

从旅游看人的自我超越

郭伟锋

(武夷学院 旅游学院,福建 武夷山 354300)

摘 要:旅游是生活的隐喻,现代游客的生活境遇是一个时空压缩、现代性统摄一切的工业化时代,时空焦虑唤醒了人们对自我生存的重新审视,并寻求在旅游之中重塑生命。旅游活动达到的最高境界是人的超越性,超越性是游客体验的核心吸引要素。把旅游的超越性作为一个问题域进行研究,一方面有利于指导旅游区进行景观生产,另一方面有利于全面认知旅游的本质及其在社会发展中的地位和作用。

关键词:旅游;时空焦虑;人的觉醒;超越性

中图分类号:F590-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-2109(2014)06-0040-04

一、问题的引出

我国的旅游业从改革开放以来,经历了文化游、观光游、乡村游和休闲度假游的发展轨迹,逐步构建了以“食、住、行、游、购、娱”为主体的旅游话语系统。经过 30 余年的快速发展,已进入旅游大众化时代。根据中国旅游研究院发布的数据:我国 2013 年国内旅游人数突破 32 亿人次,2014 年上半年我国国内旅游人数近 20 亿人次,同比增长 10.2%,国内旅游收入 1.5 万亿,同比增长 16%。由此可见,旅游业不仅仅是朝阳产业,而且已经成为我国现代服务业快速发展的新引擎。

旅游大众化的发展需要“闲钱、闲时、闲心”等多重因素的催生和保障。^[1]21 世纪初,国务院颁发了《关于进一步加快旅游业发展的通知》,提出加快旅游业发展步伐,扩大其规模,使其成为国民经济新的增长点。随着《职工带薪年休假条例》的颁布和《国民旅游休闲

纲要》的制订,国家旅游局及各级地方政府纷纷出台政策进行旅游扶持,旅游业呈现一片欣欣向荣的发展态势,旅游研究也硕果累累。然而,长期以来,学术界关注的是旅游业而不是旅游,争论的是概念和范畴,而不是功能和价值,往往忽略了旅游大众化源起的一个重要动因:人的超越性。我国学者对旅游的研究是从经济学领域开始的,并构建了以经济学为话语体系的“旅游范式”,然而,近些年来,经济至上孕育了金钱至上,边缘了服务至上,门票上涨、旅游陷阱和频繁的宰客现象严重挫伤了人们出游的积极性,旅游经济研究逐渐转向社会和文化价值研究,从社会学、心理学、美学等领域多维视角探析旅游的生活性、审美性和超越性,旅游和超越性的关系也成为旅游文化研究中的一个重要问题域。

旅游是当代人生活的隐喻。英国社会学家齐格蒙·鲍曼指出:“观光者和流浪者都是当代生活的隐喻”^[2]。时空维度是观察现代人生活的主要窗口。时间和空间是人类的存在形式,也是人们感知世界的主要范畴。就时间而言,长期以来,受牛顿经典力学绝对时间观念的影响,人们清醒地意识到时间是单维的、不会停滞的、公平而又短暂的,若不珍惜,它就会白白流失。因此,“时间就是金钱”这一论断占用了每一个人的大脑,让人们拼命地去追求金钱和名利,形成虚假

收稿日期:2014-09-26

基金项目:福建省教育厅社科 A 类项目阶段性成果(项目编号:JA13313S)。

作者简介:郭伟锋(1975-),男,汉族,讲师,主要研究方向:旅游文化和旅游哲学。

的物质需求。在现代化过程中,城市居民从一个“日出而作,日落而息”恒常不变的传统生活时间跃入到维持单位(工作、加班、升迁)、家庭(夫妻、子女、老人)和社会(领导、亲戚、朋友)关系的凝固时间中去,完成了人的异化。就空间而言,我们依赖的“日常生活世界是一个狭窄、封闭、固定的天然共同体”^[2]。日常生活空间成为了一个全面异化的领域,一种非本真的生存状态。尼采把这种状态称之为“社会的颓废”^[3]。人们都为金钱、地位、权力这些外在事物“费心地工作”,价值取向和人格定位发生扭曲,颓废由此诞生。

