张洪、第14名吉安府吉水县民籍许振、第15名抚州府乐安县民籍黄霖、第21名吉安府吉水县民籍李庸脩、第22名吉安府万安县民籍刘孜、第31名吉安府安福县官籍刘斌、第37名饶州府鄱阳县民籍周旋；有三甲进士13人，即第4名吉安府吉水县民籍刘谕、第10名南昌府南昌县军籍罗篋^②、第12名广信府铅山县民籍胡濬、第15名吉安府泰和县民籍袁广、第16名吉安府泰和县民籍杨涣、第30名吉安府安福县民籍尹恕、第31名南昌府丰城县匠籍涂谦、第41名吉安府庐陵县民籍陈方、第44名南昌府丰城县民籍陈宽、第53名吉安府吉水县民籍周璫、第70名吉安府万安县民籍严枢、第82名吉安府吉水县民籍胡端、第93名吉安府永丰县民籍曾卓。

浙江有一甲进士1人，即第1名严州府淳安县民籍商辂；有二甲进士7人，即第2名杭州府仁和县民籍夏时正、第10名宁波府鄞县民籍陈濂、第11名衢州府开化县民籍叶武、第16名绍兴府上虞县官籍叶冕、第35名宁波府鄞县民籍金亮、第44名严州府淳安县民籍应颢、第46名绍兴府余姚县民籍陈云鹏；有三甲进士13人，即第5名台州府临海县军籍姚恭、第11名杭州府仁和县民籍沈和、第13名台州府黄岩县

民籍徐彬、第14名宁波卫军籍盛琦、第18名绍兴府上虞县民籍王铉、第26名金华府兰谿县民籍童存德、第36名金华府永康县民籍楼泽、第48名绍兴府会稽县灶籍季骏、第49名绍兴府余姚县军籍陈詠、第62名绍兴府余姚县民籍朱缙、第67名严州府建德县民籍柴文显、第71名绍兴府萧山县民籍曹得、第92名杭州府海宁县军籍姚哲。

南直有二甲进士19人，即第4名安庆府桐城县军籍章纶、第7名松江府华亭县官籍钱博、第8名松江府上海县民籍全智、第13名庐州府合肥县民籍方杲、第17名松江府华亭县灶籍宋璫、第19名苏州府崑山县军籍陈璉、第29名苏州府崑山县民籍叶盛、第30名松江府华亭县民籍盛俊、第32名苏州府崑山县民籍项璫、第33名松江府上海县民籍浦清、第34名苏州府常熟县民籍钱昕、第38名庐州府无为州民籍罗绅、第39名庐州府六安州英山县民籍刘会、第41名苏州府崑山县匠籍徐昌、第42名苏州府嘉定县军籍徐瑄、第43名常州府江阴县民籍卞榮、第45名苏州府吴县军籍刘昌、第48名徽州府歙县民籍许仕达、第50名常州府武进县军籍金愷；有三甲进士11人，即第2名常州府无锡县民籍许箴、第20名徽州府祁门县军籍李友闻、第28名应天府句容县民籍张绅、第32名徽州府祁门县民籍胡深、第34名苏州府吴县民籍唐维、第35名松江府华亭县军籍陈璫、第57名淮安卫军籍史敏、第58名太平府当涂县民籍张让、第61名镇江府丹阳县民籍马垸、第90名和州含山县军籍戴珪、第95名苏州府嘉定县民籍潘暄。

北直有二甲进士3人，即第5名顺天府宛平县官籍崔屿、第24名顺天府顺义县民籍李寅、第26名真定府真定县民籍张春；有三甲进士9人，即第25名永清左卫左所军籍赵昂、第37名真定府晋州民籍吕正、第69名顺天府灤县民籍董方、第75名顺天府大兴县民籍刘璉、第77名河间府任丘县军籍邊永、第85名顺天府平谷县军籍黄绶、第87名广平府威县民籍高安、第88名顺天府宛平县匠籍沈纪、第91名永平府迁安县匠籍李和。

由上列正统十年乙丑科江西、浙江、南直隶、北直隶进士名单，可知该科四省进士分别当为23人、21人、30人和12人，而非“吴书”统计的分别为21人、19

人、29人和17人。

五、正统十三年北直隶、浙江进士人数考

“吴书”统计正统十三年(1448)北直隶、浙江进士分别为16人和12人^①。而《正统十三年登科录》等科举文献则载该科二省进士分别为15人和13人,具体如下:

北直有一甲进士1人,即第3名顺天府通州漷县军籍籍岳正;有二甲进士5人,即第2名真定府赵州宁晋县军籍曹鼎、第24名保定府博野县军籍刘吉、第31名武成后卫官籍沈义、第38名真定府武邑县军籍王勤、第45名顺天府香河县民籍李泰;有三甲进士9人,即第14名顺天府大兴县民籍王琮、第21名顺天府涿州军籍秦敬、第28名燕山前卫卫籍汪甫、第41名顺天府宛平县富户籍彭广、第44名顺天府宛平县富户籍王让、第45名顺天府怀柔县民籍戴昂、第58名顺天府宛平县匠籍华显、第65名顺天府大兴县富户籍周驥、第92名河间府景州民籍成章。

浙江有二甲进士4人,即第22名宁波府慈溪县民籍桂怡、第25名严州府淳安县民籍何升、第32名台州府临海县民籍郑显、第50名杭州前卫军籍沈敬;

有三甲进士9人,即第3名衢州府开化县民籍徐琅、第16名绍兴府余姚县民籍杨文琳、第25名严州府淳安县民籍方辅、第27名严州府遂安县民籍余複、第31名宁波府奉化县军籍舒庭谟、第40名宁波府慈溪县民籍李尚、第48名宁波府鄞县民籍洪常、第69名宁波府慈溪县民籍周翔、第95名宁波府奉化县军籍陈璘。

由上列正统十三年戊辰科北直、浙江进士名单,可知该科二省进士分别当为15人和13人,而非“吴书”统计的分别为16人和12人。

依据以上考证结果,笔者重作一份明代正统年间进士地理分布表格,以便学界参考:

表1中的大号黑体加粗数据,都是经笔者主要依据相应科次《进士登科录》,再辅以《皇明进士登科考》《皇明贡举考》《类姓登科考》《明清历科进士题名碑录》等科举文献,对正统间进士地理分布重新进行考证、统计后得出的不同于“吴书”的结论,共有17处。因其依据更加确凿,数据更为可靠。

统计依据是否确凿直接决定着统计结论是否可靠。吴宣德教授在撰著《明代进士的地理分布》一书时,《天一阁藏明代科举录选刊·登科录》尚未问世;而统计明代进士的地理分布,《登科录》应是首选的统计依据。由于条件所限,吴教授未能利用,统计数据也就

表1 明代正统年间进士地理分布表

地区科年	江西	浙江	南直	福建	湖广	广东	河南	山东	山西	北直	陕西	四川	广西	云南	贵州	辽东	总计
正统元年	17	21	15	9	2	1	9	8	4	5	3	6	0	0	0	0	100
正统四年	16	11	17	10	4	1	12	3	3	8	6	8	0	0	0	0	99
正统七年	33	29	17	11	6	3	10	5	3	18	5	9	0	0	0	0	149
正统十年	23	21	30	13	8	3	5	10	8	12	6	8	0	0	2	1	150
正统十三年	22	13	35	16	5	3	6	8	9	15	3	10	2	1	1	1	150

难免有所误差,这是可以理解的。

参考文献:

[1] 吴宣德.明代进士的地理分布[M].香港:香港中文大学,2009:3,56.
 [2] (明)正统四年进士登科录(天一阁藏明代登科录·第一函)

[M].宁波:宁波出版社,2006:7-32.
 [3] (明)正统七年进士登科录(天一阁藏明代登科录·第一函)
 [M].宁波:宁波出版社,2006:7-45.
 [4] (明)正统十年进士登科录(天一阁藏明代登科录·第一函)
 [M].宁波:宁波出版社,2006:7-45.

(责任编辑:冯起国)

**Research on the Geographical Distribution of the Jinshi of
 Zhengtong Years in the Ming Dynasty**
 ——Based on discussion with Geographical Distribution of the Jinshi in the Ming
 Dynasty of professor Wu Xuande

CHEN Zhilin

(School of Social History, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350007)

Abstract: Professor Wu Xuande geographical distribution of the Jinshi in the Ming Dynasty is currently most widely used on statistic of the Jinshi geographical distribution Ming Dynasty in historians,even becomes the basis of related research at moment , as for many people. But comparing the statistics of the geographic distribution over the same period with the recordation in the existing examination documents in Zhengtong years,such as Jinshi Dengke Lu,Huangming Jinshi Dengke Kao,Huangming Gongju Kao ect,we can find inaccuracies up to 17.

Key words: the Ming Dynasty; the Zhengtong years; jinshi; geographical distribution

(上接第 9 页)

Study on Traditional Residence Decoration Symbols in North Fujian

HUANG Jing

(Xiamen Institute of Arts and Crafts, Fuzhou University, Xiamen, Fujian 361002)

Abstract: Unfolded from aspects such as North Fujian "three carves" of traditional residence decoration art and color drawing decoration symbols, this paper makes simple analysis on traditional residence decoration symbols in North Fujian. Architectural semiology is developed based on linguistic semiotics, itself contains the basic characteristics of and attributes of architectural syntactic, architectural semantics, architectural pragmatics, architectural semiology also shows its regional differences by influence of natural and social cultural factors in the process of using. Fujian traditional residence decoration symbols forms its own system of symbols under the influence of the regional difference and uniqueness. Like the human language system, the northern residences decoration symbols as an unique code, passed to us information of traditional folk culture of the northern Fujian.

Key words: Minbei traditional residence; architectural decoration; decorative symbols

渎职犯罪中“重大损失” 包含间接经济损失的合理性质疑

冯志远

(中国政法大学 刑事司法学院, 北京 100088)

摘要:重大损失作为认定渎职犯罪的重要评价依据之一,其内涵与外延在刑法文本及相关司法解释中尚未有确定性解释。无论是刑法理论与司法实务,对于渎职犯罪行为与重大损失之间的因果关系考量尚未形成合理的评价体系;由检察机关反渎职部门确定间接经济损失数额的主体合理性也存在疑问。间接经济损失由于其是否具有渎职犯罪行为所造成重大损失的因果性及客观性难以衡量而不应全部纳入重大损失的评价范畴,对此可用经济损失概念作统一表述的方式达到刑法解释体系上的协调,以兼顾理论与实践之需。

关键词:重大损失;间接经济损失;因果关系;主体合理性;经济损失

中图分类号:D924.393 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0025-05

一、问题的提出

“重大损失”一词在我国刑法典第九章渎职罪中共涉及 14 个罪名,然而我国刑法典并未对重大损失的内涵及外延做出明确的规定,亦未指出渎职犯罪行为与重大损失之间的因果关系进程及其相应的评价体系。该章中所载重大损失仅仅是个罪的犯罪构成要件或加重要件之一。为了便于司法实务中对渎职犯罪予以处罚,《最高人民法院、最高人民检察院关于渎职侵权犯罪案件立案标准的规定》(以下简称《立案标准》)和《最高人民法院、最高人民检察院关于办理渎职刑事案件适用法律若干问题的解释(一)》(以下简称《渎职刑事案件解释(一)》)曾对部分个罪的“重大损失”做出具体的解释性规定。其中《立案标准》附则(四)中规定:本规定中的“直接经济损失”,是指与行为有直接因果关系而造成的财产损毁、减少的实际价值;“间接经济损失”,是指由直接经济损失引起和牵连的其他损失,包括失去的在正常情况下可以获得的利益和为恢复正

常的管理活动或者挽回所造成的损失所支付的各种开支、费用等。《渎职刑事案件解释(一)》第八条规定:本解释规定的“经济损失”,是指渎职犯罪或者与渎职犯罪相关联的犯罪立案时已经实际造成的财产损失,包括为挽回渎职犯罪所造成损失而支付的各种开支、费用等。立案后至提起公诉前持续发生的经济损失,应一并计入渎职犯罪造成的经济损失。二者对间接经济损失应包含于重大损失均做出了肯定性的回答。然而,具体的表现形式只能是“重大损失”内涵的表象,虽体现了“重大损失”的部分直观性形态,却并不能指示“重大损失”的全部意蕴之所在。同时,由检察机关反渎职部门确定渎职侵权行为造成的间接损失数额,在主体的适格性上亦存在疑问。因而笔者试图在下文予以详述之:认为间接经济损失概念应予以排除,而用经济损失的概念作统一表述,以满足实践之需,并达到刑法解释体系的协调与合理。

二、我国立法及司法解释对“重大损失”规定之不足

(一)“重大损失”内涵与外延的不确定性

我国刑法典在渎职犯罪一章中对重大损失的规

收稿日期:2015-11-04

作者简介:冯志远(1991-),男,汉族,在读研究生,主要从事中国刑法学研究。

定仅仅限于构成要件或加重情节,但对何为重大损失,并未指出其确定性含义。一个刑法术语的出现,必定有其确定的内涵与外延,必定有其特定语境下的规范性与合理性表征,倘若未能对其作出合理的界定,再多的列举或概括都会显得苍白无力,无异于隔靴搔痒。在刑法典未作出规定的前提下,由最高人民法院或最高人民检察院对“重大损失”的情形作出合理的界定,又有一种滚皮球的嫌疑。两高所作出的司法解释也仅仅是利用具体的情形来表征“重大损失”,所指出的不过是“重大损失”的部分情形,而对其具体特定的价值内涵与外延并未有深层次的涉入。以具体的情节、数额等来解释“重大损失”的特定内涵,我们所能知晓的不过是“重大损失”可以是什么而非应当是什么。从而,让我们有一种只见树木不见森林的惶恐。“重大损失”所具有的不确定性由此产生,其内涵的不确定性也在相当程度上决定了其外延无法得到合理的界定而有无限扩大之嫌疑,由此使犯罪圈不断扩大,给司法实践造成困扰。

(二) 渎职犯罪行为与重大损失之间的因果关系评价体系尚未完善

我们在此处所指称的因果关系是一种引起与被引起的刑法上的因果关系,重大损失这一结果的出现应该由渎职犯罪行为所造成,而运用何种因果关系评价体系及其进程问题,确是判定二者是否具有因果关系的基本前提。对此,有观点指出,应当用传统刑法学必然因果关系和偶然因果关系理论作为认定渎职侵权行为因果关系的统一理论基础,并加以完善。^[1]也有观点指出,在具体的渎职犯罪中,应先运用条件关系进行事实因果关系判断,再进行法律因果关系判断,综合考虑危害结果的严重程度、渎职行为对危害结果所起作用的大小、行为人职责的相关性等要素,筛选出具有刑法意义上的因果关系。^[2]还有观点指出,使用“直接因果关系”对行为与结果相互关系进行描述的《立案标准》编撰者,其所持观点更接近大陆法系“相当因果关系说”的观点,它是基于人们日常社会经验和朴素因果观念所进行的事实判断,并非法律逻辑推理的产物,“直接”所标示的是关系的紧密程度。^[3]由此可见,在现行刑事立法及相关司法解释未对渎职犯罪行为与重大损失之间的因果关系评价体系做出规定

的情况下,司法实务与刑法理论也仅仅能依靠个人所认为的合理观点与经验来判定,而个人所主张的理论与其具有的经验又因人而异,很难达成一致的意见。同时,我们在承认哲学上因果关系的合理性存在的同时,要摒弃将其与刑法上因果关系相混淆的情形。不能以必然性或偶然性因果关系来判定刑法上的因果关系,否则会陷入因果关系无限扩张的怪圈。我们也应看到,渎职犯罪行为作为重大损失的缘由,或许只是重大损失本身成因的一种,即重大损失的造成,是由渎职犯罪行为与其他原因共同作用的,而在这种多因一果的架构中,渎职犯罪行为亦可以是众多原因中影响相对较小的一个。因而在多因一果的情形下,判定二者之间是否存在刑法上的因果关系,就要考虑诸如上述观点指称的条件关系、相当性等内容。渎职犯罪行为与重大损失之间的因果关系评价体系在现行法律规定上的缺失,使我们难以找到一个统一的评定标准,这无异于再次给重大损失的认定蒙上了一层阴影。

(三) 检察机关反渎职部门确定间接经济损失数额的主体合理性存在疑问

由检察机关出台司法解释对重大损失的认定做出规定,暂且不论解释的具体合理性如何,在查办具体渎职犯罪案件中,由检察机关的具体职能部门来认定与渎职犯罪行为相关的重大损失数额,在主体的合理性上难以让人信服。对此,有学者指出,应当由社会中介专业机构确认渎职侵权行为所引起的“间接经济损失”具体数额,利用司法解释将聘请会计师事务所或审计师事务所出具鉴定性的确认书合法化,以做到评定的公正。^[4]对此,笔者不敢苟同。国家以一种最严厉的刑事权力来对抗个人的犯罪行为,在国家权力面前,个人本身就是弱者。我们在质疑司法机关出台相关司法解释存在不合理之处的同时,不能再为这一不合理的规定找一个所谓合理的出路来惩罚相应的行为。社会中介机构作为为社会服务的职能第三方,无论如何,其在刑事法律上的中立第三方地位,不能不让人也产生相应的怀疑。因而,我们在保有对检察机关反渎职侵权部门确定间接经济损失数额的主体合理性疑问的同时,不赞成利用社会中立第三方合法化的方式来达到重大损失数额的认定进而使行为人的

行为入罪化。

三、间接经济损失包含于重大损失中存在的理论缺陷与司法实践的虚无化

(一)间接经济损失与渎职犯罪行为间是否具有刑法上的因果关系难以判定

我们说刑法上的因果关系与哲学上的因果关系并非同一层次上的问题,不能用哲学上的因果关系来认定刑法上的因果关系。渎职犯罪中的损失具有现实性、可证明性的特点。^⑩前文已经指出,重大损失与渎职犯罪行为之间的因果关系评价体系尚且需要斟酌完善,而间接经济损失虽能通过现场勘验、法医鉴定、调查取证、调查书证等方式加以大致计算,但首先应当判定的仍是间接经济损失与渎职犯罪行为之间是否具备刑法上的因果关系的问题。否则通过各种途径证明而来的所谓间接经济损失只能是徒劳的,有欲加之罪、何患无辞的嫌疑。即可用公式:倘若由原因A导致结果B,而C又是原因A中的一个子原因,则子原因C必定也是结果B的原因。但是,在原因A与结果B之间的因果关系证明体系尚且有待考量之时,直接肯定子原因C是结果B的原因,这样的证明在逻辑上难以令人信服。我们知道,在渎职犯罪相关的司法解释中,关于损失的规定有三种不同的方式:其一为直接经济损失;其二为间接经济损失;其三为合计直接经济损失和间接经济损失。间接经济损失的认定通过直接经济损失“引起和牵连”来认定,它包括失去的在正常情况下可以获得的利益和为恢复正常的管理活动或者挽回所造成的损失所支付的各种开支、费用等。简言之,司法解释的主张即为间接经济损失=可得利益+必要挽回费用。可得利益,即“在受害人正常情况下可以获得的利益”,什么是“可以”获得的利益,何种情况下属于“正常情况”,这种规定实然为一种假设,即如果没有犯罪行为,受害人就可以获得某种利益,而这种利益的获得却因犯罪行为的发生而消失。前文已经论及,我们无法肯定犯罪行为的发生是否是这种所谓的可得利益消失的唯一原因,也不能肯定其是否是众多原因中能形成刑法上因果关系的原因之一,这一假设存在难以逾越的理论鸿沟。其次,现实情

形变幻莫测,可得利益的范围仅需要与渎职犯罪行为有因果或牵连关系,其边界是很难确定的,否则会陷入鸡生蛋、蛋生鸡、鸡又生蛋……的无限循环之中。再者,这种假设凭借主观想象,有违罪刑法定原则,是典型的罪刑擅断做法。倘若仅以因果或牵连关系来认定间接经济损失的边界,我们会毫不犹豫地认为自犯罪行为实施之时起,它所引起的一系列损害就是连锁的、普遍的,而这恐怕无法得到理论上支撑,也就不可能准确划定何为间接经济损失,导致司法实践中的认定困难。

(二)间接经济损失在司法实践中的法律虚无化现象客观存在,不容忽视

有观点指出,《立案标准》采取概括+列举的方式对重大损失做出规定,将间接经济损失纳入重大损失的评价范畴,与普通刑事犯罪相比,是一大特色。^⑪有观点指出,从规范刑法学角度看,渎职犯罪造成的损失结果包括无形结果与有形结果,间接损失属于有形结果。^⑫也有观点指出,可以确定承担直接经济损失的主体、回复原始状态、不以获利为目的三个坐标来确定间接经济损失的边界。^⑬然而理论上的探讨与法律上的规定,终究需要实践来检验。一个不能指导司法实践的理论或法条,不会具有鲜活的生命力。在调研所办理的渎职侵权案件中,考量危害结果中的经济损失都认定为直接经济损失,而认定危害结果中的间接经济损失的情况却没有。^⑭这不能不让人产生疑惑,间接经济损失作用的有无与大小是否值得思虑。前文指出,认定渎职犯罪行为与间接经济损失之间的因果关系评价体系尚未完备,相应的法律与司法解释亦没有一个明确统一的标准,因而司法实践中,办案人员在此类案件的把握上必然存在难以证明的风险和困难。这也从另一个角度说明了间接经济损失因包含了“牵连”(可能)的范围而并不具备客观性的特点导致其在司法实践中难以适用。换句话说,相关司法解释关于渎职犯罪规定的倘若直接经济损失未达到一定额度、但间接经济损失达到一定额度,即设置损失适用梯度而试图准确、有效打击犯罪的做法由于欠缺操作上的可行性是不能得到很好的司法回应的。

四、“经济损失”概念在渎职犯罪的重大损失认定中应统一适用

渎职犯罪中的重大损失是以货币为单位进行计量的经济损失,前文已论及司法解释规定了直接经济损失、间接经济损失、经济损失等不同概念。通过司法解释可以看出,直接经济损失和间接经济损失之间呈现并列关系,二者无重叠之处;但间接经济损失由直接经济损失引起或与其相牵连;经济损失强调“已经实际造成的财产损失”,包括“与行为有直接因果关系”的直接经济损失的全部;经济损失包括间接经济损失的一部分,即必要挽回费用部分,但不包括可得利益损失部分。

由此我们也知道,经济损失相对于直接经济损失扩充了必要挽回费用的部分。而必要挽回费用部分与重大损失的因果性、客观性是融洽的,将其规定于经济损失之中并无不当。其一、必要挽回费用是犯罪行为发生后的必然支出。为减少损失而采取必要措施,是犯罪行为发生后自然延伸的善后问题;鉴于这种直接而紧密的因果关系,由此发生的费用计入重大损失之中并无不妥。其二、必要挽回费用在司法实践中的认定标准具有明确性。对于滥用职权罪、玩忽职守罪等渎职犯罪,司法机关可以在论证相关措施的必要性后,根据实际的支出和费用来进行认定。相反,对于可得利益损失部分,由于其与渎职犯罪行为之间的因果关系难以认定、其认定范围易于使犯罪圈无限扩大等问题,而不宜纳入重大损失的评定范围。

此外,仔细阅读《立案标准》和《渎职刑事案件解释(一)》,我们发现《立案标准》将损失划分为直接经济损失与间接经济损失,并对二者进行了具体的细化;反观《渎职刑事案件解释(一)》却删去了“直接”和“间接”的表述,而是以“造成经济损失”来认定。同时,《渎职刑事案件解释(一)》也将《立案标准》中间接损失中失去的在正常情况下可以获得的利益即可得利益予以删除,仅仅规定了现实利益损失。因而出现了在解释体系的内部沿革上以经济损失之概念取代直接或间接经济损失之概念的现象(具体见下表1)。因而笔者大胆提出如下主张:考虑到现行法律对渎职犯罪中重大损失规定之疏漏,以及行为与重大损失间因

果关系证明体系的不完善等因素,排除间接经济损失的概念,而以经济损失的概念作统一的表述。既有利于司法实践中有效认定经济损失的量,不至于司法证明中出现法律虚无化,导致司法实践中“间接经济损失”的概念被搁置不用;也可避免理论上的无谓争执,更好地使理论与实践相契合;从而真正的做到罪刑法定和刑法解释体系上的协调与合理。

表1 司法解释关于渎职犯罪中的重大损失解释的沿革

解释名称	发布时间	解释内容
《立案标准》	2006年7月26日	“…… 3、造成个人财产直接经济损失10/15万元以上,或者直接经济损失不满10/15万元,但间接经济损失50/75万元以上的; 4、造成公共财产或者法人、其他组织财产直接经济损失20/30万元以上,或者直接经济损失不满20万元,但间接经济损失100/150万元以上的; 5、虽未达到3、4两项数额标准,但3、4两项合计直接经济损失20/30万元以上,或者合计直接经济损失不满20万元,但合计间接经济损失100/150万元以上的; ……”
《渎职刑事案件解释(一)》	2012年12月7日	“…… (二)造成经济损失30万元以上的; ……”

参考文献:

[1] 胡胜友,陈广计.渎职侵权犯罪因果关系问题研究[J].中国刑事法杂志,2012(1):62.
 [2] 胡冬阳.渎职犯罪因果关系层次论[J].福建法学,2015(2):36.
 [3] 王菲.试论渎职犯罪中直接经济损失与间接经济损失的司法认定[J].北京政法职业学院学报,2010(1):35.
 [4] 胡胜友,陈广计.渎职侵权犯罪因果关系问题研究[J].中国刑事法杂志,2012(1):64.
 [5] 朱洪涛.论渎职犯罪中损失结果的认定[D].济南:山东大学,

- 2013:3-4.
- [6] 周金龙.论渎职犯罪的“重大损失”[D].湘潭:湘潭大学,2008:5-11.
- [7] 黄福涛.渎职犯罪中损失结果的现实问题与应然范围[J].河南警察学院学报,2012(2):54.
- [8] 王菲. 试论渎职犯罪中直接经济损失与间接经济损失的司法认定[J].北京政法职业学院学报,2010(1):36-37.
- [9] 胡胜友,陈广计.渎职侵权犯罪因果关系问题研究[J].中国刑事法杂志,2012(1):62.

(责任编辑:陈虹)

“Significant Loss” in the Crime of Dereliction of Duty Includes the Reasonable Nature of Indirect Economic Loss

FENG Zhiyuan

(School of Graduate, China University of Political Science and Law, Beijing 100088)

Abstract: As one of the important evaluation basis for the identification of the crime of dereliction of duty, the connotation and extension of its connotation and extension in the criminal law text and the relevant judicial interpretation has not yet been explained in the definite interpretation. Whether the theory of criminal law and judicial practice, the causal relationship between the behavior of dereliction of duty and the major damage has not yet formed a reasonable evaluation system; by the procuratorial organs to determine the amount of indirect economic losses of the main rationality of the main rationality of the procuratorial organs. Therefore, the indirect economic loss because of the serious loss of the crime of dereliction of duty and the objective is difficult to measure and should not be included in the evaluation of the major loss, which can be used in the concept of "economic loss" to include the indirect economic loss to achieve the coordination of criminal law.

Key words: significant loss ; indirect economic loss; causality; rationality of main body; economic loss

论民间票据贴现的法律规制

林雅玲

(福州大学 法学院, 福建 福州 350108)

摘要:民间票据贴现是区别于银行票据贴现的一种民间融资行为。现有法律仅对银行票据贴现进行了规定,未对民间票据贴现进行明确规定,导致学术界和司法实践中对这一问题的解决存在诸多争议。从法理与情理的角度出发,论证民间票据贴现存在的合理性,并结合当前法律规定,提出设定严格的民间票据贴现准入规则、规范银行的出票程序、完善票据法等法律的相关规定等建议,以期能够让民间票据贴现在阳光下运行。

关键词:票据贴现;民间票据贴现;法律规制

中图分类号:D922.287 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0030-05

票据贴现最初专指银行票据贴现,是金融机构的专营业务。1996年8月1日起实施的《贷款通则》第9条^①和1997年5月22日起施行的《商业汇票、贴现和再贴现管理暂行办法》第2条^②均对贴现进行了定义。民间票据贴现作为一种新出现的市场行为,当前法律并未对其做出明确定义。现今通常认为民间票据贴现是一种以牟利为目的,并通过买卖、倒卖、借贷等手段进行票据贴现的民间融资行为。当前,票据市场呈现差异化业务创新趋势,票据融资将在经济结构优化调整中发挥更大作用^③,民间票据贴现作为民间融资渠道将发挥不可替代的作用。

一、民间票据贴现产生的原因分析

民间票据贴现的优点是民间票据贴现产生的内在原因。在操作方式上,民间票据贴现具有便捷性、高效性等特点。银行票据贴现手续繁琐,要求严格,对票据贴现主体、贸易的真实性、操作流程等都有明确的要求。如要求商业汇票持票人与出票人或其前手之间具有真实的商品交易关系,需在申请贴现的金融机构

开立存款账户等。而民间票据贴现则不要求有真实的商品交易关系,其对从事票据贴现的主体资格也没有明确的要求,市场主体可以自行选择交易的时间、地点。同时,票据本身的融资功能是促进民间票据贴现行为产生的重要原因。票据贴现业务之所以占据一定的市场正是基于它的牟利性、融资性。市场主体的趋利性是促进商品经济不断繁荣发展的重要原因。我国法律并未明确禁止票据的民间融资,这为民间票据贴现的产生奠定了基础。此外,金融管制及民间资本进入金融业的强烈冲动是民间票据贴现行为产生的外在动力。在严格的金融管制下,民间资本进入金融业的准入门槛高。大企业相比中小企业信誉高、规模大更能受到青睐,而中小企业的融资渠道很少。为了生存,它们只好将目光投向门槛较低的民间融资。在民间,人们就利用这种现象,甚至建立“空壳公司”,进行票据买卖,从中获得利润。

二、民间票据贴现的情理和法理分析

(一)民间票据贴现的情理分析

物权是法律世界中的静态因素,债权是法律世界中的动态因素。而契约是所有法律关系的基础,整个动态社会的操控杆就是自由契约。民商事法律的存在

收稿日期:2016-04-19

作者简介:林雅玲(1992-),女,汉族,在读研究生,主要从事民商法等方面的研究。

是为了规范民商事主体的行为,维护社会公平正义,促进市场经济发展。从整体上看,民间票据贴现的存在建立在真实有效的票据及双方合意的基础上,是私主体之间自愿进行的行为,法律对此应“手下留情”。从局部来看,在严格的金融管制下,中小企业的融资环境十分恶劣,它们为了能够继续生存发展,只好去寻找、拓宽企业的融资渠道。再者,作为中介的民间主体,在利益驱动下,充分利用闲置资金,以钱滚利,从票据贴现中赚取利润,这是市场主体自发的营利性行为。而一向把票据贴现作为自己附属业务的金融机构,在这一问题上并无“话语权”。民间票据贴现虽然扰乱了金融秩序,对银行贴现业务造成了负面影响,但民间票据贴现以银行承兑汇票为交易对象,一定程度上也促进了银行金融业务的开展。现今,民间票据贴现形成了一种产业,将民间票据贴现关在笼子里,对民间票据贴现中介、中小企业等都会造成负面效应。

(二)民间票据贴现的法理分析

法律不外乎人情,从情理角度论证民间票据贴现之合法性尚且不够,还需从法理角度为其存在的合法性找寻依据。从法理念上看,私法自治是民商事法律的重要理念,个人自主和自我负责是私法自治的基本精神。^[2]《票据法》属于“小商法”,也以私法自治为理念。民间主体从事民间票据贴现是民间主体自我意愿的表达,符合私法自治的法理念。从商法所追求的价值上看,民间票据贴现行为体现了商法所追求的价值。效益、安全与公平是商法追求的基本价值。商事活动的典型特征之一在于营业性,对资源的配置与投入产出是商事活动考虑的重点。民间票据贴现带动了市场资本流动,使更多主体进入商事领域,不仅缓解了中小企业融资难的问题,也大大提高了民间资本的使用效率。这种行为所能带来的效益不亚于银行票据贴现。从《票据法》的立法精神来看,大多数民间票据贴现行为符合诚实信用原则和意思自治原则。诚实信用原则要求法律行为双方要讲诚实、守信用。双方讲诚实、守信用是民间票据贴现顺利进行的重要条件。民间票据贴现以诚实信用为交易基础,常常发生在比较可靠的熟人之间。此外,意思自治原则在民间票据贴现中也得到了充分的体现。只要双方同意,民间票据贴现就可以发生。民间票据贴现下,交易双方有选择

是否进行交易、怎样进行交易的权利。只要不违反法律的相关规定,任何人不得禁止交易双方的行为。

三、我国民间票据贴现制度的不足及其完善

(一)现行票据贴现制度之不足

我国法律并未对“民间票据贴现”做出直接规定,但在法律中规定了“票据贴现”。当前,我们只能通过我国法律对“票据贴现”的相关规定去审视“民间票据贴现”这一行为。

中国人民银行1997年5月22日发布的《商业汇票承兑、贴现与再贴现管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)中对票据贴现做出了规定。该《暂行办法》中不仅规定了贴现的含义,还对贴现的条件做出了规定。根据该《暂行办法》第2条第2款之规定,贴现系指商业汇票的持票人在汇票到期日前,为了取得资金贴付一定利息将票据权利转让给金融机构的票据行为,是金融机构向持票人融通资金的一种方式。承兑、贴现、转贴现、再贴现的商业汇票,应以真实、合法的商品交易为基础,且办理票据贴现业务的机构,是经中国人民银行批准经营贷款业务的金融机构(即贴现人)。^[3]国务院1998年7月13日发布的《非法金融机构和非法金融业务活动取缔办法》中将未经中国人民银行批准,擅自从事票据贴现规定为一种非法金融业务活动。^[4]国务院1998年7月13日发布的《非法金融机构和非法金融业务活动取缔办法》中将未经中国人民银行批准,擅自从事票据贴现规定为一种非法金融业务活动。《非法金融机构和非法金融业务活动取缔办法》具有行政法规的效力。由此可见,非法从事票据贴现业务存在行政违法性,违反了国家对行政事务的管理规定,属于行政违法行为,依法应予以行政处罚。2009年2月28日通过的《刑法修正案(七)》将“非法从事资金支付结算业务”纳入了刑法范畴。2009年6月立案侦查的“全国首例”因非法贴现涉罪一案,法院对此行为认定为“非法从事资金支付结算业务”,并以非法经营罪定罪处罚。^[5]其间中国银行业监督管理委员会以公函形式认定“注册空壳公司、伪造贸易合同和增值税专用发票,进行无真实贸易背景的票据贴现业务,可以认定为非法从事资金支付结算业务”。^[6]之

后公安部经济犯罪侦查局也依次做出了关于对倒卖银行承兑汇票行为性质认定意见的批复,认为此类与他人串通注册成立空壳公司,伪造贸易合同,虚构贸易背景,从银行开出多份银行承兑汇票转手倒卖,及从他人手中购买银行承兑汇票进行倒卖,从中获利的行为,数额巨大,严重扰乱正常的票据管理秩序,可以认定为刑法修正案(七)第五条规定的“非法从事资金支付结算业务”的活动。^⑥

(二)对民间票据贴现性质及其处理的相关争议

学界对票据贴现行为的性质存在争议,有代表性的观点主要有“贷款说”“买卖说”。贷款说将票据贴现视为是银行发放贷款的行为。贷款说下,票据贴现业务本质是一种“贷款业务”,其法律依据在于,中国人民银行发布的《贷款通则》中对“贷款种类”做出了规定^⑦,其中就包含“票据贴现”。而买卖说则认为票据贴现是贴现申请人与金融机构之间的买卖行为,是票据法理论上的通说。^⑧实践中,民间票据贴现的交易方式多样。对此,笔者认为,采用同一种学说来认定实务中所有的民间票据贴现行为显然不合理。当前,应当在考虑交易方式、对象等相关因素的基础上对民间票据贴现的法律性质予以认定。

此外,对民间票据贴现的处理也存在很大争论,其争点在于“贴现”是否属于“非法从事资金支付结算业务”,将民间票据贴现认定为非法经营罪定罪处罚是否合理?笔者认为,民间票据贴现不是一种“支付结算业务”,不应将其认定为非法经营罪。根据1997年9月中国人民银行关于印发《支付结算办法》的通知第6条的规定^⑨,支付结算业务是银行独有的金融结算业务。认为民间票据贴现业务是“支付结算业务”,并将民间票据贴现业务认定为“非法从事资金支付结算业务”实属不当。因而,也不应将这一行为认定为非法经营罪。根据罪刑法定的原则,民间票据贴现不具有刑事违法性。当前,只能根据《非法金融机构和非法金融业务活动取缔办法》将民间票据贴现认定为非法金融活动,将其定性为具有行政违法性的行为。

(三)完善民间票据贴现制度的若干建议

如前所述,民间票据贴现被认定为“非法金融业务活动”,实质原因在于其违反了国家对行政事务的管理规定,扰乱了金融秩序,不利于社会公众利益的

保护。民间票据贴现是正规金融的必要和有益补充。如今,民间票据贴现俨然成为了一个产业。因而,有必要为民间票据贴现开辟一条合法之路,即借鉴民间借贷的处理方式,设定准入条件,让民间票据贴现行为“浮出水面”。民间票据贴现中介行为的合法性、组织架构的合理性、风险控制等都缺乏明确的规定,民间票据中介一直游离于监管之外,需从制度上保障民间票据贴现走向合法化、合理化。

1. 设定严格的民间票据贴现准入规则,降低民间票据贴现的风险

民间票据贴现行为一旦被合法化则易被民间主体滥用,损害票据权利人的利益。因此有必要设定准入规则:一方面,将一部分民间票据贴现排除在合法之门外;另一方面,为中小企业选择民间票据贴现中介提供方向标,以促进民间票据贴现走向规范化。在行为主体上,法律规定的票据贴现发生在金融机构和商业汇票贴现申请企业二者之间,排除了自然人作为票据贴现主体存在的可能性。在操作流程上,在银行票据贴现中,持票人需以背书方式将汇票转让给金融机构,还要经过受理初审、贴现审查、信贷审批、贴现放款、贴现后管理五个环节。而民间票据贴现没有明确的操作方式,在交易流程上包括收票、审查、贴现、出票等四个环节,各环节均有多层中介介入,票据流转方式不限于票据背书准让,也可通过单纯交付、设质、委托贴现等非转让背书方式进行。^⑩如此宽松的准入条件,加大了民间票据贴现的风险。

一方面,应允许自然人、非金融机构成为票据贴现主体,而且自然人、非金融机构作为民间票据贴现主体应具备一定条件。在国外,世界各国《票据法》均允许票据在民间个人、公司之间转让,只不过设定了一定的条件。如在我国台湾地区,票据贴现需要先经银行承兑并在一定的交易场所内。^⑪同时,自然人本身的财力及信用状况是民间票据贴现中需考虑的重要因素。良好的信誉、独立承担民事责任的能力是自然人、非金融机构从事民间票据贴现的前提条件。非金融机构需是符合法律规定的,能够独立对外承担责任的企业,禁止“空壳公司”成为民间票据贴现主体。另一方面,设定合理的操作流程是民间票据贴现走向规范化的重要条件。民间票据贴现本质上是一种票据贴

现行为,应当严格参照银行票据贴现的流程进行操作。在票据转让方式上,应规定民间票据贴现也只能采用背书转让的方式进行转让。单纯交付、设质、委托贴现等非背书转让方式易使民间票据贴现出现“异化”,不利于票据流通中的安全。我国《票据法》对票据以背书形式转让规定了详细的规则,这些都为票据权利人的权利提供了保护屏障。

2. 规范银行的出票程序,避免不正规的票据流入民间

有需求就有市场。大量没有真实交易关系的融资性票据的存在促进了民间票据贴现这一产业的发展。民间票据贴现只是正规金融的补充,一定程度上肯定部分民间票据贴现的合法性并不意味着鼓励人们参与民间票据贴现。向金融机构申请票据贴现,不仅需商业汇票持票人具备一定条件,还需提交一定的材料,如贴现申请书,若商业汇票经背书且未到期,还需提交持票人与出票人或其前手之间的增值税发票和商品交易合同复印件。且不论金融机构票据贴现流程的繁琐,银行出票程序的不规范是导致票据存在瑕疵的原因之一。出票被认为是“基本票据行为”,其效力在于使票据进入流通领域,票据权利义务按票据上所记载的内容产生和转让。^①有瑕疵的票据降低了金融机构票据贴现的成功率。票据持有人基于这样的考虑就会更倾向于选择民间票据贴现,如此一来,不正规的票据不断流入民间,给票据市场带来了很大的隐患。从源头控制银行的出票程序,保证票据的完整性可以减少民间票据贴现行为的产生,有利于票据市场的稳定。

3. 完善票据法等法律的相关规定,将民间票据贴现纳入到金融监管中

我国法律并未直接规定民间票据贴现,以致于对民间票据贴现罪与非罪、性质如何认定、如何应诉等问题存在争议。

民间票据贴现是过分强调金融监管的产物。当前金融体制下,企业主要依靠上市和借款两条途径进行融资,造成了企业融资资本结构的不合理,大大增加了银行的贷款风险。而那些不具备上市和借款途径的企业则因此走向死胡同,甚至面临破产的风险。民间票据贴现的合法性应由法律来明确。我国《票据法》应

对票据贴现的法律性质予以规定,确定票据贴现的合法地位,为票据贴在相关法律中的规定提供法律依据。民间票据贴现被认定为“非法金融业务活动”,实质原因在于其违反了国家对行政事务的管理规定,扰乱了金融秩序,不利于社会公众利益的保护。现行《票据法》禁止融资性票据,导致贴现业务中虚构交易背景、票据掮客违法违规以及民间票据融资市场不断扩大。因此,应探寻融资性票据存在的合法化路径、民间票据贴现的监管路径,为民间票据贴现提供法律依据和制度保障。^②民间票据贴现与民间借贷的共同点在于二者都是民间经济自由发展的产物。为解决民间借贷纠纷,2015年8月6日,最高人民法院发布了《关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》,为民间借贷纠纷问题的解决提供了法律依据。期待最高人民法院能够发布关于审理民间票据贴现案件适用法律若干问题的规定,统一司法裁判标准,以促进民间票据贴现问题的解决。

民间票据贴现的存在会对当下市场经济产生积极效应和消极效应。用刑罚的手段非但不能制止民间票据贴现行为的产生还会阻碍民间票据贴现积极效应的发挥。充分利用民间票据贴现产生的积极效应,用法律手段规制民间票据贴现产生的消极效应,引导民间票据贴现走向规范化、制度化是当下我们解决民间票据贴现问题的最佳途径。

注释:

- ① 1996年8月1日实施的《贷款通则》第九条规定:“票据贴现,系指贷款人以购买借款人未到期商业汇票的方式发放的贷款。”
- ② 1997年5月22日起施行的《商业汇票、贴现和再贴现管理暂行办法》第二条规定:“贴现系指商业汇票的持票人在汇票到期日前,为了取得资金贴付一定利息将票据权利转让给金融机构的票据行为,是金融机构向持票人融通资金的一种方式。”
- ③ 参见中国人民银行1997年5月22日发布的《商业汇票承兑、贴现与再贴现管理暂行办法》第二、三、二十条。
- ④ 参见国务院1998年7月13日发布的《非法金融机构和非法金融业务活动取缔办法》第四条之规定。
- ⑤ 参见中国银行业监督管理委员会2009年8月21日发布

的《中国银行业监督管理委员会政策法规部关于对李某等人倒卖银行承兑汇票行为性质认定意见的函》。

- ⑥ 参见公安部 2009 年 9 月 18 日《公安部经济犯罪侦查局关于对倒卖银行承兑汇票行为性质认定意见的批复》。
- ⑦ 参见中国人民银行 1996 年 6 月 28 日发布的《贷款通则》第九条之规定。
- ⑧ 原条文为：“银行是支付结算和资金清算的中介机构。未经中国人民银行批准的非银行金融机构和其他单位不得作为中介机构经营支付结算业务。但法律、行政法规另有规定的除外。”

报,2015-2-28 (6).