海德格尔把人的存在结构概括为“在世界之中”,这里生活着一群“庸庸碌碌”的“常人”,他们的生存状态是“沉沦和被抛”^[4]。日常生活的单调、重复、均质状况使人倍感“太阳底下没有新鲜事物”,再加上空间的不确定性,人的意义世界被压缩到背景世界之中。社会的疏离感、个人的无意义感和心理的焦虑感明显增强,消散于日常生活之中的人处于“无根”状态,人的整体性被遮蔽,人格走向了分裂,失去了自我。毫无疑问,这种时空悖论,诱发了“人的觉醒”,人们开始寻找一条人性复归的路线,而且,时空焦虑感愈强烈,旅游冲动意识愈持久。

二、“人的觉醒”与旅游动机的萌生

李泽厚在论及魏晋时期人对生存价值及对生命问题的思考时,提出了“人的觉醒”这一文化范畴。魏晋是一个“一身不自保,何况恋妻子”(阮籍《咏怀诗》)动荡的年代,对生的焦虑和对死的恐惧唤醒了人对自我生存的重新审视,并开始在自然和旅游之中重塑生命,逐渐形成了“游仙悟道”、“游心方外”和“以形媚道”的旅游精神^[5]。如南皮之游、金谷之游、竹林之游、兰亭之游等,魏晋士人率尔相携游于苑囿、游于山林、游于名胜,不计远近,不计归期,形神呈放浪之势,他们用质朴的行为言语表达着生命的本真诉求。正如刘小枫所言:“‘觉醒’不在醒悟到生命享乐不可偷换,今生极乐不可排除,感性沉溺不可推移,而在道德性向自然性的转移。从价值生存形态返回本然生存状态才构成了这场‘人的觉醒’的实质”^[6]。魏晋时期“人的觉醒”,让我们看到了人类生存的时空困惑是旅游意识

萌生的源动力。

西方学者也有同样的认知和判断,在他们看来,旅游动机的“意向性”以主体为起点,是人类对有限生存时空所产生的生命期待和生命本能的内在冲动。在生存困境面前,斯多葛派主张“退回到心灵独立的自由境界”^[7],但这不能激发人们找回真实存在的原始冲动。为了找回人类的本真存在,克尔凯郭尔提出人的真实存在是“孤独个体”^[8]。雅斯贝尔斯把“人的觉醒”称之为“终极境况”,死亡、劳苦、罪恶等是每个人必须面对的终极命运,人只有被抛出世界,才会在绝望中觉醒,归于自身,“感觉到真实存在”^[7]。海德格尔认为“人的觉醒”是在“向死存在”状态下实现的,在心理撼动的瞬间,只要让人们意识到生命的有限和短暂,就会产生自性顿悟、发现自我,实现生命的无限和永恒。显然,西方学者强调的“极端境况”诱发了人类强烈的意识活动使人达到不受约束的最高理想存在形式——人的自由和完整。因此,在今天生存时空变幻莫测的背景下,人们遇到的“极端境况”愈多,可能选择旅游的内在冲动就愈强,生命觉醒的瞬间就愈多。德国柏林有一家个性化酒店,大胆地运用恐怖元素把房间设计成棺材、牢房,每年却有大量游客入住。这种设计不仅仅在于调整游客心脏的承受能力,更在于让顾客躺在棺材房间里思考自己的最终归宿,向死而生,在余生中寻求澄明。今天,参加宗教旅游的游客越来越多,这也证明了人生中的许多生命困惑需要在信仰深处得到解脱和超越。

人类由困惑到觉醒、再到超越,经历着释放精神焦虑的行为模式。现代人在追求个人的荣誉和成就所遇到的无能为力,可以通过旅游时空来慰藉,从而形成一种“求解脱”、“求补偿”和“求平衡”的旅游动机。近些年来,养生旅游快速兴起,我国已评出“杭州西湖、海南三亚、承德避暑山庄、湖北武当山、黑龙江五大连池、福建武夷山”等十大养生旅游胜地,引导旅游产品生产向满足游客“精神解脱”、“身体补偿”和“心态平衡”的市场需求方向发展。对于游客而言,从事旅游活动,是一种惯常生活方式的解脱和新的生活方式的体验。在旅游过程中,他们“体味着超越惯常环境的非真实的自我,也体现着异位空间的特质和旅游吸引物的价值特性”^[9]。这恰是旅游的意义所在,生存维度