- [2] 范健.商法[M].北京:高等教育出版社,2012:11.
- [3] 徐霄燕.民间票据贴现不能“以刑代行”[J]. 董事会,2012(9): 94-95.
- [4] 阮祝军,梁春程.民间票据贴现的刑事风险和法律规制研究[J]. 犯罪研究,2015(6):103-105.
- [5] 吕来明. 票据法判例与制度研究 [M]. 北京: 法律出版社, 2012: 196-197.
- [6] 郭锋.票据法学[M].北京:北京师范大学出版社,2014:112.
- [7] 王蓉.我国票据贴现制度的困境、逻辑与完善[J].河南财经政法大学学报,2015(6): 85.

参考文献:

- [1] 肖小和.票据市场发展趋势:差异化业务创新[N].上海证券

(责任编辑:陈虹)

On the Legal Regulation of Non-governmental Bill Discount

LIN Yaling

(School of Law, Fuzhou University, Fuzhou, Fujian 350108)

Abstract: Non-governmental Bill Discount is a kind of financing behavior in folk, which is different from the the bank Bill Discount. Now the existing laws only prescribed on bank bills discounting provisions, not on the Non-governmental Bill Discount, which leading to many problems in the academic and judicial practice. Starting from the angle of legal and reasonable way, we argument that the exist of Non-governmental Bill Discount is reasonable. Then, according to the current law, put forward the suggestion of setting strict access rules of Non-governmental Bill Discount, Standardize the procedure of bank, improve the relevant provisions of the law of negotiable instrument law, in order to make Non-governmental Bill Discount can running in the sun.

Key words: bill discount; non-governmental bill discount; legal regulation

浅谈我国外汇储备结构面临的主要风险以及对策

郭君默

(福建江夏学院 金融学院, 福建 福州 350108)

摘要:随着我国成为美国第一债权国,我国外汇储备结构面临各种风险。其风险包括期限错配带来流动性风险、中美利差出现倒挂的利率风险、美元贬值比例带来的汇率风险、美国隐形主权信用风险、投资收益损失风险等。为了有效地应对及管控我国外汇储备结构所面临的风险,选取美国财政部 2014 年 4 月公布 Report on Foreign Portfolio Holdings of U.S. Securities 报告中以及国际货币基金组织(IMF)金融统计数据库的黄金储备排名表中的数据,并整理。同时借鉴上述数据中先进发达国家的一些做法,得出以下决策:增加海外股权投资、逐步减低美元在外汇资产中的比重、优化外汇内部结构、降低持有长期债券占总投资额的比重、适当增加欧元在外汇储备中的比重、适当提高黄金储备的比例等;有利于完善我国外汇储备风险管理水平,更好平衡期望收益做大化和风险之间的关系,对政府决策具有重要的参考价值和现实意义。

关键词: 外汇储备;风险管理;股权投资

中图分类号: F832.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-2109(2016)07-0035-06

一、我国外汇储备结构面临的主要风险

基于全球经济一体化条件以及金融市场日益复杂的视角下,持有越来越多的美国长期国债,并不是一个明智之举。^[1]随着我国成为美国第一债权国,面临着很多风险。IMF 在 2014 年发布了《外汇储备管理指南补充》。根据此指南,且结合现阶段经济主体面临的外部风险,主要是金融变量的不确定性,因此依据金融变量来归纳。目前我国外汇储备结构面临的主要风

险,其分为:期限错配带来流动性风险、中美利差出现倒挂的利率风险、美元贬值比例带来的汇率风险、美国隐形主权信用风险、投资收益损失风险等。

(一)期限错配带来流动性风险

流动性风险指由流动性的不确定性造成损失的可能性。流动性通常被划分两大类:一类指筹资流动性;另一类指市场流动性。^[2]上述筹资流动性风险具体指金融机构或金融部门没有足够能力,即没有拥有充沛的现金来支付到期债务而发生违约的可能性;市场流动性风险通常简称为变现能力风险,具体指的是在不发生违约的情况下,金融机构或者金融部门随时从外部得到资金或者将其拥有的资产进行变现。

长期以来,我国外汇储备结构存在期限错配问题。朱孟楠 2007 年阐述了我国外汇储备资产大部分用于购买外国政府债券,投资品种的单一性隐藏着巨大的流动性风险等。根据美国财政部公布的数据 2014 年显示,我国证券投资主要包括长期债券投资和短期债券投资;其中长期债券投资是短期债券投资的 83 倍以上,说明我国外汇储备期限主要以中长期为主。^[3]

收稿日期: 2016-03-20

基金项目: 教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“我国外汇储备的科学管理及运用战略问题研究”(12JZD027);国家自然科学基金项目“动态优化视角下的中国外汇储备全面风险管理研究”(71473208);国家社科基金项目“我国主权财富基金投资与风险管理研究”(13BJY175)。

作者简介: 郭君默(1980-),男,汉族,讲师,主要从事金融学研究。

当人民币预期升值,会进一步吸引大量的国际游资流向我国;这些游资专门投资于债券、股票等一些流动性较强的金融衍生工具。期限结构问题使我国长期置身于巨大的流动性风险前,一旦发生资本外逃,东南亚危机可能会再一次上演。

(二)中美利差出现倒挂的利率风险

利率风险具体指经济主体拥有的一切收入或者净资产会随着利率变动而产生不确定性。影响利率不确定性的风险因素很多,具体有:违约风险、通货膨胀率风险、信用风险、市场风险、流动性风险、期限风险等一系列风险。^[4]因此在大多数情况下,外汇储备的利率风险归纳为由于市场利率存在不确定性,导致外汇储备管理局面临着持有大量外汇资产的市场价值存在损失的可能性。

在美联储量化宽松的货币政策作用下,自2009年以来大量的短期国际资本流入我国,并呈现出加速的趋势。同时,美国联邦基金利率几乎接近于零的水平,而我国一年期存款利率远远高于美国基准利率水平;短期内美联储加息可能性不大,中美利差倒挂的局面将在今后很长一段时间内存在。一旦美国经济进入复苏,国债利率上扬,大量的游资撤离中国,使我国面临的风险进一步加大。

(三)美元贬值比例带来的汇率风险

汇率风险通常称为外汇风险,主要指在国际经济交易活动中,经济主体持有资产价值面临着汇率的不确定性而发生损失的可能性。在通常情况下按照来源的不确定性将其划分为三大类,第一类指交易风险,具体指经济主体在使用外币来进行计价交易,会面临着汇率波动而导致其拥有资产损失的可能性;第二类指折算风险,具体指涉外企业在外币来对会计科目进行计价时,面临着汇率波动的影响,使其拥有的资产发生损失的可能性;最后一类指经济风险,具体指在一定时期内,企业会因汇率的波动,而使其拥有的资产或者收入面临着损失的可能性。

从长期来看汇率风险凸显,美国居民过渡消费和美国政府财政赤字,导致经常项目赤字。而依靠抑制

居民消费和减少政府支出的这种经济结构调整是非常困难的,其所需的时间比较漫长,在通常情况下只能通过美元大幅度贬值来弥补或者平衡开支。现阶段我国的外汇储备相当一部分是以持有美元和美国国债的形式为主;随之带来的最主要的问题,即我国拥有储备资产的价值经常受到美元波动影响,使其面临着巨大的汇率风险等。自美国次贷危机发生至今,根据的统计数据表明截止到2008年末,美元对人民币贬值一度飙升至9.6%,如果以当时拥有1.9万亿美元的外汇储备来进行计算,单单汇率风险一项损失就已经达到1800亿美元。

(四)美国隐形主权信用风险

信用风险又称违约风险,具体指在结算过程(贷款、期权交易和一些金融衍生品等结算)中,交易对方没有能力或者不愿意履行合约,而使经济主体面临着损失的可能性。信用风险主要指金融风险、汇率风险、市场风险、国家政治风险、流动性风险、操作性风险等一系列风险的综合体现。换句话讲,它是各种金融风险最终以经济交易活动的违约行为来呈现。因为造成信用风险的因素有可能来自主观因素,比如债务人偿债能力有限或债务人的道德水平低下等问题;也可能受到客观原因的影响,如债务人财务状况不良、经营不佳等原因导致其失去偿债能力。

外汇储备的信用风险体现在外汇储备投资运营中(例如购买其他国家企业债、国债股权、机构债等),交易对方违约而使其拥有的资产面临着损失的可能性。在实际外汇交易国际市场中,外汇储备资产的交易一方通常是国家或者大型金融机构,因此可以将其划分为:国家主权信用风险和机构信用风险。在互联网+时代,我国外汇储备结构所带来信用风险主要指美国隐形主权风险。一直以来,美国储蓄率比较低,财政支出有相当一部分要依靠海外资金。如果让其拥有债务持续放大,也有可能面临着债务违约风险。

(五)投资收益损失风险

IMF曾提出我国外汇储备成本过于昂贵:虽然我国从未对外汇储备的如何配置具体资产组合、利息所

得收入等情况,但中国人民银行将其拥有大部分外汇储备用于购买美国国债(国库券)也是不争之实。中国社科院副院长李扬(2007)曾经具体测算过,持有美国国债获得总体收益率大概为3%,致使我国外汇储备机会成本走高。朱孟楠(2007)指出我国外汇储备投资渠道的单一性导致投资的机会成本增大。

自从次贷危机发生后,美国央行连续调低联邦基准利率,从2007年第三季度的5.75%跌落到0.25%以下的目标区间内,那么国债收益率也会随之下降,则作为美国国债最大持有者将有可能面临严重资产缩水的风险。如何合理、有效优化外汇储备资产结构,提高外汇储备整体资产的收益率,有效降低带来一系列风险等,是我国管理机构、风险部门以及决策制定部门等亟待解决的问题。

二、对策与建议

我国外汇储备结构管理面临着很多风险,如美元贬值比例带来的汇率风险、期限错配带来流动风险、中美利差倒挂的利率风险、美国隐形主权信用风险等。如何优化外汇储备的结构管理,降低其所带来一系列的风险,核心思想是依据外汇储备资产管理的安全性、流动性和盈利性原则,即在重视安全性、流动性的原则下,进一步获取高额盈利。通过以上对我国外汇储备结构所面临的风险进行分析,本文得出以下结论及对策建议。

(一) 进一步增加海外股权投资

所谓股权投资,具体指国家机构等经济主体直接购买外国企业的股权或者以货币资金等购买其国外其他企业的股票。与存款(随时可以变现)、债券等金融资产比较,股权投资通常为具有投资期限较长,所获得收益较高、流动性较差以及拥有风险整体较低等特征,是一种值得长期投资有效工具。另外,在一定程度上股权投资具有高收益低风险的特征适合外汇储备的投资性要求,是合理、有效优化我国外汇储备资产结构的有效投资工具之一。在当前国际上,一些发达国家

一些投资机构包括许多大型基金管理公司、私募股权投资者以及跨国的专业投资机构等都把投资方向聚焦在股权投资上,把更多的外汇储备资产用于购买海外股权,这也是众多发达国家外汇储备资产结构优化的一个主要方针。例如新加坡的淡马锡曾经投资于中国国际金融公司、中国海洋石油总公司、金山软件等,赢取较高的利润。借鉴国外发达国家一些先进经验,我国在海外的股权投资的占比呈现逐年上升的趋势。由表1所示,我国在海外的股权投资占外汇储备总额的比例从2002年1.4%上升到2013年的6.83%。同时,我国在海外的股权投资占总投资额的比例从2003年不足1%,上升到2013年的15%。

表1 我国持有美国股权投资情况

单位:十亿美元

截止时间	总投资	股权投资	股权投资占总投资的比重	外汇储备总额	股权投资占外汇储备总额的比重
2002年6月	181	4	2.20%	286	1.40%
2003年6月	255	2	0.78%	403	0.496%
2004年6月	341	3	0.88%	610	0.492%
2005年6月	527	3	0.57%	819	0.366%
2006年6月	699	4	0.57%	1066	0.38%
2007年6月	922	29	3.14%	1528	1.90%
2008年6月	1205	100	8.29%	1946	5.14%
2009年6月	1464	78	5.33%	2399	3.25%
2010年6月	1611	127	7.88%	2847	4.46%
2011年6月	1727	159	9.20%	3181	5%
2012年6月	1592	221	13.88%	3311	6.67%
2013年6月	1735	261	15.04%	3821	6.83%

数据来源:根据美国财政部2014年4月公布《2002years-2013years Report on Foreign Portfolio Holdings of U.S.Securities》以及国家外汇管理局公布的数据整理。

由表2所示,截至2013年第二季度末,我国拥有在美国股权投资占其投资总量的比率不足为15.04%;而世界发达国家中加拿大、挪威、法国、德国分别占到了75.8%、60.62%、53.74%和41.89%;新兴市场经济体新加坡和我国香港股权投资比率也高达47.43%与26.05%;发展中国家墨西哥拥有的股权投资比率也超过24.43%,远大于我国。此外我国持有美国的证券投资中,股权投资占总投资比率还很低,发展空间很大。因此,合理开展海外股权投资是进一步优化我国储备资产结构的行之有效手段;同时对于进一步避免我国外汇储备缩水、获得保值增值的目的,具有重要的现实意义。

表2 各国和地区持有美国股权投资情况

单位:十亿美元

国家/地区	总投资	股权	股权投资占总投资的比重
中国	1735	261	15.04%
日本	1766	316	17.89%
加拿大	814	617	75.8%
法国	214	115	53.74%
德国	265	111	41.89%
挪威	254	154	60.62%
新加坡	272	129	47.43%
香港	215	56	26.05%
韩国	155	36	23.22%
墨西哥	131	32	24.43%

数据来源:根据美国财政部2014年4月公布《2002years-2013years Report on Foreign Portfolio Holdings of U.S.Securities》以及国家外汇管理局公布的数据整理。

(二)合理调整币种结构

1.逐步减低美元在外汇资产中的比重

在短期内,美元依然是我国外汇储备进行资产配置的首选货币。其主要归咎于美元附有可自由兑换性、安全性、流动性以及所代表的经济实力等多重视角来分析。在当今世界经济一体化的今天,美元依然在国际金融格局中扮演着头号角色,不但是各个国家最重要的国际储备货币,而且也是世界经济活动中最常用国际贸易结算手段。因此,在短期内,美元依然是

我国外汇储备的首选货币。

从中期来看,我国外汇储备货币资产配置可以适当降低美元占比。自从布雷顿森林体系崩溃以来,美元对国际经济的影响力逐渐下降;而欧元对其影响力逐步上升。考虑到美元在国际货币地位开始逐步下降,虽然当今的国际货币体系中美元依然占据着主要地位,但已经不具备绝对优势。另外,美国政府拥有越来越多外债以及国际收支赤字,进一步引发美元预期贬值的可能性。

从更长的周期来看,减持美元应该是一个必然的、逐步的、漫长的过程。主要受到以下几个原因影响:

虽然币种多元化是今后外汇储备资产配置的主流趋势,但在实际中减持美元需要花费的巨大成本及诸多问题;大量减持美元,会使我国外汇储备资产价值面临着“缩水”。同时大面积减持为美元为主的资产,势必会引发美元进一步贬值;当今投资美国长期国债的收益率远远大于欧元区国债和日本国债等,假如减持美元将进一步导致我国外汇储备收益发生损失;最后,在一定程度上,减持美元会影响到我国出口商品的竞争力,进而影响我国经济。

2.优化外汇内部结构、降低持有长期债券占总投资额的比重

截止到2013年6月,我国政府投资17350亿美元用于购买美国有价证券,其中购买股权占外汇储备总额的比重从不足1%上升到15%;购买长期债券占外汇储备总额的比重从超过95%下降到85%。同时由表3所示,截至2013年第二季度末,我国购买在美国的中长期债券投资占整体投资总量的84.67%;世界发达经济体加拿大、挪威、法国、德国分别占到了21.38%、38.98%、41.59%和55.85%;新兴市场经济体新加坡和我国香港其拥有长期债券投资占比分别为50.73%和69.67%;发展中国家墨西哥拥有长期债券投资占比也高于66.41%相对上述国家或地区而言,其拥有的长期债券投资占比远远低于我国。因此,借鉴国外先进国家的做法,降低持有长期债券占总投资额的比重是合理调整币种结构有效手段。

表 3 各国和地区持有美国股权投资情况

单位:十亿美元

国家/地区	总投资	长期债券投资	债券投资占总投资的比重
中国	1735	261	84.67%
日本	1766	316	78.53%
加拿大	814	617	21.38%
法国	214	115	41.59%
德国	265	111	55.85%
挪威	254	154	38.98%
新加坡	272	129	50.73%
香港	215	56	69.67%
韩国	155	36	69.67%
墨西哥	131	32	66.41%

数据来源:根据美国财政部 2014 年 4 月公布《2002years-2013years Report on Foreign Portfolio Holdings of U.S.Securities》中的数据整理。

3.适当增加欧元在外汇储备中的比重

在当今经济活动中,欧元已经跃升为全球第二大国际货币,也已经替代美元成为世界债券市场上的主导货币。在 2008 年末欧盟已经成为我国第一大贸易伙伴、第一大出口市场以及第二大进口市场;同时伴随着进出口总额的不断上升,我国对欧元的需求也随之上升。因此,我国外汇储备资产配置可以适当增加欧元的占比是必要的。

总之,影响外汇储备货币资产配置的因素是各种各样的,我国外汇储备货币资产配置比率也不是定值,因此要用动态优化的思想来合理分析我国外汇储备资产配置所面临的一系列问题。

三、适当提高黄金储备的比例

纵览世界,黄金作为天然的货币,具备良好的保值增值功能,也可以担负着最终的国际结算货币的作用。当前我国外汇储备黄金占比相对较低,不足 1.6%。通常情况下,大部分发达经济体(例如美国、德

国、法国等)都会把黄金储备作为外汇储备的重要组成部分。据统计截至 2013 年 12 月末,黄金占美国外汇储备的比重为 72.8%;黄金占意大利外汇储备的比重为 67%;黄金占法国外汇储备的比重为 65.6%;黄金占意大利外汇储备的比重为 68.1%;黄金占意大利外汇储备的比重为 50.5%;鉴于我国的黄金储备比重远远低于发达国家水平,因此笔者认为我国政府可以适当提高易于变现的黄金储备量,以应对突发事件引起的外汇需求。

本文在我国外汇储备结构风险管理领域,分析我国外汇储备结构面临各种风险。其风险包括期限错配带来流动性风险、中美利差出现倒挂的利率风险、美元贬值比例带来的汇率风险、美国隐形主权信用风险、投资收益损失风险等。为了有效地应对及管控我国外汇储备结构所面临的风险,选取美国财政部 2014 年 4 月公布 Report on Foreign Portfolio Holdings of U.S.Securities 报告中以及国际货币基金组织(IMF)金融统计数据库的黄金储备排名表中的数据,并整理。同时借鉴上述数据中先进发达国家的一些做法,本文得出以下决策:增加海外股权投资、逐步减低美元在外汇资产中的比重、优化外汇内部结构、降低持有长期债券占总投资额的比重、适当增加欧元在外汇储备中的比重、适当提高黄金储备的比例等;有助于管理部门能够根据自身的风险承受能力,更好地实现风险最小化和收益最大化的目标,从而达到由被动管理向积极管理平稳过渡的目的,对政府决策具有重要的参考价值 and 现实意义。

此外,应尽快建立一套合理、有效、科学的外汇储备结构动态风险管理体系,对外汇储备进行有效的监督,并对风险进行识别、度量、控制以及科学管理评估。

参考文献:

- [1] 朱孟楠.新加坡对外汇储备的管理与投资及启示[J].中国外汇管理,1997(1):37-39.
- [2] 李扬,余维彬,曾刚.经济全球化背景下的中国外汇储备管理体制改革[J].国际金融研究,2007(4):4-12.

[3] 朱孟楠,王雯.外汇储备投资:亚洲新兴市场国家的比较与借鉴[J].金融理论,2008(6):32-37. 择[J].山西财经大学学报,2007(6):88-93.

[4] 朱孟楠,喻海燕.中国外汇储备高增长的有效管理及路径选 (责任编辑:夏婷婷)

The Risk Management of Foreign Exchange Reserves in China and Regions Its Experience and Reference

GUO Junmo

(School of Finance,Fujian Jiaxia University,Fuzhou,Fujian 350108)

Abstract:As China has become the United States first creditor nation, China's foreign exchange reserves are faced with various risks. The risks include the maturity mismatch bring liquidity risk, Sino US spreads appear upside down the interest rate risk, exchange rate risk brought about by the proportion of depreciation of the dollar, the United States invisible sovereign credit risk, investment profit and loss risk. In order to effectively deal with and control of China's foreign exchange reserve structure facing risk, select the Treasury in April 2014 released the report on foreign portfolio holdings of gold U.S.Securities, the report and the International Monetary Fund (IMF) financial statistics database storage by ranking the data in the table, and finishing. And learn from some of the practices of the advanced developed countries, this paper draws the following decision: increasing overseas equity investment, gradually reduce the proportion of US dollar in the foreign exchange assets, optimize the foreign internal structure, reduce holding long-term bonds accounted for the proportion of the total investment, appropriate to increase the euro in foreign exchange reserves, the proportion of appropriate to raise the proportion of gold reserves etc. is conducive to the improvement of China's foreign exchange reserves, the level of risk management and the relationship between better balance the expected gains bigger and risk, decision-making of the government has important reference value and practical significance.

Key words:foreign exchange reserves; risk management; management system

福建茶产业升级对策

——基于台湾和果森林红茶庄园的启示

程 春

(仰恩大学 管理学院, 福建 泉州 362014)

摘 要:台湾和果森林红茶庄园通过打造创意观光品牌,使产品附加值增加,品牌知名度大大提升,吸引了大批游客。福建茶产业拥有悠久历史,茶叶品种齐全,产量全国第一,产品外销到多个国家和地区,但在发展过程中主要采用传统模式,面临诸多问题。借鉴台湾经验,提出福建茶产业发展创意观光品牌、实现产业升级的对策;加强政府的引导作用;大力改造和整顿低产茶园,建设持续发展的生态茶园;运用互联网+,加强对茶创意观光品牌的宣传;对茶资源进行深度挖掘,提升茶产品的附加值;加强与台湾交流,促进茶文化创意产业的合作。

关键词:茶创意观光产业;品牌;产业升级

中图分类号:F124 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0041-05

台湾茶产业在发展创意观光品牌上积累了丰富的经验,培育出了像和果森林等许多著名的创意观光品牌。福建茶叶具有悠久的历史,有句流行语“世界茶叶看中国,中国茶叶看福建”,揭示了福建在茶业中的地位。经过多年的发展,福建现已成为我国最著名的茶叶产地、消费地、集散地和重要的茶文化传播地。但福建茶产业目前主要依靠传统的运作模式,在市场的变化下,面临发展中的诸多问题,亟需转型和升级。借鉴台湾茶产业在发展创意观光品牌上的经验,为福建茶产业发展创意观光品牌提供建议,帮助其顺利实现转型和升级。

一、台湾和果森林红茶庄园的基本概况

台湾和果森林红茶庄园是台湾日月潭有名的茶文化创意观光园。里面栽种的红茶品种有印度阿萨姆、红玉及野生山茶,其中以印度阿萨姆最为闻名。这

些茶树的年龄平均在 80-100 岁,是日据时代日本人种植留下的。早期日月潭红茶以外销为主,后来随着世界的变化,日月潭的红茶渐渐失去竞争力,在这种情况下,和果森林红茶开始把目光放在内销市场,借助日月潭这一风景区丰富的游客资源大胆创新,不仅销售红茶,而且对红茶资源进行充分运用,开发了一系列相关的观光活动:亲手制茶 DIY——让游客亲自体验揉茶的乐趣,做出独具个人风味的红茶,并可以将自己所做的红茶带回家;茶罐彩绘——创意彩绘自己的红茶包装罐;专家品茶趣味活动——一次可品四种手工茶及学会如何泡茶、品茶和鉴定茶,让人人都成为专家;精致下午茶——专家品茗和提供一些精致的红茶制作的点心,让你回味无穷。和果森林红茶庄园依靠独具特色的红茶及茶香体验,使得前来观光、购买的游客络绎不绝。

二、茶创意观光产业的涵义及其升级过程

茶创意观光产业是以传统茶产业为基础,运用人的创意、科技及知识等元素对茶产品以及茶相关资源进行充分挖掘,开发出一系列新的产品和服务,从而增加茶及相关产品的创新性、渗透性、体验性及附加

收稿日期:2016-04-08

基金项目:2015 年福建省中青年骨干教师教育科研项目
(JAS150710)。

作者简介:程春(1982-),女,汉族,讲师,主要从事战略决策与产业管理研究。

值,推动传统茶产业不断升级的产业,在台湾又被称为休闲产业。^[1]茶创意观光产业的升级过程如图1。

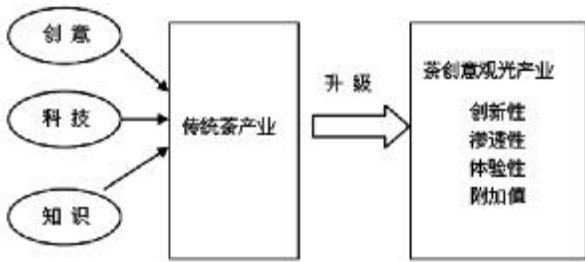


图1 传统茶产业向茶创意观光产业升级的过程

传统茶产业主要包括茶树的种植、茶叶的加工和交易环节,涉及到茶园、茶叶加工区、茶叶批发市场。对茶产业传统的产业链来说,附加值较低,且竞争越来越激烈。茶创意观光产业通过对现有的茶及相关资源进行挖掘,使其除继续承担产茶、加工、销售功能外,还被赋予一些新的功能和服务,使传统的茶产业在更高的层次上发展,从而增加产业各环节的附加价值,推动产业实现升级。像和果森林红茶庄园就是在传统茶园的基础上进行改造,将和果森林丰富的品牌文化通过创意、科技、知识等手段融入产品中,除了可以享受质量上乘、文化涵养丰富的印度阿萨姆红茶,还能够亲自采茶、制茶,真实体验红茶的制作过程,更能品尝到口味独特的茶饮和茶点,使顾客身心得到全面放松,大大增加了顾客的新鲜感和满足感,企业也在发展茶创意观光品牌中使产品和品牌得到增值,从原有单一的种植、生产、销售功能逐步向多元化、高端化方向发展,顺利实现升级。

三、台湾茶产业发展创意观光品牌的概况

台湾茶产业发展创意观光品牌可以追溯到上个世纪70年代。当时随着工业的快速发展和城市化进程的加快,台湾农业在国民经济中的比重越来越低,并面临着规模小、生态环境恶化等诸多问题,农业转型和升级迫在眉睫。同时随着消费者生活水平的提高和工作压力的加大,他们渴望闲暇时间能够好好让身心得到放松,田园生活成为他们的向往。于是在政府推动下,创意观光农业应运而生。1970年,台北市木栅区组织53户茶农,打造“木栅观光茶园”,将茶园开放

给游客,供游客观光、采摘、品尝及购买,吸引了大批游客前来。木栅观光茶园开启了打造茶创意观光品牌的先河。^[2]后来在这一示范效应下,其他各地的茶园也纷纷效仿,同时政府也出台了一系列政策来管理、辅导和规范以茶为代表的创意观光产业的发展。如今,经过四十多年的发展,台湾的茶产业在发展创意观光品牌上积累了丰富的经验,在产品的质量和服务的水准上不断追求质的提升,并通过茶园评比、品质认证等使茶创意观光产业向更高层次发展。消费群体不仅有岛内的居民,还有大陆及其他国家的消费者。台湾众多茶创意观光品牌成为吸引国内外游客的一道亮丽的风景。一些著名的茶创意观光品牌如表1。

表1 台湾著名的茶创意观光品牌举例

茶创意 观光品牌	所处位置	主要观光项目
和果森林 红茶庄园	南投县鱼池乡	以阿萨姆红茶闻名,庄园内可以制茶、品茶、享受各种茶的美食
猫空观光茶园	台北市文山区	品茶、享受农家美食、下棋,赏台北夜景
坪林茶业 博物馆	新北市坪林乡	图文并茂的介绍了茶的历史、茶的种类,以及从古至今中国人茶业文化的演变,馆内辟有雅致的茶馆
阿里山茶园	嘉义县	以高山茶闻名,在每年3、4月份樱花盛开的季节,游客可以看茶、品茶,也可以欣赏美丽的樱花
鹿谷农会 茶业文化馆	南投县鹿谷乡	境内云雾缥缈、翠峰环绕。传统宫廷式的建筑外观下,既有动静结合的茶艺活动,又有田园艺廊,供游客安心品茗,别有意境。
大仑山银杏林 观光茶园	南投县鹿谷乡	茶园里种上银杏树,银杏树茂密成林,茶树与银杏林交相辉映,形成一道亮丽的风景
梨山茶园	台中县和平乡	茶园、花海、果园交织,既可以品茶、也可以赏花,还可以采摘新鲜水果

四、福建茶产业的发展现状及存在问题

福建地区的气候温暖潮湿,适合茶树的生长,为茶叶优良品质奠定了较好的先天优势。福建产茶拥有一千六百多年的悠久历史,茶叶品种齐全,拥有绿茶、

乌龙茶、红茶、白茶、花茶等多个茶叶品种,形成闽南、闽北、闽东、闽中几个相对集中的产茶区,拥有安溪铁观音、武夷岩茶等知名的地理标志产品。^[3]在外部市场的推动下,茶叶的产量快速增长。2000年,福建茶叶种植面积 129.21 千公顷,年产茶叶 12.60 万吨;到 2014 年,福建茶叶种植面积 242.93 千公顷,年产茶叶 37.21 万吨,茶叶种植面积扩大近 2 倍,茶叶产量扩大近 3 倍。^[4]目前福建的茶叶总产量居全国第一,产品远销全世界 50 多个国家和地区。但在发展过程中面临诸多问题:

(一) 茶园生态环境恶化,茶叶的质量降低

早期茶产业大规模的发展使茶园的开垦缺乏统一的规划,一些农民为了追求茶叶产量,对土地过度开垦,茶园形成只种茶树的单一种植结构,目前占总面积 90% 以上的茶园都是纯茶园。这种单一的生态系统由于缺乏必要的防护和遮挡,有益生物种群较少,时间一长,不仅土壤退化严重,而且茶园容易受到病虫害的侵袭,降低茶叶的质量。^[5]为了提高茶叶的产量,在种植过程中不得不加大化肥和农药的使用。但是在出口过程中,作为主要市场的欧盟加大了对农药残留量的检测并提高了检测标准,福建茶叶在出口过程中容易受到贸易壁垒的阻碍影响其出口。

(二) 品牌知名度不够,缺乏国际上知名的茶叶品牌

近年来,一些大的茶企开始有意识地进行品牌的培育和建设,涌现了像“八马”“日春”等在国内较为知名的企业和产品品牌,但是总体来看,这些品牌在国内外知名度有限,缺乏像英国立顿这样响当当的世界品牌。究其主要原因在于这些企业在品牌建设和培育过程中的手段相似,主要依靠推出主打产品进行市场宣传这种传统方式进行,不管从产品的类型还是营销方式上都缺乏新意,难以给消费者留下深刻的印象。

(三) 缺乏对茶资源的深度挖掘,茶产品附加值较低

福建茶产业尚未形成完整的产业链,主要集中在茶叶的简单加工上,一些茶厂生产设备陈旧,技术落后,生产的是一些低端产品;科技、知识、创意在整个产业链的运用上远远不够,茶上游的种植环节功能单一,茶下游的相关产品如茶食、茶饮、茶保健品等开发得不多,产品的附加值较低,主要在低端市场竞争。随着产量的增加,外在需求增加缓慢,许多企业不得不

继续压低价格,这样形成了恶性循环,极大地影响了企业高利润的获得和产业的长期发展。

五、借鉴台湾经验、福建茶产业发展创意观光品牌的对策

福建茶产业要实现新的突破与增长,必须改变传统的发展模式。借鉴台湾经验、发展创意观光品牌为福建茶产业升级指出了一条新路。

(一) 加强政府的引导作用

政府在发展创意观光产业过程中起着重要的主导作用。台湾创意观光产业之所以能够取得重要的成就,离不开“政府”的推动和扶持。从上个世纪 60 年代开始,“台湾政府”为了推动农业的转型和升级,就制定和出台了一系列政策。如《发展休闲农业计划》《休闲农业设置管理办法》《休闲农业辅导管理办法》等,并设置专门的机构来进行管理和辅导。在政府的积极倡导下,台湾的创意观光农业得到了迅速的发展。福建的茶创意观光产业目前正处于起步阶段,一些大企业开始有意识地进行创意观光方面的转型,如八马集团、三和集团都打造了专属自己的创意观光庄园,三和集团还在厂区内建设了铁观音博物馆,宣传铁观音和企业的品牌文化。但是总体来说,这些企业目前尚处于摸索阶段,在创意观光运作上主要集中在制茶的体验、茶文化的宣传上,表现手法上缺乏新意,且目标群体主要是针对一些大的经销商,一般不接待散客。因此,政府在茶创意观光产业的发展上必须给与正确的引导:根据各个地方的特点制定创意观光产业的发展规划,并确定合理的战略定位和战略目标;完善基础设施和基础建设,为观光游客提供便利的交通条件;制定相应的扶持政策,设立专项基金,对开展茶创意观光运作的茶企进行相关优惠和奖励;政府牵头开展一些茶创意观光项目,吸引茶企加入;^[6]培养茶创意观光龙头企业,通过其示范作用,带动整个产业的转型等。

(二) 大力改造和整顿低产茶园,建设持续发展的生态茶园

台湾许多茶创意观光品牌就是通过打造生态茶园来达到吸引游客的目的。位于南投县鹿谷乡的大仑

山银杏林观光茶园就是在茶园里种上银杏树,银杏树茂密成林,茶树与银杏林交相辉映,形成一道亮丽的风景;台中县和平乡的梨山茶园在茶园里种上鲜花和果树,在水果成熟的季节,游客既可以品茶、也可以赏花,还可以采摘新鲜水果,增添了无限的体验和乐趣。目前福建省有 25%左右的低产茶园,这些低产茶园以纯茶园为主,系统稳定性差、抗逆性弱。按照可持续发展的原则,对其进行积极改造,建立“以茶为主、多种经营”的生态茶园模式。安溪县生态茶园的建设方面迈出了可喜的一步。在政府的倡导和推动下,每年开展“百个山头绿化工程”,每年建设 2 万亩标准化生态茶园,通过梯壁留草、套种乔木等方式,形成植物的多样性,减少农药的使用;对一部分产量低、茶质差、不利于生态保护的茶山实行了退茶还林;对产量较高的茶山按照“头戴帽,腰系带,脚穿鞋”的原则,实行“茶—林—肥”复合式立体栽培,将茶园打造成标准化生态茶园^[6],为旅游观光奠定较好的基础。

(三)运用互联网+加强对茶创意观光品牌的宣传

根据中国互联网信息中心(CNNIC)发布的第 37 次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2015 年 12 月,中国网民规模达 6.88 亿,互联网普及率为 50.3%,较 2014 年底提升了 2.4 个百分点。^[6]同时,移动互联网塑造了全新的社会生活形态,“互联网+”行动计划不断助力企业发展,互联网对于整体社会的影响已进入到新的阶段。随着互联网+时代的到来,企业可以充分运用互联网这种便捷的工具,加大对茶创意观光品牌的宣传,微信、APP 等均是很好的选择。台湾著名的茶创意观光品牌,在一些旅游 APP 如蚂蜂窝上进行推广,取得了不错的效果。安溪的八马茶业在这方面也进行了积极的探索。该企业建立了自己的微信公众号,在这个平台上除了展示企业的产品外,还专门推出“茶山游”这一栏目。该栏目涉及到八马在打造创意观光品牌过程中的所有项目:八马铁观音庄园、百茶园、铁观音生产线探秘、茶艺表演、主题茶餐和八马红星茶场。在现代人沉重的工作压力和生活压力下,茶创意观光体验为他们远离城市喧嚣、消除身心疲惫提供了一个较好的去处。与一般的旅游项目相比,茶创意观光体验由于具有较强的文化性和体验性,吸引力较高。通过微信平台的推广,前来参观的游

客络绎不绝,从而增加了消费者对八马这一品牌的认知,大大提升了品牌知名度。

(四)对茶资源进行深度挖掘,提升茶产品的附加值

福建的茶资源丰富,尤其是茶文化。福建的茶品种繁多,每一个品种都有厚重的历史文化。由于这些文化过于零散,缺乏系统的搜集和整理,容易被企业忽视。福建茶产业在开展茶创意观光产业的过程中要善于去搜集流落民间的茶文化,通过赋予其一定的创意、运用先进的技术、使其转化为能够吸引消费者的产品和服务。如对于台湾和果森林红茶庄园中的“和果森林”这个名字的来源,就流传着一个故事。红茶公主石荣桦的父亲石朝幸,早年毕业于茶业传习所,承袭了日本的制茶技术,即使生活再穷苦,也坚持种茶、制茶,相信红茶会有风华再现的一天,因此取名“和果”即希望有好的结果。在庄园内,贴着品牌故事的海报,每当有客人来,必定会做重点的宣讲,让游客充分感受到他们消费的是蕴含丰富文化的产品,增加他们对产品的认知度。同时,要善于运用现代化的技术开发更多、更好的茶相关产品。如茶具有降脂降压、减肥、美容等功效,可以针对老人、妇女等不同人群的消费诉求,开发相应功能的茶保健品。如针对老人,开发降脂降压的茶保健品;针对妇女,开发减肥、美容类产品。还可以将茶与餐饮业相结合,开发出以茶为主题的绿色、健康食品。^[7]

(五)加强与台湾交流,促进茶文化创意产业的合作

福建与台湾具有地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连,同时在对台合作上拥有政策优势。福建拥有丰富的茶文化资源、名茶多,但知名品牌较少;而台湾茶叶企业在打造茶创意观光品牌上拥有丰富的经验,知名名牌多,但市场较小。因此,闽台在发展茶创意观光方面,双方的优势存在较好的互补性,福建茶产业在发展创意观光品牌上可以与台湾进行交流和合。目前,福建在发展创意观光品牌上尚处于摸索阶段,借助“闽台茶叶学术讨论会”“闽台茶产业合作研究交流会”“海峡两岸茶博会”等平台加强与台湾在发展茶创意观光产业上交流^[8],借鉴台湾在发展茶创意观光品牌上的丰富经验,避免走弯路。同时,福建与台湾可以在发展茶创意观光产业上加强合作,如共同建立茶食品深度加工区域,拓展茶产品的功能,加强

茶产业链的延伸;共同打造精品旅游路线。福建和台湾产茶的地方很多本来就是著名的旅游景点,如福建的武夷山、安溪清水岩、福鼎太姥山,台湾的阿里山、冻顶山、日月潭等,根据消费者的不同需求联手打造不同主题的茶精品旅游路线:闽台茶香游、茶乡寻根游、茶文化体验游等项目和活动^④,提升两岸茶文化创意品牌的整体实力和吸引力。

发展创意观光品牌为福建茶产业的发展开辟了一条新路,借鉴台湾在发展创意观光品牌上的经验,通过加强政府的引导作用;充分利用网络资源加强对茶创意观光品牌的宣传;对现有茶资源进行充分的挖掘和整合;大力改造和整顿低产茶园、建设持续发展的生态茶园;加强与台湾交流、促进茶文化创意产业的合作等方式,相信福建茶产业能顺利实现转型和升级,在未来的发展道路上越走越远,将中华民族的茶文化继续发展光大。

参考文献:

[1] 李令群.福建茶文化创意产业发展初探[J].武夷学院学报,

2014(2):31-34.