“山重水复”之际,旅游指引我们“柳暗花明”。当然,旅游不是继续把旅游主体消散在庸碌的生活世界之中,而是暂时“悬搁”异化的机械世界和技术世界,把“无忧无虑”、“欢乐”等本真状态显现出来,找到人的价值和意义。可见,旅游“就仿佛一个美丽的点缀,是灰暗的日常生活中的亮点。它意味着康复,意味着新生”^[10],它暂时搁置了生活中的茫然和自我迷失,找到了自在和快乐。

三、超越性:旅游主体的存在之维

谢彦君在《基础旅游学》一书中讲到:“旅行是人类生命存在的一个部分,是一个生命系统的开放与拓展”^[11]。在旅行过程中,人的生命价值是通过精神的超越性实现的。庄子主张无牵无挂、独与天地精神往来的“逍遥游”。晋人宗炳提出“畅神”说,把“天地之大美”融于“神思”之中^[12],强调了“精神上的大解放,人格上思想上的大自由”^[13]。人们崇尚“当下”、“现实”的存在,意识的意向性指向了浮华的物质世界,忽略了个体存在的精神价值和意义,造成了心灵的漂泊,超越成为旅游主体的存在之维。萨特指出,意识的本质就是超越,“人始终处在自身之外,人靠把自己投出并消失在自身之外而使人存在;另一方面,人是靠追求超越的目的才得以存在”^[14]。雅斯贝尔斯认为人的内心深处有一个澄明的“彼岸世界”,叫做“超越存在”。它表面上打破了人的有限存在,唤起对生命价值的强烈追求和留恋,实际上,它蕴涵着“自由”和“悦乐”的精神,是一种属于自己而又高于自己的力量使然。尽管旅游活动的这种超越精神是一种乌托邦冲动,但是它却赋予了自身很强的生命价值和生活意义。例如,位于陕西省延安市的延安保卫战红色旅游景区,开发了一种“盛典红色电影传奇”体验旅游项目,根据军事战争的主题,游客自由选择扮演的角色,可骑马扬枪杀敌,也可躲进战壕,机枪扫射。整个过程经过声光电的烘托,游客体验了“真实”战场的洗礼,感受了强烈的感官冲击,同时,红军战士不畏牺牲、艰苦卓绝的革命精神令他们倍感振奋,“悦志悦神”的超越精神油然而生。

超越性是旅游活动追求的最高境界,它源于人类丰富的意识活动。尽管旅游主体不同,对旅游景观的认

知和感受反应各异,但是他们在旅游过程中发乎自然的心理倾向则是相同的,即体验精神自由。表面看来,旅游的超越精神是从生理快感净化为相对纯然的精神愉悦,实际上,它唤起的是游客未来的生活旨趣。西方哲学家通过“醉境”、“诗意地安居”等方式实现精神超越。尼采将“醉”置入音乐、牧歌或神话的意境之中,让主体去感受生命的体验和存在的意义。

福建省建阳市松坑村目前正以“醉美乡村”为主题打造山乡旅游度假目的地,这个山高路遥的世外桃源保持了原生态的旅游资源。松坑旅游区以山水、稻田、古磨坊、水车、果蔬、农事、水产、木屋等元素为审美符号,勾勒了一个“山水之醉、田园之醉、体验之醉、度假之醉和养生之醉”的醉美乡村,让游客陶醉在这个田园牧歌式的畅想之境。把“醉”看作游客与景区进行沟通 and 交融的心境,游客在醉的心境中,忘却劳苦和烦恼,从体验到复归,享受精神的超然。

海德格尔把这种田园牧歌式的慢生活称之为“诗意地安居”。他认为,现代人不应该“虚幻地漂浮在现实的上空”,而是通过诗意般的存在,“将人带回大地”^[15]。从生存向度来看,人为了维持日常存在,需挣得“劳绩”,将自己置于辛苦的境地,当现实维度陷入困境,才开始向往诗意般的生活。陶渊明“误落尘网中,一去三十年”,转而追求“采菊东篱下,悠然见南山”的田园生活,打开了“安居大地之上”的敞开之境。旅游活动体现回归自然、畅游山水、领略文化,感受大自然的宁静和身心的自由,可谓是“诗意地安居”。

对超越性的诠释为我们找到了一个全面认知旅游的价值尺度。长期以来,我们对旅游的认识存在一定的误区,一直将其视为商业行为和赚钱的工具,造成了对旅游本体论的理论失语。从文化游到观光游,再到休闲度假游,从人的觉醒到旅游的超越,可以看出,人类的生存危机、时空困惑和精神焦虑是旅游活动源起的孵化器,毫无疑问,今天,旅游所产生的精神价值日渐成为旅游走向大众化的助推器。人们选择旅游,不仅仅是对现实的短暂逃避,而且,更重要的是“把自己筹划成本真的自己,在短暂的人生中体验生命的永恒”^[16]。因此,旅游活动的终极目的是寻找自我回归状态下的那份自由和纯真以及超越现实下的那份洒脱和愉悦。

参考文献:

- [1] [英]鲍曼.后现代性及其缺憾[M].郇建立,李静韬,译.上海:学林出版社,2002:109.
- [2] 衣俊卿.现代化与日常生活批判[M].北京:人民出版社,2005:19.
- [3] 王岳川.尼采文集·悲剧的诞生卷[M].周国平等,译.西宁:青海人民出版社,1995:208-213.
- [4] [德]海德格尔.存在与时间[M].陈嘉映,王庆节,译.北京:生活·读书·新知三联书店,2011: 203-208.
- [5] 郭伟锋.旅游现象的文化思考[M].北京:旅游教育出版社,2012:88-103.
- [6] 刘小枫.拯救与逍遥[M].上海:三联书店出版社,2001:171.
- [7] [德]雅斯贝尔斯.人对终极境况的沉思[C] 高甲春等,译.北京:线状书局,2003.
- [8] [丹]克尔凯郭尔.论绝望[C]高甲春等,译.北京:线状书局,2003:9.
- [9] 王中华.哲学视野与旅游活动之本质[J].宁夏大学学报,2011(4): 84-88.
- [10] 谢彦君,谢中田.现象世界的旅游体验:旅游世界与生活世界[J].旅游学刊,2006(4): 13-18.
- [11] 谢彦君.基础旅游学[M].北京:中国旅游出版社,2011:75.
- [12] 张彦远.历代名画记[M].周晓薇,校点.沈阳:辽宁教育出版社,2001:60.
- [13] 宗白华.论《世说新语》和晋人的美[C].武汉:湖北教育出版社,2008:141.
- [14] [法]萨特.存在主义是一种人道主义[M].周熙良,汤永宽,译.上海:上海译文出版社,1988:30.
- [15] [德]海德格尔.人诗意地安居[M].桂林:广西师范大学出版社,2002:74.
- [16] 郭伟锋.日常生活批判与旅游的文化启蒙[J].河南师范大学学报(哲社版),2012(6):90-93.

The Self-Transcendence of Man From Tourism

GUO Weifeng

(Tourism Department of Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: Tourism is a metaphor of life, the life situation of modern tourists is an industrialized era of compression of time and space and modernity dominion, and anxieties of time and space awaken the people to the review of self-survival and seek to restore life in the travel. The highest state to which Tourism activities could get is human transcendence. The transcendence is a core element to attract tourists experience. The transcendence of tourism regards as a problem domain to study, On the one hand, in favor of landscape production in Scenic spots, on the other hand , in favor of a comprehensive understanding of the essence of tourism and position and role in social development.

Key words: Tourism; Anxieties of time and space; The awakening of people; Transcendence