[2] 吴其勉.借鉴台湾休闲农业发展经验加强闽台休闲农业合作[J].网络财富,2010(3): 59-60.

[3] 郭莉.闽台茶文化产业交流与合作前景展望[J].金融经济, 2012(2):18-20.

[4] 福建省统计局.2014年福建省统计年鉴或国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2015-02-17)[2016-03-21].

http://www.stats-fj.gov.cn/xxgk/tjgb/201502/t20150217_37580.htm2015-02-17.

[5] 周翔.基于AHP-SWOT法的安溪茶产业发展战略研究[D].福州:福建农林大学,2014:29-30.

[6] 中国互联网络信息中心.第37次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2016-01-22)[2016-02-28].http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/2015/201601/t20160122_53283.htm2016-01-22.

[7] 刘娟华.海西茶文化创意产业合作发展的思考[J].福建茶业, 2012(2):44-48.

[8] 张娴静,叶江水.闽台茶文化旅游产业资源分析与合作途径探索[J].旅游纵览,2015(2):163-164.

(责任编辑:白琳)

Study on Fujian Tea Industrial Upgrading Countermeasures ——Based on the enlightenment of Fruit Forest Red-tea-estate in Taiwan

CHENG Chun

(School of Management, Yang'en University, Quanzhou, Fujian 362014)

Abstract: Fruit Forest Red-tea-estate in Taiwan increases product added value, enhances the brand awareness, attracted a large number of tourists by creating creative tourism brand. Fujian tea industry has a long history, complete variety and the first production, products exported to many countries and regions. But it mainly adopts the traditional model in the process of development, and faces many problems. Using the experience of Taiwan for reference, put forward some countermeasures for developing creative tourism brand and realizing the industrial upgrade: strengthen the government's guiding; reform vigorously and rectification stripper tea garden and construct sustainable development of ecological tea garden; use the internet plus to strengthen the propaganda of tea creative tourism brand; mining depth of tea resources to improve the added value of tea products; strengthen the communication with Taiwan, and promote the tea culture creative industry cooperation.

Key words: tea creative tourism; brand; industrial upgrading

经济新常态下的茶企业突围之路

肖玉蓉, 苏晓婷

(武夷学院 茶与食品学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:通过分析发现经济新常态中存在创新持久动力不足、产能过剩问题严重、茶行业市场两极分化严重等三种问题现象,认为中小企业可以选择从细微处做精而美产品,也可以选择以品牌内容为驱动力,以细分市场为突破口的专精发展方式,迎合经济新常态。另外,认为在经济新常态下培育茶业龙头企业也很重要,除了抗风险能力强,促进茶产业的稳定发展外,发展龙头企业有利于去库存。

关键词:经济新常态;茶企业;驱动;库存

中图分类号:F326.12;F274 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0046-04

一、“新常态”经济下茶行业发展的三种问题现象

(一)创新持久动力不足

中国经济发展进入新常态,“新”意味着要创新,“常”意味着要稳定,“新常态”代表着要有新姿势,从以要素、技术转化为以创新驱动经济的增长。2014年8月的《人民日报》的评论指出“经济新常态,需要创新宏观调控思路和方式,培育经济发展的持久动力”。茶行业在经济新常态的发展要求下要注意保持创新动力的持久性。从以往现实的例子来看,创新对茶行业发展作用巨大。以立顿为例,立顿茶叶类产品行销于全球110个国家和地区,无论是知名度还是销量,立顿均是全球第一。在发展过程中,立顿既注重产品创新,也注重营销创新,是最早销售包装茶的生产商,也是茶叶拼配技术的领导者。通过茶叶拼配技术提高茶叶品质,不断革新包装技术,突破传统的茶产品营销

手法,立顿成为全球最大的茶叶品牌。现今,洋品牌立顿成为世界茶企业的标杆,也在一定程度上刺激中国茶行业的发展。根据联合国粮农组织数据统计,2013年中国的茶贡献为54亿美元,中国茶产销量已占全球38%,成最重要茶叶大国,另据中国茶叶流通协会统计分析,中国茶树种植面积约占世界茶园面积的50%,居世界第一,近20年的中国茶产量呈快速增长之态,近10年间价格呈上涨之势,成为全球最重要的茶叶产销大国。

纵观茶叶发展的历史,技术创新推动了茶业的发展,但茶叶经济不以集约型增长方式为主,主要依靠粗放型增长,存在技术创新滞缓,创新体系不够完善,创新持久动力不足等问题。据农业部、科技部公布的数据统计,2011-2014年科技在我国农业行业的贡献率分别为53.5%、57%、55.2%、56%,都处于50%以上,但相对于发达国家科技在农业行业70%左右的贡献率来看,仍有很大的进步空间,且对其科技投入远远与产业贡献不相适应。茶行业作为中国农业关键产业,在21世纪前,茶行业中科技对茶叶生产的贡献率只有21%,进入21世纪,茶产业对科技的需求明显增强,无性系良种普及率由2000年的21.4%提高到2013年的41.3%,但还是远不及无性系良种普及率超过90%的日本、肯尼亚等产茶国。我国目前有许多茶

收稿日期:2015-12-01

项目基金:福建省教育厅A类项目(JA13308S)。

作者简介:肖玉蓉(1984-),女,汉族,讲师,主要从事茶文化经济研究。

企都是家庭式小规模发展,数量又多,缺乏大的企业,对茶业信息化重视不够,生产过程中机械化程度低,科技力量又较多投入新品种培育、病虫害防控等方面,却较少地投入高效栽培、茶叶加工、质量安全控制等方面,其增长方式又只依靠粗放型增长。而且现在许多茶企业缺乏专业技术开发人员,缺乏相对应的能力技术,导致创新力度不强,市场竞争力不足。

(二)产能过剩问题严重

新常态下中国茶产业发展有困难、有压力,出现了不同的产业状况,其中库存多成了较为突出的问题之一。近年来茶行业盲目性发展种植,出现产能严重过剩,目前不少茶企产品库存积压严重。根据农业部公布的2014年全国茶叶生产情况的统计数据可知,18个产茶省的茶园面积同比增加202.8万亩(增5.19%),达到4112万亩,其中,采摘面积同比增加244万亩(增8.36%),达到3162万亩。六大茶类都有增产只是增幅不同,其中,主要由贵州和陕西等地大力发展绿茶,使得绿茶成为增产量最多的茶类,增产8.16万吨,达到133.26万吨,而增产幅度最大的茶类为黄茶,增39.73%,增产884吨,达到3109吨,主要增产的产茶省是安徽和湖南,分别增产450吨、319吨,详见表1。虽然中国茶业销量与茶产业产量一样都呈现增长态势,但近年来中国茶叶的内外销量增长幅度小。从2010-2013年,茶叶内外销量分别从110万吨、30.6万吨增长到125万吨和32.3万吨,增长幅度均较低,并且这种情况一直持续到2015年,所以茶产业仍将保持供大于求的市场态势。

表1 农业部公布的2014年六大茶类增产情况

茶类	增产 /万吨	产量 /万吨	增产率 /%	主要增产的产茶省
绿茶	8.16	133.26	6.52	贵州增产3.6万吨、陕西增产1.37万吨
黑茶	5.84	28.04	26.33	云南增产1.84万吨、湖北增产1.24万吨、湖南增产1.03万吨
红茶	3.81	21.53	21.55	福建增产1.1万吨
青茶	1.26	24.54	5.45	福建增产1万吨
白茶	0.4106	1.5708	35.39	福建增产0.3899万吨
黄茶	0.0884	0.3109	39.73	安徽增产0.0450万吨、湖南增产0.0319万吨

茶行业产能过剩的明显表现之一就是出现大量库存。如,2013年,南京茶叶市场受大环境影响,销售量下降,茶叶库存积压严重,甚至出现茶价低过排骨价,茶叶店将茶叶低于五折出售。广东省在2015年春茶产量较高,同比2014年增长5%左右,但从价格来看,总体下降10%左右,价格下降的原因一方面是市场不景气,另一方面是库存积压严重。由于普洱茶越陈越香的特质,以及2013年和2014年的炒作,造成了普洱老茶多库存的同时,普洱茶新茶也大量库存积压。

(三)茶行业市场两极分化严重

茶酒作为中国文化的重要标志之一,但酒业发展似乎一直走在茶业前面,这是让茶行业值得深思和学习的。中国的茶企业比较分散,数量虽多但都比较弱小,茶产业本身属于农业,门槛比较低。目前我国有七万多家茶企,许多都是家庭式的小微茶企,规模上亿的茶企屈指可数,没有能够主导行业发展的企业。这样长期以来,中国茶行业缺少大规模企业,缺少龙头企业,行业内就会变得杂乱分散,标准不一。

2013年起,茶叶市场两极分化情况越来越突显,中端价位的茶叶销售量不容乐观,以武夷岩茶为例。根据笔者走访武夷山茶叶市场,了解到200-500元/斤的中端价位武夷岩茶在市场销售中,竞争激烈。200元/斤以下的低价茶因其价格优势,受到大量消费者的青睐,从天猫、淘宝的成交数据来看,百元左右的茶叶最畅销,一份茶叶70-80元对消费者而言为较有亲和力的价格。而1万元/斤的高端价位茶,因其栽至核心产区品质优异,数量少,也是呈现供不应求的状态。其他茶类品类的市场与武夷岩茶市场发展状况相似,普洱茶茶叶呈现市场价格整体上涨,但上涨的是高端茶,而低价茶的价格变化并不显著,普洱茶市场出现了“两极分化”的现象,中低端的茶品盈利空间越来越小。

二、中小企业的“专精”发展迎合经济新常态

茶行业一度痴迷于做大品牌,追求全产业链、全网营销、全品类经营,这种做法容易陷入品类茶同质化,在面对礼品茶的持续低迷、中低端茶越来越难经营、高端茶资源稀缺成本高的真实状态下,很多茶行业里的从业者找不到方向。

2015年4月1日上午,“中国中小企业协会‘专精特新’产业联盟”在京成立,意在促进中小企业走向专业化、精细化、特色化、新颖化,最终造就一个生存能力顽强、效益良好、充满活力的“专精特新”中小企业群体。为了响应协会号召,顺应新常态经济发展,中国茶行业越来越多的中小企业也步入了“专精特新”之路。

(一)从细微处做精而美的产品

中小茶企走“专精特新”之路比较注重的是“专精”发展。以广东的品牌企业“茶居士茶业”为例分析。近几年,“茶居士”在全国的知名度不断上升,其主要是先把自己定位在中小企业,然后把企业做的精而美,把产品做的专业。茶居士的品牌理念是“只卖好茶,不卖包装”,他们的包装全部都是环保材料,而且考虑到茶叶会吸味,基本不用胶水粘的礼盒,这样的小细节就可以把品牌做的更专业化。茶居士总经理吴细全注重企业本身的气质创建,在接受记者访问说到“大企业要追求量,我们更注重在质上下功夫,甚至我们可以把某一个山头,某一种产品,某一个寨子,做到极致”。^[1]武夷山有一批茶企专注做高端武夷岩茶,因其鲜叶来源于核心茶产区,原料稀缺,产量不高,这些企业为顺应经济新常态的发展,走的也应是中小茶企业“专精特新”之路。

(二)以品牌内容为驱动力,以细分市场为突破口

“小楼莲花”是武夷山一家女性主题茶会所,定位清晰,专做女性茶,提出品牌内容推动品牌发展,善用自媒体平台宣传企业文化,从中国茶文化微信公众号运营数据显示,经整体运营分析,2014年9月中国茶文化微信公众号排行榜新鲜出炉,小楼莲花微信公众号位列第五,成为唯一一个上榜前十的武夷茶文化微信公众平台,全省仅一家。自2013年10月创建以来,经过一年坚持不懈的努力,粉丝数猛增至四万个,每天刊发各类美文美图配以茶文化内容述说品牌文化,累计已刊发353条、425篇,所发文章阅读量达310万,平均每条8861次^[2]。这类茶企不走大批量化生产,走特色和专业,注重创新和坚持,也能顺应经济新常态的发展。

中小企业要步入“专精特新”,首先要确定“专精特新”的行业质量标准,建立专业化、精细化、特色化、新颖化的中小型新茶企。中小企业要做出自己的特

色,刚开始创业时,不要好高骛远,先站稳脚跟,要在自己从事的产品领域做优做精,要在产品、包装、营销、宣传上做出特色。做精做专就是要做出自己的特色,要创造自己独有的东西出来,或者说要生产出能够代表自己的东西,不管是包装、口味、广告,都可以做出属于自己的,能代表自己的产品。在走精发展道路的同时仍要保证茶叶产品质量,可以通过加大投入力度,改善茶叶加工环境,制定相应的标准制度^[3]。

三、培育茶业龙头企业适应经济新常态

(一)抗风险能力强,促进茶产业的稳定发展

中小企业走“专精特新”是顺应经济新常态的发展,但是一个健康的茶行业里,也需要一些规模比较大的龙头企业来带动区域经济的发展,推动市场竞争,拥有比较大抗风险能力,而且从社会责任方面来看,在近年来屡屡发生的自然灾害,许多大型企业都能伸出援助之手。

湖南省茶业公司是湖南省的龙头茶企,致力于走“公司+基地+农户”之路。2011年,湖南省茶业公司单是茶叶出口就达2.27万吨,出口额5500万美元,是实至名归的龙头茶企。湖南省茶业公司做好龙头带队精神,2011年,带活74个茶叶基地,让20万户的茶农跟着收益,每户茶农平均增收5500元,同比增长21%。在2012年,它与74个基地签订的茶叶收购合同总量达3.8万吨,总金额20亿元。合同订单上还对基地茶叶实行保护价收购,这就让20万户的茶农更加放心追随龙头茶企发展了。^[4]

福建寿宁南阳镇近几年也在致力于发展培育茶业龙头企业,希望以龙头茶企带动茶业规模化,不断提升茶叶的附加值,提高茶农收益,促进茶产业持续、健康、稳定发展。

(二)发展龙头企业有利于去库存

龙头企业在茶叶市场日渐严重的库存积压上也能起到缓解作用。例如,明前茶由于其芽叶细嫩,受虫害侵扰少,深受消费者们喜爱。因此,当明前茶上市,大量的陈茶就会被积压,也就有消费者担心会掺进新茶出售。其实有些大型茶企会有自己的冻库,为鲜叶保鲜,然后会将不同季节的茶组合在一起进行拼配,

这样就能缓解库存积压的严重问题。而如果是卖不出去的成品茶,储存得当的话,经过技术处理,也可以达到新茶的新鲜度。有的大型企业发展线上营销拥有先天优势,高知名度的支撑,将互联网与茶企对接,可以压缩库存,甚至实现零库存,减少了产能过剩。另外,大部分的龙头企业都实施连锁经营模式,销售点多,产品多,随着交通越来越便利,销售信息融合度越来越强,也能方便各门店之间的茶产品调动,减少单个门店茶产品的库存形成。所以在库存积压问题上,大型的茶企业,地方龙头茶企业,都是有条件来进行缓解的。因此龙头茶企在努力发展去库存化的同时,也能在一定程度上保护茶叶市场价格机制,能够避免大幅度降价。

在发展扶持龙头企业策略上,不仅需要政府的政策支持,更需要的是茶企业的自主意识,许多家庭式

的小茶企业,尤其是在产茶区的地方性小茶企业,都存有小富即安的心态,缺乏做大企业的概念。所以一些大型企业要制定好相应方案,在政府的大力支持下,自主创新,走出区域发展,带动行业发展。

参考文献:

- [1] 孙龙,李娟.透过“茶居士”看中小茶企发展之路[N].云南经济日报,2013-08-21(8).
- [2] 裴礼辉.中国茶文化微信公众号排行榜出炉“小楼莲花”上榜前五[N].闽北日报,2014-10-13(10).
- [3] 胡晓丽.新常态下中小企业的突围之道:论“专精特新”的经营模式[J].中国市场,2015(43):49-50.
- [4] 张尚武,黄德开.茶叶龙头企业带动 湖南名茶基地突破 70 万亩[N].湖南日报,2012-12-05(2).

(责任编辑:叶丽娜)

The Breakthrough Ways of the Tea Enterprises under New Normal Economy

XIAO Yurong, SU Xiaoting

(School of Tea&Food Science, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: The analysis showed,three kinds of phenomenon questions exists in the tea industry under the new economic normality, last-ing power innovation shortage,serious overcapacity problem and Tea Industry market polarization serious. SMEs using fine specialized growth model to meet the new normality economic , can choose from the subtle to do fine and beautiful products, it can also choose to brand content as the driving force, or using market segments as a breakthrough. Additionally,fostering leading tea enterprises is vital to protect against the risks and de-stocking,it is also beneficial to promote continuously the stable development of tea industry.

Key words: new normal economy;tea enterprise; drive; stock

从功能主义翻译目的论看《甄嬛传》字幕翻译

林瑞榕

(福建体育职业技术学院 公共基础课教育部, 福建 福州 350003)

摘要:采用描述性和解释性研究方法,分析字幕翻译的特点,阐述翻译目的论的发展历程和原则,探讨这一理论应用于字幕翻译的可行性,以《甄嬛传》的字幕翻译为语料,运用目的论对其字幕进行译例分析,总结出具体有效的字幕翻译策略。

关键词:《甄嬛传》;字幕翻译;功能主义翻译目的论;翻译策略

中图分类号:H315.9 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0050-05

电视剧《甄嬛传》以清朝雍正年间为历史背景,描述了一个对爱充满憧憬的大家闺秀在后宫历经嫔妃之间的阴谋与争斗,几经沉浮,终登顶后宫的励志佳作。该剧风靡全国,不仅受到全民热捧,且席卷台湾地区以及新加坡等东南亚国家,更是打入了美国市场。目前关于《甄嬛传》的台词译本有网络上所谓的“神翻译”版本,马来西亚版以及正式的美国版。^[1]由于该剧故事情节与人物对话涵盖丰富的历史文化知识,体现中华文化的深厚底蕴,这种文化差异使得不熟悉中国历史文化背景的海外观众很难真正理解其中的台词涵义。因此,字幕翻译的作用不言而喻。

一、字幕翻译与功能主义翻译目的论

鉴于字幕翻译在文化交流中的重要性,本文分析字幕翻译的特点,阐述翻译目的论的理论观点及其应用于字幕翻译的优势,提出目的论视角下有效的字幕翻译策略。

(一)字幕翻译

字幕就是电影或电视对白的文本。字幕从语言学

角度可分为语内和语际两个层次。^[2]语内字幕就是将对白以文本形式用源语表达出来。语际字幕就是将自由源语转化为目的语且以文本形式显示在屏幕上。本文主要聚焦语际层次的字幕翻译,即把源语对白译成目的语且随同影视画面出现。字幕翻译具有独特的个性。

1. 时间瞬间性

影视作品的本质决定了字幕翻译在时间上的瞬间性。读者在阅读文学作品时如遇到难解或感兴趣的地方可以重复阅读直至解惑释然。然影视作为视听产物,其音像只是在屏幕上随着故事情节一闪而过,具有瞬时性。基于这一特性,译者在翻译过程中应尽量使译文言简意赅,简明易懂,避免艰深晦涩的言词。

2. 空间限制性

一般情况下,影视剧的屏幕尺寸决定字幕最多只能占两行,而且字数以及字号都有规定,因为画面效果会受字幕所占空间比例影响,而且在这瞬间即逝的时间里,观众难以画面欣赏与字幕浏览两全。因此,字幕翻译要尽可能用常用词,避免生僻词;句式尽可能简明,换长句为短句。

3. 语言通俗性

影视剧对白体现到字幕上的信息量是很大的,它反映了社会各行各业人的日常生活和生存状态。因此字幕翻译所使用的语言应符合他们的生活,职业等语

收稿日期:2015-08-01

作者简介:林瑞榕(1978-),女,汉族,讲师,主要从事英语研究。

言习惯和特点,语言需通俗化,接地气,避免给人以不自然,做作的感觉。

4. 文化性

影视剧是现实生活的浓缩,承载着一个民族的文化。透过影视字幕,一个国家和民族的民俗文化,风土人情可窥见一斑。因此,在字幕的翻译中,需采用具体有效的翻译策略对富含民族文化特色的语言进行恰当的翻译,尽可能呈现民族文化气息,扫除跨文化交流障碍。

(二) 功能主义翻译目的论

功能主义翻译目的论是(Skopos Theory) 是德国功能派翻译理论的一个重要分支。德国翻译理论家汉斯·弗米尔(Hans Vermeer)把希腊语 skopos(目的)与“功能主义”相结合从而产生“功能主义翻译目的论”这一概念。翻译目的论从来不是一夜之间就产生的,它的发展历程可分为以下四个阶段:

阶段一:德国翻译理论家凯瑟琳娜·赖斯(Katharina Reiss)提出了文本类型理论(Text Typology),即重内容、重形式、重感染和视听媒介这四种类型文本以及相应的翻译策略和翻译批评的标准。^[3]由此奠定目的论的理论雏形。在赖斯看来,等值应是文本层次上的等值,而不应只停滞在字、词、句的层次上;原语与目标语的等值应是文本功能的等值。

阶段二:赖斯学生弗米尔挣脱了所谓等值理论的枷锁,功能主义翻译目的论这一概念应运而生。“目的法则”是这一理论的最高法则,要求译者要以原文为基础,以不同的翻译策略应对不同的翻译目的,从而产生一个达到预期功能的译文。此外翻译活动还应遵循“连贯法则”。“连贯法则”既指译入语内部连贯,也指译入语与原语的连贯,实际上就是译文的可读性和它的交际意义。^[4]

阶段三:贾斯塔·赫兹·曼塔利将翻译扩展到各种跨文化转换形式。她指出翻译不同于翻译行为。翻译行为是“为实现信息的跨文化、跨语言转换而设计的复杂行为”;“而翻译只是以原语文本为基础的一种翻译行为”^[5],也就是说翻译是翻译行为的具体运行形式。曼塔利的理论进一步解放了翻译。

阶段四:诺德提出了“忠诚原则”来弥补功能派翻译理论的不完善。“忠诚”不同于“忠实”,“忠实”指的

是原文本与译入语文本之间的关系;“忠诚”是指译入语文本的意图要与原作者的意图相统一。^[6]

(三) 目的论应用于字幕翻译的适用性

字幕翻译是一种新的动态翻译,它的终极目的无非就是使观众消除语言和文化障碍,理解作品的意义和思想内涵,感受异域文化的魅力,从而达到文化交流的目的。传统的拘泥于与原语文本等值等效的翻译学理论已经不能适应具有新时代特点的字幕翻译的需求。

功能主义翻译目的论可为字幕翻译策略研究提供适用的理论支撑。翻译目的论的三大原则指导译者以原语文本为基础,把译本的预期目的作为第一标准,着重目的语文化、翻译活动的意图以及译文接受者的状态,摆脱对原语文本所谓的“等值”“等效”的追求,增加有利于实现翻译目的的翻译策略的选择,扩大可译性范围,充分发挥自己的主动性,利用自己的语言优势,创造出译文读者能够理解且效果更佳的译本,从而实现字幕译文的预期功能。

二、目的论下的《甄嬛传》字幕翻译策略

根据字幕翻译的特点,以功能主义翻译目的论为指导,我们对打入美国市场的《甄嬛传》进行译例研究,探析其翻译策略,旨在提出一些建议供对字幕翻译有兴趣的学者做深入研究。

(一) 拼音音译

文化负载词,即原语词汇所承载的文化信息在译语中没有对应语。^[7]在翻译实践活动中,文化负载词很难找到对应的译入语,往往具有不可译性,针对这一现象,人们常常借助拼音音译来实现翻译目的。例如外国人欣然接受中国家喻户晓的“豆腐”译词“tofu”。《甄嬛传》的人物对话有很多是古汉语的专有名词、古诗词等,鉴于字幕翻译的特点,适当地采用拼音音译这一策略是可以实现翻译目的的。

例1 甄嬛:嬛嬛一袅楚宫腰 正是臣女闺名。

“Huan huan”once described the slim waist of the concubines of the Chu Palace.

这一句是选秀时甄嬛向皇帝介绍自己名字说的话。“嬛嬛”形容女子轻柔美丽。“楚宫腰”来自典故

“楚王好细腰”。形容女子婀娜多姿,柳腰纤细。“嬛嬛”和“楚”是文化负载词,译者采用拼音音译把其译为“Huan huan”、“Chu”,既简洁干练也不影响观众对整体内容的理解。

例2 皇帝:结果太后要朕去寿康宫。

But at that moment, the Empress Dowager called me to Shoukang Palace.

例3 华妃:欢宜香?

The Huanyi Incense?

例4 温太医:她是因为气血逆转导致难产

She's having a difficult labor due to an imbalance of the chi and the blood.

“寿康”“欢宜”,“气”皆为汉语文化负载词,译者采用拼音音译法,把他们译成“Shoukang”“Huanyi”“chi”既符合字幕翻译的特点也实现了字幕翻译跨文化交流的目的。

(二) 阐释法

文化影响语言,使得语言的民族文化内涵丰富。有些字幕文化内涵丰富,仅靠逐字翻译,观众会不知所云。因此,要使字幕涵义明晰,阐释法是不可缺少的翻译策略。《甄嬛传》的人物对白多引用谚语、格言、古典诗词歌赋等,如果不对其进行阐释,西方观众势必难以理解该剧的内在涵义。因此,纵观全剧,阐释法是译者为实现翻译目的而最频繁采用的翻译策略。

例1 温太医:他尚且不能独善其身。

He was unable to preserve his good name.

“独善其身”语出《孟子·尽心上》,指出淤泥而不染的高尚品格。这是太医温实初劝甄嬛不要参加后宫选秀时说的话。译者用“preserve his good name”来阐释这句古语,西方观众便一目了然。

例2 曹琴默:娘娘虽然眼下失权,倒能够明哲保身。

You have lost some power for now, but kept yourself from harm.

“明哲保身”出自《诗·大雅·烝民》,指怕受牵连而逃避斗争的处世原则。华妃因失权迁怒曹琴默,曹琴默劝其明哲保身。译者把“明哲保身”译成“kept yourself from harm”虽然文化底蕴有所流失,但也算是意义明晰,符合西方观众的语言习惯。

例3 朝臣:她必然把持朝政,牝鸡司晨。

She will control the court and the state will fall into a woman's hands.

这是朝臣怕雍正帝死后甄嬛垂帘听政,把持朝政所说的话。“牝鸡司晨”此成语出自孔丘《尚书·牧誓》,字面意思是母鸡报晓,在封建社会常用来比喻女人篡权乱世的凶祸之兆。如果不对“牝鸡司晨”进行阐释,而译成母鸡报晓,西方观众是无法推知其内涵的;译成“the state will fall into a woman's hands”,观众立刻明了其内在涵义。

大部分西方观众对中国文化知之甚少,同时也由于字幕停留时间短促,如果译者不把译文的内在民族文化内涵阐明,观众就无从推知其中的讯息,字幕的信息功能就无从实现。因此,当译者发现原文晦涩难懂时,最好的方法就是使其意义显性化,明确化,这样好促进观众对剧情的理解。

(三) 替代法

英汉虽为两种不同的语言,反映不同的民族文化,但是在各自民族文化发展历程中,既有共性也有个性。基于共性,它们之间的许多成语、谚语是遥相呼应的;缘于个性,即不同的民俗风情,同样意义会用不同的意象表达。此种情形译者如能将原语意象代换成译入语对应的相沿成习的意象,译文不仅更能贴近译语文化,也更易于译语观众领悟原文内涵,从而实现原文译文最大等值。

例1 沈眉庄:从来英雄不问出身。

Birth is much but breeding is more.

沈眉庄劝安陵容莫因出身微寒而自卑所说的话。“英雄不问出身”指不能以出身的高贵与否来衡量英雄。谚语“Birth is much, but breeding is more”指后天的培养比出生更重要。这两句话虽然具体涵义略有区别,但都传递出出身并非成功的第一要素这个观念,同时也保留了原文言简意赅的风格。

例2 甄嬛:皇上,知错能改,善莫大焉。

Your majesty, “A fault confessed is half redressed.”

皇帝撞见甄嬛被余氏顶撞,欲惩罚余氏,甄嬛替其求情所说的话。习语“知错能改,善莫大焉”出自《左传·宣公二年》,意思是没有比犯错而改正更好的事了。谚语“A fault confessed is half redressed”指的是肯

认错则错已改了一半。这两句都是各自语言中耳熟能详的习语,在知错改错上的态度一致;句子结构都短小精悍,律动性强,内涵丰富,文风优雅,可以说译文做到了达意、连贯和忠诚,符合目的论三原则,原文译文达到最大的文本功能对等。

例3 苏培盛:这太阳打哪儿出来了。

And pigs may well fly!

西方俗语“pigs may well fly”字义为“猪也会飞”,实指对某事的不相信,觉得不可能;用它来代替汉语俗语“太阳打哪儿出来”充分表达了太监苏培盛对眉庄突然转变态度,对皇帝示好之事的惊讶。

两句所用意象虽不同,却有异曲同工之妙。也许译文会因为意象不同而失落一部分原语民族文化色彩,但是译文更贴近译语文化,更便于观众深刻领悟内涵,可以说这种译文和原语在文本效果上达到最大限度地功能等值。

(四) 缩略法

影视屏幕大小有限。美剧字幕一般每次出现一行或者两行,中国的电视剧字幕通常是十六字。如果译者翻译时超越了这一标准,画面效果不仅会受影响,观众也难以在短时间内做到画面欣赏与字幕浏览两全。因此,字幕翻译要多用常用词、短句,译文要简明扼要。基于此,在美版《甄嬛传》的字幕翻译中,缩减法是最常见、最重要的翻译方法之一。

例1 甄嫔:臣妾是拟梅妃之态的旧曲,萤烛之辉怎能与纯元皇后的明月之光相较。

What I performed today is an imitation of consort Mei's dance. My insignificant skill cannot compare to the performance of Empress Chunyuan.

甄嫔把自己的舞技比为萤烛之微弱光芒,而喻皇后舞技为明月之耀眼光芒。一语中的,既化解了自身的尴尬,也表明了自己对已故皇后的尊敬,让皇帝对她另眼相待。此句如果逐字翻译,把“萤烛之辉怎能与纯元皇后的明月之光相较”译为“My skill which is as insignificant as the glow of a firefly and a candle cannot compare to the performance of Empress Chunyuan which is just like the dazzling light of the bright moon”,显然字数过多,句子过长,繁冗啰嗦,观众容易视觉疲劳,注意力分散。

例2 皇后:那簪首上的合和二仙是多子多福,如意双全之意。

The Gods of Harmony on the hairpin represent abundant fertility and good fortune.

“多子多福,如意双全”在汉语中意为子嗣繁茂,福气旺盛,心随所愿,两全其美。按字面可译为“the more sons, the more blessings; just as you wish to own both”。这样的译法尽管意思表达到位,但相比“abundant fertility and good fortune”,显然结构不够紧凑,表达不够简练地道。

例3 甄嫔:那个时候我已经是贵妃了,一人之下,万人之上。

I was already a Noble Consort at that time in a lofty position.

“一人之下,万人之上”可阐释译为“**There is no one above me but the Emperor**”;字面翻译可译为“**I have only one over me and millions under**”。相比较这些翻译法,美版译文采用了缩略法,把“一人之下,万人之上”缩译成“**in a lofty position**(在高位)”,既保留了关键信息,也省略了不必要的信息,整个行文简洁流畅,同时又忠诚原文,符合功能主义翻译目的论三原则的要求。

(五) 正反、反正表达法

正反、反正表达法就是把原语按照与其相反语序来进行翻译的方法。比如原语的正面表达,在译文中可用反面表达;反之亦然。使用正反、反正进行翻译,有时会与目的语的思维和表达习惯更契合。在美版《甄嬛传》的字幕翻译中,为了使译文更显地道,译者也在不少地方采用这种翻译策略。

例1 眉庄:怎么都是好的。

It cannot be hidden.

进宫选秀时,眉庄夸着装素净的甄嫔怎么穿衣服都是美人坯子。“怎么都是好的”这句话如按原语语序翻译成“**Whatever you wear, you still look good**”,行文平实,夸赞语气难以凸显;通过正反翻译法,译成否定句“**It cannot be hidden**(美貌难掩)”,不仅意思清楚,原文中的溢美之情也跃然纸上。

例2 皇帝:朕本不想赶尽杀绝。

At first, I intend to show her mercy.

这是雍正震怒于华妃恶行所说的话,译者采用反正翻译法,把原文中的“不想赶尽杀绝”译成“intend to show her mercy”,更能体现皇帝迫于政治斗争,把华妃当做牺牲品的愧疚之情;如果简单译成“don't want to kill her”,这样的平铺直叙就难以描绘出皇帝的矛盾复杂心理。

例3 眉庄:要有了这酒,才能成全咱们。

That without this passion wine, nothing will ever take place between us.

“要有了这酒,才能成全咱们”语气是虚拟的,假设“有”其实是“没有”,实际的反面被假设的正面所替换,语气更加婉转。对原文的忠诚就是要成功传递出否定意义。译文用了“否定之否定”的形式(without……, nothing……),做到了原译文的意义与语气的等值。

可见,准确而适当的正反、反正表达法既能确切传达原文意义,还能成功传递原语的情态语气,使句子达意,连贯、忠诚,达到翻译目的论的三原则标准。

三、结语

综上所述,以实现翻译目的为核心内容的功能派翻译目的论摆脱了传统翻译理论以原语文本为中心的束缚,为字幕翻译提供了理论支撑,其三大法则在

实践上指导字幕翻译。译者在字幕翻译中应以传播文化,实现跨文化交流为目的,充分考虑观众的文化背景和认知能力,正确认识原语与目的语之间的文化差异,以原语文本为基础,同时又不被原文形式所束缚,采用适当的翻译策略,争取更好的翻译效果。

参考文献:

- [1] 易宇. 功能翻译理论视角下的《甄嬛传》海外版翻译解析[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2013(4): 116-119.
- [2] 韦运会. 论英文电影字幕翻译的基本要素与方法[J]. 电影文学, 2012(12): 154-155.
- [3] 曾剑平, 樊萍. 文本类型与翻译策略[J]. 新余高专学报, 2010(8): 52-24.
- [4] 黄勇昌. 为“功能主义翻译目的论”的演进历程正名[J]. 长春理工大学学报, 2012(1): 72-74.
- [5] 仲伟合, 钟钰. 德国的功能派翻译理论[J]. 中国翻译, 1999(3): 47-49.
- [6] 贾艳丽, 王宏军. “功能+忠诚”: 翻译目的论评析[J]. 北京工业大学学报, 2012(12): 79-82.
- [7] 包惠南, 包昂. 中国文化与汉英翻译[M]. 北京: 外文出版社, 2004: 47.

(责任编辑: 华伟平)

Analysis on the Subtitle Translation of Empresses in the Palace in Light of Skopos Theory

LIN Ruirong

(Public Education Department, Fujian Sports Vocational and Technical College, Fujian, Fujian 350003)

Abstract: By means of descriptive and explanatory research methods, this paper analyzes the characteristics of subtitle translation, elaborates the development process and principles of Skopos Theory, explores the feasibility of this theory to subtitle translation, uses skopos theory to discuss the subtitle translation cases of Empresses in the Palace, and sums up the concrete and effective strategies of subtitle translation.

Key words: Empresses in the Palace; subtitle translation; skopos theory; translation strategies

浅析企业网站翻译本地化

赵 艳

(闽江学院 外语系, 福建 福州 350108)

摘 要:网络媒体发展下的全球化商贸对于企业网站建设提出前所未有的高要求,网站翻译也已成为沟通企业和全球不同地区用户的重要渠道和门户。随着翻译研究的细化,翻译本地化成为一个重要的研究方向。以两岸星巴克英文网站为例,结合企业网站翻译与翻译本地化研究,探讨翻译本地化照应下的企业网站翻译策略,并佐以实例从语言、文化和用户体验方面研究星巴克网站在翻译本地化方面的应对策略,具有其理论和实践意义。

关键词:本地化;企业网站翻译;商务英语;星巴克

中图分类号:H315.9 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0055-04

随着全球化的发展,越来越多的企业走向国际化。而网络媒体形式的出现和盛行,更是促使许多企业采用网络作为信息传播和交流的重要渠道,包括官方网站建设、网络营销、客户互动等。语言翻译在此过程中始终扮演着重要的桥梁角色。然而,随着全球化的深入,许多企业意识到,简单地以语言差异为标准来分隔市场的做法过于片面,因为不同地区的客户不仅存在语言差异,更秉承不同的文化传统,思维模式,消费观念等特征。而对于官方网站这一种单项信息交流模式,如何将产品及公司信息有效地传递给潜在消费者是能够成功吸引消费者的关键。在涉及多语言官网时,传统纯粹的语言翻译模式已经不能满足商业领域对多边细分市场的需求。由此,翻译本地化的概念应运而生。

本文以星巴克官方网站为例,从本地化角度分析其中国内地和台湾官网在语言、文化和用户体验方面的本地化做法,为其他跨国企业或有意改善多语言官网的企业提供一些参考借鉴。

一、翻译本地化

随着跨国企业对全球性网络宣传和营销需求的加强,翻译本地化逐渐成为当今世界翻译活动的主流,被通称为 GILT 产业(GILT industry),包括 globalization, internationalization, localization and translation。^[1]与传统的翻译概念相比,翻译本地化是集语言翻译、文化传播、软件支持和审美调整为一体的综合跨文化服务体系。

(一) 翻译本地化的概念

本地化是指一个产品按特定国家、地区或语言市场的需要进行加工,使之满足特定市场上的用户对语言和文化的特殊要求的生产活动。简单来说,本地化就是对产品或服务进行修改以应对不同市场差异的过程。^[2]

传统的翻译是将一种语言转换为另一种语言的过程,追求内容的相似性,语言的准确性和行文的流畅性。然而,20 世纪 70 年代,德国学者费米尔提出,翻译是一种跨文化、跨语言的信息传递,翻译的目的决定了翻译的方式、手段、过程和行为。翻译是否满足它的目的,才是评价翻译的标准。^[3]换言之,评判翻译效果的好坏与否并不完全取决于译文与原文的相似程度,而在于译文在译语环境中是否达到预期的一种

收稿日期:2016-06-06

作者简介:赵艳(1986-),女,汉,讲师,主要从事商务英语研究。

或几种交际功能。^[4]而为使译文能够达到与原文相同或相似的交际功能,译者势必要在语言翻译的基础上,将目标市场的文化,传统,消费观念,思维模式,政治政策,法律法规等本地化因素综合考虑,这也就是翻译本地化的基本原则。

(二) 本地化在企业网站翻译中的运用

企业网站作为公司对外宣传的窗口,在企业全球化进程中起着重要作用。网站本地化(Web Localization)是“通过增加某些地方元素和某种语言版本的文档,使标准化软件适用于特定语言区域环境”^[5]。而“特定的语言区域环境”已经超越了纯粹的语言范畴,涉及到目标顾客的用语习惯,文化背景,风俗陈规,消费观念,甚至顾客所在地区的法律法规等。因此,网站翻译本地化应以实现预期的功能和目的为总则,并贯穿于整个翻译过程。^[6]

二、星巴克网站翻译本地化研究

1999年1月11日,星巴克在北京国贸中心开设了其在中国的第一家零售店,成为早期进入美国的美国企业之一。而在此之前的一年,星巴克已进入台湾市场。直至2014年,星巴克已经在中国开设近1500家门店。星巴克在中国的成功除了依靠其浓厚的咖啡文化外,更离不开其有效的广告营销体系。而作为一家成功的在华美企,星巴克在其产品名称翻译,广告翻译及网站建设等方面都充分体现了本地化特点。因此,笔者选取了星巴克中国网站英文版、中文版、以及星巴克台湾中文网站进行对比,从语言,文化和用户体验方面分析星巴克英文网站翻译本地化。

(一) 语言本地化

语言本地化无疑是翻译本地化的基础目标和内容。^[7]翻译时应尽可能地使译文更加符合译入语特点,更加贴近译入语读者的需要。^[8]笔者执笔时正值圣诞节临近之际,而在中国内地与台湾星巴克官方网站,“Christmas”一词就根据海峡两岸不同的语言习惯被分别翻译为“圣诞”与“耶诞”(见图1与图2)。圣诞节是西方传统宗教节日,用来庆祝耶稣的诞生,因此也被称为“耶诞节”。中国内地与台湾地区素来都是不可分隔的统一整体。但即使内地与台湾均以中文为主要

语言,由于历史及地域差异,两地在语言风格上形成了较大的差异。“圣诞节”与“耶诞节”同指每年2月25日的Christmas,却因翻译和语言习惯问题,被中国大陆地区和台湾地区分别采用。星巴克在处理官方网站翻译时,不仅仅考虑到了目的语语种的差异,更是考虑到同一语种下不同细分市场的语言异同,这也是翻译本地化在传统的语言翻译的基础上进一步发展的结果。



图 1



图 2

在星巴克网站上我们还能找到许多相似的案例。例如,星巴克公司对许多产品的翻译也进行了语言本地化操作。Toffee Nut Flavored Latte 是星巴克公司在每年圣诞之际上市的限量产品,其在中国内地官网和台湾官网的译名分别为:“太妃榛果拿铁”和“太妃核果风味那堤”(见图3和图4)。Latte 是咖啡的一个品种,然而中国内地和台湾消费者对于 Latte 不同语言习惯影响了星巴克公司在上述地区的不同产品名称翻译。



图 3



图 4

(二) 文化本地化

本地化处理接受者和发送者在语言和文化之间的差异,便于产品全球化的过程。^[9]为适应不同地区文化习俗和传统习惯,文化因素常常是除语言外对翻译效果影响最大的因素。

圣诞来临,星巴克公司自然不会放过这个绝好的销售时机,适时推出多种圣诞礼品,并对官方网站做出内容上的全新调整。图5是笔者从星巴克网站截取的首页图。页面中央的圣诞英文广告词“The Gift of Togetherness”对应的中文广告词为“圣诞礼准备了

吗?”。其中,英文广告词中的核心词汇“**Togetherness**”并未被直接翻译为“团聚”或“团圆”。这一细节恰恰体现了星巴克公司在网站翻译本地化中的用心。对于西方国家来说,圣诞节正是家家户户团聚的日子,工作一年的西方人将在这一天与家人团聚,恰似中国的春节。因此,“**Togetherness**”一词在英文广告语中凸显了西方人在圣诞节家庭团聚的传统。然而,对于中国消费者来说,圣诞节仅仅是普通的西方节庆,并未传递任何家庭团聚之意。大多数中国人则会选择在圣诞节赠送或交换礼物,以示友好。因此,如果贸然将“**Togetherness**”直译为“团聚”,中国消费者自然无法理解其中内涵,应季宣传广告也无法达到最佳效果。相反,中文版本的广告词改用“圣诞礼”来替代“**Togetherness**”,既消除了潜在的文化差异理解问题,又符合中国消费者圣诞送礼的习俗。

由此可见,公司根据不同市场的目标消费者对产品广告和宣传营销进行相应语言和内容调整是翻译本地化的在商务领域的重要运用之一。



图 5

(三) 用户体验本地化

正如上文所说,本地化旨在将语言内容与目标市场的文化,传统,消费观念,思维模式,政治政策,法律法规等因素结合进行综合考虑,为译文读者真实还原原文的语用和人际功能。除了众所周知的语言和文化差异外,许多非语言文化因素常常被忽略,直接或间接影响用户体验。而星巴克作为一家庞大的跨国企业,不仅充分考虑目的语差异性,读者语言习惯和文化传统差异,对于用户体验也十分重视。

中国大陆与台湾虽然通用普通话作为官方语言,但两地在中文书写上却有较大差异。中国大陆推行简体字,而台湾地区则惯用繁体字。大多数公司网站上

最常用的十种语言包括英语、德语、法语、日语、西班牙语(西班牙)、中文(简体)、意大利语,西班牙语(拉丁美洲)、韩语、葡萄牙语(巴西)。^[10] 中文繁体简体区别在许多大型公司的中华地区网站上并未有所体现,而星巴克却将这一细节也相应考虑处理。除了繁体简体字体差别外,我们还能在星巴克网站上找到其他影响用户体验的细节本地化处理。例如:



图 6



图 7



图 8



图 9

随着信息技术的不断发展,企业开始通过各种媒体手段与顾客保持联系,通过不断的互动和良好的顾客体验,提升顾客对于品牌的忠诚度。图 6 与图 7 取自台湾星巴克网站,而图 8 和图 9 则来源于中国内地星巴克网站。Facebook, YouTube, 微信和微博均是当代年轻人常用的社交工具。在台湾地区,年轻人常常活跃于“脸书”(即 Facebook)。然而,由于软件版权和其他原因,Facebook 和 YouTube 并未在中国大陆广泛使用,取而代之的是新浪微博和腾讯公司推出的微信。星巴克网站在中国内地和台湾网站上也根据这一情况做出了相应的内容调整和链接设置,方便用户通过社交软件与公司保持联系和互动。

三、结语

作为早年进入中国市场的跨国企业,星巴克的确在网站建设方面基本做到根据地区差异来实现本地化。而在全球化和信息技术飞速发展的今天,任何有

意愿将触角遍布全球的跨国企业都需要在企业网站建设方面重视本地化,不仅注重语言顺应,更应从文化,用户体验等细节入手,无处不在的为不同地区顾客量身打造适用于本地区顾客的相同客户体验。只有做到这一点,跨国企业才能真正利用信息技术打造互动性强忠诚度高的用户群体。

参考文献:

- [1] 张莹,柴明颖.GILT 产业与翻译研究新动向[J].产业研究,2011(3):77.
- [2] Zommel, A.R. The Globalization Industry Primer[M]. Switzerland: LISA, 2007:11.
- [3] 谷薇.目的论照应下的网站翻译本地化研究:以苹果官网为例[J].语言文学探讨,2015(8):272.
- [4] Nord C. Translating as a Purposeful Activity: Functionalist Approaches Explained[M].上海:上海外语教育出版社,2001:28.
- [5] 崔启亮.高校 MTI 翻译与本地化课程教学实践[J].中国翻译,2012(1):29.
- [6] 贾和平.本地化视角下的企业网页简介英译策略刍议[J].安徽商贸职业技术学院学报,2013,12(3):55.
- [7] 王文捷.网站本地化翻译的文化适应策略[J].云教育,2014(8):24-25.
- [8] 范勇.功能主义视角下的中国高校英文网页中的翻译问题研究[M].北京:科学出版社,2009:30.
- [9] 李广荣.国外“本地化”翻译研究学术话语构建[J].上海翻译,2012(1):15.
- [10] 苗菊,刘明.多语种网站建设与翻译:语言服务行业主体业务透析[J].中国翻译杂志,2013(3):95.

(责任编辑:杨飞飞)

On Localization of Enterprise Web Translation

ZHAO Yan

(Foreign Language Department, Minjiang University, Fuzhou, Fujian 350108)

Abstract: The development of global business with the increasing influence of Internet media poses a high standard on enterprise official website while web translation serves as an important channel for the communication between enterprise and its target customers. Meanwhile, localization has become a prominent field since the study on translation gets more and more specified and practical. The paper is meant to study the localization strategy for web translation with the case of Starbucks and to analyze a corresponding solution of Starbucks on web localization in terms of languages, cultures and customer experiences.

Key words: localization; enterprise web translation; business English; Starbucks

芥川龙之介短篇小说的写作技巧剖析

何英

(武夷学院 传媒与动漫学院, 福建 武夷山 354300)

摘要:从芥川龙之介短篇小说代表作中的素材、布局、修辞、叙述等方面进行研究,目的在于探讨芥川龙之介短篇小说的具体写作技巧,分析小说中素材选择之“奇”,布局构思之“精”,修辞手法之“妙”,以及叙述之“厉”,为广大的研究学者和写作爱好者提供借鉴。

关键词:芥川龙之介;选材;布局构思;修辞手法;叙述技巧

中图分类号:I106.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0059-04

芥川龙之介不仅是现代日本短篇小说作家的杰出代表,而且在全球文坛短篇小说创作中之林亦占有相当重要的地位。由于芥川龙之介的经历短暂而充满传奇色彩,在写作特色上独树一帜,再加上小说被著名导演黑泽明改编为电影,因此关于他的研究一直炙手可热,长期以来国内外学者对其身世、环境、思想、风格、美学特征等做了大量并且相当全面的评论。^[1]然而我们认为,芥川龙之介的小说最突出的特色应该是写作技巧。但关于芥川龙之介短篇小说,却鲜有国内学者做关于其具体写作手法方面的研究。因此,文章的研究目的在于探讨芥川龙之介短篇小说中所隐含的写作技巧,弥补这一研究角度的缺憾,为广大的研究学者和写作爱好者提供借鉴。

在短篇小说创作中,由于字数篇幅的限制,相较于长篇和中篇小说而言,短篇小说更需要仔细思量题材选择、文字表达、修辞手法、情节设置、布局设置等技巧的使用。著名的短篇小说家欧·亨利曾经说过:“写小说的本领就是把写得差的部分删掉的本领。”同为短篇小说大师的芥川龙之介在创作短篇小说时同样是擅长精心设计,从而使小说外在呈现出精致而冷峻的特色,而内在思想则犀利而深沉,引发读者共鸣与深思。文章将以林少华先生翻译的《鼻》《罗生门》

《密林中》三篇作品为例,从素材、布局、修辞、叙述等几个方面,探讨芥川龙之介短篇小说中的写作技巧。

一、从选材的角度来看,芥川龙之介对历史小说的“故事新编”归功于选取本身具有传奇色彩的“老故事”并结合奇特的叙述技巧的完美结合

著名的美国短篇小说家爱伦坡在《评霍桑的“故事重述”》中曾经这样阐述自己的创作原则:“聪明的艺术家不是将自己的思想纳入他的情节,而是事先精心策划,想出某种独特的、与众不同的效果,然后再杜撰出这样一些情节——他把这些情节联结起来,而他所做的一切都将最大限度地有利于实现在预先构思的效果”。使“每一事件,每一描写细节,甚至一字一句都收到一定的统一效果,一个预想的效果,印象主义的效果”。他强调作品以惊心动魄的原则唤起读者的情绪和产生的效果。芥川龙之介小说无疑也遵循了这个创作规则。其故事素材大多来源于日本古代故事集《今昔物语》,而这本书中的故事多达几千个,并非每一个都适合拿来重新改编,因此选择合适的故事素材是成功的第一步。通过对芥川龙之介的历史故事新编小说研究总结发现:芥川在选择素材时,着重考虑旧故事中存在的离奇性,并通过作者的二次创作融入新奇的情节,达到故事离奇与想象奇特的双重效果。

收稿日期:2015-12-01

作者简介:何英(1979-),女,汉族,讲师,主要从事写作研究。

例如《鼻》这篇本身只是个简短的民间笑话,大意是:一个僧人的鼻子很大很长,以至于全城皆知。如此简短的民间轶事,如何才能改编为既引人入胜又引发深思的小说呢?芥川龙之介抓住笑话中引入发笑的原因是鼻子之奇,加以重塑荒诞离奇的情节,描写僧人鼻子改变前后主人公与旁观者的心理变化,最终勾勒出一个谐趣横生的“奇”故事,揭露出人性的扭曲。

(一)通过直接描述和间接转述的交叉利用,不断加强故事中的传奇成分

例如开篇第一段为:“谈起禅智内供的鼻子,池尾地方无人不晓。它足有五六寸长,从上唇上边一直垂到颚下。形状是上下一般粗细,酷似香肠那样一条细长的玩艺儿从脸中央耷拉下来。”^[2]这段话中的“无人不晓”一词属于民众的议论,作者转述了民众的议论,指出僧人鼻子滑稽可笑达到众人皆知的程度,引发读者猎奇心理。而第二句属于直接描写,从长度、形状、大小以及气势等方面直观描述内供古怪鼻子的样子,马上满足读者进一步深度了解鼻子模样的需求。

(二)根据内容需要,重新编造故事情节,增强故事的离奇性,再次突出故事的传奇性,吸引读者的眼球

文中的第三段写道:“吃饭的时候,让他用一寸宽两尺长的木条替自己托着鼻子。”,这情节是《今昔物语》中所没有的,芥川龙之介通过丰富的想象力,给读者编造出一个滑稽可笑的吃饭情节,后文又再次杜撰一段关于新弟子无托鼻经验导致鼻子掉入热粥中引发全城热议的故事,使得僧人鼻子大而奇的特征更加凸显,具有传奇色彩的僧人与他滑稽离奇的鼻子的形象跃然纸上。其次,作者通过直接描述内供变态地窥视净身房里其他和尚的行为以及不断翻找佛经企图找出一个长得和他相似的菩萨这样扭曲的心理,突出和尚内心丑陋与外在身份崇高的对比,批判佛教披着传奇外衣的虚伪性。《鼻》中主人公和尚的特殊身份是引发读者对其“奇特”生活方式窥探的重要元素,因此芥川龙之介通过对和尚扭曲而畸形的心理^[3],以故事中地位高尚的人物行为心理与身份的反差,满足了读者的“偷窥”心理。直接描绘和间接转述双重手段的交叉使用,以及最终在小说中呈现出来的传奇性,都体现出作者高超的写作技巧以及对人性心理的洞察。

二、从布局的角度上看,芥川龙之介对小说结构设计的精心程度达到了呕心沥血的程度,并且做出了前所未有的创新

一篇成功的短篇小说在满足文字精简的同时还必须实现故事生动,其文字的精简不仅不能使叙述平白,而且要体现出利用最少的文字写出最好小说的高水平,所以布局就显得特别重要了。所谓的布局就是小说内部结构的设置,几乎经典的短篇小说都存在着布局精心、结局出人意料,构思新颖的共性,然而如何能布局结构设计得新颖却是极不容易的事。芥川龙之介以其独创的特色,在整体布局设计和结局的意味两方面做出了卓越的贡献。

(一)芥川龙之介的短篇小说在结构设计上,突破了传统短篇以结局与开头完全相反的“出乎意料”写作手法,而以“不可预知”作为人物命运的结局,体现出更高超的哲学意味

例如芥川龙之介的《罗生门》中结尾的最后一句:“谁也不知道这仆人最终将到哪儿去了”,这样的结局并非传统意味上常有的并且刻意的“出乎意料”,而是从更加客观的角度审视人性存在的多重可能性。故事中仆人由最初的穷困潦倒依然保存着仅存的一点“善”,却因以拔死人头发为生的老妇人的行为影响而选择了恶,但至于仆人抢走老妇人的衣服后是做强盗去还是再去找个工作谋生却不得而知。虽然大家都知道,芥川写作《罗生门》的目的在于揭穿人性的自私,但是这样的结局设置,我们却发现他自己也认同把人的命运推到极端的环境中来考量人性这样的做法似乎过了,由此才把仆人最终的结局定为“不知去向”。但是迷一样的结局,反而使得《罗生门》的哲学意味更加深长。《密林中》在结尾中没有交代到底是谁杀死了武士,这样开放式的结局处理手法使得小说的哲学意味更加深厚,暗喻谁都有杀死武士的可能性,进而揭示了人性的利己主义的普遍性。

(二)在布局上芥川龙之介运用多重平行叙事的手法写作技巧,以结局的扑朔迷离性揭示人性的自私与欺骗

这样的布局手法在短篇小说史上既是独创而且前所未有,成为后来创作者的模仿经典。布局手法在

写作技巧上做了两大突破:一是打破了传统视角讲述故事的方法,以多个视角平行讲述同个故事,使小说呈现出别样的魅力;二是故事讲述重点的移位,由传统讲述重视故事的结局和人物的命运转移到重视人物的心理,充满了客观思辨的哲学意味。在传统视角讲故事中,作者即全知视角,仿佛上帝般全方位了解整个故事的来龙去脉以及每个人物的思想、语言和行动,人物存在主次之分,故事发展的顺序十分清晰。而芥川龙之介的《密林中》,故事中武士被谁杀死的真相并未揭开,直到最后作者也没有告诉读者真相,人物关于真相的叙述存在严重分歧,每个叙述者都以第一人称的“我”讲述事件发生的过程,这样的布局技巧使小说结构呈现出多条主线并列的状态,打破了传统开篇即确定以某个视角按照一定的逻辑顺序讲述故事的模式。而正因为这样的叙述结构,故事中的所有人物都站在自己的立场上讲述故事以至于无法确定真相的奇妙设计,反映出作者以怀疑主义的态度审视人的利己主义心理,嘲讽了人性中存在的欺骗性和利己性。

三、在修辞技巧上,引入美术学中的构图原理和传统的意象表达相结合,使小说呈现出独特的美感

环境描写在小说中对表达人物的心情和渲染气氛具有重要的作用,而芥川龙之介最擅长意象的塑造与排列来渲染孤独、悲凉气氛。而环境描写涉及到景物描写,因此从审美角度来看,环境描写必须遵从一定的构图美学原理和美术学原理。

(一)通过环境描写中同个空间下若干意象的构图排列带来强烈冲击的视觉感受从而达到实现渲染气氛的目的

从构图美学的角度来看,孤独感可以通过空间里物体的比例以及排列组合呈现出来。^[4]例如《罗生门》第二段中环境描写:“宽广的门下,除他以外,没有别人,只在朱漆斑驳的大圆柱上,蹲着一只蟋蟀。”这句话中的意象包括:门、大圆柱、蟋蟀,而正是通过一只孤独弱小的蟋蟀与宽广的门、大圆柱形成鲜明的对比,渲染了罗生门的悲凉气氛。“包围着罗生门从远处飒飒地打过来,黄昏渐渐压到头顶,抬头望望门楼顶

上斜出的飞檐上正挑起一朵沉重的暗云。”这里轻巧的飞檐要挑起沉重的暗云,从视觉感上来说,失衡的比重给人带无限的压力。《鼻》中最后一句:“长长的鼻子摇晃在秋风中。”以秋风作为背景特写僧人的鼻子,勾勒出一幅悲凉的画面,体现出对人性被丑陋的利己主义占据的悲凉感。

(二)通过色彩与声音等具有象征意味的意象塑造来衬托人物的真实心理

《罗生门》中坐在罗生门下避雨的仆人面临着饿死的危险,在这种情况下仆人的心情是焦躁以及孤独无助渴望得到帮助的。作者通过对门楼上一群“黑魑魍的好似在天空撒了黑芝麻”的乌鸦的描写,在渲染悲凉气氛的同时,从乌鸦呱噪的叫声表达出仆人的心情。而“倒塌了砖石缝里长着长草的台阶上,还可以看到点点白色的鸟粪”,通过意象的对比,描绘出破败不堪的景象,从而增添了气氛的悲凉感。而文后中不断地特写仆人用手摸着脸上的“大脓疮”,由身体上的内分泌失调造成的疾病来指代心情的焦躁不安。

(三)以人物外表之丑,比喻隐藏在内的人性丑陋

芥川龙之介的小说奉行了“其貌如其人”的审美标准,对于内心丑陋的人,他总是毫不留情地给他描上丑陋的外表。所以,我们无法从《鼻》中读到对残疾人的“美国式”同情与爱,而完全是夸张的描绘中蕴含了赤裸裸的嘲讽。例如《鼻》中写到僧人为了治愈鼻子采用了弟子从中国带回来的偏方:用滚烫的热水浸泡,然后用脚来踩,最后用镊子把鼻子毛孔中的脂肪拔掉。作者依然通过细节特写与修辞技巧的运用,放大了僧人从内到外的愚蠢可笑。僧人的鼻子浸泡好后被“甩”在地板上,让弟子用脚踩;鼻子“那形状活像一只拔光了毛囫圇个儿烤的小鸟”;鼻子上的“脂肪的形状犹如鸟羽的根,一拔就是四分来长”……大量夸张和比喻的运用,使读者宛如旁观者身临其境般观看了僧人治疗过程中鼻子的丑状。

在《罗生门》中,作者同样刻画了以拔死人头发为生的老女人的外貌:“老婆子眼睛睁得更大,用眼眶红烂的肉食鸟一般矍铄的眼光盯住仆人的脸,然后把发皱的同鼻子挤在一起的嘴,像吃食似的动着,牵动了细脖子的喉尖,从喉头发发出乌鸦似的嗓音……”在这段外貌描写中,作者采用了丑陋的鸟类作比喻:肉食

鸟、乌鸦;对老妇人五官和声音进行特写,文后多次使用了丑陋的动物作比喻:蛤蟆、老猴子。老妇人丑陋的外表跃然纸上的同时,也体现出了芥川独特的审美哲学:外表的美丑即是内心的美丑的体现。

四、在叙述上,以冷静的描写结合犀利严厉的点评,揭示真实的人性并且点明题意

对人性和心理的把握程度取决于作者的洞察力,而文章的表现力则取决于作者对文字的掌控能力。芥川龙之介无疑在这两方面都是高手中的高手,他对人性利己主义的嘲讽往往总是如同冷静的旁观者一样对人物真实心理点评上一两句,简洁却犀利地揭示人性的丑陋。

(一)客观冷静地描写人总喜欢以各种方式为自己的自私自利行为找借口,犀利地揭示出人物的真实心理

芥川龙之介天性敏感,再加上成长经历的复杂使得他比常人要敏感许多,对于人情冷暖的感知以及对人心理的把握具有极度细密的心思和敏锐的观察力。例如《鼻》中作者将僧人面对自己的鼻子的既自卑又自负的敏感心理刻画得入木三分。“僧人的自尊心是那么容易受到伤害,他试图从积极和消极两方面来回复自尊心。”芥川龙之介列举了僧人的暗自寻找身边和他长着一样鼻子的人,企图以此来平衡自卑的心理。这一桥段的叙述貌似极为普通,但事实上却说明芥川对人性的卑劣十分了解,对人的心理和行为的洞见达到细如发丝的程度。芥川通过对寺院里弟子取笑内供的心理与行为的刻画,揭示旁观者的利己主义。在内供僧人的鼻子没有治疗好时他们虚伪地对内供表示同情;而一旦内供的鼻子治好了,他们就开始以各种手段使之“重新陷入新的不幸”当中去。在《罗生门》中,仆人最终选择走上强盗的道路,是因为他从老太婆说的“如果不干这样的营生就得饿死”这句话中找到了放弃道德的借口,深刻地揭示了人性的虚伪。在《密林中》,武士的死因没有揭示的原因是作者企图以不可知的结局告诉读者:无论是武士、女人还是强盗,没有一个人客观地说实话,他们都站在自己的立场为自己辩解,更加犀利地指出了人性的虚伪。

(二)冷不防的“旁白”式评论,起到点题的作用

“旁白”在戏剧里指由戏外的人解说议论此时此刻戏中人的真实心理和生存状态,芥川龙之介却把这种技巧引用到小说创作中。例如在《罗生门》中说雨停了之后,仆人不知道要去哪里,这时作者毫不留情地指出:“被雨淋湿的家将,正在无路可走,即与其说仆人是避雨,不如说是走投无路。”这才是仆人真实而绝望的生存状态。在《鼻》中僧人鼻子变短了却遭到了众人的嘲笑,接着作者插入一段评论:“人们的心里有两种互相矛盾的感情。当然,没有人对旁人的不幸不寄予同情的。但是当那个人设法摆脱了不幸之后,这方面却又不知怎地觉得若有所失了。说得夸大一些,甚至想让那个人再度陷入以往的不幸。于是,虽说态度是消极的,却在不知不觉之间对那个人怀起敌意来了。”通过这种“旁白”式的冷峻而严厉的评论,点明了《鼻》的创作宗旨在于揭示人性的丑恶。^[9]

芥川龙之介作为短篇小说的巨匠,擅长将美术学、美学、戏剧等其他领域的技巧引入到写作上,体现出其优异的文艺修养。当然,芥川龙之介的短篇小说创作还有很多技巧值得我们挖掘并且研究,但源于研究者自身的局限,难以在此一一陈述。

总之,只有深度剖析其写作技巧,才能更好地理解并掌握芥川龙之介的创作宗旨和思想,并且提升对短篇小说的鉴赏水平和创作水平。

参考文献:

- [1] 唐琼.盲点的破壳:近十年来芥川龙之介研究综述[J].大众文艺,2014(22):145-147.
- [2] 芥川龙之介.罗生门[M].林少华,译.上海:上海译文出版社,2008:7-67.
- [3] 王丽丽.芥川龙之介作品之心理分析:以《鼻子》为中心[J].黑龙江教育学院学报,2007(8):95.
- [4] 常锐伦.绘画构图学[M].北京:人民美术出版社,2008:122.
- [5] 张婷.芥川龙之介小说的艺术特征探微[D].长春:吉林大学,2011:17-23.

(责任编辑:冯起国)

(下转第66页)

探析电视综艺节目“商务导演”的功能与手法

刘 星

(南平广播电视台, 福建 南平 353000)

摘要:近年风生水起的电视综艺节目,由于制作成本的无休止攀升,逼迫着电视综艺节目导演既要在节目中取悦于赞助方和受众方,还要不失艺术水准,尤其是在商业化的操作层面拿出愈加老道成熟的新方法;以其更加浓厚的流行文化色彩改变着媒介的话语系统,建构着电视综艺节目新的语境,于是商务导演应运而生。这是一个既有艺术追求,又能满足市场需求的全新工种。

关键词:商务;导演;电视综艺节目

中图分类号:G220 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0063-04

在汹涌而来的自媒体导致电视市场萎缩的惊呼中,电视综艺节目却一枝独秀,似乎找到自己的生存秘籍。的确,从土豪们在《中国好声音》中一掷千金豪赌过亿后,接踵而至的《奔跑》系列、《爸爸》系列,商家的投入在亿级门槛上已然跨越三个指头。然而,节目的广告空间有限,即使综艺节目愿意赤裸裸卖身,在收视率以及政策的高压下,想要给足广告回报也是勉为其难。更何况那些实力不足的二线三线台,要带着镣铐跳舞,更是捉襟见肘、顾此失彼。如何跨越这条鸿沟,如何做到自然而然甚至天衣无缝?于是,在电视编导行列,商务导演应运而生。在近期爆红的一些综艺节目、网络自办节目以及各类访谈、专题、纪录片中,我们看到了商务导演隐藏其中的身影与足迹,并且从中发掘和概括出一些手段与技巧。当然,机巧、机智、适当、合理是必须遵循的法则,有理有节是不能逾越的红线。他们将违法违规超时的广告进行巧妙的艺术化处理,让以往蹑手蹑脚、藏着掖着的广告植入套上一件高大上的外衣;在节目的前期构架和发展走向上融入足够的商业回报空间,在看似不经意间让商家、

受众和潜在消费对象都心满意足。

商务导演的功能、名称、手法,是以往教科书所没有涉及的。但是,他以特殊的符号在当下的各类视频节目中留下深刻印记。他体现着视频节目的消费群体在观念、审美、娱乐消费、思维习惯、消费方式上的变化和进展,更体现着电视或视频节目导演在变相市场化需求上的转变和应对。当然,呈现最充分和最具色彩的还在于电视综艺节目中。因此,下文我们主要以电视综艺节目作为范例,并以综艺节目的现象作为所有视频节目的缩影进行分析。

一、合理插播:语境转换与语言转换

首先要解决的是叙述手法问题。英国语言学家佛斯(Firth)指出:语言除了指“语言环境”,即上下文关系之外,还包括“情景语境”,即语言和社会环境之间的关系。英国语言学家奥斯汀在《论言有所为》中也说:“言之用,在一定程度上要从上下文里才能得到解释”,“某一陈述的真实与谬误,不仅仅决定于词的谬误性,不仅仅决定于词的意义,也决定于你在什么环境下所谓何事”。^[1]由于人们旧有的经验和固有的观点,对综艺与广告有着固化的认知。综艺节目特有的电视表达语境与商业广告的语境之间毕竟有长久以

收稿日期:2016-05-16

作者简介:刘星(1958-),男,汉族,主任记者,主要从事电视节目策划、新媒体传播研究。

来形成的鸿沟。在综艺节目中,主持人在众多的参与者中如何找到合理、合规、合法、合情的表达,如何能够营造一种能够融合场上与屏幕外观众的语言场域,这对节目的策划者、节目导演和主持人来说都是一个考验。

例如:在《拜托了冰箱》的节目中,在编导的机巧设计下,主持人何炅和王嘉尔就将一个融合了诸多商业元素的节目,用一种轻松、调侃、有节制、有张力的语言风格,较好地营造一种能够融合场上与屏幕外观众的语言场域,使得一个极其商业化特质的节目套上了温情语境的外衣,达到了语境不露声色的转换。诚如林沛《〈拜托了冰箱〉开拓“美食轻综艺”新玩法》一文所指出的,主持人何炅和王嘉尔在节目中的温情流露,六位嘉宾构成的家庭成员般的角色担当,让一个似乎充满经济色彩的节目充满家庭的温暖。

语境的转换一般要在节目设计、环节设置、细节安排、场景安置上先期完成,由于广告合同的硬性规定和时间插播的转瞬即逝,这就需要编导和主持人有足够的智慧来完成。更重要的是,他不仅仅表现为一种机械的商业模式或色彩,而是探寻出了当下电视综艺节目受众在节目本身以及节目之外所期待的社会化需求的呈现,如叙述的随意性、生活化,幽默因子的随处贯穿以及主持人的非明星化。这种社会学的视角表达,正合了媒体学者格雷厄姆·默多克在《媒体参与的现代性:本世纪末的传播与当代生活》中对社会学视角的描述:“他能把非个人的、深远的社会变迁与人们最密切的东西联系起来”。^[2]

如果说在《拜托了冰箱》的节目中,是由叙述语境的设计导致了节目商业味的软化,那么在《星光大道》节目中,朱军对紧张的流汗选手的一句调侃:“看紧张的,拿条金号毛巾擦擦吧!”极其巧妙地将节目的特约广告合理地插播。这种语言转换,是一种高超的电视商务技巧。

二、有机植入:情节嵌入与场景设置

植入性广告如今在受众的火眼金睛下也变得有些赤裸裸。受众源自内心的拒绝和反感,让商务编导们不得不绞尽脑汁,去编排一些尽量看似合理的商务

元素。水准高超的商务导演能够做得不能说是天衣无缝也尽可能不露声色。

由于看电视的人们总是在随时随地地对节目所出现的人物、场景、语言等等进行无休无止的合理性的判断与推理,因此在植入性的广告上,就必须符合受众的怯生心理和体验,也意味着让这一节目引起目标受众群体的持久性关注。正如(美国)隆·莱明在《思考电视》所说:“这种有关合理性的判断表明了人们观看电视节目活动的意义所在,当他与节目中的话语意义产生共鸣的时候,预先存在的节目符号就向人们日常生活中实践和意义方面转化”。^[3]有意识地设计场景和情节冲突,让广告的植入显得合理自然,是对商务导演功力的有一个考验。例如在上海东方台的探险真人秀节目《跟着贝尔去冒险》中,随着情节的推进,贝尔要求明星体验者们去尝试吞下各种昆虫,导致明星们情绪波动时,不失时机地出现明星们狂饮农夫矿泉水,就成了一个合理的情节。又如浙江电视台的少儿足球真人秀节目《绿茵继承者》,一群少年足球小明星在狂吃一大堆膨化食品,而另一批少年足球小明星则拿起农夫矿泉水狂饮,此时画外音出现了:作为一位合格的绿茵继承者们,是不会去吃这种垃圾食品的。这种细节的强烈对比,是一种更加巧妙的广告植入。再如上海东方台的喜剧节目《欢乐喜剧人》,参赛选手在节目中不断有一口气喝干一瓶矿泉水或倒立喝干一瓶矿泉水的桥段出现,此时出现的水瓶特写则让农夫山泉一次又一次地曝光,让受众记忆深刻。上述例子说明,商务编导在综艺节目的环节中将广告内容有机设置,让受众觉得合情合理同时觉得符合观赏情感诉求,这是商务导演的一个硬功夫。

三、线性延伸:代言伏笔与伏笔延伸

英国学者大卫·麦克圭恩在其著作《理解电视》中指出:“符号学与电视研究密切相关,因为他涉及到人们利用可以使他们实现沟通交流目的的种种符号系统制造意义的途径。”^[4]电视节目中不仅有文字、画面和声音这三种符号,更有由节目塑造甚至制造出来的流行符号、人物、观念、行为。因此,一个广告代言者,除了已经成名的公众形象外,最省钱的办法就是在综

艺节目中运用商务导演的思维去自己培养,让他随着节目的影响力一同成长,让商家和节目达到双赢。这点上,湖南卫视的《爸爸去哪儿》就有着高瞻远瞩、未雨绸缪的设计。在这档节目中的每一位明星子女,根据其形象和性格定位,在后面的节目中都成功地变成了与其特点、特征属性相同、调性吻合的产品代言人。具体一点说,如何让植入性品牌的衍生性产品在节目中得到延伸,让产品随着节目的走向而不断扩大影响,在湖南卫视的《爸爸去哪儿》系列中,商务导演的智慧得到淋漓尽致的发挥。比如小嘉宾不断饮用的品牌酸奶,就出现了多个品种的变化和不同规格的展示。尤其在出现不同场景、不同地域、不同情绪点时,出现了产品的随机变化,让植入性产品的影响呈线性延伸,产品的功能性表述得到很好的暗示,为产品的市场走向埋下伏笔,广告效应达到最大化。

四、恰到好处:节点植入与 LOGO 凸显

在综艺节目何时何地植入广告,既有对综艺节目框架结构准确把握的要求,又有对收视群体的收视心理的把握。美国学者米歇尔·拉蒙和法国学者劳伦·泰夫诺的《比较文化社会学的再思考——法国和美国的评价模式库》中指出:“公共利益理据的需要,与利用战术手段和制定对策性行动计划来实现个人的特殊目的的需要,是同时存在的。”^[5]因此,在节目中合理有效地植入广告,就要在公共利益点和战术上找到平衡点。江苏卫视《最强大脑》主持人蒋昌健的处理可谓神来之笔。在选手决赛倒计时,在数到“2”的节骨眼上,不失时机地蹦出“用好脑力,就喝六个核桃”的广告语,然后才到“1,开始!”。这种处理异于常态,充满幽默感,同时,在此刻的节点植入能够留给受众最清晰、最深刻的影响。

近年来,各个网站综艺节目的异军突起成了一种令人瞩目的现象,他们在商务操作上具有更大的空间和更大的创造性。例如腾讯网联合多家网站推出的素人真人秀节目《跟我一起宅》,每个选手无一例外地都在随时随地打开康师傅方便面大快朵颐,而康师傅方便面的 LOGO 则不失时机地成为节目过渡或转场的片花专用图形。这种商务操作也未尝不失为一种坦荡。

五、合理布局:多元整合与表达创新

商务导演在前期的节目策划和环节设置乃至场景转换中都要有机实现科学合理的植入,尤其在片头冠名、转场片花还是人物 VCR 上都要有合理的布局。在上海东方卫视新推出的脱口秀节目《四大名助》中,片头的现场观众的开场口号“坦诚没烦恼,健康生活好”,辅以观众席上“汤臣倍健”的 LOGO,既是对这个节目定位的揭示,也是对冠名商最好的回报。这种综合多元元素的嫁接整合,是商务导演明智的追求。

浙江卫视的《中国好声音》,对市场的贡献不仅止于对冠名特约广告影响力的扩散,最大的创新在于主持人华少对冠名特约广告的创新性表达,创造了“中国好舌头”这一独特的播报方式。这是商务导演对中国电视综艺节目商业化运作的一个革命性的贡献。华少用异于常人的极快语速对冠名特约广告进行播报,由此发端,连中央电视台综艺节目也引入这种播报方式,更遑论各地方台的竞相效尤。

上述对商务导演功能、技巧的一些探析,对近期各卫视台商务操作的一些综述,是对近期综艺视频节目的一些潮流性表达的深层探索。当然,手法上远不止于此,我们相信,有新时代电视人的加入,为综艺节目健康发展、长期生存做出更大的努力,未来的商务植入和商务操作会有更大的拓展空间。对于电视编导专业人才培养基地的大学相关科系,更应该未雨绸缪,教会学子应对市场变化的能力。由于电视编导相关专业的相关教材出版发行的相对滞后性,对于以培养电视编导专业人才为己任的大学相关科系,在教材的选取、改造和创新、创作上,要有敏锐的市场嗅觉,将刚刚初露头角的商务导演的职能、手段、技巧的教学尽快地融入教学中,更重要的是转变对于电视节目的市场特质的认知,培养出更具有市场适应能力和市场化运作能力的学生,以不辜负这个文化如此宽松明朗的时代。

参考文献:

- [1] 语言学译丛[M].上海:译文出版社,1980.
- [2] 格雷厄姆·默多克.媒体参与的现代性:本世纪末的传播与

当代生活[M].北京:北京大学出版社,2003:123.

法国和美国的评价模式库[M].北京:中华书局,2005:351.

[3] 隆·莱明.思考电视[M].北京:中华书局,2015:205.

[4] 大卫·麦克圭恩.理解电视[M].北京:华夏出版社,2005:257.

(责任编辑:白琳)

[5] 米歇尔·拉蒙,劳伦·泰夫诺.比较文化社会学的再思考——

Analysis on Function and Technique of TV Variety Show “Business Director”

LIU Xing

(Nanping Radio and TV Station,Nanping ,Fujian 354300)

Abstract: With popular TV variety shows of production costs endless to rise in recent years,that it is forced to director not only please sponsors and audience in the show but also do not break the art level,especially in the commercialization of take out a new method of increasingly sophisticated mature operating level.It will construct a new context with the more strong popular culture color changing media discourse system, which variety show on TV and business directors arises at the historic moment.This is a the new type of work that it can both satisfy artistic pursuit and the market demand.

Key words: business; the director; TV variety show

(上接第 62 页)

Analysis on the Writing Skills of Akutagawa Ryunosuke's Short Stories

HE Ying

(School of Media and Animation, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: This thesis is to study the material, layout, rhetoric and narrative of Akutagawa Ryunosuke's short stories. The purpose is to explore the specific writing skills of Akutagawa Ryunosuke's short stories, analyze the “strange” of the material selection, the “essence” of the layout idea, the “wonderful” of the rhetorical devices, and the “sharp” of the narrative techniques, and provide the reference for the majority of scholars and writers.

Key words: Akutagawa Ryunosuke; material selection; layout idea; rhetorical devices, narrative techniques

论互联网时代综艺节目的营销特征

——以 2015-2016 时间段节目为例

刘 乐

(南平广播电视台 新媒体工作室, 福建 南平 353000)

摘 要:通过对 2015 年至 2016 年上半年新出现的电视台综艺节目和网络综艺节目的节目定位、营销策略与手法的分析,力求找寻互联网时代综艺节目相互借鉴、依存、交错、重叠、交融,甚至影响的特征与规律,从而寻找综艺节目更好的市场突破口。

关键词:电视综艺节目;网络综艺节目;营销特征

中图分类号:G222 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0067-06

过去的十年里,综艺节目历来呈现电视媒体一家独大的状态。从中国大陆最早的综艺节目《正大综艺》,到带着一代人青春记忆的湖南台的《快乐大本营》,以及说起电视综艺节目必定绕不过去的台湾综艺节目《康熙来了》,这些综艺节目都以其清晰的市场定位、各具特色的传播策略,让一档节目成为现象级,成为受众的集体记忆。

可是在网络平台和网络媒体尤其是流媒体兴起的当下,电视台出现了生存危机。“在世界上占压倒优势的国营和公营电视体制管理开始风雨飘摇,收视率和广告收入的市场份额双重下降,商业电视,终于站到了聚光灯下。”^[1]而商业化首当其冲的是综艺节目。目前,电视台综艺节目已经出现与完全商业化的网络媒体综艺节目分庭抗礼的现象,而网络媒体从传播度上、从广告创收的数量上、从社会主流人群的收视习惯上看,更有后者后来居上之势。

在电视媒体和网络媒体竞争压力下,媒体呈现强弱两级严重分化,“强者恒强,弱者愈弱”的马太效应越来越明显。卫视媒体的排名由此前的相对稳定到现

今的你方唱罢我登场,各领风骚数十天,北京中广传影视文化咨询有限公司在 2016 年第一季度全国 35 座大型城市媒体调查报告上我们看到,卫视前七位的排名出现较大调整,为:东方、浙江、江苏、湖南、北京、安徽、山东。

在网络媒体的挤压和央视一家独大中“抢食”后,电视媒体中受众总量最大、最能影响收视率的综艺节目收视已经进入完全市场竞争阶段。2004 年电视综艺节目由卫视平台开始发力全国市场,2008 年以来,随着网络视频和新媒体的兴起,网络视频尤其是网络综艺节目开始快速分流传统电视受众,在电视媒体和网络媒体之间,互联网受众在大力分流传统的电视用户,各自在此消彼长。传统的电视市场和电视广告市场在快速萎缩。在最新的市场调查汇总中,我们看到这样一组令人有些意外的数据:

据统计,电视受众收视分钟从 2011 年的 167 分钟,下降到 2015 年的 156 分钟;观众的收视总量也在下降,平均到达率从 2011 年的 69.5%到 2015 年的 62.3%;晚间黄金时段开机率在持续下降,2015 年观众忠诚度首次出现下降。电视观众老龄化趋势明显,4 至 54 岁中青年收视持续减少,尤其是 15 岁至 35 岁,也就是八零九零后受众收视市场降至各年龄段最低。只有 55 岁以上老龄观众收视趋于稳定。^[2]

收稿日期:2016-06-28

作者简介:刘乐(1987-),女,汉族,编辑,主要从事新媒体研究。

而在对媒体生死攸关的广告收入方面,电视媒体开始呈现自由落体般的负增长,互联网媒体却蒸蒸日上,迅速成长为第一广告媒体。2013年电视广告首次出现2.75%的下滑,2014年出现高达8%的下滑,2015年居于卫视前三甲的湖南卫视收入100亿,浙江卫视80亿,江苏和东方卫视均为45亿,而网络媒体的收入高达1540亿元,成为五大媒体中的第一广告媒体。而在此中,综艺节目当居首功。因此出现了“网综”这样一个专有的新词。卫视的“台综”与互联网的“网综”之间的战斗出现白热化状态。本文对2015年到2016年上半年出现的两类综艺节目的定位、节目创新和市场策略的研究,有助于对这一市场状态的分析 and 理解。^[2]

在2015年到2016年上半年的综艺节目中,无论是台综还是网综,都出现一个有趣的现象,即:都在向对方靠拢,充分利用对方在市场影响力上的有效特质来作为自己吸引受众的手段。在节目的受众定位上,更多的从八零九零受众群体上去寻找最大公约数。就如美联社知名记者汤姆—墨菲在其著作《互联网法则——新经济时代的消费者决策》中所言:“成千上万的人关掉了蠢笨的电视坐到了计算机面前。要记住,在电视变得更好看的同时,这些站点的水平也在不断提高。他们增加了视频的高保真和音响效果。不论电视有什么样的进步,这些站点的水平也会随之马上提高。”^[3]下文将对台综和网综的营销策略进行探讨。

如今的综艺节目,无论台综还是网综,都在大打八零九零的牌。在综艺节目竞争激烈的当下,受众的满意度在哪里?被誉为营销圣经的科特勒的《营销管理》中说:“营销就是除了满足顾客,你还要取悦他们”。^[4]在这里,作者用了一个带有功利与世俗味道的词:取悦。的确,在剧烈的市场竞争中,综艺节目已经从卖方市场转向买方市场,稍有不慎,受众的遥控器就会让他们掉头而去。那么,如何取悦目标受众群,做到不留痕迹、恰到好处?近期的台综与网综都拿出了套路各异但殊途同归的手段。

一、以跨界来引导和创造价值链条

近年的台综与网综,从节目特征和节目符号——主持人上,不断出现界限模糊甚至交错重叠现象。主

要有:

(一)主持人的越界

2015年开始,有一个十分有趣的现象,即主持人的越界主持。有跨台越界,更有跨平台直接到网络的越界。随着主持人这一职业群体的艺人化和独立职业人理念的时兴,更重要的是网综兴起给主持人找到一个从知名度到收入都能够上升不止一个数量级的出口,于是,以往主持人与台里从一而终的用工方式开始打破。知名台综主持人纷纷前往网络刷存在感甚至有了自己的网综品牌。

从早期的浙江卫视知名主持华少到腾讯视频研发出品,与唯众传媒联合制作号称是中国首档互联网思维真人秀,也是史上第一个集社会话题、全民参与、玩转社交的节目《你正常吗?》第一季做主持,再到由腾讯视频、腾讯娱乐联合打造的高端名人台综节目《大牌驾到》。而何炅索性直奔网络主持了腾讯视频出品的料理类脱口秀网综《拜托了,冰箱》。央视主持撒贝宁主持了优酷联合唯众传媒出品的首档剧情式脱口秀《暴走法条君》,把九零后的吐槽生活搬到了法庭上,以模拟法庭的形式吐槽了当下网友身边的糟心事和时事热点。

江苏卫视的孟非则主持了东方卫视号称具有为全国人民排忧解难功效的社交服务类节目《四大名助》;湖南卫视的谢娜同样到东方卫视主持了喜剧综艺《娜就这么说》。湖南卫视的汪涵则走得更远,主持了自己入股的由优酷与银河酷娱联合出品的首档用综艺手法检验全民新奇发现的网综《火星情报局》。

上世纪60年代美国营销学专家杰瑞—麦卡锡提出了4P组合营销策略,即由产品、定价、通路到促销,上世纪90年代美国学者罗伯特—劳朋特提出了与4P相对应的4Cs理论,即以消费者需求为导向,瞄准他们的需求和期望,了解他们愿意支付的含金钱、时间、情感、审美、沟通成本,再后来出现的加上政治权利和公共关系的6P营销理论,都在印证着网综合台综节目的营销走向。主持人的越界,对节目的销售来说,是建立了新的通路,跨台和跨平台的主持,满足了目标消费群的收视与情感的需求,粉丝圈的建立,融合了公关的元素,因此,主持人的越界,对节目的到位率来说提升了不止一个档位。

(二) 嘉宾的跨界

浙江卫视的大型原创职业体验秀《挑战者联盟》由范冰冰任嘉宾主持,由“知了!青年”和优酷联合出品的亚洲首个治愈系匠心网综《了不起的匠人》则由林志玲主持。而嘉宾的跨界最典型的当属 2016 年第二季度北京卫视推出的影视明星跨界歌唱竞技类台综《跨界歌王》,节目的嘉宾主体全属跨界。另一种跨界在评委,如浙江卫视的《中国好舞蹈》请了影视明星海清担当评委,而湖南卫视的《中国最强音》则请到了章子怡做歌唱评委,与此类似的还有黄晓明任东方卫视 2016 年第二季度推出的少女组合励志成长节目《加油美少女》的主考官。

江苏卫视与日月星光传媒联合出品的体育养成真人秀《非凡搭档》,既有体育明星的跨界综艺首秀,如体操王子李小鹏、速滑明星王濛,还有歌星黎明、魏晨的跨界体育。

嘉宾跨界的最大好处就是收割嘉宾本人以及所处行业的拥趸,这种与目标受众群建立的顾客关系,将是十分牢固的,富有粘性和忠诚度。

(三) 台综与网综的交界

2015 年湖南卫视做出一个极端决定,自办节目只允许自家的金鹰网转载发布,这种肥水不流外人田的小农手法收到业界诟病。其后我们注意到了有趣的现象,以往台综与网综彼此视对方为最大竞争对手且老死不相往来的现象出现破局。首先是主持人的跨界开始了台网之间的破冰之旅,接着一批台网或台与公司合作或联动的节目推向市场。有江苏卫视与灿星合作的《蒙面歌王》、《盖世英雄》,与日月星光传媒合作的《非凡搭档》,与联合合宝娱乐合作的大型原创户外推理竞技真人秀《真心英雄》;东方卫视联手北京文化的《加油!美少女》,央视第一财经与优酷的《寻找独角兽》。爱奇艺达尔文工作室与韩国团队合作的《我去上学啦》第二季落地浙江卫视。这是继《奔跑吧兄弟》与《二十四小时》之后,爱奇艺与浙江卫视又一次强强联合等。

另一种交界是将嘉宾或主持在台综里炒红后加入网综。最典型的莫过东方卫视在《花样姐姐》台综里炒红韩星刘宪华(Henry Lau)、大眼仔曾舜晞后,他们成为腾讯视频的大型调查真人秀节目《你正常吗》的

主持。《奇葩说》走红后的金句女王马薇薇和话唠范湉湉加入了优酷联手米未传媒打造的网综《黑白星球》。

在网络、电视台和传媒公司之间,有的提供产品策划、有的提供生产线、有的提供播出平台、有的提供炒作团队,有的帮助建立粉丝群、有的提供线下销售等,双方在年轻受众人群方面的重合度很高,也是达成合作意向的重要基础。爱奇艺擅长运用社交媒体制造话题,《我去上学啦》第一季 15 次将节目推到综艺榜第一的位置,上海建平中学的美女老师和蒋劲夫的同桌还被玩成了“网红”。第二季继续发挥平台优势发酵相关话题,发起并引爆微博话题:“国家欠我一个鹿校草”,在电脑 PC 端、手机 APP 端,爱奇艺都将该节目作为头部资源进行推广和运营,释放更大平台效应。并且推出衍生品的开发,如同名的两款手游、爱奇艺商城的明星同款等。在这种分工合作中,产品(节目)的价值链条逐步形成,销售的空间也在同步拓展。建立更牢固的品牌关联度与忠实度。

(四) 内容的弭界

互联网时代的综艺节目,早已颠覆了原先对综艺的定义。节目纷纷出现混搭和交错。

腾讯视频推出了网友与明星互动体验节目《约吧大明星》,湖南卫视则推出素人与明星同框合唱节目《我想和你唱》,北京卫视推出专家和少儿的音乐教育节目《大师音乐课》,河北卫视推出新生代与老歌星同台飙歌比拼的《中华好民歌》。深圳卫视推出跨时空的《年代秀》。广西卫视推出跨城乡的公益台综《一声所爱,大地飞歌》。浙江卫视推出体育综艺混搭的《来吧冠军》。马东工作室推出中国首档说话达人秀《奇葩说》。海宁灵果影视文化传媒打造了女王综艺《小鲜肉拿走不谢》。

还有一个现象就是饮食文化类节目对综艺节目的入侵。腾讯视频出品的料理类脱口秀网综《拜托了,冰箱》,爱奇艺推出了影视明星黄磊主持的《黄小厨的春夏秋冬》,浙江卫视的《十二道锋味》则由歌星谢霆锋主持,2016 第二季推出了明星情感和料理节目《熟悉的味道》。

这种混搭和交错看似混乱,却与八零九零群体穿衣、饮食流行混搭之风相应和。它是以混搭圈权受众,这也和营销理论中“营销是传递一种生活方式的理

论”^[4]相吻合。

(五)主持人的“兼界”

何炅任阿里音乐的 CEO,李湘到 360 影视出任副总裁,何炅、谢娜、汪涵一起投资了唱吧,孟非开启了重庆小面馆。台湾演员明道推出自己主持兼出品的网综品牌,一档全国网民决定去留的全新实景女子偶像团体真人秀《最强女团》。由明道工作室联合东娱传媒、腾讯视频、蓝尚传媒出品,主持人的跨行除了制造话题,更是相关的利益方价值链的延伸。

二、以私有私欲与窥私来制造话题和凝聚消费族群

粉丝经济是眼球经济一种重要的表现形式。他与人的私有性、私欲性和窥私欲密不可分。不论台综还是网综,能引起话题或收割死忠粉的一定是小鲜肉。从韩国的长腿欧巴到国内的花样美男,细数一下,无论台综还是网综,莫不如此。

(一)鲜肉当道做诱饵

东方卫视的《花样姐姐》第一季引来了台湾的李治廷、加油好男儿选秀出道的马天宇。第二季有韩国男子组合刘宪华(Henry Lau),95后大眼美男曾舜晞。《跟着贝尔去冒险》加盟了首都师范大学的校草、《匆匆那年》主演白敬亭。

腾讯视频 2016 年 6 月新推的网综《放开我北鼻》,打出“不会奶娃娃的小鲜肉不是好偶像的旗号”,让小鲜肉比赛当爹。主持也由三位小鲜肉选秀出道的马天宇、歌手出道的刘宪华、影视出道的于小彤担纲。

曾经的韩国组合 EXO 中被称作“天朝四子”的四位小鲜肉,如今纷纷选择加入真人秀。吴亦凡加入了浙江卫视的《挑战者联盟》,鹿晗加入了《奔跑吧兄弟》,黄子韬加入了江苏卫视联合合宝娱乐推出的大型原创户外推理竞技真人秀《真心英雄》,张艺兴加盟东方卫视真人秀节目《极限挑战》,贾乃亮则出现在《花样男团》中。湖南卫视的《真正男子汉》邀来了出生于 1997 年的小鲜肉刘昊然。《奇妙的朋友》加入了主持选秀出身的张翰和朱梓骁。《花儿与少年》加入了选秀出身、因参演电影《捉妖记》而被誉为二十亿男生的井柏然和最近现身 2016 年第二季度法国巴黎时装周

的杨洋。湖北卫视的户外探险真人秀《一起出发》来了选美出身的李易峰。四川卫视的《我们穿越吧》引来了电视剧红楼梦少年宝玉的扮演者于小彤。更夸张的是湖南卫视将手伸向了 2000 后的鲜肉,在《全员加速中》有了 TFBOYS 组合王俊凯的加盟。

一大波小鲜肉的频频亮相,是最好的节目广告。他让每个节目都由可感的温度、具有独特气质的广告效果。他借助这些新晋的明星去洞察目标消费群的心理,从而获得更多的市场份额。

(二)族群文化做载体

粉丝微信群、粉友会,则是话题传播延续节目传播和影响力的最好平台,更是忠诚消费群的最重要凝聚平台。他带来的不仅是话题热度,重要的是带来持续的消费热度和忠诚度。

(三)网红炒作造话题

湖南卫视 2016 年 6 月初在为其真人秀《全员加速中》策划的一场 9 大平台网红直播活动,新增粉丝 20 万,短短的数小时的开放探班就吸引了 200 万年青的族群围观。其洋洋大观,还获得各大财经门户网站的免费群发报道以及自媒体公号、大号、网红经纪、微信大 V 们的围观与传播。

(四)即时消费成新宠

2016 年 6 月 26 日,湖南卫视《鲜透滴星期天》最后一次录制,他们开放了媒体探班活动。邀请了芒果直播、乐视乐嗨、网易新闻、花椒直播、斗鱼、YY 直播、一直播、美拍直播、繁星直播等 10 大直播平台,对录制期间的台前幕后进行全方位直播,带来了极高的线上关注度。^[5]

随着综艺节目的收视群体日趋年轻化,观众已经不满足于只是“看电视”这么简单,他们习惯于边看节目边在移动端上点赞、评论、拉群讨论、发朋友圈、团购、抢红包、即时摇一摇、弹幕等等,用自己的方式参与到节目中来。

正如 20 世纪 40 年代美国理论界提出的一个媒介传播对人的影响的“使用和满足模型”说中指出的那样:“受众用媒介来满足某种需求,像娱乐、信息、自我定位和社会互动需要等。受众和媒体互相影响。”^[6]

全时在线、即时在网、即时消费已经成为了全新的模式。这些互联网时代新推的活动方式,为湖南卫

视带来数十亿人次的参与和围观。注意力经济就此显示其巨大的威力。

三、以“穿越”手法来获取语境的同频共振

网游的横行与网络剧宫廷剧的恶搞,让这一代人染上“时空失序综合症”,将恶俗当流行成为一种时尚。针对目标受众群的这一特点,就连中央电视台也耐不住寂寞推出了穿越综艺秀《叮咯咙咚呛》。节目为中韩明星体验类真人秀,让中韩明星在体验中国古典戏剧中担起中韩文化交流大任。力求以文化交流的高度将穿越这一具有恶搞特点的手法洗白。

(一)时空穿越型

四川卫视的《我们穿越吧》直面穿越,以“中国第一档历史真人秀”的定位,让9位明星变身历史开拓者去体验古人的生活,由此带出对历史的严肃科学的还原,将“穿越”的恶名来了一次革命性的正面重塑。

正是电视工作者的煞费苦心,让穿越有了正名的机会,而这类综艺节目也才有了让自己的叙述方式获得目标收视群同一语境,在审美上获得同频共振,提升受众的顾客满意度,从而锁定他们。这是2015-2016年网综与台综节目在产品观念上由推销朝营销转向的有益尝试。

(二)出位肉搏型

最典型的莫过于上海女生、毕业于上海戏剧学院的姜逸磊用语音变声器加秒拍短视频做的网综《Papi酱》,以八婆吐槽的方式吸引围观者。而自称是逗逼演员、灵魂剪辑师、脑残编剧、精分患者、喜剧小工匠的男货推出的《软软的秀》与《Papi酱》有异曲同工之处。他们还有共同点:都是自黑型、一人独角戏、用自媒体公号来发布。

还有充分发挥网络无下限特点命名的,优酷自频道无节操学院推出搞的笑场景搭配吐槽无极限旁白的网综《污妖王的笑容》。优酷心理脱口秀命名更夸张到污:《关你屁事》。

2016年4月在北京举行的《Papi酱》贴片广告会,线上线下同步,不到十分钟,电商公司丽人丽装以两千万抢得,《Papi酱》还获得小米公司1500万的二轮融资。这种低成本、个人化的网综未来市场上会有一

席之地。

四、以真人秀选秀来获得身份认同

由湖南卫视选秀发轫的选秀节目《快乐女声》,所引发的选秀热潮至今不退。由此之后,一大波各类选秀蜂拥而至。2015年以前有歌唱类的东方卫视的《我型我秀》、湖南卫视的《快乐男声》、安徽卫视的《星动亚洲》、东方卫视的《中国梦之声》;选美类的东方卫视的《加油好男儿》;歌唱选秀升级版央视的《中国好歌曲》,浙江卫视的《中国好声音》、湖南卫视的《我是歌手》、江苏卫视的《蒙面歌王》、北京卫视的《最美和声》;舞蹈类的浙江卫视的《中国好舞蹈》、湖南卫视的《舞动奇迹》、东方卫视的《武林争霸》;2015年此后更有网络作秀平台《唱吧》;演艺养成类的浙江卫视的《燃烧吧少年》和《蜜蜂少女队》、东方卫视的《加油,美少女!》、腾讯视频的《我们十五个》;喜剧选秀节目东方卫视的《笑傲江湖》,湖北卫视《我为喜剧狂》,爱奇艺《搞笑频道》;表演选秀节目浙江卫视《我看你有戏》,山东卫视《花漾梦工厂》,北京卫视《造梦者》等。

这些选秀类的节目,都与目标受众群所具有的个性、自我、喜好出位、渴望一夜成名的性格特质相吻合。他以成熟的产品——节目,为受众提供了以受众为中心的、有竞争力的价值让渡系统,因而获得了目标受众群体的身份认同。

五、以韩风韩范韩流来博取注意力

近年来,综艺节目的韩流长盛不衰。其中有个很重要的因素是韩国有着在亚洲乃至全世界都完备和领先的演艺培训体系、造星系统和宽泛的综艺市场。这些成为少男少女造梦追梦的策源地。因此,不论台综还是网综,都在韩范上下功夫,就连中央电视台也不能免俗。我们看到有:

(一)韩星出台类

代表节目央视的《叮咯咙咚呛》,安七炫、金圣洙、金钟国、曹世镐、张赫、朴宰范悉数登场;湖北卫视的《一起出发》中韩国的男男选秀选手黄灿盛与柳岩搭对手戏;在湖南台大火的节目《我是歌手》第三季

中,两度获得韩国《我是歌手》歌王的郑淳元加盟引发受众大量围观,而第四季引进的韩国高颜值的苦情歌手黄致列,原本在韩国籍籍无名难觅生计,但参加本季比赛后一夜成名,20天收获微博粉丝190万,国内商演报价炒到40万以上;东方卫视2016第二季度刚推出的旅游秀《花样男团》,请来了花样美男韩星金圣柱。

(二)大量引进韩国综艺节目模板或版权

如韩国MBC电视台的《我是歌手》,《爸爸去哪儿》,韩国最大电视台SBS的《叮咯咙咚呛》,《奔跑吧兄弟》,《花样姐姐》;韩国JTBC的《拜托了冰箱》,爱奇艺达尔文工作室与韩国团队合作的《我去上学啦》等。2015年全年韩国版的综艺节目引进达十余档,综艺占比高达20%左右。

(三)有韩国演艺培训或组合背景的嘉宾主持大行其道,成为受众最爱

典型的有腾讯视频出品的新艺能节目《拜托了冰箱》中的新晋主持来自香港的王嘉尔。他与何炅的搭档被粉丝誉为“何尔萌”。他曾是韩国目前最火的组合GOT7的一员。还有由腾讯视频推出的大型调查真人秀节目《你正常吗》第二季引入了生于加拿大,就读于美国伯克利音乐学院、目前是韩国最火在男子组合SUPER JUNIOR-M主唱刘宪华(Henry Lau),在东方卫视高调推出联播几季的节目《花样姐姐》中,刘宪华(Henry Lau)也有重头戏。

(四)专门的韩流节目

优酷土豆联合推出韩星、韩流专属网综《韩伴FUN》。韩国元素的大量引入,目的是在目标受众群体获取了更高的满意度,是让受众获得超值期望值的

一种手法,让受众在对节目可感知的效果和期望不仅相匹配,还最终达到超越预期的满意和欣喜。从经济学的理论上我们得知,一个高度满意的顾客价值是一个满意的顾客的十倍。

当然,台综与网综的完全融合也还有漫长的路要走,也许他们在交织蜜月期过后又分道扬镳,这些有待市场来检验。但无论如何,他们都共同走向更专注于节目定位、寻找目标客户群、进行社群聚集和分类、用现代互联网的思维、手段、方式、语境去聚集更多的主流收视群。我们相信,综艺节目在市场化的路子上会迈得更大,带给自己更多回报,也带给受众更多的惊喜。

参考文献:

- [1] 陆地.中国电视产业的危机与转机[M].北京:中国人民大学出版社,2002:23.
- [2] 王永连.电视竞争已进入全新阶段!各谋出路的关口到了[EB/OL].(2016-07-05){2016-04-15}http://mt.sohu.com/20160415/n444342805.shtml.
- [3] 汤姆·墨菲.互联网法则----新经济时代的消费者决策[M].冯涓,译.北京:机械工业出版社,2001:142.
- [4] 飞利浦·科特勒.营销管理[M].梅汝何,译.北京:中国人民大学出版社,2003:10,42.
- [5] 钱力.湖南卫视“粉丝直播季”联动十大直播平台,暑期打出组合拳[EB/OL].(2016-07-05){2016-06-29}http://mt.sohu.com/20160629/n456830949.shtml.
- [6] 大卫·麦克圭恩.电视节目类型的概念与变迁[M].朱悦,译.北京:华夏出版社,2005:183.

(责任编辑:白琳)

Research on the Age of the Internet Marketing Characteristics of the Variety Show ——Taking the 2015-2016 period program as a example

LIU Le

(New media studio, Nanping Radio and TV Station, Nanping, Fujian 353000)

Abstract: By 2015 to 2016 in the first half of the emergence of new variety show on TV variety shows and network program localization, the analysis of the marketing strategy and tactics, To search for the Internet age variety show from each other, interdependence, criss-cross, over lapping, blending and even affect the characteristics and regular to look for variety shows better market breakthrough

Key words: television variety show; network variety show; marketing characteristics

辅助图形艺术设计方法探析

熊 辉

(皖西学院 文化与传媒学院, 安徽 六安 237012)

摘 要:分析了目前辅助图形设计方法研究滞后的现状,提出辅助图形设计方法分为两类:一类是一般方法即以标志为主体的辅助图形设计法;一类是脱离原有主体标志,运用点、线、面,抽象思维,结合项目背景,视觉色彩系统等四种特殊的设计方法。总结了以上两类辅助图形设计方法的利弊与辅助图形设计的发展趋势。

关键词:企业视觉识别(VI);辅助图形设计;设计方法

中图分类号:TP391.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0073-04

法而言存在着同质化、滞后性等不足。

一、辅助图形设计的现状与问题分析

众所周知教科书的知识相对于社会发展而言存在一定的滞后性,教材出版在一定时期内有从众的趋势。辅助图形设计作为 VI 设计课程的一个重要内容,必定会在教材中有所反映。如表 1 随机统计 80 本相关内容书籍,调查研究数据表明:2001 至 2008 年,几乎没有关于辅助图形设计方法的论述。2009 至 2015 年,关于辅助图形设计方法的介绍逐渐出现,但大部分书籍只是浅尝辄止,实际案例较少,没有可行的指导性方法。因此导致相当部分学生不知道何为辅助图形,更不知其设计方法。出现此类现象有两个主要原因,一方面是这类的教材虽然多,但是讲到辅助图形设计时都是泛泛而谈,点到为止,出现一种从众的同质化现象。以至于很多学生走入了误区,觉得辅助图形设计不重要。另一方面是教科书确实存在着滞后性,且一线商业资料与指导案例方法较少,使得多数教师也感到困惑。因此就相关教科书所传达的设计方

表 1 辅助图形设计教材调查表

出版社 时间	统计 数量	书籍内容(中文)	有无辅助图形 设计论述
2001 年至 2008 年	40	标志(VI/CI)、企业形象、 品牌形象设计	几乎无相关 论述
2009 年至 2015 年	40		简短提及、 方法案例偏少

据 CNKI 中国知网论文数据库统计可得:与“辅助图形设计”有关的论文仅有 30 余篇,而且其中还包括 10 余篇硕士学位论文。这些论文偏于对辅助图形设计应用研究与个案研究,很少涉及到辅助图形设计方法的指导性研究。所以无论相对于设计师应用研究还是对于高校教师教学研究,有必要对辅助图形设计进行一次全面的探究与总结。

二、辅助图形的由来

辅助图形设计是 VI(Visual Identity)即品牌视觉识别系统的必要组成要素之一,VI 又是 CI(Corporate Identity)企业形象系统的核心组成部分。辅助图形属于企业形象系统的末端构成元素,这些元素在一定程度上反映出整个企业形象系统的面貌与状态,所以辅助图形艺术设计方法研究不容忽视。

收稿日期:2015-10-26

基金项目:2015 年度安徽省高校人文社科研究项目
(SK103762015B06)。

作者简介:熊辉(1985-),男,汉族,助教,主要从事广告设计与传播研究。

(一)VI设计概述

CI(Corporate Identity)即企业形象识别系统,这是80年代由西方国家而传入中国的一个企业营销学的概念,CI由三部分组成,其一,MI(Mind Identity)即企业理念识别,这是企业文化的核心;其二,BI(Behavior Identity),即企业的行为识别,以企业理念为核心而制定的企业行为准则;其三,VI(Visual Identity),即企业的视觉识别,^[1]这是企业向公众展示出来的视觉面貌的体现,是整个CI系统的视觉执行层面。本文研究的主要对象辅助图形,即是VI的一个必要组成部分。VI设计是企业视觉形象设计的核心,也是一个成功的企业所必须的一项品牌系统工程之一。企业的VI系统不仅是企业门面的象征,同时也是企业提高市场竞争力的无形法宝。VI是企业文化、企业理念的直接可视化载体,是企业在壮大成长中的无形的资产。

(二)什么是辅助图形

辅助图形是(VI)企业识别系统中的辅助性视觉要素,又称为装饰图形、象征图形、装饰图案等;它是对视觉识别系统要素的补充与延展;在视觉识别系统中被灵活的运用,以强化视觉形象,弥补标志与标准字体使用单一性问题,进而使视觉识别系统更加丰富、充满活力、赋予变化。^[2]

辅助图形作为企业视觉识别系统(VI)中的必要组成部分。在特定的环境中,辅助图形的功能得以延展与壮大。在当今媒体形式多样,媒介传播灵活,信息“碎片化”的全民营销时代,传统的传播媒介正在加速更新换代。要适应市场的需求,作为企业的视觉识别系统也需要与时俱进。对待企业视觉识别系统中的辅助图形设计应具有发展的眼光,辅助图形已经作为企业的典型象征而出现在企业的视觉识别系统中。不仅如此,辅助图形在信息传播中有以下几个方面的作用。

第一,辅助图形具有烘托企业识别形象的诉求力,使主体标志与标准字体的表现效果更加完美,增强了企业形象的识别性^[3]。第二,辅助图形能够使企业识别系统中的各个要素灵活的适应于各种环境。当代媒介传播环境中企业标志孤立的应用,显得企业形象较为单薄,此时需要辅助图形来进行增强标志的适应性。第三,辅助图形能够强化视觉识别系统的视觉冲击力,使画面最大限度的富有吸引力,以突出企业识

别系统的个性化诉求。第四,辅助图形能够增强企业视觉识别系统的视觉统一性与完整性。^[4]第五,辅助图形是对主体视觉标志意义内涵的拓展,进一步增强了企业品牌形象的核心内涵。第六,企业品牌宣传中运用辅助图形能够增强企业视觉识别系统的形式美感。

三、辅助图形艺术设计的方法

(一)辅助图形设计的一般方法

1.直接使用视觉识别系统的主体标志作为辅助图形。这是辅助图形中常见的设计方法之一,也是一种非常有效的设计方法。设计师只需要将主体标志进行艺术性的图案组合处理,或将标志进行简单的修改变形之后,再做图案处理即可得到形式美感较强的辅助图形。如图1是香港著名设计师陈幼坚设计的四川竹叶青茶叶标志,图2为竹叶青茶辅助图形。茶叶包装图案直接运用大小不等的标志按照一定秩序组合而成。但在日常生活中不是所有的企业品牌标志都能运用此方法得到辅助图形,对于那些标志图形本身就很简单,形式感较差的标志不建议应用此方法。



图1 竹叶青茶标志图



图2 竹叶青辅助图形图



图3 立方标志图

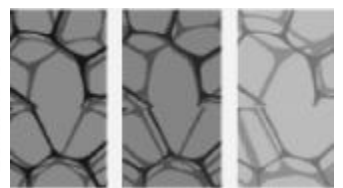


图4 立方辅助图形图

2.提取主体标志的局部并组合变形,然后进行优化设计从而得到辅助图形。这是目前辅助图形使用较多的设计方法,使用简洁明了,易于传达。运用这种设计方法需要设计师对主体标志进行大胆的解构、重构、重复、局部变形、或者做加、减法的艺术构成;而最终设计出实用性较强的辅助图形。如图3为水立方奥运会馆的标志,创意点是logo就是水立方建筑物的外观,比较形象的传达了该建筑的特点。图4水立方标

志的辅助图形,即蓝色、绿色、黄色的矩形图形;使水立方标志的表现形式更加灵活多样。这类辅助图形设计过程为:分割水立方标志(主体标志)图形的某个有代表性的局部,做多边形或圆形裁切、变形与搭配相应的色彩设计。这类设计方法的优势为:辅助图形与主体标志保持高度的视觉统一,进而增强企业品牌形象的传播效果。



图5 南交通大学标志图 6 西南交通大学标志辅助图形

3.如图5-6所示:分解主体标志的造型元素来设计辅助图形。这种方法主要是运用点、线、面来进行抽象组合设计辅助图形,此方法设计的辅助图形与主体标志元素很相似,但是又与标志有一定区别。运用平面构成的法则完成基础形象设计,如常使用的法则有:重复、对比、渐变、变异等构成方法。如图5是西南交通大学的主标志,图6是西南交通大学标志辅助图形之一,主要运用重复与对比的构成设计方法,用原标志的某些元素进行点、线、面的组合构成。使得辅助图形与主体标志各自形成鲜明的视觉形象。

(二)辅助图形艺术设计的特殊方法

1.采用与视觉识别系统的主体标志没有关联但与行业特征有关联的图形。如图7德国敦豪快递标志,其辅助图形如图8示,即重新设计具有个性的艺术图形符号,再用这些图形进行一定的延展与动态变化。这种设计方法的新异之处就在于辅助图形要与企业的行业特征、服务内容相结合来,从概念与行业理念出发寻找新的艺术表现方法。德国敦豪快递是一家服务于全球的快递物流公司,其辅助图形运用几条跳动的彩色线条,表明公司联通全世界的服务范围。最后汇聚一点正好连接在标志尾部,象征快递的速度与全球性战略服务。



图7 敦豪快递标志图



图8 德国敦豪快递辅助图形

2.运用既与主体标志没有直接关联又与行业特征没有直接关系,但具有较强的形式与理念的图形。这种方法主要取决于辅助图形的形式美、秩序美、颜色美。即构思符合大众审美需求的图形。主要运用平面构成、色彩构成等形式法则。这种方法设计的图形看似既与主体标志没有直接关联又与行业特征没有直接关系,但实质上无论从图形的形式上还是色彩上都与企业的内涵与理念相呼应。如图9中国石化标志,其辅助图形如图10,辅助图形完全不同于主体标志,而是运用一种抽象与重复对比的设计方法。实质上这种图形表达分子与化学的相关寓意,给人一种抽象的想象,这种图形是运用点、线、面抽象化思维的结果。



图9 中国石化标志

图10 中国石化标志辅助图形

3.从设计项目主题相关的素材寻找创意方法。即企业的经营理念与内涵,产品的功能、性状、成分、原料、历史文化、企业经营的内容等方面来思考辅助图形设计的创意点。^[9]这个方法相当于重新设计一个新标志,只需要选取与项目主题相关的某一个创意点,进行细化设计即可得到一个辅助图形。如图11幼坚设计的香港城市标志,图12是香港城市标志与辅助图形,香港城市标志辅助图形设计以香港的历史文化为出发点,辅助图形是标志的延伸,反映香港是亚洲的四小龙,也体现香港是龙的传人,寓意龙头精神、开放、包容、多彩生活等。此类方法设计的辅助图形既超越了主体标志的某些特征又呼应整个企业视觉识别系统,这种辅助图形也称为企业的“第三标志”。



图11 香港城市标志

图12 香港城市标志与辅助图形

4.从视觉色彩系统角度进行辅助图形设计创意思考,运用抽象思维对现有的色彩进行抽象设计,运用无规律的动态色块组成具有构成感的图形。也就是对原有VI的色彩系统进行重新的组合设计,如图13是win8系统标志,14是辅助图形设计应用,标志图形比较简洁,为了弥补标志应用表现不足,win8标志中运用抽象思维,侧重于色彩的表现,体现win8重视年轻消费者的理念。这种方法设计的图形更具有时代感与律动感。在色彩方面做出对视觉识别系统的呼应,以达到烘托整个VI系统的作用。



图13 win8系统标志 图14 win8系统辅助图形应用

本文从两个层面分析总结了VI视觉识别系统中辅助图形设计的方法。其一,为辅助图形设计的一般方法,这类方法能解决大多数辅助图形的设计问题,但视觉表现比较平淡,缺乏新异感,难以适应当今数字多媒体动态传播需求。其二,是四个特殊的辅助图形设计方法,这四种方法区别于一般的方法而存在。主体标志只作为一个参考因素,需要设计师在较高专

业素养的前提下,脱离原有标志独立运用创意思维或从企业历史文化背景、行业特征、视觉色彩等方面进行创新设计。这四种特殊的设计方法能在VI视觉设计中起到画龙点睛的作用,使平庸的VI设计变的更鲜活灵动。

以上列举了辅助图形的一般设计方法与特殊方法,多来自设计实践的总结。辅助图形的设计方法也并不限于这七类方法,同时在设计中常常交叉并用这七类方法。设计师要学会与时俱进,随着数字媒体与跨屏媒体的发展,辅助图形设计必将呈现更加多元化的未来。

参考文献:

- [1] 刘宝成,张兰芝.信息时代CI设计在企业中的应用研究[J].包装工程,2005,26(1):153.
- [2] 张志颖,都蕊.标志与VI设计[M].北京:化学工业出版社,2010:82.
- [3] 朱琪颖.企业形象设计[M].南昌:江西美术出版社,2006:52.
- [4] 杨仁敏,黄静.CI设计教程[M].重庆:西南师范大学出版社,2006:52.
- [5] 张志颖,都蕊.标志与VI设计[M].北京:化学工业出版社,2010:85.

(责任编辑:冯起国)

On the Methods of Visual Identity Ancillary Graphic Art Design

XIONG Hui

(School of Culture and Communication, West Anhui University, Liu'an, Anhui 237012)

Abstract: The current research design approach supporting graphics lag proposed assisted graphic design method is divided into two categories, one is a general method that is marked as the main method of assisted graphic design. The other is from the original subject mark, the use of point, line, surface, abstract thinking, combined with the project background, the visual design of the four special color systems. It summarizes the development trend of the above two types of assisted graphic design methods and the pros and cons of assisted graphic design.

Key words: corporate visual identity (VI); ancillary graphic art design; design methods

实现福建省应用型本科思政课教学案例本土化研究

孙海英

(仰恩大学 思想政治理论教研部, 福建 泉州 362014)

摘要:思政课教学案例本土化利于提升课程实效性、符合应用型本科人才培养目标,对推动福建省的高等教育发展都有重要意义。福建省具有丰富的历史文化、经济建设、闽台相连等丰富的本土资源,为思政课实行教学案例本土化带来天然的优势。文章对开发方式和实施方法进行了探讨,期以提供有益借鉴。

关键词:应用型;思政课;教学案例;本土化

中图分类号:G642.0 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0077-05

教学案例的“本土化”即本地化,是指在教学过程中为了便于学生理解书中的理论,教师使用本地的、学生比较熟悉的案例进行理论联系实际的教学方式。它可以一方面实现理论更好地联系实际,促进学生理解;另一方面运用学生熟悉的、周边发生的案例更容易引发学生共鸣,提升教学效果。这一教学方式早在1870年出现在美国的法律教学中,受到很多学生欢迎。后来这一教学方式在其他教学课程中被广泛运用。我国很多专业课程也在使用这一方法。但是,思想政治理论课教学中的本土化案例教学却有些滞后。这造成了思政课不能贴近学生实际,无法引发学生的学习兴趣的后果。这不利于思政育人和实践性发挥。我国高等教育进入大众化阶段之后,培养应用型、服务地方经济社会发展的实践人才已经成为我国众多地方高校的发展趋势。这对思政课教学本土化的提出了新的要求。本文结合福建省实际,从应用型本科高校思政课教学案例本土化的必要性、开发方式和实施方法等方面进行探讨。

一、福建省应用型本科实行思政课教学案例本土化的必要性分析

(一) 思政课教学本土化是提升课程自身实效性的客观要求

《中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》提出为了更好的提高思政课教学效果,要“多用通俗易懂的语言、生动鲜活的事例、新颖活泼的形式,活跃教学气氛,启发学生思考,增强教学效果”。^[1]如何使案例即生动鲜活又能加深思考是当前很多一线的思政课教师思考的重要课题。一些教师调研发现,在教学过程中,70%的学生对本土化的教学案例更感兴趣。大量使用本土化的学生所熟悉的教学案例进行教学对提升思政课的教学效果具有重要意义。

思政课的精髓是理论联系实际,也是思政课教材编著的主要理论依据。要想让学生把所学理论运用得实际,不但要用通俗易懂的语言把理论讲明白,更需要用本土化的教学案例理论联系实际,让学生真正感受到理论的真实性和广泛性。因此,挖掘本土化资源,筛选典型的与时俱进的本土化案例,灵活运用于教学活动中,才能真正实现中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》提出的

收稿日期:2015-12-18

作者简介:孙海英(1982-)女,汉族,讲师,主要从事思想政治教育教学研究。

“坚持以人为本,贴近生活、贴近实际、贴近学生”的目的。

同时,思政课教学案例的本土化,可以使学生在日常教学中能经常性地接触到家乡经济社会历史等多方面知识。学生增长了见识、丰富了知识,加深了对家乡思想文化等方面的认识,为以后更快融入经济建设打下了基础。

(二)我国应用型本科定位和人才培养目标要求思政课教学案例必须本土化

自1999高校扩招之后,我国教育大众化浪潮随之迅速到来,建设应用型本科已经我国很多高校尤其是地方本科院校的主要任务。所谓应用型本科院校,在我国一般是指1998年至今,在我国高等教育大众化阶段设置的,以本科教育为主,面向区域经济社会,以学科为依托,以应用型专业教育为基础,以社会人才需求为导向,培养高层次应用性人才的新型的院校。^[2]应用型本科所培养的人才不是学术性的、研究型的,而是能把所学理论能够有效运用的社会实践,为社会经济发展起到直接推动作用的人才。

由此可见,我国应用型本科具备两个特性:第一,高校的定位是服务区域发展。它所招收的学生以本地为主,以后就业的区域也以本地为主。应用型本科教育与区域社会经济的关系密切,应用型本科教育的未来发展好坏一定程度上取决于学校培养的人才是否能够满足面向地方的各行业发展需求,以及是否能够积极有效的为区域社会经济发展服务的能力。因此,应用型本科应加深与当地生产生活实际融合,提升毕业生的社会适应性。第二,人才培养以应用性为特点。这一类院校所培养的人才不是理论研究型的,而是把书本上所学理论知识能够运用到现实,做到能正确运用理论分析问题并解决问题的人才。这两个特性决定了应用型本科高校在教学过程中要注意两点:一方面要在课堂中把所学的各种理论注重与社会实际尤其是当地的社会实际密切结合;另一方面要加大课外实践的力度,促使学生从认识到实践中都以面向当地社会、认识当地地方社会、服务当地社会为目的。

(三)福建省高等教育的发展现状要求思政课需要教学案例本土化

截至2015年,福建现有本科学校35所。根据目前发展状况,首先在生源方面以省内生源为主约占总

人60%-80%。其次,从学校的成立时间及师资力量来看,大部分高校没有能力成为研究型综合大学。像闽江学院、莆田学院等10多所高校属于省市共管,他们设立初衷即是为了服务当地经济社会发展。最后,从福建省目前的高等教育发展侧重点来看,政府积极鼓励应用型本科建立和发展。比如2013年福建省教育厅遴选出9所本科高校和15所高职院校的23个专业作为高校应用型本科人才培养试点。各试点高校将积极探索应用型本科人才培养的新机制、新模式和新办法,加快培养我省及各地主导产业、特色产业急需紧缺的本科层次应用型人才。^[3]2015年,根据教育部的意见,福建省又新增4所应用技术类本科高校。福建省高等教育中应用型本科不断扩充的现实也需要思政课要加快本土化的步伐。

因此,不管是从思政课自身现实,还是基于应用型本科的特点以及福建省的高等教育现状,都迫切需要思政课教学案例本土化的实现。

二、福建省丰富的本土资源为思政课教学案例本土化提供了重要保障

高校思想政治理论课,是一个由多门马克思主义理论课和思想品德课组成的一门综合课程,其教学内容涉及哲学、历史学、经济学、政治学、社会学、法学心理学、美学等多种学科,是一门理论性和实践性高度统一、历史性和现实性有机结合的学科和课程。大量的本地化案例资源有利于加深学生的认识,帮助学生融入当地社会,而福建省在这一方面独具优势。

福建本土文化资源极其丰富,这既来源于其地处沿海、面向大洋的地理环境,也来源于其自古有别于北方的历史文化传统,还与古代和近代处于东西方文化交流的前沿不无关联。当然,更离不开改革开放站在时代前列,勇于开拓创新的社会实践。原福建省委书记孙春兰把新时期的福建精神,被概括为“爱国爱乡、海纳百川、乐善好施、敢拼会赢”。2014年11月1日,习近平主席到福建考察调研,指出:“福建在自然资源、人文资源、人力资源方面独具优势。希望福建的同志抓住机遇,着力推进科学发展、跨越发展,努力建设机制活、产业优、百姓富、生态美的新福建。”因此,

福建省蕴含着丰富的思想政治教育资源,能够为思政课的教學案例本土化提供丰富的素材。

(一)底蕴深厚的传统文化和悠久历史

福建是我国文化繁荣的省份之一,它历史悠久,由于历史和地理原因,形成了独具特色的、多元的闽文化。这一文化由中原的河洛文化、本土的闽越文化和外来的海洋文化等多种文化组成。这些文化又长期互相交融渗透而形成的一种独特的福建文化。这一文化又分为闽南文化、闽东文化、客家文化等多个体系。每一个文化支流都有着自己的特色。如福建闽南地区依山靠海的地理环境决定了闽南人民因地制宜,充分利用山地、平原,海洋来发展种植业、渔业以及海洋贸易,形成一种务实的发展多元生计模式。闽南自古为闽越族地,历史悠久,文化底蕴丰富,千百年来民风淳朴,文教昌盛,人们勤奋坚毅,知礼乐善的遗风世代相传,形成独特的民俗民风。

这种多元文化形成了丰富的文化遗产。在多元文化交融背景下,福建历史上涌现各类名人成为提升学生思想道德水准的榜样,如程门立雪故事中的杨时即为福建明溪人,俞大猷、郑成功等耳熟能详的爱国主义名将均为泉州人。这些丰富的文化遗产对于《思想道德修养与法律基础》中热爱祖国灿烂文化等内容提供了丰富资料,也激发了大学生对家乡的自豪感。

(二)近代历史资源丰富

1.近代反侵略爱国主义资源丰富

自近代以来,福建便是中国革命思潮的发源前沿,近代名人志士辈出,在中国近代反侵略史上留下浓墨重彩的一笔。从开眼看世界的第一人林则徐,到洋务运动的地方干将沈葆楨,到百日维新中的严复、林旭再到黄花岗起义的烈士林觉民,以及中法战争、甲午海战、抗日战争中都有知名或不知名的福建人的身影。可以说近代中国的奋发图强史也是一部福建人的仁人志士史。这些人物和事件留下了大量文献、文物、遗址、纪念地均为思政课教学提供了良好素材。

2.红色资源丰富

红色资源是指中国共产党领导中国各族人民在革命斗争和建设实践中形成的伟大革命精神及载体。福建红色资源是中国共产党在福建领导人民进行革命斗争中形成的,是革命精神以及物质和文化载体的综合。^[4]

福建是全国著名的革命老区,土地革命时期,福建先后创建了闽西、闽北、闽南、闽东等4块革命根据地,成立了两个直属苏维埃中央政府的省级苏维埃政府、20多个县级苏维埃政府。毛泽东、周恩来、朱德等老一辈无产阶级革命家都曾在此从事过建党、建军的革命实践。

(三)改革开放后的积极实践也形成了丰富的教学资源

福建是中国改革开放前沿阵地,厦门市福建最早的特区之一,在特区建设中已经积累了丰富的案例和经验。项南作为改革八贤之一,在福建推行了符合福建实际的“山海经济”,乡镇企业发展、以及为国有企业松绑、大力欢迎外商、侨商投资等各项政策,均站到了当时改革开放实践前沿。闽南人推陈出新,形成了改革开放后与“苏南模式”、“温州模式”、“珠江模式”并列的县域经济发展的四大模式。

进入21世纪后,进入全面深化改革时期,福建仍然在很多方面站在全国改革的前列,如福建各地蓬勃发展的生态经济,循环经济,以及近两年提出的“一带一路”“海丝先行区建设”“福建自贸园区”等都为思政课的相关教学内容提供了丰富的案例资源。

(四)闽台相连的特殊资源

这是福建省独特的资源优势,也可以为思政课有关两岸统一的教学提供更为贴近学生实际的案例。比如位于泉州的闽台缘博物馆从地理、民族、政治、经济、文化等诸多方面,科学、真实、直观、生动的阐述了台湾自古是中国的领土,祖国大陆人民与台湾同胞一脉相承、手足情深的事实。^[5]东山岛上的寡妇村博物馆展示了祖国分裂于国于家的痛苦。当前闽台各项合作交流比如高校学生的互换等对两岸的良性发展的影响等等。这些均是福建学生自身能够感受到的事实,因此会引起更多的共鸣感。

三、福建省应用本科思政课教学案例本土化的开发方式及实施方法

(一)立项进行福建省应用型本科思政课本土化教学案例库的建设

思政课在我国高校已存在多年,应用型本科的建

设也已经是一个大势所趋。然而,目前没有任何地区形成一本具有地方特色的本土化教学案例辅助教材。当前很多应用型本科高校在进行思想政治教育的过程中所遇到的困境,在一定程度上与本土化教学案例的不完善有着较大关系。因此,为了更好地使思政课服务当地经济社会发展,为保证思政课教学案例的质量,案例库建设势在必行。基于学科专业案例库建设先例,案例库建设既要遵循典型性也要注意案例普遍性、同时注重时效性,保证案例要不断更新;另外,为了提高学生的兴趣,案例要兼具可读性和引人深思两种功能。为了更好的保证案例库的案例丰富性,可以多个学校进行共同建设。案例库建设的资金来源应该是教育厅、社科联、学校等各单位提供的经费,案例库的建设根据其他学科已有的经验一般应包括建设计划、素材的搜集和整理、形成案例、分类和总结评估等步骤。目前大连理工学院等一些学校已经开始进行案例库建设。

为了避免单兵作战和重复建设,应当组织福建省内各应用型本科高校思想政治理论课的授课单位联合起来共同进行案例库建设,实现共建共享。所谓共建共享是指众多高校联合起来共同建设共同享有一个案例库。每个高校根据自己的特长和优势及地域重点开发某一方向或者某一教材的案例贡献给案例库,供其他高校免费使用,同时免费使用其他高校开发和贡献的案例。这样就既避免了重复建设资源浪费,又实现了资源整合,成果共享。^[6]

为了尽快的实现福建省应用型本科高校思政课教学案例本土化,一方面要加强各高校之间的交流,通过交流实现教学案例的典型化和多元化。另一方面由于高校分布在省内不同地区线下交流日常化不现实,因此急需搭建一个福建省区域内思政课教学案例本土化的网络平台。通过这一平台,不仅可以实现本土化案例的共享,还可以促进不同高校教师之间的交流和学习。学生也可以参与其中,进行教学案例的充实和学习,提高了学生的参与度。这有利于激发学生兴趣,增加学生对当地社会现实的认识。此外,建立线上案例资源共享,还可以实现案例形式的多样化。它可以是文本、也可以音频和视频,各种资源可以随时更新。

(二) 思政课本土化案例开发需要、教师、学生、学校等多方共同合作

1. 思政课教师是开发本土化案例的主要力量

教师是教学的组织者,是教学案例本土化的主要开发者。教师在开发过程中要注意三个问题:第一,思政课教师在备课过程中要有意识地通过各种途径找寻本地化的案例进行教学。通过网络、报刊杂志、电视、书籍等多种方式进行搜集,教师要有意识地进行筛选,使之能够与思政课进行对接并能较好地诠释思政课理论。第二,为了使教学案例具有鲜活性,教师自己要走进校园,积极融入到当地生活,深入当地进行广泛的实践,采集与撰写本土化案例,也可以通过暑期实践等方式深入农村或者社区进行实践。第三,教师之间要进行合作交流。在个人进行积极进行教学案例本土化的基础上,要通过集体备课等方式,加强教师间的交流与合作,通过集思广益,是教学案例更具有广泛性和典型性。

2. 本土化教学案例的开发需要学生的参与

如上文所说,福建省应用型本科院校的学生绝大多数来自省内。在搜集本土化案例方面具有天然的优势。利用学生搜集案例可以有以下几种方式:第一,通过作业的方式,让学生对自己身边发生的和思政课理论有关的事件进行描述和总结。第二,可以通过课堂交流的方式让学生不断丰富案例。比如我们在讲福建省民营经济发展的过程中,笔者以福建鞋业作为案例来讲课。一部分学生也分享了自己家乡民营经济案例,如莆田学生讲了当地的民营医院开遍全国,它的发展史及存在的问题。通过学生自己讲述,使学生更加深刻认识到民营经济的作用及当前存在的问题。另外,学生也可以根据自己的兴趣和需要,找寻和筛选本土化教学案例,从而找到更加贴近大学生思想与生活实际的案例。为了调动学生的积极性,教师可以用一些激励方式,如对于参与案例搜集的学生在起平时成绩、综合测评等方面给予加分等政策。

3. 学校的支持对思政课教学案例本土化具有重要的推动作用

本土化教学案例的开发是一项长期的、综合性的工程,费时费力,靠教师和学生很难完成。这需要学校在经费上进行支持,通过科研或者精品课程申报的等

方式积极支持教师进行本土化案例教学的研究和开发。当然更需要学校牵线搭桥,帮助师生联系当地企事业单位进行调研或者挂职锻炼,搜集第一手的本土化案例素材。

(三)案例开发要按课程体系、章节、知识点三个层次进行开发

目前,我国高校思政课主要包括《马克思主义基本原理概论》(以下简称《原理》)、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(以下简称《概论》)、《中国近现代史纲要》(以下简称《史纲》)、《思想道德修养与法律基础》(以下简称《思修》)四门课程。这四门课程分别有自己的侧重点。在进行案例搜集和开发时,每门课程都要有所侧重。《原理》课包括哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三大体系;《概论》课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大体系内容等。在体系之下,我们要针对每一章节进行具体开发。按照每一个章节的开发可以提高针对性和效率。此后,根据每章节的知识点进行重点开发。如果这些知识点能获得本地化案例的支撑,学生可以大大提高自己对这些知识点的掌握和运用,课程的实效性就大大增强。例如,我们在讲《概论》课程中的第八章第一节讲到政府促进创新提到我国当前的“大众创业、万众创新”政策,福建省的本土案例有哪些呢?我们可以“泉州市大学生电子商务创业孵化基地”为案例讲解的,简述这一基地的八大优惠政策。另外讲大学生创业的融资渠道时,用YBC作为案例,并讲述了我们自己学校学生申请这一基金的过程和他们创业的发

展前景,学生听得津津有味。这种身临其境的教学案例对学生更具有指导意义。

总之,福建省应用型本科思政课教学案例本土化的实现是一个长期的过程。我们需要充分开发福建省丰富的历史文化、经济建设、闽台相连等丰富的本土资源。具体而言,我们还需要立项进行思政课本土化教学案例库的建设,需要教师、学生、学校合作来推进,需要按课程体系、章节、知识点三个层次进行开发。唯有如此,才能提升课程实效性、才能符合应用型本科人才培养目标。

参考文献:

- [1] 中共中央,国务院.关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见[EB/OL].(2004-10-14)[2015-09-18].<http://baike.so.com/doc/6725544-6939720.html>.
- [2] 柳友荣.中国“新大学”:概念、延承与发展[J].教育研究,2012(1):75-80.
- [3] 福建 23 个专业列入高校应用型本科人才培养试点[EB/OL].(2013-05-31)[2015-10-17].<http://fj.sina.com.cn/news/m/2013-05-31/114331533.html>.
- [4] 刘双.红色资源在大学生核心价值体系教育中的作用:以福建为例[J].四川理工学院学报(社会科学版),2011(5):71-74.
- [5] 中国闽台缘博物馆.博物馆简介 [EB/OL].(2006-05-01)[2015-11-18].<http://www.mtybwg.org.cn/index.aspx>.
- [6] 罗俊杰.高校公共管理课程本地化案例库建设研究:以浙江省为例[J].浙江万里学院学报,2012(5):94-110.

(责任编辑:冯起国)

Application-Oriented Ideological and Political Course Teaching Case Localized in Fujian

SUN Haiying

(The Ideological and Political Theory Actuarial-Oriented, Yang'en University Quanzhou, Fujian 362014)

Abstract: The ideological and political course teaching case localization to enhance the effectiveness of the course, in line with application-oriented training objectives and promote the development of higher education has an important significance in Fujian, Fujian province to implement application-oriented ideological and political course teaching cases have localization natural advantage, but each application requires teachers in colleges and universities to actively explore the development of an effective way to achieve.

Key words: application-oriented; ideological and political course; teaching cases; localizatio

新建本科院校转型发展中的 思想政治理论课教学改革

刘 军

(武夷学院 思想政治理论教学部, 福建 武夷山 354300)

摘要:思想政治理论课教学改革是新建本科院校转型发展的内在要求。当前新建本科院校思想政治理论课普遍存在课堂教学效果差、实践教学实效缺乏、课程育人效果偏弱等问题。造成这些问题的原因主要有教学方案陈旧、教学方式单一、实践教学缺乏、考评设计偏颇等方面。鉴于此,需要从整体上把握,尝试进行革命性变革,积极转变教学理念,推动教学范式的转变,优化教学方案、创新教学方式、注重实践教学、改革考评方式,切实发挥高校思想政治理论课在应用型人才培养中的作用。

关键词:新建本科院校;思想政治理论课;教学改革;“双主体”范式;实践

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0082-05

为了破解现代社会企业“用人荒”和普通高等学校毕业生“就业难”的两难困境,国家引导部分普通高校尤其是近700所新建本科院校向应用技术型高校转型发展。顺应国家政策引导下转型发展的潮流,很多新建本科院校提出了建设应用技术型高校的转型发展目标,着力培养能够满足现代社会需要的应用技术型人才。这是机遇也是挑战。学校转型必然要求教学模式进行改革以适应发展需要。同时,随着信息时代的来临,高校学生思想状况在市场经济和大众文化合力冲击下日渐多元化,而传统高校思想政治理论课教学(以下简称“思政课”)对此的回应却显得苍白无力。立足当前的时代背景和学校转型发展的现实需要,探讨思政课教学存在的问题及其原因,建构新型教学模式,凸显思政育人功效,对于提升新建本科院校人才培养质量具有重要意义。本文结合自身教学实践,尝试对新建本科院校当前思政课教学进行反思,深入剖析存在问题,进而提出教学改革的思路 and 措施。

收稿日期:2016-01-20

项目基金:武夷学院教改项目(XJ2014008)。

作者简介:刘军(1983-),男,汉族,讲师,主要从事当代马克思主义哲学、大学生思想政治教育研究。

一、传统思政课教学中存在的问题

新建本院校转型发展进行的改革很多,既有关于教学理念转变的思想变革,也有创新人才培养模式的实践变革。在这种“百业待兴”的情形下,多数新建本科院校对于思政课改革的重视程度和支持力度显得相对薄弱。这使得思政课教学延续传统教学模式甚至停留在专业教学水平,同时加上思政课教学自身学科性质等原因,造成普遍存在以下问题:

(一)教学内容交叉重复

思政课本是一个有机整体,包括《马克思主义基本原理概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《中国近现代思想史》等课程,不同课程相互联系、各有侧重、相互补充、互为支撑。“然而,在思政课教学内容上存在着比较普遍的重复与交叉现象,既在一定程度上影响了教师对教学内容的把握和教学环节的设计,又影响到了学生对各门课程知识的新鲜感和课堂上的抬头率。”^[1]在实际教学过程中,不同的课程由不同的教师担任,大家往往单独备课、自行授课,教师之间缺乏必要的沟通,一定程度上导致授课内容多有交叉甚至重叠,不仅造成教育资源浪费,

而且容易让学生对思政课程整体教学产生抵触情绪。

(二) 课堂教学效果较差

“课堂教学是学生接收知识的最直接方式。传统的思想政治理论课堂教学都是教师在讲台上边讲边板书,学生在台下边听边记笔记。这种课堂教学形式单一,内容枯燥,抽象化的理论知识学生听不懂,课堂学习仅仅成为学生应付考试的一个过程。”^[2]新建本科院校思政课教学,很多停留在传统教学模式,课堂以教师讲授为主,与初高中政治课同属灌输式教学范式,加上很多知识点与高中政治教科书雷同,很容易引发学生的抵触乃至厌学情绪。不愿但必须承认的事实是,新建本科院校课堂教学效果普遍偏差,而思政类课程显得尤为严重。当然,出现这样的问题,有着复杂多元的原因,不单是教师的问题,也和学生自身有关系;不单是学校的问题,也和社会风气有关系;不单是教育的问题,也和经济社会导向有关系;不单是传统教学模式的问题,也和网络、微信等新媒体有关系。但是,课堂教学缺乏吸引力是教学效果差的内在原因。

(三) 实践教学缺乏实效

新建本科院校转型发展,多数以现时代需要的应用技术型人才为培养目标。这要求在设计人才培养方案时加强实习实训环节、突出实践教学。有人狭隘地把实践教学看成是专业课的“专利”,忽视或无视思政类课程的实践教学。这在认识上是错误的,在实践中是有害的。实践是马克思主义哲学首要的基本的观点。就高校思政课教学的本质意义而言,就是要切实起到育人的效果,用先进的思想引领学生,帮助学生树立科学的“三观”,教会学生能够运用辩证的思维理解生活,培养学生健全的人格,这些都是具有很强的实践性,需要想方设法落实。就目前情况来看,新建本科院校我校对思政课实践教学形式单一,课堂实践教学流于形式、课外实践教学浮于表面,整体上实效性不强,缺乏对学生运用所学理论分析问题、解决问题的指导,没有凸显思政课程应有的实践性、实用性。

(四) 课程育人效果偏弱

由于上述三个原因,造成思政课自身建设不足、吸引力不够、实践教学薄弱,加上教师融入学生日常生活不够,直接造成了课程整体育人效果偏弱,对学生意识形态教育的有效性不强,对学生树立正确的世

界观人生观价值观导引不够。同时,在思想多元化背景下,市场经济和大众文化对高校的冲击严重,90后大学生崇尚后现代、非主流,这些外在因素的干扰,使得思政课程育人形势更加严峻,甚至处于逆水行舟的境况——不进则退。就目前新建地方本科院校实际情况来看,思政课程教学作为思政教育的重要途径和载体,没有发挥出应有的功效。就此而言,现实需要是倒逼思政课教学改革的主要原因,进行革命性变革是思政课教学改革寻求发展的必然路径。2015年7月27日,中宣部、教育部出台《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》,要求“整体推进教材、教师、教学等方面综合改革创新”,“努力把思想政治理论课建设成为学生真心喜爱、终身受益、毕生难忘的优秀课程。”此类文件的出台,既是基于对思政课教育现状的反思,也为高校思政课教学改革指明了方向。

二、传统思政课教学存在问题的原因分析

(一) 教学方案陈旧

中央宣传部、国家教育部在《关于建议不加强和改进高等学校思政课的意见》(教社改(2005)5号)明确提出,高等学校思想政治理论课所有课程都要加强实践教学环节。为此,新建本科院校也按要求对《马克思主义基本原理概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《中国近现代史纲要》等思政课程教学方案进行了调整,如武夷学院在《马克思主义基本原理概论》课程教学方案设计中增设了10学分的实践教学环节。然而,就目前情况来看,普通高校思政实践教学整体上实效性不强,浮于表面、流于形式,多数高校对此类实践教学不够重视,没有认真执行教学计划。这固然和学校经费保障等因素有关,但主要还是课任教师本身对实践教学认识不深、执行不力,或者是不知从何做起。

(二) 教学方式单一

传统教学模式以教师课堂讲授为主,辅以学生问答,整体上属于灌输式教学范式,不利于学生学习兴趣的调动。教师按部就班上课,没有充分考虑不同专业学生的知识背景和兴趣点。经常是讲台上老师“口若悬河”,座位上学生“各行其乐”。尤其是随着手机的

普及和移动网络时代的到来,越来越多的学生课堂上玩手机、掌上电脑,“身在教室心在外”的现象越演越烈。这一方面固然是学生自律意识差,但老师授课缺乏吸引力和必要的课堂管理也是重要原因,或者说是更为根本的原因。学生的“不买账”反过来也会挫伤老师的上课积极性,造成一些老师产生敷衍了事的作法,也即只管自己讲,讲完就意味着完成了教学任务,完成任务就下课,至于学生有没有听、有没有学、学的如何等全然不顾。“目前,我国大部分高校思政课普遍沿袭了传统的静态课堂教学模式,虽然从上到下多次倡导要进行思政教学改革,但除了在授课方式上由过去的一块黑板、一支粉笔、一本教科书变为现在的一台投影仪、一个PPT、一本教科书外,传统的静态课堂教学模式并没有发生根本性的改变。”^[9]其课堂教学效果可想而知,然而这却是高校思政课普遍面临的问题,也是新建本科院校向应用技术型高校转型发展过程中必然要破解的难题。

(三) 课外辅导缺位

按照传统教学模式,大学教师多是在课堂上“传道授业解惑”,较少对学生进行课外辅导,尤其是思政类课程。从某种意义上讲,日常生活领域才是思想政治教育的重要阵地。要实现思政课的教学目标,仅靠课堂45分钟是远远不够的,必须注重学生课外的辅导,当然这里的辅导不是指理论知识的讲授,而是指导学生运用所学知识分析解决问题,训练辩证的思维方式,形成理性的处事风格,养成乐观的生活态度,进而形成科学地世界观、人生观和价值观。这也是凸显思政理论课有用性的重要环节,让学生觉得生活中需要乃至必不可少。然而,现实是普通高校思政课教师对学生的课外辅导普遍缺失,导致思政育人效果偏弱。新建本科院校人文历史积淀本就薄弱,加上转型发展对师生原有观念的冲击,更需要通过加强课外辅导提升思政育人效果。

(四) 考评方式偏颇

思政课主要通过学生期末考试、平时作业、课堂表现和出勤情况等方面综合评定成绩,考评方式整体偏重对理论知识的考察,没有很好反映课程育人效果和对学生的思想观念、人文素养等方面的影响。以武夷学院《马克思主义基本原理概论》课程为例,学生综合

成绩由两部分组成,平时成绩占40%,主要看平时上课出勤、课堂表现及平时作业;期末考试成绩占60%,直接根据学生卷面得分换算得来。这种课程考评模式相对单一,注重课堂表现等形式,偏重理论知识的考察。问题正在于将思政课程当作一般的知识课程、理论课程来教与学,无法发挥教书育人的作用和实效。以致不能很好地体现本课程对学生观念及行为的影响,或者说,不能很好的测评课程教育目的是否达到以及达到的程度。面对这种考评模式,学生只要按时出勤,考前熟悉教材、考试按题作答就能顺利通过考试。不能调动学生运用相关理论知识的自觉性,很容易导致学习是为了考试、考试是为了学分的功利性认识,进而认为学习这门课不实用乃至没有用。

三、新建本科院校转型发展中的思政课教学改革思考与实践探索

(一) 围绕人才培养目标,统筹规划教学内容

“按照教育部要求,高校思想政治理论课必须使用全国统编教材,但是,不同高校的教育对象具有多样性的特点。如何针对学校的地域性和学生的差异性,因地制宜地实施因材施教,提高教学的针对性和实效性,是亟待解决的重要问题。要坚持以教材为依据,结合学校、教师和学生的实际,有效整合、科学设计教学内容,将教材体系转化为教学体系,有效解决教材统一性与对象多样性的矛盾,有效地提高教学内容的针对性和实效性。”^[10]充分考虑不同专业学生的知识背景、兴趣共性和课程期望,在坚持课程教学原则及目标的基础上,换位考虑学生的现实诉求,充分考虑不同专业学生的背景知识和兴趣共性,科学设计教学方案,有针对性的选取重点讲述内容和教学案例。“高校思想政治理论课的教学内容繁多,而教学时数有限,如面面俱到,教学任务很难完成,教学效果也将大打折扣,因此必须教学内容必须要有所取舍。”^[11]要坚持集体备课制度,从整体上优化授课内容,统筹把握《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》等不同课程教材内容,明确各自课程重讲精讲授课内容。同时借助QQ群、微信群等新媒介平台加强教师之间的联系沟通,确保做到授课有专

攻,课程互为支撑但不重复,实现教材内容向教学内容的有效转化,增强思政课的整体效果和吸引力。同时,可以根据实际采取专题讲座形式进行授课,融入中华优秀传统文化和地域文化专题讲座,丰富课程教学内容,提升学生人文素养,为培养鲜明学校特色的应用型人才奠定基础。

(二)着力转变教学模式,尝试“双主体”范式

着力改变传统教师“一言堂”的教学范式,尊重学生的主体作用并想办法激发学生的主动习惯。笔者在自身工作实践的基础上,尝试建构“双主体”(教师主导与学生主体)范式理念下的混合教学模式。即:一方面,引导学生利用课前运用网络资源上线通过观看名家讲座视频等形式自主学习,实现学生线上自主学习与教师线下研讨指导的有机结合,同时为学生课堂前5分钟发言做好准备;另一方面,优化课堂教学模式,综合运用讨论式教学法、启发式教学法和项目教学法,建构“1521”授课模式,即:将45分钟的一堂课分为4个环节,第一个环节5分钟,按学期初学习分组安排及顺序,由每组派一名学生登台分享其线上自主学习情况及感受,时间为3分钟,之后两分钟由同学们自由发言或进行点评;第二环节25分钟,教师按照教学计划讲述理论知识,期间加强课堂管理并辅以问题启发,确保授课效果;第三个环节10分钟,由同学们对本节课进行总结点评或发表学习感受,或根据上课班级进行随即分组并进行论辩;第四个环节5分钟,由教师进行课堂小结,对学生发言进行综合点评,引导学生运用所学理论知识和方法分析问题,对学生进行正确的价值导向和观念教育。“把填鸭子的教学方式,变为引导学生体验、概括生命和生活的精髓与真谛的过程,变为反思自然科学、社会科学、人文科学、文学艺术、宗教生活的过程,变为提炼生活经验、实证知识和情感体验为智慧的过程。”^[6]

(三)顺应人才培养需要,凸显实践教学效果

新建本科院校要根据学校转型发展和应用型人才培养的需要,进一步优化思政课实践教学方案。“思政课实践教学关键不在于教学场地,而在于教学理念和方法是否坚持主观联系客观、理论联系实际。校外实践教学和校内实践教学都应该是思政课实践教学的组成部分。”^[7]首先,科学设计实践教学计划,不求理

论逻辑上的顺畅严谨,但求现实有效、可操作性强;其次,严格按照实践教学计划执行,确保实践教学有行动、有实招、出实效;第三,拓展实践教学路径,在保留原有社会实践调查等项目,同时增加组织学生辩论赛、演讲比赛等项目,同时考虑增设教师主动介入学生团日活动等项目。第四,注重校内实践教学和课外实践指导的有机结合,充分发掘学校资源和社会资源,在组织学生完成课内实践教学的同时,主动指导学生开展课外实践活动,如武夷学院组织学生到上梅等红色教育基地开展活动,组织学生利用暑期开展“重走朱熹路”主题实践活动,组织学生考察“万里茶路”等等。第五,注重将实践教学与学生专业相结合。如让艺术类学生制作革命任务雕像、画像,让传媒专业学生拍摄革命主题微电影,让文学专业学生撰写中国梦主题文章,等等。总之,实践教学要紧紧围绕人才培养目标,在坚持政治性、思想性前提下,丰富方式方法和载体,增强实践性教育、凸显教育实践性,强化实践教学、注重协同创新,切实增强思政课的育人实效,促进理论教学和实践教学的有机融合。

(四)融入学生日常生活,拓展思政教育阵地

“受教育者不是理念世界的存在而是现实生活的个人,其道德情感体验和对道德问题的判断绝不会因为走出课堂而终止,反而在课堂之外变得更加复杂起来。”^[8]主动融入学生日常生活,通过走访、QQ群、微信、电话等多种渠道加强与学生的沟通交流,积极影响学生思想观念的形成,引导学生树立正确的“三观”,诚信做人、务实做事,形成应用型人才应有的人文素养。通过运用哲学理论等课程知识分析学生日常的学习、生活、情感等问题,教会学生运用理论分析解决问题的办法,引导学生选择正确的价值取向,凸显思政课程的育人性、实践性和实用性。第一,深入学生宿舍,了解学生日常生活情况,通过走访交流、宿舍座谈等形式加强与学生的沟通交流,在赢得学生内心认可的同时,加强对学生学习生活等方面的指导,引导学生树立正确的生活学习态度;第二,加强与任课班级辅导员及班主任的沟通,形成育人合力,全方位掌握班级学生的综合表现,联合辅导员及班主任做好学生的思想政治教育工作,第三,加入任课班级QQ群,加强与学生的日常交流,引导集体话题的讨论导向,

已润物细无声的方式潜移默化的对学生观念影响和教育,以切实实现高校思政课教育目的。第四,运用新媒介开展教学。把我学生对新媒体的兴趣点,将课件制作成微信等学生喜闻乐见的方式,实现“线上自主学习与线下辅导相结合,课堂教授与新媒介课件传播相结合”。

(五)优化考评方式,强调学以致用

丰富课程成绩评定内容,将学生自主利用网络资源学习情况纳入考评,让班级辅导员参与学生平时成绩评定,对学生参加辩论赛等实践活动予以考评认定,试卷出题侧重知识的理解和用以分析问题能力的考察。一是将学生自主上线学习情况纳入考评,根据学生一学期观看课程视频的数量及学生撰写的学习体会,对该部分进行评分认定,占综合成绩的15%;二是将学生在院系的综合表现纳入考评,这部分由任课班级辅导员进行评定,占综合成绩的15%;三是将学生出勤、课堂表现及平时作业纳入考评,这部分成绩占综合成绩的25%;四是期末试卷出题应偏重考察学生运用理论知识分析问题的能力,同时论述题要紧扣时代主题,积极回应时代的思潮,该部分考试成绩占综合成绩的30%;五是将学生参加实践情况纳入考评,如学生在学院或学校以及更高层次的辩论赛中获得好成绩,对该团队学生予以加分认定,这部分成绩占综合成绩的15%。此外,可以考虑结合学校及学生实际情况,适度创新考评方式。如,让艺术类学生创作一个思政教育主题作品,让广电类学生拍摄思政教育主题作品,让理工类学生结合专业制作思政教育主题作品,将这些作品作为课程作业替代期末试卷考试,由思政任课教师和专业教师联合评分,纳入学生综合成绩的评定。总之,“要切实发挥思政课的人文关怀价值,提高大学生的人文素养,必须改变现有的单一卷面知识的考核方法,要综合考核学生的知识能力,要突出考核的实践性,注重考核学生的实际应用能力。因为思政课教学的目的就是运用,关键是要把学到的知识运用到实践中去,才能充分发挥思政课教学的价值。”^[9]

通过教学改革提升应用技术型人才培养质量已成为新建本科院校转型发展的共识。思想政治教育课程改革不仅是加强高校思想教育和意识形态引领的

需要,也是提升学生人文素养、训练学生辩证思维、增强学生审美能力、涵养学生高尚情操的内在要求。新建本科院校应结合行业及地方经济文化发展的实际,在着力于增强思政教育导向作用的同时,强化人文通识教育,彰显新建本科院校“应用型”特色。“我们要摒弃只重细枝末节的修修补补,以提升知识逻辑的力量和增强理论阐释的说服力为着力点,立足现实,从多要素出发,整体推进思政课教学改革,努力提高思政课的吸引力和认同度。”^[10]秉持整体性思维,尝试进行革命性变革,优化师资队伍结构,培养有影响力的教学团队带头人,提升思政教师队伍整体教学水平;全面推进教学内容的优化改革,以反向设计思路设计教学目标、教学内容;全面推进课程教学模式改革,积极推行基于真实场景与实际应用的案例教学、项目教学、任务驱动等能力导向的教学模式与方法;改革课程考核方式,重构各类课程考核标准,推行全过程、全方位、以应用能力为主的课程考核方式。

参考文献:

- [1] 杨晓军.高校思政课内容重复与交叉的原因分析与应对策略[J].河南科技学院学报,2011(8):69-72.
- [2] 朱俊伟.高校思想政治理论课教学的创新研究[J].吉林省教育学院学报,2014(3):80-81.
- [3] 田焯.浅议建构主义视野下高校思政课教学模式的创新与发展[J].山东科技大学学报,2015(1):98-102.
- [4] 朱虹.论全面深化高校思想政治理论课课程改革与建设[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2014(1):3-10.
- [5] 李维波,王春刚.试论高校思想政治理论课由教材体系向教学体系转化[J].佳木斯大学社会科学学报,2014(2):152-154.
- [6] 徐梦秋.融贯形上形下二界以道御学御术御器御万殊——再谈哲学抓也人才培养模式[J].哲学研究,2004(5):80-84.
- [7] 郭超,汪一江.论高校思政校内实践教学资源的系统整合[J].江汉大学学报(社会科学版),2015(4):109-112.
- [8] 张丽萍.高校思想政治理论课教学评价的反思[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2014(1):32-34.
- [9] 张志强,张娟.人文关怀视域下高校思想政治理论课教学路径探析[J].黑龙江教育,2014(1):51-52.
- [10] 廖志成.全国高校思想政治理论课教学方法改革研讨会综述[J].思想教育研究,2015(7):1,110-111.

(责任编辑:陈虹)

(下转第91页)

社会主义核心价值观引领下 大学环境文化建设的路径探究

林萍

(福建商学院 思政部, 福建 福州 350012)

摘要:社会主义核心价值观引领大学环境文化建设是培育和践行社会主义核心价值观的必然要求,也是增强大学生对主流意识形态认同的现实需要。社会主义核心价值观引领大学环境文化建设必须遵循思想性与人性相统一、一元为主与多元共生相统一、传承性与发展性相统一、地域性与育人性相统一的原则,把社会主义核心价值观融入大学文化广场、特色文化景观、历史景观、地域文化景观等建设中,不断拓展社会主义核心价值观的宣传途径,彰显大学环境文化的时代精神。

关键词:社会主义核心价值观;大学环境文化;路径

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0087-05

大学环境文化作为大学文化的基础和重要组成部分,体现的是大学人作用于大学环境的结果,是大学文化的物化形态,包括大学物质、人文、网络等环境文化要素的总和。大学环境文化建设是一系统工程,它与校园整体布局、文化品位以及大学的历史风貌等都有关系。它既有实物载体,又有文化思想和建设理论,是思想性、艺术性、整体性紧密结合的有机统一体。一段时间以来,国内部分大学并没有把大学环境文化建设放在应有的位置之上,在环境建设规模上大兴土木,文化思想观念上不予重视,没有结合时代特征、学校发展理念以及学生全面发展需要来进行建设。那么,在高等教育不断走向多样化和多元化的今天,如何建设大学的环境文化,提升大学环境文化建设的质量和品位,是值得深刻思考的。本文由于篇幅所限主要从物质环境文化层面对校园设施文化、景观文化、场馆文化等方面,探讨新时期在社会主义核心价值观引领下大学环境文化建设的路径。

收稿日期:2016-03-01

基金项目:2015年福建省哲学社会科学规划项目
(FJ2015B042)。

作者简介:林萍(1967-),女,汉族,教授,主要从事思想政治教育研究。

一、社会主义核心价值观引领大学环境文化建设的意义和原则

(一) 社会主义核心价值观引领大学环境文化建设的意义

1. 社会主义核心价值观建设的必然要求

高校作为重要思想文化阵地,在培育和践行社会主义核心价值观方面负有重要职责。高校汇集了大量的青年学生,是人才荟萃、精英群聚的地方。在高校宣传和践行社会主义核心价值观更容易理解和接受,进而以点带面,由高校扩展到全社会,让高校群体成为先进思想文化的创造者、引领者,在全社会发挥影响、示范和带动作用。因此,把社会主义核心价值观纳入高等教育建设规划,贯穿于教学、管理、服务各个环节,使高校群体在富有时代气息的文化氛围中树立正确的价值观,这是当前大学文化建设的重点内容。而大学环境文化作为大学文化的重要组成部分,理应担负起宣传的重任,承载着育人的功能。

2. 大学环境文化为社会主义核心价值观建设搭建了重要的平台

大学环境文化通过对校园各种物质形态的整体

建构,形成各种富有文化神韵的实体形象,对置身其中的群体进行潜移默化地影响,促使他们不断地调节各自的行为取向、行为方式。社会主义核心价值观通过赋予大学物质环境、思想内涵,使社会主义核心价值观以一种物化形态、无形的力量时时刻刻影响着学生,陶冶他们情操,提升思想境界,最后内化成学生个人的价值自信和道德自觉,推进社会主义核心价值观培育和践行。

(二)社会主义核心价值观引领下大学环境文化建设的原则

社会主义核心价值观作为社会主义意识形态的核心内核,是党对社会主义核心价值观体系的高度凝练和集中表达,它从三个层面规范了国家、社会和个人的价值追求。“它不仅作用于经济、政治、文化和社会生活的各个方面,而且对每个社会成员的世界观、人生观、价值观都产生着深刻影响,是党和国家赖以存在和发展的精神支柱”。^[1]它是我们社会主义文化建设的重要依据,是大学文化建设的灵魂和保证。

大学环境文化作为大学文化的重要组成部分,其建设是一项复杂系统的工程,如何坚持以社会主义核心价值观为引领,如何培育和践行,需要我们从高校的实际出发,探寻一定的规则,使其引领的实效性得到最大可能地发挥。

1. 坚持思想性与人性相统一的原则

社会主义核心价值观的提出,赋予大学环境文化建设以崭新的思想内涵,决定大学环境文化建设的方向。但它作为马克思主义中国化理论成果的内容,目的和归宿都是为人的全面自由地发展创造条件。因此,在大学环境文化建设中既要体现其核心价值观的价值追求,又要突出以人为本的原则,创设一个既能体现其先进思想的导向功能,又能满足大学人利益诉求的物质文化环境;坚持思想性与人性相统一的原则,在社会主义核心价值观的引领下,充分尊重并发挥人的积极性、主动性和创造性,构建一个文明和谐的大学环境文化。

2. 坚持一元为主与多元共生统一的原则

当前我国正处于转型时期,各种价值观念和社会思潮相互影响、相互激荡。在这种多元并存的时代背景下,我们既要“尊重并坚持主流文化的核心性、一元

性,又要承认多元文化的多样性、多元性;真正做到在坚持社会主义核心价值观主流文化的主导地位的前提下,还保持意识形态的包容性、多样性原则,真正体现价值体系中的一元为主多元共生统一的原则”^[2]。因此,在大学环境文化建设中必须坚持社会主义核心价值观的主导地位,在坚持主导原则的前提下,最大限度地发挥多元文化的积极作用,只有真正做到求同存异、兼容并包,才能在师生中形成坚实可信的价值认同和强大牢固的精神合力。

3. 坚持传承性与发展性相统一的原则

一所大学的环境文化往往是几代甚至几十代大学人在历史发展中共同努力、长期建设的结果,这些文化带着深深的历史烙印,记载着大学的发展历程,在不断丰富拓展的过程中体现了大学的文化传承功能与发展特性。新时期大学环境文化建设应当充分利用和发挥大学环境文化传承性和发展性相统一的原则,一方面,要尊重历史,有选择、有批判地继承历史存留下来的物质文化财富;另一方面,顺应时代潮流,紧跟时代步伐,以创新发展的姿态丰富文化的内涵,以传承与发展相统一的维度鲜明地显示了社会主义核心价值观的引领性,使大学环境文化在建设发展中赋有一定的先进性和思想性。

4. 坚持地域性与育人性相统一的原则

大学环境文化在表现形式上具有地域性和育人性。由于每所大学所处地理位置不同、自然环境差异,每个学校的校园设计和景观布局以及整体风貌都各不相同,处于不同地域的大学文化会深深地烙上环境的印记,集中体现出不同的地域特征。而大学环境文化作为大学人作用于大学环境的结果,比如大学校园的布局、场馆、雕塑等无不蕴含大学人的思想意识、价值标准,这些不仅能充分展示当代的价值诉求、学校的人文精神,而且潜移默化地影响学校成员的道德意识、价值观念、态度与行为,使师生在思想上、人格上得到陶冶提升。因此,大学物质文化的地域性和育人性不只是表现大学物质载体的外在表征,更重要的是体现出了大学物质载体背后所蕴含、折射出的精神与思想。

二、新时期大学环境文化建设存在的问题

近年来,各个高校抓住中国高等教育发展机遇,不断扩充基础设施的投入,大学环境建设取得显著成效,各自特色逐渐显现,文化底蕴逐渐深厚,为广大大学生成长成才营造了良好的育人氛围。但当前我国大学环境建设在一定程度上偏离其原本的价值追求,重物质轻人文,出现简单化、趋同化等现象。

(一)大学环境文化建设简单化现象明显,缺乏时代性、思想性

随着高等教育的不断发展,国家和政府加大对大学物质环境建设的投入,新建改建了一批教学楼、图书馆、实验楼、体育场、多功能娱乐厅等教学设施,不少大学的教学条件和科研设备都有了明显的改善,为大学文化的发展奠定了良好的基础。但有些大学在校园建设上追求规模,大兴土木,却忽视了赋予建筑以文化的内涵,不注意营造它的历史传承性,没有融入时代特征,没有形成个性鲜明、时代气息浓郁的校园建筑群落。如有的高校虽然斥资建起了各种雕塑,却缺乏对雕塑本身蕴含的文化意义的挖掘、探讨和宣传,没有展现出环境建设的精神文化价值,使学生“只见其形不见其神”,使大学环境文化处于一种低水平的建设状态,发挥不出大学文化在教育中的积极作用。而这种片面强调物质形态的文化建设,忽视大学内在精神打造的做法在一定程度上偏离其原本的价值追求,最终将导致大学文化建设流于形式。

(二)大学环境文化建设趋同化现象严重,主题不明确,特色不鲜明

受实用性创办目的影响,我国大学环境文化建设存在着很大的盲目性,跟风现象严重,同质化现象明显。很多大学不是在办学的特色上做文章,而是好大喜功,追求建设豪华校门、教学建筑物、植花草、竖雕塑,大多数校园景观大同小异、“千校一面”。造成这种结果的主要原因在于校园文化内涵的挖掘不够深入,校园内的文化景观不能很好体现学校的文化历史、办学特色;不能彰显时代内涵。很多大学办学指导思想、办学理念、办学传统、校训、校风、学风、教风等大学精神文化外在形式的设计雷同,没有形成自身独特的办学理念,没有突显出自身的优势学科、专业特色和良

好的历史传统。环境建设趋同化趋向导致当前大学文化建设形式单一,缺乏创新性和独特性。

因此,新时期大学环境文化建设需要一个理论来建构,使其从理论高度引领大学环境建设的文化取向,让平庸的环境思想化、简单的建筑特色化,是当前我国高校大学环境文化建设的现实要求。

三、社会主义核心价值观引领下大学环境文化建设的实施路径

大学环境文化建设内容十分丰富,如何在社会主义核心价值观引领下,实现既定的目标和任务,以我校为例,着力推进以下几个建设项目:

(一)将社会主义核心价值观融入大学文化广场设计和建设,体现广场文化的价值主导

大学文化广场作为学生集会活动的场所,既能够提供大型活动的使用,又在平时闲暇休憩中以特有的方式向置身其中的大学人传递着某种思想和价值标准,进行“润物细无声”的熏陶。近些年来我们结合新校区建设,把校园广场文化作为规划的一个重要组成部分,与建筑规划实现彼此的整合与互动,在广场建设中树立文化意识,体现价值导向。通过建设“福商广场”“五福广场”“健身广场”等,让师生从“百福”与“百商”的历史文化积淀中既要感知“幸福”的要义,又要超越其历史含义,赋予其更高的时代价值,从追求个人的小幸福向中华民族伟大复兴的梦想不断迈进,激励莘莘学子珍惜时光好好学习,用生命不息、运动不止的理念去收获自己的幸福,造福五洲,为中国梦的早日实现和中华民族的伟大复兴添砖加瓦;通过建设“太极广场”,让师生品味太极,认知天地万物都在“阴阳调和”中既互相对立又相互和谐的依存关系,体会天人合一、阴阳和谐、平等共存、生生不息的太极精神,感受五千多年博大精深的华夏文明,从而增强我们的文化自信,凝聚力量,同心协力,在实现中国梦的伟大实践中创造自己的精彩人生。

(二)拓展社会主义核心价值观的载体路径,打造校园精品的特色文化景观

特色文化景观是大学在其自身的发展历程中形成一些独具特色的建筑设施和人文景观,是大学区别

于其他学校的独特文化景观,是大学景观文化的精华,也是大学向外宣传典型形象的代表。近些年来我们结合新校区建设,着力打造校园精品文化景观,建设富有特色的文化场馆。通过打造“教箴墨韵”书法馆,集百位中国书协会员书写的格言于一体,有“天下兴亡、匹夫有责”的爱国精神;有敬业乐群、公而忘私的奉献精神;诚实笃信、公正无私的修身之道;有“己所不欲,勿施于人”的处世之学等等,书法馆以其艺术形式不仅展示了丰富的人生哲理,而且诠释了社会主义核心价值观个人层面的价值追求,不仅让师生在艺术鉴赏中获得感悟,同时赋予了场馆以时代气息和思想内涵。通过打造“瓷韵漆意”艺术馆,以老子、孔子、墨子、荀子等教育家、思想家为题材创作的“百子”瓷器,以及由本校教师创作的选取中国十大历史名街为蓝本的“百街”漆画,把历史人物和历史名街变成可以观赏的具体实物,让广大师生在欣赏中不仅学到许多历史人文知识,汲取传统文化精华,而且感受圣贤们百折不挠、勇于进取的精神品质。通过建设“廉政文化展示馆”,开设廉政讲堂、廉政格言、廉政书刊、廉政视听等专栏,讲述历史上正反廉政事例的警示,抒发加强廉政建设的意义,倡导谦谦君子廉洁之风、忠诚爱民清正之气,营造一种自由、平等、公平、公正的校园文化氛围。

(三)把社会主义核心价值观渗入地域文化,挖掘地域文化景观的育人内涵

大学环境文化建设中“应将地域文化资源因地制宜融合到物质文化的各个要素中,打造大学物质文化的独特风格,以达到发挥物质文化育人意蕴的目的”^[9]。福建商学院作为福建省商科类专业院校,培养了数以万计的闽商人才,享有“百年学府、闽商摇篮”之美誉。为此,学校在新校区建设中以闽商精神为依托,创建闽商文化馆,把社会主义核心价值观作为培育现代闽商人的文化引领,凝炼出当代闽商学子“大爱感恩、诚信守约、吃苦耐劳、团队合作”的价值追求;学校新校区地处历史上朱熹结庐讲学之地,为此以建设“书香广场”为载体,将古代人求学晋级历程、读书境界等,以浮雕的形式展示闽商历代学子的孜孜追求,不仅传导了闽商所持有的“敢拼会赢”的特质,也促使商专学子在书香文化的滋养熏陶中胸怀国家、奋发进取,将

自己学业上的拼搏与努力融入对核心价值的不懈追求。

(四)拓宽社会主义核心价值观宣传途径,赋予校园历史景观以时代内涵

校园历史景观是学校不可多得的文化遗产,这些历史景观以其浓厚的历史感为学校营造独特文化氛围,承载着学校始终如一的文化精神。近些年来我校通过“福商物语(校史)”馆建设,以绘画、文字、照片的形式,“图说物话”地解读学校发展脉络,直观地反映学校发展变迁的历史风貌。当学生们驻足在一幅幅历史画卷面前,看到学校在各个阶段发展的艰辛或辉煌的历程,看到历代商专人爱国护校、挽救危亡的各种行动,会潜移默化的受到熏陶和影响,会激励学生爱校、爱国的热情,激发他们的历史责任感,树立正确的人生观、价值观。

(五)把社会主义核心价值观融入校园宣传栏,体现大学环境文化的精神主导

加强高校文化宣传设施的建设,使大学文化活动能够得以蓬勃开展,不断拓展大学环境文化建设的空间。通过完备的文化设施和多样的宣传活动,让广大师生能够完善自我、丰富知识、开拓视野。在校园当中,应当采用广播、板报、宣传栏、校园网站、文化长廊、LED屏幕栏等方式,宣传和体现社会主义核心价值观的内容,让师生在校园中随处感受其氛围,进而了解和认同价值观的内涵。

新时期大学环境文化建设应当突出精神主导,将社会主义核心价值观寓于大学环境文化建设中,给学生以真的启迪、善的熏陶、美的享受,使学生在身处其中深受感染、陶冶,并且自觉融入其中,不断培育践行、发展凝炼。

参考文献:

- [1] 季明.培育和践行社会主义核心价值观学习读本[M].北京:人民日报出版社,2014:19.
- [2] 岳丽芳.社会主义核心价值观体系引领大学文化建设的研究[D].哈尔滨:哈尔滨理工大学,2014:3.
- [3] 沈学珩.地域文化视角中的大学物质文化建设路径[J].黑河学刊,2013(11):36.

(责任编辑:陈虹)

Research on the Path to the Construction of the Environmental Culture in University Guided by the Core Values of Socialism

LIN Ping

(Ideology and Politics Department of Fujian Business University, Fuzhou, Fujian 350012)

Abstract: Guided by the core values of socialism, the construction of the environmental culture in university, is a necessary requirement to cultivate and practice the core values of socialism, and is also a practical need to enhance the students' identity of the mainstream ideology. Guided by the core values of socialism, the construction of the environmental culture in university must follow the principles that include the unity of thought and human nature, single and multiple, inheritance and development, religion and education. Also, the construction of university cultural square, characteristic cultural landscape, history scenes and local cultural landscape should be incorporated into the core values of socialism. And that construction should continuously expand the publicity approaches of the core values of socialism and highlight the spirit of the times about the environmental culture in university.

Key words: the core values of socialism; the environmental culture in university; path

(上接第 86 页)

On Teaching Reformation of the Ideological and Political Theory in the Transformation Development of the Newly-founded Universities

LIU Jun

(Department of Ideological and Political Theory, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: The ideological and political theory class teaching reformation is an internal requirement for the transformation development of the newly-founded universities. poor of effects in class teaching, lack of pragmatism in practice teaching, weak of education effects of teaching courses are currently widespread in ideological and political theory class. The causes of these problems are mainly lying in obsolete teaching plan, single teaching methods, practice teaching starvation, and biases of evaluation design, etc. In view of this, it is needed for us to hold the overall grasp, try to carry on the revolutionary change, actively convert our teaching philosophy, promote the teaching paradigm transformation, optimize teaching plans, innovate on teaching methods, focus on practice teaching, reform evaluate methods, and develop the role of ideological and political theory class in applied talents training.

Key words: newly-founded university; ideological and political theory course; teaching reformation; dual-subjects paradigms; practice

当代高职院校大学生感恩教育现状探析

李宁宁

(无锡城市职业技术学院 传媒与艺术设计学院, 江苏 无锡 214063)

摘要:针对大学生感恩教育研究进行系统、科学地文献计量分析,在梳理其核心要素的基础上,以江苏省4所高职院校大学生为研究对象,通过访谈、问卷调查等形式,呈现当代高职院校大学生感恩教育现状,旨在为进一步深入全面研究大学生感恩教育奠定基础。结果显示:大学生对感恩教育的认识淡薄。大学生感恩教育的内容陈旧匮乏,与学生、学校、社会实际存在脱节,学生希望得到以践行教育、知性教育、平等教育和情感教育为主的感恩教育。大学生感恩教育的形式以灌输式为主,互动交流式和践行体验式相对较少。针对以上现状,提出更新感恩教育理念、拓宽感恩教育实施途径、创新感恩教育内容的对策与建议。

关键词:高职院校;大学生;感恩教育;现状

中图分类号:G711 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0092-05

感恩素养是大学生道德素养的重要组成部分,是否具有好的感恩素养直接关系到大学生对待学习、生活、未来工作以及社会的态度,影响到大学生世界观、价值观和人生观的形成,最终对大学生的全面发展、大学校园的和谐发展、高等教育的科学发展产生巨大作用。随着大学生思想政治教育工作的持续开展,高职院校大学生感恩教育取得了巨大成就,但是不可否认,由于社会、学校、家庭和个体消极因素的诱发,大学生的感恩缺失问题逐步暴露出来,在现实的高职院校教育中仍存在一些带有倾向性的具体问题。由于对高职院校大学生感恩教育现状的认知是准确把握大学生感恩教育问题域的前提,是有效推进感恩教育改革的正确思维和研究的关键。鉴于此,对当前的高职院校大学生感恩教育现状做深入分析与研究,认真总结其取得的巨大成就,科学分析其存在的问题缺陷,并科学剖析其主要原因,努力探索高职院校大学生感恩教育的特性与规律,进而提出加强和完善高

职院校大学生感恩教育的对策,就成为一个重要而迫切的命题。

一、研究方法

(一)词频统计法

词频统计的基本原理是通过一个词出现的频次多少的变化揭示某一学科的发展动态和研究进展^[1]。本研究的统计源来自中国知网库(CNKI)中国期刊全文数据库。数据处理利用文献题录信息统计分析工具SATI 3.2软件对收集的555篇文章中条目元素的频次进行统计。

(二)知识图谱法

知识图谱法的优点主要是可以解决“结构类的问题”,其关键步骤主要是“共现计算+可视化”^[2]。在本文中,首先运用UCINET 6.0软件对于确定的50个关键词,运用共词分析功能,建立词频矩阵。其次利用可视化软件NETDRAW在关键词矩阵的基础上,运用样本聚类,构建相关联关系图谱。

(三)访谈法

为了能较全面地了解目前高职院校大学生感恩教育现状,本课题组访谈,咨询教育部门领导、高

收稿日期:2015-04-02

基金项目:江苏高校哲学社会科学基金项目(2014SJD383)。

作者简介:李宁宁(1984-),女,汉族,讲师,主要从事高职
思想政治教育研究。

是以灌输式为主,而互动交流式和践行体验式相对较少,有所违背学生希望教育方式,通过对学生调查显示,78.6%的学生希望采用互动交流式和践行体验式的方式开展感恩教育活动,而选择选择知识灌输式的学生仅占总数的14.3%(见表4),这样极具反差的现象是值得我们教育工作者深思的,殊不知“道德是一种精神,但它不是一般的精神,而是一种特殊的精神,它的特殊性就在于实践性^[3]。如果开展的感恩教育活动缺乏实践性不能吸引学生的兴趣,其效果必然适得其反,不仅不能对学生进行全面的洗礼,甚至还会使学生产生厌烦情绪,进而造成感恩教育的失效,通过与一线教师的访谈也发现此类现象,许多老师抱怨,在感恩教育课程越来越难上,学生的积极性不高,参与率较低,课程效果较差等。

表3 高职院校开展感恩教育方式
调查统计表(N=140)

序号	选择项	频数	百分比
1	开设相关课程	140	100.0%
2	海报、传单、横幅宣传	65	46.4%
3	校报、校园广播、网站宣传	50	35.7%
4	开报告会、讲座、沙龙班级主题活动	40	28.6%
5	社会实践、志愿服务等公益活动	35	25.0%
6	其他	30	21.4%

表4 高职院校学生对感恩教育方式
调查统计表(N=140)

序号	选择项	数量	百分比
1	知识灌输式	20	14.3%
2	互动交流式	40	28.6%
3	践行体验式	70	50.0%
4	无所谓	10	7.1%

3. 学校感恩教育内容

通过对学生希望感恩教育内容的调查显示,主要涉及四个方面,分别为感恩的践行教育、知性教育、平等教育和情感教育,四个方面的所占比例相差较小,基本上处于平均分配状态,最高的为感恩的践行教育和知性教育,所占比例分别为27.1%,最低的为感恩的情感教育,所占比例为20.7%,两类相差6.4个百分点(见表5)。

表5 高职院校学生对感恩教育内容
调查统计表(N=140)

序号	选择项	数量	百分比
1	感恩的践行教育	38	27.1%
2	感恩的知性教育	38	27.1%
3	感恩的平等教育	35	25.0%
4	感恩的情感教育	29	20.7%

4. 学校感恩教育效果

通过对学生认为感恩教育存在问题的调查显示,主要涉及六个方面,其频数高低排序依次为:教育理念落后,方向模糊(频数60);教育内容陈旧,不和时代(频数55),教育方法单一,缺乏针对性(频数50);教育课程比较抽象、笼统(频数48),实施过程存在复古现象(频数45);其他(频数15)。排序前三为的只要是指教育的理念、内容和方法问题,这与上文的阐述基本一致(见表6)。

表6 高职院校学生认为感恩教育
存在主要问题调查统计表(N=140)

序号	选择项	频数	百分比
1	教育理念落后,方向模糊	60	42.9%
2	教育内容陈旧,不和时代	55	39.3%
3	教育方法单一,缺乏针对性	50	35.7%
4	教育课程比较抽象、笼统	48	34.3%
5	实施过程存在复古现象	45	32.1%
6	其他	15	10.7%

通过对学生认为大学生感恩教育效果不彰的主要原因的调查显示,主要涉及五个方面,其频数高低排序依次为:社会环境的影响(频数80)、学校教育的不足(频数75),家庭教育的偏失(频数40),自我教育的缺失(频数35),其他(频数20)。排序前两位为的是社会和学校教育(见表7)。通过访谈表明:其原因归结为两点:一、社会上拜金主义的滋生。改革开放以来,我国的社会生产力获得飞速发展,人民群众的生活水平得到大幅度提高,这些是与我们良好的经济秩序,与广大从业者的诚实劳动和合法经营分不开的,但一部分人在思想上出现了波动,产生了一种腐朽没落的思想观念,例如:“富二代”、“金钱至上”的问题,这对初进社会的大学生产生一定的消极影响,进而导致感

恩意识的淡薄;二、学校的教育还存在“分数至上”的现象。对学生综合素质的考评有待于改善,这也致使学生唯学科知识的学习,少情感方面的历练,进而对感恩教育的一种疏远,造成感恩教育的效果不明显。

表 7 高职院校学生认为大学生感恩教育效果不彰的主要原因调查统计表(N=140)

序号	选择项	频数	百分比
1	社会环境的影响	80	57.1%
2	学校教育的不足	75	53.6%
3	家庭教育的偏失	40	28.6%
4	自我教育的缺失	35	25.0%
5	其他	20	14.3%

三、当前大学生感恩教育中存在的问题

(一)大学生感恩教育的认识淡薄

荀子认为:“今人之性固无礼义,故疆学而求有之也。性不知礼义,故思虑而求知之也。”所谓“疆学而求”是指通过不懈的努力学习从而获得关于礼义的知识^④。受时代变迁、社会发展和大学生自身等诸多因素的影响,高职院校大学生对感恩教育的认识存在着许多误区,认识程度相对淡薄,调查显示,只有 69 名的学生认为需要进行感恩教育,仅占总数的 49.3%。

(二)大学生感恩教育的内容陈旧匮乏

受传统教育模式的影响,当前感恩教育的内容忽视大学生基本感恩素质的养成,与学生实际、学校实际、社会实际相脱节,存在着“假大空”的弊端,导致大学生感恩教育没有合理的价值目标,教育内容又相对陈旧匮乏。虽然开设了大学生感恩教育相关课程,但教育内容又与大学生的学习和日常生活脱节,缺乏新意,导致大学生接触感恩教育的知识面狭窄,与学生希望感恩教育内容存在不一致现象,调查显示,学生希望的感恩教育内容主要为感恩的践行教育、知性教育、平等教育和情感教育四个方面。

(三)大学生感恩教育的形式肤浅单一

“认识从实践开始,经过实践得到了理论的认识,还须再回到实践去”。^⑤作为显性教育的大学生感恩教育的灌输教育,其本身的重要作用当然不可忽视,但

是,在强调大学生感恩教育的灌输教育的地位和作用时,由于太注重感恩教育的“灌”,而轻视感恩教育的“输”,进而造成教育的形式单一,主要是以灌输式为主,而互动交流式和践行体验式相对较少,调查显示 78.6% 的学生希望采用互动交流式和践行体验式的方式开展感恩教育活动。

四、针对感恩教育中存在的问题,提出解决策略

通过研究发现,当代高职院校大学生并非没有感恩之心,造成大学生感恩意识淡漠的主要原因是缺乏一套协同作用的感恩教育机制。通过理念更新,使感恩情感内化于学生个体自身的人格品质中;通过实施途径的拓展,促使学生自发地将知恩之情转化为感恩之行,并通过创新教育内容的形式不断巩固加深大学生的感恩意识。

(一)更新感恩教育理念

对教育理念的深入认知是准确把握感恩教育的前提,是正确思维的关键。首先,深入发掘中国传统文化的思想精髓和道德精髓,赋予仁爱观、孝道观和慈悲观以符合学生实际的新含义,使其成为感恩教育理念的重要源泉。其次,围绕“十八大”精神,紧跟时代步伐,面对社会高度信息化的发展节奏,必须不断用发展的眼光审视感恩教育,有效创新教育理念。

(二)拓宽感恩教育实施途径

实施路径的多样化是感恩教育彰显成效的有力推手。苏霍姆林斯基说过:“要让学校的每一面墙壁都会说话”。首先,营造适合校园特色的感恩文化氛围,使学校的显性教育与隐形教育有机结合,促使学生在潜移默化中不断提升感恩情感。其次,不断开拓社会实践路径,实现学校、家庭与社会的无缝融合,让学生在三者中充分体验情感、沐浴灵魂、彰显感恩、提升人格,真正形成感恩价值观。

(三)创新感恩教育内容

核心教学内容的确立是感恩教育实施的根基。首先,凡是与受教育者相关的人和事都应纳入到感恩教育体系的范畴。例如:自然、社会、党团组织、父母、老师和学生等。其次,针对学生“地区差异,众口难调”

的特点,按照“靶心内容,感恩为要”、“区分类型,定制比例”的内容设计方式,形成多种有针对性方案内容,每种方案包含若干模块,每个模块由相对完整的若干内容组成。

参考文献:

[1] 张勤.词频分析法在学科发展动态研究中的应用综述[J].图

书情报知识,2011(2):95.

[2] 汤建民. 基于中文数据库的知识图谱绘制方法及应用[M]. 杭州:浙江大学出版社,2010:126.

[3] 张琼.道德接受论[M].北京:中国社会科学出版社,1995:104.

[4] 安小兰.荀子[M].北京:中华书局,2007:165.

[5] 毛泽东.毛泽东选集[M].北京:人民出版社,1991:155.

(责任编辑:陈虹)

An Analysis on the Contemporary Thanksgiving Education Present Situation of Higher Vocational Colleges

LI Ningning

(Institute of Media and Art Design, Wuxi City College of Vocational Technology, Wuxi, Jiangsu 214063)

Abstract: Integrated use of word frequency statistics, knowledge map on college students' Thanksgiving education research literature measurement analysis, On the basis of combing core elements, The students of four Higher vocational colleges in jiangsu province as the research object, through interviews, questionnaire survey, in the form of present contemporary Thanksgiving education present situation of college students, to lay a foundation for further comprehensive study of college students gratitude education. The result shows that:(1) The understanding of the college students' Thanksgiving education is weak. Only 69 students think that the need for gratitude education, only 49.3% of the total.(2) The content of the Thanksgiving education is old. Influenced by the traditional education mode, the current gratitude education content and students, the school actual, practical social reality there is a disconnect, students want gratitude education content mainly for practice of gratitude education, intellectual education, equal education and emotional education.(3) Shallow single in the form of college students gratitude education. Mainly is for non-computer majors, and interactive ac type and relatively few practice experience, 78.6% of the students hope to adopt the way of interactive ac type and practicing experiential conduct gratitude education activities.

Key words: higher vocational colleges;college students;thanksgiving education; situation

微时代高校校园网络舆论引导初探

李燕萍

(泉州工艺美术职业学院 党政办, 福建 德化 362500)

摘要:随着移动互联网的飞速发展,以微博、微信、微社区、微论坛为代表的微时代的出现,让传播媒介变得异常丰富便捷。微时代已经渗透到高校的各个方面,甚至将引领着高校网络舆论的发展。文章从目前高校舆论发展的现状,微时代网络对高校学生的影响出发,对微时代高校网络舆论的建设提出初步探讨。

关键词:微时代;移动互联网;校园网络;校园网络舆论

中图分类号:G206;G647 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0097-04

随着 4G 移动通讯技术的到来,学生普遍使用移动网络之后,微博、微信等给学生提供了公开、自由发表言论和意见的平台。以微博、微信为代表的“微时代”不仅改变着人们的传播方式和传播习惯,甚至改变了人们的传播理念。“微时代”的传播媒介以其速度快,内容形式多样、内容冲击震撼大等特点极大的引领着学院网络舆论的发展,主导着高校的网络舆论,成为学生快速获取、分享、传播信息及发表舆论的平台。微博微信等新兴媒体成为了大学生思想动态的风向标和晴雨表。这就要求我们去思考该如何引导高校校园网络舆论。

一、高校网络舆论的现状

在校园信息化建设比较完善的高校,学生在信息获取、人际交往及休闲娱乐等方面已经深深依赖校园网络。网络媒介特别是微信、微博为代表的“微时代”已然成为学生获取信息的主要来源^[1]。网络信息内容的多元化、开放性拓宽了学生们的视野,同时网络信

息内容的复杂性、海量性和不可控制则不断影响着思维和情感正处于异常活跃时期的学生群体。

(一) 缺乏正确的引导

目前,微时代正以迅雷不及掩耳的速度影响着每个学生个体。微时代信息传播的快速性及及时的扩宽了学生们的视野,同时网络信息内容的复杂性、海量性和不可控制则不断影响着思维和情感正处于异常活跃时期的学生群体。而高校在网络舆论引导的缺失使得大学生面对纷繁复杂的网络信息及舆论难以分辨它的真实性及正确性。这就导致大学生对互联网上的信息的不信任,导致容易陷入人云亦云的状态。

(二) 缺乏网络安全意识,网络监管、网络舆论监控不到位

移动设备的快速更新换代及无线网络因其灵活性、可扩展、可移动等优势,使得越来越多的人更愿意使用无线网络,这也是微时代得以迅速发展的先决性条件^[2]。而主流的无线网络分为移动数据(如 3G, 4G)和无线局域网(WiFi)两种方式。而无论是哪种方式的无线网络,它都采用特定的无线电波通过空气这个媒介传送的,因此任何具有适合的移动上网终端的人在这个发射频率的有效范围内,都能捕获到该频率的信号,这必然会造成这个局域网安全。5月17日,国家互联网应急中心联合中国互联网协会发布的《中国

收稿日期:2016-05-24

作者简介:李燕萍(1985-)女,汉族,助理实验师,主要从事计算机应用研究。

移动互联网发展状况及其安全报告(2016)》显示,2015年我国感染移动互联网恶意程序的境内用户高达1.74亿……移动网络安全不容忽视。另一方面,网络高校信息化队伍的缺失导致无论软件还是硬件方面都缺乏技术手段,移动终端中软硬件设计存在的无意或有意的漏洞对网络安全形成了潜在威胁。而普遍存在的网络监控、舆论监控不到位,没有建立专门的网络舆论监督制度,未规范上网行为等都导致网络舆论引导乏力,不可控。

(三) 高校学生网民网络素质有待提高

网络的匿名性让广大学生更愿意更积极的参与到网络讨论中。据有关调查显示,有18.8%的学生在网上聊天或发表自己看法是使用过不文明的语言,有61.8%的学生表示在使用聊天工具或论坛中对其他网友进行过人身攻击^③。

二、微时代,移动互联网对大学生的影响

微时代的移动互联网具有互动性、开放性、传播速度快、传播内容广、传播力度广、影响冲击力强等特点。然而网络是一把“双刃剑”。他们在获取信息便利的同时,又受着网络上良莠不齐的信息的影响。高校网络舆论对大学生的影响主要体现在以下几个方面:

(一) 随时随地学习知识

大学生通过移动互联网学习知识是网络的一大实用性。以笔者所在的泉州工艺美术职业学院为例,泉州工艺美术职业学院开通移动终端教务管理软件是在2014年,从那时起,学院学生就可以通过移动上网终端自己上网查询课表,下载课表,查询成绩等。同时精品课程软件的开通,更是实现了教师在网络共享优秀的课程资源,这就使得学生不再需要坐在宿舍或者教室才能进行上网学习。他们可以随时随地的,主动的,根据自己的兴趣爱好选择感兴趣的课程进行学习。很大程度上实现化被动为主动学习。同时,移动网络的开放性和无限延伸让学习知识变得没有围墙。微时代中片段化的知识让学生学习起来更易于接受,消化。

(二) 实现自我价值

网络的无限延伸性决定了信息的开放性。2015

年,《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》中指出:“推进大众创业、万众创新……坚持开放共享,推动模式创新……发展“互联网+”创业服务……支持大学生创业……”。以及目前由福建省教育厅举办的第二届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛等种种迹象表明大学生已经完全可以通过网络的方式实现就业、创业、创新,实现自我价值。以泉州工艺美术职业学院为例,今年2月份,我院13届市场营销于策划专业的毕业生李同学就很好的结合我院陶瓷产业特色,利用手拉胚结合旅游项目获得了德化县首届青年创业大赛的三等奖。

另一方面:“微时代”的互动性也正改变着以往的师生相处关系。不同于以往的教师灌输知识的传统教学,微时代的到来,让学生可以有选择的接受知识,参与活动。在校园内部,高校举办的各类活动通过官方网站、微博、微信公众号等形式发布。学生则通过“微时代”更好的参与到活动中来。以泉州工艺美院为例,上个月由外媒联手陶瓷艺术系举办的井盖彩绘活动,因在活动前已在学院微信公众号、微博等新兴媒介上发布活动预告,学生就可以足不出户的了解到学院的各种动态,从而参与到井盖彩绘这个活动中来,得到了锻炼的同时也获得了奖项,从而实现自我的价值。

(三) 容易造成思想极端和社交技能的退化

不可否认的是移动网络给大学生们带来便利的同时,也带给大学生们负面的影响。比如,微时代,信息在短时间内传播速度快,传播范围广让信息难以确定真实性,不良信息也难以过滤。而长时间的网络接触而不与人进行直接交流,会造成社交技能的退化。每天消耗大量的时间在网络中,会给思想和情感都处于活跃状态中的大学生们造成不可磨灭的影响,如当前社会热点问题的讨论,特别是对一些敏感的社会问题缺乏冷静的思考和理智的讨论往往给他们带来心理压力,一部分大学生就容易形成自己的心理疑问,当在生活中无法得到及时的沟通(如师生间的沟通交流,心理咨询等),这时就容易形成思想偏激,极端自我内化,进而在网上产生不恰当的言论,产生负能量、进而引起网络负面舆论。

三、高校网络舆论建设对策与建议

(一) 提高认识, 正确引导

“微时代”大环境下, 确保网络舆论的价值导向非常重要。鉴于现存的校园网络舆论负面影响, 结合实际的校园网络舆论, 想要做好网络舆论重在如何正确的引导。首先要帮助大学生们正确认识网络, 正确认识网络带给我们的优点, 合理使用网络, 端正思想导向、兴趣指向, 对学生开展网络安全教育, 网络知识培训活动, 提高他们使用网络的方式方法。通过举办这些活动让他们充分认识到网络的优势与缺点, 建立正确的网络使用观, 自觉的把网络当成学习、提升自我修养、实现自我价值的工具。只有具备了正确使用互联网的能力, 才能分辨出网络上的各种信息, 自觉抵制不健康的负面信息的影响。

(二) 提高网络安全意识, 建立健全舆论监督机制

与传统媒体相比, 网络媒体特别是“微时代”也存在着与生俱来的缺陷。网络的匿名性使得广大网名更愿意积极参与网络讨论, 而网络匿名性带来的网络言论的随意性使得高校不得不无论从软件还是硬件出发, 都应积极的建立健全系列的舆论监督机制。从硬件方面来看: 加强校园网的网络防卫系统, 配备专职网络硬件。可以购买具有内部网络过滤器的防火墙, 采用抓取关键字进行过滤等技术性的手段进行日常监控, 屏蔽不良网站和非法链接。从软件方面来看: 建立健全舆论管理制度, 制定相应的网络舆论预警机制、突发事件处理机制、网络信息收集和反馈机制, 出台相应的校园网络使用条例和安全条例, 规范上网行为, 实名制登记上网等。对网上信息进行严格监控, 及时对发表过激、负面言论的用户进行积极的教育, 实施相应的处分, 从而从源头上杜绝由于网络的不透明带来的一系列不良影响。

(三) 利用“微时代”平台建立大学生骨干团队进行积极的正面影响

积极面对微时代的网络环境, 充分认识并扩展微时代网络功能, 如建立微信公众号、微博这个新兴的媒介, 通过微信公众号、微博等建设与完善学校与学生之间多方向深层次的沟通交流。高校可以依托校园

优秀的学生骨干建立一支思想觉悟高, 政治态度明确的大学生骨干团队, 根据现在大学生的性格、学习、生活特点及对社会对学校的需求, 从各个高校的实际出发, 遵循网络舆论引导工作的规律, 通过“微时代”主流媒介在专业教师的指导下建设一些主流栏目, 进行正能量引导, 首先净化校园舆论环境, 然后做实校园主阵地, 最终实现抢占舆论引导的制高点。从而实现引领学生思想, 有利帮助学生团体树立正确的人生观、价值观, 有效避免舆论暴力的产生。

(四) 做好校务公开透明机制, 建立良好的师生互动平台

校务公开透明不仅在传统媒介公开, 更是要跟上新媒体发展速度, 同时公开到“微时代”平台中, 特别是关系到师生重大权益的事务, 让师生及时了解学院的重大决策和重要信息^[4]。建立良好的师生互动机制, 如“微时代”微信公众号、微信群等, 对学生的疑问及反映存在的问题要及时疏通解惑。及时了解师生的思想动态。实现事前预防, 事中疏导, 事后干预的良好机制。特别是高校的辅导员, 心理咨询师应走在队伍的前头, 努力做好学生的心理辅导工作, 帮助学生消除负面舆论带来的不良影响, 让他们有能力独立思考, 不随波逐流。

四、结语

高校网络舆论的感染力和影响力都是巨大的^[5]。而“微时代”的信息传播速度快、传播内容多样、传播影响冲击力强、震撼力大的特点更是把网络舆论推向一个前所未有的高度, 这就要求我们要正确认识网络的积极意义, 提升网络素养, 遵循网络舆论引导工作的规律, 尽快做好净化网络舆论环境, 培养思想觉悟高的优秀团队引导学院的网络舆论走向正能量方向, 为学院的发展、学生的身心健康营造良好的网络舆论氛围。

参考文献:

- [1] 孟宁.“微时代”高校校园网络舆论的形成与引导研究[J]. 聊城大学. 新媒体研究, 2015(5):5.

- [2] 金肖健.微信公众平台在校园宣传中的应用与研究[J].中国电子学会.电脑与信息技术,2014(2):47. 汇杂志社.《科教文汇》2010(3):175.
- [3] 王启兵.加强高校网络舆情监管与引导,大力建设和谐校园[J].考试周刊杂志编辑部.考试周刊,2014(2):162. [5] 李华昌,嵇安奕.从微博平台看高校校园网络舆论环境建设[J].广西社会科学院.经济与社发展,2011(11):178.
- [4] 汤家鑫,马涛.浅析互联网对大学生的影响及对策[J].科教文 (责任编辑:冯起国)

Preliminary Discussion on the University Campus Network Public Opinion in Micro Era

LI Yanping

(Dangzhengban of Arts and Crafts of Quanzhou Career Academy, Dehua, Fujian 362500)

Abstract: With the rapid development of the Moblie Internet, the emergence of Micro Era who represented by The micro-blogging、WeChat、Micro community Micro Forum , Let the media become very rich and convenient。Micro era has penetrated into every aspects of the university, and even led the development of the university network public opinion. In this paper, As the starting point of the current status of the development of public colleges and Effect of micro-network era to college students, take preliminary discussion on the construction of Colleges's network public opinion in Micro Era.

Key words: micro era; mobile internet; campus network; campus network public opinion

档案袋促进学生素质发展的研究

苏 萍

(武夷山一中 英语组, 福建 武夷山 354300)

摘 要:档案袋是形成性评价中的最重要的方式之一,有效帮助教师了解学生的学习过程。本研究提出了“运用阅读档案袋于英语教学”的设想,运用了测量法、访谈法、问卷调查法、教育实验法,研究显示:运用档案袋能调动学生学习的积极性,提高学生综合素质。

关键词:形成性评价;阅读档案袋;素质;访谈;调查问卷

中图分类号:G633.41 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0101-05

评价是英语课程的重要组成部分。当前我国英语教学的评价方式主要是终结性评价,评价手段主要是考试,很少考虑到评价手段的多样性和评价功能的全面性。传统的评价方式不利于激发其学习外语的自信心、积极性和创造性,影响了外语学习的效果。形成性评价作为教学和学习过程中的一部分,正是相对于传统的评价方式的弊端而提出来的。阅读档案袋是形成性评价中的最重要的方式之一,有效帮助教师了解学生的学习过程。

一、国内外研究现状

根据课堂教学评价目的的不同,把评价分为诊断性评价、形成性评价和终结性评价。诊断性评价(Diagnostic Evaluation)是指对问题的诊断。诊断性评价帮助教师了解学生的知识掌握情况和能力,其性质、范围,如:精心设计的测验、课堂教学中对学生的简单提问和回答。^[1]形成性评价(Formative Evaluation)作为教学和学习过程中不可分割的一部分,描述了学生进步的整体情况,提供反馈来巩固学习,帮助教师了解学

生的学习情况和确定下一步的教学计划以及学生的学习计划。这种评价方式可以通过多种方式进行,如:座谈、采访、测验结果的分析等。^[1]终结性评价(Summative Evaluation)是在一段时间的学习后,为了解学生的成绩而展开的评价。如:期中考或期末考等。三种评价并非彼此排斥,它们是相互联系和相互渗透的。无论是形成性评价或是终结性评价都带有诊断的性质;而且,由于评价的根本目的是为了促进学生发展,所以任何评价都带有形成性的性质。^[2]

1967 年美国哈福大学的斯克里芬(M.Scriven)在课程研究中提出形成性评价,主要用于改善教材。此后,美国芝加哥大学的布卢姆(B.S.Bloom)将其引进教学领域,提出了掌握学习的教学策略,取得了显著成效。^[3]20 世纪 80 年代中期以来,我国基础教育在教育评价方面进行了一系列的改革和尝试,提出了形成性评价,并将其运用扩展到整个学校教育领域。^[4]2001 年 7 月教育部颁布了《义务教育英语课程标准》(实验稿),在此基础上,2002 年 8 月教育部又制订并颁布了《普通高中英语课程标准》(实验稿),对高中英语课程的目标、内容、教育教学方法以及评价体系进行必要的改革,并逐步在全国各省市开始实施。《普通高中英语课程标准》(实验稿),在前言部分明确指出:“建立多元、开放的英语课程评价体系,使评价真正成为教学的有机组成部分”。同时,《普通高中英语课程标准》(实验稿)

收稿时间:2016-03-13

作者简介:苏萍(1972-),女,汉族,一级教师,主要从事英语教学研究。

从素质教育的角度提出了新的评价理念和要求,强调“要建立旨在促进学生全面发展的多元化评价体系。评价要有利于学生的发展,对学生的学习起到促进作用。要采用形成性评价和终结性评价相结合的方式,着重评价学生的综合语言运用能力以及在学习过程中表现出的情感、态度和价值观。形成性评价有助于学生监控、调整自己的学习目标和学习策略,有助于学生增强英语学习的信心。”

《英语课程标准》颁布之后,在其指导下开展高中英语形成性评价的研究就如雨后春笋,如:中学英语形成性评价的探索与实践,论述了形成性评价的设计原则和操作模式。^[5]根据《普通高中英语课程标准(实验稿)》的要求:“提倡形成性评价与终结性评价相结合,以关注形成性评价为主”,从中学英语课堂教学实践的角度出发,将英语教学评价理论融入学生有效的学习过程中。^[6]

二、阅读档案袋在中学英语学习中的应用

近年来,国际上档案袋的形成性评价方式被广为使用,它的目的主要在于肯定学生的学习成就和学习发展,发挥激励作用。“阅读档案袋”是档案袋评价在中学英语阅读教学中的应用。新课程标准指出“档案袋评价是以一个文件夹的形式收藏每一个学生具有代表性的学习成果(作业、作品)和反思报告,它可以督促学生经常检查他们所完成的作业,在自主选出比较满意的作品过程中,反思他们的学习方法和学习成果,培养他们学习的自主性和自信心。”将档案袋评价运用于英语阅读教学中,一方面能够让学生自主体验阅读过程,感受进步,另一方面也开放全面地让教师、家长等提供了丰富多样的阅读评价材料,共同参与评价学生阅读能力的发展。

(一)研究问题

作为形成性评价的一种工具,阅读档案袋对学生的课外阅读计划、监控与评估起着非常重要的作用,具有自主计划、自主监督、自主调节和自主评价的功能。^[7]它以一个文件夹的形式收藏每一个学生具有代表性的学习成果(作业、作品)和反思报告,督促学生经常检查他们所完成的作业,在自主选出比较满意的作品过程中,反思他们的学习方法和学习成果,培养

他们学习的自主性和自信心。

本研究试图回答以下问题:第一,是否有助于激发了学生学习英语的兴趣、积极主动性和创造性?第二,是否有效提高学生学习英语的成就感,同时降低了焦虑感?第三,是否有益于学生巩固基础知识、提高对文章理解的速度和正确性、学会用自己的语言概括大意?第四,是否促进学生学会自主学习、合作探究,促进学生综合素质的发展?

(二)研究对象

笔者选择自己任教的高一(3)、(4)两个理科平行班的学生作为研究对象,(3)班为实验班,(4)班为控制班。

(三)研究方法

1.测量法

为了确保实验的有效性,试卷按高考卷模式,前测是高一年段期末考,后测是高二年段期末考。该测试的目的主要是看两个班一年时间内运用阅读档案袋与英语学习成绩的相关性。笔者使用 SPSS 软件对成绩进行了独立样本 T 检测。

2.访谈法

笔者设计以下问题:什么是英语阅读实践中最好的方法?如何才能提高英语学习的自信心和成就感?你认为阅读档案袋对巩固基础知识有帮助吗?阅读档案袋对听、说、读、写的综合能力培养有帮助吗?阅读档案袋是否有助于形成合作探究的学习方式?

3.问卷调查法

笔者设计以下问题:我是否喜欢英语阅读?我是否觉得很难读懂英语文章?阅读是否对我的英语学习有帮助?对我而言是否阅读成为英语的最弱项?我不喜欢英语阅读课?阅读时我喜欢做笔记?我对英语阅读充满焦虑?我对英语阅读充满自信?我对阅读理解的正确率满意?阅读时,我总是先用中文思维,然后再切换成英文思维?

4.教育实验法

为了证明阅读档案袋能促进学生学习的自觉性、积极性、成就感,进而提高学生的综合能力的有效性,本实验采用单因素且不随机前后测准实验模式。

5.统计分析工具

笔者对实验班 57 学生与控制班的 57 学生选择

了独立样本 T 检验,本实验研究使用 SPSS 软件对实验的结果进行统计分析。

三、研究结论

阅读档案袋展示学生在阅读过程中所做的努力、所取得的进步和反映其学习成果集合体。^[7]笔者观察和监控学生的阅读进展情况和学习方向,同时引导学生自我调整阅读的方法和进度。如避免使用唇读、指读等不利于提高阅读速度和阅读效果的方式,学会略读、寻读的技巧,利用词缀、近义词、反义词、上下文猜测词义,分析长难句、找主题句等。结果显示被试学生在英语学习态度、学习兴趣、学习成绩上有明显好转。

(一)调查结果与分析

访谈中涉及到的问题,实验班的学生在实验前表

示很茫然,但是,在实施阅读档案袋一年后多数学生认为阅读档案袋是阅读实践中最好的方法之一,它有助于提高英语学习的自信心和成就感,有助于巩固基础知识,有助于学生的英语综合能力培养,形成合作探究的学习方式。控制班的学生前后表示都显得茫然,或者说无所谓。

表 1 中实验班在后测时学生学习英语的兴趣、自信心、积极性明显提高,焦虑感和对母语的依赖性降低。然而,表 2 中控制班在后测中变化不明显。

(二)数据分析

在对实验组施加实验影响之前,笔者使用 SPSS 软件对实验班和控制班的前测成绩进行了 T 检验,其结果为:

表 1 实验班实验前后的调查问卷

问卷问题		个人观点 (100%)				
		SA	A	N	D	SD
1. 我是否喜欢英语阅读?	前测	2	14	27	12	46
	后测	4	22	29	13	32
2. 我是否觉得很难读懂英语文章?	前测	57	34	5	4	0
	后测	43	38	4	11	4
3. 阅读是否对我的英语学习有帮助?	前测	24	15	11	26	24
	后测	40	22	23	3	13
4. 对我而言是否阅读成为英语的最弱项?	前测	74	20	2	1	1
	后测	45	34		13	3
5. 我不喜欢英语阅读课?	前测	58	21	3	15	2
	后测	23	12	5	52	8
6. 阅读时我喜欢做笔记?	前测	2	12	14	39	32
	后测	23	49	2	14	11
7. 我对英语阅读充满焦虑?	前测	85	12	0	4	0
	后测	46	14	2	26	12
8. 我对英语阅读充满自信?	前测	5	17	23	23	32
	后测	2	4	12	15	67
9. 我对阅读理解的正确率满意?	前测	3	9	14	18	57
	后测	5	17	23	23	32
10. 阅读时我总是先用中文思维,然后再切换成英文思维?	前测	47	35	7	3	8
	后测	23	26	4	6	42

注:SA=strongly agree (非常同意),A=agree(同意),N=neither agree or disagree,D=disagree (既不同意也不反对),SD=strongly disagree(非常反对)。

表 2 控制班前后的调查问卷

问卷问题		个人观点 (100%)				
		SA	A	N	D	SD
1. 我是否喜欢英语阅读?	前测	2	3	10	20	10
	后测	3	6	16	20	4
2. 我是否觉得很难读懂英语文章?	前测	25	5	1	12	2
	后测	15	8	6	6	10
3. 阅读是否对我的英语学习有帮助?	前测	4	4	6	20	11
	后测	6	10	2	10	17
4. 对我而言是否阅读成为英语的最弱项?	前测	8	12	3	12	10
	后测	6	10	9	10	10
5. 我不喜欢英语阅读课?	前测	8	14	2	11	10
	后测	3	10	5	18	9
6. 阅读时我喜欢做笔记?	前测	0	1	3	21	20
	后测	5	16	3	6	7
7. 我对英语阅读充满焦虑?	前测	12	10	1	12	10
	后测	9	10	4	14	8
8. 我对英语阅读充满自信?	前测	10	14	4	10	7
	后测	8	12	5	12	8
9. 我对阅读理解的正确率满意?	前测	1	4	2	20	18
	后测	1	6	5	18	15
10. 阅读时我总是先用中文思维,然后再转换成英文思维?	前测	14	16	1	10	4
	后测	11	15	1	9	9

注:SA=strongly agree (非常同意),A=agree(同意),N=neither agree or disagree,D=disagree (既不同意也不反对),SD=strongly disagree(非常反对)。

表 3 实验班和控制班的英语总分和阅读理解得分的前测

班级	人数	平均分	标准离差	标准误差
实验班总分	57	98.298 2	16.911 50	2.239 98
控制班总分	57	98.491 2	16.207 50	2.146 74
实验班阅读分	57	22.263 2	4.185 55	0.554 39
控制班阅读分	57	22.035 1	4.079 41	0.540 33

表 3 中, 实验班和控制班的总分平均分为 98.2982 和 98.4912; 标准离差分别是 16.91 和 16.21; 标准误差分别是 2.24 和 2.15。独立样本 T 检测显示 $F=0.01$, $|t|=0.062$, $p=0.951 > 0.05$ $P=0.921$ ($p > 0.05$) 实验班和控制班的的阅读理解的平均分为 22.2632 和 22.0351; 标准离差分别是 4.18 和 4.07; 标准误差分别是 .554 和 .540。 $t(1, 112)=0.295$, $p=0.769 > 0.05$ 从统计数据上看, 实验班和控制班实验前英语学习水平无显著差异。

表 4 实验班和控制班的英语总分和阅读理解得分的后测

班级	人数	平均分	标准离差	标准误差
实验班总分	57	101.017 5	14.357 04	1.901 64
控制班总分	57	94.017 5	18.691 57	2.475 76
实验班阅读分	57	14.771 9	4.196 16	0.555 80
控制班阅读分	57	12.649 1	4.405 72	0.583 55

表 4 中, 实验班和控制班的总分平均分为 101.017 5 和 94.017 5; 标准离差分别是 14.36 和 18.69; 标准误差分别是 1.90 和 2.48。独立样本 T 检测显示 ($F=6.442$, $P=0.13 < 0.05$) $t=2.242$, $df=105.016$, $p=0.027$ 。实验班和控制班的的阅读理解的平均分为 14.7719 和 12.6491; 标准离差分别是 4.20 和 4.041; 标准误差分别是 .556 和 .584。 ($F=0.01$, $P=0.972 > 0.05$) $t(1, 112)=2.632$, $p=0.01 < 0.05$ 从统计数据上看, 实验班和控制班实验前英语学习水平有显著差异。综上所述, 在实施阅读档案袋的之后

实验班学生的进步大于控制班。

四、结语

阅读档案袋档案袋是形成性评价中的最重要的方式之一,有效帮助教师了解学生的学习过程。因此,基于档案袋评价的功能,本研究提出了“运用阅读档案袋于英语教学”的设想,研究过程中笔者采用了测量法、访谈法、问卷调查法、教育实验法。教师要求学生在阅读后及时摘录其中的好词、好句、好段落,写下读后感,从而促进学生巩固基础知识、提高对文章理解的速度和正确性、学会用自己的语言概括大意。教师跟踪了解学生的阅读档案袋中学生在阅读中所取得的进展和成就,及时帮助解决学生的困难和疑惑,同时引导学生自我调整阅读的方法和进度。经过一年时间的探索,研究显示:运用档案袋能够调动学生学习的积极性,被试在英语学习态度、学习兴趣、学习成绩上有明显好转,学生综合素质得到提高。英语教师应该努力提高自身素质,总结教学经验,以便更好促进

学生素质的全面发展。

参考文献:

- [1] 黄志勇. 中学英语课堂教学形成性评价研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2004: 4, 5, 5.
- [2] 佟玲. 形成性评价在高中英语写作教学中的应用[D]. 天津: 天津师范大学, 2005.
- [3] 黄光扬. 正确认识和科学使用档案袋评价方法[J]. 课程·教材·教法 2003 (2): 6-8.
- [4] 教育部基础教育司组织编写. 走进新课程—与课程实施者对话[Z]. 北京: 北京师范大学出版社, 2002.
- [5] 卢莉. 中学英语形成性评价的探索与实践[J]. 中小学外语教学, 2002 (12) : 21- 24.
- [6] 中华人民共和国教育部. 普通高中英语课程标准(实验稿)[M]. 北京: 人民教育出版社, 2003: 7-8.
- [7] 宋维华, 郭洪洁. 阅读档案袋培养学生课外阅读能力的尝试[J]. 中小学外语教学, 2014 (9): 31-32.

(责任编辑: 杨飞飞)

A Research on Promoting the Students' Overall Quality by Applying Portfolio to English Reading Teaching

SU Ping

(English Teaching Group, Wuyishan No.1 Middle School, Wuyishan ,Fujian 354300)

Abstract: Portfolio, one of the most important forms in formative assessment, helps teachers know the students' learning process. The author put forward the assumption: the application of the portfolio in English reading. The thesis employs interview method, questionnaire survey and educational experimentation. The study shows Portfolio assessment can stimulate students' enthusiasm in learning and promote the students' overall quality.

Key words: formative assessment; portfolio assessment; students' quality; interview method; questionnaire survey

论女大学生校外安全意识的培养

宁瑞雪¹, 郗洪芳²

(1.福建师范大学 教育学院, 福建 福州 350007; 2.山东宁阳县实验中学 数学组, 山东 泰安 271400)

摘要:随着社会环境的日益复杂,高校女大学生和社会的接触互动也越来越多。当今女大学生安全意识薄弱,而高校针对女生的安全防范教育却远远落后于形势的发展。文章在分析女大学生安全意识薄弱原因的基础上,提出了加强女大学生校外安全意识的可行途径,要改变安全教育的传统观念和方式、高校协调家庭和社会形成合力、学校高度重视转变管理理念、利用学生组织加强女大学生安全意识。

关键词:女大学生;校外安全意识;安全教育;培养

中图分类号:G717 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2016)07-0106-04

2014年的8月底9月初,“女大学生”是一个颇能引发人心理反应的符号,多起女大学生校外失联、被害案件在社会上引起很大震动。面对这些惨案的发生,我们不能仅仅把责任推向社会,在谴责凶手、诟病学校教育的同时,更要认识到当今女大学生校外安全意识缺失这一根本性问题。

一、高校女大学生校外安全现状

据教育部网站数据,本、专科女生数量占到学生总数的51%以上。浙江大学教育学院教授刘正伟说,女生超过男生,是一种社会进步。但是进步的同时问题也随之而来,女大学生成为新的一支社会弱势群体,其中最让人揪心的是女大学生的校外安全问题。

首先我们先来盘点一下2014年夏季开学季的女大学生受侵事件。8月4日,23岁的四川自贡女孩徐梦娜受干爹邀请只身前往西安,要一起“创业”,至今下落不明;8月9日,20岁江苏吴江女大学生高渝在重庆“搭错车”遭抢劫然后被害;8月17日,18岁女大

学生田雨苗从沈阳乘坐火车到达济南下车,19日又到达安徽淮北失踪;8月21日湖北孝感23岁的女生樊莎莎失联,两天后在合肥的一个水沟里发现了她的尸体;8月21日,山东泰安的女大学生小金在济南被黑车司机囚禁4天,并遭多次虐待和侵犯,所幸后来被警察救出;8月29日,杭州21岁女大学生王金芳出门后失踪,后确认被害;8月29日,成都一个刚毕业的女大学生龚雪失联;8月30日,山东农业大学大四女学生林芳冠失联;9月1日,19岁女大学生曾利君返校时在成都转车前往广汉学校的路上离奇失踪;9月2日,22岁的女大学生张琳琳携带现金在河南大学报到的路上失联遇害;9月11日,三位衡阳女大学生携带4万学费在山东失踪。

除了以“黑色八月”为代表的女大学生受侵案件,近些年来还有大量其他令人痛心的女大学生校外安全事件。2014年4月,湖北文理学院的学生范静和其他8名同学在学校附近的黄家湾公园内游玩时,范静连车带人翻下山坡不幸身亡;除了旅游事故,更有女大学生兼职被骗、被杀,女大学生见网友被软禁、被杀害,家教被性侵、被勒索,被骗入传销组织,被拐卖到深山等等大量女大学生校外安全事故惨案,让人痛心的同时,更发人深思,为什么都已经成年,学历又高又

收稿时间:2015-05-11

作者简介:宁瑞雪(1990-),女,汉族,硕士研究生,主要从事组织行为学研究。

聪明的女大学生会这么容易就受到伤害?

二、女大学生安全教育中存在的问题

女大学生的安全教育现状令人担忧,各高校甚至都没有认识到这是大学生安全教育中不容忽视的特殊领域。此外中国的社会教育氛围、家庭的教育观念也导致了女大学生自我安全保护意识的缺失。

(一)中国传统教育对安全教育的缺失

在中国的传统教育中,学校往往强调灌输大量文化知识,并不关注学生综合素质的培养,学生的学习仅仅围绕提升成绩和升学来开展,家长的标准只要是学好习其他的都不用管,中国的孩子在进入大学之前,都在过着从学校到家两点一线的生活。父母习惯于主动去替孩子解决在生活上遇到的一切突发情况和问题,把孩子至于自己严密的保护伞下,疏于安全教育。女大学生诚然是弱势群体,但是农村出身的女大学生更加弱势。今年8月发生在济南的女大学生被绑架性虐一案中,受害人小金来自农村,家境贫寒,她人生的主要阅历除了农村就是县城的封闭式寄宿高中,她对社会的认知,能参考的就是自己的父母和周围村民。也基于此,搭车时她才会选择信任一个和自己父亲年龄相仿、头发花白的社会底层人。女大学生缺乏对社会阴暗面的认识和了解,安全常识不足和防范意识差,这些和中国家庭教育和学校应试教育的弊端是分不开的。

(二)女大学生与社会接触机会增多

随着社会经济的发展和高校教育模式的改变,当今高校与社会的联系更加紧密,在校女大学生事实上已经步入社会,并在其各个领域活动着,与社会的接触越来越多。在跨校区上课、社会实践、打工兼职、外出旅游和节假日往返学校等校外活动中,处处隐藏着危机。当今社会情况日益复杂,随着城市化发展,不断有大量人口涌入城市,城市人员组成混杂,在各种社会矛盾的激化下,各类偷窃、诈骗团伙作案手法层出不穷,各种传销组织无孔不入,一直在父母和学校监护下成长的女大学生从来没有真正接触过社会,思想幼稚单纯,容易脱离现实,社会经验不足,最容易成为犯罪分子作案的对象。

(三)学校对安全教育重视力度不够

目前高校对安全教育流于形式,教育方式仍以传统的印发安全教育宣传单、安全读本为主;安全教育内容陈旧、千篇一律、覆盖不全,并且不能跟上时代的发展,不能满足女大学生的现实需要;安全教育体系、制度不健全,无法对学生进行全面系统的安全教育;而且也认识不到女大学生这一特殊群体,没有针对她们安排特定的人员进行特定的教育。随着高校各类安全事故和刑事案件的发生,高校不得不紧抓安全教育工作,但是在安全教育方面采取实用主义,即学生只要不在学校的责任范围内出事就无关己事,在发生了校外安全事故时就赶紧拿过来抓一抓,风波平息后又搁置一边。

(四)女大学生自我管理和自我保护意识薄弱

自我管理是个体主动认知及行为策略对自身的思维、情绪、行为及所处环境进行目标管理的过程。女大学生在自我管理方面存在着自我认识不足、心理问题难以调适、日常生活管理困顿、行为习惯粗心大意、基本生活常识和基本安全常识缺失等问题。进入大学之后,女大学生拥有了更多自我支配行动的权力,自由支配时间也突然增多,大多数女大学生不适应这种自我管理的模式,表现出无知和困惑。或深夜独自一人出门或在公共场所显富露财,浑然不知这些行为的危险性。当今女大学生有些太过单纯,虽然受过高等教育并且生活在法制社会,对社会的复杂性和危险性认识不足;有很多人个性张扬、叛逆心极强,自恃聪明,认为那些被骗被拐杀的事情不会发生在自己身上。大学开学前的8月成为女大学生屡遭黑手的高峰期,面对各种的“单独乘车安全告示”和“防扒窃小贴士”,很多人却不领情,认为该约束的不是她们自己而是犯罪分子。女大学生安全防范意识薄弱,对社会事件缺乏最基本的判断能力,对危机事件缺乏应急处置能力。

三、女大学生安全教育的对策

安全教育要贯穿人才教育的始终,女大学生校外安全教育应该以学生为主体,以学校为主导,以学生组织为辅助,努力动员校内外一切力量,联合学校、家

庭、社会形成针对女大学生的防护合力。

(一) 改变安全教育的传统观念和方式

为了让孩子上一个好点的大学,家长几乎是包办一切的,在这些事件被曝光后,学校、家长和社会都在进行应急式的安全教育。但是,安全教育是一项从小就要抓的工作,安全教育不分年龄、性别和学历,学校和家庭要建立起更科学、更实用和更完整的安全教育体系,形成一种常态式的安全教育观。在传统的安全教育中,学生们把发到手里的节假日及出行安全须知看都不看就随手一扔;在各种安全会议安全讲座中,学生们都在低头玩手机;对于墙上、壁报栏里的安全宣传海报熟视无睹。这些僵化的行政词令和呆板的单向传授很难激起女大学生的兴趣,因为这些指南类的东西往往存在大量的抽象信息,学生们也不会主动地寻找她们不感兴趣的信息,强制性的灌输甚至会引起她们的反感,这样的安全教育无法真正触动她们的内心。古语云:百闻不如一见,百见不如一干。学生们更倾向于生动而令人信服的信息,所以高校可以邀请公安、安保人员对女大学生进行相关的真实案例讲解,结合真实影像或人员模拟再现犯罪场景进行教育。还可以组织女大学生以自愿者身份在公共场合协助警察、安保人员执勤,换另一种身份去接触真实的社会场景。社会环境是复杂的,突发危险情况的来临也是不能控制的,高校一定要进行针对行的危险场景模拟演练,教会女大学生在遭受扒窃、人身攻击时应该有的自我防范能力。

(二) 高校协调家庭和社会形成合力

针对女大学生的校外安全教育工作,不是学校一己之力可以完成的。这个问题牵扯到家庭、社会等多重因素,因此学校、家庭和社会必须密切合作形成合力,共同去提高她们的自我安全意识和自身防范能力,共同为她们安全撑起一把保护伞。家庭和学校的合作除了日常安全合作之外,尤其要注重节假日往返时期的安全,高校要继续完善和家的信息沟通机制,引导家长主动服从和自觉参与这一事项,双方共同关注女大学生的去向,确保她们的行踪在学校和家长的掌控之下,以便出现意外情况时第一时间进行救援。近期网络上民众在积极推动“女性专用出租车”,针对目前女大学生出行单独搭车的安全问题,建议出

租车公司指定部分女司机,在特定的时期和特定的时间段内,年轻女性可以通过网络或电话预定此类出租车,以保证独自出行的女性安全。从这一行为可见社会作用力之灵活性和时代性,高校一定要加强与社会相关部门的合作,共同促成一切有利于女大学生安全的事项。

(三) 学校高度重视转变管理理念

学会生存乃是学校要教会学生的第一堂课,无论是校内还是校外,无论是大学期间还是毕业之后,学校对女大学生的安全教育都起着十分重要的作用。学校要灌输的不能只是安全规则,更重要的是安全意识。大学阶段,女大学生生理发育成熟,心理发育却十分滞后,个性趋向稳定但是可塑性大,社会需求强烈但是社会协调能力差,高校安全教育在她们人生的这一时期起着非常重要的作用,高校必须意识到这一点并且承担起这一重担。做到针对女大学生的安全教育时时讲、人人讲,加强宣传力度。安全意识深入人心需要长时间的潜移默化,不能搞临时突击,重点时期提高警惕,要根据校外安全事故时间规律,制定相应的安全课程。同时高校必须转变安全教育、安全管理的理念,过去的安全教育中,女大学生只是被管理被教育的对象,被单向的灌输安全规则,学校经常采用行政命令手段,几乎没有学生自己参与安全管理,学生处于从属性地位。高校应该在安全教育方面让学生自己管理自己,培养学生为自己负责的观念,培养学生的安全思维习惯和安全行为能力、培养学生的自我安全管理能力和自我约束行为的能力。

(四) 利用学生组织加强女大学生安全意识

大学期间,在安全意识培养方面,家庭教育和老师教育的作用是非常有限的,高校要学会利用学生组织这种现成的资源,让学生自发的去改变自己的安全观念、提高自我保护意识。大学校园里,各类学生自治组织在逐步发展壮大。大学生自治组织分为正式和非正式的两种,正式的包括班委、党支部、共青团等,非正式的包括各类学生组织和社团组织。这些学生自治组织有完善的规章制度、稳定的组织成员、健全的工作机制,学校要充分利用这些现成的条件,把各类安全教育的理念、活动渗入到这些学生组织中去,可以丰富安全教育的内容和形式。其中正式学生自治组

织的权力来自学校,在行动上更有统一性和专业性,非正式学生自治组织活动范围更广、学生基础更好,更具灵活性与时代性,可以快速、开放地吸纳最新的安全思想潮流。所以高校要把女大学生的安全教育工作和学生组织的活动结合起来,放手让学生自己组织一些主题为保护女大学生安全的活动,也可以带头建立一些专门的社团组织、学生组织,在政策和财政上给予大力支持。

女大学生属于一个弱势群体,容易受到来自各方面的侵害,因此增强女大学生的安全意识,提高其安全防范应对能力,是当前高校一项重要而迫切的任务。

参考文献:

- [1] 王革非.大学生自我管理的32个基本法则[M].广州:广州经济出版社,2004:4.
- [2] 尹媛.强化大学生自我安全保护教育[J].西南石油学院报,2002(3):106-108.
- [3] 钟晓明.高校安全教育的几点思考[J].职业圈,2007(22):163-164.
- [4] 魏锡坤.社会转型期大学生安全应急教育方法研究[J].山西青年管理干部学院学报,2013(2):45-47.

(责任编辑:陈虹)

On the Security Awareness Training for Female College Students in Outside Campus

NING Ruixue¹, XI Hongfang²

(1.School of Education, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350007;

2. Mathematical Group, Experimental Middle School of Ningyang, Taian, Shandong 271400)

Abstract: Along with the social environment of increasingly complex, the female college students in colleges and universities and the interaction of social contact also more and more. In today's female college students' safety consciousness weak, for the security education of girls in colleges and universities are far behind the development of the situation. Based on the analysis of female college students' safety consciousness weak reason, on the basis of the campus safety consciousness of female college students is put forward to strengthen the feasible way.

Key words: female college students; outside campus safety consciousness; safety education; cultivate

JOURNAL OF WUYI UNIVERSITY

No.7 Vol.35, Jul, 2016

- Study on the Integration of Wuyishan local Ancient Documents and Classical Chinese Teaching
——Taking Wuyi University as an example CHEN Ping(1)
- Study on Traditional Residence Decoration Symbols in North Fujian HUANG Jing(5)
- Make Fujian Culture Modern Edition, Carry forward the Socialist Core Values LIU Yiping, YOU Youji(10)
- Reflections on Some Problems in the Beautiful Countryside Construction FU Dongzhen(15)
- Research on the Geographical Distribution of the Jinshi of Zhengtong Years in the Ming Dynasty
——Based on discussion with Geographical Distribution of the Jinshi in the Ming Dynasty of
professor Wu Xuande CHEN Zhilin(20)
- “Significant Loss” in the Crime of Dereliction of Duty Includes the Reasonable Nature of Indirect Economic Loss
..... FENG Zhiyuan(25)
- On the Legal Regulation of Non-governmental Bill Discount LIN Yaling(30)
- The Risk Management of Foreign Exchange Reserves in China and Regions Its Experience and Reference
..... GUO Junmo(35)
- Study on Fujian Tea Industrial Upgrading Countermeasures
——Based on the enlightenment of Fruit Forest Red-tea-estate in Taiwan CHENG Chun(41)
- The Breakthrough Ways of the Tea Enterprises under New Normal Economy XIAO Yurong, SU Xiaoting(46)
- Analysis on the Subtitle Translation of Empresses in the Palace in Light of Skopos Theory LIN Ruirong(50)
- On Localization of Enterprise Web Translation ZHAO Yan(55)
- Analysis on the Writing Skills of Akutagawa Ryunosuke’s Short Stories HE Ying(59)
- Analysis on Function and Technique of TV Variety Show “Business Director” LIU Xing(63)
- Research on the Age of the Internet Marketing Characteristics of the Variety Show
——Taking the 2015-2016 period program as a example LIU Le(67)
- On the Methods of Visual Identity Ancillary Graphic Art Design XIONG Hui(73)
- Application-Oriented Ideological and Political Course Teaching Case Localized in Fujian SUN Haiying(77)
- On Teaching Reformation of the Ideological and Political Theory in the Transformation Development of the
Newly-founded Universities LIU Jun(82)
- Research on the Path to the Construction of the Environmental Culture in University Guided by the Core Values
of Socialism LIN Ping(87)
- An Analysis on the Contemporary Thanksgiving Education Present Situation of Higher Vocational Colleges
..... LI Ningning(92)
- Preliminary Discussion on the University Campus Network Public Opinion in Micro Era LI Yanping(97)
- A Research on Promoting the Students’ Overall Quality by Applying Portfolio to English Reading Teaching
..... SU Ping(101)
- On the Security Awareness Training for Female College Students in Outside Campus
..... NING Ruixue, XI Hongfang(106)